

Communiqué de presse

Robert Immelé rejoint Schneider Electric pour y prendre la Direction de la Stratégie et des acquisitions

Rueil - Malmaison, le 20 mars 2007 – Robert Immelé rejoint Schneider Electric pour y prendre la Direction de la Stratégie et des acquisitions. Depuis 2001, il était Associé chez Bearing Point (précédemment Andersen Business Consulting), où il a conseillé de nombreux groupes du CAC 40 et des fonds d'investissements sur des problématiques de stratégie, d'acquisition et d'intégration post acquisition.

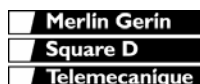
Au sein de l'équipe d'Eric Pilaud, Directeur Général en charge de la stratégie, des clients et de la Technologie, Robert Immelé a pour missions :

- la définition de la stratégie du Groupe et son application dans toutes les entités de Schneider Electric (direction activités et directions opérationnelles),
- le développement des stratégies de croissance externe et le suivi de la bonne exécution de cette stratégie (maîtrise du processus d'acquisition et de post acquisition)
- l'intelligence économique.

De 1996 à 2001, Robert Immelé a fait ses armes dans le conseil en stratégie au Boston Consulting Group à Munich et à Paris. Précédemment, il a été successivement ingénieur de recherche chez Rhône-Poulenc (1989 à 1991) puis responsable de production chez Praxair, spécialiste mondial de gaz industriels (1991 et 1995).

Robert Immelé, 40 ans, est diplômé de l'Ecole Supérieure de Géologie et de Prospection Minière (1989). En 1996, il a obtenu un MBA à l'INSEAD.

Schneider Electric : apporter le meilleur du New Electric World à chacun, à tout moment, et en tout lieu
Leader mondial de la distribution électrique et des automatismes & contrôle grâce à ses marques Merlin Gerin, Square D et Telemecanique, Schneider Electric développe une offre globale de produits et de services pour les marchés du résidentiel, des bâtiments, de l'industrie, de l'énergie et des infrastructures. Schneider Electric emploie 105 000 collaborateurs, vend dans 190 pays et a réalisé en 2006 un chiffre d'affaires de 13,7 milliards d'euros à travers les 13 000 points de vente de ses distributeurs.



Communication Financière :
Schneider Electric
Alexandre Brunet

tél. +33 (0)1 41 29 70 71
fax +33 (0)1 41 29 71 42
www.schneider-electric.com
ISIN : FR0000121972

Contact Presse :
Schneider Electric
Véronique Moine

tél. +33 (0)1 41 29 70 76
fax +33 (0)1 41 29 71 95

Contact Presse :
DGM
Michel Calzaroni
Olivier Labesse

tél. +33 (0)1 40 70 11 89
fax +33 (0)1 40 70 90 46