

Rapport Impact Social 2023

The Next Frontier :
Industrial Tech pour un
Impact durable

Notre impact social pour une transition juste

Dans cette section

Un « Impact Maker » pour le développement durable	2	3	La Fondation Schneider Electric	11
1 Favoriser une vie meilleure grâce à l'accès à une électricité verte	4	4	La « Next Gen Academy » : la main-d'œuvre de demain	17
2 Nos investissements à fort impact social	6	5	Le programme « Prêts pour l'avenir »	24

Contexte et objectifs

Schneider Electric a construit une approche développement durable depuis le début des années 2000, grâce au *Schneider Sustainability Impact*. Ce baromètre mesure les objectifs et les progrès de la Société chaque trimestre, sur toutes les dimensions de la responsabilité (environnementale, sociale, territoriale et de gouvernance), impliquant toutes les parties prenantes du Groupe à l'échelle mondiale.

Le succès du *Schneider Sustainability Impact* a encouragé le Groupe à aller encore plus loin et à réfléchir au monde de demain en construisant des scénarios dans les domaines de l'environnement et du climat, sans oublier les dimensions sociales et territoriales. Si la transition n'est pas inclusive et équitable, si elle n'implique pas les citoyens, si elle ne permet pas aux jeunes de construire leur avenir et de créer leur entreprise, elle ne pourra pas avoir lieu. La planète doit être sauvée, et ses habitants aussi.

La direction Citoyenneté d'entreprise a défini quatre priorités. La première consiste à s'assurer que partout, à tout moment, auprès de tout le monde et dans toutes les situations, les partenaires commerciaux du Groupe respectent l'ensemble des droits humains; cela passe par l'application des normes de travail décent et la création d'un label social pour les produits du Groupe. Après avoir mis à jour sa Politique droits humains en 2022, Schneider Electric a publié des directives internes pour les travailleurs migrants, pour protéger, respecter et garantir la dignité de tous ses collaborateurs. Le groupe a également mis en place de nouvelles façons d'interagir avec les employés de ses fournisseurs, par le biais d'un pilote au Vietnam visant à identifier les problématiques de droits humains.

La deuxième priorité consiste à s'assurer que chacun est accompagné dans la construction de son avenir, quelle que soit sa génération; les jeunes comme les seniors. Schneider a toujours joué un rôle actif dans le développement économique des communautés dans lesquelles il est présent, afin d'accélérer la transition juste. Après avoir défini en 2022 la feuille de route du Groupe pour les années à venir dans le cadre du programme Future Ready, le déploiement du programme Seniors Talents a commencé en 2023 avec deux vagues incluant 60 % de la présence de Schneider Electric. Deux autres vagues sont prévues pour 2024. Le programme complet comprend 25 000 seniors dans le but de stimuler leurs talents et leurs aspirations.

La troisième priorité se concentre sur les jeunes. Ils n'ont jamais été aussi nombreux sur la planète, mais beaucoup d'entre eux n'ont pas accès à l'éducation. Pourtant, l'innovation est portée par les jeunes. L'entreprise a un rôle à jouer pour les soutenir. En 2023, Schneider Electric a renforcé ses actions en faveur de l'égalité des sexes dans le secteur de l'énergie avec le soutien de la Fondation et des employés par le biais du mentorat. Le Groupe veut favoriser l'émancipation des filles et démontrer que l'accès à l'éducation peut remettre en question le statu quo. Cette mission est réalisée en collaboration avec environ 400 partenaires locaux, dont F'SASEC en Afrique du Sud et ElectroMisr en Égypte.

Enfin, la quatrième priorité consiste à faire de la citoyenneté un engagement collectif pour construire l'avenir de manière dynamique, en apprenant et en échangeant autour de nombreuses initiatives.



« Schneider Electric a compris que la transition énergétique ne sera possible qu'en étant juste. D'une part, l'innovation numérique apporte des solutions pour décarboner et sauver la planète. D'autre part, l'innovation sociale sauve ses habitants, en prenant soin de tout le monde. Nous y participons via diverses actions : en concevant des solutions pour les personnes en difficulté ou sans accès à l'énergie, en transférant des compétences aux jeunes ou en construisant des initiatives solidaires pour les habitants des zones sinistrées. »

Gilles Vermot Desroches,

Directeur Citoyenneté d'entreprise et Senior Vice-Président Relations institutionnelles

Progrès réalisés sur les engagements en matière d'impact social

Schneider Sustainability	#	Programmes 2021-2025	Année de référence ⁽¹⁾	Progrès en 2023 ⁽²⁾	Objectif 2025
Impact (SSI)	9.	Apporter l'accès à une électricité verte pour 50 millions de personnes	2020 : 30 M	+16,6 M	50 M
	11.	Former des personnes à la gestion de l'énergie	2020 : 281 737	578 709	1 M
Essentials (SSE)	25.	Augmenter le nombre de jours de volontariat depuis 2017	2020 : 18 469	58 177	50 000

Ces programmes contribuent aux ODD de l'ONU



(1) L'année de référence est indiquée en regard de la performance de référence de chaque SSI et SSE.
 (2) Chaque année, Schneider Electric obtient un niveau d'assurance « modérée » d'un organisme tiers indépendant (OTI) sur la méthodologie et les progrès atteints pour tous les indicateurs du SSI et du SSE (sauf SSI #+1 et SSE #12 en 2023), conformément à la norme d'assurance ISAE 3000 (pour plus d'informations, veuillez vous référer au Document d'Enregistrement Universel 2023). Les résultats de 2023 sont également abordés plus en détail dans chaque section du présent rapport.

Faits marquants en 2023



Le nouvel Altivar Solar Drive est un variateur solaire intelligent pour les installations d'irrigation et de subsistance. Il a été lancé en 2023, comme Villaya Flex, une solution de microréseau prête à l'emploi pour les communautés hors réseau afin d'optimiser l'énergie propre tout en réduisant la pollution liée à l'utilisation de groupes électrogènes et en réduisant l'empreinte carbone.



« Tomorrow Rising » Turquie, Syrie et Maroc : forte mobilisation après les tremblements de terre, avec pour priorité l'aide d'urgence et une attention particulière portée à l'éducation des jeunes.



Schneider Electric s'est engagé en 2023 à engager 20 millions d'euros dans le fonds Gaia Energy Impact Fund II. Ce nouveau fonds de capital-risque à impact soutiendra les entrepreneurs ayant un impact environnemental et social élevé dans le domaine de la transition énergétique en Afrique. L'ambition : 20 000 emplois créés, 4 millions de personnes ayant accès à l'énergie et 4 millions de tonnes d'émissions de CO₂ évitées.



La Fondation Schneider Electric s'appuie sur un tout nouveau réseau de près de 80 Délégués de la Fondation, couvrant 100 pays, avec une participation croissante des employés à des programmes de mentorat.



En 2023, la Fondation Schneider Electric a atteint le niveau de 578 709 jeunes formés aux professions liées à l'énergie grâce à ses partenariats historiques, tel l'UCEP au Bangladesh. Avec le lancement du programme d'émancipation des filles et des femmes, la Fondation accélérera son objectif pour atteindre 1 million de personnes formées d'ici 2025.



En 2023, Schneider Electric Initiatives a été lancée en Belgique, proposant aux salariés des parcours innovants pour diversifier leur évolution de carrière. Un collaborateur (sur la photo) est devenu entrepreneur grâce au Pass Création ! Ces programmes ont également été lancés en Allemagne, en Suisse et en Autriche dans le cadre du programme Senior Talent et de leur stratégie multigénérationnelle.

Feuille de route à long terme

2030 Apporter l'accès à une électricité verte à 100 millions de personnes au total depuis le début du programme en 2009

Un « Impact Maker » pour le développement durable



Depuis plus de 15 ans, le développement durable est au cœur du processus de transformation de Schneider Electric. Le Groupe est aujourd'hui un leader mondial du développement durable et un partenaire essentiel de nos clients, nos fournisseurs, nos investisseurs, des ONG et des autres parties prenantes qui bénéficient de nos services et de nos produits pour accélérer leur propre transition vers l'efficacité énergétique et le développement durable. Notre raison d'être est de permettre à chacun de tirer le meilleur de notre énergie et de nos ressources, afin de concilier progrès et développement durable pour tous. Schneider Electric est une entreprise à impact.

Nous sommes fiers d'être une Entreprise à impact : chez Schneider Electric, le développement durable est au cœur de notre stratégie et fonde les décisions que nous prenons. Dès lors, nous nous devons de partager les connaissances acquises et de placer la barre toujours plus haut.

En tant qu'Entreprise à impact, nous sommes convaincus que pour être durables, nous devons être performants, et inversement. Avoir un impact réel en matière de développement durable implique que nous affichions à la fois une solide rentabilité et des pratiques pionnières en matière environnementale, sociale et de gouvernance (ESG). Parallèlement, cet impact positif soutient la résilience à long terme de la Société en attirant de nouveaux clients, investisseurs et talents.

Nos impacts sur le développement durable et nos activités convergent pour agir avec détermination pour le climat et pour un monde socialement équitable, tout en offrant à nos clients des solutions en matière de développement durable et d'efficacité.

Nous embarquons les parties prenantes de notre écosystème, de nos salariés à nos partenaires, en passant par nos clients, les communautés et les institutions locales. Fondé sur des relations de confiance, notre modèle opérationnel unique avec son approche multi-pôle est conçu pour avoir un impact à la fois au niveau mondial et au niveau local. Fondée sur cette raison d'être, notre culture s'appuie sur des fortes valeurs humaines et de leadership pour permettre à tous les collaborateurs de faire de Schneider Electric une grande entreprise.

1. Bien faire pour faire le bien et vice versa



Performance

La fondation pour bien agir



Business

Faire partie de la solution



ESG

dans toutes ses dimensions

2. Rassembler tout le monde



Modèle et culture

Visant l'impact au niveau mondial et local



Toutes les parties prenantes dans l'écosystème

Position de leader reconnue dans les notations externes



Dans le top 1 % parmi plus de 100 000 entreprises évaluées, atteignant un niveau exceptionnel



La seule entreprise de son secteur à figurer 13 années consécutives sur la liste A

Corporate Knights:
A Global 100
Most Sustainable Corporation

Schneider figure sur la liste Global 100 des leaders en matière de développement durable de Corporate Knights depuis 2012, se classant au 7^{ème} rang en 2023

Moody's
ESG Solutions

Schneider fait partie des indices Euronext Vigeo World 120, Europe 120, Euro 120, France 20 et CAC40 ESG

Dow Jones
Sustainability Indices

N° 1 parmi les pairs du secteur, avec une note de 88 sur 100 dans la dernière évaluation mondiale en matière de développement durable des entreprises de S&P



Consultez nos récompenses sur la page Awards www.se.com

Nos engagements en matière de développement durable à l'horizon 2025

Avec moins de 10 ans pour réaliser les 17 objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies, Schneider Electric a intensifié ses efforts et prend de nouveaux engagements ambitieux afin de produire un impact significatif dans le cadre de ses activités commerciales. Les 6 engagements à long terme de Schneider Electric sont les suivants :

<p>Agir avec détermination pour le climat</p> 	<p>en investissant et en développant continuellement des solutions innovantes pour réduire les émissions carbone conformément à notre engagement pour le climat.</p>
<p>Utiliser efficacement les ressources</p> 	<p>en adoptant un comportement responsable et en utilisant au mieux les technologies numériques pour préserver la planète.</p>
<p>Agir dans le respect de nos principes de confiance</p> 	<p>en appliquant à nous-mêmes, et à ceux qui nous entourent des normes sociales, de gouvernance et d'éthique exigeantes.</p>
<p>Garantir l'égalité des chances</p> 	<p>en veillant à ce que chacun de nos collaborateurs soit valorisé et bénéficie d'un environnement de travail inclusif pour se développer et donner le meilleur de lui-même.</p>
<p>Mobiliser toutes les générations</p> 	<p>en favorisant l'apprentissage, la formation et le développement des compétences de chaque génération pour ouvrir la voie aux générations suivantes.</p>
<p>Soutenir les communautés locales</p> 	<p>en encourageant les initiatives locales et en permettant aux individus et aux partenaires de faire du développement durable une réalité pour tous.</p>

Notre outil unique de transformation

Depuis 2005, Schneider Electric mesure et démontre ses progrès par rapport aux objectifs de développement durable grâce à un tableau de bord de suivi de transformation unique, aujourd'hui appelé Schneider Sustainability Impact (SSI).

Le SSI traduit nos six engagements à long terme dans une série de 11 programmes hautement transformateurs et innovants, suivant notre stratégie de développement durable 2021-2025. Il a été conçu pour se concentrer sur les enjeux les plus importants, en tirant parti des commentaires des parties prenantes internes et externes.

Chaque trimestre, le SSI fournit, sur une échelle de notation de 0 à 10, une mesure globale des progrès de tous les programmes, partagée auprès de l'ensemble de nos parties prenantes avec les résultats financiers.

À la fin de l'année, 64 000 employés du Groupe sont récompensés pour les progrès réalisés ; le SSI représente en effet 20 % de la part collective de leur bonus annuel (STIP).

La fiabilité des systèmes de performance et de mesure du SSI est garantie par une vérification annuelle par un organisme tiers indépendant (OTI) et l'obtention d'une assurance « modérée », conformément à la norme d'assurance ISAE 3000 (sauf SSI #+1). En 2023, le Groupe a obtenu une assurance « raisonnable » pour le SSI #8.

2021 - 2025
SCHNEIDER SUSTAINABILITY IMPACT

- 1. Focalisation sur les enjeux prioritaires**
- 2. Bouleversement du statu quo**
- 3. Communication transparente sur les progrès réalisés chaque trimestre**
- 4. Données fiables assurées chaque année par un OTI**
- 5. Collaborateurs récompensés pour leurs performances**

1 Favoriser une vie meilleure grâce à l'accès à une électricité verte

1.1 Contexte

Aujourd'hui⁽¹⁾, environ un milliard et demi de personnes n'ont que peu accès à l'électricité.

En 2021⁽²⁾, 675 millions de personnes n'avaient pas d'électricité. Bien que des progrès notables aient été accomplis ces dernières années, selon SEforAll⁽³⁾, « l'accès à l'électricité progresse, mais pas pour tout le monde ».

En Afrique subsaharienne, des efforts complémentaires considérables sont nécessaires pour assurer un accès universel à l'énergie :

- Aujourd'hui, plus de 560 millions de personnes en Afrique subsaharienne n'ont pas accès à l'électricité, soit près d'une personne sur 2 dans la région.
- Le rythme de l'électrification n'est pas suffisant par rapport à la croissance de la population, et la pandémie de Covid-19 a encore ralenti les progrès.
- Sur la base du rythme de l'électrification par rapport à la croissance démographique, il restera toujours en 2030 près de 560 millions de personnes privées d'électricité en Afrique subsaharienne, ce qui représenterait 85 % de la population mondiale non électrifiée. Ce nombre devrait être similaire au nombre de personnes sans accès à l'électricité en Afrique subsaharienne en 2021.

L'Asie-Pacifique se rapproche progressivement d'un accès universel à l'électricité grâce à des programmes publics ambitieux. Néanmoins, le réseau peut s'avérer peu fiable ou insuffisant pour une utilisation productive dans les zones reculées, où il doit être complété par des solutions d'énergie renouvelable.

L'accès à une électricité verte offre la chance d'une vie meilleure, car cela peut avoir des répercussions positives sur toutes les dimensions socio-économiques de l'individu ou de la communauté : moyens de subsistance, santé, éducation, sécurité et responsabilisation des femmes, tout en luttant contre le changement climatique grâce au remplacement des sources d'énergie fossiles.

1.2 Politique du Groupe

Le programme Accès à l'énergie est une entreprise sociale qui a pour objectif d'apporter une électricité verte et fiable aux populations des marchés émergents, car c'est à la fois un droit fondamental et un moyen de développement économique et social, en apportant une offre énergétique fiable, propre, durable et à un coût abordable. Chez Schneider, cela s'appelle *Electricity for Life* et *Electricity for Livelihood*.

1.3 Actions et impacts

L'ambition de Schneider est d'apporter une électricité verte et fiable à 50 millions de personnes d'ici 2025, et à 100 millions de personnes d'ici 2030, au total depuis le début du programme en 2009.

Electricity for Life signifie apporter l'accès à une électricité verte aux communautés hors réseau. Ces communautés ont besoin d'un accès à l'énergie pour répondre aux besoins essentiels de leur foyer (éclairage, communication et éducation).

Electricity for Livelihood signifie apporter l'accès à une électricité verte aux personnes connectées à un réseau peu fiable et permettre ainsi des activités productives. Ces communautés ont besoin d'une énergie de qualité, soutenue par des équipements solaires de secours, pour stimuler le développement économique et réduire la pauvreté. Par exemple, l'électricité peut réellement changer la donne pour les agriculteurs et assurer la sécurité alimentaire grâce à l'irrigation, à la transformation et au stockage des aliments, en permettant ainsi aux individus d'être les acteurs de leur propre transformation.

L'entreprise sociale Accès à l'énergie travaille en synergie avec le programme Education et Entrepreneuriat des Jeunes et les fonds d'investissement à impact, dans un cercle vertueux de fourniture de produits et solutions, de renforcement des capacités et de soutien aux start-up.

Égalité

SSI #9






Notre engagement pour 2025

Donner accès à une électricité verte à 50 millions de personnes d'ici 2025 et 100 millions de personnes d'ici 2030

Schneider Electric fournit des solutions solaires à plus de 500 centres de santé en Asie du Sud et en Afrique. Ces établissements étaient auparavant dépourvus d'électricité ou étaient confrontés à de fréquentes coupures d'électricité, entraînant un manque d'accès à des soins de santé de qualité pour les personnes qui dépendent des centres de santé publics. Ces projets ont un impact sur plus de 1,5 million de personnes.

Nos progrès

Référence 2020	Progrès en 2023	Objectif 2025
30 M	+16,6 M	50 M

* Cumulés depuis 2009.

(1) Source : Rapport « Tracking SDG 7 » : Le rapport « Energy Progress » pour l'année 2023, établi conjointement par l'Agence internationale de l'énergie (IEA), l'Agence internationale des énergies renouvelables (IRENA), la Division de la statistique des Nations Unies (UNSD), la Banque mondiale et l'Organisation mondiale de la santé (OMS) ; Off-Grid Solar Market Trends Report 2022, établi conjointement par Lighting Global/ESMAP, l'International Finance Corporation, la Efficiency for Access Coalition, GOGLA et Open Capital Advisors.

(2) Source : Rapport « Tracking SDG 7 » : Le rapport « Energy Progress » pour l'année 2023, établi conjointement par l'Agence internationale de l'énergie (IEA), l'Agence internationale des énergies renouvelables (IRENA), la Division de la statistique des Nations Unies (UNSD), la Banque mondiale et l'Organisation mondiale de la santé (OMS).

(3) Sustainable Energy for All (SEforALL) est une organisation internationale qui travaille en partenariat avec les Nations Unies et les dirigeants des pays membres, du secteur privé, des institutions financières, de la société civile et des organisations philanthropiques pour accélérer les actions en faveur de la réalisation de l'Objectif de Développement Durable 7 (ODD 7) – accès à une énergie abordable, fiable, durable et moderne pour tous d'ici 2030 – conformément à l'Accord de Paris sur le climat.

1.4 Une gamme complète de produits et solutions pour fournir de l'électricité verte

Schneider Electric développe une offre de produits et de solutions pour répondre aussi bien aux besoins individuels que collectifs, de la lampe portable à la micro-centrale décentralisée, en passant par le système solaire domestique, le système de pompage de l'eau et les microréseaux.

Mobiya

Solution portable, robuste et abordable pour l'éclairage individuel et la recharge de téléphone portable



Trois produits

Mobiya Original : lampe LED solaire robuste et étanche avec chargeur, offrant des options de montage innovantes, 48 heures d'autonomie et une batterie facile à remplacer. Axés sur l'économie circulaire, le plastique recyclé et les matériaux d'emballage recyclés de Mobiya favorisent la durabilité, la réutilisation et le recyclage.

Mobiya Lite : lampe LED portable solaire plus petite avec chargeur. Lumière blanche à intensité variable et options de montage innovantes pour éclairer tous les environnements.

Mobiya Front : lampe frontale rechargeable et robuste pouvant être portée et montée dans différentes positions. Dotée d'une lumière blanche à intensité variable, d'une lumière rouge pour la vision nocturne et d'une fonction SOS rouge clignotante.

Étude de cas : Schneider Electric a fourni environ 4 000 lampes solaires Mobiya d'origine à environ 19 000 personnes dans les zones rurales et périurbaines d'Afrique.

Homaya

Électrification domestique pour un accès à une énergie de qualité, abordable et sans interruption



Trois produits

Homaya Hybrid : Système domestique solaire hybride, spécialement conçu pour des applications polyvalentes, y compris des méthodes de cuisson propres.

Homaya Hybrid PAYG : Système domestique solaire hybride avec un composant Pay-As-You-Go.

Homaya Pro : onduleur hybride intelligent alimenté par l'énergie solaire avec un contrôleur MPPT intégré et compatible avec la charge réseau.

Étude de cas : Plus de 100 écoles et cliniques de santé dans les zones reculées et rurales du Sénégal ont été équipées d'un accès à une électricité propre et fiable grâce aux solutions Homaya Hybrid et Homaya Pro de Schneider Electric, au profit des élèves des écoles, ainsi que du personnel médical et des patients des cliniques de santé.

Villaya

Solutions d'électrification collective pour les sites isolés, soit 100 % solaire, soit hybride



Trois solutions

Villaya Community : microcentrale solaire ou hybride pour électrifier les communautés rurales.

Villaya Agri : Solution Villaya intégrée au nouveau Altivar Solar Drive pour les applications d'irrigation et de transformation agroalimentaire.

Étude de cas : Dans des régions reculées du Bangladesh, une irrigation fiable est rendue possible grâce aux solutions Villaya Water de Schneider Electric, aidant les agriculteurs à irriguer leurs fermes à l'aide de solutions d'énergie propre et ayant un impact sur la vie de plus de 1 700 ruraux.

EcoStruxure Energy Access™

Suivi à distance pour l'électrification rurale afin d'améliorer la visibilité des performances hors réseau en temps réel



Offre

- Une plateforme ouverte et abordable permettant une électrification hors réseau durable.
- Une plateforme logicielle cyber-sécurisée pour la gestion de l'énergie du côté de la demande.
- Suivi de la demande en temps réel, analyse et amélioration de l'efficacité opérationnelle.
- Communication GSM/GPRS intégrée pour une installation facile, une configuration à distance et une bonne évolutivité.
- Modes d'alimentation et d'énergie avec limites et connexion/déconnexion à distance, pour construire le plan tarifaire localement et mieux gérer la charge de pointe.

Étude de cas : Près de 16 000 étudiants dans des villages reculés en Inde bénéficient d'un meilleur accès à l'éducation grâce à l'électricité fiable fournie par les systèmes solaires et la plateforme numérique EcoStruxure™ de Schneider Electric.

Notre impact social pour une transition juste

2 Nos investissements à fort impact social

2.1 Contexte

Les investissements à impact sont des investissements réalisés dans l'intention de créer un impact social et environnemental positif et mesurable, ainsi qu'un rendement financier, comme défini par le Global Impact Investing Network (GIIN).

En partant de cette définition, l'investissement à impact est un moyen innovant pour les entreprises de répondre aux besoins sociaux, de contribuer au bien-être des personnes et de les aider à accéder aux opportunités de développement. C'est pourquoi nombre d'entreprises établissent des partenariats avec des acteurs locaux et internationaux afin d'encourager et de soutenir des initiatives innovantes et responsables.

2.2 Politique d'investissement à impact du Groupe

L'ambition de Schneider Electric en matière d'investissement à impact est de favoriser une transition vers une société plus juste et plus inclusive. S'appuyant sur ses connaissances solides et approfondies de l'écosystème énergétique, Schneider Electric concentre sa mission d'investissement à impact sur le financement et le soutien d'initiatives à fort impact social et environnemental, qui contribuent à un avenir meilleur et ont un impact positif sur le climat et les ressources.

L'objectif des investissements à impact de Schneider Electric consiste à générer un impact social fort tout en protégeant les actifs sous gestion. En conséquence, le Groupe a adopté des règles de gestion strictes, à savoir :

- toujours investir en partenariat avec des acteurs reconnus ;
- ne jamais prendre de participation majoritaire ;
- toujours apporter un accompagnement efficace à l'entreprise soutenue (comme l'aide à la création du business plan ou l'apport de conseils techniques) pour permettre le plus grand impact social tout en minimisant les risques ;
- assurer l'alignement avec l'écosystème Schneider Electric ;
- s'assurer que les pratiques et règles commerciales éthiques sont mises en place et respectées.

2.3 Gouvernance

Chaque véhicule d'investissement possède sa propre structure de gouvernance, généralement composée d'au moins deux organes :

- Le premier est un Conseil d'administration ou un Conseil de surveillance qui est chargé de veiller à la conformité avec toutes les réglementations légales et éthiques. Dans la plupart des cas, les investisseurs sont représentés au sein de ce Conseil.
- Le second est un Comité de gestion qui peut être totalement indépendant ou composé d'investisseurs, selon la structure juridique. Tous les membres du Comité de gestion apportent des compétences et connaissances spécifiques pour évaluer les décisions d'investissement. Dans certains cas, ils peuvent également recourir à des experts extérieurs. Ils sont chargés de veiller à la conformité avec les politiques internes et sont régulièrement informés de la performance des investissements, tant en termes d'impact que de résultats financiers.

- Dans certains cas, un véhicule d'investissement peut également s'appuyer sur un Comité consultatif, un Comité stratégique ou un Comité d'impact pour la mise en place et la gestion des stratégies et politiques d'investissement et d'impact.

Tous les véhicules d'investissement font l'objet d'une supervision par des auditeurs indépendants.

2.4 Actions et impacts

Dès 2009, Schneider Electric a été un pionnier dans le domaine de l'investissement à impact d'entreprise et a lancé son premier véhicule d'investissement, Schneider Electric *Energy Access* (SEEA). Depuis, la société n'a jamais cessé d'innover. Au total, elle a lancé ou participé à cinq véhicules visant à :

1. Contribuer à une économie inclusive avec Schneider Electric *Energy Access* (SEEA).
2. Apporter l'accès à l'énergie verte et contribuer à la neutralité carbone en Asie du Sud et du Sud-Est avec Schneider Electric *Energy Access Asia* (SEEA).
3. Permettre l'accès à une énergie verte en Afrique avec le fonds d'impact E3 Capital (anciennement EAV).
4. Soutenir les entrepreneurs ayant un impact environnemental et social élevé dans le domaine de la transition énergétique en Afrique grâce à Gaia *Energy Impact Fund II*.
5. Contribuer à la décarbonation mondiale avec les fonds *Livelihoods Carbon*.

Quels que soient la région ou le type de véhicule d'investissement, toutes ces activités d'investissement à impact visent à catalyser et faciliter de multiples synergies avec différentes parties prenantes (Fondation Schneider Electric, collaborateurs, institutions financières de développement, ONG, entreprises sociales, investisseurs à impact, sociétés de gestion d'actifs) pour tirer parti des compétences de Schneider Electric en vue de promouvoir une transition équitable et inclusive.



1. Contribuer à une économie inclusive avec Schneider Electric Energy Access (SEEA)

Le fonds SEEA est une structure d'investissement à impact social sous la forme d'une SAS à capital variable, agréée Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale (ESUS) et ouverte à l'épargne des collaborateurs français par le biais du Plan d'épargne salariale du Groupe (fonds Schneider Energie Solidaire).

Le fonds SEEA contribue à une économie inclusive au profit des personnes et des communautés les plus vulnérables du monde. Le fonds SEEA associe différentes parties prenantes, en proposant aux collaborateurs de Schneider Electric et à ses partenaires commerciaux, au niveau mondial, de prendre une part active dans cet engagement. Fin août 2023, 6 287 collaborateurs du Groupe en France (présents ou anciens) ont exprimé leur intérêt pour le fonds Schneider Energie SICAV Solidaire, en investissant 42,2 millions d'euros.

Depuis 2009, le fonds SEEA a investi dans 26 entreprises et s'est retiré de 10. En 2023, SEEA a investi dans une nouvelle société (Wall'up) et réinvesti dans une société (Envie Rhône-Alpes).

En décembre 2023, le portefeuille SEEA comptait 16 entreprises : 12 en France, 1 en Europe, et 3 opérant en Afrique, en Asie du Sud-Est et en Amérique latine, et gèrait les montants suivants :

- 3 millions d'euros de capital investi par Schneider Electric ;
- 3,2 millions euros investis par Schneider Energie SICAV Solidaire (dont 500 000 euros de capital), un fonds commun

de placement gérant le plan d'épargne salariale des collaborateurs de Schneider Electric en France ;

- 200 000 euros de capital investi par Phitrust Impact Investors ;
- 500 000 euros de capital investi par la Mutuelle d'Entreprises Schneider Electric (MESE).

Avec une équipe de direction générale Schneider dédiée et basée à Reuil-Malmaison, le fonds SEEA investit principalement en fonds propres et quasi-fonds propres dans des start-ups qui :

- **luttent contre la précarité énergétique** en favorisant des solutions efficaces et abordables en matière de logement et d'efficacité énergétique :
 - six sociétés investies pour un total de 2,25 millions d'euros (Foncière du Possible, LVD Energie/HomeBlok, Soliha BLI, Dorémi, Réseau Éco-Habitat, Wall'up)
- **favorisent l'inclusion numérique et financière** :
 - deux sociétés investies pour un total de 430 000 euros (SIDI, Kajou)
- **fournissent un accès à une énergie propre et durable à un coût abordable** :
 - quatre entreprises investies pour un total de 1,5 millions de euros (Okra Solar, Amped Innovations, Enogrid, GoParity)
- **promouvent la création d'emplois, la génération de revenus et l'inclusion** :
 - quatre sociétés investies pour un total de 640 000 euros (Talendi, Incubethic, Envie Rhône-Alpes, Fabrik à Yoops)



Okra Solar

Okra a clôturé une nouvelle levée de fonds en 2023, confirmant la faisabilité du modèle d'affaires et permettant un déploiement solide au Nigeria et en Haïti.

Description du projet

Okra est une entreprise australo-cambodgienne sociale et innovante qui opère en Asie du Sud-Est et en Afrique.

Elle favorise **l'accès à une énergie abordable, propre et durable pour les populations précaires**.

La **technologie de réseau maillé** développée par Okra réduit considérablement les coûts d'installation et permet aux communautés hors réseau d'accéder à l'électricité.

Ce réseau se compose d'un contrôleur intelligent prêt à l'emploi qui connecte des panneaux solaires individuels associés à une technologie SaaS qui effectue un contrôle et un suivi à distance des réseaux et gère les paiements.

Évaluation de l'impact

Du lancement du projet jusqu'en novembre 2023, les projets d'Okra Solar ont représenté :

- **Plus de 31 MWh d'électricité renouvelable** produite, et
- **14 700 bénéficiaires concernés** qui ont désormais accès à l'électricité.



Goparity

L'investissement de SEEA dans Go Parity (2022) a été une première étape vers l'expansion des activités de SEEA en Europe.

Description du projet

Goparity est une entreprise portugaise qui a développé une **plateforme/un service de prêt participatif** qui relie les entreprises à la recherche d'un financement alternatif pour leurs activités environnementales et sociales avec des individus et des entreprises qui souhaitent investir (en titres de créance) dans des projets ayant de l'impact. Elle opère principalement en Europe, avec quelques projets financés en Afrique et en Amérique du Sud.

Entre 40 et 50 % des projets font partie du secteur de l'énergie durable. Leur mission est de démocratiser l'accès à des finances durables ainsi que de contrôler les réseaux et de gérer les paiements.

Évaluation de l'impact

Du lancement du projet jusqu'en novembre 2023, Goparity a représenté :

- **90 000 bénéficiaires** concernés par des projets financés.
- **Plus de 30 millions d'euros** investis dans 321 projets ayant un impact environnemental ou social élevé.
- **Plus de 25 000 tonnes de CO₂ évitées** par an.

GOPARITY



Notre impact social pour une transition juste

2. Apporter l'accès à l'énergie verte en Asie avec Schneider Electric Energy Access Asia (SEEAA)

Ces dernières années, les taux d'électrification ont progressé en Asie sous l'effet de politiques publiques solides en faveur de l'électrification à l'échelle nationale. Les pays asiatiques se rapprochant désormais d'un accès universel à l'électricité, l'accent se porte sur l'intégration des énergies renouvelables dans le mix énergétique. Cependant, à l'échelle locale, il existe encore un nombre considérable de zones rurales dépourvues d'accès à l'électricité. Même lorsque l'accès existe, l'approvisionnement en électricité n'est souvent pas fiable, les réseaux électriques étant confrontés à des problèmes de charge et de connectivité.

Schneider Electric a imaginé le véhicule d'investissement à impact SEEAA en 2019 pour aider la région à relever ces défis et à progresser vers l'ODD 7 « Énergie propre et à un coût abordable ». Trois autres investisseurs ont uni leurs forces à Schneider : l'European Development Finance Institution Management Company (EDFI MC), le Fonds norvégien d'investissement pour les pays en développement (Norfund) et Amundi (Fonds Finance Solidarité) ont engagé un total de 20,9 millions d'euros.

SEEAA, par l'intermédiaire de son équipe de direction générale Schneider dédiée et basée à Singapour, investit principalement en fonds propres et quasi-fonds propres dans des start-ups œuvrant pour améliorer la qualité de vie et dynamiser le développement économique en Asie, grâce à l'accès à une énergie propre et durable à un coût abordable. En décembre 2023, SEEAA avait investi dans 11 start-ups (Freyr, Frontiers Markets, Xurya, Oorja, ATEC, Carbon Masters, SMV, Agros, Selex, Biofuels Junction, Solarkita), pour un total de 7,7 millions d'euros.

Les objectifs de SEEAA sont les suivants :

- **élargir l'accès à une énergie fiable à un coût abordable :**
 - cet objectif cible principalement les communautés défavorisées où l'accès à l'énergie du dernier kilomètre n'est pas disponible ou n'est pas fiable. SEEAA vise à créer un impact social pour ces communautés rurales.
- **accélérer la transition vers les énergies renouvelables et la neutralité carbone :**
 - l'objectif est d'investir dans des projets qui permettent la transition des économies vers des sources d'énergies renouvelables propres et fournissent des solutions pour réduire les émissions de CO₂.



Agros

Description du projet

Agros est une start-up pionnière dans l'agriculture durable en Asie du Sud-est. L'entreprise propose une solution unique pour que les agriculteurs passent à l'agriculture durable. Leur solution comprend une combinaison de matériel, d'intrants, de financements et de conseils, avec l'ambition de permettre aux agriculteurs de doubler leurs revenus tout en rendant leur exploitation plus résistante au climat pour les générations à venir.

Les pompes à eau solaires d'Agros aident les agriculteurs à réduire les coûts de carburant et à fournir un arrosage propre tout au long de l'année, leur permettant de développer des cycles de culture supplémentaires. Associée à des solutions de conseil concernant les sols pour améliorer la fertilité du sol et réduire la dépendance aux produits chimiques, Agros permet aux agriculteurs d'augmenter leurs rendements. Toutes ces solutions bénéficient d'un financement sur mesure.

Évaluation de l'impact

Depuis le lancement du projet, Agros :

- a vendu **2 559 pompes à eau solaires** au Myanmar et au Cambodge, ce qui a eu un impact direct sur **13 780 bénéficiaires**, et
- a créé **121 emplois directs** (employés et agriculteurs), ce qui leur a permis de toucher un revenu décent.



Freyr

Description du projet

Freyr est une entreprise indienne spécialisée dans la technologie qui **conçoit, achète et installe des systèmes solaires sur toit** pour les maisons privées et les petites entreprises. L'objectif de Freyr est d'accélérer l'adoption de l'énergie solaire et d'aider ses clients à réduire leurs factures d'électricité.

Freyr propose des services comme plateforme unique pour les particuliers et les petites entreprises, afin de passer de la vente et du financement à l'installation et à la surveillance.

Évaluation de l'impact

Depuis le lancement du projet, Freyr :

- a pris en charge l'installation de **2 600 panneaux solaires sur toiture**.
- a déployé une **capacité totale de 27,4 MWp**.



3. Permettre l'accès à une énergie verte en Afrique avec le fonds d'impact E3 Capital (anciennement EAV).

Schneider Electric a lancé et accompagne E3 Capital, qui gère 75 millions d'euros à investir dans des entreprises transformant les communautés en Afrique et stimulant le développement économique grâce à des solutions d'accès à l'énergie. Ce fonds est cofinancé par Schneider Electric, le *British International Investment* (pour le compte du département britannique du Développement international, DFID), la Banque européenne d'investissement, la FMO (Banque de développement des Pays-Bas), FISEA-PROPARCO, OFID et AFD-FFEM.

Fin 2023, E3 Capital avait investi dans 15 sociétés et vendu l'une de ses participations. L'équipe de direction générale indépendante d'E3 Capital, basée à Nairobi (Kenya), se concentre désormais sur la création de valeur dans le portefeuille, les investissements de suivi et la gestion des événements de liquidité.

E3 Capital investit principalement en fonds propres et quasi-fonds propres dans des start-up qui :

- **fournissent un accès à des solutions d'énergie propre et durable à un coût abordable :**
 - cinq sociétés investies pour un total de 17,1 millions d'euros (Zola Electric en Tanzanie, BBoxx (Solar Impact Holdings) au Ghana, Nuru en République démocratique du Congo, Zonful Solar Energy au Zimbabwe et ZIZ Energy au Tchad)
- **fournissent un accès à des énergies propres à usage productif :**
 - six sociétés investies pour un total de 24,5 millions d'euros (ManoCap Energy au Ghana, Candi Solar en Afrique du Sud, SolarX au Mali, Greenlight Planet (anciennement PayGo Energy), SunCulture et InspiraFarms au Kenya)
- **favorisent l'inclusion numérique et financière :**
 - trois sociétés investies pour un total de 12,5 millions d'euros (Mawingu, Solarise Africa et Palgo au Kenya)

Nuru



Description du projet

Nuru est le **principal fournisseur d'électricité intelligente distribuée en République démocratique du Congo**.

L'entreprise développe, finance et exploite des « **métro-réseaux** » solaires rentables pour les entreprises, les industries, les PME et les ménages. Nuru se concentre sur les zones urbaines avec des niveaux élevés d'activité commerciale et résidentielle, regroupés géographiquement autour de zones denses compatibles avec les métro-réseaux. Nuru a déployé le premier mini-réseau solaire du Congo en 2017 et dispose d'un site hybride solaire de 1,3 MW à Goma, le plus grand mini-réseau hors réseau d'Afrique subsaharienne. Au total, Nuru gère quatre réseaux solaires dans toute la RDC.

Évaluation de l'impact

Du lancement du projet jusqu'en novembre 2023, Nuru a représenté :

- **Plus de 120 000 bénéficiaires concernés** qui ont désormais accès à l'électricité.
- Une capacité de fonctionnement de **13,7 MWp**.
- **Plus de 15 000 tonnes de CO₂ évitées** par an.



Photo : © Grace Ruboneka pour le service marketing et communication de Nuru

SunCulture



Description du projet

SunCulture est une société basée au Kenya qui utilise la **technologie solaire hors réseau pour fournir à ses clients un accès fiable à l'eau, l'irrigation, l'éclairage et la recharge mobile**. Elle opère à la fois par le biais d'opérations directes et de partenaires de distribution sur plusieurs marchés en Afrique de l'Est, de l'Ouest et du Sud.

Ces produits associent la technologie de pompage d'eau solaire à un système d'arrosage goutte-à-goutte très efficace, permettant aux petits agriculteurs de cultiver davantage tout en dépensant moins. SunCulture propose des solutions complètes, combinant une technologie de pointe avec un financement « Pay-As-You-Grow » et des services à valeur ajoutée (conseil, installation, formation).

Évaluation de l'impact

- 89 % des bénéficiaires ont signalé une **amélioration de la qualité de vie**.
- 87 % des petits agriculteurs déclarent que **les revenus agricoles augmentent** grâce au système SunCulture.
- L'arrosage goutte-à-goutte **permet d'économiser jusqu'à 80 % d'eau** par rapport aux pratiques actuelles.



Photo : © SunCulture – les petits producteurs ont la clé de la sécurité alimentaire mondiale. Ici, un ingénieur SunCulture présente l'un de ses produits en action.

Notre impact social pour une transition juste

4. Soutenir les entrepreneurs ayant un impact environnemental et social élevé dans le domaine de la transition énergétique en Afrique grâce au Gaia Energy Impact Fund II

En septembre 2023, Schneider Electric, Capelan, Capital Croissance et Investisseurs & Partenaires ont uni leurs forces à celles de l'équipe Gaia Impact pour lancer le fonds Gaia Energy Impact Fund II (GEIF II). Ce nouveau fonds de capital-risque à impact est spécialisé dans la transition énergétique en Afrique et dans le soutien d'entrepreneurs ayant des impacts environnementaux et sociaux élevés. Le fonds est géré par Capital Croissance. Gaia Impact agit en tant que conseiller exclusif à la fois pour le gestionnaire de fonds et les sociétés en portefeuille. Schneider Electric et Capelan sont deux investisseurs clés. Investisseurs & Partenaires apporte son expertise sur les pays africains et son assistance technique à l'équipe Gaia Impact. Schneider Electric a engagé un montant total de 20 millions d'euros et siège au Conseil consultatif, au Comité consultatif Investissement et au Comité d'impact.

GEIF II investira entre 500 000 et 5 millions d'euros (en fonds propres ou quasi-fonds propres) dans près de vingt-cinq sociétés précoces (Seed et série A) et suivra la phase de croissance (série B). La plupart des investissements seront réalisés dans des sociétés opérant dans des pays africains (avec un maximum de 15 % dans d'autres pays émergents). Les investissements concerneront six secteurs au sein de la chaîne de valeur de la distribution d'énergies renouvelables : micro-réseaux, systèmes énergétiques décentralisés, systèmes énergétiques commerciaux et industriels, utilisation productive de l'énergie, nouvelles énergies renouvelables et technologies habilitantes (innovations technologiques).

La moitié de la commission d'intéressement de l'équipe est liée à la réalisation des objectifs d'impact qui seront mesurés par des organisations tierces accréditées et surveillés par un Comité d'impact indépendant. L'objectif du fonds GEIF II est de fournir de l'énergie à 4 millions de personnes, de créer 20 000 emplois, tout en permettant d'éviter 4 millions de tonnes de CO₂.

Le fonds a atteint son premier objectif de clôture initiale de 40 millions d'euros pour l'été 2023. L'objectif est de lever 40 millions d'euros supplémentaires au premier semestre 2024 pour atteindre un objectif final de 80 millions d'euros. Fin 2023, le fonds a déployé 6 millions d'euros et le portefeuille est composé de 6 sociétés, dont 4 ont été transférées du fonds GEIF I.

5. Contribuer à la décarbonation mondiale avec les fonds Livelihoods

Schneider Electric est un des membres fondateurs du *Livelihoods Carbon Fund*. Le premier fonds carbone durable à fort impact social a été créé en 2011 et est géré par une équipe indépendante basée à Paris.

Schneider Electric a investi 35 millions d'euros dans les fonds Livelihoods Carbon #1, #2 et #3.

Au total, 230 millions d'euros, investis par des sociétés privées et des investisseurs, sont consacrés à l'investissement dans des clusters de compensation carbone à fort potentiel afin de générer un impact positif pour les personnes et la planète.

Les projets soutenus par le *Livelihoods Carbon Fund #1* (2011) ont déjà touché 1 million de personnes. Ils ont évité ou séquestré plus de 4 millions de tonnes de CO₂. Le *Livelihoods Carbon Fund #2* (2017) vise à bénéficier à 2 millions de personnes et à éviter ou séquestrer 12 millions de tonnes de CO₂ sur 20 ans, tandis que le *Livelihoods Carbon Fund #3* (2021) vise à bénéficier à 2 millions de personnes supplémentaires et à éviter ou séquestrer 30 millions de tonnes de CO₂ sur 20 ans.

Les fonds Livelihoods soutiennent trois types de projets : la reforestation, les pratiques agroforestières et agricoles et l'énergie rurale.

Les Livelihoods Carbon Funds #1 et #2 ont contribué à trois projets de reboisement de mangroves au Sénégal, en Inde et en Indonésie. Ces projets ont permis aux communautés locales d'améliorer leurs conditions de vie en rétablissant l'écosystème et en encourageant certaines formes de vie comme les poissons et les crabes.

Les projets Livelihoods consacrés à l'agroforesterie permettent aux communautés agricoles d'augmenter leurs revenus grâce à l'amélioration des conditions pour différentes cultures de rente, telles que le café ou le cacao, et la plantation d'arbres fruitiers tels que les manguiers. En outre, les fonds Livelihoods contribuent également à la création de nouvelles activités en aval, comme la transformation et la commercialisation des produits alimentaires.

Les projets énergétiques ruraux jouent un rôle important dans l'amélioration de la vie des femmes et créent des emplois grâce à la construction et à la distribution de fours améliorés.

Tous ces projets font partie intégrante du *Carbon Pledge* de Schneider Electric : les crédits carbone générés sont utilisés pour compenser les émissions de carbone. Ainsi, une partie de ces crédits carbone est utilisée pour compenser la totalité des émissions de carbone générées par le Marathon de Paris Schneider Electric ; la course est neutre en carbone depuis 2019.

En décembre 2023, les crédits carbone accumulés depuis 2011 correspondant à la participation de Schneider Electric dans les fonds Livelihoods s'élevaient au total à 499 743 tonnes, dont 119 945 tonnes ont été utilisées pour compenser les émissions de carbone du Marathon de Paris Schneider Electric.

SureChill



Au cours de l'été 2023, GEIF II a conclu son 1^{er} deal avec un investissement d'un million de dollars américains dans SureChill.

Description du projet

SureChill est une société basée au Kenya dont l'objectif est d'améliorer les conditions de vie et les soins de santé des populations vulnérables dans le monde entier.

La société a développé une technologie de refroidissement révolutionnaire à base d'eau, qui alimente les réfrigérateurs autonomes lorsqu'il manque de l'électricité. Cette technologie résout le problème d'un refroidissement fiable avec une alimentation intermittente ou irrégulière. SureChill propose des réfrigérateurs médicaux pour les médicaments et vaccins thermosensibles, ainsi que des réfrigérateurs robustes pour les particuliers et les entreprises.

Évaluation de l'impact

Cette nouvelle technologie permet aux **réfrigérateurs à vaccins de fonctionner sans avoir besoin d'une source d'alimentation constante** et évite l'utilisation de batteries solaires rechargeables coûteuses et peu fiables. Par exemple, SureChill travaille en étroite collaboration avec GAVI, la *Vaccine Alliance*, l'UNICEF, l'OPS, les ministères de la Santé et autres pour contribuer à **avoir un impact positif sur la chaîne du froid**.

SureChill.



3 La Fondation Schneider Electric

3.1 Contexte et objectifs

Les jeunes d'aujourd'hui sont la première génération à ressentir l'impact direct du changement climatique et certainement la dernière génération capable de faire quoi que ce soit pour y remédier.

Plus que simplement conscientes, les jeunes générations sont déjà très impliquées dans les initiatives de la société civile liées à la transition climatique et sociale, par exemple à travers les marches climatiques et les mouvements citoyens qui émergent partout dans le monde, et par leurs choix de carrière, le bénévolat, la participation à des ONG et plus encore.

Connectés les uns aux autres comme jamais auparavant, les jeunes veulent aujourd'hui contribuer à la résilience de leurs communautés, en proposant des solutions innovantes, en stimulant le progrès social et en inspirant de nouveaux mouvements politiques. Ils sont également des agents du changement car ils agissent pour atteindre les Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies et ainsi améliorer la vie des personnes et la santé de la planète.

3.2 Politique du Groupe

Pour assurer un avenir durable à l'humanité, les jeunes générations expriment le même besoin d'orientation, de formation et de reconnaissance. L'objectif de la Fondation Schneider Electric, sous l'égide de la Fondation de France, est d'accompagner ces jeunes et de leur donner les moyens de s'impliquer et d'innover, afin qu'ils puissent prendre leur place dans le monde de demain, qui se construit aujourd'hui sous nos yeux. Chaque jour et partout dans le monde, la Fondation attache à réaliser cet objectif à travers des initiatives et des programmes concrets.

La première politique de philanthropie a été déployée en 2023. Elle a pour objectif de définir la position de Schneider Electric en matière de philanthropie, ses priorités et ses principes d'action, conformément aux 17 ODD des Nations Unies. Elle fournira un cadre cohérent et constant permettant aux entités et aux salariés de Schneider Electric de contribuer et d'agir.

En 2023, le budget annuel de 4 millions d'euros de la Fondation Schneider Electric a été investi dans plus de 140 projets, soutenant 180 845 jeunes avec un engagement clé de la communauté Schneider Electric, en contribuant avec 17 083 jours de volontariat.

Cet engagement est amplifié par 21 millions d'euros supplémentaires provenant des entités et des salariés de Schneider Electric qui redonnent en retour à leurs communautés. Au total, plus de 25 millions d'euros ont été investis pour aider les communautés locales du monde entier.

3.3 Gouvernance

La Fondation de France est une organisation à but non lucratif qui, depuis sa création en 1969, est le trait d'union entre donateurs, fondateurs et structures de terrain pour soutenir et accompagner des projets dans tous les domaines d'intérêt général. Elle accompagne, sous son égide, d'autres fondations (977 en 2023), dont le fonctionnement est régi de manière distincte de la Fondation de France, mais qui font juridiquement partie d'elle. Elle est chargée de s'assurer que leurs actions sont conformes à ses statuts et au cadre légal en vigueur applicable aux actions de mécénat. Le Comité exécutif de la Fondation Schneider Electric définit les grandes lignes de ses actions ainsi que les projets qu'elle soutient. Ses décisions sont notifiées à la Fondation de France, qui en vérifie la conformité et les met en œuvre.

Depuis 2019, la composition du Comité exécutif de la Fondation Schneider Electric est la suivante :

- Dix membres : cinq de Schneider Electric (dont le Président et deux représentants des salariés) et cinq experts extérieurs;
- Un censeur de la Fondation de France.

Ses missions sont les suivantes :

- Définir les orientations stratégiques de la Fondation.
- Valider le rapport d'activité et le rapport financier.
- Décider de l'allocation des budgets par programme.
- Valider les engagements supérieurs à 200 000 euros.

Une à deux réunions du Comité exécutif se tiennent chaque année.

Les membres de l'équipe opérationnelle sont :

- Délégué général ;
- Directeur du mécénat ;
- Responsable Engagement des collaborateurs ;
- Assistant Administratif et Financier ;
- Responsable du Mentorat ;
- Responsable de l'Evaluation de l'Impact Social.

Enfin, le comité de sélection de la Fondation est composé du :

- Délégué général ;
- Directeur du mécénat ;
- Directeur du programme Formation et Entrepreneuriat.

3.4 Actions menées par la Fondation Schneider Electric

La présence mondiale de Schneider Electric lui permet de toucher davantage de personnes et d'avoir un impact plus important sur les communautés défavorisées. Le Groupe entend contribuer par le biais de différentes initiatives telles que les programmes de la Fondation Schneider Electric. En apportant des financements, des dons, de la formation et du bénévolat de ses salariés, Schneider vient en aide à des organisations locales et stimule les communautés.

Six actions principales sont menées par la Fondation Schneider Electric :

1. Développer l'accès des jeunes à l'éducation et à l'entrepreneuriat au travers du programme Formation et Entrepreneuriat des Jeunes.
2. Développer le bénévolat et le mentorat qui sont considérés comme essentiels à la réussite des projets et initiatives pour la jeunesse.
3. Agir en tant qu'entreprise citoyenne en soutenant des causes internationales grâce au fonds Tomorrow Rising.
4. Renforcer son impact grâce aux Fondations jumelles Schneider Electric (Amérique du Nord, Inde, Australie).
5. Soutenir l'innovation avec des projets emblématiques.
6. Mesurer l'impact de tous les programmes.

Vous trouverez davantage d'informations sur ces actions dans les sections suivantes.

Notre impact social pour une transition juste

3.5 Déploiement du programme Formation et Entrepreneuriat des Jeunes

Contexte et objectifs

Les jeunes d'aujourd'hui sont avant-gardistes, créatifs et constituent l'un des groupes démographiques les plus importants. Pour qu'ils créent une vie en accord avec leurs rêves et leurs aspirations, nous devons les accompagner. L'éducation, l'innovation technologique et sociale et l'entrepreneuriat représentent des éléments essentiels pour garantir que ces initiatives sont pertinentes et efficaces, qu'elles ont le plus grand impact possible et qu'elles répondent réellement aux besoins des bénéficiaires.

Politique du Groupe

Le programme Formation et Entrepreneuriat des Jeunes se fixe comme objectif de donner à tous les jeunes les moyens de créer des solutions pour une vie meilleure, de contribuer à une société plus juste et plus décarbonée et de transformer le monde.

En apportant des financements et son expertise, en offrant notre temps et en collaborant avec ses partenaires sur le terrain, Schneider Electric donne aux jeunes générations et à la communauté en général les moyens de construire un avenir meilleur grâce au développement durable.

La Fondation Schneider Electric encourage vivement les activités de bénévolat, à travers l'association VolunteerIn, et le mentorat qui sont considérés comme essentiels à la réussite des projets et initiatives pour la jeunesse grâce à la mobilisation des collaborateurs de Schneider Electric.

L'objectif ultime de Schneider Electric est de former et de responsabiliser un million de jeunes à la gestion de l'énergie à l'horizon 2025, de former 10 000 formateurs et d'accompagner 10 000 entrepreneurs.

Gouvernance

Le programme Formation et Entrepreneuriat des Jeunes applique les règles et le modèle de gouvernance de la Fondation Schneider Electric et de la Fondation de France.

Afin d'améliorer l'efficacité du suivi des partenariats et atteindre les objectifs fixés pour 2025, le programme organise des réunions d'évaluation semestrielles entre le Président de la zone, les représentants de la Fondation et les responsables du programme Formation et Entrepreneuriat des Jeunes. Chaque zone a une ambition définie pour 2025 et une liste de projets qui sont passés en revue dans le cadre d'un examen régulier. Des actions correctives sont mises en œuvre si nécessaire.

Le programme est dirigé par des représentants de la zone et des responsables dans les pays qui partagent leurs idées quotidiennement. Un coordinateur global organise régulièrement des réunions pour accompagner les représentants des différentes zones et garantir le déploiement du programme dans chaque zone. Chaque trimestre, les représentants des zones utilisent un outil centralisé pour rendre compte de l'impact du programme et ces données sont examinées par un auditeur externe. À de rares exceptions près, tous les projets bénéficient d'un suivi par des collaborateurs d'entités de Schneider Electric présentes dans les pays concernés.

Pendant des années, la Fondation Schneider Electric a fait œuvre de pionnier en matière d'évaluation de l'impact social et entend permettre à ses partenaires de mieux remplir leurs missions. Après avoir procédé à différentes évaluations indépendantes de l'impact social au cours des années précédentes, la Fondation est allée plus loin en 2023 : en s'appuyant sur une approche innovante, elle a commencé à créer conjointement avec ses partenaires et experts un cadre d'évaluation applicable à différents programmes. Elle permettra aux partenaires et à la fondation elle-même de mesurer l'impact social des missions, de manière autonome, itérative et dans

un contexte d'amélioration continue. Cela garantit que les actions sont axées sur l'apport d'un réel plus aux bénéficiaires.

Actions

Notre programme est divisé en **trois principaux domaines** :

- Favoriser l'accès à des emplois qualitatifs par la formation professionnelle et par la formation à l'entrepreneuriat dans le domaine de l'énergie**, les principaux moteurs du développement socio-économique durable pour toutes les générations.
- Apprendre de nouvelles compétences techniques et relationnelles pour l'avenir**, liées à la transition énergétique, donnant aux jeunes générations l'impulsion dont elles ont besoin pour réussir et construire le monde de demain.
- Créer un écosystème propice à l'essor de l'esprit d'entreprise et encourager l'innovation**, en incitant les jeunes générations à définir leur avenir et à s'impliquer dans les défis sociaux et environnementaux.

Ressources

SSI #11



Notre engagement pour 2025

Former 1 million de personnes à la gestion de l'énergie

Le programme Formation et Entrepreneuriat des Jeunes a accompagné la formation de 578 709 personnes depuis 2009. Plus de 8 500 formateurs et 8 200 entrepreneurs ont également été accompagnés. Suite aux conséquences de la pandémie de COVID-19, Schneider Electric et sa Fondation s'engagent à aller plus loin et plus vite d'ici 2025, en formant au total un million de personnes et 10 000 formateurs, et en soutenant 10 000 entrepreneurs.

Le partenariat de Schneider Electric et sa Fondation avec SENATI marque un investissement important dans la promotion de l'enseignement technique au Pérou, en Amérique du Sud. SENATI, une institution établie par la Société Nationale des Industriels, joue un rôle crucial dans la formation professionnelle dans divers secteurs industriels. Le projet collaboratif vise à améliorer le laboratoire de formation de SENATI pour l'industrie 4.0 en investissant dans 11 formations. Ces outils avancés permettent aux enseignants de SENATI de diagnostiquer et d'utiliser les systèmes à distance, en adéquation avec les exigences des industries modernes. Les programmes Électricité industrielle et Méca-électronique industrielle sont les principaux bénéficiaires, avec un total de 4 002 étudiants sur 5 ans. En 2023, toutes les sessions de formation avec les enseignants ont été terminées avec succès, et Schneider Electric est impatient de constater l'impact positif de cette initiative en 2024.

Nos progrès

Référence 2020	Progrès en 2023	Objectif 2025
281 737	578 709	1 M

* cumulés depuis 2009



Pour en apprendre davantage sur les actions mises en place en 2023, veuillez consulter la **section 4, page 17**.

3.6 Le bénévolat et le mentorat comme clé de réussite des projets et initiatives pour la jeunesse

L'engagement des collaborateurs de l'entreprise est au cœur des activités de la Fondation Schneider Electric. Qu'ils soient délégués de la Fondation ou collaborateurs bénévoles, ces individus constituent le lien entre l'entreprise, la Fondation et les associations soutenues. En 2012, l'association Schneider Electric VolunteerIn a été créée pour organiser les missions de volontariat au profit des partenaires de la Fondation. Partout où l'entreprise est implantée, Schneider Electric VolunteerIn encourage les collaborateurs à être les acteurs et les ambassadeurs des engagements sociétaux dans les domaines de l'éducation des jeunes, de la préservation de la planète, de la lutte contre la pauvreté et du soutien aux communautés. En particulier :

- les collaborateurs donnent de leur temps, de leur énergie, partagent leurs connaissances acquises tout au long de leur vie et mettent leurs compétences à disposition.
- les partenaires recherchent des compétences pour soutenir leurs activités, précisent leurs besoins et accompagnent les volontaires dans la réalisation de leur mission.
- l'association Schneider Electric VolunteerIn ainsi que la Fondation délèguent, coordonnent, mettent en relation, organisent le processus et couvrent les frais liés au déroulement des missions notamment à l'international.
- les entités de Schneider Electric accueillent les volontaires quand la mission se déroule hors de leur pays.

Le bureau de Schneider Electric VolunteerIn est composé de dirigeants de Schneider Electric :

- Présidente, Directrice générale Ressources Humaines ;
- Vice-président,
- Secrétaire, Responsable du programme Formation et Entrepreneuriat ;
- Trésorier, Responsable du fonds d'investissement solidaire SEEA ;
- Membre, Vice-Président, Diversité, Equité, Inclusion et Bien-être ;
- Membre, représentant des volontaires ;
- Membre, Directeur Citoyenneté d'entreprise et Vice-président senior Relations institutionnelles.

Le bureau se réunit une à deux fois par an.

La Fondation Schneider Electric s'appuie sur un réseau de près de 80 collaborateurs volontaires, également appelés délégués, couvrant 100 pays. Cette communauté a été renouvelée en 2023. Elle a pour mission de sélectionner les partenaires locaux dans des domaines allant de la formation professionnelle aux métiers de l'énergie, et de soutenir l'entrepreneuriat, les initiatives de sensibilisation au développement durable et de bénévolat, notamment le mentorat social. Les délégués informent les collaborateurs des activités de leur entité, ainsi que de la Fondation. Sur la base d'informations administratives et financières, chaque projet proposé fait l'objet d'une procédure d'examen au niveau de la Fondation Schneider Electric, puis de la Fondation de France, avant le versement des fonds. Après le lancement d'un projet, ses progrès et ses rapports sont suivis par les délégués.

Les délégués animent une plateforme numérique, appelée VolunteerIn, regroupant l'ensemble des missions proposées par la Fondation localement et à l'international. Développée en 27 langues pour les collaborateurs de Schneider et susceptible d'être portée à 37 langues, elle est accessible partout à travers le monde en un clic (*Single Sign On*) et permet de postuler à des missions de bénévolat au profit des partenaires de la Fondation et de leurs bénéficiaires.

Enfin, les délégués coordonnent l'organisation des campagnes de mobilisation internationale de la Fondation Schneider Electric. Au cours de l'année 2023, il s'agissait notamment du fonds *Tomorrow Rising* et du programme *Giving Tuesday* pour donner les moyens à la prochaine génération d'avoir un impact, consacré au mentorat, ainsi que de la Journée internationale du bénévolat qui se concentrait sur la solidarité et la mobilisation locale par le biais du bénévolat et du mentorat, et qui se poursuivra au cours des prochaines années. Ces campagnes font connaître les initiatives locales à un public mondial. Les délégués relaient également des campagnes organisées à la suite de catastrophes naturelles ou autres. En 2023, les employés ont par exemple répondu avec enthousiasme au lancement du fonds *Tomorrow Rising* suite aux tremblements de terre qui se sont produits en Turquie, en Syrie et au Maroc.

Généralités

SSE #25




Notre engagement pour 2025
50 000 jours de volontariat depuis 2017

En 2023, les collaborateurs ont fortement accru leur engagement dans les activités de la Fondation Schneider Electric.

Les collaborateurs de Schneider Electric font preuve d'un haut niveau d'engagement dans le partage. Principalement par le biais de missions numériques/à distance, ils ont prouvé leur capacité d'adaptation et d'aide aux plus vulnérables, et notamment les jeunes qui ont besoin de soutien et de coaching. Avec plus de 17 083 jours de volontariat en 2023, l'objectif à l'horizon 2025 pour cet indicateur a déjà été atteint.

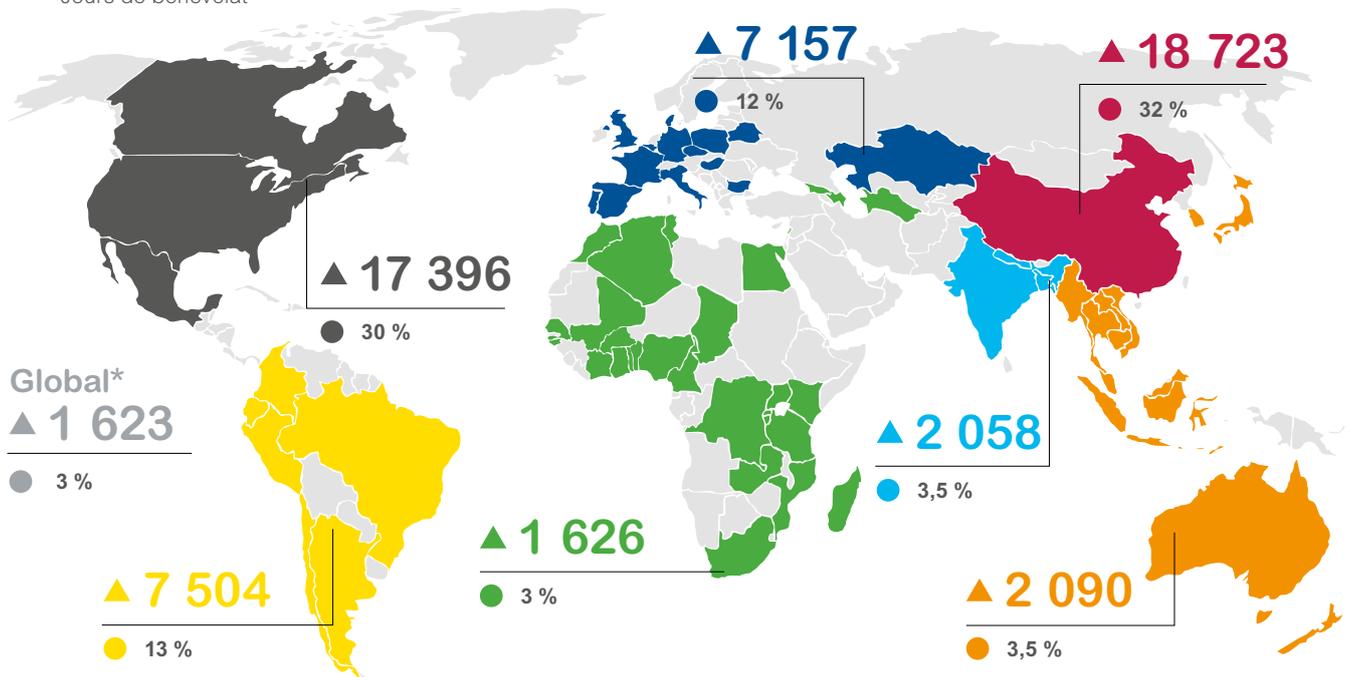
Nos progrès			
Référence 2020	Progrès en 2023	Objectif 2025	
18 469	58 177	50 000	

Notre impact social pour une transition juste

Engagement des collaborateurs par région depuis 2018

▲ Jours de bénévolat
● Répartition

▲ Total 58 177
Jours de bénévolat



* Journées d'initiatives mondiales/multi-pays

3.7 Agir en tant qu'entreprise citoyenne : Le fonds *Tomorrow Rising*

Contexte et objectifs

Depuis sa création en 1998, la Fondation Schneider Electric a proposé 22 campagnes d'urgence et de reconstruction spécifiques. Elle agit comme un relais et amplifie les mobilisations des entités locales de Schneider Electric suite à des catastrophes naturelles ou à des situations d'urgence dans les pays concernés.

Actions et impacts

Les employés de Schneider Electric ont toujours fait preuve d'un esprit de solidarité incroyable face aux situations de crise. Dans le cadre de la campagne *Tomorrow Rising*, les collaborateurs de Schneider Electric ont participé à des campagnes à la suite des tremblements de terre survenus en Turquie, en Syrie et au Maroc.

Pour chaque campagne, un comité de pilotage spécial est mis en place pour organiser la libération appropriée des fonds afin de soutenir les communautés touchées par le tremblement de terre. Les dons des collaborateurs de Schneider Electric du monde entier contribuent déjà à fournir des kits d'urgence, à maintenir l'éducation et à soutenir les réfugiés et les missions des ONG.

Turquie et Syrie

Don initial de la Fondation Schneider Electric. Campagne de dons financiers des employés avec abondement.

- Pour faire face à l'urgence :
 - Dons en nature organisés en Turquie (couvertures, vêtements, tentes, etc).
 - 7 000 lampes solaires.
 - Soutien à SOS Attitude et ESF.
- Pour contribuer à la reconstruction du système éducatif et à la formation professionnelle :

Turquie

- 5 bourses d'études pour des étudiantes universitaires pendant quatre ans avec le fonds *Turkish Education Fund*.
- 100 bourses d'études pour des étudiantes universitaires pendant un an avec le fonds *Turkish Education Fund*.
- Initiatives de bénévolat et de mentorat en place pour soutenir les communautés touchées.

Syrie

- 6 bourses d'études pour des étudiantes universitaires dans le domaine des Sciences, Technologies, Ingénierie, Mathématiques (STIM) depuis quatre ans avec Muslim Hands



Maroc

Lancement de la campagne de communication et de la campagne de dons en ligne

- Phase 1 : Faire face à l'urgence :
 - Dons en nature organisés au Maroc (tentes, sacs de couchage, lampes solaires, appareils de cuisine)
 - 8 000 lampes solaires fournies dans 5 districts
 - Soutien à SOS Attitude
- Phase 2 : La formation sera déployée début 2024 en mettant l'accent sur la formation professionnelle.



3.8 Renforcer son impact grâce aux Fondations jumelles Schneider Electric

La Fondation Schneider Electric intervient dans 100 pays sur tous les continents. Dans certaines régions, les activités de Fondations jumelles en Amérique du Nord, en Inde et en Australie viennent renforcer son impact.

Amérique du Nord

La Fondation Schneider Electric Amérique du Nord soutient des organisations à but non lucratif qui correspondent aux priorités économiques, aux valeurs et aux zones géographiques de l'entreprise, et met à leur disposition un soutien financier, des produits, une expertise et des bénévoles. La Fondation promeut le changement dans ses communautés. Elle offre également des programmes qui permettent aux collaborateurs de s'engager au profit de leur communauté :

- *Matching Gift* consiste à abonder les dons des salariés à l'association de leur choix ;
- *Dollars for Doers* permet de financer des organisations dans lesquelles des collaborateurs sont engagés comme volontaires ;
- *Sponsorship Grants* offre des subventions financières et des dons en nature dans le cadre de parrainages d'événements, de projets importants ou de missions de collaborateurs ;
- *New Hire Program* permet aux nouveaux collaborateurs, en guise de bienvenue, d'effectuer un don au profit d'une association de leur choix ;
- *Service Days and Volunteer Events* permet aux collaborateurs d'œuvrer pour leur communauté pendant leurs heures de travail.

La Fondation Schneider Electric Amérique du Nord a également conclu des partenariats stratégiques en lien avec les grands axes de la Fondation Schneider Electric :

1. Égalité en matière d'énergie : L'énergie est un droit humain fondamental et pour la rendre accessible et abordable pour tous, la Fondation s'est associée à *Habitat for Humanity* et *Inherent Homes*.
2. Formation aux STIM : la préparation de la prochaine génération aux carrières liées aux STIM se fait avec des partenaires comme *TryEngineering* et *FIRST Robotics*.

3. Secours en cas de catastrophe : les catastrophes naturelles se produisant à un rythme croissant, l'objectif de la Fondation est d'assurer que ses partenaires, tels *Footprint Project* et *American Red Cross*, sont prêts à réagir de manière durable.
4. DEI et bien-être : la Fondation s'engage à soutenir la santé, le bien-être et l'équité de toutes les communautés en collaborant avec des organisations telles que la NSBE (*National Society of Black Engineers*) et ACP (*American Corporate Partners*).

En 2023, la Fondation Amérique du Nord a contribué à plus de 7 M\$ de dons à plus de 1 900 organisations caritatives et a participé à hauteur de 25 000 heures de travail des collaborateurs.

Inde

En 2023, la Fondation Schneider Electric India (SEIF), qui est la branche RSE de toutes les entités commerciales de Schneider Electric en Inde, a concentré ses efforts sur les programmes suivants :

1. Développement des compétences dans le domaine de la gestion de l'énergie : 34 292 jeunes sans emploi, dont 1 750 femmes, ont été formés dans le domaine de l'électricité, de l'énergie solaire et des automatismes. 363 formateurs ont été formés dans le cadre du programme de formation des formateurs. En outre, 323 jeunes ont eu accès à une formation à l'entrepreneuriat pour commencer leur parcours d'entrepreneur dans les professions de l'énergie grâce au programme de développement des compétences de SEIF.
2. Programme *Clean Energy for Sustainable Livelihood* : 2 633 familles d'agriculteurs autochtones ont bénéficié d'un soutien qui leur a permis d'accéder à l'irrigation grâce à des pompes solaires et d'obtenir deux ou trois récoltes par an dans le cadre du projet *Clean Energy for Sustainable Livelihood*. Ce projet a eu des répercussions sur la communauté puisqu'il a permis aux métayères et agricultrices de doubler leur revenu annuel et a assuré la sécurité alimentaire et nutritionnelle dans les villages reculés du Jharkhand, de l'Odisha et du Bengale-Occidental.
3. Programme *Conserve my planet* : 7 680 enfants de 70 écoles formés à la préservation de l'énergie et de l'environnement dans sept villes métropolitaines dans le cadre du programme *Conserve my planet*.
4. Bourses d'études : SEIF fournira des bourses d'études à 40 étudiants méritants issus de milieux défavorisés pour poursuivre des études supérieures dans le domaine de l'ingénierie.
5. Environnement : Plus de 300 000 arbres ont été plantés pour préserver l'environnement et séquestrer du carbone.
6. Bénévolat : SEIF encourage ses collaborateurs à participer à toutes les initiatives évoquées ci-dessus. En 2023, plus de 400 volontaires ont contribué à 500 journées de volontariat. Environ 300 collaborateurs de Schneider ont partagé leurs connaissances avec des jeunes défavorisés dans le cadre de l'initiative *Teacher's Mission* de Schneider Electric.

Australie

En 2023, le fonds Schneider Electric Pacifique a versé 375 000 dollars australiens à de grands organismes de bienfaisance australiens : *Raise Foundation*, *Beacon Foundation*, *Australian Torres Strait Islander Math Alliance (ATSIMA)*, *Center for Appropriate Technology (CfAT)*. En Nouvelle-Zélande, 40 000 dollars néo-zélandais ont été versés à la *Puhoro and Graeme Dingle Foundation* dans le cadre du programme « *Giving@SE* », et plus de 72 000 dollars australiens ont été versés à des organismes caritatifs grâce aux dons de collaborateurs et à Schneider Electric qui a abondé ces dons (jusqu'à 5 000 AUS\$/employé/an).

Notre impact social pour une transition juste

3.9 Soutenir l'innovation avec des projets emblématiques

La Fondation Schneider Electric s'investit aussi dans des programmes internationaux emblématiques en mettant à disposition son savoir-faire en gestion de l'énergie, par le biais de dons de ressources et/ou de compétences, pour encourager l'innovation en faveur de la transition énergétique. Elle s'est engagée, pour quatre ans, auprès de la Fondation Solar Impulse. Celle-ci sélectionne 1 000 solutions qui contribuent à atteindre au moins cinq ODD :

- Eau propre et accessible pour tous (ODD 6) ;
- Énergie propre et à un coût abordable (ODD 7) ;
- Industrie, innovation et infrastructure (ODD 9) ;
- Villes et communautés durables (ODD 11) ;
- Consommation et production durables (ODD 12).

Les solutions retenues doivent satisfaire les critères suivants : faisabilité technique, bénéfiques environnementaux et viabilité économique. Des collaborateurs de Schneider Electric se mobilisent avec leurs compétences pour analyser les différentes solutions entrant dans leurs champs d'expertise.

L'Atelier 21, partenaire de la Fondation, a obtenu deux labels *Solar Impulse Efficient Solution* :

- Solar Sound System, systèmes de sonorisation d'événements alimentés par des énergies renouvelables (photovoltaïque ou vélos stationnaires). Avec sept systèmes existants en France et en Suisse, Solar Sound System a monté des projets solidaires en Haïti, au Brésil, en Inde, à Taïwan et au Cameroun et mène des projets à La Réunion, aux États-Unis et en Afrique du Sud ;
- Regenbox, le premier chargeur de piles alcalines « non rechargeables » à faire soi-même. Regenbox se veut écologique et lutte contre l'obsolescence planifiée. Ce projet est également un outil pédagogique et un moyen de sensibilisation à une utilisation différente des piles, afin de réduire la quantité de déchets électroniques si présents dans notre quotidien.

Le président de la Fondation Solar Impulse, Bertrand Piccard, assure la promotion de ce portefeuille de solutions auprès des dirigeants et des décideurs politiques à travers le monde. Fin 2021, plus de 1 000 solutions avaient reçu le label *Solar Impulse Efficient Solution*. Par exemple, des blocs isolants à base de béton de chanvre, des flotteurs pour éoliennes ou encore une plateforme Web d'échange de palettes.

S'appuyant sur le succès de l'exposition sur les villes de 2022 dans les locaux d'IntenCity Schneider Electric (Grenoble, France), la Fondation Schneider Electric a contribué à l'inauguration de l'exposition « Ville de demain » en septembre 2023 à la Cité des Sciences à Paris (France). C'était également l'occasion de proposer des conférences pour différentes parties prenantes, telles que les décideurs et les étudiants. À l'occasion de la COP23, le partenariat a été renouvelé pour 2 ans, en mettant l'accent sur la mobilisation, l'éducation et la promotion des solutions

3.10 Mesurer l'impact de tous les programmes

L'impact social constitue l'ADN de la Fondation Schneider Electric afin d'apporter un véritable changement positif aux bénéficiaires de ses programmes. L'évaluation de l'impact social est la boussole qui guide la Fondation et ses partenaires dans la meilleure direction pour garantir que les actions ont comme objectif d'offrir une réelle valeur ajoutée.

Pendant des années, diverses évaluations ont été réalisées par des experts du domaine. Ces évaluations ont mis en évidence différents défis. Par conséquent, la Fondation a décidé d'aller plus loin avec une approche innovante pour y répondre : la création d'un nouveau cadre commun et mondial pour l'impact social afin d'évaluer les initiatives de la Fondation Schneider Electric.

L'un des principaux changements d'état d'esprit pris en compte par ce nouveau cadre est de permettre aux partenaires d'être autonomes dans l'évaluation de l'impact de leurs initiatives. Pour ce faire, le cadre s'appuie sur un outil, Impact Track, qui répond à des aspects décisifs tels que la possibilité de lancer des évaluations de manière régulière/systématique et à la demande, ou de disposer de données agrégées à différents niveaux (partenaires, pays, fondation).

Pour élaborer ce plan, la Fondation a adopté une approche progressive en deux phases principales :

- Une phase pilote, axé en premier lieu sur le programme de formation, avec un processus de co-création avec des partenaires, des experts du domaine et des équipes internes de la théorie du changement, appliquée dans des scénarios concrets et diversifiés. La participation des partenaires de la fondation, ACTEC (Association de Coopération Culturelle, Technique et Éducative), IECD (Institut Européen de Coopération et de Développement) et la Fondation SRF, est clé dans cette phase, permettant un déploiement : Equateur, Egypte, Inde, et le Cameroun.
- Une phase de déploiement de la méthodologie à l'échelle mondiale dans d'autres pays/partenariats, en commençant à inclure de nouveaux programmes de la fondation.



4 « Next Gen Academy » : la main-d'œuvre de demain

4.1 Contexte et objectifs

Depuis plus de 10 ans, Schneider Electric, avec le soutien de sa Fondation, s'est associé à plus de 850 parties prenantes locales et mondiales, dans plus de 46 pays différents, pour créer des programmes couvrant les dernières évolutions technologiques et adaptées aux besoins du marché du travail local.

L'objectif est de contribuer à fournir des formations professionnelles de qualité, qui aboutissent à des qualifications adaptées aux marchés locaux de l'emploi. Les jeunes peuvent acquérir des compétences, trouver du travail ou devenir des entrepreneurs dans le secteur de l'énergie. Ces stagiaires peuvent transformer non seulement leur vie, mais aussi le futur de leurs communautés, contribuant ainsi au développement de leurs pays, en proposant de nouvelles solutions énergétiques sûres, fiables et durables.

En outre, Schneider Electric fournit également des centres de formation avec ses produits et solutions, et forme les jeunes et les formateurs à ses technologies, ce qui contribue à renforcer l'image de la marque auprès des futurs utilisateurs et clients.

Schneider Electric devient un acteur des problématiques pédagogiques d'aujourd'hui pour préparer la main-d'œuvre à l'avenir. Tous ces programmes, de l'École Schneider Electric au programme Formation et Entrepreneuriat des Jeunes, de l'apprentissage numérique au service d'équipement d'éducation, sont regroupés sous le terme « Next Gen Academy ». Schneider Electric a également développé le programme « Next Gen Campus » pour ses propres collaborateurs (apprentis, Go Green et jeunes talents). Pour en savoir plus, consultez la section 2.5.3.5, page 227 du Document d'Enregistrement Universel 2023.

4.2 Programme Formation et Entrepreneuriat des Jeunes

1. Favoriser l'accès à des emplois qualitatifs grâce à l'enseignement et la formation techniques et professionnels (EFTP) dans le secteur de l'énergie

La formation dans le domaine de l'énergie apporte une réponse inclusive à plusieurs défis des ODD des Nations Unies. Depuis plus de 10 ans, le groupe soutient l'EFTP. L'EFTP joue deux rôles majeurs en matière de développement social et économique. Le premier rôle consiste à offrir des opportunités de formation et de carrière aux personnes, en particulier celles qui ne suivaient pas un enseignement ou une formation ou qui étaient sans emploi. Le second rôle consiste à aider à construire une génération de main-d'œuvre qualifiée, nécessaire à tous les niveaux de l'économie. En outre, l'EFTP peut également être un outil précieux pour le développement durable, car il permet le développement de compétences respectueuses de l'environnement, essentielles pour la transition vers un modèle économique plus durable.

La stratégie de Schneider Electric et sa Fondation, par le biais du programme Formation et Entrepreneuriat des Jeunes, s'adresse en particulier aux personnes qui ne suivent pas un enseignement ou une formation, ou qui sont sans emploi, aux jeunes, aux réfugiés, aux femmes en situation de vulnérabilité et aux groupes de personnes marginalisés. Les actions sont toujours mises en œuvre en partenariat avec des acteurs locaux et/ou des organisations à but non lucratif nationales ou internationales (ONG, ministères de l'Éducation, agences internationales) et avec la filiale locale de Schneider Electric. Les trois priorités clés sont

les suivantes :

- une formation de base de quelques mois (3 mois minimum) : gratuite et accessible au plus grand nombre, adaptée autant que possible à la situation locale. Ces formations donnent lieu à la délivrance d'un certificat de compétences.
- des formations diplômantes couvrant une ou plusieurs années, en partenariat avec les ministères de l'Éducation locaux, voire dans le cadre d'accords bilatéraux.
- la formation des formateurs, pour promouvoir un déploiement efficace et de qualité de la formation dans la filière.

Le programme vise à équiper les laboratoires de formation et à encourager les bureaux de Schneider Electric à faire don d'équipements de formation, à former les formateurs avec le soutien de l'association VolunteerIn, à renouveler le programme et à promouvoir les programmes de formation. Grâce à la nouvelle méthode de la Fondation Schneider Electric, les programmes sont systématiquement audités conformément aux directives et normes mondiales.

Pour aller plus loin, Schneider Electric entend compléter son offre de formation par des programmes d'apprentissage numérique. Pour plus d'informations, reportez-vous à la section 4.3 « Apprentissage numérique ».

Schneider Electric et sa Fondation, en collaboration avec le ministère français de l'Éducation et le ministère indonésien de l'Éducation et de la Culture, ont établi le Centre d'excellence à Bandung, en Indonésie. Cette initiative a pour objectif de dispenser des formations spécialisées sur l'électricité, les automatismes et les énergies renouvelables aux formateurs professionnels et aux techniciens de laboratoire. Le principal objectif du Centre d'excellence est le programme « formation des formateurs », qui vise à donner aux formateurs les connaissances et les compétences nécessaires pour transmettre efficacement leur expertise aux étudiants. Depuis 2023, ce programme a déjà eu un impact significatif, bénéficiant à 27 109 étudiants. En outre, 291 formateurs et 163 assistants de formation ont suivi une formation, ce qui a encore amélioré leurs compétences et leur expertise.



Notre impact social pour une transition juste

Soutenir la formation des formateurs dans le domaine de l'énergie

Le programme Formation et Entrepreneurat des Jeunes garantit la qualité de l'enseignement en soutenant les formateurs dans les centres de formation des partenaires. Cette assistance aide les formateurs à comprendre l'approche et les supports, facilitant ainsi un transfert efficace des connaissances aux participants dans le cadre de cours à court et long terme. Le programme aide les formateurs à mettre à jour les programmes et à ajouter des modules adaptés au marché, dans le but de développer des centres de formation dédiés. Cette approche, soutenue par l'association VolunteerIn, se concentre sur la formation des formateurs pour la transmission à long terme de connaissances de qualité et de pointe. L'*Institute for Electricity and Energy Management (IEEM)* de Bangalore, au Karnataka en Inde, en est un exemple, créé en collaboration avec le gouvernement du Karnataka, la Fondation Schneider Electric, Schneider Electric Inde et le ministère français de l'Éducation en janvier 2014.

À l'IEEM, les formateurs et les enseignants des instituts de formation industrielle et des centres de formation partenaires de la Fondation Schneider Electric Inde reçoivent une formation intensive et complète pendant 24 jours. Cette formation intensive couvre les dernières technologies et pratiques en matière d'électricité, notamment la sécurité, la distribution domestique et industrielle, la qualité de l'énergie, les énergies renouvelables et la gestion de l'énergie. À ce jour, 1 764 formateurs ont bénéficié de cette formation complète, garantissant la transmission efficace et à long terme de la qualité et des connaissances de pointe dans le secteur de l'énergie.

Témoignage d'une stagiaire au Pakistan

Le programme Formation et Entrepreneurat des Jeunes, en collaboration avec Muslim Hands, a mis en œuvre des actions pour la responsabilisation des femmes au Pakistan, afin de favoriser l'intégration des femmes dans le secteur de l'énergie. Ce partenariat stratégique a pour objectif spécifique d'augmenter le nombre de femmes inscrites, d'améliorer les compétences dans le secteur de l'énergie et de promouvoir l'égalité d'accès à la formation et à l'éducation. En catalysant l'action, l'initiative vise à accélérer les progrès en matière d'égalité des genres et à contribuer à la responsabilisation des femmes, en favorisant une transition énergétique inclusive et durable.

« Le programme Formation et Entrepreneurat des Jeunes a fait tomber les barrières et m'a permis, en tant que jeune femme, de découvrir mon potentiel, de cultiver mes passions et de façonner de manière proactive mon avenir dans le domaine de l'électricité. Je sais désormais que mon genre n'est en aucun cas un obstacle à mes aspirations ou à la réalisation de mes rêves. Mon objectif est de devenir ingénieure en électricité et d'aider ma communauté à mettre en place des solutions énergétiques durables. Ce programme me permet d'acquérir des connaissances et des compétences essentielles. Il contribuera à ma réussite en établissant des bases solides et en m'apprenant à résoudre des problèmes. Je veux avoir un impact positif dans les zones reculées. »

Hani Baig, étudiante en 1re année au Govt. College of Technology, Karimabad, Karachi.



2. Acquérir de nouvelles compétences pour l'avenir en lien avec la transition énergétique

Depuis 2022, le programme Formation et Entrepreneurat des Jeunes favorise la diffusion des compétences nécessaires pour que les jeunes puissent avoir accès aux opportunités actuelles et futures en lien avec la transition énergétique.

L'incertitude actuelle et l'évolution rapide de l'environnement supposent que chacun soit en mesure de s'adapter. À l'avenir, le travail sera plus flexible et encouragera chaque personne à se réinventer au cours de sa carrière. Les programmes portent sur les connaissances en matière de transition énergétique, d'intelligence relationnelle et collective, et encouragent les jeunes à devenir des acteurs du changement et à construire un avenir qui répond à leurs aspirations. Il ne faut pas sous-estimer la valeur des compétences technologiques, mais elles ne sont pas le seul objectif lorsqu'il s'agit de doter les jeunes des compétences nécessaires à la vie, à l'emploi et à l'entrepreneuriat. Schneider croit en l'intégration à la fois d'une éducation formelle et non formelle pour offrir une expérience d'apprentissage flexible et personnalisée, et faire en sorte que les jeunes puissent s'adapter à des circonstances changeantes et diverses, et identifier les opportunités de croissance et d'innovation.

Les projets accompagnent les jeunes sur une période de 3 mois au minimum. Le programme Formation et Entrepreneurat des Jeunes soutient le développement de contenus de formation en ligne et hors ligne, la mise en œuvre d'activités et le suivi des étudiants, le développement de solutions concrètes par les étudiants, de concours et d'actions bénévoles soutenues par l'association VolunteerIn de la Fondation Schneider Electric.

Educando Brazil

En collaboration avec Educando, Schneider Electric et sa Fondation améliorent activement la formation aux STIM au Brésil. En tant qu'organisation à but non lucratif dédiée à l'amélioration des cours consacrés aux STIM, Educando prépare 12 activités d'apprentissage des STIM liées à l'électricité résidentielle et industrielle et à l'énergie solaire. Cette initiative sert de catalyseur pour le changement dans 35 écoles de l'État de São Paulo, offrant des cours en automatismes industriels, en électronique, en électromécanique, en méca-électronique et dans les programmes de 1re et 2e année de STIM. L'objectif principal est de combler les lacunes d'apprentissage et de réduire le nombre d'étudiants abandonnant leur carrière technique. À la fin de l'année 2023, 100 % des formations aux STIM ont été mises en place, ce qui a eu un impact positif sur 30 000 étudiants qui ont bénéficié de cours sur l'énergie et les STIM.



3. Répandre l'esprit d'entreprise et encourager l'innovation pour la transition énergétique

Le programme Formation et Entrepreneuriat des Jeunes, qui bénéficie d'un large éventail de partenaires, est conçu pour éveiller chez les jeunes des envies de créativité, d'innovation et de prise de risques. L'innovation et la créativité peuvent aider les jeunes à devenir eux-mêmes des ressources en vue de co-créer des solutions pour la transition énergétique. Ils peuvent inspirer l'élaboration de politiques publiques et contribuer à résoudre les problèmes identifiés en fonction du contexte local.

Les programmes ont pour but de les inspirer, de leur fournir des compétences techniques et relationnelles, de les encadrer et de soutenir le développement de leur réseau, afin de les aider à construire leur propre projet, de la conception à la réalisation. Ils acquièrent ainsi une pensée créative et novatrice et deviennent capables de transformer les défis en opportunités ; ils peuvent choisir de devenir des entrepreneurs efficaces ou de poursuivre une autre activité. Schneider les encourage à travailler en groupes et à participer à la réflexion collective.

Les projets accompagnent les jeunes sur une période de 3 mois au minimum.

Nouvelles compétences pour l'avenir au Mexique

Schneider Electric et sa Fondation, en collaboration avec Enactus Mexique pour le programme Nouvelles compétences pour l'avenir, ont laissé une empreinte durable. En 2023, dans 400 universités du Mexique, l'initiative a atteint 60 000 étudiants, dont 50 % de jeunes femmes dotées de compétences essentielles en matière d'entrepreneuriat et de leadership. Ce programme, qui favorise l'entrepreneuriat social, va au-delà des modèles conventionnels. Non seulement il fournit aux étudiants des outils pour réussir sur le marché, mais il favorise également un engagement à apporter des changements positifs aux communautés locales. L'engagement de Schneider Electric en faveur de l'émancipation des jeunes femmes s'aligne sur sa vision plus large de favoriser l'esprit d'entreprise des jeunes, contribuant ainsi à un avenir plus durable et plus inclusif.



Promouvoir les initiatives de travail indépendant dans le secteur de l'énergie

Les marchés de l'emploi des économies émergentes sont caractérisés par l'ampleur du secteur informel, par le sous-emploi et par le fait que des personnes occupent plusieurs emplois pour assurer leur subsistance. Outre une formation à des compétences spécifiques, les entrepreneurs ont besoin d'une aide à la création d'entreprise et d'un accès au financement, deux facteurs clés dans la création d'entreprises pérennes. Le programme Formation et Entrepreneuriat des Jeunes apporte aux entrepreneurs informels et aux personnes formées dans le secteur de l'électricité un accompagnement dans la création de leur entreprise.

Développement économique et social des femmes grâce aux énergies renouvelables au Sahel avec Plan International

Depuis 2019, en collaboration avec Plan International, le programme Formation et Entrepreneuriat des Jeunes soutient activement l'initiative DESFERS (Développement économique et social des femmes grâce aux énergies renouvelables au Sahel), en favorisant le développement économique et social pour les femmes dans la région du Sahel en Afrique de l'Ouest. Les objectifs clés du programme consistent à former 7 000 femmes à l'énergie solaire, à promouvoir la révolution des énergies renouvelables et à faciliter les activités économiques grâce à un meilleur accès à l'énergie.

Cette initiative de transformation répond aux inégalités entre les sexes dans la région en se concentrant sur le secteur des énergies renouvelables. Elle intègre la sensibilisation de la communauté, la formation aux compétences techniques et générales, le soutien à l'entrepreneuriat et la création d'emplois dans le secteur de l'énergie durable. En introduisant des solutions décentralisées pour les énergies renouvelables, le programme vise à donner aux femmes les moyens de diriger des activités créatrices de revenus, en transformant potentiellement les rôles traditionnels des hommes et des femmes.

L'initiative DESFERS a pour but de faciliter l'accès à l'entrepreneuriat dans le secteur de l'énergie durable pour 4 500 petites et moyennes entreprises détenues par des femmes. Cela inclut la création d'un environnement favorable, l'accès au crédit et à l'énergie solaire, et le renforcement des capacités.

Le projet connaît déjà des progrès en facilitant l'accès au crédit pour les infrastructures énergétiques, en fournissant des services énergétiques de qualité et en promouvant l'esprit d'entreprise des femmes dans le secteur des énergies renouvelables. Des projets d'infrastructure, y compris d'installations solaires, sont en cours au Sénégal, au Mali et au Niger. Plan International joue un rôle crucial en organisant des ateliers, des campagnes de sensibilisation et en militant pour le rôle indispensable des femmes dans le secteur des énergies renouvelables. Le projet vise à éliminer les contraintes socionormatives et à créer un avenir plus durable et inclusif dans la région du Sahel.



Notre impact social pour une transition juste

4. Stratégie en matière d'égalité des genres dans la transition énergétique : émanciper les femmes grâce à l'éducation et à l'entrepreneuriat

Depuis le lancement du programme Formation et Entrepreneuriat des Jeunes, la participation des femmes aux formations en énergie a rencontré des défis en raison de la domination du secteur par les hommes et des normes sociales qui dissuadent les femmes de suivre des parcours techniques. Schneider Electric et sa Fondation s'engagent dans le but de surmonter ces obstacles en intégrant activement les femmes dans l'ensemble de la chaîne de valeur énergétique. Traditionnellement, les femmes se limitent à des postes non techniques et administratifs dans le secteur de l'énergie, mais le programme de Schneider Electric soutient les organisations locales qui se concentrent sur le développement des compétences et l'émancipation des femmes.

Ces organisations sont spécialisées dans la création d'écosystèmes inclusifs en proposant des formations, un accompagnement et des financements pour donner les moyens aux femmes de travailler dans le secteur de l'énergie et encourager l'entrepreneuriat. Parallèlement, Schneider Electric et ses partenaires s'engagent à sensibiliser la communauté, en prônant l'égalité des genres au niveau local. Le programme Formation et Entrepreneuriat des Jeunes joue donc un double rôle, favorisant l'inclusion économique et l'égalité des genres.

La stratégie innovante de Schneider Electric en matière d'égalité des genres est conçue pour soutenir les filles à tous les stades de leur vie et de leur carrière. En commençant par les initiatives de formation aux STIM pour les jeunes filles en âge d'aller à l'école, l'entreprise met l'accent sur le développement des capacités, le développement des compétences relationnelles et l'exposition aux opportunités dans le secteur de la transition énergétique. La stratégie s'étend à l'enseignement et la formation techniques et professionnels (EFTP), en comblant les lacunes en matière d'éducation et en encourageant les jeunes filles à se consacrer à des domaines techniques.

Par le biais de programmes axés sur les compétences, de mentorat et d'opportunités d'échange, Schneider Electric et sa Fondation développent activement les compétences des filles et des femmes, en particulier dans le développement durable et l'énergie verte. Le mentorat et les réseaux, ainsi que les financements et les ressources, sont essentiels pour favoriser le leadership et l'entrepreneuriat. Au cours des stades ultérieurs de leurs carrières, Schneider Electric aide les femmes à devenir des entrepreneurs prospères et à atteindre des postes de direction, en complétant l'approche globale de la stratégie d'égalité des genres. L'engagement de Schneider Electric est de donner aux filles et aux femmes les moyens d'être la force motrice de la transition énergétique et de la justice climatique.

En 2023, le deuxième groupe d'étudiants de l'école ElectroMisr en Égypte a franchi une étape décisive en obtenant avec succès son diplôme, en soulignant le rôle de l'école dans la préparation d'une génération de jeunes qualifiés pour le marché du travail. Cette réussite est le fruit d'efforts de collaboration entre Schneider Electric et sa Fondation, en partenariat avec l'IECD (Institut européen de coopération et de développement). Pionnière en Égypte en tant que première institution de son genre, l'école ElectroMisr est un modèle exemplaire d'innovation et de progrès dans le domaine de l'enseignement et de la formation techniques et professionnels. Là où les normes et les traditions conservatrices représentent souvent la destinée d'une personne, c'est Shahd, une jeune fille égyptienne, qui brille comme un catalyseur de l'émancipation. Aux côtés de sa mère, elle a assumé le rôle de promoteur de l'enseignement et la formation techniques et professionnels (EFTP) au sein de sa communauté. Leur maison est devenue un havre pour les parents de nombreuses filles, non seulement en les rassurant, mais aussi en leur donnant la motivation nécessaire pour suivre une formation en électricité.

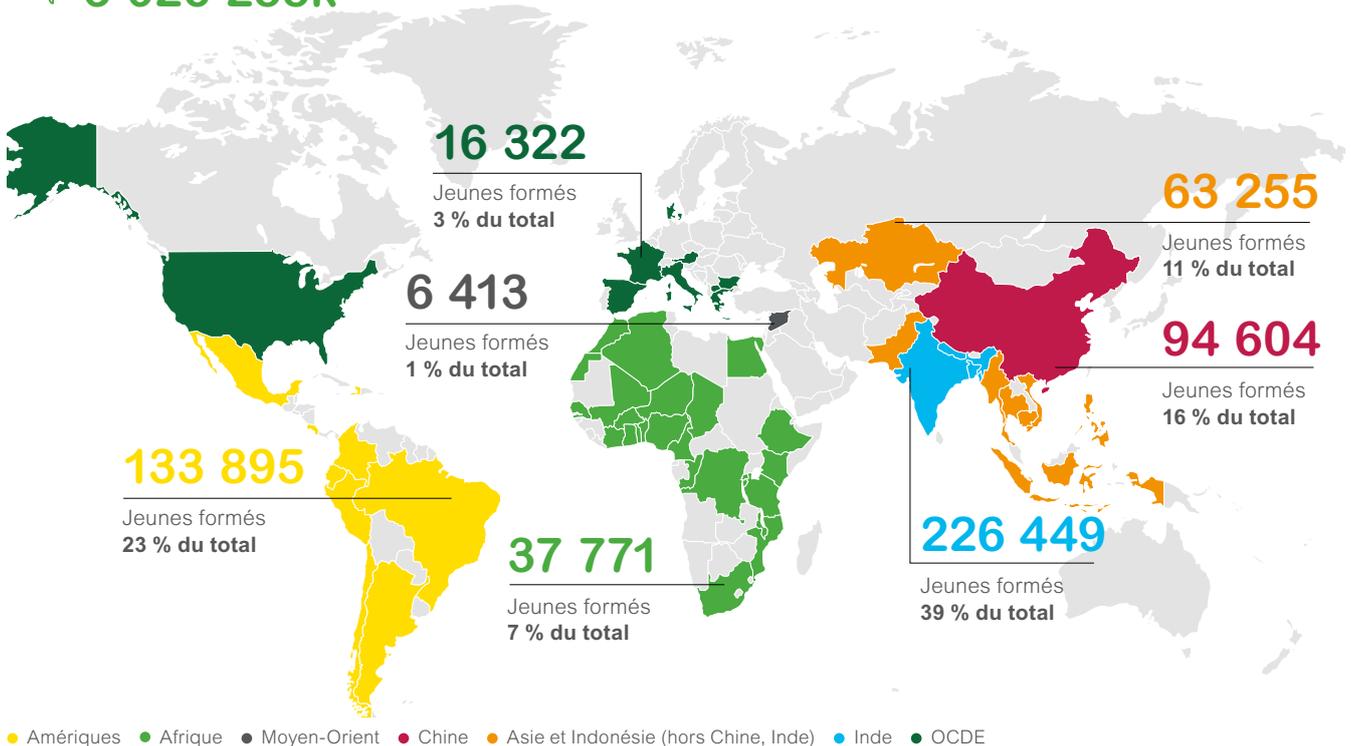
Shahd Aly, jeune fille égyptienne de 17 ans, ancienne étudiante à l'école ElectroMisr et actuellement employée par Schneider Electric



Programme Formation & Education des Jeunes : chiffres clés et objectifs 2025



Equipment Donation
 3 026 255k



4.3 La formation numérique pour augmenter le nombre d'apprenants

Pour aller plus loin, Schneider Electric entend compléter son offre de formation par des programmes d'apprentissage numérique. Cela est parfaitement aligné avec la stratégie du Groupe, passant par la numérisation de ses solutions et l'intégration de l'intelligence artificielle dans l'ensemble de son offre. En outre, cela permet d'augmenter le nombre d'apprenants, en permettant à davantage de personnes de se former et de suivre des carrières dans le domaine de l'énergie et des automatismes, grâce aux formations numériques de Schneider Electric.

L'objectif est de parvenir à former plus de dix millions de personnes d'ici 2030 et de les préparer à la transition énergétique.

Les jeunes, partout dans le monde, peuvent apprendre et contribuer à la transition énergétique en se formant aux technologies les plus innovantes et les plus efficaces de Schneider Electric. Pour y parvenir, un accent particulier est mis sur les populations défavorisées, avec des cours adaptés sur les notions de base en matière d'électricité, de sécurité et d'automatismes, et avec la faisabilité technologique des formations numériques hors ligne, traduites dans les langues locales. Des efforts particuliers seront déployés pour toucher la population féminine par le biais du mentorat, des modèles de rôle et des modules d'apprentissage afin d'accroître la sensibilisation aux professions industrielles.

Pour promouvoir la formation au-delà des partenaires et canaux habituels, le contenu sera également distribué via d'autres plateformes d'apprentissage en ligne.

L'apprentissage numérique offre une gamme d'avantages supplémentaires uniques. Il permet à Schneider Electric d'être plus flexible dans le contenu proposé, de se concentrer sur les cours qui contribuent à la transition énergétique et numérique, et de distribuer rapidement le contenu aux centres de formation partenaires et au-delà des murs des institutions conventionnelles. Il séduit la nouvelle génération, déjà active sur de nombreuses plateformes en ligne, et propose des contenus innovants qui inspirent les professionnels de l'industrie. L'apprentissage numérique est également innovant. Les technologies immersives permettent à Schneider Electric de développer des exercices pratiques en utilisant la réalité virtuelle, augmentée ou mixte. L'intelligence artificielle appliquée aux méthodes pédagogiques conventionnelles permet de créer des cours d'apprentissage personnalisés et un apprentissage adaptatif pour répondre aux besoins et aux progrès de chaque apprenant.

En 2023, Schneider Electric a conçu et développé le premier cours d'apprentissage numérique destiné aux assistants électriques pour leur apprendre à câbler une maison. Ce parcours sera disponible en 2024 sur la plateforme Schneider University. Schneider a également expérimenté grâce au logiciel Ecostruxure™ Operator Advisor la création d'exercices pratiques en réalité virtuelle et augmentée. Tous les exercices compléteront le parcours d'apprentissage numérique.

Notre impact social pour une transition juste

Pour promouvoir les emplois liés à l'industrie et à l'énergie, Schneider a lancé trois visites virtuelles des usines de Schneider Electric en France, axées sur l'économie circulaire, les femmes dans l'industrie et l'industrie 4.0.

Schneider Electric, l'*International Trade Centre* (ITC), une agence des Nations Unies (ONU) et l'ONG française Atelier 21 ont développé un module de formation en ligne sur la transition énergétique. Intitulé « Devenez un acteur de la transition énergétique », ce cours est gratuit et accessible à tous en anglais. Il vise à sensibiliser le public et à comprendre les défis politiques et technologiques ainsi que les avantages de la transition. S'appuyant sur une variété d'études de cas dans des environnements ruraux et urbains marqués par différents niveaux de développement, le module encourage également les participants à envisager des opportunités professionnelles dans le secteur de l'énergie propre en les orientant vers des cours plus techniques sur l'énergie solaire, l'énergie éolienne et d'autres domaines spécialisés.

Pour les 2 sessions déjà lancées, plus de 800 personnes de plus de 60 pays se sont inscrites, un quart obtenant leur diplôme.

4.4 Solutions didactiques pour la formation de techniciens et d'ingénieurs compétents dans le domaine numérique

Le 1^{er} juin 2023, le premier centre de conception et d'expérience d'équipement d'enseignement a été inauguré sur le site de R&D de Bangalore. L'objectif principal est de concevoir, développer et introduire de nouvelles solutions pour le segment de l'enseignement. Le centre présente les technologies existantes de Schneider Electric dans les domaines de l'énergie intelligente, des bâtiments connectés et des usines intelligentes. Il s'agit d'un centre d'apprentissage et d'expérience dédié pour la formation en classe et à distance des partenaires de distribution de Schneider Electric, des partenaires de formation agréés et de la formation des formateurs dans le segment de l'éducation.



Schneider Electric élargit son offre de formation en concevant et en équipant des centres de formation afin d'aider les jeunes à devenir des techniciens et des ingénieurs compétents dans le domaine numérique. Il s'agit d'un modèle d'affaires évolutif et autonome. Fort de son expérience, le Groupe travaille activement avec divers prestataires de formation, centres de formation professionnelle et universités dans les domaines de l'électricité, des automatismes et de la gestion de l'énergie.

Former les jeunes à l'aide d'exercices pratiques pour les emplois de demain et leur permettre de visualiser ce qui est possible aujourd'hui fera non seulement la différence dans leur vie, mais enrichira également les communautés de Schneider Electric aujourd'hui et pour l'avenir. Ce sont les personnes au cœur de la transition énergétique ; les futurs professionnels qui devront jongler avec plusieurs technologies : compétences numériques, intégration des technologies de l'information et technologies opérationnelles aux domaines de l'efficacité énergétique, des énergies renouvelables, des véhicules électriques, des réseaux intelligents, de la robotique, de la cybersécurité, de l'industrie 4.0 et bien plus encore.

En 2023, Schneider Electric a mis en œuvre plus de 50 projets qui auront un impact sur plus de 10 000 jeunes par an et les prépareront en tant que techniciens et ingénieurs compétents dans le domaine numérique.



4.5 L'École Schneider Electric

En 1929, Schneider Electric a fondé sa propre école, l'école Paul-Louis Merlin, à Grenoble, pour faire face aux difficultés de recrutement de main-d'œuvre qualifiée dans le secteur énergétique et pour aider les jeunes en situation précaire à accéder à des emplois prometteurs. Aujourd'hui, l'école reste centrée sur la formation professionnelle dans les domaines d'expertise de Schneider Electric, proposant des approches innovantes en étroite cohérence avec les pratiques du secteur.

Les étudiants quittent la formation avec de meilleures qualifications. Ils peuvent poursuivre leurs études supérieures ou trouver un emploi dans des domaines innovants du secteur énergétique comme les énergies renouvelables, l'habitat intelligent, les bâtiments connectés, la gestion de l'énergie ainsi que l'industrie 4.0.

En 2019, afin de renforcer le lien avec le Groupe, l'école a changé de nom pour devenir l'École Schneider Electric et une nouvelle formation professionnelle a été ajoutée pour soutenir la création de son Centre de formation d'apprentis (CFA). L'École Schneider Electric comprend désormais un lycée et un CFA.

L'offre de formation du CFA porte sur la formation technique d'excellence : elle couvre la formation sur les domaines d'expertise de Schneider Electric. Elle combine l'enseignement universitaire et l'expérience pratique acquise par le biais d'activités professionnelles au sein d'une entreprise, ce qui donne lieu à une certification, un diplôme ou un titre professionnel.

Tout au long de leur formation, le CFA apporte son soutien aux apprentis pour diverses tâches administratives (inscription, contrat d'apprentissage, assistance pour l'obtention d'un permis de conduire et d'un logement, etc.), assurant ainsi un parcours en douceur vers l'intégration professionnelle.

En septembre 2023, pour répondre au besoin croissant de compétences dans les secteurs de l'énergie et de l'électricité, et dans un contexte de préoccupation croissante concernant l'avenir professionnel des jeunes, l'École Schneider Electric a poursuivi son développement :

- Un nouveau parcours de formation en ingénierie électrique a été lancé à deux niveaux avec le bac et le BTS dans le lycée, qui forme désormais 160 étudiants au total.
- Le CFA a également franchi de nouvelles étapes et étendu sa gamme de formations, tant sur le plan géographique que sur le plan du contenu, en établissant de nouveaux partenariats. En plus du BTS « Fluides Energies Domotique » (FED) et de la licence professionnelle « Bâtiments Connectés et Gestion Intelligente de l'Energie » (BCGIE) actuellement proposés par le CFA, l'offre inclut désormais de nouveaux partenariats afin d'élargir son implantation en France :
 - Le baccalauréat professionnel Métiers de l'électricité et de ses environnements connectés (MELEC) avec le lycée Pablo Neruda de Saint-Martin-d'Hères.
 - Le BTS Conception et réalisation de systèmes automatiques (CRSA) avec six lycées partenaires : le lycée Vaucanson à Grenoble, les lycées Gustave Monod et Léonard de Vinci en région parisienne, le lycée Louis Delage à Cognac, le lycée Léonce Vieljeux à La Rochelle et le lycée Nelson Mandela à Poitiers.
 - Le BTS FED Domotique et Bâtiments communicants, avec trois écoles partenaires à Grenoble et dans la région Pays de la Loire, proposé dans une nouvelle zone géographique, avec le lycée Maximilien Perret à Alfortville, et le lycée Gustave Eiffel en région parisienne.
 - La licence professionnelle en construction, villes intelligentes et gestion intelligente de l'énergie en partenariat avec l'université Grenoble-Alpes.

2023 a été une année de réussite pour l'École Schneider Electric avec

- 100 % de réussite avec mention au baccalauréat
- 100 apprentis, dont 90 % diplômés, 50 % de poursuite d'études et 50 % d'emplois.



5 Le programme « Prêts pour l'avenir »

5.1 Contexte et objectifs

Schneider Electric est engagé de manière active dans la responsabilité sociale d'entreprise depuis de nombreuses années, avec des activités allant du développement économique local à la responsabilisation des jeunes. À partir de cette base solide et en vue de relever de nouveaux défis, l'équipe Citoyenneté a créé le programme *Future Ready* en 2022, afin d'élargir l'impact positif du Groupe à l'échelle mondiale et d'accélérer la transition juste. Le programme *Future Ready* a pour objectif de donner à tous, quelle que soit leur génération, les moyens de construire l'avenir qu'ils désirent en fonction de leurs aspirations individuelles, en offrant des opportunités à tous et partout.

5.2 Risques, impacts et opportunités

Il existe un risque croissant de pénurie de travailleurs qui doit être pris en compte. À l'échelle mondiale, l'écart entre les compétences et aptitudes nécessaires pour mener la transition énergétique et celles qui existent se creuse pour deux raisons principales : les progrès technologiques et les changements démographiques d'une population vieillissante. Ces compétences, y compris les connaissances en électricité et en numérique, sont de plus en plus essentielles à la transformation nécessaire et sont difficiles à acquérir. Cet écart est en partie dû au fait que de nombreux groupes (en particulier les jeunes adultes) se trouvent au chômage et/ou n'ont pas accès à l'éducation (pour diverses raisons liées aux inégalités sociales). Il est nécessaire d'investir pour combler cet écart en cas de pénurie de travailleurs, et donner à chacun la possibilité de prendre le contrôle de son avenir professionnel. La main-d'œuvre du Groupe, ainsi que ses communautés externes, doivent être soutenues et formées pour atteindre notre objectif commun.

5.3 Donner à toutes les générations les moyens d'apprendre et de concevoir leur parcours professionnel

À toutes les étapes de leur carrière, les collaborateurs ont le potentiel et l'occasion de continuer à renforcer leurs compétences, et Schneider Electric veut offrir à tous ses salariés la possibilité d'apprendre et de façonner leur parcours professionnel. Schneider Electric estime que tous les collaborateurs sont des talents et méritent des opportunités de développement de carrière équitables pour atteindre leur plein potentiel et créer leur avenir professionnel, à tous les stades de leur carrière. Le Groupe s'appuie sur les actions menées par le programme *Future Ready* pour permettre aux collaborateurs, et même aux jeunes en dehors de l'entreprise, principalement issus de milieux défavorisés, de concevoir et de construire leur parcours professionnel. Pour en savoir plus sur les actions de Schneider Electric visant à mobiliser toutes les générations, consultez la section 2.5.2.7, page 222 du Document d'Enregistrement Universel 2023.

Actions pour la responsabilisation de toutes les générations

Pour accompagner les collaborateurs dans la création d'un avenir basé sur leurs aspirations individuelles, Schneider Electric Initiatives (qui regroupe le Pass Création, le Pass Solidarité, le Pass Compétences et le Pass Éducation) propose quatre voies innovantes pour aider les employés à concevoir leur avenir professionnel tout en ayant un impact positif sur la communauté locale.

1. Pass Création : un système d'accompagnement interne qui aide les collaborateurs à lancer leur entreprise. Depuis dix ans, 741 projets (42 en 2023) ont été accompagnés et 367 (18 en 2023) ont donné lieu à la création ou à la reprise d'une entreprise. Ces entreprises ont créé plus de 498 emplois (9 en 2023) et couvrent des secteurs tels que l'électricité, le commerce biologique, la restauration, les conseil, la gestion de patrimoine et les start-up technologiques.
2. Le Pass Solidarité : un parrainage de compétences qui permet aux collaborateurs d'offrir leurs compétences, leur énergie et leur passion à une ONG pendant une certaine période. Au cours des dix dernières années, 114 employés (30 sur 2023) ont bénéficié du Pass Solidarité.
3. Le Pass Compétences : parrainage de compétences dans le cadre duquel les employés offrent aux start-up/PME leurs connaissances et compétences pour permettre le développement économique local pendant un certain temps. Au cours des dix dernières années, douze employés (2 sur 2023) ont bénéficié du Pass Compétences.
4. Le Pass Éducation : une nouvelle opportunité créée par les collaborateurs qui peuvent offrir leurs connaissances et leurs compétences à un organisme de formation (par exemple, des universités partenaires, des ministères de l'Éducation, etc.). Ce Pass englobe le programme IPE (Ingénieurs pour l'école) déjà connu avec la participation de 20 employés en 2023 et une nouvelle option permettant aux employés de bénéficier d'un parrainage de compétences en tant que professeur ou chef de projet de formation à l'École Schneider Electric ou en tant que partenaire de l'École Schneider Electric. En 2023, un employé bénéficie déjà de ce nouveau format.

En 2023, les initiatives ont été déployées en Europe, en commençant par la Belgique, l'Allemagne, l'Autriche et la Suisse. Dans les années à venir, l'ambition est de continuer à étendre ces opportunités de carrière significatives à un plus grand nombre de collaborateurs. En France, Schneider Electric Initiatives est en lien avec des réseaux d'entreprises locales en y étant représenté et en leur apportant son soutien (par exemple, la Chambre de commerce et d'industrie, Réseaux Entreprendre, DIESE, etc.), ainsi qu'avec les parties prenantes publiques locales (par exemple, Direction du Travail et de la Solidarité, diverses préfectures, etc.) et les ONG locales (par exemple, Emmaüs Connect, Chemin d'Avenir, Energie Jeunes, La Cravate Solidaire, etc.).

Actions visant à émanciper les jeunes

Les jeunes d'aujourd'hui sont l'avenir, mais beaucoup d'entre eux ont reçu peu d'éducation ou se trouvent au chômage et ont donc moins accès aux ressources qui leur permettraient de renforcer leurs compétences. Pour appuyer la volonté du Groupe d'aider à l'émancipation de jeunes adultes issus de milieux défavorisés, Schneider Electric est très impliqué dans trois grands programmes nationaux français consacrés aux jeunes confrontés à des problèmes liés à l'éducation, à l'apprentissage, au réseau ou au chômage. Les deux premiers, « PaQte » et « Les Entreprises s'engagent », sont portés par le gouvernement français. Le troisième, « Le Collectif d'Entreprises pour une Économie plus inclusive », rassemble 38 grandes entreprises françaises qui déploient des actions collectives concernant l'emploi des jeunes (en particulier dans 14 villes françaises), les offres inclusives et les achats. Les actions en faveur de l'emploi des jeunes sont menées par Schneider Electric et Engie.

Près de 20 ans après sa création, Schneider Electric soutient encore fortement l'ONG « 100 Chances 100 Emplois » pour aider tous les jeunes à trouver leur propre voie et à développer leurs talents dans toute leur diversité. Cette initiative (axée sur l'encadrement, le mentorat et les échanges) a déjà aidé plus de 10 000 jeunes à progresser vers l'emploi alors qu'ils étaient confrontés à des difficultés et à des obstacles, tels que la discrimination et/ou l'absence de réseau. « 100 Chances 100 Emplois » est maintenant engagé dans un plan d'expansion ambitieux (lancé début 2022) qui vise à toucher davantage de jeunes (plus de 1 500 en 2023) sur davantage de territoires (50 en 2023).



Schneider Electric se concentre également sur cette mission de responsabilisation des jeunes adultes en offrant davantage d'opportunités d'intégration professionnelle aux apprentis, stagiaires et doctorants. Voir la section 2.5.3.5, page 227 du Document d'Enregistrement Universel 2023 pour plus d'information.

Ces actions complètent l'écosystème plus large de jeunes dans le cadre de la stratégie « NextGen Academy ».

Actions visant à renforcer la responsabilisation des employés seniors

Accompagner les collaborateurs dans les étapes ultérieures de leur carrière peut accélérer le transfert des connaissances et des compétences entre toutes les générations, ce qui est un formidable catalyseur pour une transition juste. Pour concrétiser l'ambition du Groupe de développer davantage les talents et de permettre à tous de mieux gérer les évolutions de carrière, le programme *Senior Talent* a été lancé en 2021, en rapprochant les stratégies de Schneider en matière de ressources humaines et de développement durable. Une attention particulière est portée aux discussions constructives sur la carrière, aux opportunités de développement professionnel, à la reconnaissance et au transfert de connaissances. En 2023, le Groupe a accéléré le programme, passant d'une phase pilote à un déploiement mondial via une approche stratégique (en commençant par la France, l'Inde, la Chine, l'Allemagne, la Suisse, l'Autriche, l'Amérique du Nord, le Pacifique, le Royaume-Uni, l'Irlande, et l'Asie de l'Est). Le but est d'atteindre plus de 90 % de la population senior de Schneider d'ici la fin de l'année 2025 (telle que mesurée par le SSE #23). Pour plus d'informations sur ce programme, voir la section 5.3 « Attractivité et développement des talents », pages 226 à 233 du Document d'Enregistrement Universel 2023.

Le programme *Senior Talent*

Stimuler les talents et les aspirations de nos #SEGreatPeople expérimentés



« Le programme Senior Talent m'a permis de gagner en visibilité sur ma reconversion, d'écarter les idées reçues et de dissiper les craintes. J'ai pu décider d'une meilleure orientation pour ma carrière, directement liée à mes aspirations personnelles. »

Srikanth Chappidi

Directeur général senior - Ingénierie



Conception et production par **emperor** 
Rendez-vous sur emperor.works

CtrlPrint

Life Is On

Schneider
Electric

Schneider Electric SE

Siège social :

35, rue Joseph Monier - CS 30323

F-92506 Rueil-Malmaison Cedex (France)

Tél. : +33 (0) 1 41 29 70 00

Fax : +33 (0) 1 41 29 71 00

Société Européenne

à Conseil d'administration

au capital de 2 291 343 536 euros

542 048 574 R.C.S. Nanterre

Siret : 542 048 574 01791

se.com

