



Chiffre d'affaires du T1 2016

Le 21 avril 2016

Avertissement

Cette présentation contient des informations à caractère prévisionnel. Ces informations, établies sur la base des estimations actuelles de la Direction Générale du Groupe, restent subordonnées à de nombreux facteurs et incertitudes qui pourraient conduire à ce que les chiffres qui seront constatés diffèrent significativement de ceux présentés à titre prévisionnel. Pour une description plus détaillée de ces risques et incertitudes, il convient notamment de se référer au document de référence annuel de Schneider Electric (section « Facteurs de risques », disponible sur www.schneider-electric.com) . Schneider Electric ne s'engage en aucune façon à publier une mise à jour ou une révision de ces prévisions.

Cette présentation contient des informations relatives à nos marchés et à l'estimation de nos positions concurrentielles au sein de ces marchés. Ces informations sont fondées sur des données de marché et nos ventes réalisées sur ces marchés pour les périodes concernées. Nous avons obtenu cette information sur nos marchés à partir de diverses sources externes (publications sectorielles, enquêtes et prévisions) et de nos propres estimations internes. Nous n'avons pas fait vérifier de façon indépendante ces sources externes et estimations externes, et ne pouvons garantir leur exactitude ou leur exhaustivité et nos propres enquêtes et estimations n'ont pas été vérifiées par des experts indépendants ou d'autres sources indépendantes.

4

Points clés de la performance au T1

7

Performance au T1 par activité

13

Performance au T1 par région

15

Objectifs 2016

17

Annexes

Points clés de la performance au T1

Les Produits, Logiciels & Services en hausse org. de ~+2% tirent le Groupe (+0,1% en org.) dans un environnement contrasté

Poursuite de la croissance de *Buildings & Partner*, *IT* en hausse et *Industry* baisse dans des marchés faibles

- *Buildings and Partner* : en hausse, notamment grâce à l'activité *Retail* en croissance dans toutes les régions
- Dans des marchés difficiles, *Industry* est en baisse, cependant plus modérée grâce aux *Logiciels* et à *Process automation*
- *Infrastructure* : stable grâce à l'Europe de l'Ouest; la sélectivité accrue sur les projets commence à impacter les ventes
- *IT* en hausse, la croissance en Amérique du Nord faisant plus que compenser la faiblesse en Europe de l'Ouest

Amérique du Nord & Europe de l'Ouest en hausse, baisse moins marquée en Chine, Reste du Monde contrasté

- L'Amérique du Nord en hausse grâce à la forte croissance sur le marché de la construction aux Etats-Unis et la reprise au Mexique
- L'Europe de l'Ouest poursuit sa croissance avec des tendances contrastées selon les pays
- La Chine baisse de façon moins marquée avec quelques premiers signes d'une amélioration, encore à confirmer, sur le marché de la construction des grandes métropoles (*Tier 1 Cities*)
- Croissance plus modérée au Moyen-Orient, Brésil faible alors que le reste de l'Amérique du Sud et la CEI sont en hausse

Les initiatives stratégiques progressent bien

- Croissance des Produits, hausse de 8% des Services et hausse moyenne à un chiffre (« mid-single digit ») des Logiciels industriels
- La sélectivité accrue sur les projets commence à impacter la croissance du C.A. comme attendu
- Focalisation continue sur l'optimisation des coûts, afin de s'adapter à un environnement contrasté

Objectifs 2016 confirmés. Focalisation sur la mise en place des initiatives stratégiques

Ce trimestre, notre baromètre Planète & Société atteint 6,70/10

Indicateurs sélectionnés et objectifs 2017

T4 2015

T1 2016

Planet



- **10%** d'économies de CO₂ dans les transports
- **100%** des produits en R&D conçus avec *Schneider ecoDesign Way™*

8,4%

8,4%

13,3%

8,9%

Profit



- **75%** du chiffre d'affaires sur les produits réalisé avec le label *Green Premium™*
- **100%** de nos fournisseurs recommandés en ligne avec l'ISO 26000

67,1%

66,7%

64,7%

65,2%

People



- **85%** des collaborateurs travaillent dans des pays avec le plan Schneider d'équité salariale
- **1 300** missions avec l'ONG Schneider Electric Teachers

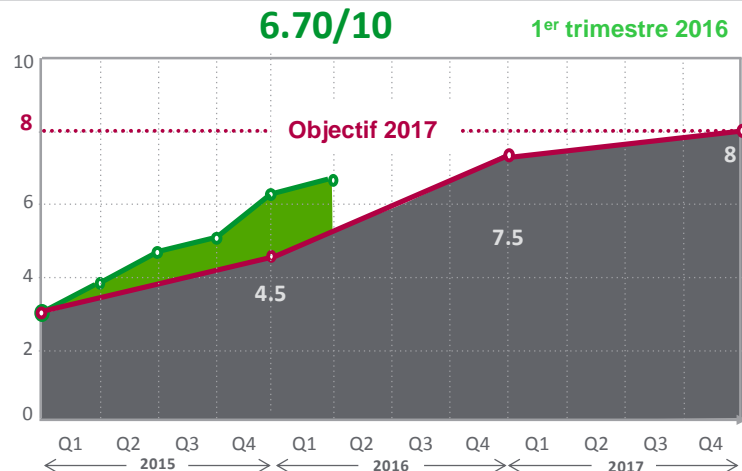
57%

57%

878

938

Note du baromètre au T1 :



Ce trimestre, Schneider Electric a été récompensé par :



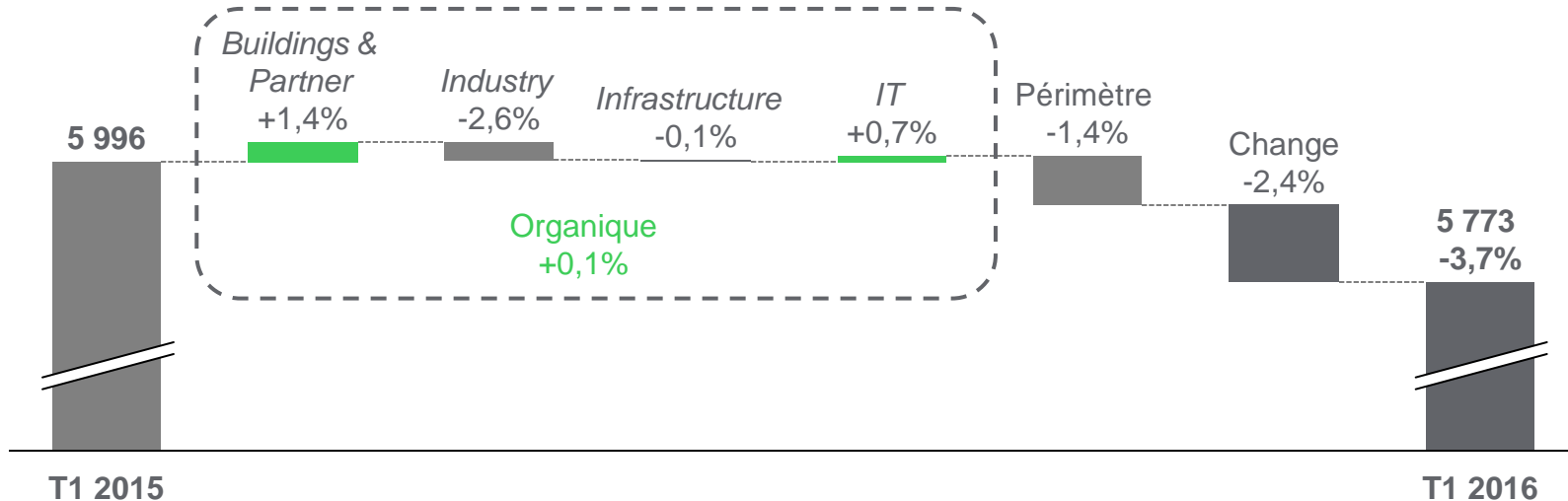
Ethisphere

Schneider Electric parmi les **entreprises les plus éthiques** pour la 6^{ème} année consécutive en mars 2016

Performance au T1 par activité

C.A. du T1 en hausse organique de +0,1%, tirée par les activités *Buildings & Partner* et *IT*

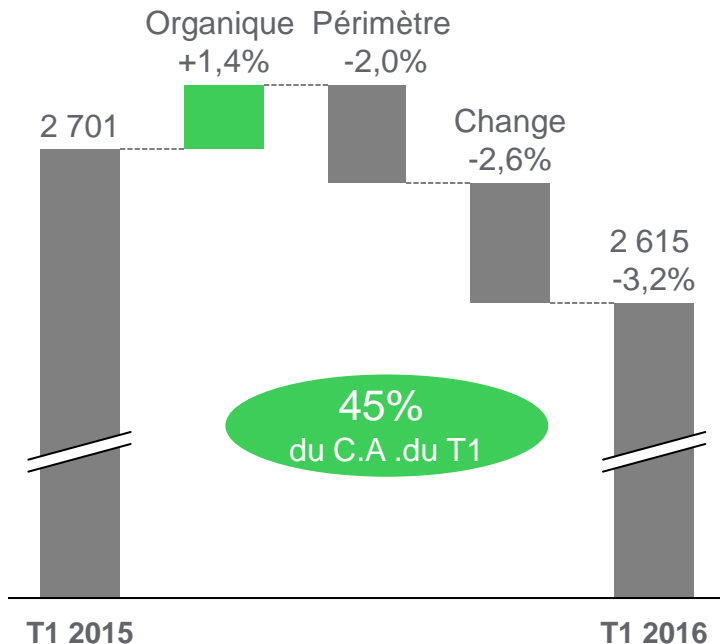
Analyse de la variation du CA (millions d'€)



> Aux taux de change actuels, l'impact négatif des devises sur le C.A. 2016 est estimé à environ **-1 milliard d'euros**, lié à l'appréciation de l'euro par rapport à plusieurs devises.

Buildings and Partner : en hausse, notamment grâce à l'activité *Retail* en croissance dans toutes les régions

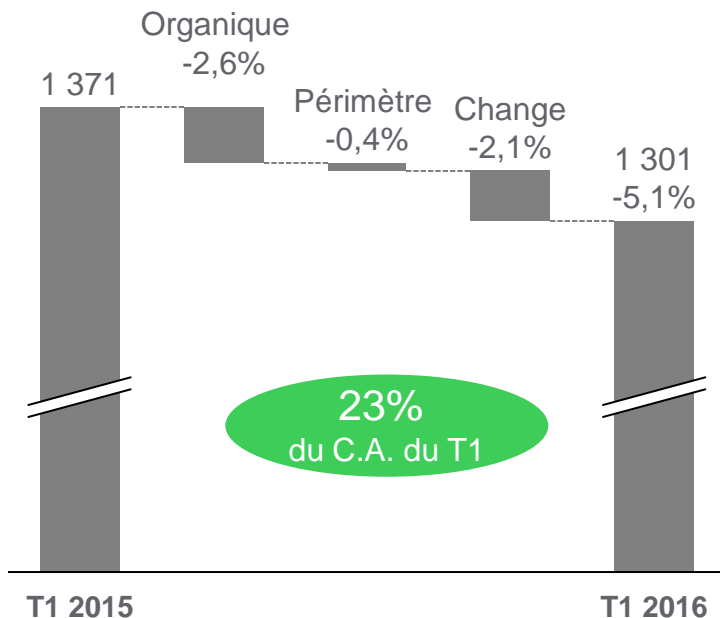
Analyse de la variation du C.A. T1 (millions d'€)



- ✓ L'Amérique du Nord est en hausse grâce à la forte croissance du Mexique et des Etats-Unis. La performance aux Etats-Unis provient notamment du lancement de nouvelles offres dans un marché de la construction favorable.
- ✓ En Europe de l'Ouest, l'Espagne, l'Italie et l'Allemagne sont en hausse, notamment grâce aux initiatives portant sur les canaux de distribution et à l'exécution de projets. La France est en baisse, mais l'activité croît sur le marché de la construction résidentielle.
- ✓ L'Asie Pacifique est quasi-stable, la croissance de l'Inde compensant la baisse de la Chine. La Chine est en baisse modérée, avec quelques premiers signes d'une amélioration, encore à confirmer, sur le marché de la construction des grandes métropoles (Tier 1 cities).
- ✓ Le Reste du Monde est en hausse, bénéficiant du succès des offres de milieu de gamme et de hausses de prix dans certains pays.

Dans des marchés difficiles, Industry baisse de façon plus modérée grâce aux Logiciels et à *Process automation*

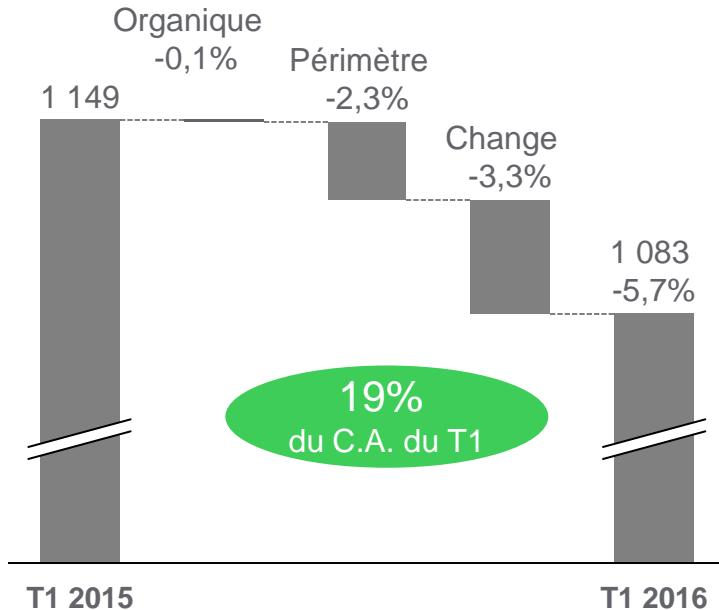
Analyse de la variation du C.A. T1 (millions d'€)



- ✓ Les Etats-Unis continuent d'être impactés par la baisse des investissements pétroliers et gaziers et le Groupe continue de se concentrer sur l'utilisation de ses canaux de distribution et le lancement de nouvelles offres.
- ✓ En Europe de l'Ouest, l'Espagne et l'Italie bénéficient encore de la demande des constructeurs de machines (« OEMs ») exportateurs tandis que l'activité OEM croît en Allemagne malgré un marché faible grâce aux initiatives portant sur les canaux de distribution. Les marchés en France restent difficiles.
- ✓ En Chine, la faiblesse des marchés industriels traditionnels persiste, notamment du fait d'ajustements de capacité et la priorité reste au rééquilibrage de l'exposition aux marchés finaux.
- ✓ *Process Automation* est en hausse grâce à l'exécution solide de projets et aux services dans des marchés difficiles.

Infrastructure : stable grâce à l'Europe de l'Ouest; la sélectivité accrue sur les projets commence à impacter les ventes

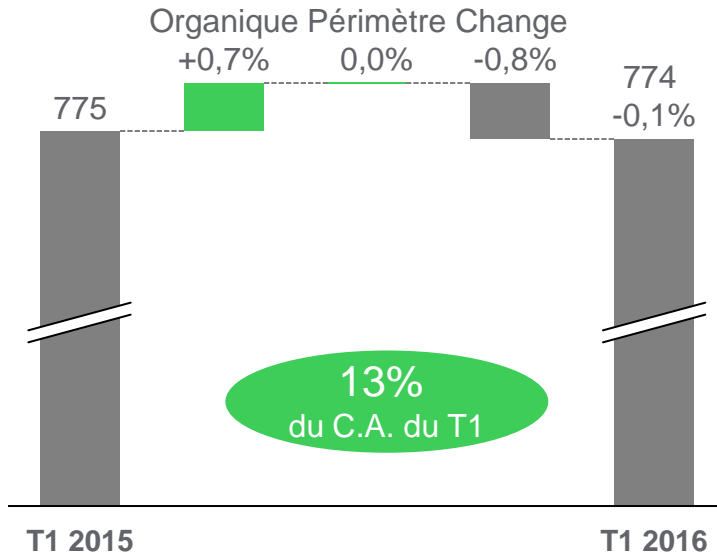
Analyse de la variation du C.A. T1 (millions d'€)



- ✓ L'impact de la sélectivité accrue sur les projets est estimé entre 20 et 30 millions d'euros sur le chiffre d'affaires.
- ✓ En Europe de l'Ouest, la France, le Royaume Uni et l'Allemagne sont en croissance grâce à l'exécution de projets, alors que l'Espagne est impactée par une base de comparaison élevée.
- ✓ En Amérique du Nord, le Canada bénéficie de l'exécution de projets, alors que les Etats-Unis sont impactés par la faiblesse des investissements industriels.
- ✓ L'Asie Pacifique est pénalisée par une base de comparaison élevée en Australie et par une sélectivité accrue sur les projets en Inde.
- ✓ Le Reste du Monde se caractérise par une baisse de la croissance au Moyen-Orient et par la faiblesse continue de l'activité en Russie.
- ✓ Les services sont en hausse à deux-chiffres (« double-digits »).

IT en hausse, la croissance en Amérique du Nord faisant plus que compenser la faiblesse en Europe de l'Ouest

Analyse de la variation du C.A. T1 (millions d'€)



- ✓ Les Etats-Unis sont en hausse sur une base de comparaison favorable. De plus, quelques signes d'amélioration sur certains segments de centres de données sont observés.
- ✓ L'Europe de l'Ouest est en baisse, due à l'affaiblissement des marchés IT.
- ✓ L'Asie Pacifique est quasi-stable, la croissance en Inde compensant presque la baisse de la Chine et du Japon.
- ✓ Les Produits et les Services enregistrent une hausse solide.

Performance au T1 par géographie

Amérique du Nord & Europe de l'Ouest en hausse, baisse moins marquée en Chine, Reste du Monde contrasté

Commentaires basés sur la croissance organique au T1 2016

% % du CA Groupe au T1

+X% Croissance org. au T1

+X% Croissance publiée au T1

✓ **Amérique du Nord** : Les Etats-Unis sont en hausse grâce à la forte croissance sur le marché de la construction, alors que les marchés industriels sont impactés par la faiblesse des investissements pétroliers et gaziers. De plus, les marchés IT sont faibles, avec des signes d'amélioration de certains segments de centres de données. Le Canada est en hausse, bénéficiant de l'exécution de projets et le Mexique poursuit sa croissance.

28%

+1%

-1%

✓ **Europe de l'Ouest** : L'Italie continue sa croissance, alors que l'Espagne est impactée par une base de comparaison élevée et l'échelonnement de plusieurs projets. La bonne performance en Allemagne provient de la mise en œuvre des initiatives de croissance dans un marché de la construction favorable et de l'exécution de projets. La France est en baisse dans des marchés atones, même si le marché de la construction résidentielle commence à montrer des premiers signes d'amélioration. La priorité pour la France reste la conquête de nouveaux clients et le renforcement des métiers cœurs.

28%

+1%

-1%

✓ **Reste du Monde** : Le Moyen-Orient enregistre une croissance plus modérée, les investissements étant impactés par la faiblesse continue du prix du pétrole. L'Amérique du Sud est presque stable : la croissance en Argentine, Colombie et au Chili compensent la faiblesse du Brésil. La CEI (« CIS ») est en hausse, grâce à l'exécution de projets en dehors de la Russie où les conditions restent difficiles.

17%

+1%

-9%

✓ **Asie-Pacifique** : La Chine baisse mais de façon moins marquée. Dans l'ensemble, le marché chinois continue d'être difficile et la priorité reste le rééquilibrage de l'exposition aux marchés finaux. Les nouvelles économies hors Chine sont en hausse, tirées par la croissance de l'Inde et de l'Asie du Sud-est. L'Australie est pénalisée par une base de comparaison élevée et la faiblesse de ses marchés liés aux matières premières, alors que le marché résidentiel reste favorable.

27%

-2%

-5%

Objectifs 2016

Objectifs 2016 confirmés

> Comme attendu, le Groupe a observé au premier trimestre de la croissance en Europe de l'Ouest et sur le marché de la construction aux Etats-Unis, une faiblesse continue sur le marché pétrolier & gazier et ses segments adjacents, et des tendances contrastées dans les nouvelles économies hors de Chine. La Chine baisse de façon moins marquée, avec quelques premiers signes d'amélioration sur le marché de la construction des grandes métropoles (« Tier 1 cities »), ces signes d'amélioration restent cependant encore à confirmer.

La sélectivité accrue sur les projets a commencé à impacter le C.A. du T1 comme attendu et le Groupe anticipe que cet impact s'accroîtra au cours de l'année.

Pour le reste de l'année, les priorités du Groupe restent l'optimisation des coûts, la croissance des Produits, Services et Logiciels et une amélioration de la marge des Solutions.

Par conséquent, le Groupe confirme ses objectifs 2016:

- > Une croissance organique du chiffre d'affaires allant de la stabilité à une baisse modérée à un chiffre (« low single-digit »), impactée par une sélectivité accrue sur l'activité de projets.
- > Une amélioration de la marge d'EBITA ajusté comprise entre +20 et +60 points de base, avant effet de change, dont l'impact négatif est estimé entre -40 et -50 points de base aux taux de change actuels.

Annexes

Définitions

- EBITA : EBIT avant amortissement et dépréciation des actifs incorporels issus des acquisitions
- EBITA ajusté : EBITA avant coûts de restructuration et autres produits et charges d'exploitation

Chiffre d'affaires du T1 2016

En millions d'€	T1 2015	T1 2016	Organique	Périmètre	Change	Publié
Buildings & Partner	2 701	2 615	+1,4%	-2,0%	-2,6%	-3,2%
Industry	1 371	1 301	-2,6%	-0,4%	-2,1%	-5,1%
Infrastructure	1 149	1 083	-0,1%	-2,3%	-3,3%	-5,7%
IT	775	774	+0,7%	0,0%	-0,8%	-0,1%
Groupe	5 996	5 773	+0,1%	-1,4%	-2,4%	-3,7%

En millions d'€	T1 2015	T1 2016	Organique	Publié
Europe de l'Ouest	1 659	1 643	+1%	-1%
Asie-Pacifique	1 665	1 577	-2%	-5%
Amérique du Nord	1 620	1 597	+1%	-1%
Reste du Monde	1 052	956	+1%	-9%
Groupe	5 996	5 773	+0,1%	-3,7%

Le baromètre Planète & Société

Notre tableau de bord développement durable 2015-2017 au T1 2016

Baromètre Planète & Société

(objectifs à fin 2017)

Note globale (sur 10)

Début 01/2015 Résultats T4 2015 Résultats T1 2016 Objectif 12/2017

3,00 6,33 6,70 8/10

Logo	Catégorie	Indicateur	Début 01/2015	Résultats T4 2015	Résultats T1 2016	Objectif 12/2017
	CLIMAT	1 ▶ 10% d'économies d'énergie	-	4,5%	4.5%	10%
		2 ▶ 10% d'économies de CO ₂ dans les transports	-	8,4%	8.4%	10%
	ECONOMIE CIRCULAIRE	3 ▶ Vers le zéro déchet mis en décharge pour 100 sites industriels	34	64	69	100
		4 ▶ 100% des produits en R&D conçus avec <i>Schneider ecoDesign Way</i> TM	-	13,3%	8.9%	100%

Logo	Catégorie	Indicateur	Début 01/2015	Résultats T4 2015	Résultats T1 2016	Objectif 12/2017
	CLIMAT + DÉVELOPPEMENT (offres durables)	5 ▶ 75% du chiffre d'affaires sur les produits réalisé avec le label <i>Green Premium</i> TM	60,5%	67,1%	66.7%	75%
		6 ▶ 100% des nouveaux grands projets clients avec une quantification de l'impact CO ₂	-	-	-	100%
		7 ▶ 120 000 tonnes de CO ₂ évitées avec nos services de maintenance, récupération et fin de vie	-	44 777	56,137	120,000
		8 ▶ x5 sur le chiffre d'affaires du programme d'Accès à l'Energie pour promouvoir le développement	-	x2,07	x3.04	x5
	ETHIQUE	9 ▶ 100% de nos fournisseurs recommandés en ligne avec l'ISO 26000	48%	64,7%	65.2%	100%
		10 ▶ Toutes nos entités passent avec succès notre évaluation interne d'Ethique et Responsabilité	-	88%	88%	100%

Logo	Catégorie	Indicateur	Début 01/2015	Résultats T4 2015	Résultats T1 2016	Objectif 12/2017
	SANTÉ & ÉQUITÉ	11 ▶ 30% de réduction du <i>Medical Incident Rate</i> (MIR)	-	17%	37%	30%
		12 ▶ Un jour de formation pour chaque collaborateur chaque année	79%	85,6%	85.6%	85%
		13 ▶ 64% affichés par notre <i>Employee Engagement Index</i>	61%	61%	61%	64%
	DÉVELOPPEMENT	14 ▶ 85% des collaborateurs travaillent dans des pays avec le plan Schneider d'équité salariale	-	57%	57%	85%
		15 ▶ 150 000 personnes défavorisées formées aux métiers de l'énergie	73 339	102 884	108,365	150,000
		16 ▶ 1 300 missions avec l'ONG Schneider Electric Teachers	460	878	938	1,300

La flèche indique si l'indicateur a progressé, stagné ou régressé par rapport au trimestre précédent. La couleur indique si l'indicateur est au-dessus ou en dessous de l'objectif de 8/10.

Contacts & agenda

Anthony Song – Directeur de la Communication Financière

Tel: +33-1-41-29-83-29
anthony.song@schneider-electric.com

Alexis Denaud – Senior Manager des Relations Investisseurs

Tel: +33-1-41-29-51-24
alexis.denaud@schneider-electric.com

25 avril 2016
28 juillet 2016

Assemblée Générale des actionnaires
Résultats S1 2016

Life Is On

Schneider
Electric

Life Is On

Schneider
Electric