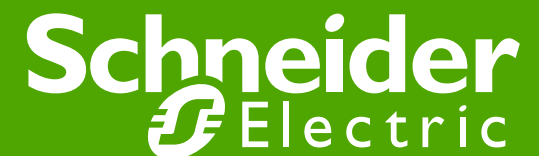


Chiffre d'affaires au T1 2011

20 avril 2011



Avertissement

Cette présentation contient des informations à caractère prévisionnel. Ces informations, qui expriment des objectifs établis sur la base des appréciations et estimations actuelles de la Direction Générale du Groupe, restent subordonnées à de nombreux facteurs et incertitudes qui pourraient conduire à ce que les chiffres qui seront constatés diffèrent significativement de ceux présentés à titre prévisionnel.

04

Faits marquants

07

Chiffre d'affaires T1 par activité

14

Chiffre d'affaires T1 par région

17

Perspectives

Faits marquants



Faits marquants du chiffre d'affaires du T1

→ Croissance organique à +11.8%, tendances solides confirmées pour la plupart des activités

- **Industry** poursuit sur une dynamique très solide
- **IT** and **Buildings** réalisent une croissance à deux chiffres grâce aux solutions
- Solidité de l'activité **Power**, faible croissance d'**Energy** conformément aux prévisions

→ Croissance à deux chiffres en Asie-Pacifique, Amérique du Nord et Reste du monde

- Très fort trimestre dans les **nouvelles économies** en hausse de 17%
- Progression de 9% dans les **économies matures**, l'**Amérique du Nord** devant l'**Europe de l'Ouest**

→ Objectifs 2011 de CA et de rentabilité confirmés

CA T1 +26% grâce à une forte croissance organique et à l'intégration d'Areva Distribution

Taux de croissance organique par trimestre



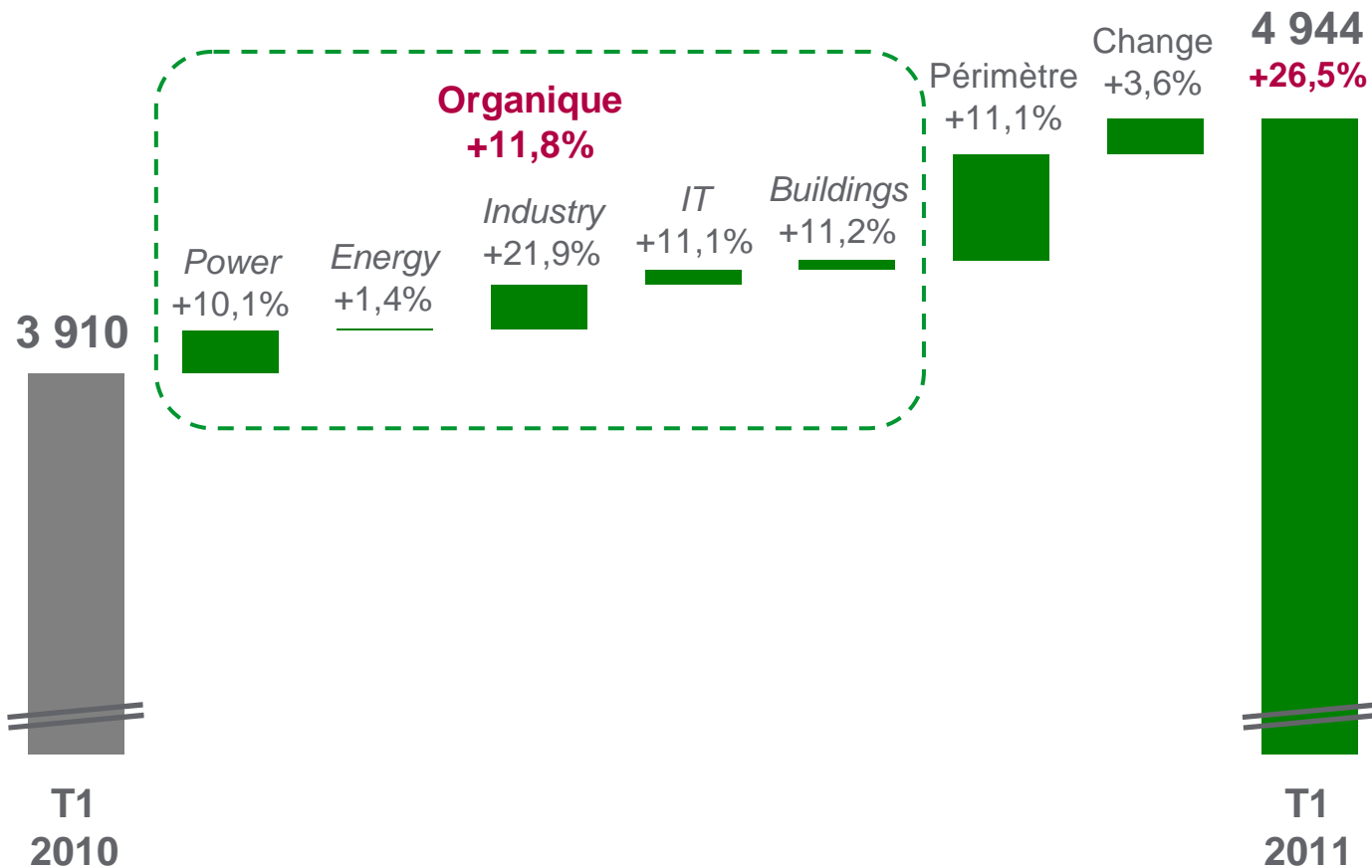
- ✓ Chiffre d'affaires publié de **4 944** millions d'euros pour le premier trimestre
- ✓ Hausse de **26,5%** à périmètre et taux de change courants
- ✓ Effet périmètre: +11% principalement dû à l'intégration d'**Areva Distribution**
- ✓ Impact des **taux de change** +3,6%

Chiffre d'affaires T1
par activité



Tendances solides confirmées pour la plupart de nos activités

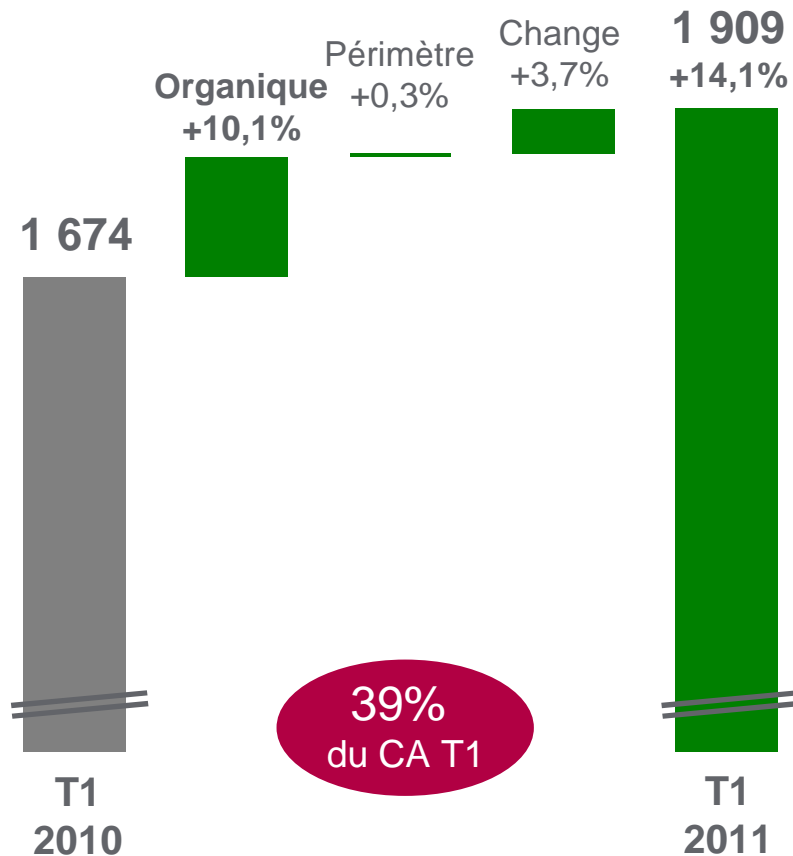
Analyse de la variation du chiffre d'affaires du Groupe



Activité Power

Bonne performance tirée par les produits et les nouvelles économies

Analyse de la variation : Power



Par ligne de produits

- ✓ Les **produits** de Basse Tension et de LifeSpace ont fortement contribué à la performance, notamment grâce à une amélioration des marchés mondiaux de la construction et des infrastructures, au lancement de nouvelles offres et à l'expansion de la couverture géographique
- ✓ Les **solutions** sont en retrait, à l'exception des projets d'énergie renouvelable

Par région

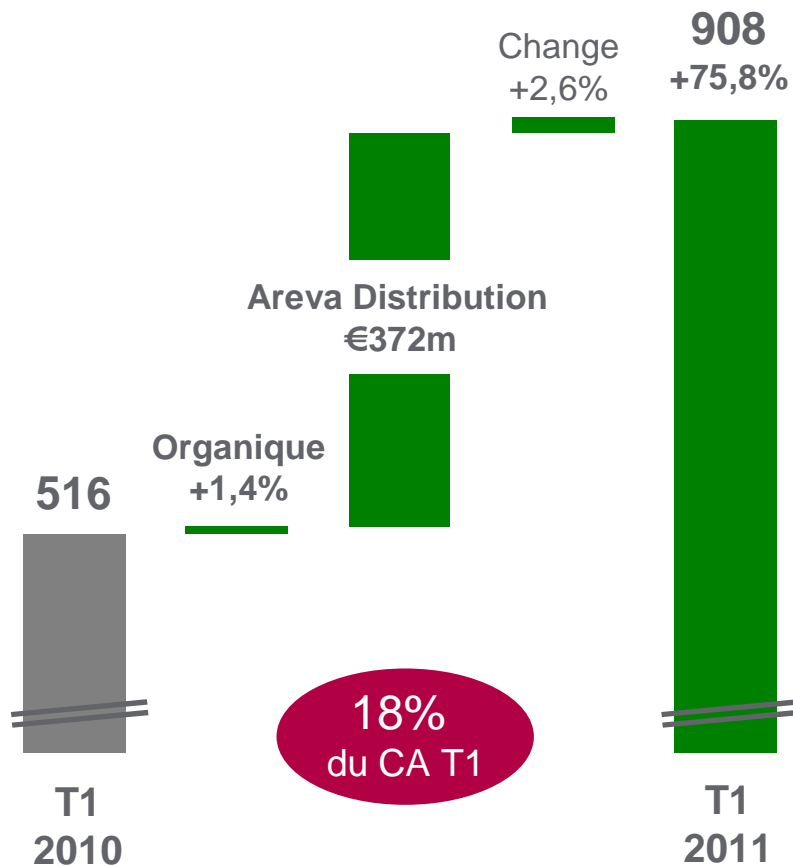
- ✓ Solide croissance en **Asie-Pacifique**, avec en tête la Chine, l'Inde, l'Indonésie et la Malaisie. **Reste du Monde**: croissance à 2 chiffres grâce à l'Europe Centrale et de l'Est ainsi que l'Amérique du Sud.
- ✓ L'**Europe de l'Ouest** a progressé grâce à la France, l'Italie et l'Allemagne, tandis que l'Espagne a enregistré une nouvelle baisse. La reprise en **Amérique du Nord** s'est accélérée, avec une croissance de l'ordre de 10%.

NB: A partir de 2011, Power comprend les activités de basse tension (distribution électrique), LifeSpace (appareillage électrique et autres éléments d'interface associés) et les énergies renouvelables (conversion de l'énergie et connexion au réseau) suite au transfert de l'activité moyenne tension vers l'activité Energy

Activité Energy

Reprise lente, en ligne avec son cycle d'activité plus tardif

Analyse de la variation : Energy



- ✓ **Areva Distribution** affiche un CA de 372 millions d'euros, publié en effet périmètre

Par ligne de produits

- ✓ Une légère baisse de l'activité de **produits**, affectée notamment par la baisse des ventes de transformateurs et par un marché peu vigoureux des régies électriques
- ✓ Les **solutions** ont connu une évolution plus favorable, grâce aux premiers signes de reprise constatés auprès des clients électro-intensifs

Par région

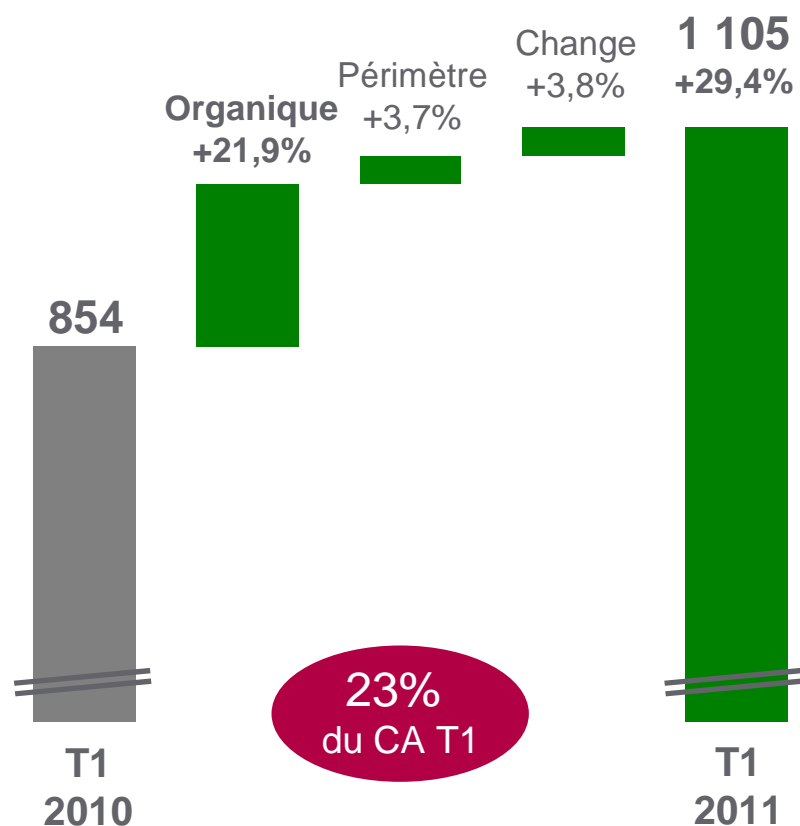
- ✓ Les tendances positives observées en **Asie-Pacifique** et au **Moyen-Orient** ont été en partie impactées par les difficultés en **Espagne** et par la situation en **Afrique du Nord**

NB: L'activité Energy, créée en 2011 combine l'ensemble des activités moyenne tension du Groupe, y compris celles de Areva Distribution.

Activité *Industry*

Poursuite d'une forte hausse, malgré une base moins favorable

Analyse de la variation : *Industry*



Par ligne de produits

- ✓ Toutes les gammes de **produits** ont continué à profiter d'une évolution positive de la demande industrielle mondiale. Le lancement de nouvelles offres, notamment au sein des nouvelles économies, a également fortement contribué à la performance
- ✓ Les **solutions** ont maintenu leur croissance solide, favorisée par une demande importante des constructeurs de machines, une augmentation des investissements en efficacité énergétique sur certains segments clés, comme ceux de l'eau ou de l'industrie minière. Activité plus forte des services
- ✓ **CST** a atteint un niveau de croissance similaire à celui de l'ensemble de l'activité

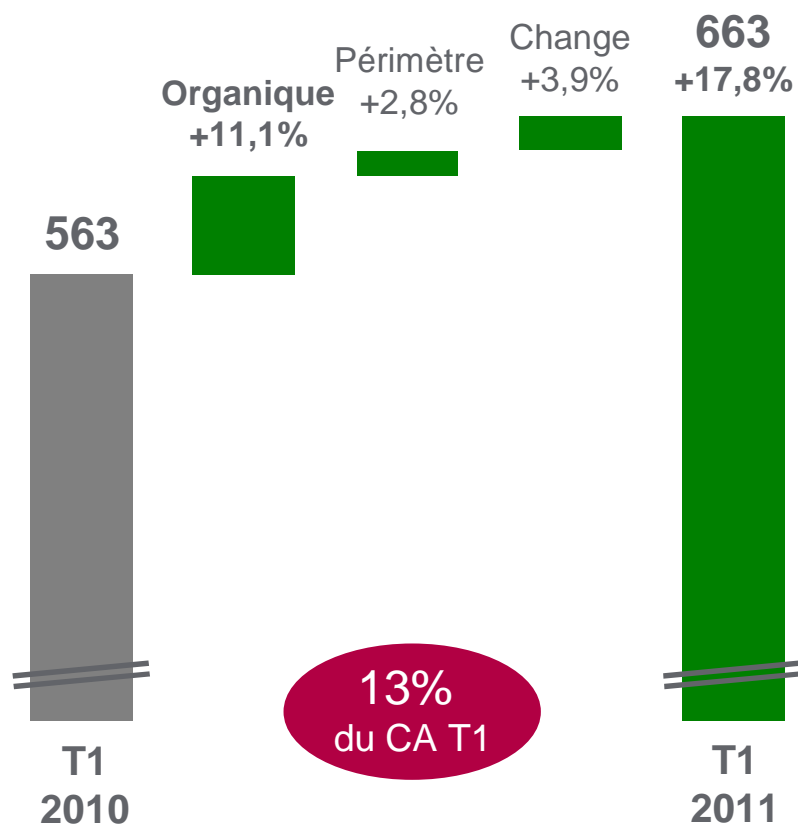
Par région

- ✓ Toutes les régions ont enregistré une solide croissance

Activité IT

Nouveau trimestre robuste

Analyse de la variation : IT



Par ligne de produits

- ✓ Les **petits systèmes** ont affiché une meilleure dynamique, bénéficiant d'une reprise régulière de la demande pour les particuliers et les réseaux d'entreprise
- ✓ L'activité **solutions** maintient sa solidité, grâce aux projets de solutions complètes pour les centres de données et la bonne performance des services

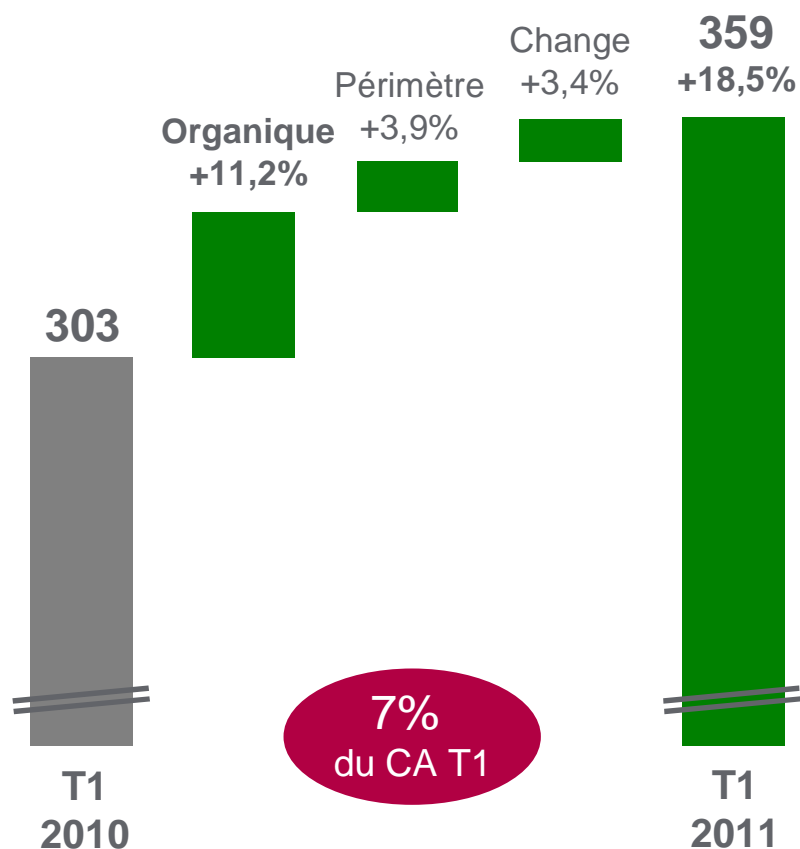
Par région

- ✓ Le **Reste du Monde**, tirée par la Russie, a enregistré la plus forte croissance, devant l'**Amérique du Nord**
- ✓ L'**Europe de l'Ouest** a connu une reprise modérée
- ✓ L'**Asie-Pacifique** a été affectée par le Japon

Activité *Buildings*

Reprise confirmée

Analyse de la variation : *Buildings*



Par ligne de produits

- ✓ L'activité produits s'est clairement accélérée, grâce essentiellement à l'amélioration graduelle des **produits** d'automatismes du bâtiment et celle exceptionnelle des produits de vidéo surveillance dans les nouvelles économies
- ✓ L'activité **solutions** a continué à profiter des projets liés à l'efficacité énergétique et de la solidité des services en Amérique du Nord, ainsi que de projets remportés au Moyen-Orient

Par région

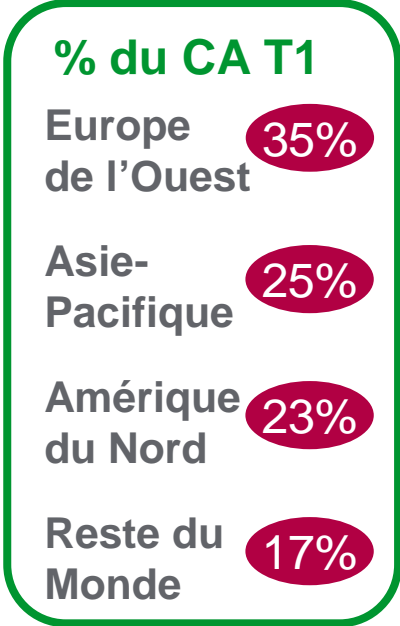
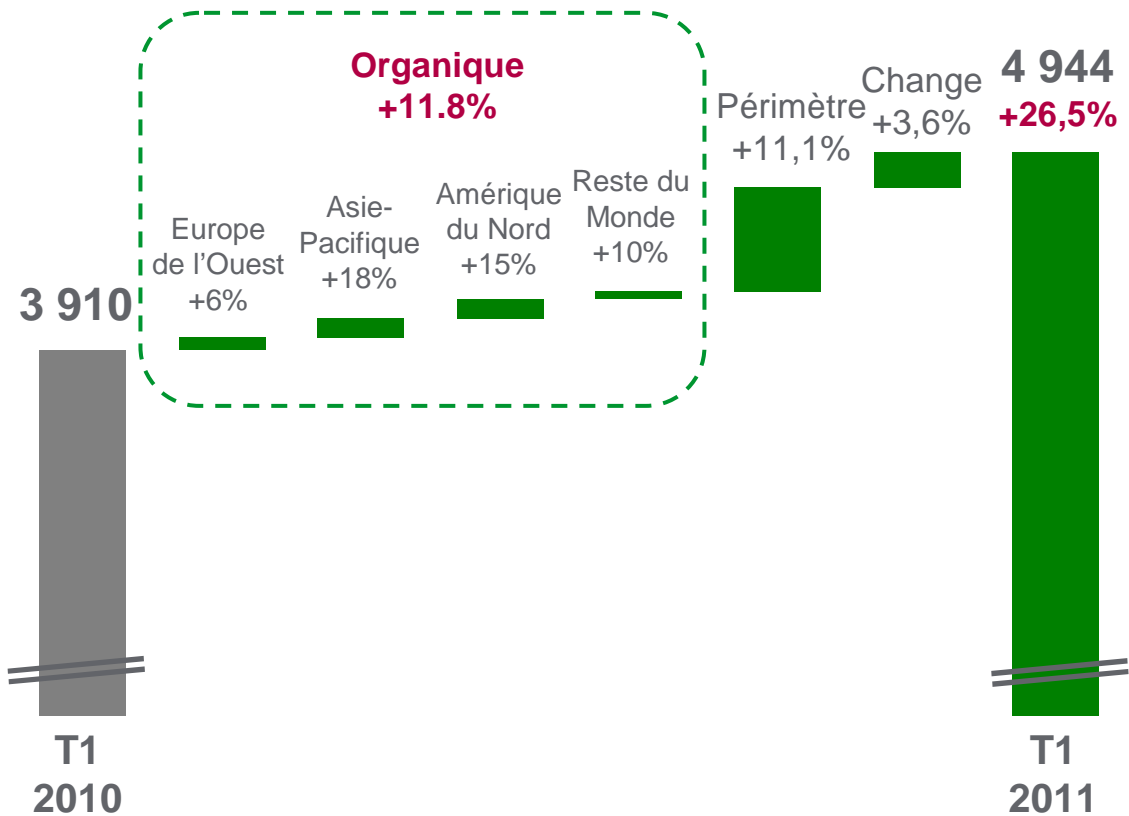
- ✓ L'**Europe de l'Ouest**: en retard par rapport à d'autres géographies, notamment en raison de difficultés du marché espagnol
- ✓ Toutes **les autres régions** ont enregistré une forte croissance

Chiffre d'affaires T1 par région



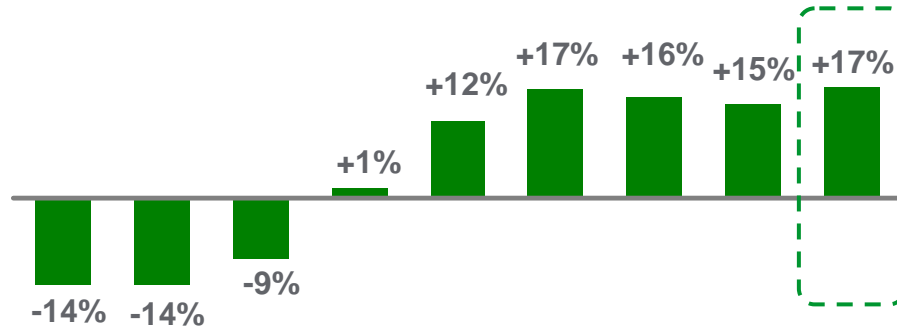
Croissance à deux chiffres en Asie-Pacifique, Amérique du Nord et Reste du Monde

Analyse de la variation du chiffre d'affaires du Groupe



Les nouvelles économies continuent à surperformer les pays matures

Nouvelles économies



Économies matures



- ✓ L'**Asie-Pacifique** enregistre une forte croissance organique de 18%, tirée par la Chine, l'Inde et l'Asie du Sud-est
- ✓ Le **Reste du Monde** progresse de 10%, tiré par le Moyen-Orient, l'Amérique du Sud et la Russie, tandis que l'Afrique recule.

- ✓ L'**Europe de l'Ouest** progresse de 6% à périmètre comparable. L'Italie, la France et l'Allemagne ont été les principaux contributeurs de cette croissance, grâce à une forte performance de l'activité *Industry* et aux projets réalisés dans le domaine des énergies renouvelables. Les conditions en Espagne sont restées difficiles
- ✓ L'**Amérique du Nord** affiche une nette progression de 15%. La plupart des activités ont contribué à la croissance
- ✓ Le **Pacifique** affiche une forte progression, tandis que le **Japon** est stable malgré les premiers impacts de la catastrophe naturelle

Perspectives



Perspectives 2011

Tendances opérationnelles

Confirmation des tendances :

- Poursuite de l'amélioration pour **Power**
- Reprise lente pour **Energy**
- **Industry** et **IT** toujours dynamiques mais avec des bases de comparaison moins favorables
- **Buildings** soutenu par l'efficacité énergétique, les services et l'amélioration des marchés matures
- **Perturbations de la chaîne logistique** liées au Japon : impact possible sur certains composants. Pas d'impact matériel sur le CA à court terme. Efforts importants pour limiter l'impact sur le S2.
- Impact limité des **perturbations politiques** en Afrique du Nord

Rentabilité

Inflation des matières premières ~350m€

Accélération des efforts de prix pour compenser largement cet impact, l'objectif de **hausse de prix** est désormais supérieur à l'objectif initial de ~1%

Productivité industrielle d'au moins ~400m€

Réduction du ratio coûts des fonctions support rapportés au CA

Schneider Electric confirme ses objectifs pour 2011:

Forte croissance organique de 6% à 9%
Marge d'EBITA comprise entre 15,0% et 15,5%
(vs 2010 proforma* de 14,5%)

* Proforma incluant Areva Distribution sur une base de 12 mois

Annexes



Acquisitions récentes – Impact de consolidation sur le CA et l'EBITA

	2010 T1	T2	T3	T4	2011 T1	T2	T3	T4
SCADAgroup (Industry) 2010 CA, 68 millions d'euros		3m	3m	3m	3m			
Cimac (Industry) 2009 CA, 40 millions d'euros		~5m	3m	3m	3m	-2m		
Zicom (Buildings) 2009 CA, 30 millions d'euros		2m	3m	3m	3m	1m		
Areva Distribution (Energy) 2010 CA, 1,9 milliard d'euros			4m	3m	3m	3m	-1m	
50% de Electroshield - TM Samara					ME	ME	ME	ME
Uniflair (IT) 2010e CA, 80 millions d'euros					3m	3m	3m	3m
Vizelia- D5X (Buildings) 2010e CA, 8 millions d'euros					3m	3m	3m	3m
Lee Technologies (IT) 2010 CA, 140 millions de dollars						3m	3m	3m
Summit Energy (Buildings) 2011e CA, 65 millions de dollars						3m	3m	3m

Les acquisitions de APW President et Digilink n'ont pas encore été finalisées.

ME: Comptabilisation par mise en équivalence (pour la quote-part de résultat net)

Performance du CA T1 2011

En m d'euros	T1 2011	Organique	Périmètre	Change	Courant
Power	1 909	+10,1%	+0,3%	+3,7%	+14,1%
Energy	908	+1,4%	+71,8%	+2,6%	+75,8%
Industry	1 105	+21,9%	+3,7%	+3,8%	+29,4%
IT	663	+11,1%	+2,8%	+3,9%	+17,8%
Buildings	359	+11,2%	+3,9%	+3,4%	+18,5%
Groupe	4 944	+11,8%	+11,1%	+3,6%	+26,5%

En m d'euros	T1 2011	Organique	Courant
Europe de l'Ouest	1 708	+6%	+22%
Asie-Pacifique	1 235	+18%	+39%
Amérique du Nord	1 163	+15%	+20%
Reste du Monde	838	+10%	+30%
Groupe	4 944	+11,8%	+26,5%

Chiffre d'affaires trimestriel proforma de 2010 présenté selon l'organisation 2011

En m d'euros	T1	T2	T3	T4	2010	2010 proforma ¹
Power	1 674	1 980	2 053	2 048	7 755	7 755
Energy	516	610	1 252	1 315	3 693	4 341
Industry	854	1 028	1 054	1 048	3 984	3 984
IT	563	692	724	767	2 746	2 746
Buildings	303	351	363	385	1 402	1 402
Groupe	3 910	4 661	5 446	5 563	19 580	20 228

NB: Les chiffres ajustés de 2010 reflètent les changements suivants, opérés au sein de l'organisation de Schneider Electric : 1/ le transfert des activités Moyenne Tension (y compris Areva Distribution) de l'activité Power à la nouvelle activité Energy 2/ l'inclusion de l'activité CST à l'activité Industry en raison de la proximité des tendances de leurs marchés finaux et de leur rentabilité 3/ le transfert d'une petite unité (générant un chiffre d'affaires de 100 millions d'euros en 2010) vers l'activité IT.

La publication par zone géographique est inchangée.

¹ Proforma incluant Areva Distribution sur une base de 12 mois

Contacts et agenda

Carina Ho – Directeur de la Communication Financière

Tel: +33-1-41-29-83-29
carina.ho@schneider-electric.com

Grégoire Rougnon – Manager des Relations Investisseurs

Tel: +33-1-41-29-81-25
gregoire.rougnon@schneider-electric.com

21 avril

29 juillet

20 octobre

Assemblée Générale

Résultats
semestriels 2011

Chiffre d'affaires
du T3 2011

Conférence téléphonique
avant ouverture du marché

Conférence téléphonique
avant ouverture du marché

Aider nos clients à tirer le meilleur de leur énergie

