

Chiffre d'affaires au T3 2011

20 octobre 2011



Avertissement

Cette présentation contient des informations à caractère prévisionnel. Ces informations, qui expriment des objectifs établis sur la base des appréciations et estimations actuelles de la Direction Générale du Groupe, restent subordonnées à de nombreux facteurs et incertitudes qui pourraient conduire à ce que les chiffres qui seront constatés diffèrent significativement de ceux présentés à titre prévisionnel.

04

Faits marquants

06

Chiffre d'affaires T3 par activité

13

Chiffre d'affaires T3 par région

16

Perspectives

Faits marquants



Faits marquants du chiffre d'affaires du T3

→ Chiffre d'affaires en croissance organique de 7,7% au T3 2011

- Contribution équilibrée à la croissance de *IT, Power, Energy et Industry*
- **Les nouvelles économies** poursuivent sur leur bonne dynamique, à **+14 %**
- Les **Solutions** surperforment de 4 points la moyenne du Groupe

→ Chiffre d'affaires publié de 5,7 Mds €, en hausse de 4,6%

- Intégration de Telvent, Luminous et Steck
- Effet périmètre de 9 millions € seulement, compte tenu de la consolidation d'Areva Distribution sur 4 mois au T3 2010

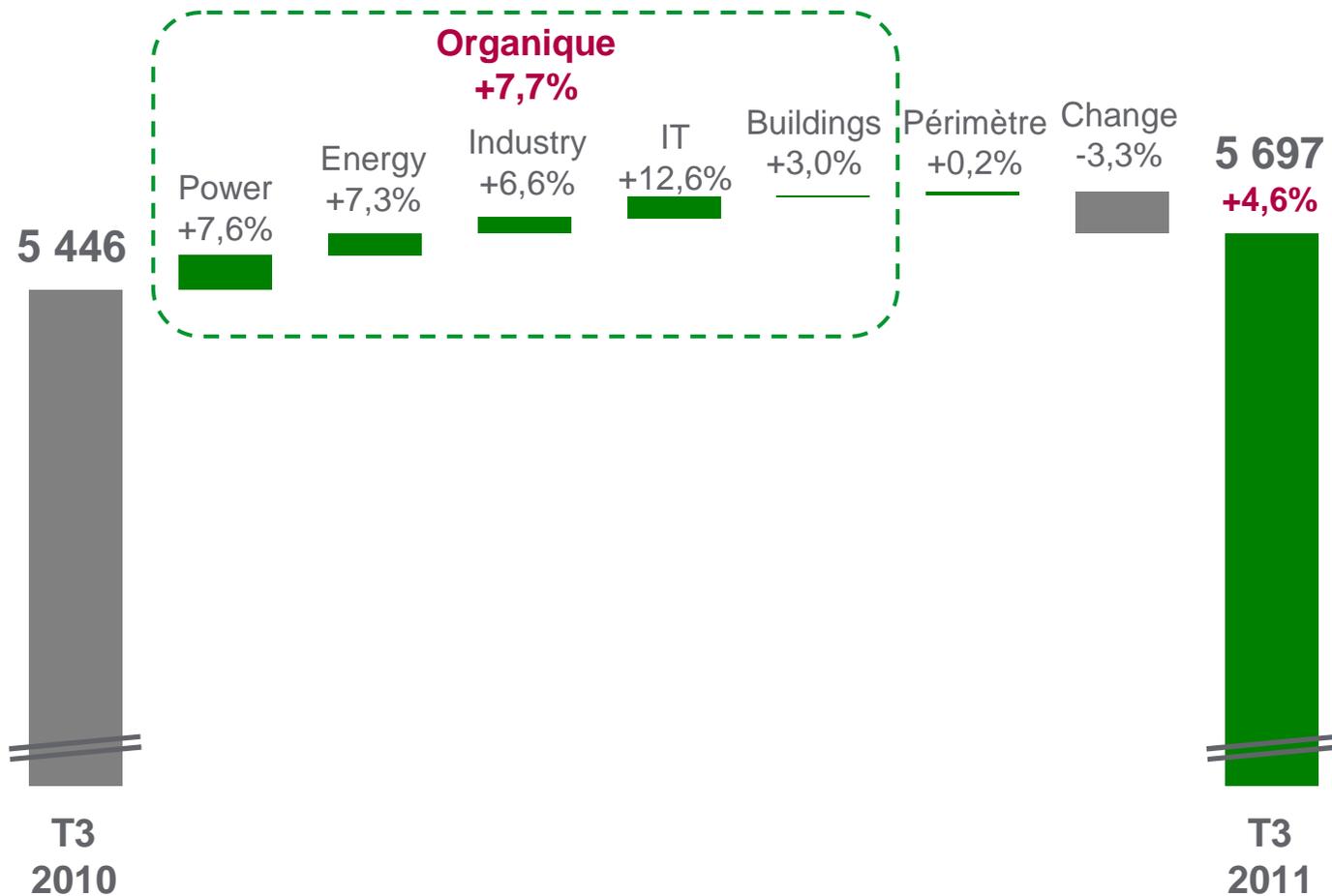
→ Objectif de croissance organique situé aisément entre 6% et 9%

Chiffre d'affaires T3 par activité



Contribution équilibrée à la croissance de *IT, Power, Energy et Industry*

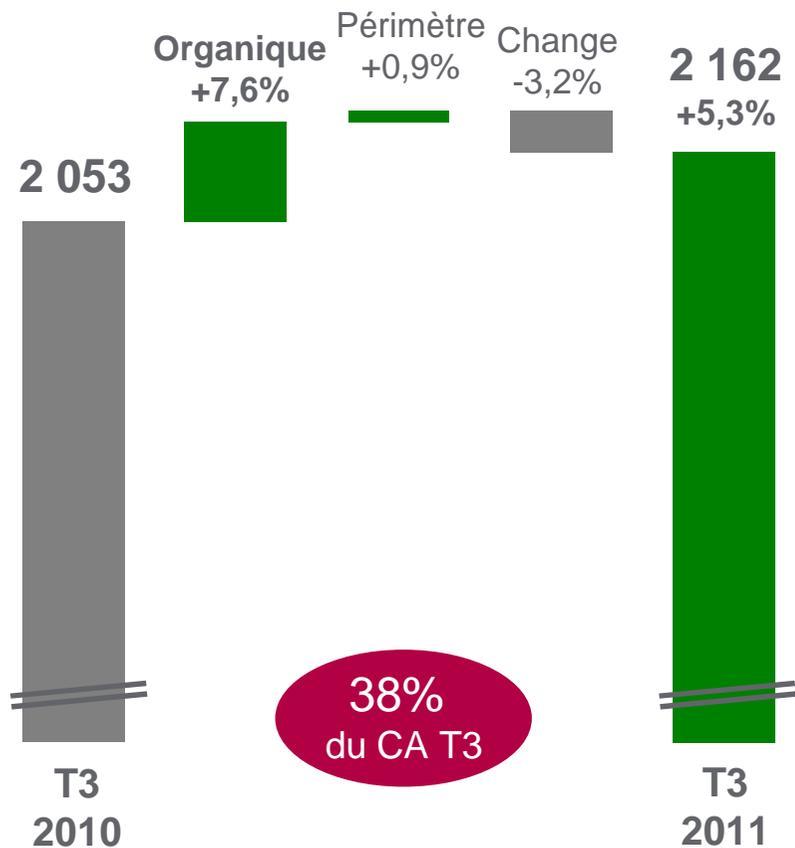
Analyse de la variation du chiffre d'affaires du Groupe



Activité Power

Portée par l'urbanisation dans les nouvelles économies et la demande industrielle

Analyse de la variation : Power



Par ligne de produits

- ✓ Maintien d'un rythme robuste des **Produits** grâce à une urbanisation rapide dans les nouvelles économies et une demande industrielle soutenue. Performance de LifeSpace portée par des lancements produits
- ✓ Retour de la croissance des **Solutions** grâce aux investissements en infrastructures et au succès de l'offre de gestion de l'énergie. Energies renouvelables impactées par la révision des politiques d'incitation dans certains pays

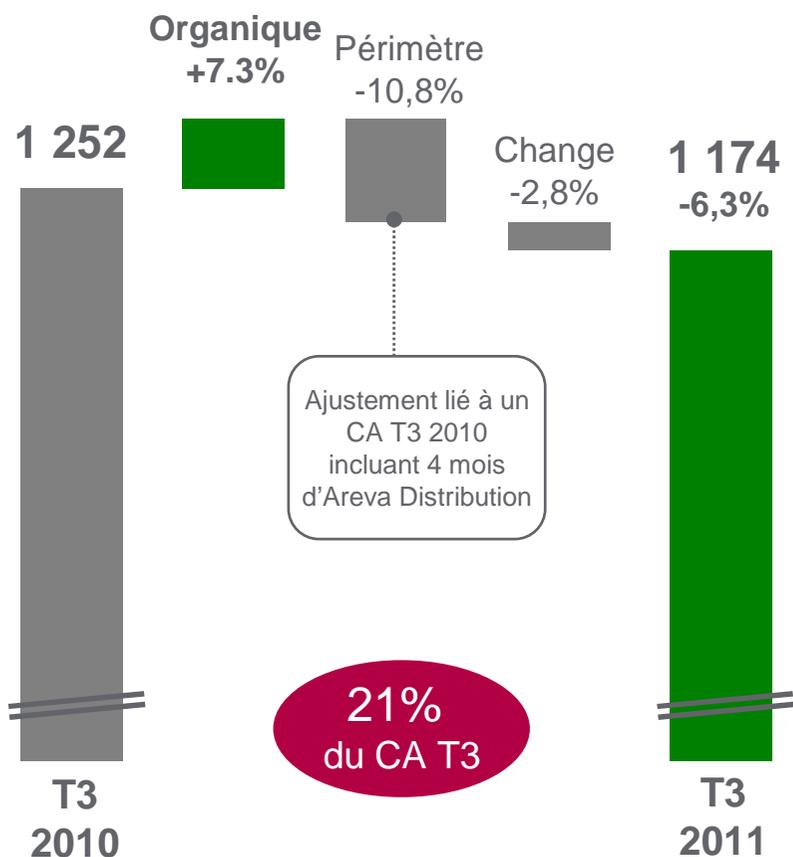
Par région

- ✓ **Asie-Pacifique** robuste grâce aux besoins en électrification et à une couverture géographique accrue, ainsi que **Reste du Monde** dans une moindre mesure
- ✓ **Amérique du Nord** solide. **Europe de l'Ouest** stable, impactée par l'Espagne et le ralentissement en Allemagne et en Suisse

Activité Energy

Asie portée par les infrastructures, rebond en Amérique du Nord

Analyse de la variation : Energy



Par ligne de produits

- ✓ **Produits** stables dans l'ensemble: baisse des Transformateurs compensée par l'accélération des produits moyenne tension secondaire
- ✓ Poursuite de la progression des **Solutions**, grâce aux sous-stations électriques et à une activité Services dynamique

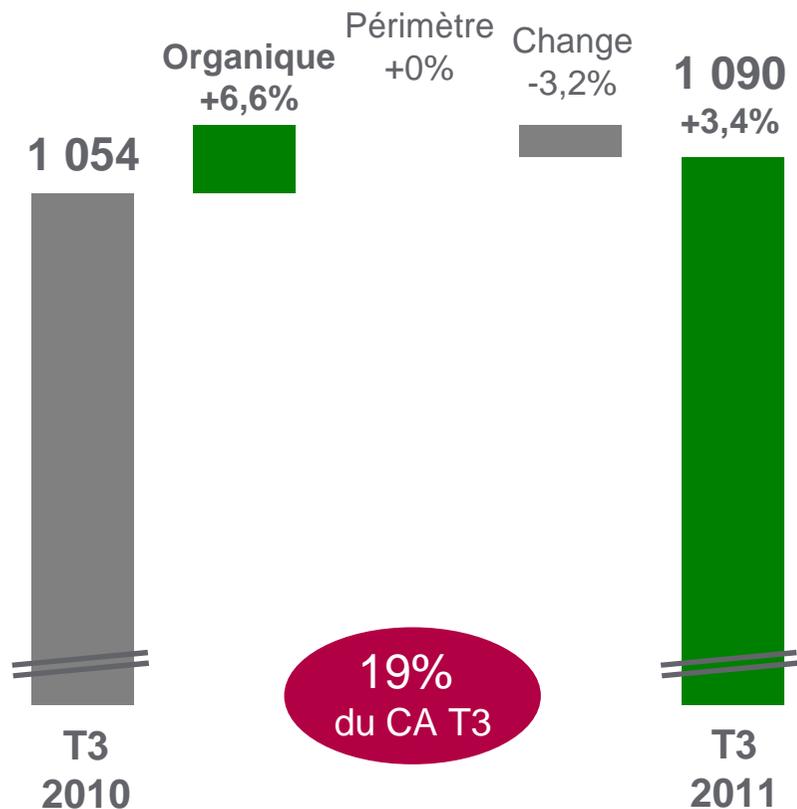
Par région

- ✓ Croissance solide en **Asie Pacifique**, portée par les régies et les projets en infrastructures
- ✓ Fort trimestre en **Amérique du Nord**
- ✓ **Reste du Monde** à la dynamique moins soutenue, lié au ralentissement sud-américain
- ✓ **Europe de l'Ouest** pénalisée par la faiblesse globale des investissements des régies électriques, le ralentissement de la France et une Espagne toujours en baisse

Activité *Industry*

Ralentissement sur une comparaison défavorable, solutions restent dynamiques

Analyse de la variation : *Industry*



Par ligne de produits

- ✓ Comme attendu, progression moins forte qu'au S1
- ✓ Toutes les lignes de **produits** affichent une progression moins forte, notamment dans l'activité IHM en raison d'une faible demande post-séisme au Japon et dans l'activité CST
- ✓ L'activité **Solutions** demeure dynamique, soutenue par les solutions pour les fabricants de machines et par l'activité en forte croissance des services de base installée

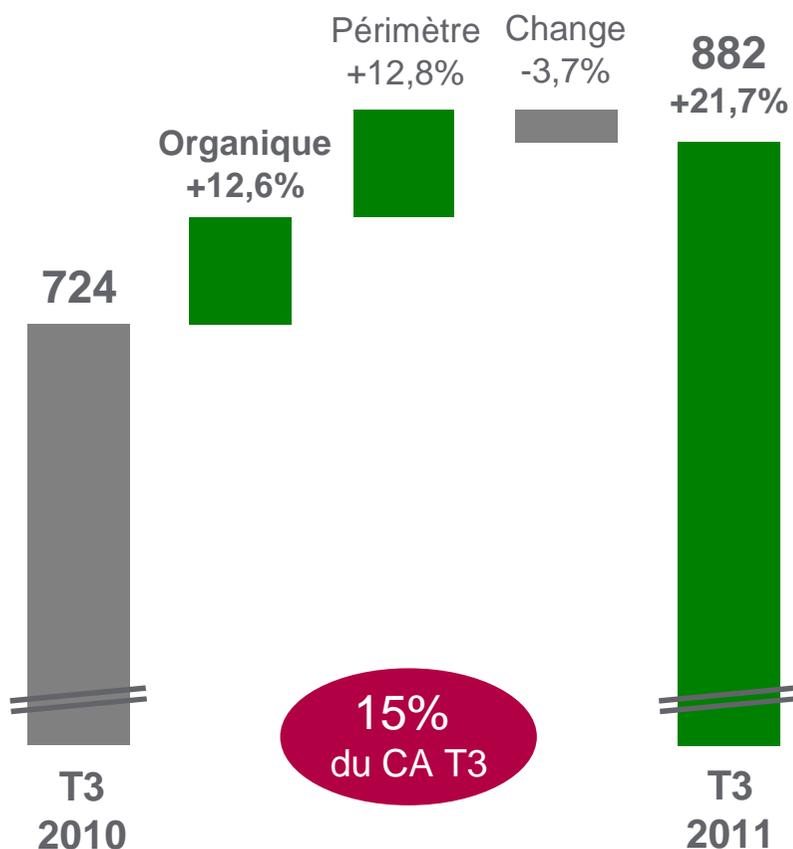
Par région

- ✓ L'ensemble des géographies affiche une progression, l'**Amérique du Nord** et l'**Asie-Pacifique** se plaçant loin devant l'**Europe de l'Ouest**, pénalisée par l'Espagne, et le **Reste du Monde**, impacté par l'Afrique

Activité IT

Trimestre fort grâce aux solutions complètes pour centres de données

Analyse de la variation : IT



Par ligne de produits

- ✓ Trimestre solide, principalement grâce à la progression robuste et globale des **solutions** pour des projets intégrés de centres de données. Les Services s'inscrivent également en hausse, à un rythme moins soutenu qu'au T2
- ✓ Les **Produits** connaissent une nouvelle accélération de la croissance au T3, soutenue principalement par une demande vigoureuse dans les nouvelles économies et le rattrapage effectué par certains distributeurs en Europe de l'Ouest, compensant largement la tendance moins favorable en Amérique du Nord

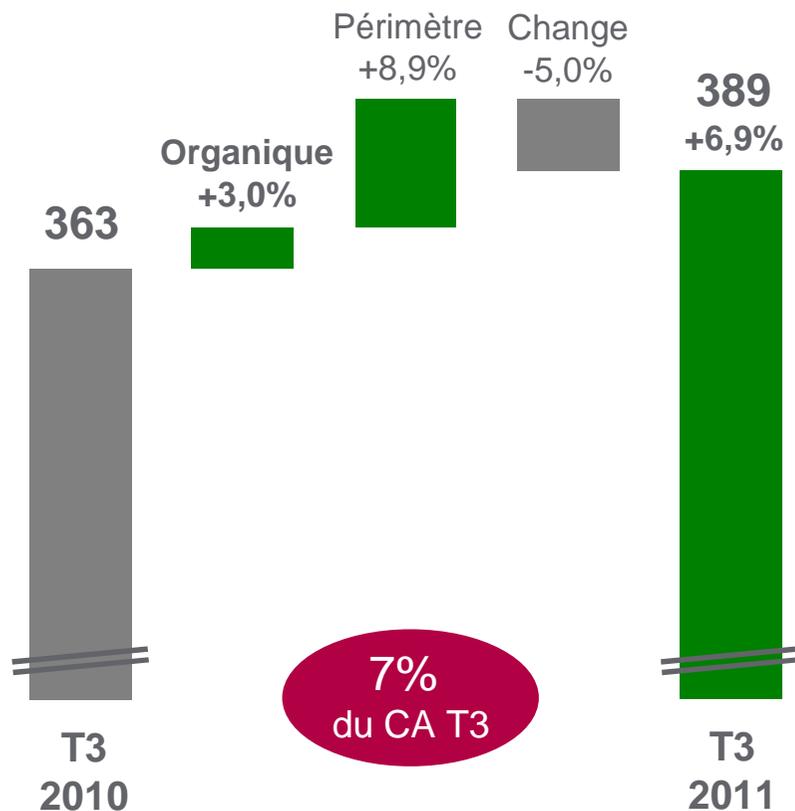
Par région

- ✓ Toutes les géographies affichent une croissance à deux chiffres, à l'exception de l'Amérique du Nord

Activité Buildings

Croissance des solutions et services en efficacité énergétique

Analyse de la variation : Buildings



Par ligne de produits

- ✓ L'activité **Produits** connaît une légère baisse, attribuable à la faiblesse du marché de la construction dans les économies matures
- ✓ L'activité **Solutions** reste forte, bénéficiant de services avancés et de services sur la base installée robustes, apportant une efficacité énergétique accrue

Par région

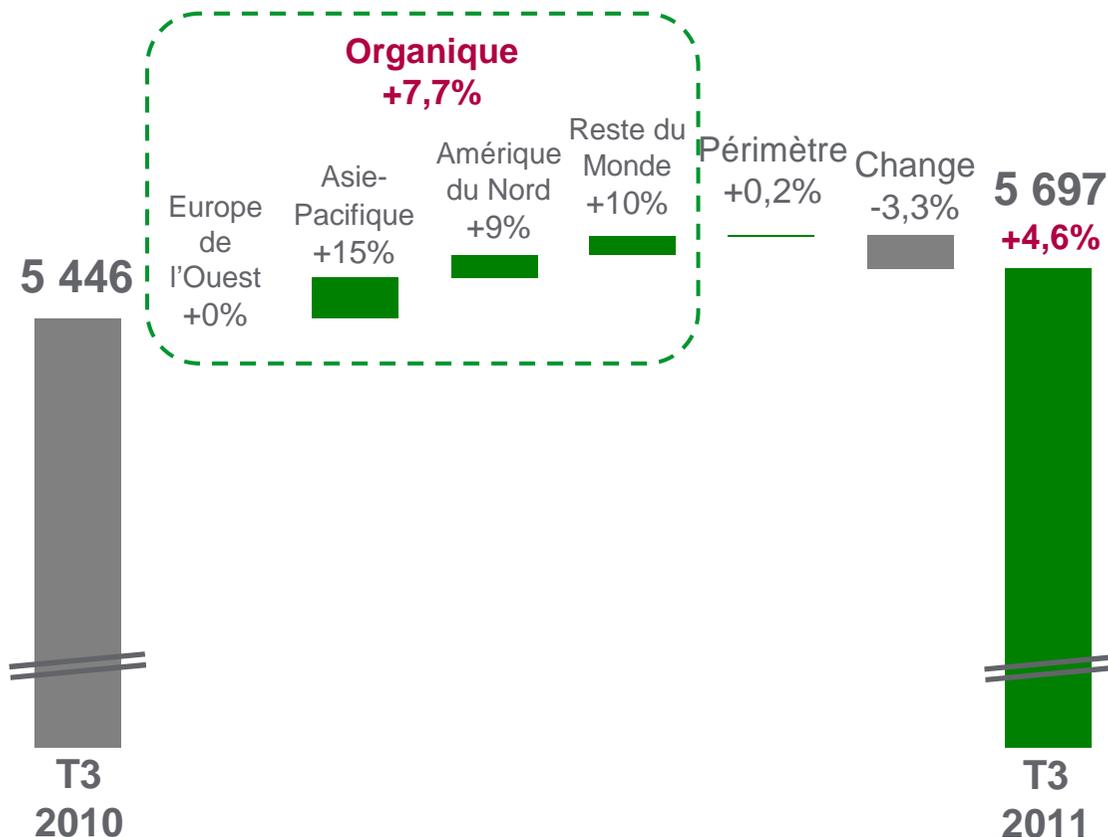
- ✓ L'**Asie-Pacifique** enregistre la croissance la plus forte, suivie par l'**Europe de l'Ouest** et l'**Amérique du Nord**
- ✓ Le **Reste du Monde** est en baisse, impacté essentiellement par la baisse d'activité observée au Moyen Orient

Chiffre d'affaires T3 par région



Croissance solide dans toutes les régions hors Europe de l'Ouest

Analyse de la variation du chiffre d'affaires du Groupe



Les nouvelles économies dépassent pour la première fois 40% du CA au T3

Les nouvelles économies mènent la croissance à +14%

% du CA T3 +x% Croissance organique au T3

✓ **L'Amérique du Nord** enregistre un nouveau rebond après les points bas de 2009 et 2010, grâce à **Energy, Industry et Power**, tandis que **IT et Buildings** affichent une croissance faible à 1 chiffre.

24% +9%

✓ **Reste du Monde**: solide croissance au **Moyen-Orient**, en **Amérique du Sud** et en **Russie**, grâce à **IT et Power**, qui compense en partie la faiblesse observée en Europe Centrale et Afrique.

18% +10%

✓ **Europe de l'Ouest**: **L'Italie**, la **France** et les pays **scandinaves** progressent. **L'Allemagne** ralentit après un très fort S1, sur une base de comparaison bien moins favorable pour les activités industrielles. **L'Espagne** poursuit une baisse à 2 chiffres.

31% =

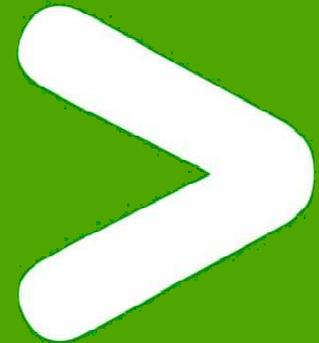
✓ **L'Asie Pacifique** est en forte croissance. La **Chine** et **l'Inde** mènent une nouvelle fois la région. **L'Asie du Sud Est** et, dans une moindre mesure, le **Pacifique** sont également solides. Le **Japon** ralentit après un T2 inhabituellement élevé en raison des tensions sur l'approvisionnement en composants.

27% +15%

Nouvelles économies: Asie (hors Japon), Europe de l'Est (y compris la Russie), Moyen-Orient, Afrique, Amérique latine (y compris le Mexique)

Schneider Electric - Relations Investisseurs - Chiffre d'affaires du T3 2011 - 20 octobre 2011

Perspectives



Perspectives 2011

- Les actions engagées sur les prix devraient permettre la réalisation d'une **hausse de prix** en ligne avec l'objectif de +1%. Le groupe attend une productivité forte, cependant **l'effet combiné d'un mix plus négatif** sur la marge brute, dû à une croissance des solutions supérieure à celle des produits et au mix géographique moins favorable, et d'une **pression inflationniste plus forte** dans les nouvelles économies, impactera sa rentabilité de **0,5 à 0,7 points** par rapport à l'objectif précédent
- Compte tenu de la visibilité réduite des perspectives économiques à court terme et afin de gagner en efficacité opérationnelle, le Groupe accélèrera ses efforts de **restructuration**, impactant en conséquence la marge de **0,2 à 0,4 points**

- Compte tenu de la performance du CA à ce jour, Schneider Electric confirme sa prévision d'une **croissance organique** aisément située entre **6% à 9%** pour 2011
- Le groupe prévoit dorénavant une **marge EBITA** autour de **14%**, avant coûts d'acquisition et intégration et impact de consolidation des acquisitions 2011
- 2011 devrait être une nouvelle **année de croissance** pour l'EBITA avant coûts d'acquisition et de restructuration

Annexes



Performance du CA T3 2011

| m€ | T3 2011 | Organique | Périmètre | Change | Courant |
|------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Power | 2 162 | +7,6% | +0,9% | -3,2% | +5,3% |
| Energy | 1 174 | +7,3% | -10,8% | -2,8% | -6,3% |
| Industry | 1 090 | +6,6% | +0% | -3,2% | +3,4% |
| IT | 882 | +12,6% | +12,8% | -3,7% | +21,7% |
| Buildings | 389 | +3,0% | +8,9% | -5,0% | +6,9% |
| Groupe | 5 697 | +7,7% | +0,2% | -3,3% | +4,6% |

| m€ | T3 2011 | Organique | Courant |
|--------------------------|--------------|--------------|--------------|
| Europe de l'Ouest | 1 755 | +0% | -2% |
| Asie-Pacifique | 1 576 | +15% | +14% |
| Amérique du Nord | 1 352 | +9% | +5% |
| Reste du Monde | 1 014 | +10% | +2% |
| Groupe | 5 697 | +7,7% | +4,6% |

*NB:
Détails des impacts des
acquisitions par trimestre dans
les annexes du communiqué de
presse*

Performance du CA 2011 sur 9 mois

| m€ | 9M 2011 | Organique | Périmètre | Change | Courant |
|------------------|---------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| Power | 6 098 | +8,2% | +0,2% | -1,5% | +6,9% |
| Energy | 3 203 | +6,4% | +30,2% | -1,9% | +34,7% |
| Industry | 3 317 | +13,9% | +0,9% | -1,8% | +13,0% |
| IT | 2 294 | +10,8% | +7,8% | -2,7% | +15,9% |
| Buildings | 1 121 | +5,6% | +7,5% | -2,9% | +10,2% |
| Groupe | 16 033 | +9,3% | +7,0% | -1,9% | +14,4% |

| m€ | 9M 2011 | Organique | Courant |
|--------------------------|---------------|--------------|---------------|
| Europe de l'Ouest | 5 222 | +3% | +12% |
| Asie-Pacifique | 4 244 | +16% | +24% |
| Amérique du Nord | 3 743 | +11% | +8% |
| Reste du Monde | 2 824 | +11% | +16% |
| Groupe | 16 033 | +9,3% | +14,4% |

Contacts & agenda

Carina Ho – Directeur de la Communication Financière

Tel: +33-1-41-29-83-29
carina.ho@schneider-electric.com

Grégoire Rougnon – Responsable des Relations Investisseurs

Tel: +33-1-41-29-81-25
gregoire.rougnon@schneider-electric.com

22 février

Résultats annuels 2011

Réunion et conférence
téléphonique
le matin

Aider nos clients à tirer le meilleur de leur énergie

