

## Informations financières

### Nouveau record de croissance organique au 1<sup>er</sup> trimestre 2007 : +13,7%

- Croissance courante de +22,4% avec l'intégration d'APC
- Excellent début d'année dans l'ensemble de l'Europe
- Performance notable en Amérique du Nord
- Progression soutenue dans les pays émergents
- Objectif 2007 de croissance organique revu en hausse : +8%

Rueil Malmaison, 19 avril 2007 – Au premier trimestre 2007, le chiffre d'affaires de Schneider Electric atteint **3 893 millions d'euros** : à périmètre et taux de change courants, il connaît une forte croissance de **+22,4%** par rapport au même trimestre de 2006.

Les acquisitions – principalement le groupe APC consolidé depuis le 15 février 2007, mais aussi les sociétés IBS, Merten et GET acquises en 2006 – apportent une contribution significative de 412 millions d'euros (+12,9%) au chiffre d'affaires du trimestre. L'effet de change est défavorable, de 118 millions d'euros (-4,2%), en raison d'une nouvelle dépréciation du dollar par rapport à l'euro.

A périmètre et taux de change constants, la croissance du chiffre d'affaires atteint un nouveau record de **+13,7%** au 1<sup>er</sup> trimestre 2007. Le début d'année est marqué par une croissance particulièrement forte dans les activités de gestion de l'énergie, de services ainsi que dans les projets et solutions.

Le trimestre bénéficie d'un rythme de croissance particulièrement soutenu en Europe, grâce notamment au succès confirmé des nouvelles activités (gestion de l'énergie, services, ultra terminal). En Amérique du Nord, la croissance retrouve un niveau plus élevé, concrétisant la bonne tendance des commandes fin 2006 et l'effet des hausses de prix de vente. Les pays émergents affichent à nouveau des performances remarquables, avec une croissance de 19% en moyenne.

Les évolutions du chiffre d'affaires par zone géographique sont les suivantes :

En millions d'euros	CA 1 <sup>e</sup> Trimestre 2007	Croissance organique 1T 07 / 1T 06	Effet de périmètre	Effet de change	Evolution courante 1T 07 / 1T 06
Europe	1 864	+14,6%	+10,4%	+0,2%	+25,2%
Amérique du Nord	1 051	+9,3%	+17,7%	-9,1%	+17,9%
Asie – Pacifique	669	+16,2%	+15,0%	-5,4%	+25,8%
Reste du monde	309	+17,6%	+7,1%	-9,5%	+15,2%
<b>Total</b>	<b>3 893</b>	<b>+13,7%</b>	<b>+12,9%</b>	<b>-4,2%</b>	<b>+22,4%</b>



Communication Financière :  
Schneider Electric  
Alexandre Brunet

tél. +33 (0)1 41 29 70 71  
fax +33 (0)1 41 29 71 42  
[www.schneider-electric.com](http://www.schneider-electric.com)  
ISIN : FR0000121972

Contact Presse :  
Schneider Electric  
Véronique Moine

tél. +33 (0)1 41 29 70 76  
fax +33 (0)1 41 29 71 95

Contact Presse :  
DGM  
Michel Calzaroni  
Olivier Labesse

tél. +33 (0)1 40 70 11 89  
fax +33 (0)1 40 70 90 46

## Informations financières (p. 2)

En **Europe**, le début d'année est particulièrement fort avec une croissance organique de **+14,6%**. L'Europe de l'Est réalise une progression exceptionnelle, de l'ordre de 35%, confirmant le potentiel des marchés en Russie et dans les nouveaux pays membres de l'Union Européenne.

En Europe de l'Ouest, la croissance se poursuit à un rythme élevé en Espagne et au Royaume-Uni, portée par une demande soutenue sur les marchés de la construction et des infrastructures. Elle se renforce en Italie et en Allemagne. Outre le fort dynamisme des activités de services et gestion de l'énergie, la performance du 1<sup>er</sup> trimestre est amplifiée par des conditions climatiques favorables d'où un effet de saisonnalité potentiellement atténué cette année au 2<sup>e</sup> trimestre.

En **Amérique du Nord**, le chiffre d'affaires affiche une croissance de **+9,3%**, supérieure à celle du deuxième semestre 2006 marqué par l'impact soudain de la baisse sensible du marché résidentiel. L'activité continue à être portée par la bonne dynamique de la construction non résidentielle et la forte demande en gestion de l'énergie, avec plusieurs projets dans les grands bâtiments tertiaires et pour les centres de données. Les ventes bénéficient en outre d'un effet de prix positif.

En **Asie – Pacifique**, la progression du chiffre d'affaires de **+16,2%** confirme la tendance élevée des trimestres précédents. La Chine et l'Inde, avec des taux de croissance supérieurs à 20%, restent les principaux moteurs de la région, tandis que les autres pays d'Asie subissent une base de comparaison défavorable.

Dans le **Reste du monde**, l'activité retrouve un niveau de croissance élevé de **+17,6%**, après un léger tassement au quatrième trimestre 2006. L'ensemble des régions, Moyen Orient, Amérique du Sud et Afrique, connaissent une croissance soutenue, avec une activité toujours forte dans les secteurs des matières premières, de l'énergie et de la construction.

### Solide départ pour la "business unit" Energie Sécurisée, combinant APC et MGE UPS Systems

Le trimestre a également vu la finalisation de l'acquisition du groupe APC, leader mondial du marché en forte croissance de l'énergie sécurisée, consolidé à partir du 15 février 2007. Depuis cette date, les ressources d'APC et de MGE UPS Systems sont combinées au sein d'une nouvelle "business unit", afin de profiter pleinement des opportunités de croissance de ce marché, de redresser la rentabilité des opérations d'APC et de dégager les importantes synergies attendues de cette acquisition.

Le chiffre d'affaires intégré au 1<sup>er</sup> trimestre 2007 pour la nouvelle "business unit" Energie Sécurisée s'élève à **401 millions d'euros**, dont 255 millions d'euros pour APC. Sur la totalité du trimestre, la croissance atteint **+18%\*** à périmètre et taux de change constants par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2006, dont +15% pour APC. La croissance est soutenue dans l'ensemble des zones géographiques.

\* Ces chiffres indiquent la performance sous-jacente de la "business unit" Energie Sécurisée sur le premier trimestre et non la croissance organique consolidée par Schneider Electric compte tenu que l'acquisition d'APC est comptablement intégrée en totalité dans l'effet périmètre jusqu'au 14 février 2008.

## Informations financières (p. 3)

Durant les premières semaines d'intégration, l'ensemble des postes managériaux ont d'abord été pourvus. Parallèlement, les équipes ont assuré une intense activité d'information auprès des clients. La "business unit" a ensuite lancé les premiers plans d'optimisation de l'offre produits, de maîtrise des coûts de support et de rationalisation de la chaîne logistique.

\*\*\*\*\*

*"Après 3 années de forte croissance, Schneider Electric réalise un très bon début d'année avec un nouveau record de croissance organique au 1<sup>er</sup> trimestre. Ces performances démontrent la capacité du Groupe à générer durablement une croissance supérieure, grâce à sa stratégie d'investissements soutenus dans la couverture géographique, l'innovation et les nouvelles activités. L'acquisition d'APC, dont le potentiel est considérable, en est la dernière illustration", a déclaré Jean-Pascal Tricoire, Président du Directoire de Schneider Electric. "Dans les conditions économiques actuelles, Schneider Electric anticipe pour 2007 une croissance organique de son chiffre d'affaires de +8%, supérieure à l'objectif révisé de son programme d'entreprise new2."*

\*\*\*\*\*

**Les résultats semestriels 2007 de Schneider Electric et le chiffre d'affaires du deuxième trimestre seront communiqués le 1er août 2007.**

### **Schneider Electric : apporter le meilleur du New Electric World à chacun, à tout moment, et en tout lieu**

Leader mondial de la distribution électrique et des automatismes & contrôle grâce à ses marques Merlin Gerin, Square D et Telemecanique, Schneider Electric développe une offre globale de produits et de services pour les marchés du résidentiel, des bâtiments, de l'industrie, de l'énergie et des infrastructures. Schneider Electric emploie 112 000 collaborateurs, vend dans 190 pays et a réalisé en 2006 un chiffre d'affaires de 13,7 milliards d'euros à travers les 13 000 points de vente de ses distributeurs.



Communication Financière :  
Schneider Electric  
Alexandre Brunet

tél. +33 (0)1 41 29 70 71  
fax +33 (0)1 41 29 71 42  
[www.schneider-electric.com](http://www.schneider-electric.com)  
ISIN : FR0000121972

Contact Presse :  
Schneider Electric  
Véronique Moine

tél. +33 (0)1 41 29 70 76  
fax +33 (0)1 41 29 71 95

Contact Presse :  
DGM  
Michel Calzaroni  
Olivier Labesse

tél. +33 (0)1 40 70 11 89  
fax +33 (0)1 40 70 90 46