



# Chiffre d'affaires du T1 2017

Le 20 avril 2017

Life Is On

**Schneider**  
Electric

# Avertissement

Cette présentation contient des informations à caractère prévisionnel. Ces informations, établies sur la base des estimations actuelles de la Direction Générale du Groupe, restent subordonnées à de nombreux facteurs et incertitudes qui pourraient conduire à ce que les chiffres qui seront constatés diffèrent significativement de ceux présentés à titre prévisionnel. Pour une description plus détaillée de ces risques et incertitudes, il convient notamment de se référer au document de référence annuel de Schneider Electric (section « Facteurs de risques », disponible sur [www.schneider-electric.com](http://www.schneider-electric.com)). Schneider Electric ne s'engage en aucune façon à publier une mise à jour ou une révision de ces prévisions.

Cette présentation contient des informations relatives à nos marchés et à l'estimation de nos positions concurrentielles au sein de ces marchés. Ces informations sont fondées sur des données de marché et nos ventes réalisées sur ces marchés pour les périodes concernées. Nous avons obtenu cette information sur nos marchés à partir de diverses sources externes (publications sectorielles, enquêtes et prévisions) et de nos propres estimations internes. Nous n'avons pas fait vérifier de façon indépendante ces sources externes et estimations externes, et ne pouvons garantir leur exactitude ou leur exhaustivité et nos propres enquêtes et estimations n'ont pas été vérifiées par des experts indépendants ou d'autres sources indépendantes.

4

Points clés de la performance au T1

7

Performance au T1 par activité

13

Performance au T1 par région

15

Objectifs 2017

17

Annexes

# Points clés de la performance au T1

# Bon début d'année 2017 : croissance de +4,5 % au T1 et de +3,1 % en organique grâce au succès de la mise en œuvre de notre stratégie et à l'amélioration des tendances dans de nombreuses régions et marchés finaux

## Building, IT et Industry en hausse d'environ +4,4 % ; Infrastructure en baisse, en raison de l'impact des initiatives de sélectivité

- Building est en croissance dans toutes les régions. La Chine et les États-Unis progressent fortement. Les activités distribution finale (*Final Distribution*) et appareillages (*Wiring Devices*) connaissent une hausse organique de +6 %.
- Industry enregistre une forte croissance, dans un marché toujours favorable aux activités industrielles discrètes, tandis que l'activité *Process Automation* continue de se stabiliser.
- Infrastructure est en hausse d'environ +1 % hors impact des initiatives de sélectivité<sup>1</sup>. Bonne progression du Groupe au travers d'*EcoStruxure grid*.
- IT est en croissance, toutes les régions tant en hausse et les nouvelles économies affichant une croissance forte.

## Croissance de toutes les régions ; nouvelles économies en hausse de +6 % avec une forte croissance en Chine, en Russie et en Inde

- L'Amérique du Nord est en croissance, les États-Unis affichant une hausse grâce aux marchés de la construction, des OEM et de l'IT.
- L'Europe de l'Ouest enregistre une bonne croissance organique dans toutes les activités.
- L'Asie-Pacifique progresse grâce à la forte croissance en Chine et en Inde, tandis que les marchés matures (Australie et Japon) déclinent.
- Le Reste du Monde est en hausse, avec une croissance à deux chiffres dans la CEI et en Afrique. Le Moyen-Orient et l'Amérique du Sud restent faibles.

## Bonne progression des initiatives stratégiques

- Les Produits sont en croissance organique de +5 % au T1, tandis que les commandes des Services affichent une hausse haute à un chiffre (« *high single digit* »).
- Le déploiement d'EcoStruxure est bien engagé.
- Optimisation du portefeuille : la cession de DTN (Infrastructure) devrait être finalisée au S1.

## Objectifs 2017 confirmés

# Ce trimestre, notre baromètre Planète & Société atteint 8,79/10

Indicateurs et objectifs 2017 - élection

T1 2017

T4 2016

## PLANET

- **10 %** d'économies d'énergie
- **Vers le zéro** d'achat mis en d'charge pour 100 sites industriels

7,2 %

7,1 %

99

99

## PROFIT

- **120 000t** de CO<sub>2</sub> évité es avec nos services de maintenance, é cupération et fin de vie
- **x5** sur le chiffre d'affaires du programme d'Accès à l'Énergie

122 250

101 508

x2,04

x2,1

## PEOPLE

- **30 %** de réduction du *Medical Incident Rate* (MIR)
- **150 000** personnes é favorisé es foré es aux én tiers de l'énergie

27 %

33 %

131 153

123 839

Au T1 2017, Schneider Electric a été récompensé par :

- **Ethisphere, entreprises les plus éthiques** listé pour la 7<sup>ème</sup> année consécutive
- **3<sup>ème</sup> entreprise mondiale de la transition énergétique** dans le *Carbon Clean 200 List*
- **27<sup>ème</sup> entreprise la plus durable** dans le *Global 100 most sustainable corporations in the world*



Life Is On

**Schneider**  
Electric



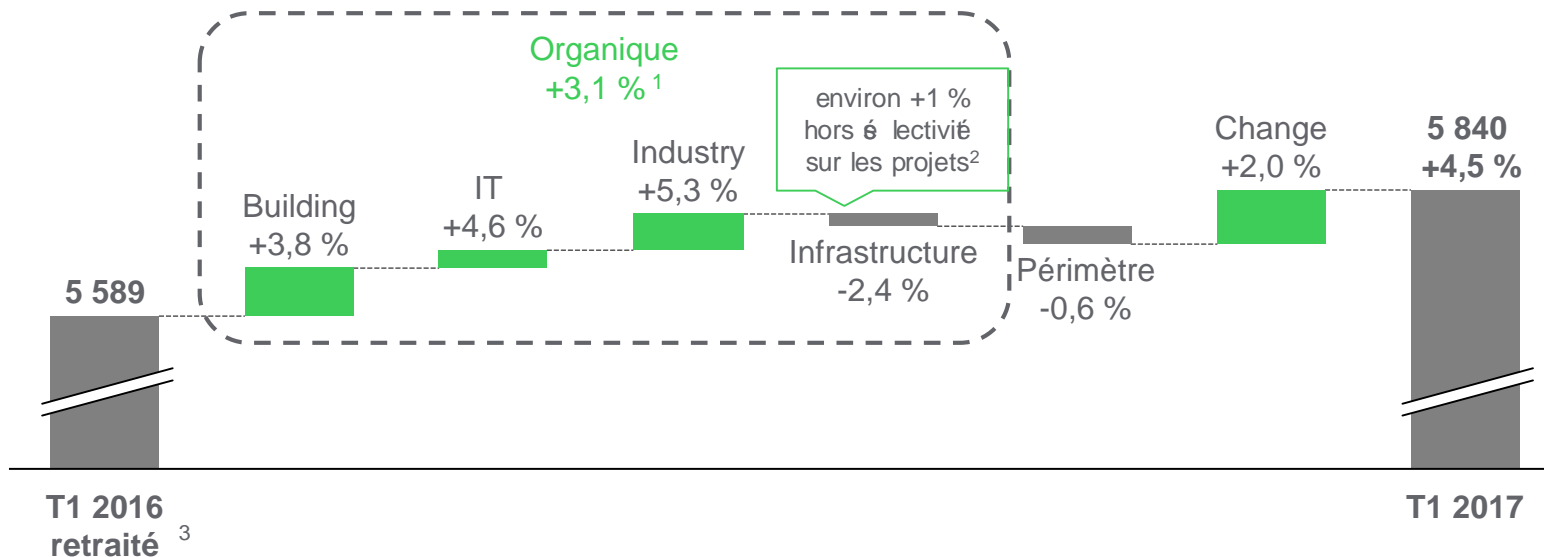


# Performance au T1 par activité



# Bon début d'année 2017 avec une croissance organique du C.A. au T1 de 3,1 %, et d'environ +4,4 % hors Infrastructure

Analyse de la variation du C.A. (en millions d'€)



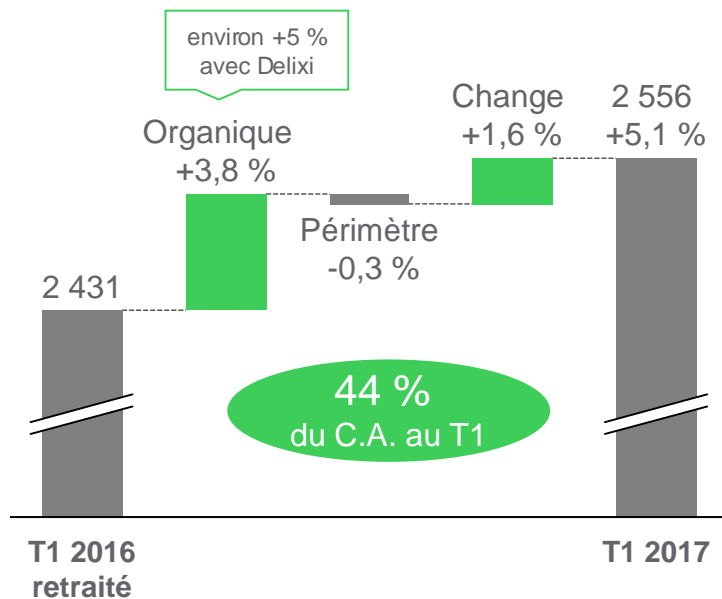
- Aux taux de change actuels, l'impact des devises sur le chiffre d'affaires 2017 devrait être positif à hauteur d'environ +400 millions d'euros. L'impact des devises sur la marge devrait être quasi neutre aux taux de change actuels.

- Comprenant un impact positif des jours ouvrés d'environ +1,5 %, qui s'inversera au T2.
- Hors impact de la sélectivité sur l'activité des projets estimée à environ 40 millions d'euros au T1.
- Retraité de la déconsolidation de Delixi et de la mise en équivalence de l'activité Solaire (voir le communiqué de presse du T1).



# Building est en croissance organique de +3,8 % dans toutes les régions ; la Chine et les États-Unis progressent fortement

Analyse de la variation du C.A. au T1 (en millions d'€)

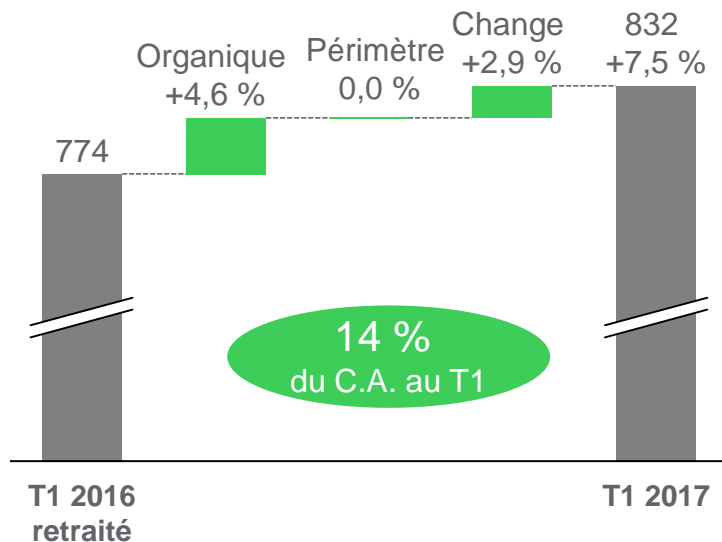


## Points clés de la performance

- Le Groupe s'est concentré sur ses initiatives stratégiques : développement de ses offres différenciées et innovantes au travers de son large réseau de partenaires, amélioration de son offre pour *EcoStruxure Building* et développement des offres de milieu de gamme adaptées dans les nouvelles économies.
- Les activités de distribution finale (*Final Distribution*) et appareillages (*Wiring Devices*) connaissent une croissance organique d'environ +6 % sur tous les marchés.
- L'Asie-Pacifique est en hausse avec une croissance à deux chiffres en Chine portée par la dynamique du marché de la construction et par la reconstitution des stocks des distributeurs, notamment en raison d'anticipation de hausse des prix. Le reste de l'Asie-Pacifique est contrasté avec de la croissance en Asie du Sud-Est, mais un déclin en Australie.
- En Amérique du Nord, l'activité résidentielle aux États-Unis reste forte, soutenue par la commercialisation élargie de nouvelles offres. Le marché des bâtiments industriels et commerciaux s'améliore. Le Canada et le Mexique montrent également une évolution positive.
- En Europe de l'Ouest, le Groupe est en croissance, soutenu par l'impact des jours ouvrés. En France, l'activité résidentielle reste positive. Le Royaume-Uni, l'Allemagne, l'Italie et l'Espagne sont en croissance. Les pays nordiques sont en hausse, grâce aux marchés résidentiels.
- Le Reste du Monde est en légère hausse, les projets en Afrique et en Russie faisant plus que compenser le recul enregistré en Arabie Saoudite.

# IT est en hausse organique de +4,6 % au T1, toutes les régions étant en hausse et les nouvelles économies affichant une croissance forte

Analyse de la variation du C.A. au T1 (en millions d'€)

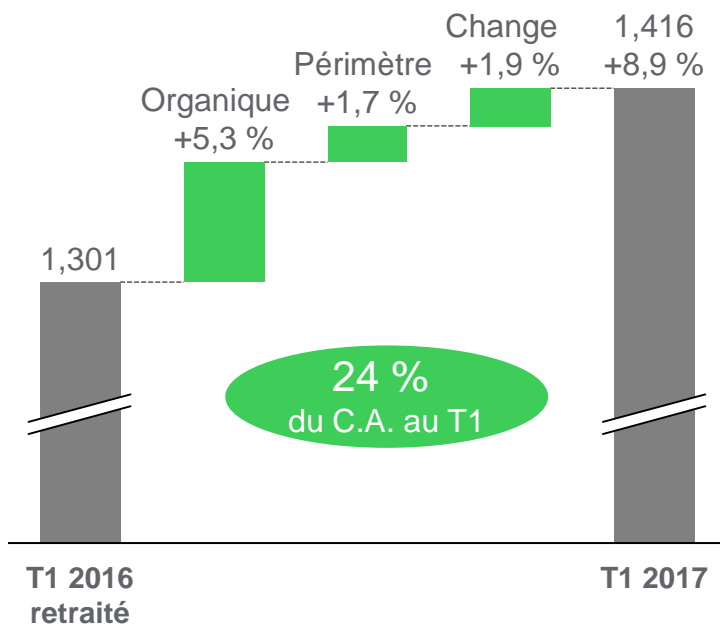


## Points clés de la performance

- Le Groupe continue d'optimiser l'utilisation de ses canaux de distribution IT, grâce à la digitalisation.
- L'Amérique du Nord est en hausse, grâce à la croissance des activités Services et des offres vendues au travers des distributeurs informatiques aux États-Unis et au Canada.
- L'Europe de l'Ouest est en hausse, montrant une croissance de l'activité dans les centres de données et la distribution informatique en France, en Allemagne et dans les pays nordiques. L'Italie et l'Espagne sont en croissance tandis que le Royaume-Uni recule.
- L'Asie-Pacifique est en hausse, bénéficiant d'une forte croissance en Asie du Sud-Est et en Inde, où l'activité Luminous réalise une bonne performance. La Chine est en légère croissance. L'Australie et le Japon font face à des marchés affaiblis.
- Le Reste du Monde est en croissance grâce à la Russie, l'Afrique et l'Amérique du Sud tandis que le Moyen-Orient reste faible.
- L'offre de systèmes triphasés est en hausse, et les Services continuent de croître fortement.

# Industry progresse fortement grâce à une demande soutenue des activités industrielles discrètes ; l'activité *Process Automation* continue de se stabiliser

Analyse de la variation du C.A. au T1 (en millions d'€)

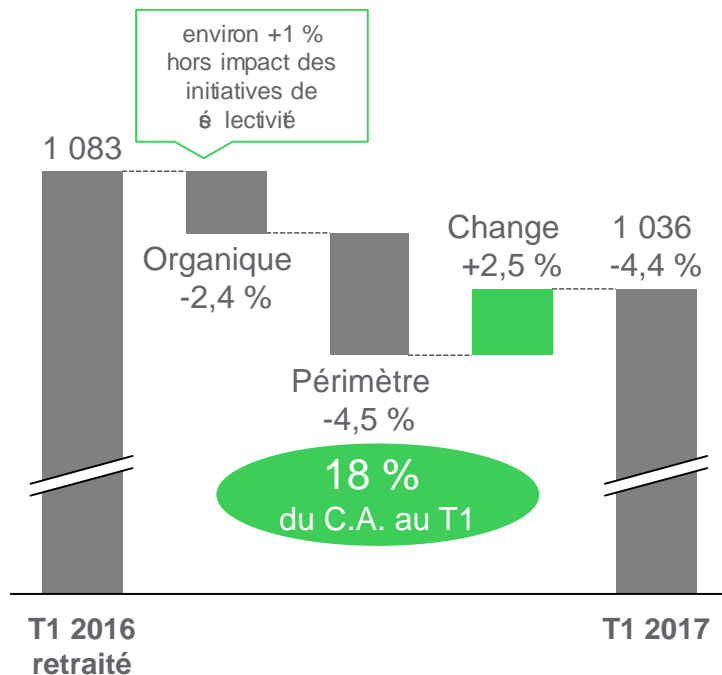


## Points clés de la performance

- Le Groupe continue ses efforts de développement sur des marchés de croissance et vise à encore améliorer sa proposition de valeur ajoutée pour ses clients dans de multiples industries.
- La Chine enregistre une forte croissance dans un marché plus dynamique pour les automatismes discrets (« *discrete industries* ») et bénéficie du restockage des distributeurs.
- L'Amérique du Nord est légèrement en hausse. Les États-Unis sont en croissance sur un marché plus favorable, le Groupe ayant bénéficié d'initiatives commerciales sur des segments OEM cibles, tandis que l'activité *Process Automation* montre des signes de stabilisation. Le Mexique est en baisse du fait d'une base de comparaison élevée.
- L'Europe de l'Ouest est en croissance, avec l'Espagne, l'Allemagne et l'Italie en hausse, tandis que la France reste quasi stable.
- L'activité Logiciels est impactée par les marchés exposés aux matières premières alors que d'autres marchés sont plus favorables, et par le passage des certaines offres à un modèle *Software as a Service*.

# Infrastructure en hausse d'environ +1 % hors impact des initiatives de sélectivité

Analyse de la variation du C.A. au T1 (en millions d'€)



## Points clés de la performance

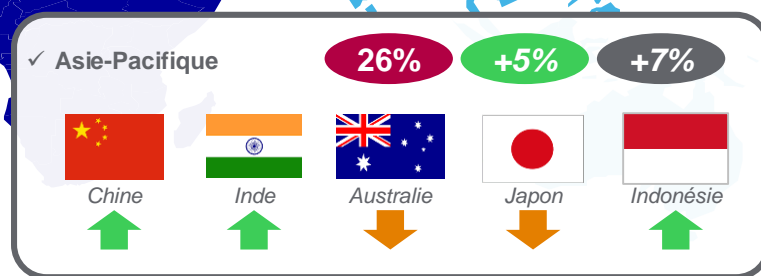
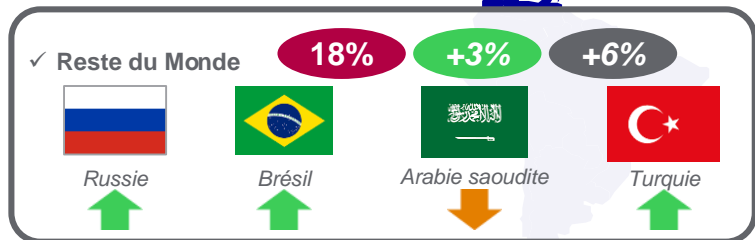
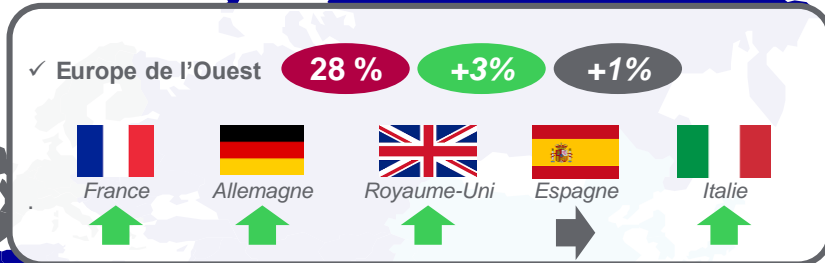
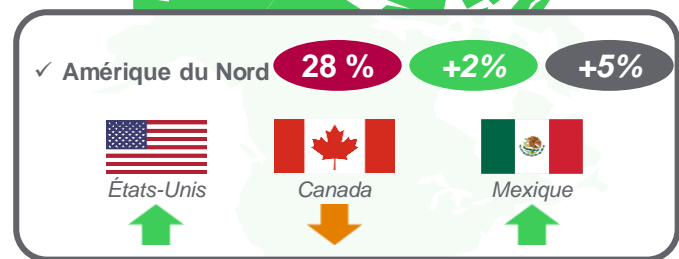
- Les initiatives de sélectivité ont un impact sur le chiffre d'affaires qui se situe autour de -40 millions d'euros au premier trimestre, le Groupe mettant en œuvre son programme *Rebound*. Ce trimestre, le Groupe a continué de progresser sur sa proposition de valeur ajoutée pour le nouveau monde digital de l'énergie, au travers d'*EcoStruxure Grid*.
- L'Amérique du Nord est en baisse du fait d'une exécution plus faible du carnet de commandes, conjuguée aux initiatives de sélectivité.
- L'Europe de l'Ouest est en hausse, la France et l'Allemagne bénéficiant d'une bonne exécution de projets. Les pays nordiques et le Royaume-Uni sont en croissance, tandis que l'Espagne est en recul.
- L'Asie-Pacifique est en baisse, tirée par la faiblesse continue de l'Australie du fait du bas niveau des investissements liés aux ressources et d'une base de comparaison élevée dans certains pays de la région.
- Le Reste du Monde est contrasté, avec une faiblesse du Moyen-Orient, mais une croissance continue dans la CEI.
- Les Services sont en baisse au T1, même si les commandes affichent une bonne évolution.

# Performance au T1 par région

# Équilibre géographique et croissance dans toutes les régions. Nouvelles économies en hausse de +6 %, avec une forte croissance en Chine, en Inde et en Russie

Commentaires baé s sur la croissance organique au T1 2017

- % % du C.A. Groupe au T1
- +X % Croissance organique au T1
- +X % Croissance totale au T1





# Objectifs 2017



Suite aux résultats positifs du premier trimestre, le Groupe s'attend en 2017 à une meilleure dynamique sur ses principaux marchés finaux. La construction et les industries des automatismes discrets (« *discrete industries* ») devraient rester positives sur les marchés clés, notamment aux États-Unis et en Chine. Une croissance modérée est attendue en Europe de l'Ouest, mais des risques politiques demeurent. Le Groupe anticipe encore un secteur pétrolier & gazier défavorable, ainsi qu'une faiblesse continue de certaines économies liées aux matières premières, ces impacts pourraient néanmoins s'améliorer vers la fin de l'année.

Par ailleurs, le Groupe devra faire face en 2017 à une forte hausse du coût des matières premières estimée à environ -200 millions d'euros aux prix actuels. Dans cet environnement, les priorités du Groupe sont d'augmenter les prix afin d'atténuer l'impact de la hausse des matières premières, de faire croître son réseau de partenaires au travers du lancement de nombreuses offres nouvelles et intégrées, d'accélérer dans les services et les logiciels, de travailler à l'amélioration de la marge grâce à la poursuite de la sélectivité sur les projets, et de porter à nouveau une attention forte au contrôle des coûts. De plus, le Groupe devrait bénéficier du déploiement récent de son architecture EcoStruxure sur plusieurs domaines et générer ainsi de nouvelles opportunités de croissance.

Par conséquent, le Groupe confirme ses objectifs pour 2017 :

- Une croissance organique du chiffre d'affaires pour le Groupe hors activité Infrastructure située entre +1 % et +3 %. Pour Infrastructure, la priorité reste d'améliorer la marge, avec un objectif de croissance organique sous-jacente quasi stable, avant un impact de la sélectivité des projets attendu entre -4 % et -5 % pour la division en 2017.
- Une amélioration organique de la marge d'EBITA ajusté comprise entre +20 et +50 bps. L'impact des devises sur la marge devrait être quasi neutre aux taux de change actuels.

# Annexes

# Définitions

- EBITA : EBIT avant amortissement et dépréciation des actifs incorporels issus des acquisitions
- EBITA ajusté : EBITA avant coûts de restructuration et autres produits et charges d'exploitation

# Chiffre d'affaires du T1 2017

En millions d'€	T1 2016 retraité <sup>1</sup>	T1 2017	Croissance organique	Effet de périmètre	Effet de change	Croissance publiée
<b>Building</b>	2 431	2 556	+3,8 %	-0,3 %	+1,6 %	+5,1 %
<b>Industry</b>	1 301	1 416	+5,3 %	+1,7 %	+1,9 %	+8,9 %
<b>Infrastructure</b>	1 083	1 036	-2,4 %	-4,5 %	+2,5 %	-4,4 %
<b>IT</b>	774	832	+4,6 %	0,0 %	+2,9 %	+7,5 %
<b>Groupe</b>	<b>5 589</b>	<b>5 840</b>	<b>+3,1 %</b>	<b>-0,6 %</b>	<b>+2,0 %</b>	<b>+4,5 %</b>

En millions d'€	T1 2016 retraité <sup>1</sup>	T1 2017	Croissance organique	Croissance publiée
<b>Europe de l'Ouest</b>	1 624	1 635	+3 %	+1 %
<b>Asie-Pacifique</b>	1 431	1 535	+5 %	+7 %
<b>Amérique du Nord</b>	1 583	1 662	+2 %	+5 %
<b>Reste du Monde</b>	951	1 008	+3 %	+6 %
<b>Groupe</b>	<b>5 589</b>	<b>5 840</b>	<b>+3,1 %</b>	<b>+4,5 %</b>

1. T1 2016 retraité de la déconsolidation de Delixi et de la mise en équivalence de l'activité Solaire (voir le communiqué de presse du T1).

# Le baromètre Planète & Société 2015-2017 – Résultats au T1 2017

## Baromètre Planète & Société

### Nos enjeux 2015-2020 et nos objectifs 2015-2017

Note globale (sur 10)

Début 01/2015    Résultats T4 2016    Résultats T1 2017    Objectif 12/2017

3,00    8,48    8,79    9/10



#### CLIMAT

- 1▶ 10% d'économies d'énergie
- 2▶ 10% d'économies de CO<sub>2</sub> dans les transports

-    7,1%    7,2%    10%

-    11,2%    11,2%    10%

#### ECONOMIE CIRCULAIRE

- 3▶ Vers le zéro déchet mis en décharge pour 100 sites industriels
- 4▶ 100% des produits en R&D conçus avec *Schneider ecoDesign Way*<sup>TM</sup>

34    99    99    100

-    81,6%    100%    100%



#### CLIMAT + DÉVELOPPEMENT (offres durables)

- 5▶ 75% du chiffre d'affaires sur les produits réalisé avec le label *Green Premium*<sup>TM</sup>
- 6▶ 100% des nouveaux grands projets clients avec une quantification de l'impact CO<sub>2</sub>
- 7▶ 120 000 tonnes de CO<sub>2</sub> évitées avec nos services de maintenance, récupération et fin de vie
- 8▶ x5 sur le chiffre d'affaires du programme d'Accès à l'Energie pour promouvoir le développement

60,5%    74,8%    75,2%    75%

-    16%    16%    100%

-    101 508    122 250    120 000

-    x2,1    x2,04    x5

#### ETHIQUE

- 9▶ 100% de nos fournisseurs recommandés en ligne avec l'ISO 26000
- 10▶ Toutes nos entités passent avec succès notre évaluation interne d'Ethique et Responsabilité

48%    82,3%    83,7%    100%

-    93,4%    93,4%    100%



#### SANTÉ & ÉQUITÉ

- 11▶ 30% de réduction du *Medical Incident Rate* (MIR)
- 12▶ Un jour de formation pour chaque collaborateur chaque année
- 13▶ 64% affichés par notre *Employee Engagement Index*
- 14▶ 85% des collaborateurs travaillent dans des pays avec le plan Schneider d'équité salariale

-    33%    27%    30%

79%    92%    87,2%    85%

61%    64%    64%    64%

-    75%    75%    85%

#### DÉVELOPPEMENT

- 15▶ 150 000 personnes défavorisées formées aux métiers de l'énergie
- 16▶ 1 300 missions avec l'ONG Schneider Electric Teachers

73 339    123 839    131 153    150 000

460    1 065    1 119    1 300

La flèche indique si l'indicateur a progressé, stagné ou régressé par rapport au trimestre précédent. La couleur indique si l'indicateur est au-dessus ou en dessous de l'objectif de 9/10.



# Contacts & agenda

## Amit Bhalla – Directeur des Relations Investisseurs

Tél. : +44 20 7592 8216  
amit.bhalla@schneider-electric.com

## Alexis Denaud – Senior Manager des Relations Investisseurs

Tél. : +33 (0) 1 41 29 51 24  
alexis.denaud@schneider-electric.com

25 avril 2017

27 juillet 2017

Assemblée Générale des actionnaires

Résultats semestriels, conférence téléphonique

Life Is On

**Schneider**  
Electric

Life Is On

**Schneider**  
Electric