

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2013

23 avril 2013

Avertissement

Cette présentation contient des informations à caractère prévisionnel. Ces informations, établies sur la base des estimations actuelles de la Direction Générale du Groupe, restent subordonnées à de nombreux facteurs et incertitudes qui pourraient conduire à ce que les chiffres qui seront constatés diffèrent significativement de ceux présentés à titre prévisionnel. Pour une description plus détaillée de ces risques et incertitudes, il convient notamment de se référer au document de référence annuel de Schneider Electric (section « Facteurs de risques », disponible sur www.schneider-electric.com). Schneider Electric ne s'engage en aucune façon à publier une mise à jour ou une révision de ces prévisions.

Cette présentation contient des informations relatives à nos marchés et à l'estimation de nos positions concurrentielles au sein de ces marchés. Ces informations sont fondées sur des données de marché et nos ventes réalisées sur ces marchés pour les périodes concernées. Nous avons obtenu cette information sur nos marchés à partir de diverses sources externes (publications sectorielles, enquêtes et prévisions) et de nos propres estimations internes. Nous n'avons pas fait vérifier de façon indépendante ces sources externes et estimations externes, et ne pouvons garantir leur exactitude ou leur exhaustivité et nos propres enquêtes et estimations n'ont pas été vérifiées par des experts indépendants ou d'autres sources indépendantes.



04

Faits marquants

06

Chiffre d'affaires T1 par activité

13

Chiffre d'affaires T1 par géographie

15

Perspectives

Faits marquants



CA T1 2013 de 5,2 milliards d'euros

→ CA Groupe en baisse organique de 2,7%, tendance sous-jacente stable

- L'Asie-Pacifique renoue avec la croissance grâce à l'amélioration de la Chine
- Conditions de marché toujours difficiles en Europe de l'Ouest
- Performance contrastée en Amérique du Nord avec des tendances sous-jacente positives, mais pénalisée par des éléments non récurrents et une base de comparaison élevée

→ Croissance organique des nouvelles économies de 2% : moteur de croissance résilient

- Croissance des nouvelles économies, toujours au-dessus de celle des pays matures, de 8 points, grâce à la forte croissance en Inde, en Russie, Asie du Sud-est et Afrique

→ Forte dynamique de croissance pour les Services

- Services en croissance organique de 3%, surpassant de 7 points le reste du Groupe

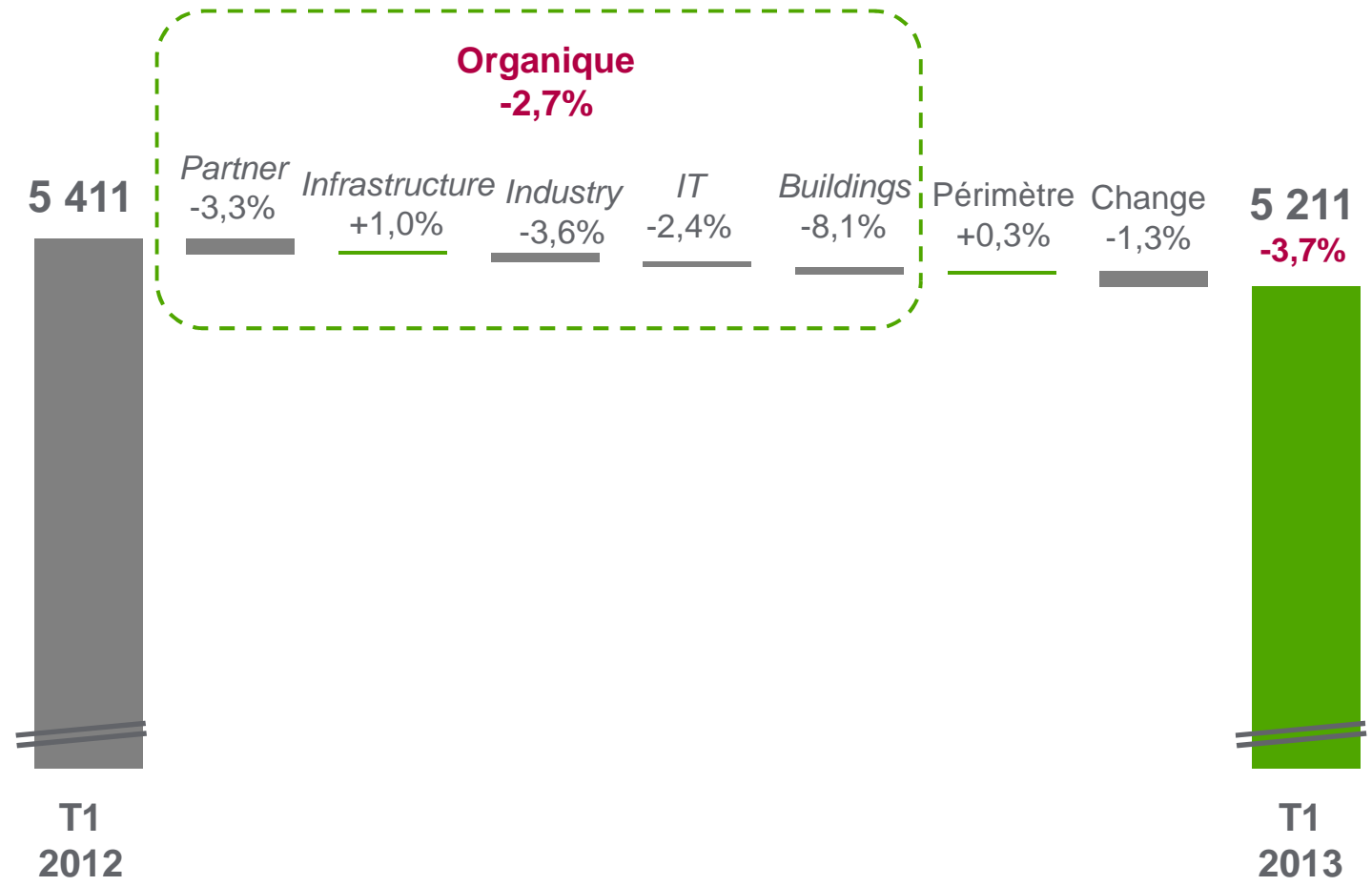
Objectifs annuels confirmés

Chiffre d'affaires T1 par activité



Chiffre d'affaires T1

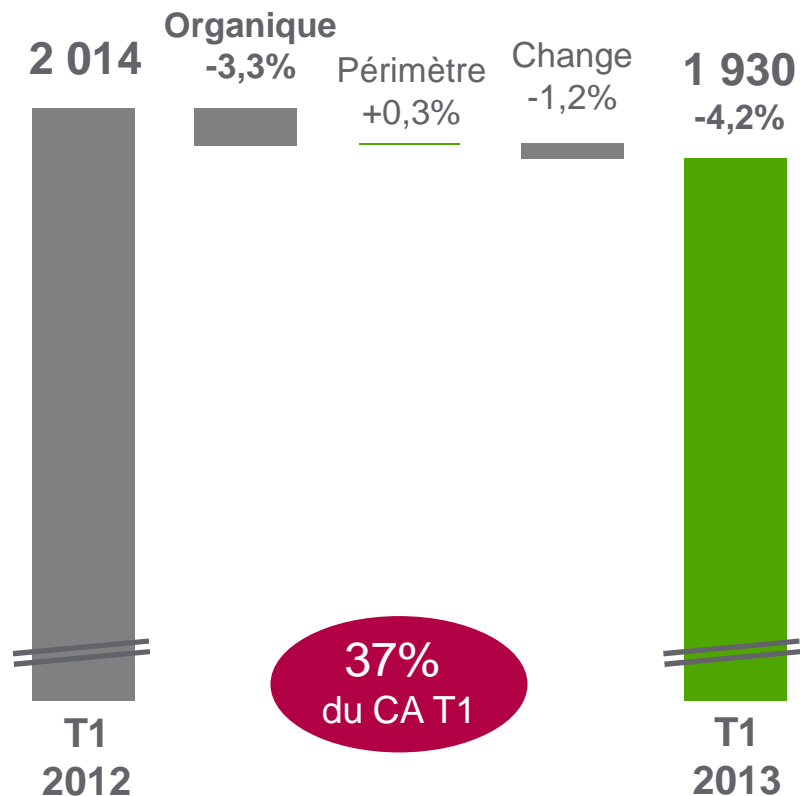
Analyse de la variation du chiffre d'affaires du Groupe



Activité *Partner*

CA en baisse mais la tendance sous-jacente pour les commandes est résistante

Analyse de la variation



✓ **Les Produits** présentent une image contrastée, avec une amélioration en Chine qui compense en partie un climat économique toujours morose en Europe et un marché de la construction ralenti en Australie. Les Etats-Unis voient une reprise significative sur le marché résidentiel, mais sont impactés par une base de comparaison défavorable et des éléments non récurrents.

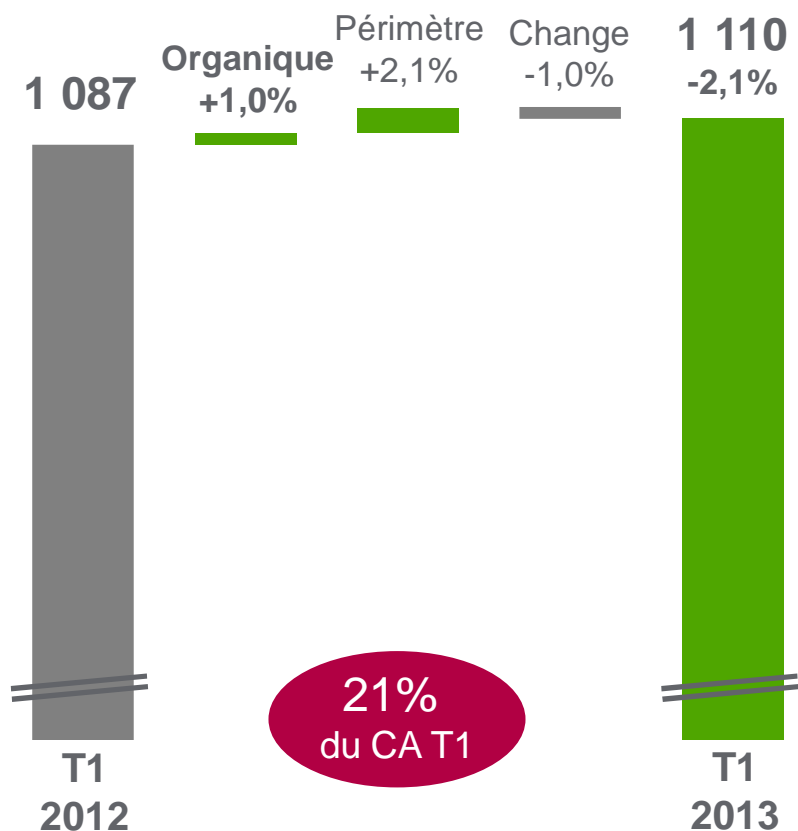
✓ **Les Solutions** sont marquées par une base de comparaison élevée et la baisse, en Europe principalement, de l'activité solaire.

✓ La **tendance sous-jacente** pour les commandes de l'activité *Partner* est résistante et montre une stabilité.

Activité Infrastructure

En légère hausse grâce à la croissance des Services

Analyse de la variation



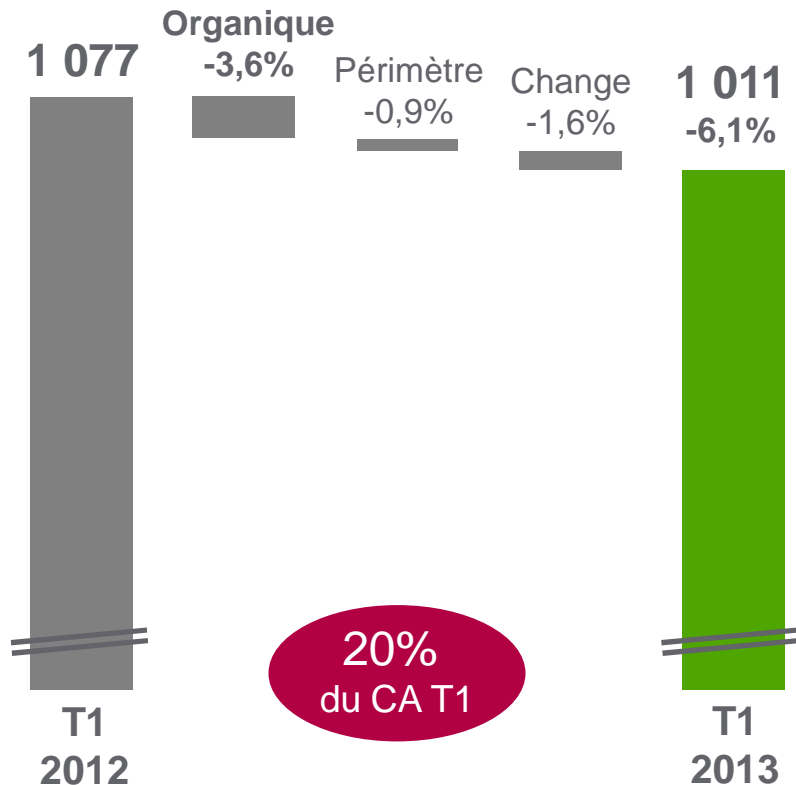
✓ **Les Produits** demeurent stables avec des dynamiques contrastées, le Moyen-Orient étant en croissance, porté par l'investissement dans les régions électriques, alors que l'Europe de l'Ouest continue de peser sur la performance.

✓ **Les Solutions** sont en hausse grâce à une bonne exécution des projets dans les infrastructures électriques en Russie et aux Etats-Unis, ainsi que dans les industries exploitant les ressources naturelles en Asie du Sud-est et en Australie. La croissance généralisée des services pour la base installée a été un soutien à la croissance.

Activité *Industry*

Toujours impactée par l'Europe de l'Ouest mais la Chine est en amélioration

Analyse de la variation



✓ **Les Produits** demeurent négatifs, reflétant la contraction des industries manufacturières en Europe de l'Ouest et la faiblesse de l'Amérique du Nord.

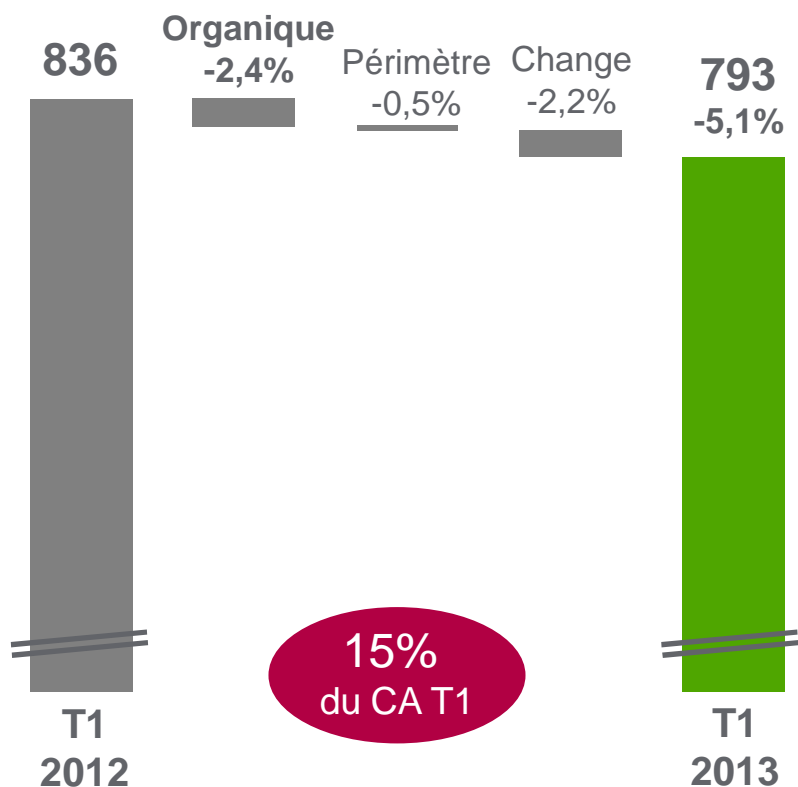
✓ **Les Solutions** voient leur performance marquée par une demande forte et soutenue en solutions pour les constructeurs de machines (OEM), grâce au succès de SoMachine. Les Services sont également solides dans la plupart des régions. Cela compense un trimestre plus faible pour les solutions à destination des clients finaux, principalement marqué par des investissements réduits dans les mines en Australie et dans l'eau au Royaume-Uni.

✓ Le premier trimestre est impacté par des éléments non récurrents, mais la **tendance sous-jacente** pour l'activité *Industry* confirme une stabilisation.

Activité IT

Une croissance solide dans les nouvelles économies compense de faibles dépenses informatiques aux Etats-Unis

Analyse de la variation



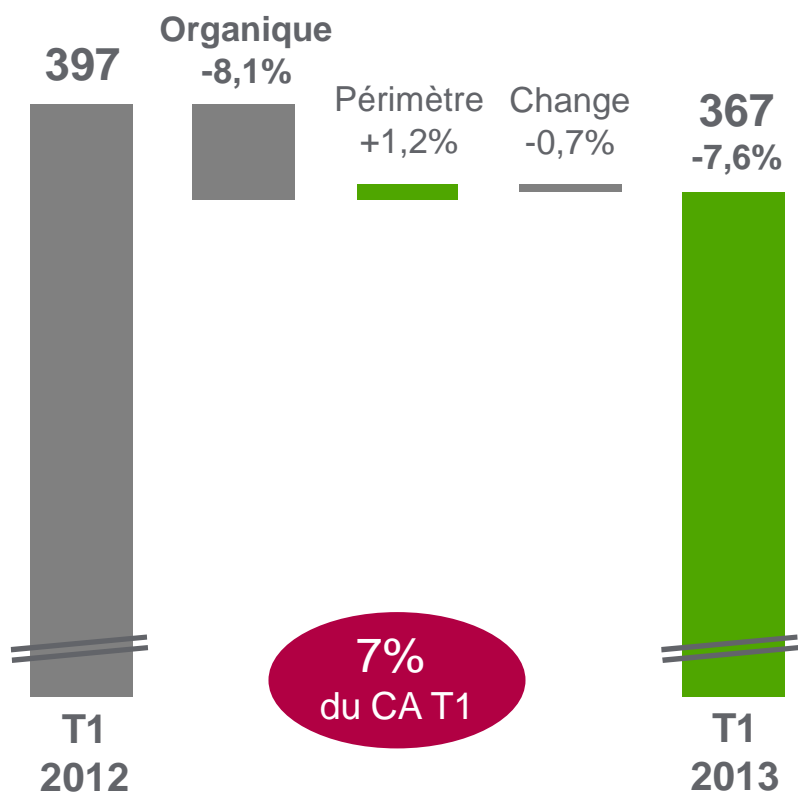
✓ **Les Produits** poursuivent leur croissance, grâce au succès de Luminous et à une demande soutenue en produits d'énergie sécurisée en Asie du Sud-est et en Russie. Cela compense en partie une demande plus faible aux Etats-Unis, impactés par des bases de comparaisons élevées au premier trimestre 2012.

✓ **Les Solutions** subissent principalement des retards dans les projets en Amérique du Nord et le report d'investissements dans les centres de données en Chine, qui ne sont pas compensés par la bonne exécution des solutions pour les centres de données au Royaume-Uni, en Irlande et en Russie. Les Services connaissent une tendance solide en Asie du Sud-est et résistent en Amérique du Nord.

Activité Buildings

Impactée par des dépenses prudentes aux Etats-Unis, dans les pays nordiques et au Royaume-Uni

Analyse de la variation



✓ **Les Produits** baissent en raison de conditions de marché toujours difficiles dans les pays matures.

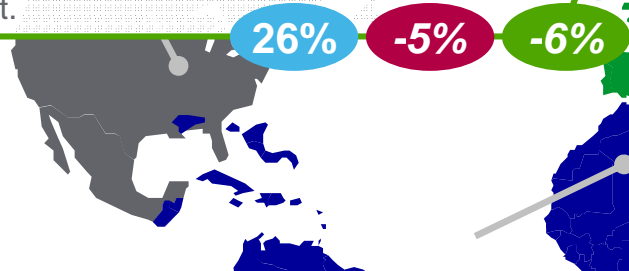
✓ En dépit d'une bonne performance des systèmes de sécurité et des services à la base installée, les **solutions** sont affectés par des dépenses reportées aux Etats-Unis et des investissements publics en baisse dans les pays nordiques et au Royaume-Uni, particulièrement dans les systèmes de gestion des bâtiments et les services avancés en gestion de l'énergie.

Chiffre d'affaires T1 par géographie



Les nouvelles économies continuent de surperformer les pays matures, de 8 points

✓ **Amérique du Nord** : La baisse ne reflète pas les tendances de fond qui sont légèrement positives. Le CA du T1 est impacté par un nombre plus faible de jours ouvrés et une base de comparaison élevée. La reprise du marché de la construction résidentielle se confirme et la région continue de bénéficier d'investissements dans le pétrole & gaz et les mines. Le chiffre d'affaires subit l'effet de dépenses informatiques plus faibles et d'investissements publics réduits dans le bâtiment.



✓ **Europe de l'Ouest** : Le Royaume-Uni continue d'afficher une croissance positive tandis que l'Europe du Sud connaît une baisse à deux chiffres reflétant une faiblesse persistante de l'économie en Espagne, en Italie et en France. Les pays nordiques passent en négatif ce trimestre, principalement du fait d'un ralentissement de l'économie. L'Allemagne est négative en raison de dépenses prudentes des régies d'électricité et d'un secteur industriel pénalisé par un faible marché de l'export.



✓ **Reste du Monde** : La zone comprenant la Russie, le Kazakhstan et l'Ukraine poursuit sa croissance à deux chiffres, grâce aux investissements dans les infrastructures et la montée en puissance des offres de milieu de gamme. L'Afrique renoue avec la croissance et l'Amérique du Sud est positive. L'Europe Centrale et le Moyen-Orient sont en baisse.



✓ **Asie-Pacifique** : La tendance est positive pour quasiment l'ensemble de la région. La Chine passe légèrement en positif ce trimestre, soutenue par le marché de la construction. L'Asie du Sud-est poursuit sa croissance, reflet des investissements dans l'immobilier, les mines et le pétrole et gaz. L'Inde enregistre une bonne croissance grâce à une forte demande en alimentation électrique sécurisée. L'Australie est en baisse, la bonne exécution des projets dans les infrastructures et le pétrole & gaz étant contrebalancée par un marché de la construction en baisse.



- % % du CA Groupe au T1
- +X% Croissance organique au T1
- +X% Croissance courante au T1

Perspectives



Perspectives 2013

Bien que la visibilité reste limitée, l'évolution de l'activité sur le premier trimestre est en ligne avec les attentes du Groupe. L'amélioration de la Chine se confirme, les nouvelles économies sont globalement solides, les défis sont significatifs en Europe de l'Ouest et les tendances sous-jacentes légèrement positives en Amérique du Nord.

Sur la base de ces tendances, le Groupe confirme viser pour l'année 2013 :

- une croissance organique modérée à un chiffre (*low single digit*) pour le chiffre d'affaires
 - une marge d'EBITA ajusté stable à légèrement en hausse

Annexes



Performance du CA T1 2013

Millions d'€	T1 2013	Organique	Périmètre ¹	Change	Courant
Partner	1 930	-3,3%	+0,3%	-1,2%	-4,2%
Infrastructure	1 110	+1,0%	+2,1%	-1,0%	+2,1%
Industry	1 011	-3,6%	-0,9%	-1,6%	-6,1%
IT	793	-2,4%	-0,5%	-2,2%	-5,1%
Buildings	367	-8,1%	+1,2%	-0,7%	-7,6%
Groupe	5 211	-2,7%	+0,3%	-1,3%	-3,7%

Millions d'€	T1 2013	Organique	Courant
Europe de l'Ouest	1 590	-7%	-6%
Asie-Pacifique	1 395	+2%	0%
Amérique du Nord	1 331	-5%	-6%
Reste du Monde	895	+1%	-3%
Groupe	5 211	-2,7%	-3,7%

¹ Les changements de périmètre de consolidation incluent également certaines reclassifications mineures d'offres entre les activités

Contacts & agenda

Anthony Song – Directeur de la Communication Financière

Tel: +33-1-41-29-83-29

anthony.song@schneider-electric.com

Grégoire Rougnon – Senior Manager des Relations Investisseurs

Tel: +33-1-41-29-81-25

gregoire.rougnon@schneider-electric.com

31 juillet 2013

Résultats
semestriels 2013

Meeting et conférence
téléphonique le matin

Aider nos clients à tirer le meilleur de leur énergie

