



Résultats semestriels 2016

28 juillet 2016

Life Is On

Schneider
Electric

Avertissement

Cette présentation contient des informations à caractère prévisionnel. Ces informations, établies sur la base des estimations actuelles de la Direction Générale du Groupe, restent subordonnées à de nombreux facteurs et incertitudes qui pourraient conduire à ce que les chiffres qui seront constatés diffèrent significativement de ceux présentés à titre prévisionnel. Pour une description plus détaillée de ces risques et incertitudes, il convient notamment de se référer au document de référence annuel de Schneider Electric (section « Facteurs de risques », disponible sur www.schneider-electric.com) . Schneider Electric ne s'engage en aucune façon à publier une mise à jour ou une révision de ces prévisions.

Cette présentation contient des informations relatives à nos marchés et à l'estimation de nos positions concurrentielles au sein de ces marchés. Ces informations sont fondées sur des données de marché et nos ventes réalisées sur ces marchés pour les périodes concernées. Nous avons obtenu cette information sur nos marchés à partir de diverses sources externes (publications sectorielles, enquêtes et prévisions) et de nos propres estimations internes. Nous n'avons pas fait vérifier de façon indépendante ces sources externes et estimations externes, et ne pouvons garantir leur exactitude ou leur exhaustivité et nos propres enquêtes et estimations n'ont pas été vérifiées par des experts indépendants ou d'autres sources indépendantes.

4

Résultats semestriels 2016 – éléments clés

20

Présentation financière

26

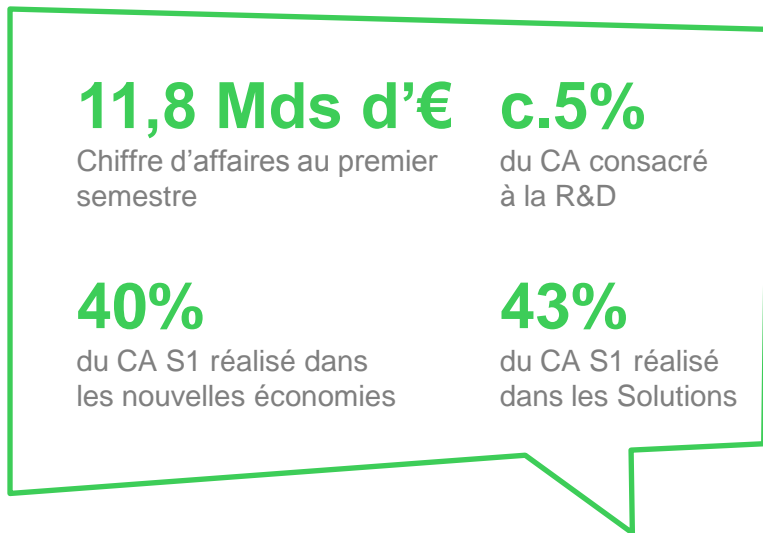
Objectifs 2016

28

Annexes

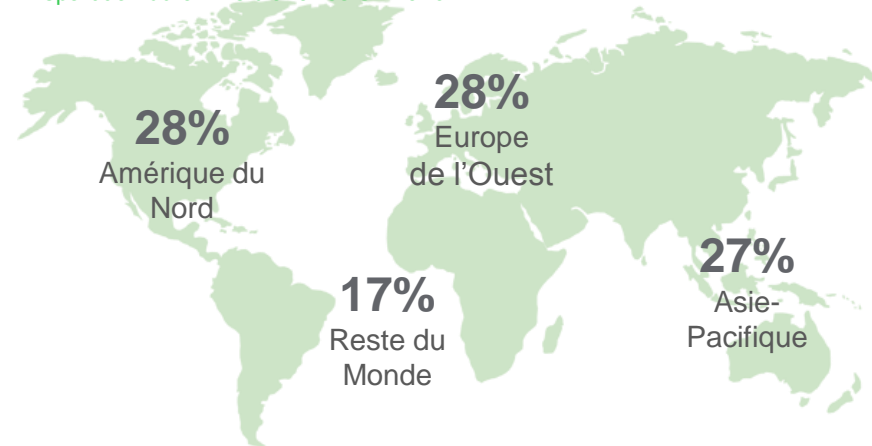
Résultats semestriels 2016 : points marquants

Schneider Electric au premier semestre 2016



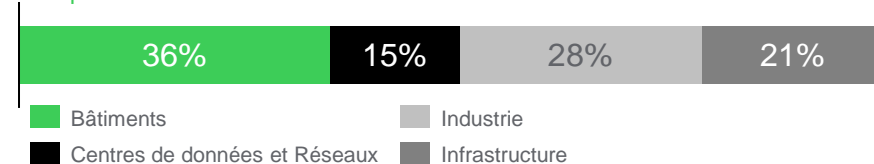
Une présence géographique équilibrée

- Répartition du chiffre d'affaires S1 2016



Des marchés finaux diversifiés

- Répartition du CA 2015



Forte performance opérationnelle au S1 dans des marchés difficiles, grâce à une solide exécution de “Schneider is On”

SCHNEIDER IS ON

INITIATIVES

PROGRÈS AU S1 2016

DO MORE

- > Croissance des Produits et Services
- > Meilleure sélection et exécution des projets et équipements

- > +0,3% de croissance organique des Produits
- > +7% de croissance organique des Services
- > Marge brute des systèmes¹ en hausse de ~+1pt grâce à une meilleure sélectivité et exécution

SIMPLIFY

- > Objectif de réduction des coûts d'environ 1,6Mds d'€ d'ici 2017

- > ~ 300m€ de réduction de coûts² au S1, plus de 900m€ sur les 18 derniers mois²
- > Attention portée à l'optimisation des stocks

DIGITIZE

- > Développer des offres connectées
- > Digitaliser l'expérience client

- > Nombre d'actifs connectés en hausse de ~+20%

INNOVATE

- > Croissance par l'innovation

- > Nombreux lancements de produits, de plateformes de contrôle et de logiciels au sein d'Ecostruxure.io

1: Les Systèmes sont composés des Projets et des Équipements

2: Productivité industrielle et réduction brute des coûts SFC avant réinvestissements et inflation

Tous les indicateurs financiers sont en hausse au S1 2016

OBJECTIFS FINANCIERS

- > Augmentation de la marge d'EBITA ajusté
- > ~100% de taux de conversion du résultat net en cash flow libre
- > Recentrage du portefeuille
- > ~1,5Mds € de rachat d'actions d'ici 2016

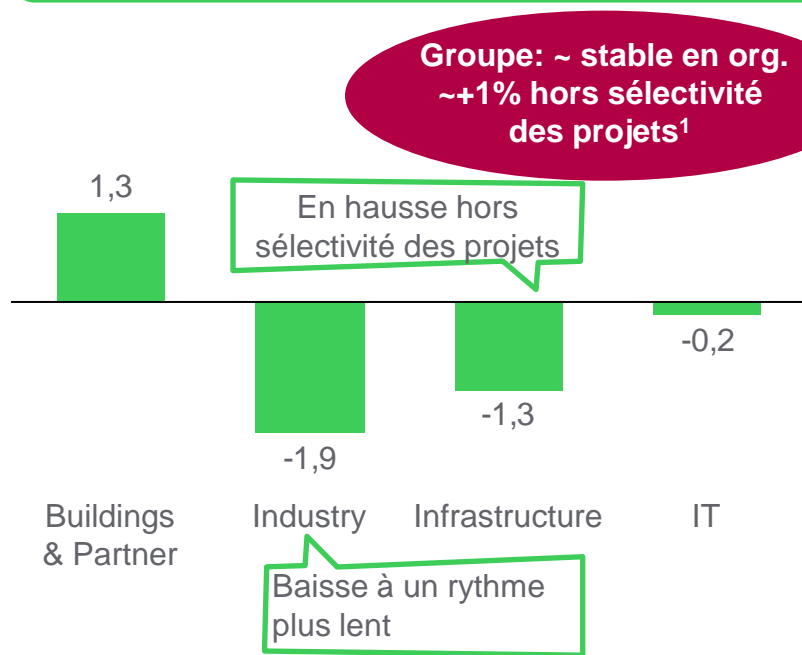
RÉSULTATS DU S1 2016

- > Marge d'EBITA ajusté en hausse de +80 bps, ~+160 bps hors effet de change
- > EBITA ajusté en hausse organique de +12%
- > Résultat net de 809m€, en hausse de +13%
- > 123% de taux de conversion de cash sur 12 mois
- > Cash flow libre plus que doublé
- > Finalisation de la cession de Telvent transportation
- > ~320m€ investis en rachats d'actions en 2016

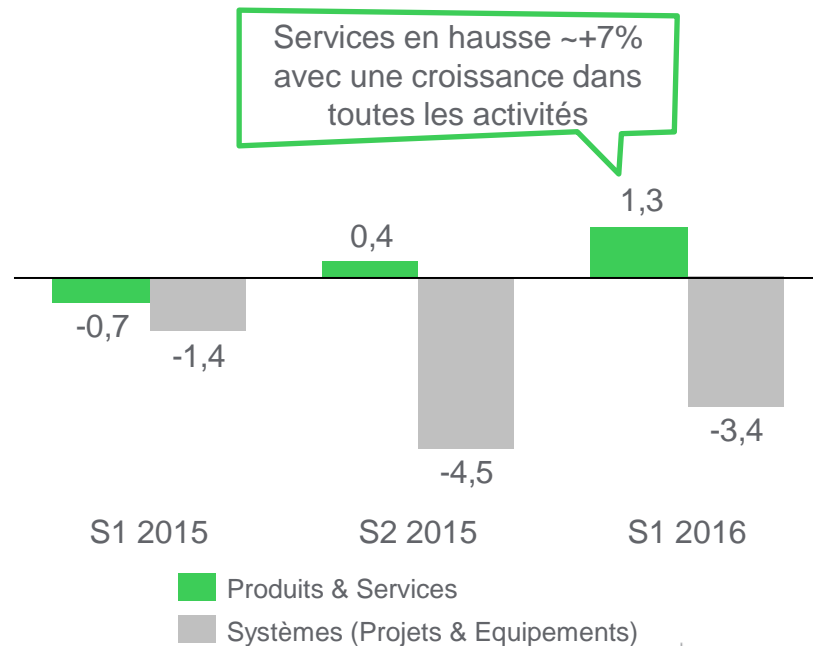
Objectifs annuels 2016 : objectif de marge d'EBITA ajusté relevé

Croissance des Produits & Services et baisse des Systèmes principalement du fait de la sélectivité

Croissance organique S1 2016, %



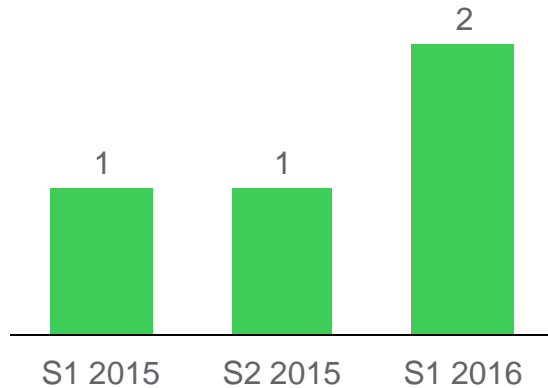
Croissance organique S1 2016, %



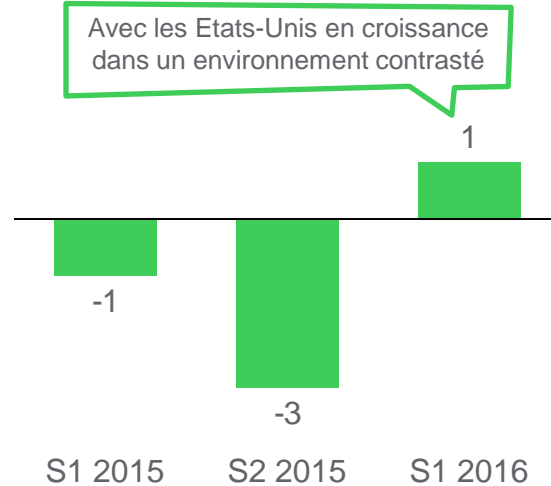
1: Exclut environ 70-80m€ d'impact négatif sur le CA du fait de la sélectivité des projets au S1 2016

Croissance en Europe de l'Ouest et aux Etats-Unis, amélioration en Chine, reste des nouvelles économies en légère croissance

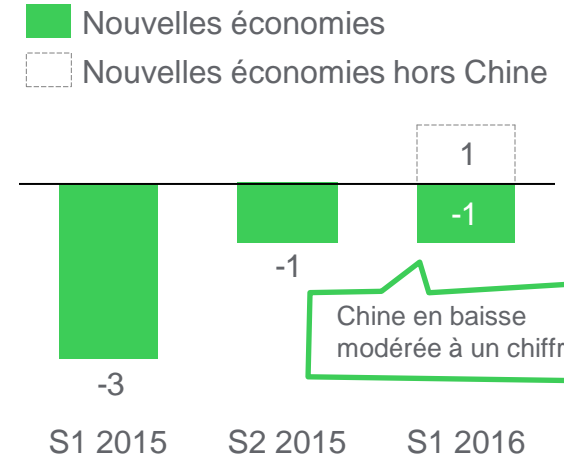
Croissance organique en Europe de l'Ouest, %



Croissance organique en Amérique du Nord, %

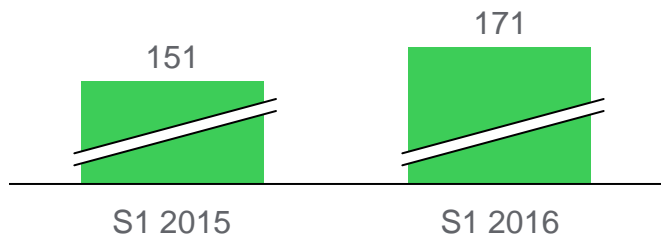


Croissance organique des nouvelles économies, %



~300m€ de réduction de coûts au S1, grâce à l'exécution de nos initiatives de simplification

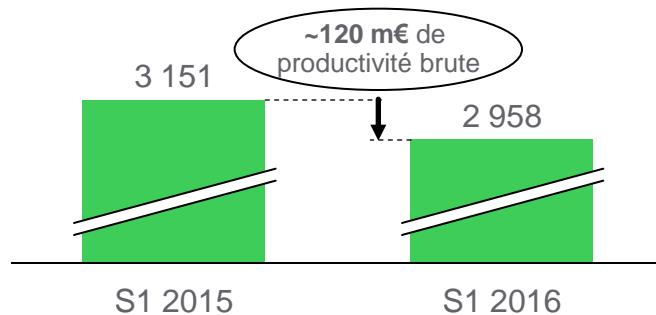
Productivité industrielle (m€)



Initiatives clés

- > Amélioration de la planification des ventes, stocks et opérations
- > Renforcement de la productivité achats et réingénierie
- > Rééquilibrage et restructuration de l'empreinte industrielle

Coûts des fonctions support (m€)



Initiatives clés

- > Simplification de notre organisation commerciale
- > Efficacité de la R&D
- > Mutualisation des back offices pour optimiser les coûts
- > Simplification des niveaux de management de chaque zone géographique pour plus d'efficacité

Forte amélioration des Systèmes dans un environnement compliqué

Environnement

Environnement compliqué sur le secteur pétrolier & gazier

Marchés industriels faibles

Situation contrastée dans les nouvelles économies

Initiatives

- > Augmenter la sélectivité durant la phase d'appel d'offres
- > Renforcer la gouvernance et l'évaluation des risques
- > Améliorer les compétences en gestion de projet
- > Dimensionner les équipes au bon niveau

Résultats



Amélioration significative du taux de transformation ("*hit rate*")



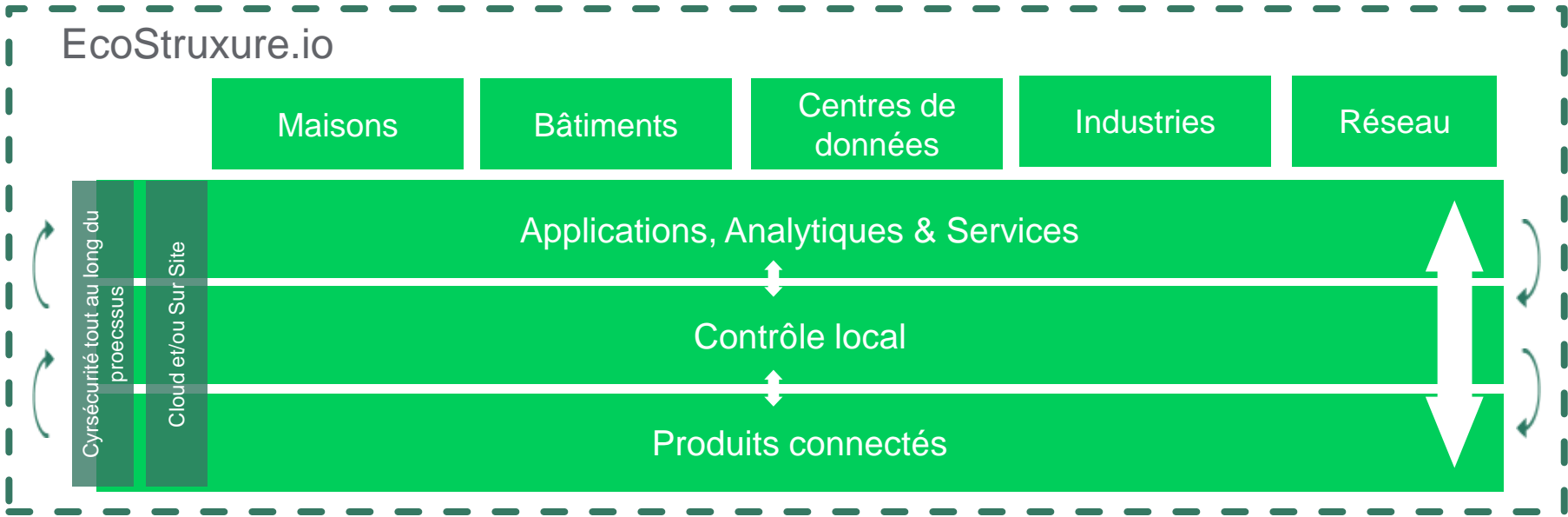
Marge brute des Systèmes en hausse d'environ 1pt



Croissance de la génération de cash

Lancement d'Ecostruxure.io

EcoStruxure™ REDÉFINIE...



Nombreux lancements clés de produits, plateformes de contrôle et logiciels au S1...

Bâtiments

Applications,
Analytiques &
Services

Smart Building Service Plans inclut de la maintenance prédictive



Industries



L'application mobile **Vijeo Design'Air**

permet la mise en service de machines à distance et le contrôle & diagnostic en temps réel

Infrastructures

Services de Cyber sécurité pour l'automatisation de réseaux électriques



Centres de données & réseaux

StruxureOn™

connecte les actifs des clients pour éviter les temps d'arrêt



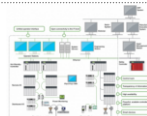
Contrôle local

Le contrôleur **SmartX** surveille et gère les appareils sur le terrain



Process **Expert System 4.1**

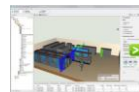
intègre les données de l'énergie et des processus dans un seul système



Contrôle des micro réseaux: offre facile à déployer pour optimiser les réseaux distants ou connectés



Data Center Operation 8.0 permet aux gestionnaires de "colocation" de proposer des services additionnels



Produits
connectés

Masterpact MTZ combine performance et fiabilité à de nouvelles capacités digitales



Le variateur de vitesse **ATV320** augmente la disponibilité des machines et réduit les coûts grâce à une architecture connectée



Le relai de protection **Easergy P5** booste l'efficacité opérationnelle et la sécurité avec fonctions digitales complètes



Galaxy VX™

Protection triphasée hautement efficace et flexible



...notamment sur le marché résidentiel et les petits bâtiments

Solution Wiser Air



- Solution complète de pointe pour la gestion de l'énergie pour la maison
- Adaptation à la météo grâce à "Wiser Forecast"
- Mises à jour automatiques fournissant de nouvelles fonctionnalités

Compteur PowerTag



- Le plus petit compteur d'énergie et d'électricité au monde
- Peut être ajouté à des tableaux existants pour avoir un accès instantané à l'état des charges critiques

Tableau électrique Resi 9



- Transforme les logements en espaces vivants, vibrants et stylés
- Caractéristiques d'installation innovantes et pratiques pour faire économiser du temps aux électriciens

Solution Smartlink ELEC



- Surveillance simple et intuitive du statut des appareils et des alertes
- Contrôle à distance via un Smartphone pour plus de tranquillité d'esprit et une meilleure optimisation de l'énergie

Gamme d'appareillage "Bond"



- Designé pour être stylé, pratique et fixer la norme en termes de fonctionnalités et modularité
- Permet un contrôle des prises C4B, la connectivité intelligente et un contrôle KNX innovant

Gamme d'appareillage "AvatarOn"



- Personnalisation des interrupteurs avec de multiples choix de couleurs et finitions pour s'accorder à tous les styles de décoration
- Fonctionnalités attractives et pratiques telles que un porte-clés et un support pour téléphone portable

Buildings & Partner consolide son leadership mondial, avec un chiffre d'affaires et une marge en hausse

5,2 mds€

44% du CA du Groupe au S1 2016

Basse tension & Automatismes du bâtiment



#1 mondial

Performance au S1 2016

+1,3%

Croissance organique

19,8%, +1,9pts

Marge d'EBITA ajusté

Priorités d'exécution

- ✓ Optimiser l'ensemble des activités au travers des partenaires
- ✓ Continuer de tirer la croissance de l'appareillage et de la distribution finale dans toutes les régions
- ✓ Lancer de nouvelles offres connectées pour "*Power distribution redefined*"

Éléments clés de la performance

- ✓ Croissance aux Etats-Unis et en Europe de l'Ouest
- ✓ La Chine se stabilise grâce au marché de la construction dans les principales métropoles ("*Tier 1 & 2 cities*")
- ✓ L'Inde, l'Asie du Sud-Est et la Russie en hausse
- ✓ Croissance organique moyenne à un chiffre en appareillage / distribution finale

Avec une marge en hausse de ~10bps hors effet de change, IT confirme son leadership

1,7 mds€

14% du CA du Groupe au S1 2016

Energie sécurisée,
Refroidissement & Services



#1 mondial

Performance au S1 2016

-0,2%

Croissance
organique

15,7%, -0,4pt

Marge d'EBITA
ajusté

Priorités d'exécution

- ✓ Lancer de nouvelles offres et étendre les canaux de distribution
- ✓ Intégrer les offres du Groupe sur certains segments ciblés de centres de données
- ✓ Optimiser les nouveaux logiciels hébergés dans le Cloud
- ✓ Continuer de faire croître les services
- ✓ Poursuivre la discipline sur les coûts

Éléments clés de la performance

- ✓ Croissance aux Etats-Unis grâce au dynamisme des canaux de distribution et à l'amélioration de certains segments de centres de données
- ✓ Asie-Pacifique en hausse, tirée par l'Inde; marchés faibles en Europe de l'Ouest
- ✓ Poursuite la croissance solide des Services
- ✓ Marge brute en hausse, marge d'EBITA ajusté impactée par l'effet de change

Recentrage d'Infrastructure, avec une marge en hausse de ~2pts hors effet de change.

2,3 mds€

19% du CA du Groupe au S1 2016

Moyenne tension & automatismes
du réseau



#1 mondial

Performance au S1 2016

-1,3% / ~+1% 6,9%, +0,7pt

Croissance organique
Publiée / Ajustée¹

Marge d'EBITA
ajusté

Priorités d'exécution

- ✓ Croissance des Services et Produits
- ✓ Plus de sélectivité et meilleure exécution des Systèmes (Projets & Equipements)
- ✓ Poursuite de la réduction des coûts et de l'optimisation de l'empreinte industrielle

Éléments clés de la performance

- ✓ CA en hausse organique de ~1% hors impact de la sélectivité sur les projets
- ✓ Services en croissance élevée à un chiffre
- ✓ Pays matures en croissance, nouvelles économies en baisse
- ✓ Marge en hausse grâce à l'amélioration de la marge brute des systèmes et à un contrôle rigoureux des coûts

1: Exclut environ 50m€ d'impact négatif sur le chiffre d'affaires au S1 lié à la sélectivité des projets

Industry: résultats solides, avec un CA en légère baisse et une marge en hausse malgré les difficultés des marchés chinois et pétrolier & gazier

2,7 mds€

23% du CA du Groupe au S1 2016



#2 Mondial
Discret

#4 Mondial
Process

Performance au S1 2016

-1,9%

Croissance
organique

15,9%, +0,4pt

Marge d'EBITA
ajusté

Priorités d'exécution

- ✓ Croître l'activité au travers des partenaires et intégrateurs
- ✓ Poursuivre le développement des solutions OEMs
- ✓ Développer les logiciels dans les segments clés
- ✓ Equilibrer l'exposition aux marchés finaux et croître les comptes stratégiques
- ✓ Maintenir le contrôle des coûts

Éléments clés de la performance

- ✓ Europe de l'Ouest en hausse, portée par les initiatives de croissance, l'exécution des projets et un marché OEMs favorable
- ✓ Etats-Unis en baisse, impactés par le secteur O&G et un dollar fort
- ✓ Chine en baisse dans des marchés faibles
- ✓ Process Automation en légère croissance dans des marchés faibles grâce aux synergies commerciales avec Invensys et à l'exécution du portefeuille
- ✓ Marge en hausse de ~+1,2pts hors effet de change, tirée par un fort contrôle des coûts

Ce trimestre, notre baromètre Planète & Société atteint 6,97/10

Indicateurs et objectifs 2017 - sélection

T1 2016

T2 2016

Planet



- **10%** d'économies d'énergie
- **Vers le zéro déchet** mis en décharge pour 100 sites industriels

4,5%

5,6%

69

72

Profit



- **120 000 tons** de CO₂ évitées avec nos services de maintenance, récupération et fin de vie
- **x5** sur le CA du programme d'Accès à l'Energie pour promouvoir le développement

56 137

70 759

x3

x3

People



- **30%** de réduction du *Medical Incident Rate* (MIR)
- **64%** affiché par notre *Employee Engagement Index*

37%

35%

61%

63%

Au S1 2016, Schneider Electric a été récompensé :



10^{ème} du “Newsweek Green Ranking”

Cette 10^{ème} place est une reconnaissance de notre objectif d'atteinte de la neutralité carbone pour nos sites et notre écosystème d'ici 2030



12^{ème} entreprise la plus durable au monde dans le classement “Global 100 most sustainable corporations” de Corporate Knights

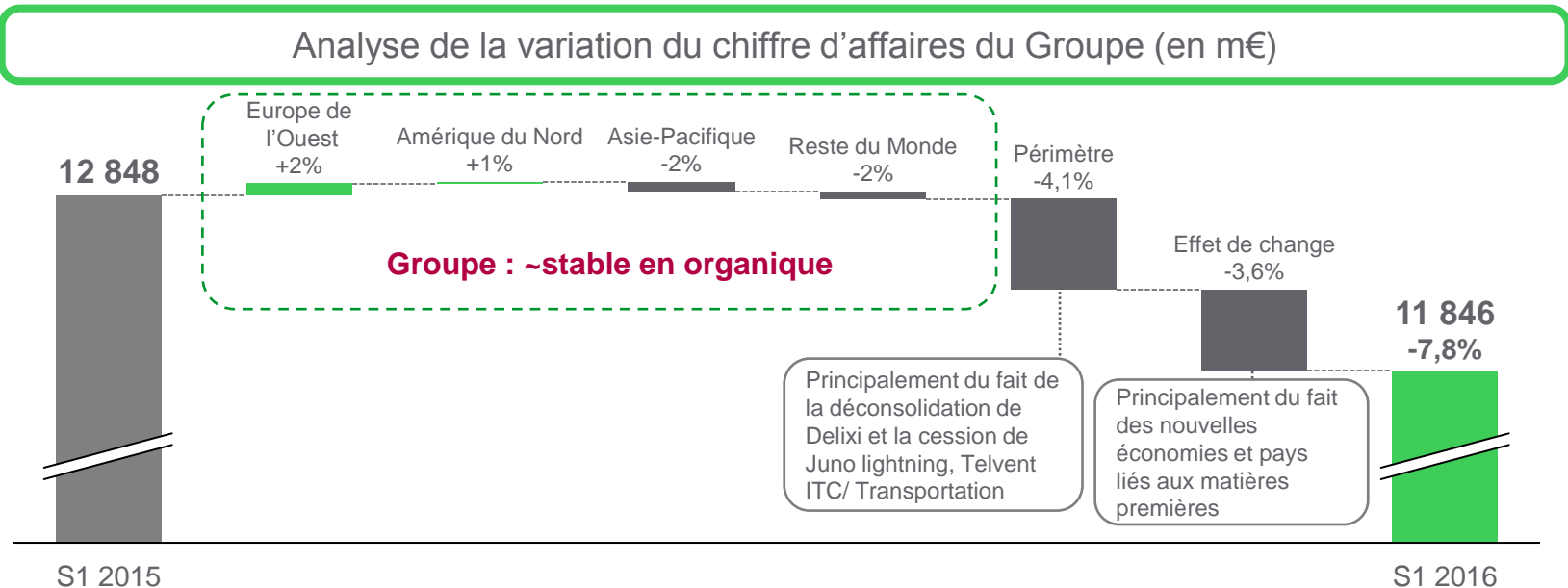
Ethisphere, les entreprises les plus éthiques Pour la 6^{ème} année consécutive



Vigeo Eiris 2^{ème} meilleure entreprise française pour l'intégration des facteurs environnementaux dans la chaîne logistique

Présentation financière

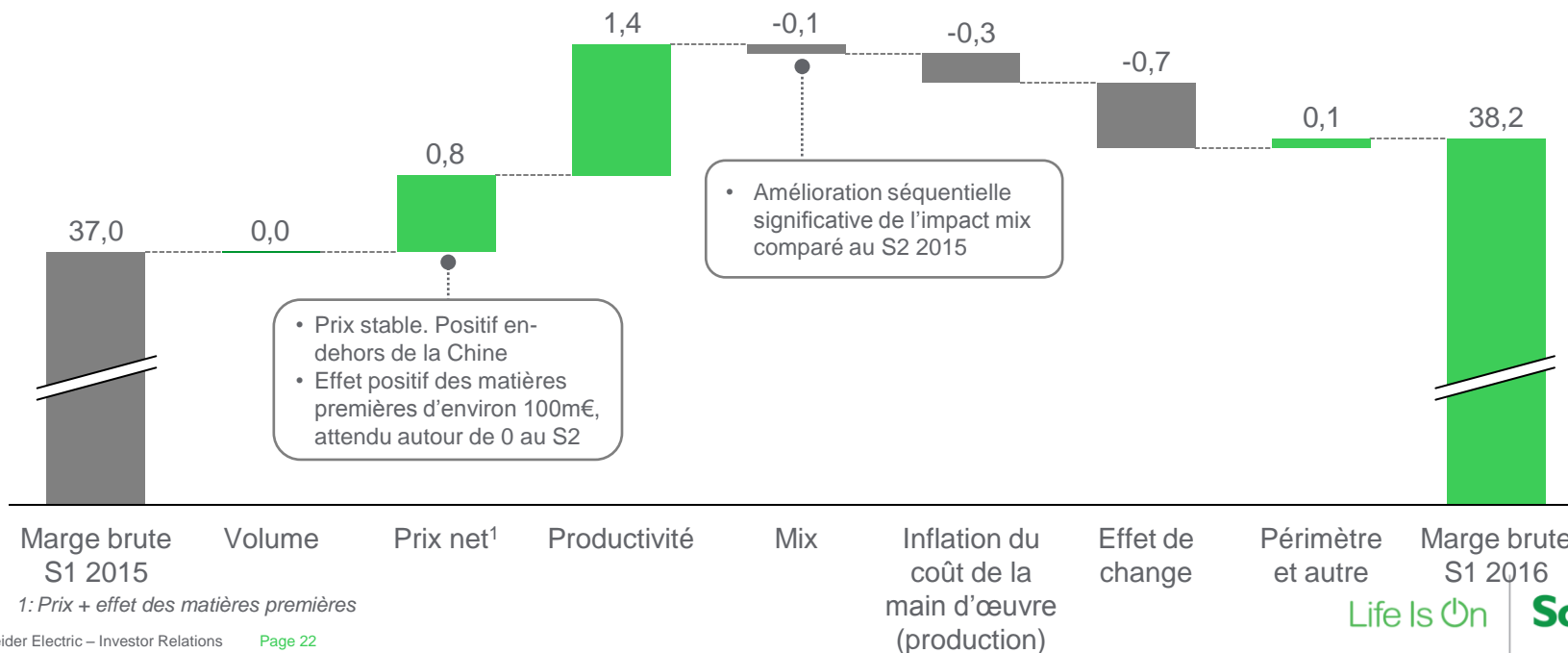
Chiffre d'affaires du S1 quasi stable en organique



> Basé sur les taux de change actuels, l'effet de change négatif sur le chiffre d'affaires 2016 est estimé à **~-1 md€**. L'impact de change négatif sur la marge d'EBITA ajusté pour l'année 2016 est désormais estimé entre **-50 et -60bps** du fait de la volatilité accrue des devises depuis avril.

Solide amélioration de la marge brute grâce à la forte productivité et au prix net

Marge brute: analyse de la variation (%)



La marge d'EBITA ajusté augmente de 80bps, et de ~160bps hors effet de change. La marge brute et les SFC¹ s'améliorent en organique

En m€	S1 2015	S1 2016	Variation publiée	Variation organique
Chiffre d'affaires	12 848	11 846	-7,8%	-0,1%
Marge brute	4 752	4 528	-4,7%	+3,1%
Coût des fonctions support	(3 151)	(2 958)	-6,1%	-1,0%
EBITA ajusté	1 601	1 570	-1,9%	+11,9%
Marge %	12,5%	13,3%	+80bps	

- 1pt de levier car les SFC¹ sont en baisse organique de -1%, grâce à l'attention continue portée à la simplification et à l'efficacité

1: Support function cost – Coût des fonctions support

EBIT et résultat net en croissance à deux chiffres au S1

En m€	S1 2015	S1 2016	Variation annuelle
EBITA ajusté	1 601	1 570	-2%
Autres produits et charges	(75)	(8)	
Coûts de restructuration	(158)	(132)	
Amortissement et dépréciation des actifs incorporels issus des acquisitions (PPA)	(138)	(83)	
EBIT	1 230	1 347	+10%
Coûts financiers	(226)	(246)	
Impôts	(231)	(275)	
Participations	(1)	13	
Intérêts minoritaires	(53)	(30)	
Résultat net (part du Groupe)	719	809	+13%

Les coûts de restructuration 2016 devraient atteindre ~300m€

Baisse significative principalement due à la fin des amortissements sur des marques d'acquisitions passées

Les pertes de change compensent la baisse de 18m€ du coût de la dette nette

Le taux d'imposition augmente de 23% à 25% du fait de la diminution des synergies fiscales d'Invensys

Cash flow libre plus que doublé

Analyse de la variation de la dette en m€	S1 2015	S1 2016
Endettement net à l'ouverture (31 décembre)	(5 022)	(4 631)
Cash flow opérationnel	1 134	1 306
Investissement net d'exploitation	(382)	(402)
Variation du BFR opérationnel	(283)	(251)
Variation du BFR non opérationnel	(253)	(207)
Cash flow libre	216	446
Dividende	(1 109)	(1 127)
Acquisitions – nettes	(77)	(18)
Augmentation de capital et rachat d'actions	(72)	(273)
Impact devises et autres	(404)	(120)
(Hausse) / Baisse de l'endettement net	(1 446)	(1 092)
Endettement net au 30 juin	(6 468)	(5 723)

Amélioration du contrôle des créances et de la gestion des stocks

Inclut ~280m€ de rachat d'actions² au S1 2016, accéléré après le Brexit

Principalement dû à l'impact des devises

1: Reflète le rachat d'actions jusqu'au 28 juin. Le rachat d'action au 1er juillet s'établit à 320m€.

Objectifs 2016

Objectifs 2016



Au premier semestre, le Groupe délivre une solide croissance organique sur les Produits et Services, et une forte amélioration de la marge d'EBITA ajusté dans un environnement contrasté. Alors que le secteur pétrolier et gazier et les marchés liés aux matières premières restent compliqués, le marché de la construction américain et l'Europe de l'Ouest poursuivent leur croissance. Le marché de la construction en Chine montre des signes d'amélioration et les nouvelles économies hors Chine sont en légère croissance. Par ailleurs, la croissance du Groupe est impactée par la sélectivité sur les projets dont l'effet est estimé entre -70 et -80 millions d'euros sur le premier semestre. L'impact de la sélectivité devrait s'accélérer au deuxième semestre.

Au deuxième semestre, les priorités restent la croissance des Produits, Logiciels et Services, l'amélioration de la sélectivité et l'exécution des systèmes, l'attention continue sur l'optimisation des coûts et du cash. Par ailleurs, le Groupe devrait faire face à une base de comparaison élevée en termes de marge, une accélération de l'impact négatif de la sélectivité sur les projets, un effet des matières premières moins favorable et un ralentissement au Royaume-Uni du fait du Brexit.

En fonction de ces éléments, et étant donnée sa bonne performance S1, le Groupe vise désormais pour l'année 2016 :

- Chiffre d'affaires : une croissance organique sous-jacente quasi stable avant impact de la sélectivité sur l'activité de projets (impact estimé actuellement à ~-2% au deuxième semestre),
- Une amélioration de la marge d'EBITA ajusté comprise entre +60 et +90 points de base, avant effet de change, dont l'impact négatif est estimé entre -50 et -60 points de base aux taux de change actuels.

Annexes

Définitions

- EBITA : EBIT avant amortissement et dépréciation des actifs incorporels issus des acquisitions
- EBITA ajusté : EBITA avant coûts de restructuration et autres produits et charges d'exploitation
- EBITDA : EBIT avant dépréciations et amortissements, provisions et coût des paiements fondés sur des actions
- EBITDA ajusté: EBITA ajusté avant dépréciations et amortissements, provisions et coût des paiements fondés sur des actions
- Cash conversion : Cash flow libre / résultat net (part du Groupe)
- Cash flow libre : Cash flow d'exploitation – variation du BFR – investissements nets
- ROCE: Retour sur capitaux employés

Le baromètre Planète & Société

Notre tableau de bord développement durable 2015-2017 au T2 2016

Baromètre Planète & Société

(objectifs à fin 2017)

Note globale (sur 10)

Début 01/2015 Résultats T1 2016 Résultats T2 2016 Objectif 12/2017

3,00 6,70 6,97 8/10

Logo	Catégorie	Indicateur	Début 01/2015	Résultats T1 2016	Résultats T2 2016	Objectif 12/2017
	CLIMAT	1 10% d'économies d'énergie	-	4,5%	5,6%	10%
		2 10% d'économies de CO ₂ dans les transports	-	8,4%	6,8%	10%
	ECONOMIE CIRCULAIRE	3 Vers le zéro déchet mis en décharge pour 100 sites industriels	34	69	72	100
		4 100% des produits en R&D conçus avec <i>Schneider ecoDesign Way</i> TM	-	8,9%	20,8%	100%

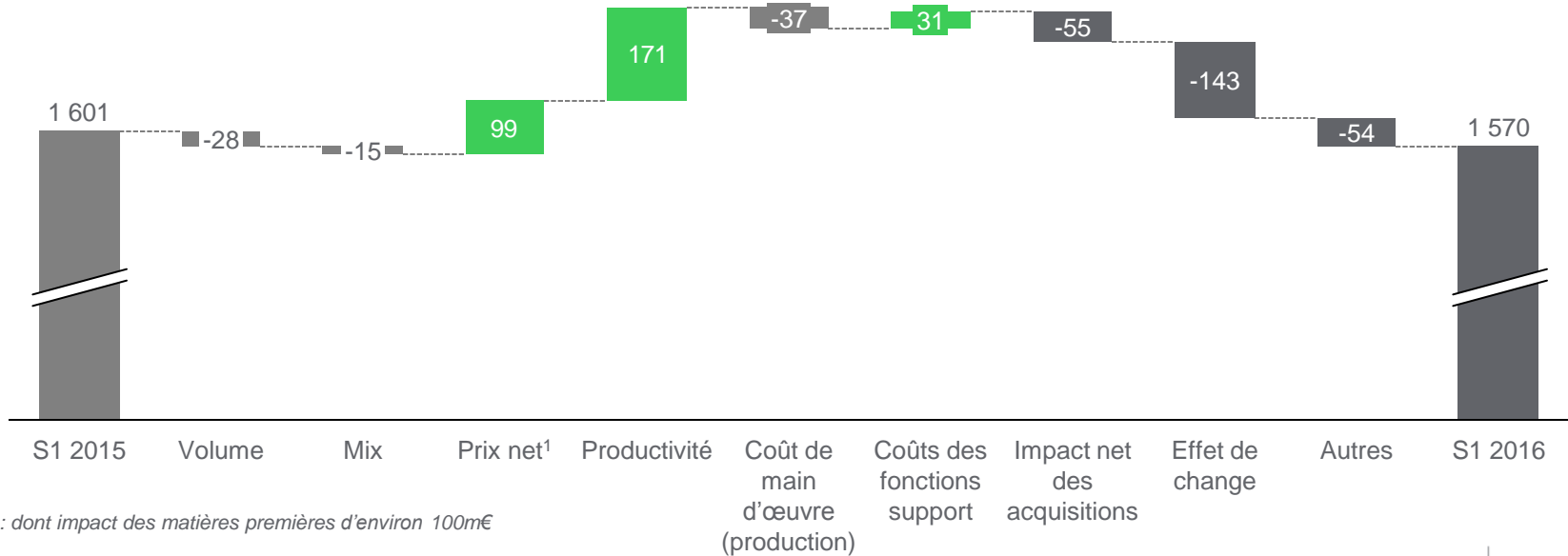
Logo	Catégorie	Indicateur	Début 01/2015	Résultats T1 2016	Résultats T2 2016	Objectif 12/2017
	CLIMAT + DÉVELOPPEMENT (offres durables)	5 75% du chiffre d'affaires sur les produits réalisé avec le label <i>Green Premium</i> TM	60,5%	66,7%	65,6%	75%
		6 100% des nouveaux grands projets clients avec une quantification de l'impact CO ₂	-	-	-	100%
		7 120 000 tonnes de CO ₂ évitées avec nos services de maintenance, récupération et fin de vie	-	56 137	70 759	120 000
		8 x5 sur le chiffre d'affaires du programme d'Accès à l'Energie pour promouvoir le développement	-	x3	x3	x5
	ETHIQUE	9 100% de nos fournisseurs recommandés en ligne avec l'ISO 26000	48%	65,2%	66%	100%
		10 Toutes nos entités passent avec succès notre évaluation interne d'Ethique et Responsabilité	-	88%	88%	100%

Logo	Catégorie	Indicateur	Début 01/2015	Résultats T1 2016	Résultats T2 2016	Objectif 12/2017
	SANTÉ & ÉQUITÉ	11 30% de réduction du <i>Medical Incident Rate</i> (MIR)	-	37%	35%	30%
		12 Un jour de formation pour chaque collaborateur chaque année	79%	85,6%	78,4%	85%
		13 64% affichés par notre <i>Employee Engagement Index</i>	61%	61%	63%	64%
	DÉVELOPPEMENT	14 85% des collaborateurs travaillent dans des pays avec le plan Schneider d'équité salariale	-	57%	57%	85%
		15 150 000 personnes défavorisées formées aux métiers de l'énergie	73 339	108 365	113 439	150 000
		16 1 300 missions avec l'ONG Schneider Electric Teachers	460	938	1 099	1 300

La flèche indique si l'indicateur a progressé, stagné ou régressé par rapport au trimestre précédent. La couleur indique si l'indicateur est au-dessus ou en dessous de l'objectif de 8/10.

EBITA ajusté en hausse organique de +12%, aidé par le prix net et la productivité

Analyse de la variation de l'EBITA ajusté (en m€)



1: dont impact des matières premières d'environ 100m€

T1 2016 retraité de Delixi

m€	T1 2015	T1 2016	Organique	Périmètre	Effet de change Publié	
Buildings & Partner	2 701	2 481	+1,8%	-7,5%	-2,4%	-8,1%
Industry	1 371	1 301	-2,6%	-0,4%	-2,4%	-5,4%
Infrastructure	1 149	1 083	-0,1%	-2,3%	-3,0%	-5,4%
IT	775	774	+0,7%	0%	-0,8%	-0,1%
Groupe	5 996	5 639	+0,3%	-3,9%	-2,4%	-6,0%

m€	T1 2015	T1 2016	Organique	Publié
Europe de l'Ouest	1 659	1 643	+1%	-1%
Asie-Pacifique	1 665	1 443	-2%	-13%
Amérique du Nord	1 620	1 597	+1%	-1%
Reste du Monde	1 052	956	+1%	-9%
Groupe	5 996	5 639	+0,3%	-6,0%

Performance financière de Delixi en 2015 et impact sur la performance du Groupe au S1

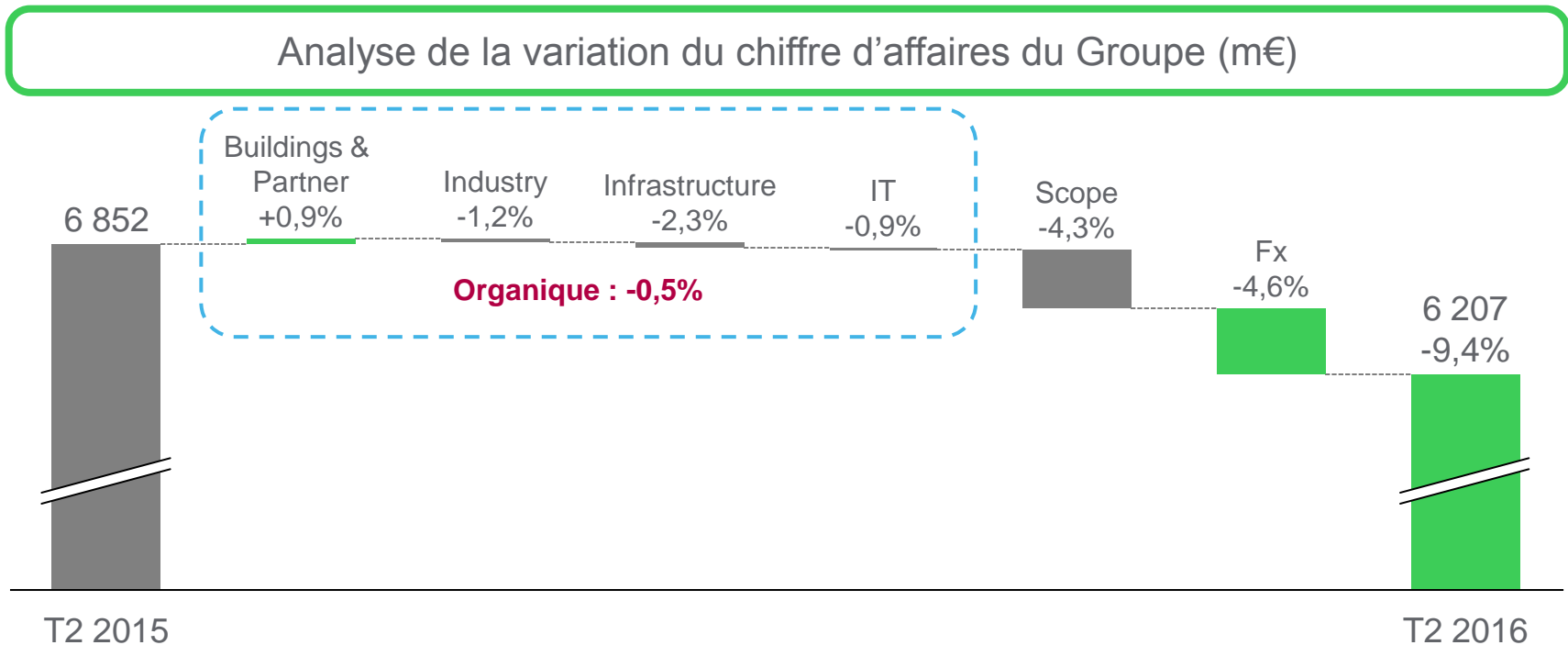
IMPACT DE DELIXI SUR LA PERFORMANCE DU GROUPE AU S1 2016

- Un effet de périmètre sur le chiffre d'affaires d'environ -2,6%
- Impact proche de 0 sur la marge d'EBITA ajusté
- Pas d'impact sur le résultat net

Delixi – Information financière	2015
Chiffre d'affaires (m€)	650
EBITA ajusté (m€)	63
Marge d'EBITA ajusté (%)	9,7%

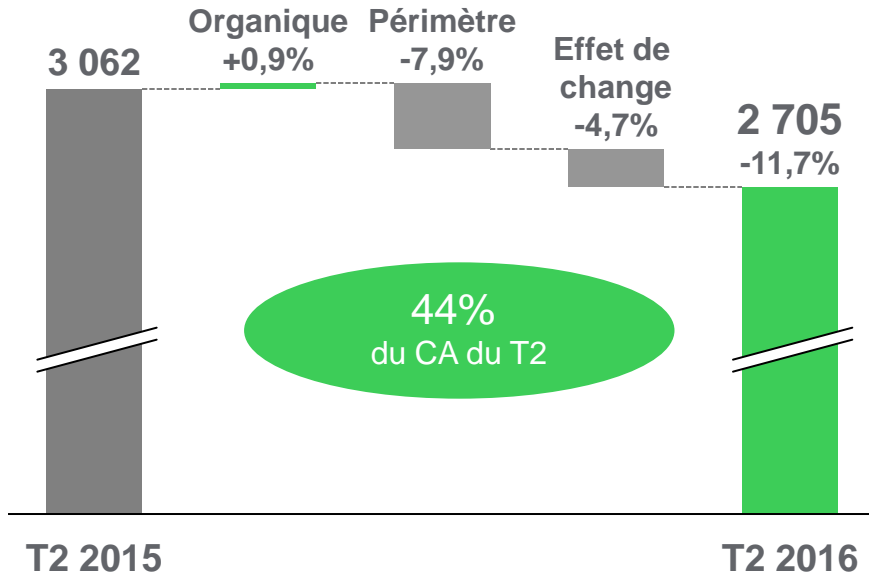
Performance du T2

C.A. du T2 en légère baisse organique avec Buildings & Partner réalisant une croissance solide



Buildings & Partner en hausse dans toutes les régions

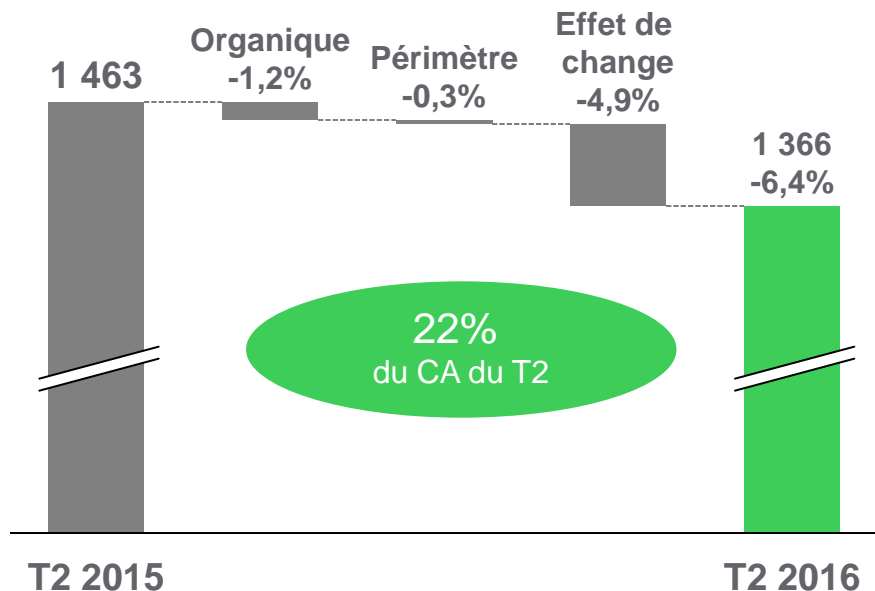
Analyse de la variation du CA du T2 (m€)



- ✓ En Amérique du Nord, la croissance est portée par le succès du lancement de nouvelles offres dans un marché de la construction favorable aux Etats-Unis, et par une croissance continue du Mexique.
- ✓ En Europe de l'Ouest, l'Allemagne et l'Espagne sont en hausse grâce à des initiatives commerciales. Les pays nordiques croissent dans un environnement contrasté, tandis que la France bénéficie d'une bonne performance sur le marché de la construction résidentielle.
- ✓ L'Asie-Pacifique est en hausse. La Chine se stabilise grâce au marché de la construction dans les grandes métropoles (« Tier 1 and tier 2 cities ») et à des initiatives de croissance sur des segments ciblés. L'Inde est en forte progression dans un marché favorable.
- ✓ Le Reste du Monde est légèrement en baisse, la croissance de la CEI (« C/S ») ne compensant pas le déclin du Moyen-Orient et de l'Amérique du Sud.

Industry est en recul plus modéré qu'au T1 grâce à la croissance de l'Europe de l'Ouest et du Reste du Monde

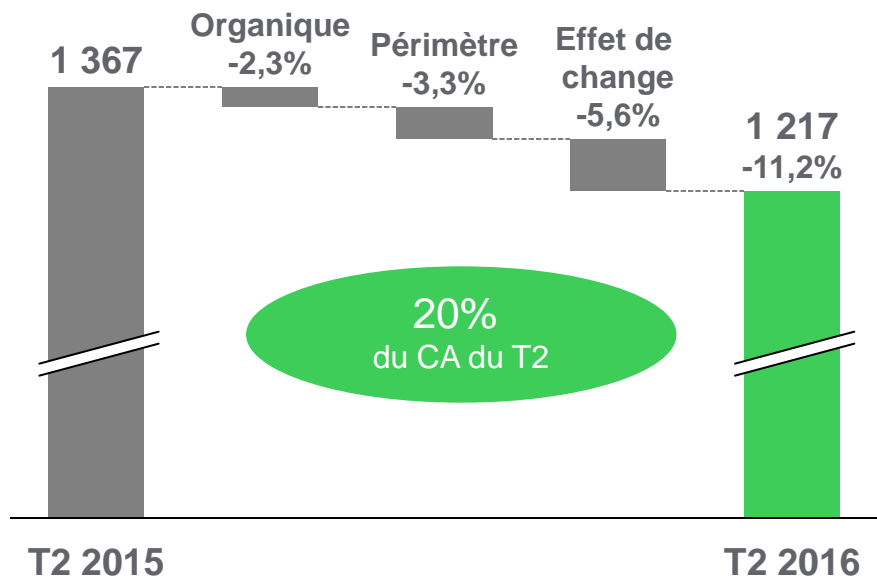
Analyse de la variation du CA du T2 (m€)



- ✓ Les Etats-Unis sont en baisse et demeurent impactés par un faible niveau d'investissement dans le secteur pétrolier et gazier et par un dollar fort, tandis que la priorité reste le lancement de nouvelles offres et l'amélioration des ventes croisées grâce aux canaux de distribution.
- ✓ L'Europe de l'Ouest est en hausse, portée par les initiatives de croissance, l'exécution des projets et un marché OEMs qui reste favorable. La France et l'Allemagne réalisent une bonne performance grâce à des initiatives de croissance dans un marché contrasté. L'Italie est en hausse, bénéficiant d'une demande soutenue des OEMs orientés à l'export, alors que le Royaume-Uni est en baisse.
- ✓ La Chine est en baisse de façon plus modérée qu'au premier trimestre, le marché OEMs montrant des premiers signes d'amélioration.
- ✓ Le Reste du Monde est en hausse.
- ✓ Les Services sont en forte croissance au T2.

Infrastructure est quasi stable, hors impact de la sélectivité sur les projets

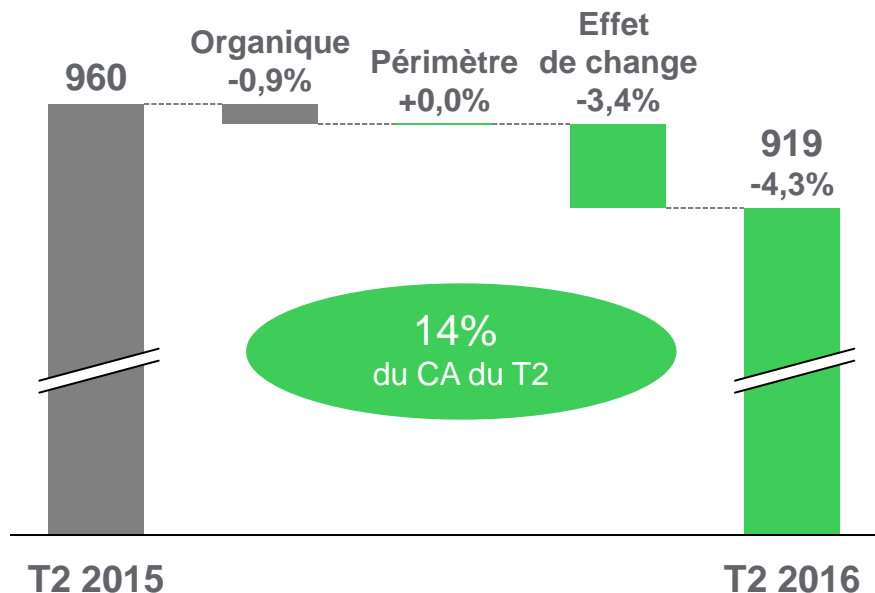
Analyse de la variation du CA du T2 (m€)



- ✓ L'impact de la sélectivité, estimé à environ 25 millions d'euros au T2, devrait augmenter au S2.
- ✓ L'Amérique du Nord est en croissance grâce à l'exécution de projets dans des marchés difficiles aux Etats-Unis, tandis que le Canada est pénalisé par une base de comparaison élevée.
- ✓ En Europe de l'Ouest, la France, l'Allemagne et le Royaume-Uni sont en hausse du fait d'une solide exécution de projets, alors que l'Espagne et l'Italie sont en baisse, principalement du fait de la sélectivité sur les projets.
- ✓ En Asie-Pacifique, la Chine est en baisse, la progression des nouveaux segments ne compensant pas la faiblesse des segments traditionnels. L'Australie décroît, tandis que l'Asie de l'Est est en hausse.
- ✓ Le Reste du Monde est impacté par la faiblesse de l'activité au Moyen-Orient, en Russie et au Brésil.

IT est en légère baisse, mais est en croissance en Amérique du Nord et en Asie-Pacifique

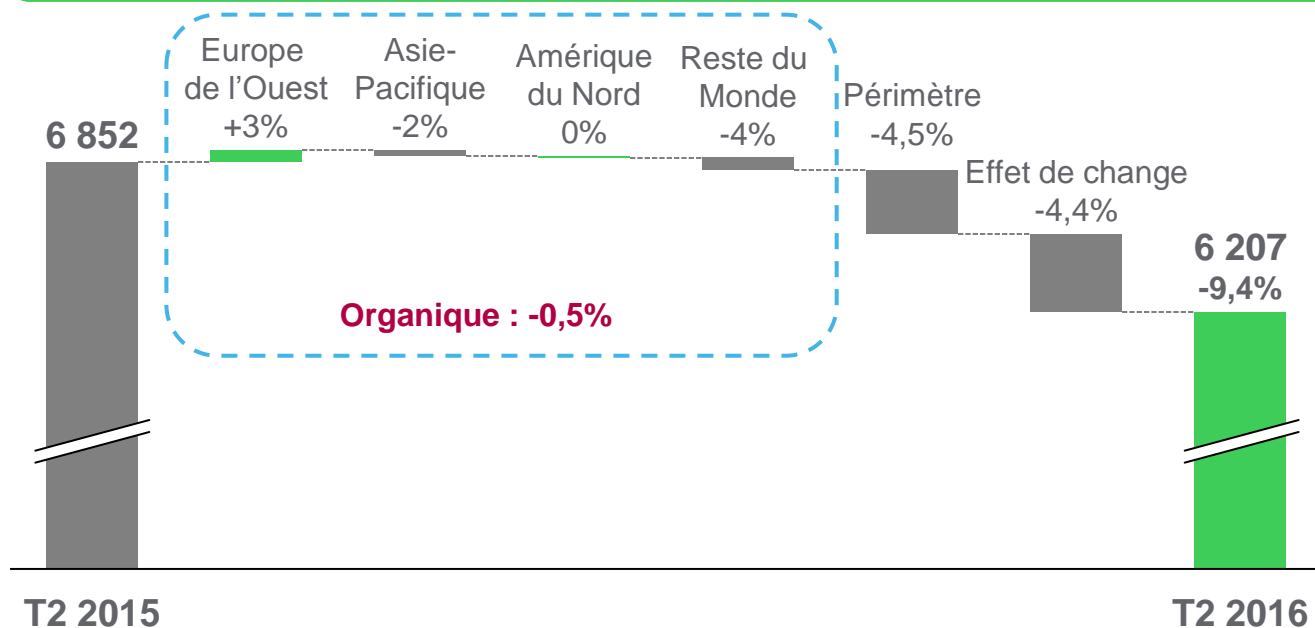
Analyse de la variation du CA du T2 (m€)



- ✓ Les Etats-Unis sont en légère hausse grâce à l'effort porté sur les canaux de distribution et la forte croissance des services.
- ✓ L'Europe de l'Ouest est en légère baisse, la croissance des services ne compensant pas la faiblesse des ventes des canaux de distribution d'*IT*.
- ✓ L'Asie-Pacifique est en hausse grâce à la forte progression de l'Inde et de l'Asie du Sud-Est.
- ✓ Le Reste du Monde est en baisse, la croissance de la CEI étant compensée par le déclin du Moyen-Orient et de l'Afrique.
- ✓ Les Services continuent de croître fortement.

Au T2, l'Europe de l'Ouest continue de croître, tandis que la croissance du Reste du Monde devient négative

Analyse de la variation du CA du T2 (m€)



CA du T2

Europe de l'Ouest	28%
Asie Pacifique	27%
Amérique du Nord	28%
Reste du Monde	17%

Contacts & agenda

Amit Bhalla – Head of Investor Relations

Tél: +44-20-7592-8216

amit.bhalla@schneider-electric.com

Alexis Denaud – Senior Investor Relations Manager

Tél: +33-1-41-29-51-24

alexis.denaud@schneider-electric.com

27 oct. 2016

27 oct. 2016

Chiffre d'affaires du T3 2016

Journée Investisseurs

Réunion

Réunion

Life Is On



Schneider
Electric

