

Schneider Electric, l'une des entreprises les plus éthiques au monde en 2018 selon l'institut Ethisphere®

- **Schneider Electric est distingué pour la huitième année consécutive grâce à ses initiatives pour promouvoir l'éthique et la responsabilisation**
- **Schneider Electric figure parmi les 135 entreprises retenues du classement qui couvre 57 secteurs d'activité et 24 pays**

Rueil-Malmaison (France), le 12 février 2018 – [Schneider Electric](#), le leader de la transformation numérique de la gestion de l'énergie et des automatismes, est reconnue comme l'une des entreprises les plus éthiques par l'[institut Ethisphere®](#), leader mondial dans la définition et la promotion des meilleures pratiques en matière d'éthique des affaires. Schneider Electric est ainsi distinguée pour la huitième fois consécutive par Ethisphere®.

Créé en 2006, le classement annuel *World's Most Ethical Company®* distingue les entreprises au comportement exemplaire dans le domaine de l'éthique, non seulement indispensable mais également gage d'une stratégie efficace à long terme. Cinq domaines clés ont été évalués : programme d'éthique et de mise en conformité, responsabilité sociétale, culture de l'éthique, gouvernance et leadership, réputation et innovation. En 2018, cette liste comprend 135 entreprises, dont seulement trois françaises, issues de 24 pays différents et œuvrant [opérant] dans 57 secteurs d'activité différents.

Schneider Electric est distingué pour la huitième année consécutive

Pour Schneider Electric, cette huitième distinction est tout aussi importante que la première. Selon Emmanuel Babeau, Directeur général délégué, en charge des finances et des affaires Juridiques, « *chez Schneider Electric nous ne considérons jamais ce type de reconnaissance comme acquis et nous devons poursuivre nos efforts. Cette distinction reflète avant tout notre assiduité à poursuivre le déploiement de notre stratégie d'entreprise responsable sur le plan social et environnemental, afin de répondre aux attentes de nos parties prenantes, à savoir apporter la garantie de solutions innovantes produites par une entreprise à laquelle elles sont fières d'être associées. Notre crédibilité en termes d'éthique est de plus en plus importante pour nos clients en particulier.* »

Timothy Erblich, président d'Ethisphere, ajoute : « *En 2017, si les prises de conscience ont réellement changé, il est apparu fortement que les entreprises mondiales opérant dans un système de droit commun sont un des leviers majeurs pour œuvrer dans l'intérêt de la société. Les entreprises les plus éthiques du monde selon notre classement sont de formidables locomotives dans ce domaine. Je félicite donc chacun au sein de Schneider Electric pour cette reconnaissance dans notre classement annuel.* »

Un engagement toujours plus fort, soutenu par de actions concrètes

Schneider Electric a placé l'éthique et la responsabilité au cœur de sa stratégie, avec un très haut niveau d'exigence. En 2002, le Groupe a défini sa propre charte d'entreprise responsable. Depuis, elle lance régulièrement de nouvelles initiatives pour promouvoir la responsabilité sociale, en interne mais aussi dans le cadre d'engagements sectoriels. Pour ne citer que quelques exemples récents, Schneider Electric a mis en

place en 2017 de nouveaux modules de formation pour les collaborateurs les plus exposés au risque de corruption. Schneider Electric a également lancé un programme de contrôle renforcé de ses fournisseurs en matière de droits de l'homme et de protection de l'environnement. Plus généralement, le Groupe a conçu un programme « Responsibility & Ethique Dynamics » pour accompagner les collaborateurs dans le respect de ses « Principes de Responsabilité ». Combinant prévention et conseil, investigation et contrôle, ce programme sert également d'indicateur de performance éthique dans le baromètre [Planète & Société](#) de Schneider Electric. Dans les derniers résultats publiés (pour le troisième trimestre 2017), Schneider Electric a réalisé des progrès significatifs : 84,6% des fournisseurs étant conformes à la norme ISO 26000, contre seulement 48% début 2015. Parallèlement, 88,7% des entités du Groupe ont passé avec succès leur évaluation interne "Ethique et Responsabilité", contre 79% au trimestre précédent.

A propos de l'institut Ethisphere®

L'institut Ethisphere® est un leader mondial des meilleures pratiques en matière d'éthique et de gouvernance des entreprises, pratiques qui façonnent leur comportement, assurent la confiance des marchés et garantissent leur performance économique. Ethisphere® possède une forte expertise dans la définition et la mesure de standards éthiques, fondée sur une démarche d'analyse des données de marché. Ces standards aident les entreprises à améliorer leurs comportements, leur culture de l'éthique et d'en mesurer les progrès. Ethisphere® distingue les entreprises les plus exemplaires au travers son programme « World's Most Ethical Company » et anime une communauté d'experts spécialisés par secteurs au sein de la « Business Ethics Leadership Alliance (BELA) ». Pour en savoir plus :

<https://ethisphere.com>

A propos de Schneider Electric

Schneider Electric mène la Transformation Numérique de la Gestion de l'Energie et des Automatismes dans le Résidentiel, les Bâtiments, les Centres de données, les Infrastructures et les Industries.

Présent dans plus de 100 pays, Schneider Electric est le leader incontesté de la Gestion électrique – Moyenne tension, Basse tension et Energie sécurisée, et des Systèmes d'automatismes. Nous fournissons des solutions d'efficacité intégrées qui associent gestion de l'énergie, automatismes et logiciels.

L'écosystème que nous avons construit nous permet de collaborer avec une large communauté de partenaires, d'intégrateurs et de développeurs pour offrir à nos clients à la fois contrôle et efficacité opérationnelle en temps réel.

Chez Schneider Electric, nous sommes convaincus que nos collaborateurs et nos partenaires font la différence. Ils nous permettent de nous engager toujours plus loin dans l'innovation, la diversité et le développement durable. Ainsi nous répondons chaque jour aux besoins de chacun, partout et à tout instant, pour enrichir la vie, **Life is On**.

www.schneider-electric.com

Découvrez Life is On

L'Essentiel Stratégie et Développement Durable

Suivez-nous sur :       

Hashtags: #Ethics #MeaningfulPurpose #Sustainability #Planete&societe #WorldsMostEthicalCompanies