

Les Produits, Logiciels et Services en hausse organique d'environ +2% sont les moteurs de la croissance organique du Groupe qui s'établit à +0,1% dans un environnement contrasté

- **Buildings & Partner** poursuit sa croissance, grâce à l'activité **Retail**. **IT** est en hausse grâce à l'Amérique du Nord
- La sélectivité accrue sur les projets commence à impacter **Infrastructure**. Dans des marchés faibles, **Industry** est en baisse, cependant plus modérée grâce aux activités de Logiciels et de **Process automation**
- L'Amérique du Nord et l'Europe de l'Ouest sont en croissance. La Chine baisse mais de façon moins marquée. Le Reste du monde est contrasté
- Les initiatives stratégiques progressent bien : croissance des Produits, Services & Logiciels, focalisation sur les coûts et sur la sélectivité des projets
- Le Groupe reste centré sur l'exécution de ses initiatives stratégiques. Objectifs 2016 confirmés

Rueil-Malmaison, le 21 Avril 2016 - Schneider Electric publie aujourd'hui un chiffre d'affaires de **5 773 million d'euros** pour le premier trimestre de l'exercice 2016, en hausse organique de **+0,1%** par rapport à l'an dernier.

Le chiffre d'affaires par activité se répartit comme suit :

En millions d'euros	T1 2016		
	Chiffre d'affaires	Croissance organique	Croissance publiée
<i>Buildings & Partner</i>	2 615	+1,4%	-3,2%
<i>Industry</i>	1 301	-2,6%	-5,1%
<i>Infrastructure</i>	1 083	-0,1%	-5,7%
<i>IT</i>	774	+0,7%	-0,1%
Groupe	5 773	+0,1%	-3,7%

Jean-Pascal Tricoire, Président-Directeur Général, commente: « *Nous progressons sur nos initiatives stratégiques au T1, et nous réalisons près de +2% de croissance organique dans les Produits, Logiciels & Services. Ceci tire la croissance organique de notre chiffre d'affaires, en hausse de +0,1% dans un environnement contrasté. Nous observons de la croissance en Europe de l'Ouest et sur le marché de la construction aux Etats-Unis, une faiblesse continue sur le marché pétrolier & gazier et ses segments adjacents, et des tendances contrastées dans les nouvelles économies hors de Chine. La Chine baisse de façon moins marquée, avec quelques premiers signes d'amélioration sur le marché de la construction des grandes métropoles (« Tier 1 cities »), cependant ces signes d'amélioration restent encore à confirmer.*

Les tendances du premier trimestre sont dans l'ensemble en ligne avec nos attentes, nous confirmons donc nos objectifs 2016. Nous restons concentrés sur la mise en œuvre de nos initiatives stratégiques centrées sur l'optimisation des coûts, la croissance des Produits, Logiciels et Services et l'amélioration de la marge des Solutions.

I. CROISSANCE ORGANIQUE PAR ACTIVITE

Buildings & Partner (45% du C.A. au T1) est en croissance organique de **+1,4%** au premier trimestre. L'Amérique du Nord est en hausse grâce à la forte croissance du Mexique et des Etats-Unis. La performance aux Etats-Unis provient notamment du lancement de nouvelles offres dans un marché de la construction favorable. En Europe de l'Ouest, l'Espagne, l'Italie et l'Allemagne sont en hausse, notamment grâce aux initiatives portant sur les canaux de distribution et à l'exécution de projets. La France est en baisse, mais l'activité croît sur le marché de la construction résidentielle. L'Asie Pacifique est quasi-stable, la croissance de l'Inde compensant la baisse de la Chine. La Chine est en baisse modérée, avec quelques premiers signes d'une amélioration, encore à confirmer, sur le marché de la construction des grandes métropoles (*Tier 1 cities*). Le Reste du Monde est en hausse, bénéficiant du succès des offres de milieu de gamme et de hausses de prix dans certains pays.

Industry (23% du C.A. au T1) affiche une baisse organique de **-2,6%**, en amélioration grâce à une croissance des activités de Logiciels et de *Process Automation*, alors même que les marchés industriels restent faibles. Les Etats-Unis continuent d'être impactés par la baisse des investissements pétroliers et gaziers et le Groupe continue de se concentrer sur l'utilisation de ses canaux de distribution et le lancement de nouvelles offres. En Europe de l'Ouest, l'Espagne et l'Italie bénéficient encore de la demande des constructeurs de machines (« *OEMs* ») exportateurs tandis que l'activité *OEM* croît en Allemagne malgré un marché faible grâce aux initiatives portant sur les canaux de distribution. Les marchés en France restent difficiles. En Chine, la faiblesse des marchés industriels traditionnels persiste, notamment du fait d'ajustements de capacité et la priorité reste au rééquilibrage de l'exposition aux marchés finaux. L'activité *Process Automation* est en hausse grâce à l'exécution solide de projets et aux services dans des marchés difficiles.

Infrastructure (19% du C.A. au T1) est stable à **-0,1%** en organique au premier trimestre, grâce une forte croissance en Europe de l'Ouest. L'impact de la sélectivité accrue sur les projets est estimé entre 20 et 30 millions d'euros sur le chiffre d'affaires. En Europe de l'Ouest, la France, le Royaume Uni et l'Allemagne sont en croissance grâce à l'exécution de projets, alors que l'Espagne est impactée par une base de comparaison élevée. En Amérique du Nord, le Canada bénéficie de l'exécution de projets, alors que les Etats-Unis sont impactés par la faiblesse des investissements industriels. L'Asie Pacifique est pénalisée par une base de comparaison élevée en Australie et par une sélectivité accrue sur les projets en Inde. Le Reste du Monde se caractérise par une baisse de la croissance au Moyen-Orient et par la faiblesse continue de l'activité en Russie. Les services sont en hausse à deux-chiffres (« double-digits »).

IT (13% du C.A. au T1) est en hausse organique de **+0.7%**, la croissance de l'Amérique du Nord compensant la baisse de l'Europe de l'Ouest. Les Etats-Unis sont en hausse sur une base de comparaison favorable. De plus, quelques signes d'amélioration sur certains segments de centres de données sont observés. L'Europe de l'Ouest est en baisse, due à l'affaiblissement des marchés **IT**. L'Asie Pacifique est quasi-stable, la croissance en Inde compensant presque la baisse de la Chine et du Japon. Les Produits et les Services enregistrent une hausse solide.

En organique, les Solutions sont presque stables avec les Services en croissance de **+8%** et les Logiciels industriels affichant une progression moyenne à un chiffre (« *mid-single digit* »). Les Solutions représentent **42%** du C.A. au premier trimestre.

II. CROISSANCE ORGANIQUE PAR GEOGRAPHIE

EN MILLIONS D'EUROS	T1 2016		
	CHIFFRE d'affaires	Croissance organique	Croissance publiée
Europe de l'Ouest	1 643	+1%	-1%
Asie-Pacifique	1 577	-2%	-5%
Amérique du Nord	1 597	+1%	-1%
Reste du Monde	956	+1%	-9%
Groupe	5 773	+0,1%	-3,7%

L'Europe de l'Ouest (28% du C.A. au T1) est en hausse organique de **+1%** au premier trimestre. L'Italie continue sa croissance, alors que l'Espagne est impactée par une base de comparaison élevée et l'échelonnement de plusieurs projets. La bonne performance en Allemagne provient de la mise en œuvre des initiatives de croissance dans un marché de la construction favorable et de l'exécution de projets. La France est en baisse dans des marchés atones, même si le marché de la construction résidentielle commence à montrer des premiers signes d'amélioration. La priorité pour la France reste la conquête de nouveaux clients et le renforcement des métiers cœurs.

L'Asie-Pacifique (27% du C.A. au T1) affiche une baisse de la croissance organique de **-2%**, tout en étant stable en dehors de la Chine. La Chine baisse mais de façon moins marquée. Dans l'ensemble, le marché chinois continue d'être difficile et la priorité reste le rééquilibrage de l'exposition aux marchés finaux. Les nouvelles économies hors Chine sont en hausse, tirées par la croissance de l'Inde et de l'Asie du Sud-est. L'Australie est pénalisée par une base de comparaison élevée et la faiblesse de ses marchés liés aux matières premières, alors que le marché résidentiel reste favorable.

L'Amérique du Nord (28% du C.A. au T1) affiche une croissance organique de **+1%**. Les Etats-Unis sont en hausse grâce la forte croissance sur le marché de la construction, alors que les marchés industriels sont impactés par la faiblesse des investissements pétroliers et gaziers. De plus, les marchés **IT** sont faibles, avec des signes d'amélioration de certains segments de centres de données. Le Canada est en hausse, bénéficiant de l'exécution de projets et le Mexique poursuit sa croissance.

Le Reste du Monde (17% du C.A. au T1) est en hausse organique de **+1%** au premier trimestre. Le Moyen-Orient enregistre une croissance plus modérée, les investissements étant impactés par la faiblesse continue du prix du pétrole. L'Amérique du Sud est presque stable : la croissance en Argentine, Colombie et au Chili compensent la faiblesse du Brésil. La CEI (« CIS ») est en hausse, grâce à l'exécution de projets en dehors de la Russie où les conditions restent difficiles.

Les nouvelles économies affichent une croissance organique du C.A. quasi stable et représentent **41%** du chiffre d'affaires du Groupe publié pour le premier trimestre 2016.

III. PERIMETRE¹ ET EFFET DE CHANGE SUR LE CHIFFRE D'AFFAIRES

La contribution nette des acquisitions s'élève à **-85 millions d'euros** soit un impact de **-1,4%** sur le chiffre d'affaires, principalement due à la cession de Juno Lighting (consolidé dans *Building & Partner*) et quelques acquisitions et cessions mineures dans d'autres activités.

L'évolution des taux de change a un impact négatif de **-144 millions d'euros**, soit une baisse de **-2,4%**, principalement du fait de la dépréciation de plusieurs devises de nouvelles économies face à l'euro.

Aux taux de change actuels, l'impact négatif des devises sur le C.A. 2016 est estimé à environ **-1 milliard d'euros**, lié à l'appréciation de l'euro par rapport à plusieurs devises.

IV. RACHAT D' ACTIONS

En ligne avec son objectif de rachat d'actions pour un montant d'environ **1,5 milliard d'euros** d'ici fin 2016, le Groupe a procédé au rachat de **2 123 370** actions, pour un montant total d'environ **105 millions d'euros** au premier trimestre. Ainsi, le nombre cumulé d'actions rachetées entre 2015-2016 s'élève à **12 746 834** actions pour un montant total d'environ **705 millions d'euros** (soit un prix moyen de 55 euros par action). Le capital en circulation se composait de **588 757 922** actions à fin mars 2016.

V. OBJECTIFS 2016

Comme attendu, le Groupe a observé au premier trimestre de la croissance en Europe de l'Ouest et sur le marché de la construction aux Etats-Unis, une faiblesse continue sur le marché pétrolier & gazier et ses segments adjacents, et des tendances contrastées dans les nouvelles économies hors de Chine. La Chine baisse de façon moins marquée, avec quelques premiers signes d'amélioration

1. Les changements de périmètre de consolidation incluent également certains reclassements mineurs d'offres entre les activités

sur le marché de la construction des grandes métropoles (« Tier 1 cities »), ces signes d'amélioration restent cependant encore à confirmer.

La sélectivité accrue sur les projets a commencé à impacter le C.A. du T1 comme attendu et le Groupe anticipe que cet impact s'accélérera au cours de l'année.

Pour le reste de l'année, les priorités du Groupe restent l'optimisation des coûts, la croissance des Produits, Services et Logiciels et une amélioration de la marge des Solutions.

Par conséquent, le Groupe confirme ses objectifs 2016:

- Une croissance organique du chiffre d'affaires allant de la stabilité à une baisse modérée à un chiffre (« low single-digit »), impactée par une sélectivité accrue sur l'activité de projets.
- Une amélioration de la marge d'EBITA ajusté comprise entre +20 et +60 points de base, avant effet de change, dont l'impact négatif est estimé entre -40 et -50 points de base aux taux de change actuels.

La présentation du chiffre d'affaires T1 2016 est disponible sur le site www.schneider-electric.com/finance/fr

L'Assemblée Générale des actionnaires aura lieu le 25 avril 2016.

Les résultats du S1 2016 seront présentés le 28 Juillet 2016.

A propos de Schneider Electric

Schneider Electric est le spécialiste mondial de la gestion de l'énergie et des automatismes et a réalisé 27 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2015. Nos 160 000 collaborateurs répondent aux besoins de clients dans plus de 100 pays en les aidant à gérer leur énergie et leurs processus de manière sûre, fiable, efficace et durable. Des interrupteurs les plus simples aux systèmes d'exploitation les plus complexes, nos technologies, logiciels et services permettent à nos clients d'optimiser la gestion et l'automatisation de leurs activités. Nos technologies connectées contribuent à repenser les industries, à transformer les villes et à enrichir les vies de leurs habitants. Chez Schneider Electric, nous appelons cela : *Life Is On*.

www.schneider-electric.com/fr

Discover Life is On

Suivez-nous sur:



Annexe – Répartition du chiffre d'affaires par activité

En millions d'euros	T1 2016				
	CA	Croissance organique	Effet de périmètre	Effet de change	Croissance publiée
<i>Buildings & Partner</i>	2 615	+1,4%	-2,0%	-2,6%	-3,2%
<i>Industry</i>	1 301	-2,6%	-0,4%	-2,1%	-5,1%
<i>Infrastructure</i>	1 083	-0,1%	-2,3%	-3,3%	-5,7%
<i>IT</i>	774	+0,7%	0,0%	-0,8%	-0,1%
Groupe	5 773	+0,1%	-1,4%	-2,4%	-3,7%

Annexes – Impact de consolidation sur CA

En nombre de mois	2015				2016			
	T1	T2	T1	T4	T1	T2	T1	T4
Günsan Elektrik Activité <i>Buildings & Partner</i> C.A de 100 million de livres turques en 2013	3m	3m	3m	3m				
Juno Lighting Activité <i>Buildings & Partner</i> C.A de 230 million de \$ en 2014				1m	3m	3m	3m	2m
Telvent Transportation Activité <i>Infrastructure</i> C.A de 125 million d'€ en 2015						3m	3m	3m