

Schneider Electric présente ses initiatives opérationnelles, numériques et de croissance lors de sa Journée Investisseurs

Messages clefs de la Journée Investisseurs de Schneider Electric :

- **Une croissance rentable au cœur des priorités**
- **Un ensemble unique de technologies pour l'énergie et l'efficacité, stratégiquement positionné côté demande**
- **Accélérer les activités très performantes : *Building, IT et Industry*, redresser *Infrastructure***
- **Une transformation numérique largement engagée, de réels enjeux clients déjà résolus grâce à EcoStruxure**
- **Un plan clair pour améliorer significativement la marge grâce à des leviers identifiés**
- **Priorité donnée à la croissance du résultat net et à la création de valeur pour les actionnaires**

Londres (Royaume-Uni), le 27 octobre 2016 – Schneider Electric tient aujourd'hui une conférence avec les investisseurs et les analystes financiers. Jean-Pascal Tricoire, Président-Directeur général, Emmanuel Babeau, Directeur général délégué en charge des Finances et des affaires juridiques, et des membres de l'équipe dirigeante de la société présenteront à cette occasion la stratégie du Groupe et ses priorités opérationnelles.

Au-delà des présentations stratégique et financière, la conférence comprendra des présentations spécifiques détaillant la transformation numérique de Schneider Electric et explorant en détail les priorités opérationnelles du Groupe par activité.

Les participants pourront également visiter l'exposition dédiée aux innovations, solutions et offres connectées des activités de Schneider Electric qui seront illustrées par des exemples concrets de réalisations clients. Ils pourront également échanger avec des experts business et techniques du Groupe.

Les principaux sujets abordés lors de cette Journée Investisseurs sont :

Un ensemble unique de technologies pour l'énergie et l'efficacité, stratégiquement positionné côté demande

La présentation stratégique démontrera la position du Groupe comme un « *pure player* » des solutions connectées pour l'énergie et l'efficacité. La transformation du monde de l'énergie, ainsi que le besoin croissant pour une efficacité industrielle renforcée constituent deux tendances de fond intrinsèquement liées qui façonnent nos vies et notre époque. Le Groupe s'est stratégiquement positionné pour se concentrer sur ces deux tendances et aider ses clients à atteindre leurs objectifs émanant de ces transformations.

Le Groupe estime qu'il existe une synergie naturelle entre efficacité énergétique et efficacité des opérations industrielles. Avec ses quatre activités synergiques, le Groupe a développé un portefeuille complet et unique de technologies clés autour de l'énergie et de l'efficacité pour répondre de bout en bout aux besoins de ses clients.

Une entreprise spécialisée, un modèle intégré, une organisation axée sur l'exécution

Le modèle de création de valeur du Groupe s'appuie sur une exposition géographique mondiale et équilibrée avec une forte présence dans les nouvelles économies, un contenu technologique fort et une culture du partenariat. Ce *business model* est conçu pour être flexible et agile, gagner en efficacité grâce à l'effet d'échelle et permettre une exécution ciblée au travers de programmes et systèmes déployés dans toute l'entreprise. Le développement durable est une valeur clef de la société et est profondément ancrée dans son programme d'entreprise *Schneider is On*.

Accélérer les activités très performantes : *Building, IT et Industry*, redresser *Infrastructure*

Le Groupe présentera ses priorités stratégiques et ses opportunités de croissance par activité. Il exposera plus particulièrement le programme *Rebound* de son activité *Infrastructure*, pour laquelle la priorité demeure l'amélioration de la marge.

Une transformation numérique largement engagée, de réels enjeux clients déjà résolus grâce à *EcoStruxure*

Le Groupe, qui a développé ses capacités numériques sur plusieurs années, partagera sa stratégie numérique. Il présentera ses architectures dédiées à chaque segment, se fondant sur une plateforme numérique unique (*EcoStruxure*). Cette stratégie numérique s'appuie sur l'expertise sectorielle du Groupe, sur ses fortes capacités d'intégration et de services, et sur un écosystème ouvert de partenaires. Le Groupe mettra en valeur plusieurs exemples concrets de clients qui ont directement bénéficié de son offre numérique pour résoudre leurs enjeux et améliorer leur efficacité, quel que soit leur secteur d'activité.

Un modèle efficace et solide pour une création de valeur actionnariale attractive sur les prochaines années

Le Groupe partagera un plan d'actions clair pour une création de valeur actionnariale attractive sur les prochaines années en annonçant les éléments clefs suivants :

1. Croissance organique du chiffre d'affaires

- Cibler une croissance organique moyenne d'environ 3% au cours des 3 prochaines années, hors *Infrastructure*, avec une progression graduelle sur la période. Pour *Infrastructure*, la priorité sera mise sur l'amélioration de la rentabilité.

2. Un EBITA ajusté en croissance organique et une amélioration de la rentabilité

- Le Groupe vise une amélioration organique de la marge d'EBITA ajusté comprise entre +20 et +50 points de base en moyenne au cours des 3 prochaines années. Cet objectif s'appuie sur une croissance organique du chiffre d'affaires, une amélioration du mix et de la rentabilité des systèmes, un prix net positif, la productivité industrielle et des gains d'efficacité sur les coûts de fonctions supports.
- L'activité *Infrastructure* se concentrera sur l'amélioration de sa rentabilité au travers de son plan *Rebound* qui vise à porter la marge d'EBITA ajusté de l'activité à un niveau d'au moins 10% et pouvant se situer autour de 15% (« *mid-teen* ») au cours du cycle économique. La sélectivité accrue sur les systèmes (projets et équipements) devrait avoir un impact négatif de ~-400 à -450m€ de chiffre d'affaires de l'activité, dont ~-200m€ sont attendus sur 2016.
- Le Groupe porte son objectif de réduction des coûts de fonctions supports¹ pour 2015-17 à 700-800m€. Il rehausse ainsi son objectif global de réduction des coûts pour 2015-17 à 1,7-1,8Md€. Les coûts de restructuration liés à ces économies sont attendus autour de 900m€ sur 2015-2017.
- Sur la base de l'objectif de croissance organique et d'amélioration de la marge ajustée, le Groupe cible une croissance moyenne annuelle de +4 à +7% de l'EBITA ajusté sur les 3 prochaines années.

¹ Gains bruts sur coûts de fonctions supports avant inflation en un réinvestissement d'environ 200m€ dans les services, les capacités en *digital* et en marketing.

- Le Groupe vise une forte croissance sous-jacente du BPA² sur les 3 prochaines années compte tenu de l'objectif de croissance organique de l'EBITA ajusté, des coûts de financement en baisse, et du programme de rachat d'actions.
- Le Groupe continue de viser un taux de conversion du résultat net en Cash Flow libre de ~100% au cours du cycle économique.

3. *Utilisation efficace du capital*

- Le Groupe réaffirme sa politique de dividende progressif avec un taux de distribution d'environ 50% du résultat net³
- Le Groupe confirme son programme actuel de rachat d'actions d'un montant d'environ 1,5Md€ sur 2015-2016. Au-delà de la neutralisation de l'impact des plans d'actionnariat salarié, le Groupe pourrait envisager de réaliser des rachats d'actions/dividendes spéciaux de façon opportuniste sur les prochaines années.
- Au vu de son portefeuille actuel, le Groupe juge que des opérations de croissance externe ne sont pas obligatoires. Des acquisitions pourraient être considérées uniquement en cas de synergies fortes avec les activités cœurs du Groupe et avec une création de valeur claire pour les actionnaires.
- Le Groupe continue d'optimiser son portefeuille pour se concentrer sur ses activités cœur et annonce une revue stratégie de son activité DTN.

Enfin, le Groupe confirme ses objectifs au travers du cycle économique.

Les présentations de la Journée Investisseurs sont disponibles sur www.schneider-electric.com

Les résultats annuels 2016 seront présentés le 17 février 2017.

A propos de Schneider Electric

² La croissance sous-jacente du BPA exclut l'impact de périmètre et les éléments exceptionnels tels que les gains ou pertes de capital et/ou les dépréciations d'actifs.

³ Sur la base d'un résultat net hors éléments exceptionnels tels que plus/moins-value ou dépréciation d'actifs.

Schneider Electric est le spécialiste mondial de la gestion de l'énergie et des automatismes et a réalisé près de 27 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2015. Nos plus de 160 000 collaborateurs répondent aux besoins de clients dans plus de 100 pays en les aidant à gérer leur énergie et leurs processus de manière sûre, fiable, efficace et durable. Des interrupteurs les plus simples aux systèmes d'exploitation les plus complexes, nos technologies, logiciels et services permettent à nos clients d'optimiser la gestion et l'automatisation de leurs activités. Nos technologies connectées contribuent à repenser les industries, à transformer les villes et à enrichir les vies de leurs habitants. Chez Schneider Electric, nous appelons cela : **Life Is On** (La vie s'illumine).

www.schneider-electric.com

Découvrez Life is On

Suivez-nous sur :       