

Communiqué de presse

Schneider Electric présente la stratégie et les perspectives de sa nouvelle "business unit" Energie Sécurisée combinant APC et MGE

Rueil Malmaison, le 28 novembre 2007 – A l'occasion des Journées Investisseurs des 28 et 29 novembre, Schneider Electric (Euronext: SCHN) a présenté la stratégie et les perspectives de sa nouvelle "business unit" Energie Sécurisée, créée en février 2007 à la suite de l'acquisition de APC, et combinant les opérations de cette dernière avec celles de MGE UPS Systems.

Sur le site de St Louis (Missouri), où Schneider Electric dispose d'un *Technology Center* dédié à ses solutions les plus avancées pour la performance et l'efficacité énergétique des centres de données, le management de la "business unit" Energie Sécurisée a exposé :

- Les enjeux et l'évolution du marché de l'Energie Sécurisée : les nouveaux besoins des clients nécessitent des solutions intégrées de gestion de l'énergie et du refroidissement afin de répondre à la problématique croissante de l'efficacité énergétique des applications sensibles,
- Le portefeuille d'offres et les facteurs de différenciation : le leadership de la "business unit" et la combinaison avec l'ensemble des offres Schneider Electric lui permettent de proposer des solutions uniques, complètes et innovantes sur des marchés en forte croissance,
- L'ambition stratégique et les plans de performance pour les deux principales lignes d'activité de la "business unit" Energie Sécurisée, "Home & Distributed" et "Enterprise & Systems",
- Son expertise unique en termes de conception, de fonctionnement et de gestion énergétique des installations sur le marché à fort potentiel des centres de données.

Grâce à la réussite de l'intégration des ressources d'APC et de MGE UPS Systems menée depuis 9 mois, la "business unit" Energie Sécurisée affiche d'excellentes performances. La forte croissance de son chiffre d'affaires confirme le succès de ses produits et solutions dans un marché de l'Energie Sécurisée en plein développement. De plus, les premiers effets des synergies et le déploiement de plans additionnels d'efficacité lui permettent d'accomplir un redressement remarquable de sa rentabilité.

Schneider Electric prévoit ainsi pour sa "business unit" Energie Sécurisée en 2007 :

- un CA de 3 500 millions de dollars,
- un EBITA avant charges non-récurrentes* d'environ 430 millions de dollars, équivalent au double de celui de 2006, soit une marge autour de 12% en amélioration de 5 points,
- un EBITA** d'environ 390 millions de dollars.

* EBITA avant charges non récurrentes : coûts de restructuration et ajustements des valeurs d'actif

** Résultat d'exploitation avant amortissement des actifs incorporels issus des acquisitions

Communiqué de presse (p. 2)

Dans ce contexte, Schneider Electric revoit en hausse les objectifs 2009 de la “business unit” Energie Sécurisée :

- un CA compris entre 4 300 et 4 500 millions de dollars, soit une croissance organique annuelle moyenne entre 11% et 13%,
- un EBITA compris entre 650 et 750 millions de dollars, soit une marge de 15% à 17%.

Les présentations peuvent être consultées sur le site Internet www.schneider-electric.com.

A propos de Schneider Electric

Leader mondial de la distribution électrique et des automatismes & contrôle, Schneider Electric développe une offre globale de produits et de services pour les marchés du résidentiel, des bâtiments, de l'industrie, de l'énergie et des infrastructures. Schneider Electric emploie 112 000 collaborateurs, opère dans 190 pays et a réalisé en 2006 un chiffre d'affaires de 13,7 milliards d'euros à travers les 15 000 points de vente de ses distributeurs.

www.schneider-electric.com

Schneider Electric : Apporter le meilleur du New Electric World à chacun, à tout moment et en tout lieu



Communication Financière :
Schneider Electric
Alexandre Brunet

tél. +33 (0)1 41 29 70 71
fax +33 (0)1 41 29 71 42
www.schneider-electric.com
ISIN : FR0000121972

Contact Presse :
Schneider Electric
Véronique Moine

tél. +33 (0)1 41 29 70 76
fax +33 (0)1 41 29 71 95

Contact Presse :
DGM
Michel Calzaroni
Olivier Labesse

tél. +33 (0)1 40 70 11 89
fax +33 (0)1 40 70 90 46