



# Rapport Développement Durable 2023

## The Next Frontier : Industrial Tech pour un Impact durable

Life Is On

**Schneider**  
Electric

se.com



# Dans ce rapport développement durable

Une introduction par notre  
Directeur général Développement  
durable, Satisfaction client et  
Qualité, Agustin Lopez Diaz

## 1 Le développement durable pour tous

1.1	Notre vision stratégique pour des impacts positifs à long terme	4
1.2	Nos 6 engagements à long terme et nos outils de mesure des progrès	5
1.3	Contribution aux Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies	10
1.4	Un dialogue ouvert avec les parties prenantes	12
1.5	Analyse de matérialité	13
1.6	Analyse des risques et des opportunités en matière de développement durable	15
1.7	Une gouvernance intégrée et transverse du développement durable	22
1.8	Des partenariats externes mondiaux et locaux pour progresser collectivement	25
1.9	La contribution de Schneider Electric à la normalisation	29
1.10	Mesurer notre contribution à un monde plus durable	31
1.11	Référentiels externes et principaux classements ESG	37

## 2 Une conduite responsable des affaires basée sur la confiance

40

2.1	La confiance, fondement de l'activité de Schneider Electric	42
2.2	Plan de vigilance	49
2.3	Lieu de travail responsable	54
2.4	Santé et sécurité des collaborateurs	55
2.5	Des normes élevées pour la qualité et la sécurité de nos produits	58
2.6	Cybersécurité, protection et confidentialité des données	61
2.7	Tolérance zéro en matière de corruption	64
2.8	Conformité au droit de la concurrence	67
2.9	Conformité avec les réglementations fiscales	68
2.10	Contrôle des exportations et sanctions	68
2.11	Droits humains	70
2.12	Relations durables avec les fournisseurs	72
2.13	Vigilance à l'égard des sous-traitants intervenant sur des projets clients	83
2.14	Relations éthiques avec les parties prenantes en aval	85

## 3 Précurseur de la décarbonation

88

3.1	Risques climatiques, opportunités et gestion des impacts	90
3.2	Empreinte de Schneider Electric en matière de gaz à effet de serre	95
3.3	Engagement <i>Net Zéro</i> de Schneider Electric	98
3.4	Investir pour atteindre les objectifs du Groupe	100
3.5	Décarboner les opérations du Groupe d'ici 2030	101
3.6	Décarboner la chaîne d'approvisionnement du Groupe d'ici 2050	108
3.7	Décarboner les émissions aval du Groupe	113
3.8	Permettre aux clients de se décarboner grâce à l'efficacité et à la numérisation	115

<b>4</b>	<b>Utiliser efficacement les ressources</b>	<b>118</b>	<b>7</b>	<b>Méthodologie et audit des indicateurs</b>	<b>200</b>
4.1	Politique en matière de gouvernance et d'environnement	120	7.1	Éléments de méthodologie sur les indicateurs publiés	200
4.2	Minimiser les impacts et les dépendances du Groupe vis-à-vis de la nature	121	7.2	Éléments méthodologiques sur les indicateurs de la Taxonomie européenne	211
4.3	Circularité de bout en bout	124	7.3	Tableau de concordance du Sustainability Accounting Standard (SASB)	228
4.4	Améliorer les achats	130	7.4	Tableau de concordance de la Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)	230
4.5	Améliorer la fabrication	135	7.5	Rapport de l'un des commissaires aux comptes, désigné organisme tiers indépendant, sur la vérification de la déclaration consolidée de performance extra-financière	236
4.6	Utiliser plus longtemps et réemployer	141	7.6	Rapport d'assurance raisonnable de l'un des commissaires aux comptes de Schneider Electric SE relative à certains indicateurs de développement durable pour l'exercice clos le 31 décembre 2023	238
<b>5</b>	<b>Un Groupe engagé avec et pour ses collaborateurs</b>	<b>144</b>	<b>8</b>	<b>Indicateurs</b>	<b>240</b>
5.1	Stratégie et Vision 2025 des Ressources Humaines	146	8.1	Indicateurs environnementaux et climatiques	240
5.2	Diversité, équité, inclusion et bien-être	150	8.2	Indicateurs sociaux	246
5.3	Attractivité et développement des talents	160	8.3	Indicateurs sociétaux	255
5.4	Rémunération et avantages sociaux	168			
5.5	Dialogue social	173			
<b>6</b>	<b>Notre impact social pour une transition juste</b>	<b>176</b>			
6.1	Favoriser une vie meilleure grâce à l'accès à une électricité verte	178			
6.2	Nos investissements à fort impact social	180			
6.3	La Fondation Schneider Electric	185			
6.4	La « Next Gen Academy » : la main-d'œuvre de demain	191			
6.5	Le programme « Prêts pour l'avenir »	198			



## Une introduction par notre Directeur général Développement durable, Satisfaction client et Qualité



« Les entreprises qui veulent prospérer doivent également faire le bien, et vice versa. »

**Agustin Lopez Diaz**

Directeur général Développement durable, Satisfaction client et Qualité

J'ai pris mes fonctions de responsable des enjeux du développement durable chez Schneider Electric à la fin de l'été le plus chaud jamais enregistré. La crise climatique a déjà causé, et continue de causer, des événements dévastateurs à travers le monde, et la fenêtre dont nous disposons pour y remédier se referme rapidement.

La bonne nouvelle, c'est que des solutions existent. Elles sont rentables, disponibles immédiatement et peuvent être déployées dès maintenant par chacun de nous pour atteindre nos objectifs partagés en matière de développement durable.

Chez Schneider Electric, nous sommes fortement mobilisés, depuis de nombreuses années, pour y parvenir. À l'été 2023, nous étions à mi-parcours de notre programme Schneider Sustainability Impact (SSI) actuel, défini pour cinq ans. Les initiatives SSI constituent notre feuille de route vers le développement durable, en évaluant notre transformation en matière environnementale, sociale et inclusive, conformément à six engagements à long terme centrés sur le climat, les ressources, la confiance, l'égalité des chances, la mobilisation de toutes les générations et le soutien des parties prenantes locales avec lesquelles nous travaillons.

### S'engager pour produire un impact auprès de toutes les parties prenantes

En tant qu'Entreprise à Impact, nous nous engageons à entraîner avec nous tous nos collaborateurs, clients et fournisseurs, et à travailler de manière rapprochée avec les communautés locales pour faire une réelle différence. Et je ne saurais être plus fier de l'impact que nous avons produit en 2023.

Nous avons continué à accompagner nos clients dans leur transition vers la neutralité carbone grâce aux technologies numériques, d'électrification et d'automatismes. En décembre 2023, nous avons déjà atteint plus de la moitié de notre objectif visant à aider nos clients à économiser ou à éviter 800 millions de tonnes d'émissions de CO<sub>2</sub> d'ici 2025.

Pour atteindre la neutralité carbone sur l'ensemble de notre chaîne de valeur, nous devons notamment respecter à tout moment les normes de qualité les plus strictes. En parallèle, tandis que nous continuons d'encourager nos principaux fournisseurs à opérer leur transition vers des énergies plus propres et à intégrer des mesures d'efficacité énergétique dans leurs activités, nous nous attachons également à réduire nos propres émissions de scope 3.

Nous adoptons une approche similaire pour nous assurer que nos partenaires protègent les droits de leurs employés et leur donnent accès à des conditions de travail décentes. Nous accomplissons également des progrès concernant l'élimination du plastique à usage unique dans nos emballages et l'augmentation de la part de matières premières durables dans nos produits.

Nos efforts engagés de longue date pour lutter contre la précarité énergétique et transformer des vies en apportant une électricité propre, fiable et abordable se sont également poursuivis en 2023. Nous sommes en bonne voie pour atteindre l'objectif fixé pour 2025 visant à étendre l'accès à l'énergie pour 50 millions de personnes dans le monde.

### Maintenir nos engagements en matière de développement durable sur le long terme

La reconnaissance continue des agences de notation externes, telles que l'indice Dow Jones Sustainability World, Euronext Vigeo, EcoVadis et CDP Climate Change, et bien d'autres encore, souligne les progrès accomplis, dont aucun ne serait possible sans l'engagement de nos collaborateurs.

En parallèle, la Fondation Schneider Electric a célébré son 25<sup>ème</sup> anniversaire en 2023. Depuis un quart de siècle, elle œuvre pour créer des opportunités de formation et d'entrepreneuriat, assurer un meilleur accès à l'énergie ou accompagner des communautés locales afin de répondre à leurs besoins énergétiques. La Fondation apporte également une aide décisive aux personnes touchées par les catastrophes, avec notamment, en 2023, l'acheminement de dons et de biens de première nécessité aux victimes des tremblements de terre survenus en Turquie, en Syrie et au Maroc.

Les initiatives de développement durable supposent une transformation de nos pratiques et n'offrent pas toujours de gains à court terme. Il s'agit de s'appuyer en permanence sur les résultats déjà obtenus et de chercher à obtenir un impact positif et pérenne. C'est bien la voie que nous suivrons, jusqu'à la conclusion de notre programme SSI 2021-2025 et au-delà.

**Agustin Lopez Diaz**

Directeur général Développement durable,  
Satisfaction client et Qualité



# 1 Le développement durable pour tous

## Dans cette section

1.1	Notre vision stratégique pour des impacts positifs à long terme	4	1.7	Une gouvernance intégrée et transverse du développement durable	22
1.2	Nos 6 engagements à long terme et nos outils de mesure des progrès	5	1.8	Des partenariats externes globaux et locaux pour progresser collectivement	25
1.3	Contribution aux Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies	10	1.9	La contribution de Schneider Electric à la normalisation	29
1.4	Un dialogue ouvert avec les parties prenantes	12	1.10	Mesurer notre contribution à un monde plus durable	31
1.5	Analyse de matérialité	13	1.11	Référentiels externes et principaux classements ESG	37
1.6	Analyse des risques, opportunités et impacts en matière de développement durable	15			

## Distinctions 2023

Moody's  
ESG Solutions



Dow Jones  
Sustainability Indices



Corporate Knights:  
A Global 100  
Most Sustainable Corporation



## Faits marquants en 2023

6,13/10

score du Schneider Sustainability Impact, dépassant l'objectif (de 6,00/10) pour 2023

63 %

d'emballages durables pour nos produits (contre 45 % en 2022)

553 M

de tonnes d'émissions de CO<sub>2</sub> économisées ou évitées pour nos clients depuis 2018 (+112 MT de CO<sub>2</sub> par rapport à 2022)

46,5 M

de personnes ont accès à l'électricité verte depuis 2009 (+6,9 M par rapport à 2022)



# 1 Le développement durable pour tous

## 1.1 Vision stratégique pour des impacts positifs à long terme

### Un monde en évolution

Le monde est confronté à de multiples défis qui nécessitent une réponse rapide et de grande ampleur de la part des entreprises. La crise climatique provoque des inondations et des sécheresses qui ont déjà entraîné des milliards de dollars de dégâts et des migrations massives de populations. Celle-ci compromet l'accès de millions de personnes à des services et à des besoins élémentaires comme la santé, l'alimentation, l'eau et l'énergie, ce qui crée de nouvelles inégalités sociales. La crise de la biodiversité, provoquée par les changements dans l'utilisation des terres et de la mer, l'exploitation directe des ressources naturelles, la pollution, le changement climatique et les espèces invasives, déstabilisera davantage nos économies, car les services écologiques fournis par la nature à une population en constante croissance se dégradent. Pendant ce temps, la révolution numérique change complètement la nature des interactions entre les personnes, la nature de nos interactions avec les machines et la nature des interactions des machines entre elles.

Au cours des dernières années, de multiples crises géopolitiques ont également déclenché une série d'événements mondiaux ayant entraîné des perturbations importantes, dont beaucoup ont des répercussions dans le monde entier. Il s'agit notamment d'une disponibilité limitée de la main-d'œuvre, de pénuries mondiales de matières premières et de composants électroniques, d'un manque de fiabilité des transports et d'une diminution de la disponibilité énergétique. Ces conséquences ont mis en difficulté les chaînes d'approvisionnement de tous les secteurs d'activité.

De nouvelles attentes et pratiques ont émergé pour aider le monde à s'adapter ou à atténuer les effets de ces perturbations :

- des dynamiques locales en réponse à des considérations écologiques et sociales, ainsi qu'à des perturbations des chaînes d'approvisionnement ;
- la mobilisation des nouvelles générations, qui exigent un changement radical vers une économie plus durable ;
- l'apparition de nouvelles réglementations environnementales, sociales et de gouvernance pour les entreprises, à la fois financières et extra-financières ;
- de nouvelles méthodes de travail, plus flexibles et plus digitales ;
- des modèles d'entreprise circulaires pour préserver les ressources de la planète.

### Articulation de la stratégie autour d'un modèle d'Entreprise à impact

Que ce soit les gouvernements, les ONG, les investisseurs et les citoyens, tout le monde a un rôle important à jouer, mais celui des entreprises est prépondérant.

Elles sont à la fois des développeurs et des utilisateurs de nouvelles solutions, qui disposent des ressources, des talents, de la technologie et de la couverture géographique nécessaires pour apporter des changements rapides.

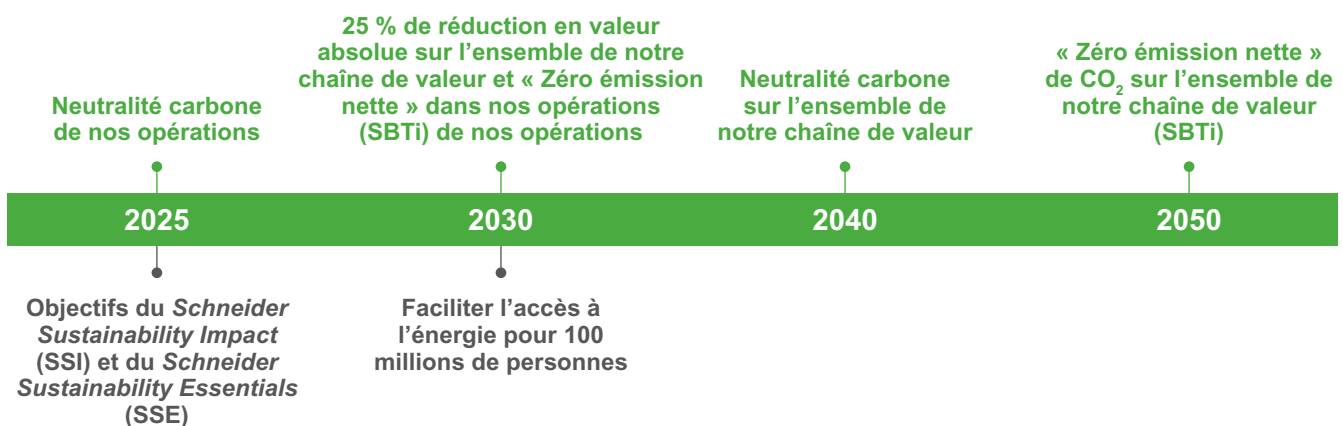
La stratégie de développement durable et le modèle d'Entreprise à impact de Schneider se fondent sur la conviction que l'investissement dans la durabilité, en termes de sobriété énergétique, d'égalité entre les genres ou de solutions à faible émission de carbone, vise à garantir l'avenir de l'entreprise. Cet investissement est le moteur de sa compétitivité, de son innovation et de sa résilience. Il garantit une croissance durable, parce que la santé de toute entreprise est étroitement liée à la santé des systèmes dans lesquels elle évolue. Il englobe l'amélioration continue des dimensions environnementales, sociales et éthiques sur l'ensemble de sa chaîne de valeur et de ses parties prenantes. Cette approche holistique permet d'atténuer les risques et apporte également une valeur ajoutée tangible, grâce à une plus grande attractivité pour les clients, les nouveaux talents et les investisseurs, tout en promouvant l'innovation.

La transformation du Groupe reflète cette approche. L'adoption d'un modèle d'Entreprise à impact a permis de tripler la taille de l'entreprise, passant de 9 Md€ de chiffre d'affaires en 2003 à 35,9 Md€ en 2023. Les produits, les solutions logicielles et les services de Schneider aident les ménages, les entreprises, les bâtiments, les centres de données, ou les projets d'infrastructures à tirer le meilleur de leur énergie et de leurs ressources et à renforcer leur résilience énergétique. Grâce à ses solutions, le Groupe joue un rôle majeur dans l'accélération de la transition énergétique et la lutte contre la crise climatique, tout en ayant un impact positif à long terme sur la planète et la société.

### La raison d'être est de permettre à chacun de tirer le meilleur parti de notre énergie et de nos ressources, afin de concilier progrès et développement durable pour tous.

Cette contribution positive est mesurée par les revenus à Impact de Schneider, qui représentent 74 % du chiffre d'affaires du Groupe en 2023. Afin de contribuer davantage à un nouveau monde électrique et numérique, 100 % des projets d'innovation de Schneider Electric sont alignés avec sa raison d'être, plus de 90 % étant soit strictement verts soit neutres. Dans cette transition vers un monde plus durable, le Groupe est convaincu qu'il ne faut oublier personne et que les entreprises doivent promouvoir une transition juste.

Le changement climatique, la perte de biodiversité et l'augmentation des inégalités ont des conséquences sur le long terme et ne peuvent pas être abordées avec une vision uniquement à court terme : la résolution de ces problèmes nécessite la combinaison d'une vision à long terme et d'actions concrètes à court terme, présentées ci-dessous.





## 1.2 6 engagements à long terme et nos outils de mesure des progrès

En réponse aux transformations sociétales, économiques et écologiques du monde entier, aux attentes de ses parties prenantes et en accord avec sa raison d'être et les Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies, Schneider Electric a pris six engagements à long terme. En suivant ses performances en matière de développement durable et en publiant ses résultats trimestriels, le Groupe respecte ses engagements vis-à-vis des ODD et s'impose comme un leader du secteur en ce qui concerne la responsabilité sociale des entreprises.

### Nos outils de mesure des progrès

L'exécution de la stratégie de développement durable 2021–2025 du Groupe est suivie au moyen d'indicateurs de performance clés (KPI) quantitatifs, à l'aide de deux outils complémentaires : le *Schneider Sustainability Impact* (SSI) et le *Schneider Sustainability Essentials* (SSE). Collectivement, les 11 impacts globaux du SSI et son impact local, ainsi que les 25 programmes du SSE, constituent la feuille de route du Groupe en matière de durabilité à court terme et notre contribution aux 17 ODD des Nations Unies.


Le SSI traduit nos 6 engagements à long terme dans une série de 11 programmes hautement transformateurs et innovants. Les programmes sont suivis et leurs performances sont publiées trimestriellement, auditées annuellement et liées à des plans de rémunération à court terme (STIP) pour plus de 64 000 salariés.

Le SSE reflète les actions d'amélioration continue entreprises par le Groupe, complétant le SSI. Ce nouvel outil apporte un équilibre entre les plans de transformation innovants du SSI et la nécessité de continuer à progresser sur d'autres programmes à long terme.

Un ajout notable au programme 2021–2025 est l'aspect local, visant à déployer des actions spécifiques dans la centaine de marchés où le Groupe opère, afin de stimuler tous les dirigeants et collaborateurs à mettre en place des mesures locales significatives.

### Engagements à long terme et outils de mesure

Outil	Schneider Sustainability Impact (SSI)	Schneider Sustainability Essentials (SSE)	Programmes Locaux (SSI #+1)
KPI	11	25	env. 200
Périmètre	Mondial	Mondial	Local
Reporting	Trimestriel	Annuel	Annuel
Assurance	Oui	Oui	Non
Lien avec le STIP	Oui	Non	Non

 Plus d'informations sur les programmes SSI et SSE et leurs périmètres sont disponibles à **la page suivante et tout au long du rapport**.

 En savoir plus sur nos engagements locaux sur [www.se.com](http://www.se.com)

#### Agir pour le climat



en investissant et en développant continuellement des solutions innovantes pour réduire les émissions carbone, conformément à notre *Carbon Pledge*.

#### Utiliser efficacement les ressources



en adoptant un comportement responsable et en utilisant au mieux les technologies numériques pour préserver la planète.

#### Agir dans le respect de nos principes de confiance



en appliquant à nous-mêmes, et à ceux qui nous entourent des normes sociales, de gouvernance et d'éthique exigeantes.

#### Garantir l'égalité des chances



en veillant à ce que chacun de nos collaborateurs soit valorisé et bénéficie d'un environnement de travail inclusif pour se développer et donner le meilleur de lui-même.

#### Mobiliser toutes les générations



en favorisant l'apprentissage, la formation et le développement des compétences de chaque génération pour ouvrir la voie aux générations suivantes.

#### Soutenir les communautés locales



en encourageant les initiatives locales et en permettant aux individus et aux partenaires de faire du développement durable une réalité pour tous.



## 1 Le développement durable pour tous

### 1.2.1 Le Schneider Sustainability Impact : un outil unique de transformation

Depuis 2005, Schneider Electric mesure ses performances en matière de développement durable chaque trimestre dans un tableau de bord appelé « Schneider Sustainability Impact » (ou SSI). Cet outil permet au Groupe de répondre à ses enjeux de développement durable et de progresser sur chacun des piliers de sa stratégie identifiés via sa matrice de matérialité. Chaque SSI mobilise toute l'entreprise autour d'objectifs holistiques de développement durable impactant son écosystème, communique les plans d'amélioration du Groupe à ses parties prenantes et crée une valeur systémique.

#### Un score de performance unique

Le SSI fournit une mesure globale des progrès du groupe par rapport à ses objectifs de développement durable sur une échelle de 10. Ce résultat est obtenu en convertissant la performance de chaque KPI sur une échelle de 10 points, en considérant que la performance de l'année de base reçoit une note de 3/10 et que l'objectif 2025 se traduit par un score de 10/10. Pour chaque KPI, le score est obtenu par interpolation linéaire et arrondi à la deuxième décimale. Le score global de l'outil est la moyenne des scores de chaque KPI avec un poids égal, à l'exclusion de l'engagement local (SSI #+1). En 2023, le SSI a obtenu un excellent score de 6,13/10 (contre 4,91/10 en 2022), dépassant ainsi l'objectif de 6,00/10 fixé pour l'année, et est en bonne voie pour réaliser son ambition pour 2025. L'objectif pour 2024 est de continuer à accélérer et d'atteindre 7,40/10.

#### Communication transparente sur les progrès réalisés chaque trimestre

Les résultats du SSI sont publiés tous les trimestres en même temps que les résultats financiers et sont mis à la disposition de toutes les parties prenantes sur le site Internet du Groupe. À ces occasions, les résultats sont rassemblés et présentés au Comité de Fonction (précédemment nommé Comité de Développement durable), qui prend des décisions sur les mesures correctives qui peuvent être nécessaires pour atteindre les objectifs. Le Comité Gouvernance, Nominations et Développement durable (précédemment nommé Comité Ressources humaines et RSE) au sein du Conseil d'administration procède à un examen annuel de la stratégie de développement durable du Groupe, en analysant notamment la performance du SSI. Les résultats sont également présentés publiquement aux actionnaires par le Directeur général ou le Directeur financier de Schneider Electric, ce qui démontre l'engagement du Groupe à intégrer le développement durable dans la stratégie à long terme de l'entreprise.

En outre, les résultats du SSI sont publiés dans divers rapports externes (comme le Document d'Enregistrement Universel, y compris le rapport des commissaires aux comptes) et sont partagés lors d'événements avec les clients et les investisseurs. En interne, les résultats sont publiés sur l'intranet et dans diverses publications destinées aux collaborateurs (notamment une vidéo interne trimestrielle faisant intervenir le Directeur général et le Directeur financier concernant les résultats du trimestre).



Retrouvez toutes les publications trimestrielles sur la page Résultats financiers sur [www.se.com](http://www.se.com)

#### Publication annuelle et assurance externe

La publication annuelle des résultats du SSI est soumise à des contrôles de données internes approfondis effectués par chaque équipe concernée et supervisés par l'équipe Développement durable, ainsi qu'à un processus complet d'assurance externe « modérée » mené par un vérificateur tiers indépendant pour tous les indicateurs SSI et SSE (à l'exception des SSI #+1 et SSE #12), conformément à la norme d'assurance ISAE 3000. Schneider Electric vise progressivement à obtenir un niveau d'assurance raisonnable pour le SSI. En 2023, le SSI #8 a obtenu un niveau d'assurance raisonnable, ainsi que d'autres indicateurs clés de performance en matière d'énergie, de CO<sub>2</sub> et de sécurité (SSE #3, SSE #5 et SSE #14).

#### Collaborateurs récompensés pour leurs performances

Depuis 2011, le score SSI est inclus dans la rémunération variable des fonctions globales et des dirigeants de l'entreprise. En France, depuis 2012, le SSI est également intégré dans le plan d'intéressement aux résultats de l'entreprise pour les entités françaises, Schneider Electric Industries et Schneider Electric France. Depuis 2019, le poids des critères SSI est passé de 6 % à 20 % dans la partie collective de l'intéressement annuel à court terme, soulignant davantage encore l'importance du développement durable dans l'agenda de Schneider Electric. En 2023, la performance du SSI a eu une incidence sur les plans de rémunération à court terme pour 64 000 collaborateurs (20 % de la partie collective), y compris pour les membres du Comité exécutif et pour le Directeur général.

#### SSI et Finance durable

En novembre 2020, Schneider Electric a annoncé sa première obligation convertible liée au développement durable, à échéance 2026, pour un nominal d'environ 650 millions d'euros. Cette émission d'obligations est liée à trois programmes du SSI 2021-25 (SSI #2, SSI #8 et SSI #11). En 2022, Schneider Electric a signé 2,7 milliards d'euros de lignes de crédit syndiquées durables dont la marge est indexée sur la performance annuelle du Schneider Sustainability Impact (SSI).



Plus d'information sur la dette et les obligations sur [www.se.com](http://www.se.com)

#### Processus de création du SSI

Le SSI est un processus cyclique qui a lieu tous les 3 à 5 ans. Sur 2020, un comité de pilotage SSI spécifique a été créé, comprenant environ 50 membres représentant chaque membre du Comité exécutif, chaque géographie, fonction et business unit. Trois ateliers ont eu lieu et l'équipe Développement durable a organisé des entretiens individuels de suivi avec chaque membre afin de définir des programmes précis et mesurables.

Le large éventail de parties prenantes impliquées dans sa conception et la variété des analyses utilisées font du SSI un outil puissant pour faire progresser le Groupe sur ses défis majeurs.



Trois cas de figure peuvent se présenter d'un SSI à l'autre :

- les programmes sont maintenus et leur ambition est renouvelée ou renforcée ;
- de nouveaux indicateurs plus innovants ou plus adaptés sont mis en place ;
- les programmes sortent du SSI ; c'est le cas, par exemple, si ceux-ci ont atteint un seuil. Un ancien programme peut continuer à être suivi en interne, au besoin.

La direction du Développement durable présente le projet de nouveau baromètre au Comité Gouvernance, Nominations et Développement durable qui rend compte de ses travaux au Conseil d'administration, et au Comité de Fonction pour validation. Ce dernier comité regroupe sept membres, qui occupent tous des responsabilités fonctionnelles et rapportent directement au Directeur général : le Directeur général Développement durable, Satisfaction Client et Qualité ; la Directrice générale Stratégie ; la Directrice générale Ressources Humaines ; le Directeur général des Opérations industrielles ; la Directrice générale Marketing ; le Directeur général Gouvernance et Secrétaire général ; et la Directrice générale Finances. Le nouveau SSI est ensuite approuvé par le Directeur général.

Au cours du déploiement du SSI, des examens annuels sont organisés par l'équipe Développement durable avec des experts internes et de nouveaux programmes ou des programmes complémentaires peuvent être lancés ou faire l'objet d'une évaluation plus approfondie.

### Progrès et défis significatifs du SSI en 2023

Le SSI #2 a permis d'économiser et éviter +112 MTCO<sub>2</sub>e pour les clients, soit une amélioration continue par rapport à 2022 (+93 MTCO<sub>2</sub>e), grâce aux progrès accomplis s'agissant des services liés aux contrats d'achat d'énergie et des ventes de variateurs de vitesse.

Le Projet Zéro Carbone (SSI #3) a enregistré une progression de 27 % (contre 10 % en 2022) grâce aux gains d'efficacité réalisés sur les émissions de CO<sub>2</sub> par près de 1 000 fournisseurs.

Le groupe a continué de progresser sur sa transition vers des emballages durables, avec 63% d'emballages primaires et secondaires exempts de plastique à usage unique et utilisant du carton recyclé (SSI #5), contre 45% en 2022. Ces progrès ont été possibles grâce à la mobilisation des équipes dans le monde entier, et notamment en Europe et en Amérique du Nord.

Le SSI #6 a considérablement progressé en 2023, avec 85% de fournisseurs stratégiques engagés dans le programme Travail Dément, dont 21% ayant atteint les exigences fixées par Schneider. Cela représente une augmentation de 20 points depuis son lancement en 2022. Atteindre l'objectif de 2025 reste cependant un défi en raison des délais plus courts pour y parvenir.

Le progrès le plus significatif a été réalisé par le SSI #9, qui a permis l'accès à l'électricité propre et fiable à 6,9 millions de personnes pour la seule année 2023 (vs. 5,5 millions in 2022), notamment grâce à la solarisation de centres de santé en Asie du Sud et en Afrique, et à l'investissement dans des fonds à impact.

L'un des objectifs les plus ambitieux de 2025 sera de former 1 million de personnes à la gestion de l'énergie (SSI #11). Des progrès majeurs ont été réalisés en 2023 avec près de 180 850 nouvelles personnes formées (contre plus de 46 000 en 2021), soit plus du double qu'en 2022. Cependant, en raison du retard pris du fait de la pandémie, une accélération sera nécessaire dans les années à venir pour atteindre l'objectif. Pour ce faire, le Groupe a ouvert les formations à davantage de pays de l'OCDE et soutient de nouveaux types de programmes pour les jeunes.

## 1.2.2 Schneider Sustainability Essentials

Le SSE reflète les actions d'amélioration continue menées par le Groupe, en complément du SSI. Cet outil apporte un équilibre entre les plans de transformation innovants du SSI et la nécessité de continuer à progresser avec d'autres programmes pérennes. Tous les KPI du SSE font l'objet d'une vérification externe chaque année, comme pour le SSI.

### Progrès et défis significatifs du SSE en 2023

Schneider est engagé pour accélérer la transformation durable au sein de ses propres opérations :

- En 2023, 24 nouveaux sites ont été certifiés Sites Zero-CO<sub>2</sub> (SSE #1), pour un total de 101 contribuant directement à la réduction des émissions de GES du Groupe.
- La transformation de la flotte de véhicules d'entreprises (SSE #7) a progressé de 10 points en 2023, grâce notamment à l'importante performance réalisée en Europe et à une maturité grandissante du marché.
- L'ambition du Groupe est de déployer des programmes locaux de conservation et de restauration de la biodiversité sur l'ensemble de ses sites (SSE #8), et de déployer une stratégie de protection de l'eau et des plans d'actions associés sur l'ensemble de ses sites situés dans des zones soumises à un stress hydrique d'ici 2025 (SSE #11). En 2023, 66% des sites ont mis en place des programmes liés à la biodiversité (vs. 18% en 2022), et 73% des sites ont adopté et mis en place des plans d'action pour la conservation de l'eau (vs. 48% en 2022).
- L'amélioration de l'efficacité du CO<sub>2</sub> dans les transports (SSE #4) reste un défi de taille car elle est principalement portée par la combinaison de modes de transport du fret global du Groupe à l'échelle mondiale, afin de servir au mieux ses clients.

Avec le SSE #23, Schneider vise à fournir à ses employés l'accès à des programmes de perfectionnement professionnel utiles aux dernières étapes de leur carrière. 67% des employés concernés ont bénéficié de ces programmes en 2023 (vs. 43% en 2022).

En 2023, 1 165 nouveaux fournisseurs ont été évalués dans le cadre du « programme Vigilance » de Schneider, notamment grâce à l'augmentation des évaluations de Vigilance à distance (SSE #17).

Le déploiement d'un programme d'« Excellence sociale » par l'intermédiaire de plusieurs niveaux de fournisseurs est l'un des objectifs de Schneider pour 2021-2025 (SSE #12). Ce programme en est encore au stade de développement.

### Engagements locaux en matière de développement durable

Un volet important du programme 2021-2025 concerne les aspects locaux, avec le déploiement d'actions locales dans plus de 100 marchés où le Groupe opère afin de donner à tous les dirigeants et collaborateurs les moyens d'avoir des impacts locaux significatifs. 100 % des Présidents de pays et de zones de Schneider Electric ont défini trois engagements locaux impactant leurs communautés en cohérence avec nos engagements en matière de développement durable. Près de 200 programmes locaux ont été déployés depuis 2021.

En 2024, les programmes locaux seront renouvelés ou étendus en fixant des objectifs plus ambitieux, avec l'ambition de générer un impact local grâce à l'engagement des collaborateurs. Tous les dirigeants locaux du développement durable ont participé en 2023 à la préparation du lancement de ces programmes.



Découvrez les initiatives locales de Schneider sur la page Soutenir les communautés locales sur [www.se.com](http://www.se.com)

1 Le développement durable pour tous



Score pour l'année 2023 :

6.13/10

par rapport à un score de 4,91/10 en 2022 et dépassant l'objectif de 6,00/10 pour 2023

Schneider Sustainability Impact

Engagements à long terme en faveur des ODD des Nations Unies

11 + 1 objectifs pour 2021-2025

Référence<sup>(1)</sup>

Progrès en 2023<sup>(2)</sup>

Objectif 2025

Climat



- 1. Développer nos revenus avec un impact positif pour l'environnement<sup>(3)</sup>
- 2. Aider nos clients à économiser ou à éviter des millions de tonnes de CO<sub>2</sub>
- 3. S'assurer que 1 000 fournisseurs majeurs réduisent leurs propres émissions de CO<sub>2</sub>

2019 : 70 %	74 %	80 %
2020 : 263 M	553 M	800 M
2020 : 0 %	27 %	50 %

Ressources



- 4. Augmenter la part de matières premières durables dans nos produits
- 5. Exempter nos emballages primaires et secondaires de plastiques à usage unique et utiliser du carton recyclé

2020 : 7 %	29 %	50 %
2020 : 13 %	63 %	100 %

Confiance



- 6. Garantir que nos fournisseurs stratégiques assurent un travail décent à leurs salariés
- 7. Augmenter le niveau de confiance de nos collaborateurs pour signaler des comportements non éthiques

2022 : 1 %	21 %	100 %
2021 : 81 %	+1 pt	+10 pts

Égalité



- 8. Accroître la diversité femme/homme, de l'embauche (50 %), aux managers juniors et intermédiaires (40 %), et aux équipes de dirigeants (30 %)
- 9. Apporter l'accès à une électricité verte pour 50 M de personnes

2020 : 41/23/24	41/28/29	50/40/30
2020 : 30 M	+16,6 M	50 M

Génération



- 10. Doubler les opportunités de recrutement des stagiaires, alternants et jeunes diplômés
- 11. Former des personnes à la gestion de l'énergie

2019 : 4 939	x1,52	x2,00
2020 : 281 737	578 709	1 M

Local

- +1. Engager nos Présidents de pays et de zones à définir des programmes locaux impactant leurs communautés

































2020 : 0 %	100 %	100 %
------------	-------	-------

(1) L'année de référence est indiquée en regard de la performance de référence de chaque SSI.  
 (2) Chaque année, Schneider Electric obtient un niveau d'assurance « modérée » d'un organisme tiers indépendant (OTI) sur la méthodologie et les progrès atteints pour tous les indicateurs du SSI et du SSE (sauf SSI #+1 et SSE #12 en 2023), conformément à la norme d'assurance ISAE 3000 (voir le rapport de l'OTI à la page 236). Les résultats de 2023 sont également abordés plus en détail dans chaque section du présent rapport.  
 (3) Indicateur suivant la définition et méthodologie de Schneider Electric. Veuillez noter que pour les exigences de reporting dans le cadre du règlement européen sur la taxonomie, pour plus d'informations, il convient de se référer aux pages 211 à 227.


Plus d'informations sur la méthodologie des indicateurs du SSI aux pages 201 à 206.



## Schneider Sustainability Essentials

Engagements à long terme en faveur des ODD des Nations Unies		25 objectifs SSE pour 2021-2025	Référence <sup>(1)</sup>	Progrès en 2023 <sup>(2)</sup>	Objectif 2025
<b>Climat</b> 	1.	Décarboner nos opérations avec des sites Zéro-CO <sub>2</sub>	2020 : 30	 101	150
	2.	Substituer nos offres Moyenne Tension avec des alternatives innovantes sans gaz SF <sub>6</sub>	2020 : 26 %	 60 %	100 %
	3.	Consommer de l'électricité provenant de sources renouvelables	2020 : 80 %	 88 %	90 %
	4.	Améliorer l'efficacité CO <sub>2</sub> dans le transport de marchandises	2020 : 0 %	 1,6 %	15 %
<b>Ressources</b> 	5.	Améliorer l'efficacité énergétique pour nos sites	2019 : 0 %	 13 %	15 %
	6.	Augmenter les revenus de nos produits couverts par Green Premium™	2020 : 77 %	 81 %	80 %
	7.	Convertir notre flotte de véhicules d'entreprise en véhicules électriques	2020 : 1 %	 24 %	33 %
	8.	Déployer des programmes locaux de conservation et de restauration de la biodiversité sur nos sites	2020 : 0 %	 66 %	100 %
	9.	Donnez une seconde vie aux déchets grâce aux sites labélisés « Du déchet vers la Ressource »	2020 : 120	 137	200
	10.	Éviter la consommation de ressources primaires par la « récupération en fin de vie » depuis 2017 (tonnes métriques)	2020 : 157 588	 311 229	420 000
	11.	Déployer une stratégie de conservation de l'eau et un plan d'action pour les sites situés dans des zones soumises à un stress hydrique	2020 : 0 %	 73 %	100 %
<b>Confiance</b> 	12.	Déployer un programme d'Excellence Sociale sur plusieurs niveaux de fournisseurs <sup>(3)</sup>	--	 En cours	--
	13.	Former nos employés chaque année à l'éthique et à la cybersécurité	2020 : 90 %	 97,3 %	100 %
	14.	Diminuer le taux d'incidents médicaux à 0,38 ou moins	2019 : 0,79	 0,51	0,38
	15.	Réduire à 0 le nombre total de rappels d'unités	2020 : 25	 23	0
	16.	Être dans le top 25 % des notations externes de la performance en cybersécurité	2020 : Top 25 %	 Top 25 %	Top 25 %
	17.	Evaluer nos fournisseurs dans le cadre de notre Plan de vigilance	2020 : 374	 3 248	4 000
<b>Égalité</b> 	18.	Réduire l'écart salarial pour toutes les femmes et tous les hommes (femmes et hommes)	2020 : F : -1,73 % 2020 : M : 1,00 %	 -1,00 %  0,67 %	<1 % <1 %
	19.	Augmenter la souscription à notre Plan annuel d'actionnariat salarié mondial (WESOP)	2019 : 53 %	 61 %	60 %
	20.	Payer nos employés au minimum un salaire décent	2019 : 99 %	 100 %	100 %
	21.	Multiplier le nombre d'actions de développement à l'initiative des salariés sur la plateforme <i>Open Talent Market</i>	2020 : 5 019	 x1,5	x4
<b>Génération</b> 	22.	Soutenir la montée en compétence numérique de nos employés	2020 : 41 %	 78 %	90 %
	23.	Fournir à nos employés l'accès à un programme qui soutient un développement significatif dans les étapes ultérieures de leur carrière professionnelle	2022 : 43 %	 67 %	90 %
	24.	Augmenter le niveau d'engagement de nos collaborateurs ( <i>Employee Engagement Index</i> )	2020 : 69 %	 73 %	75 %
<b>Local</b> 	25.	Augmenter le nombre de jours de volontariat depuis 2017	2020 : 18 469	 58 177	50 000

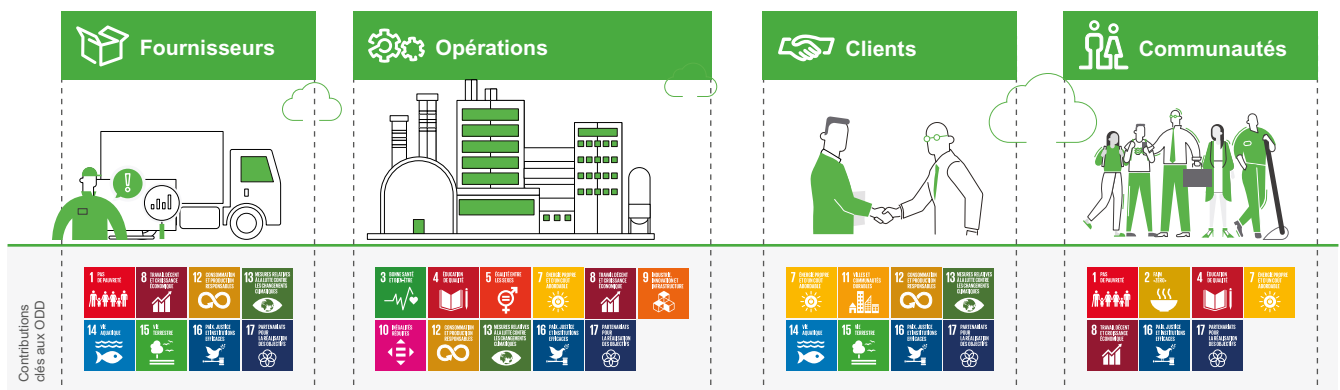
(1) Voir note (1) du tableau du SSI page précédente  
 (2) Voir note (2) du tableau du SSI page précédente  
 (3) Le programme SSE #12 est en cours de développement

 Plus d'informations sur la méthodologie des indicateurs du SSE aux pages 206 à 211.

# 1 Le développement durable pour tous

## 1.3 Contribution aux Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies

Les 17 ODD des Nations Unies ont pour but de protéger la planète, de faire reculer la pauvreté et de promouvoir la paix et de la justice dans le monde entier. Les programmes Schneider Sustainability Impact et Schneider Sustainability Essentials contribuent à atteindre ces objectifs mondiaux, directement ou indirectement, et pour toutes les parties prenantes de la chaîne de valeur de l'entreprise. Schneider Electric promeut activement les ODD et est membre du Pacte mondial des Nations Unies, notre Président étant membre du Conseil mondial. Le Groupe publie chaque année une Communication sur le Progrès et a figuré parmi les 850 participants au programme « Early Adopters » en 2022. La cartographie de la contribution de Schneider par ODD et pour chaque partie prenante, présentée ci-après, a été réalisée en examinant en détail les 169 objectifs et en s'appuyant sur les outils du SDG Compass.



ODD	Parties prenantes	Contribution de Schneider aux ODD	Programmes clés
	Fournisseurs Communautés	En tant qu'employeur, fabricant et acheteur responsable, Schneider s'engage à garantir le bien-être de ses employés dans toute sa chaîne de valeur. Grâce à des achats durables, une rémunération équitable et des opportunités de développement, le Groupe veille à ce que l'ensemble de ses parties prenantes puissent mener une vie épanouissante et prospère.	SSI #9 ; SSI #10 ; SSI #11 ; SSE #20
	Communautés	L'alimentation est un besoin fondamental et une nécessité pour subsister. Schneider contribue à renforcer la sécurité alimentaire en améliorant l'accès à l'énergie dans les zones rurales, permettant ainsi une meilleure irrigation, un meilleur stockage et transformation des aliments.	SSI #9
	Opérations	La vision holistique du bien-être chez Schneider Electric se traduit par des programmes qui soutiennent à la fois le bien-être physique, mental et émotionnel de ses collaborateurs. À travers ses opérations, Schneider assure aussi la fiabilité du secteur de la santé en alimentant leurs installations.	SSI #6 ; SSE #12 ; SSE #14 ; SSE #17
	Opérations Communautés	L'apprentissage est une valeur fondamentale de Schneider Electric. Le groupe promeut activement la culture du mentorat, rassemblant les générations pour aider les leaders de demain à grandir et à bâtir un avenir durable.	SSI #10 ; SSI #11 ; SSE #25
	Opérations	Schneider croit en l'égalité entre tous les genres. Ainsi, les différences persistantes dans le traitement des hommes et des femmes est un défi que le Groupe s'engage à relever, car il est convaincu que la diversité, l'équité et l'inclusion profitent à tous.	SSI #8 ; SSE #18
	Communautés	Schneider veille à ce que ses opérations n'aient aucun impact sur la biodiversité et la qualité de l'eau. Le Groupe protège l'eau sur ses sites, en appliquant une stratégie spécifique de conservation et en apportant des solutions dans les zones de stress hydrique pour limiter l'impact sur les communautés locales.	SSE #6 ; SSE #11
	Opérations Clients Communautés	Schneider fournit à ses clients des solutions de consommation d'énergie propre, fiable et efficace, et s'engage à favoriser l'accès à une électricité verte et fiable aux populations habitant dans les zones mal desservies.	SSI #1 ; SSI #2 ; SSI #3 ; SSI #9 ; SSE #1 ; SSE #3 ; SSE #5 ; SSE #6 ; SSE #7



ODD	Parties prenantes	Contribution de Schneider aux ODD	Programmes clés
	 Fournisseurs	Pour Schneider Electric, protéger les droits des travailleurs, garantir leur dignité et créer des opportunités d'emploi est essentiel pour permettre l'épanouissement de ses parties prenantes. Son programme Travail Décent vise à améliorer les conditions de travail de ses employés et des travailleurs sur l'ensemble de sa chaîne d'approvisionnement.	SSI #6 ; SSI #10 ; SSE #12 ; SSE #14 ; SSE #17 ; SSE #18 ; SSE #20 ; SSE #22 ; SSE #23
	 Opérations	L'identité et l'héritage de Schneider Electric poussent l'entreprise à l'innovation et à la mobilisation perpétuelles pour rendre ses infrastructures et ses produits modernes et en phase avec son engagement en faveur du développement durable.	SSI #1 ; SSI #2 ; SSE #1 ; SSE #2 ; SSE #4
	 Opérations	Schneider s'engage à avoir un impact positif sur tous les collaborateurs, clients et communautés. Le Groupe espère mettre tout le monde sur un pied d'égalité, permettant ainsi à chacun de s'épanouir individuellement et collectivement.	SSI #8 ; SSI #10 ; SSI #11 ; SSE #18 ; SSE #20
	 Clients	Schneider offre une solution pour assurer le développement durable dans les zones urbaines, grâce à des logements et des bâtiments plus intelligents. Les actions de la Fondation Schneider Electric visent à donner à tous un accès à l'énergie durable, en transformant nos engagements mondiaux en réalités locales.	SSI #1 ; SSI #12 ; SSE #1 ; SSE #4 ; SSE #9
	 Fournisseurs  Opérations  Clients	Schneider Electric considère que la circularité est la clé du développement durable. Pour répondre à cet objectif, le Groupe utilise fabriquer des produits de meilleure qualité et avec moins de ressources. C'est la combinaison idéale pour assurer la sécurité des employés, des consommateurs et de l'environnement.	SSI #4 ; SSI #5 ; SSE #6 ; SSE #9 ; SSE #10 ; SSE #15
	 Fournisseurs  Opérations  Clients	Schneider Electric est en tête de la lutte contre le changement climatique depuis 15 ans. Sa stratégie se concentre sur l'action pour la protection du climat, la préservation des ressources et le maintien de pratiques éthiques pour protéger la planète.	SSI #2 ; SSI #3 ; SSE #1 ; SSE #3 ; SSE #4
	 Fournisseurs  Clients	Les ressources sont essentielles à notre activité ; les préserver n'est pas seulement une question de bon sens, c'est aussi la bonne chose à faire. L'état d'esprit du Groupe de « comptabilité avec une seule planète » détermine ses actions visant à protéger la vie marine.	SSI #5 ; SSE #8 ; SSE #11
	 Fournisseurs  Clients	Schneider Electric s'est engagé à utiliser moins de ressources naturelles, à vivre dans le respect des limites de notre planète et à mettre en œuvre une stratégie accélérée en matière de biodiversité par l'association à des partenaires partageant la même vision pour donner la priorité à la conservation et contribuer à créer un monde plus durable.	SSI #4 ; SSI #5 ; SSE #8
	 Fournisseurs  Opérations  Clients  Communautés	Le développement durable est l'affaire de tous ; il est impossible d'ignorer l'urgence de la situation. Tout le monde doit se mobiliser et il est essentiel d'établir des cadres, des programmes et des infrastructures pour permettre un développement juste et pacifique.	SSI #6 ; SSI #7 ; SSE #12 ; SSE #13 ; SSE #16 ; SSE #17
	 Fournisseurs  Opérations  Clients  Communautés	Schneider Electric est une entreprise mondiale qui vise à s'adapter et à assurer la coopération entre toutes ses parties prenantes pour créer un environnement de confiance et de prospérité dans ses opérations, mais aussi pour favoriser l'épanouissement de ses collaborateurs et des communautés locales.	SSI #3 ; SSI #6 ; SSI #11 ; SSI #12 ; SSE #2 ; SSE #11 ; SSE #12 ; SSE #17 ; SSE #24 ; SSE #25



Consultez les engagements de Schneider Electric envers les ODD sur la page Développement durable à l'adresse [www.se.com](http://www.se.com)

## 1 Le développement durable pour tous

### 1.4 Un dialogue ouvert avec les parties prenantes

Schneider Electric s'engage auprès de chacune de ses parties prenantes dans un dialogue ouvert et continu. En particulier, la Direction du Développement durable prend en compte les remarques, notations et évaluations provenant des parties prenantes sur la stratégie et les programmes de développement durable du Groupe. Ces retours servent à la conception du Document d'Enregistrement et de nouveaux plans d'amélioration, ainsi que lors de la conception du SSI, tous les 3 à 5 ans.

Partie prenante	Comment Schneider crée de la valeur	Succès clés
 <b>Fournisseurs</b>	Le Groupe a mis en place une stratégie d'achats durables ambitieuse qui fournit des lignes directrices à ses 53 000 fournisseurs afin que tous soient alignés sur les ambitions du Groupe de construire un monde inclusif et neutre en carbone, où les écosystèmes et les ressources sont préservés, et les gens ont accès à des opportunités économiques et à une vie décente.	<b>27 %</b> de réduction des émissions de CO <sub>2</sub> de nos 1 000 principaux fournisseurs
 <b>Collaborateurs et partenaires sociaux</b>	Le Groupe s'engage auprès de tous ses collaborateurs, en responsabilisant les individus au-delà des générations et des régions, et en leur offrant des chances égales. Le Groupe motive ses collaborateurs et favorise l'implication en valorisant la diversité, en soutenant le développement professionnel et en garantissant la santé et la sécurité au travail.	<b>82 %</b> de nos employés sont confiants pour signaler un comportement contraire à l'éthique
 <b>Clients</b>	Pour assurer un avenir plus durable, Schneider veille à ce que ses clients bénéficient de solutions efficaces, sûres et décarbonées grâce à la numérisation et l'électrification, en leur offrant des produits à haute performance environnementale et une transparence totale sur l'impact environnemental grâce aux offres Green Premium™. Le Groupe insiste sur la qualité et la cybersécurité pour offrir une expérience client forte.	<b>553 M</b> de tonnes d'émissions de CO <sub>2</sub> économisées et évitées pour nos clients
 <b>Partenaires financiers</b>	Plus de 15 années d'expérience et d'expertise en matière de durabilité ont prouvé que non seulement la durabilité permet de faire du bien, mais qu'elle est aussi logique sur le plan commercial. Le modèle d'affaires de Schneider Electric offre un rendement financier stable, durable et solide, offrant à nos partenaires financiers des rendements intéressants.	<b>74 %</b> de revenus à impact
 <b>Institutions et organes techniques</b>	Le Groupe est engagé auprès de diverses associations et organisations locales et internationales oeuvrant pour la durabilité, et travaille avec des acteurs clés à tous les niveaux de la société. Schneider Electric a pour priorité de maintenir un dialogue constructif avec les décideurs et les organismes de normalisation afin que nos points de vue soient représentés sur les questions touchant notre industrie.	<b>300 +</b> associations et organisations dans le monde auxquelles Schneider contribue
 <b>Communautés et société civile</b>	Schneider Electric agit pour autonomiser les communautés locales en promouvant les initiatives locales et en permettant aux individus et aux partenaires de faire de la durabilité une réalité pour tous, partout. Le Groupe souhaite avoir un impact positif et durable sur son écosystème à travers l'éducation à la gestion de l'énergie et à des investissements à impact social élevés.	<b>200 +</b> engagements locaux impactant nos communautés



## 1.5 Analyse de matérialité

### Principes d'évaluation

Chaque année, Schneider Electric effectue des évaluations des risques, des opportunités et de l'impact, en tenant compte des questions qui peuvent avoir des incidences financières directes positives ou négatives pour l'entreprise à court terme (3 – 5 ans), moyen terme (5 – 10 ans) ou long terme (10 – 30 ans), en plus des impacts que l'entreprise peut avoir sur la population ou la planète, directement ou indirectement dans sa chaîne de valeur.

Les évaluations reposent sur un panel d'outils internes et externes, tiennent compte des attentes des parties prenantes et sont coordonnées par différentes équipes. En particulier, l'équipe Développement durable, l'équipe Stratégie, la fonction de gestion des risques du Groupe et le Comité Devoir de vigilance jouent un rôle clé. Il existe d'autres comités spécialisés qui supervisent la stratégie du Groupe sur ces questions, comme le Comité Ressources humaines ou le Comité Éthique.

Les principaux outils internes sont les suivants :

- Une consultation auprès des parties prenantes internes et externes (analyse de matérialité), axée sur l'analyse des attentes des parties prenantes, est effectuée avant chaque *Schneider Sustainability Impact* tous les trois à cinq ans (la dernière a eu lieu en 2020). Cette évaluation est décrite dans les pages suivantes du présent chapitre.
- La matrice des risques du Groupe, établie par sa fonction de gestion des risques, est mise à jour chaque année et s'attache à identifier les risques considérés par le Groupe comme spécifiques à son activité et identifiés comme susceptibles d'avoir une incidence sur son activité, son image, sa situation financière, ses résultats ou sur la réalisation de ses objectifs. Pour plus de détails sur la Gestion des risques de l'entreprise (GRE), veuillez consulter le chapitre 3, pages 326 à 357 du Document d'Enregistrement Universel 2023.
- La matrice des risques liés au devoir de vigilance, présentée et décrite dans le chapitre 2.2 « Plan de vigilance » page 49, met l'accent sur les incidences négatives potentielles que le Groupe peut avoir sur la population ou la planète, directement ou indirectement dans sa chaîne de valeur par le biais de ses relations d'affaires. Un rapport dédié au devoir de vigilance est disponible en ligne.
- D'autres cartographies des risques spécifiques, dédiées entre autres aux risques Éthique & Conformité (y compris les risques liés à la lutte contre la corruption et aux conflits d'intérêts), aux risques liés au climat, à l'eau et à la biodiversité, aux risques liés aux fournisseurs, aux risques liés à la cybersécurité.

Les outils internes sont complétés par des informations externes :

- cadres réglementaires : par exemple, les thèmes clés énumérés à l'article R. 225-105 du Code de commerce français, la taxonomie européenne ou les futures normes européennes de durabilité (ESRS) ;
- normes de performance de la Société financière internationale (IFI) en matière de durabilité environnementale et sociale ;
- les institutions internationales et les organisations non gouvernementales (ONG) ainsi que les groupes de travail et les initiatives des pairs ;
- les analyses des agences de notation ESG ;
- les requêtes spécifiques de ses investisseurs et clients ;
- les recommandations de la *Task Force on Climate-Related Financial Disclosures* (TCFD), de la *Task Force on Nature-related Financial Disclosures* (TNFD) et de divers autres cadres (SASB, GRI, WEF etc.).

L'analyse couvre l'ensemble de la chaîne de valeur du Groupe et de ses parties prenantes : fournisseurs et sous-traitants, opérations, clients, et également son périmètre étendu aux activités de sa fondation sur des sujets transverses, environnementaux, sociaux et sociétaux, les droits humains et la lutte contre la corruption.

Les principaux risques, opportunités et impacts identifiés sont quantifiés selon leur probabilité d'occurrence et l'ampleur de leur impact par les départements concernés pour déterminer les risques bruts, et l'évaluation des mesures d'atténuation renseigne sur les impacts nets potentiels. Dans le présent chapitre sont présentés et examinés les risques bruts, ainsi que le détail des mesures d'atténuation mises en œuvre. Les risques nets sont présentés au Chapitre 3, à la page 337 du Document d'Enregistrement Universel 2023, conformément aux exigences du règlement européen « Prospectus 3 ».

Sur cette base, la liste est examinée et validée chaque année par les directions pertinentes, le secrétariat du Conseil d'administration et l'équipe Audit interne, la fonction de gestion des risques puis présentée au Comité Gouvernance, Nominations et Développement durable et au Comité de Fonction du Groupe au moins tous les trois ans, en cohérence avec le calendrier du SSI.

6 catégories principales de risques extra-financiers ont été identifiées et sont détaillées dans les pages suivantes :

- Chaîne d'approvisionnement durable
- Cybersécurité et confidentialité des données
- Lieu de travail responsable et attrayant
- Conduite éthique des affaires
- Qualité des produits, des projets, des systèmes et fiabilité de l'offre
- Gouvernance d'entreprise

### Création des programmes et objectifs SSI en s'appuyant sur l'analyse

L'équipe Développement durable du Groupe rassemble les différentes contributions pour identifier les enjeux stratégiques. Tous les 3 à 5 ans, l'analyse conduit à la création de nouveaux programmes dans le cadre du *Schneider Sustainability Impact*.

Pour chaque objectif et indicateur composant le SSI, l'ambition est définie en concertation avec les départements concernés et en s'appuyant sur diverses analyses de risques, d'opportunités et de matérialité décrites ci-dessus ainsi que sur des références en matière de bonnes pratiques.

### Zoom sur la dernière analyse de matérialité

En 2020, Schneider Electric a construit sa troisième matrice de matérialité en interrogeant les parties prenantes externes (telles que les clients, les fournisseurs, organisations internationales, associations professionnelles, experts et actionnaires) et les cadres supérieurs et dirigeants au sein du Groupe, y compris le Comité exécutif. Au total, près de 200 parties prenantes ont été consultées. Les détails de l'analyse peuvent être trouvés dans le Document de référence universel du Groupe 2021 pages 76-77.

Dans l'ensemble, les parties prenantes ont souligné une instabilité croissante - qu'elle soit environnementale, sociale, politique ou économique. Cela crée des incertitudes pour les entreprises, qui devraient s'efforcer de renforcer leur résilience :

- Le changement climatique est la principale tendance identifiée en externe et en interne. Il inclut l'évolution vers la transition énergétique et l'électrification, pour lesquelles les parties prenantes externes attendent de Schneider Electric qu'elle prenne l'initiative ;

# 1 Le développement durable pour tous

- L'inclusion et le déploiement d'une transition juste profitent à tous de manière égale, couvrant la responsabilité élargie de l'entreprise envers son écosystème, en particulier dans la chaîne d'approvisionnement, pour assurer la transition vers une économie à faible émission de carbone. Les parties prenantes ont également mentionné les attentes croissantes en matière de produits éthiques et durables ;
- La résilience et l'évolution vers des chaînes d'approvisionnement plus locales, en particulier après le COVID-19, peuvent être un moyen d'atténuer l'incertitude géopolitique et la montée du protectionnisme.
- Éthique dans le numérique : la croissance de la digitalisation et la nécessité d'une éthique plus forte représentent à la fois une opportunité et un risque pour Schneider Electric. Cette thématique couvre des sujets tels que la puissance des données et leur utilisation éthique les opportunités potentielles et les dangers de l'intelligence artificielle (IA), ainsi que le bien-être des personnes et la sécurité de l'emploi dans un monde en transition.
- La raréfaction des ressources et l'économie circulaire figurent en bonne place parmi les attentes internes.

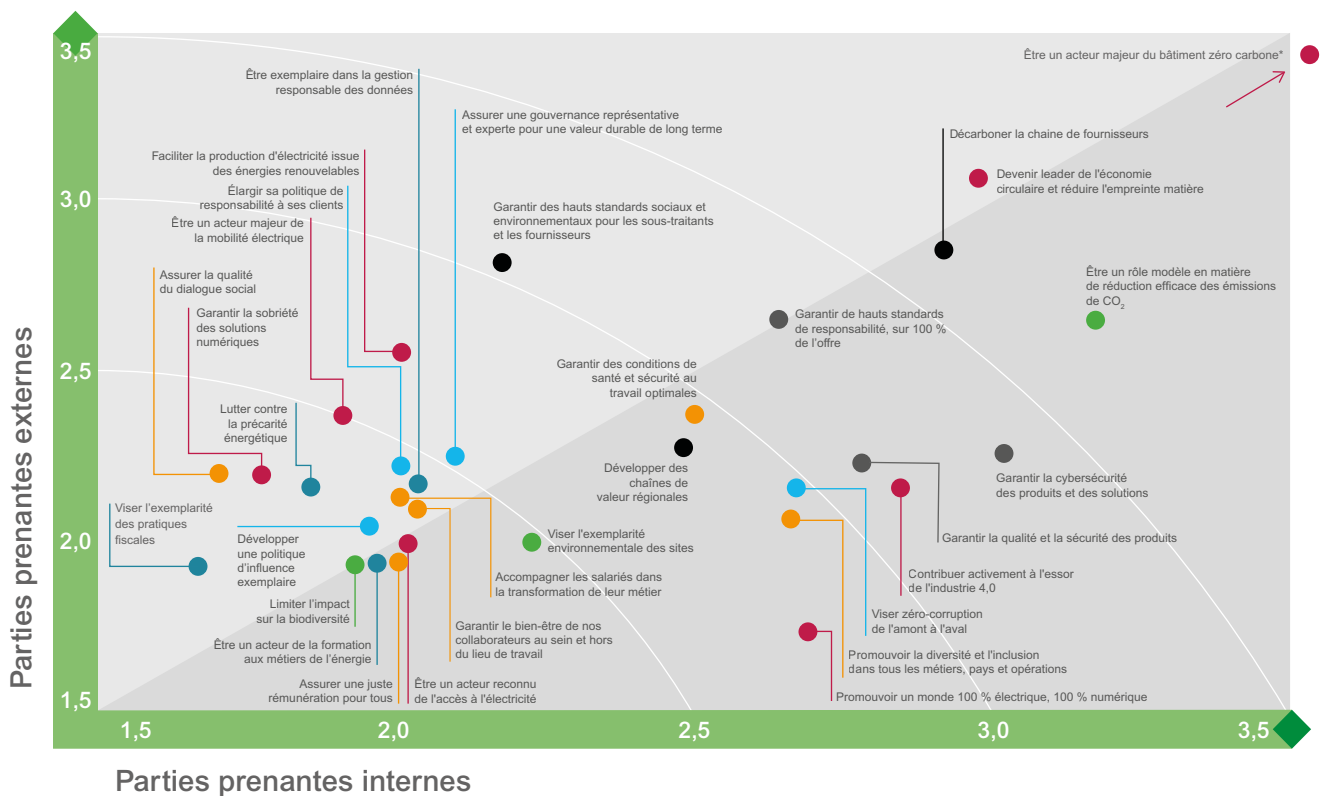
Les sujets suivants ont été fréquemment abordés :

1. La vision du Groupe, qui fait le lien entre développement durable et digital, n'est pas évidente à saisir pour les parties

prenantes externes. Schneider Electric doit œuvrer pour clarifier sa vision.

2. On attend vivement de Schneider Electric qu'il devienne un leader mondialement reconnu dans la transition vers un monde décarboné, tant avec ses produits et solutions qu'en termes de leadership éclairé.
3. Les 31 sujets sont tous jugés importants pour renforcer notre vision holistique du développement durable. Les thématiques ont été hiérarchisées selon 3 groupes :
  - permis d'exploitation – sujets fondamentaux tels que la qualité et la sécurité des produits, la cybersécurité, etc. ;
  - problématiques liées au « standard » – sujets en bonne voie, sur lesquels Schneider Electric doit rester mobilisé (par exemple santé et sécurité, excellence environnementale, corruption, etc.) ;
  - principaux sujets transformationnels – ceux qui ont le potentiel de transformer les marchés et de différencier Schneider Electric des autres (par exemple engagement en faveur de la lutte contre le changement climatique, économie circulaire, engagement humain).
4. Le SSI est un programme transformateur renommé, qui est une source de fierté en interne, mais il a besoin de trouver un nouveau souffle : simplifié, avec une adhésion et une sensibilisation internes accrues.

## Matrice de matérialité 2020 de Schneider Electric



## Quatre attentes principales

La matrice ci-dessus montre les résultats de l'analyse qui peuvent être résumés en 4 mégatendances :

1.

Piloter l'action pour le climat dans notre écosystème en agissant aux côtés de nos partenaires.

2.

Être des pionniers de l'économie circulaire et utiliser efficacement les ressources.

3.

Assurer une transition juste et garantir le respect de normes éthiques, sociales et environnementales élevées tout le long de nos chaînes de valeur plus locales.

4.

Utiliser le digital dans des solutions cybersécurisées pour renforcer l'impact positif.



En 2023, Schneider Electric a commencé à réaliser son analyse de double matérialité conformément aux normes européennes d'information en matière de durabilité (« ESRS »), à titre de première étape pour se conformer à la Directive sur les rapports de développement durable des entreprises (« CSRD »). Cette analyse implique la collaboration de différentes équipes, en particulier l'équipe Développement durable, la fonction Gestion des risques du Groupe et le Comité Devoir de Vigilance.

L'analyse de double matérialité repose sur différentes analyses internes et contributions externes, comprenant la consultation des parties prenantes, afin de déterminer l'importance des thèmes de développement durable pertinents pour le Groupe, tant du point de vue financier que de celui de leur impact. Les risques, les impacts et les opportunités importants sur l'ensemble de la chaîne de valeur seront validés par les organes de gouvernance les plus élevés de l'entreprise. Les résultats de cette évaluation seront publiés dans le Document d'Enregistrement Universel 2024 de Schneider Electric.

## 1.6 Analyse des risques et des opportunités en matière de développement durable

Dans le cadre de sa déclaration de performance extra-financière, le Groupe présente dans cette section les principaux risques et opportunités identifiés au regard des grands enjeux sociétaux. Pour en savoir plus sur la gestion des risques chez Schneider Electric, voir le Chapitre 3, page 324 du Document d'Enregistrement Universel 2023.

Description du risque et impact	Politiques et systèmes	Actions principales et performances 2023	Opportunités créées
<b>Conduite éthique des affaires</b>			
<b>Droit de la concurrence</b>			
<p><b>La non-conformité avec les lois et réglementations en matière de concurrence</b> peut résulter par :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Des amendes</li> <li>Impact sur la marque et la réputation</li> </ul>	<p>Charte de confiance</p> <p>Politique relative au droit de la concurrence</p> <p>Politique de révision et d'approbation des contrats</p> <p>Politique en matière de conflits d'intérêts</p> <p>Formations en ligne</p> <p>Système d'alerte interne Trust Line</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nouvelles directives et procédures en matière de concurrence et de contrats</li> <li>Formations en ligne sur le droit de la concurrence</li> <li>Programme de conformité commerciale</li> <li>Modèles de contrats de distribution réactualisés</li> <li>SSI #7 : 82 % atteints en 2023 (stable comparé à 2022)</li> </ul>	<p>Renforcer la confiance de nos clients, de nos partenaires et de l'ensemble de la communauté</p> <p>Augmenter les opportunités commerciales</p> <p>Accroître la sensibilisation des employés aux risques</p>
<b>Anti-corruption</b>			
<p><b>La corruption dans les relations B2B et les projets d'entreprise</b> peut se produire par le biais d'activités de tiers (partenaires, fournisseurs, intermédiaires, sociétés à acquérir, agents publics, partenariats public-privé et industries extractives) et avoir divers impacts :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Procédures judiciaires, poursuites et sanctions</li> <li>Subversion des intérêts sociaux locaux et/ou préjudice aux concurrents locaux</li> <li>Interdiction de participer à des appels d'offres ou de recevoir des fonds publics</li> <li>Augmentation des coûts pour les entreprises et, en aval de la chaîne, pour leurs clients</li> <li>Répercussions sur les relations publiques</li> </ul>	<p>Charte de confiance</p> <p>Politique de lutte contre la corruption</p> <p>Politique d'alerte interne</p> <p>Politique de gestion des affaires et d'enquête</p> <p>Politique en matière de conflits d'intérêts</p> <p>Politique en matière d'agents commerciaux</p> <p>Politique de « diligence raisonnable » (<i>Due Diligence</i>) des tiers</p> <p>Politique de cadeaux et hospitalité</p> <p>Politique de philanthropie</p> <p>Politique de parrainage</p> <p>Directives spécifiques pour le Marketing</p> <p>Lignes directrices spécifiques aux opérations de fusions et acquisitions</p> <p>Normes de confiance dédiées</p> <p>Cartographie des risques spécifique pour les risques « Éthique et Conformité »</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nouvelles politiques et mises à jour</li> <li>Formation en ligne en matière de lutte contre la corruption et apprentissages ponctuels</li> <li>Campagnes de communication</li> <li>Amélioration des processus de gestion des tiers</li> <li>Amélioration des contrôles anticorruption</li> <li>Contrôles internes clés dédiés et processus de suivi central spécifique</li> <li>SSI #7 : 82 % atteints en 2023, objectif d'une progression de 10 points d'ici 2025</li> <li>SSE #13 : 97 % des collaborateurs formés à l'éthique et à la cybersécurité en 2022 (96 % en 2022)</li> </ul>	<p>Accroître la satisfaction des collaborateurs</p> <p>Améliorer la culture du lieu de travail</p> <p>Renforcer la conformité légale et la réputation publique</p> <p>Renforcer l'engagement et la fidélité des clients, des partenaires, des fournisseurs et des communautés locales</p>

# 1 Le développement durable pour tous

Description du risque et impact	Politiques et systèmes	Actions principales et performances 2023	Opportunités créées
<b>Contrôle des exportations</b>			
<p><b>La non-conformité avec les contrôles et sanctions liées aux exportations, et le manque de vérification des tiers</b>, ont pour conséquences potentielles :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Sanctions pénales et amendes</li> <li>Impact négatif sur la réputation et la marque</li> <li>Interruptions de l'activité</li> <li>Perte des privilèges d'exportation</li> </ul>	<p>Politique de contrôle des exportations</p> <p>Directive de contrôle des exportations</p> <p>Programme mondial de contrôle des exportations</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Programme de contrôle des exportations</li> <li>Projet de transformation du Centre d'Excellence (CoE) de contrôle des exportations</li> <li>Sensibilisation et formations au contrôle des exportations mondiales</li> <li>Réseau mondial de 806 points de contact uniques (SPOC) partageant des normes et des bonnes pratiques</li> <li>Environ 2 250 heures de formations dispensées au réseau des SPOC</li> <li>Vérification des tiers</li> <li>Création d'un Comité mondial d'approbation des changements pour examiner l'impact des nouvelles régulations mondiales et mises à jour, administrer les changements, les communications et les formations en interne</li> </ul>	<p>Renforcer la confiance de nos clients et partenaires</p> <p>Vérifier la conformité avec les contrôles et sanctions d'exportation mondiales</p> <p>Transparence et traçabilité dans la chaîne d'approvisionnement, réduction des risques d'interruption de l'activité et favoriser la fluidité des opérations</p>
<b>Gouvernement d'entreprise</b>			
<b>Respect des engagements en matière de développement durable et exigences réglementaires</b>			
<p><b>Le non-respect des engagements publics en matière de développement durable</b> à long terme tels que le SSI et l'engagement Zéro émission nette de CO<sub>2</sub> du Groupe, ainsi que le <b>non-respect des exigences réglementaires</b>, peut avoir comme conséquences :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Impact sur la marque et la réputation</li> <li>Défiance de la part des parties prenantes et perte d'attractivité auprès des investisseurs, des clients ou des nouveaux talents</li> </ul>	<p>Gouvernance interne en place, du Conseil d'administration aux opérations, pour suivre les performances et garantir les progrès de développement durable, s'assurer de la conformité avec les exigences réglementaires et superviser les risques par l'intermédiaire d'un Comité global du développement durable</p> <p>La performance du SSI est intégrée dans les plans de rémunération à court terme des managers et des dirigeants</p> <p>Performance ESG dans quatre notations externes liées à l'attribution d'actions de performance pour les dirigeants (Schneider Sustainability External and Relative Index, SSERI)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Les performances du SSI 2023 ont atteint 6,13/10, dépassant l'objectif de 6,00/10</li> <li>Performance de 100 % dans le Schneider Sustainability External and Relative Index (SSERI) grâce à un classement dans le top 1 % des dirigeants du secteur dans plusieurs notations ESG</li> <li>Progrès notables dans les programmes liés au climat du SSI et SSE et réduction de l'empreinte CO<sub>2</sub> de 17 % par rapport à 2021</li> </ul>	<p>Crédibilité et attractivité accrues pour les parties prenantes (investisseurs, nouveaux talents, clients ou gouvernements)</p> <p>Atténuation des risques grâce au processus d'amélioration continue du SSI, à la fois disruptif et vertueux</p> <p>Opportunités commerciales grâce à l'innovation et à la transformation</p>
<b>Fusion-acquisition et intégration</b>			
<p><b>L'insuffisance de Due Diligence lors de l'acquisition de nouvelles entreprises et lors de la mise en place de contrôles après acquisition</b>, peut avoir pour conséquences :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Stratégies d'acquisition sous-optimales ou sélection erronée de cibles d'acquisition, surestimation des performances futures de l'acquisition ou des synergies potentielles en termes de revenus ou de coûts pour Schneider</li> <li>Les risques post-acquisition peuvent inclure les échecs dans les domaines suivants : <ul style="list-style-type: none"> <li>Réalisation de la volonté stratégique des acquisitions</li> <li>Création de valeur des acquisitions</li> <li>Processus d'intégration des acquisitions</li> <li>Exécution de la stratégie de cession</li> </ul> </li> </ul>	<p>Evaluations des fusion-acquisition et désinvestissement</p> <p>Système d'atténuation des risques</p> <p>Normes de confiance</p> <p>Structure des tâches d'intégration</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Déploiement et examen biannuel des Normes de confiance et des plans d'intégration par le Comité de Fonction</li> <li>Conformité avec les Normes de confiance applicables pour les acquisitions à majorité réalisées il y a moins de 3 ans : 45% en 2023</li> </ul>	<p>Les Normes de confiance offrent l'opportunité de faciliter le développement d'affaires et de normaliser le processus d'intégration</p>

Description du risque et impact	Politiques et systèmes	Actions principales et performances 2023	Opportunités créées
<b>Cybersécurité et confidentialité des données</b>			
<b>Cybersécurité</b>			
<p><b>Le risque de cybersécurité sur les infrastructures de Schneider Electric et son écosystème numérique (notamment les produits connectés utilisés comme porte d'entrée pour attaquer les clients et partenaires du Groupe) peut entraîner un risque d'exploitation malveillante ou un risque d'intrusion dans les infrastructures des centres de production et de distribution de Schneider Electric, dont les conséquences potentielles sont :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Impacts sur la productivité, la confidentialité des données et les opérations</li> <li>• Coût financier et perte de confiance des parties prenantes</li> </ul>	<p>Directive de sécurité globale concernant la protection des sites</p> <p>Politique de sécurité concernant les centres de données, les salles informatiques et les réseaux</p> <p>Politique de sûreté</p> <p>Programme de reprise après sinistre informatique pour la</p> <p>Politique de continuité des activités</p> <p>Politique de sécurité des réseaux</p> <p>Politique d'utilisation acceptable des ressources</p> <p>Tests de sécurité pour les produits et systèmes</p> <p>Politique de sécurité des produits et des systèmes</p> <p>Politique de sécurité du code source</p> <p>Principes relatifs aux Cyber-badges</p> <p>Principes de sécurité relatifs aux Tiers</p> <p>Politique relative aux logiciels malveillants</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 200+ responsables de la cybersécurité nommés et formés</li> <li>• Cyber-performance des sites incluse dans la prime du directeur de l'usine</li> <li>• Technologie opérationnelle (OT) : sensibilisation des collaborateurs à la sécurité</li> <li>• Niveau d'accès défini, accordé et vérifié selon le profil/besoin</li> <li>• Déploiement de Cyber-badges auprès de 20 000 collaborateurs en contact direct avec les clients (suivi de conformité)</li> <li>• Conditions Générales en terme de Cybersécurité et Confidentialité élaborées pour tous nos fournisseurs en contact direct avec les clients</li> <li>• Topographie du réseau OT, surveillance et détection des menaces OT, respect des politiques de sécurité, traitement des incidents</li> <li>• La segmentation du réseau IT/OT a permis de sécuriser les ordinateurs personnels (PC), sécuriser l'accès à distance, la restauration de sauvegarde pour les PC et les contrôleurs programmables (PLC)</li> <li>• SSE #13 : 97 % des collaborateurs formés à l'éthique et à la cybersécurité en 2022 (96 % en 2022)</li> <li>• SSE #16 : top 25 % des notations externes des performances en matière de cybersécurité</li> </ul>	<p>Confiance accrue de nos clients et partenaires dans notre chaîne d'approvisionnement et nos produits</p> <p>Accès au marché pour des infrastructures/clients stratégiques</p> <p>Certifications cruciales obtenues avec la norme IEC 62443</p> <p>Échanges avancés avec les autorités et collaboration accrue concernant la sécurité et la sûreté</p>



# 1 Le développement durable pour tous

Description du risque et impact	Politiques et systèmes	Actions principales et performances 2023	Opportunités créées
<b>Conformité</b>			
<p><b>La non-conformité avec les lois en matière de données</b> peut avoir pour conséquences potentielles :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mise en danger, modification ou exfiltration de données des systèmes de données de Schneider Electric</li> <li>Amendes potentielles</li> <li>Impact sur la marque et la réputation</li> </ul>	<p>Charte de confiance</p> <p>Politique mondiale de confidentialité des données</p> <p>Politique de classification des données</p> <p>Conservation des données à l'échelle mondiale</p> <p>Création de registres</p> <p>Politique de sauvegarde et de restauration</p> <p>Politique de gestion et de surveillance des registres</p> <p>Politique d'utilisation acceptable des ressources</p> <p>Politique de certification numérique</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+30 Délégués et Correspondants à la Protection des Données au niveau pays</li> <li>Augmentation des ressources sur les risques liés aux données</li> <li>Evaluation de la maturité des risques liés aux données</li> <li>Désignation de « champions » de la confidentialité des données</li> <li>Sessions de formation annuelles obligatoires sur la cybersécurité et la confidentialité des données</li> <li>40+ Champions de la confidentialité des données nommés dans le monde</li> <li>Examen annuel de toutes les politiques</li> <li>Politique de conservation des données mise en œuvre par zone</li> <li>Fonctionnalité d'étiquettes de sensibilité activée dans Microsoft Office 365 Suite pour tous les collaborateurs</li> </ul>	<p>Renforcer la confiance de nos clients, de nos partenaires et de la communauté au sens large</p> <p>Prouver l'alignement sur les réglementations et le respect des exigences ESG</p>
<b>Gestion des données inappropriée</b>			
<p><b>Une gestion des données inappropriée des données</b> peut résulter par :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Faillies dans la sécurité et la confidentialité des données, entraînant des impacts sur la réputation, des conséquences juridiques et des pertes financières</li> <li>Non-conformité avec les réglementations en matière de protection des données, entraînant des sanctions réglementaires et des problèmes de conformité</li> <li>Prise de décision inefficace</li> <li>Entrave à l'innovation et la transformation numérique</li> </ul>	<p>Politique de classification des données</p> <p>Politique mondiale de sécurité des données</p> <p>Politique mondiale de confidentialité des données</p> <p>Charte des données de Schneider Electric</p> <p>Politique mondiale de conservation et d'élimination des données</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+20 responsables des risques liés aux données et leaders en sécurité des données</li> <li>+30 Délégués mondiaux pour l'application de la classification des données</li> <li>Formation à la classification des données</li> <li>Renforcement des ressources sur les risques liés aux données</li> <li>Évaluation de la maturité des risques liés aux données</li> </ul>	<p>Renforcer la confiance avec les clients et les partenaires</p> <p>Maintenir l'excellence et améliorer la performance</p> <p>Favoriser l'innovation</p> <p>Améliorer l'efficacité opérationnelle</p>
<b>Chaîne d'approvisionnement durable</b>			
<b>Perturbations de la chaîne d'approvisionnement</b>			
<p><b>Le manque de flexibilité et de résilience de la chaîne d'approvisionnement</b> dues à l'augmentation des risques liés au climat, ainsi qu'à l'évolution du commerce international et des barrières commerciales peuvent avoir pour conséquences :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Retards de production et de livraison, entraînant des coûts importants</li> <li>Impact sur l'expérience client si les retards sont trop longs</li> </ul>	<p>Calcul de l'empreinte des chaînes d'approvisionnement régionales</p> <p>Stratégie multi-fournisseurs</p> <p>Évaluation indépendante des risques (incendie, événements météorologiques, climat) de nos sites industriels</p> <p>Gestion préventive et réactive des risques naturels dans le programme « <i>Supplier Risk Management (SRIM)</i> »</p> <p>Évaluation récurrente des risques de nos sites industriels et de nos fournisseurs au moyen du programme « <i>Global Risk Consulting</i> »</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Introduction de simulations CO<sub>2</sub> pour comparer des stratégies et empreintes alternatives de la chaîne d'approvisionnement, et des modèles de réseau</li> <li>Mise en place de redondances délibérées avec deux usines pour un même produit et deux fournisseurs (« <i>Power of Two</i> ») pour toutes les pièces et tous les composants critiques</li> </ul>	<p>Forte présence locale</p> <p>Renforcement de la relation avec les fournisseurs stratégiques avec un engagement plus important au niveau des dirigeants</p> <p>Délais de livraison plus courts, coûts logistiques réduits et faibles émissions de CO<sub>2</sub> des livraisons</p> <p>Amélioration de la visibilité du cycle de vie des composants et saisie de l'opportunité de normaliser les composants</p>

Description du risque et impact	Politiques et systèmes	Actions principales et performances 2023	Opportunités créées
<b>Échec de la transition vers une chaîne de valeur durable</b>			
<p><b>L'échec de la transition vers une chaîne de valeur durable</b>, tel que l'échec de la transition et de l'adaptation climatique sur l'ensemble de la chaîne de valeur peut menacer la continuité des activités suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Accès aux matières premières critiques</li> <li>• Perturbations dans le transport et la distribution</li> <li>• Dommages aux actifs</li> <li>• Goulots d'étranglement logistiques</li> </ul>	<p>« <i>Power of two</i> » mis en place pour la fabrication</p> <p>Système de surveillance des nœuds logistiques</p> <p>Évaluation des sites critiques tiers</p> <p>Paramètres des ressources EcoDesign</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Réalisation d'une évaluation prospective des risques climatiques et de la vulnérabilité</li> <li>• Analyse basée sur des scénarios des risques climatiques directs et indirects, physiques et transitionnels</li> <li>• SSI #3 : 27 % de réduction des émissions de CO<sub>2</sub> dans les opérations de nos 1 000 principaux fournisseurs</li> <li>• SSI #4 : 29 % de matières premières durables dans nos produits</li> <li>• Fournisseurs évalués par EcoVadis / ISO 26000. Score 2023 : 61,9 (vs. 60,3 en 2022)</li> <li>• Mise en place d'un processus complet de plan de continuité des activités</li> </ul>	<p>Demande croissante de produits et services verts à faible émission carbone</p> <p>Intérêt croissant pour la décarbonisation et la numérisation</p> <p>Accélération de l'adoption de modèles commerciaux circulaires et de solutions technologiques</p>
<b>Droits humains</b>			
<p><b>Les violations des droits humains et des libertés fondamentales, notamment dans la chaîne d'approvisionnement et les projets hors site</b>, liées au manque de transparence des fournisseurs ou à la constatation de mauvaises pratiques en matière de droits humains, peuvent avoir les conséquences suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Impact sur la santé et le bien-être des collaborateurs</li> <li>• Impact juridique</li> <li>• Réputation et image de marque</li> </ul>	<p>Charte de confiance et formations associées</p> <p>Trust Line</p> <p>Code de conduite des fournisseurs</p> <p>Politique en matière de droits humains de Schneider, mise à jour en 2022</p> <p>Cartographie des risques EEHS des fournisseurs</p> <p>EEHS inclus dans le processus d'achat</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Audits des fournisseurs sur site selon le protocole <i>Responsible Business Alliance</i> (RBA) (programme de devoir de vigilance)</li> <li>• Amélioration continue de nos fournisseurs stratégiques grâce à l'évaluation selon la norme ISO 26000</li> <li>• SSI #6 : 21% des fournisseurs stratégiques assurent un travail décent à leurs employés</li> <li>• SSE #12 : déployer un programme d'« Excellence sociale » sur plusieurs niveaux de fournisseurs (en cours)</li> <li>• SSE #17 : 3 248 audits de fournisseurs réalisés dans le cadre de notre « programme Vigilance » depuis 2018 (+1 165 vs. 2022)</li> </ul>	<p>Coopération renforcée avec les fournisseurs</p> <p>Confiance accrue de la part de nos clients</p>
<b>Ressources</b>			
<p><b>La pénurie de ressources utilisées dans nos produits ou dans la fabrication</b>, liée à la volatilité des prix et la disponibilité des matériaux et des ressources pourraient avoir les conséquences suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Augmentation du coût des ressources primaires et de l'énergie</li> <li>• Rupture d'approvisionnement</li> </ul>	<p>Capacité de résilience de la chaîne d'approvisionnement</p> <p>Productivité en termes de matières premières et stratégie de couverture</p> <p>Gestion des risques de controverses liées aux projets</p> <p>Gestion de l'eau dans les zones de stress hydrique</p> <p>Politiques proactives de retour et de reprise des produits pour un ensemble d'offres</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• SSI #4 : 27 % de matières premières durables dans nos produits (vs. 18 % en 2022)</li> <li>• SSI #5 : 63 % de nos emballages primaires et secondaires sont exempts de plastique à usage unique et utilisent du carton recyclé (vs. 45 % en 2022)</li> <li>• SSE #11 : 73 % des sites en zones de stress hydrique ont une stratégie de conservation de l'eau et un plan d'action (vs. 45 % en 2022)</li> <li>• Gestion de la résilience : à court terme par la hiérarchisation de l'impact sur les activités, à moyen terme par la réduction des risques du portefeuille, à long terme par la reconception</li> </ul>	<p>Offrir une meilleure différenciation grâce à des performances environnementales accrues</p> <p>Accès à des marchés aux fortes exigences de développement durable</p> <p>Résilience supérieure face à une éventuelle diminution de la disponibilité des matières premières vierges</p>

# 1 Le développement durable pour tous

Description du risque et impact	Politiques et systèmes	Actions principales et performances 2023	Opportunités créées
<b>Qualité des produits, des projets, des systèmes et fiabilité de l'offre</b>			
<b>Sécurité insuffisante d'un produit</b>			
<p><b>Des dysfonctionnements ou défaillances d'un produit</b> peuvent entraîner :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Des responsabilités en cas de dommages matériels ou immatériels ou de préjudices corporels</li> <li>Des coûts liés au rappel de produits, à de nouvelles dépenses de développement et à l'utilisation de ressources techniques et économiques</li> <li>La mise en conformité avec de nouvelles normes ou réglementations plus contraignantes sur le contrôle qualité et la sécurité pourrait entraîner des dépenses d'investissement ou des mesures spécifiques coûteuses</li> </ul>	<p>Tous nos sites sont certifiés ISO 9001</p> <p>Nouvelle stratégie qualité</p> <p>Mise en place de la « Planification avancée de la qualité des produits » (APQP)</p> <p>Déploiement des 10 Fondamentaux de l'assurance de la conception, de la formation et de la mise en oeuvre</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mise en œuvre des éléments de base de la qualité dans l'amélioration du Schneider Performance System (SPS)</li> <li>Amélioration des fondamentaux de la qualité pour les fournisseurs : Supplier Assessment Module (SAM) 2.0</li> <li>Mise en œuvre des fondamentaux de la qualité pour l'exécution sur le terrain</li> <li>Déploiement des éléments de base de la qualité pour les logiciels</li> <li>SSE #15 : 23 unités de sécurité rappelées en 2023</li> <li>98% de réduction du nombre de pièces affectées par les rappels chez les clients vs. 2022</li> </ul>	<p>Être à l'écoute des signaux émanant des clients</p> <p>Mobiliser l'innovation et la R&amp;D pour la recherche d'améliorations continues</p> <p>Augmenter la réputation et la valeur de la marque</p>
<b>Lieu de travail responsable</b>			
<b>Santé et Sécurité</b>			
<p><b>Une blessure ou maladie grave ou mortelle du collaborateur</b> pourrait avoir les conséquences suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Perte de collaborateurs ou impact sur les collaborateurs</li> <li>Dommages aux biens</li> <li>Impact sur l'image de l'entreprise</li> <li>Baisse de la confiance des clients</li> <li>Des amendes</li> </ul>	<p>Stratégie de sécurité</p> <p>Directives de sécurité mondiales</p> <p>Processus d'investigation des incidents graves (SIIP)</p> <p>Reporting GlobES, alertes de sécurité mondiales, évaluation ESS</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>SSE #14 : taux d'incidents médicaux à 0,51 (vs. 0,58 en 2022)</li> </ul>	<p>Renforcer la confiance des collaborateurs actuels et potentiels</p> <p>Le suivi systématique du taux d'incidents médicaux favorise l'amélioration continue de la sécurité</p>
<b>Bien-être et santé mentale</b>			
<p><b>Le manque d'attention portée au bien-être et à la santé mentale</b>, en n'offrant pas des conditions de travail idéales, peut avoir les conséquences suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Absentéisme</li> <li>Coût du remplacement</li> <li>Désengagement</li> <li>Image médiocre de l'entreprise sur le marché</li> </ul>	<p>Politique mondiale en matière de congés familiaux</p> <p>Développement de carrière et apprentissage</p> <p>Politique de flexibilité au travail et de travail hybride (Flexibility@Work)</p> <p>Pratiques et formations concernant le bien-être</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>99 % des pays ont mis en œuvre la nouvelle politique <i>Flexibility@Work</i> qui promeut le travail hybride</li> <li>81 % des collaborateurs considèrent qu'ils ont la flexibilité nécessaire dans leur travail</li> <li>Le manuel et les formations concernant les nouvelles manières de travailler déployés auprès de tous les managers et collaborateurs</li> <li>Formation obligatoire en matière de santé mentale pour tous les collaborateurs achevée par 98 % d'entre eux</li> </ul>	<p>Amélioration de l'attractivité et de la fidélisation des talents</p>



Description du risque et impact	Politiques et systèmes	Actions principales et performances 2023	Opportunités créées
<b>Acquisition et fidélisation des talents</b>			
<p><b>L'attrition des talents et des compétences</b>, liée à l'incapacité d'attirer, de développer et de retenir les meilleurs talents sur le marché, en particulier pour les compétences essentielles, a des conséquences sur :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Coût du recrutement et de l'intégration</li> <li>• Manque de ressources dans des compétences essentielles</li> <li>• Vivier de succession pour les postes critiques d'experts et de leaders</li> <li>• Perception moins positive de la marque par le vivier de talents</li> </ul>	<p>Nouvelle plateforme d'acquisition de talents pour simplifier le processus de candidature et suivre le parcours des candidats par étapes</p> <p>Approche annuelle de l'évaluation de la performance et de l'évolution de carrière, avec des gratifications et des possibilités d'évolution justes, transparentes et compétitives</p> <p>Système de gestion de talents pour examiner annuellement les plans de développement des employés, identifier les talents clés tels que les experts et haut potentiels, préparer les successions et développement</p> <p>Développement du vivier de talents grâce à un programme mondial et à des initiatives spécifiques aux différents pays</p> <p>Programmes d'Apprentissage et de Développement pour les employés à différentes étapes de leur carrière professionnelle</p> <p>Aider les collaborateurs à développer une carrière durable et significative par la démocratisation de l'accès aux opportunités de développement (mobilité interne, projet et mentorat) via la plateforme Open Talent Market (OTM) et le perfectionnement des compétences numériques et techniques, l'excellence commerciale et l'expertise fonctionnelle</p> <p>Politique <i>Flexibility@Work</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Semaine mondiale des opportunités de carrière avec la participation de plus de 100 pays et 100 événements</li> <li>• SSE #21 : nombre d'actions de développement à l'initiative des collaborateurs en 2023 sur la plateforme OTM x 1,55</li> <li>• SSE #22 : 78 % de performance pour renforcer les compétences numériques grâce au programme Citoyenneté numérique (vs. 77 % en 2022)</li> <li>• SSE #23 : 67 % des salariés ont eu accès à un programme qui soutient un développement significatif dans les étapes ultérieures de leur carrière professionnelle (vs. 43 % en 2022)</li> <li>• Lancement d'un outil mondial de retour de la part des candidats pour suivre l'expérience de recrutement</li> <li>• Boost Your Digital Knowledge 2.0 a été complété par près de 50 000 employés</li> <li>• Programme de compétences fonctionnelles et numériques (CoMET) déployé (concerne plus de 40 000 salariés)</li> </ul>	<p>Reconnaissance en tant qu'employeur de choix et leader du marché concernant le développement des talents pour tous et partout, ce qui permet d'attirer davantage de talents</p>

## 1 Le développement durable pour tous

# 1.7 Une gouvernance intégrée et transverse du développement durable

Chez Schneider Electric, le développement durable est intégré dans les processus et les organismes qui conçoivent et exécutent la stratégie du Groupe au niveau du Conseil d'administration, de la direction et des opérations.

### Contrôle par les instances dirigeantes

#### Le Conseil d'administration

En 2013, le Conseil d'administration a étendu les compétences du Comité Gouvernance et Rémunérations afin d'inclure les questions de responsabilité sociale de l'entreprise (RSE). Depuis 2014, le Groupe bénéficie d'un comité RSE spécifique : le Comité Gouvernance, Nominations et Développement durable. Ce Comité se réunit à l'initiative de son/sa Président(e) ou à la demande du Directeur général. L'ordre du jour est établi par le/la Président(e), en concertation avec le Directeur général. Le Comité se réunit au moins 3 fois par an (6 réunions en 2023). Le Comité peut entendre toute personne qu'il juge utile à l'accomplissement de ses travaux.

Principales responsabilités :

- plans d'actionnariat salarié et plans d'attribution d'actions ;
- rémunération des dirigeants du Groupe ;
- plan de succession pour les principaux dirigeants du Groupe ;
- ressources humaines ; et
- politique et résultats en matière de RSE.

#### Le Comité de Fonction

En 2022, le Comité de Développement durable du Groupe (créé en 2010) devient le Comité de Fonction. Il est composé des membres du comité exécutif en charge des fonctions clés : gouvernance, marketing global, ressources humaines, stratégie, développement durable, finance, et numérique. Il se réunit trimestriellement. En 2023, il s'est réuni 7 fois. Il peut entendre toute personne qu'il juge utile à l'accomplissement de ses travaux.

Principales responsabilités :

- décide de la dynamique de développement durable ;
- oreille critique pour les Fonctions ;
- surveille les performances et les classements mondiaux en matière de développement durable ;
- organisme d'escalade pour des programmes hautement transversaux tels que le SSI ;
- informe le Comité Ressources humaines et RSE du Conseil.

#### Le Comité des parties prenantes

Afin de développer davantage sa gouvernance en matière de développement durable et d'obtenir plus d'éléments d'analyse externes, l'entreprise a créé un Comité des parties prenantes en 2021. Le Comité est composé de 8 membres externes qui partagent tous la passion du Groupe pour le développement durable. Sa mission est de contrôler l'exécution des engagements à long et à court terme entrepris par Schneider en lien avec sa raison d'être et sa stratégie de développement durable. L'entreprise s'efforce de garantir la diversité de ses membres en termes d'origine, de genre et d'expérience. Le Comité prévoit de se réunir 3 fois par an, et est présidé par Peter Herweck, Directeur général Schneider Electric, tandis qu'Agustin Lopez Diaz, Directrice général Développement durable, Satisfaction clients et Qualité de Schneider Electric, en est le secrétaire.

### Coordination et suivi

#### La Direction du Développement durable

Créée en 2002, la Direction du Développement durable a rejoint en 2008 la Direction de la Stratégie et du développement durable. Elle a pour missions :

- la stratégie développement durable de Schneider Electric et le déploiement des plans d'action au niveau du Groupe avec les entités concernées ;
- être le point de contact central pour les parties prenantes internes et externes concernant le développement durable chez Schneider Electric ;
- Organiser et piloter les travaux du Comité Développement Durable global.

Elle s'organise autour de 4 pôles :

- l'accès à l'énergie, avec la responsabilité de la mise en place du programme Accès à l'énergie ;
- l'environnement, ayant pour responsabilité le déploiement des politiques, actions et stratégies du Groupe en matière de climat et d'environnement ;
- la performance du Groupe, en particulier en s'appuyant sur le SSI, et le reporting ESG ;
- la Transformation Durable, en particulier en pilotant les programmes ENGAGE et INVENT.

#### Responsables territoires développement durable

En 2021, les Présidents de pays et de zone de Schneider Electric ont pris près de 200 engagements dans le monde entier. Pour gérer ces programmes et mieux répondre aux besoins des parties prenantes locales de Schneider, un nouveau modèle de gouvernance du développement durable dans l'entreprise a été créé avec un réseau de plus de 60 Responsables territoires développement durable. Ce nouveau réseau se réunit une fois par mois et s'efforce d'instiller une culture de la durabilité à tous les niveaux de l'entreprise, à donner à chaque employé les moyens d'agir et d'innover en mettant en place des actions novatrices en matière de durabilité.

### Diffusion

#### Pilotes et sponsors des SSI et SSE

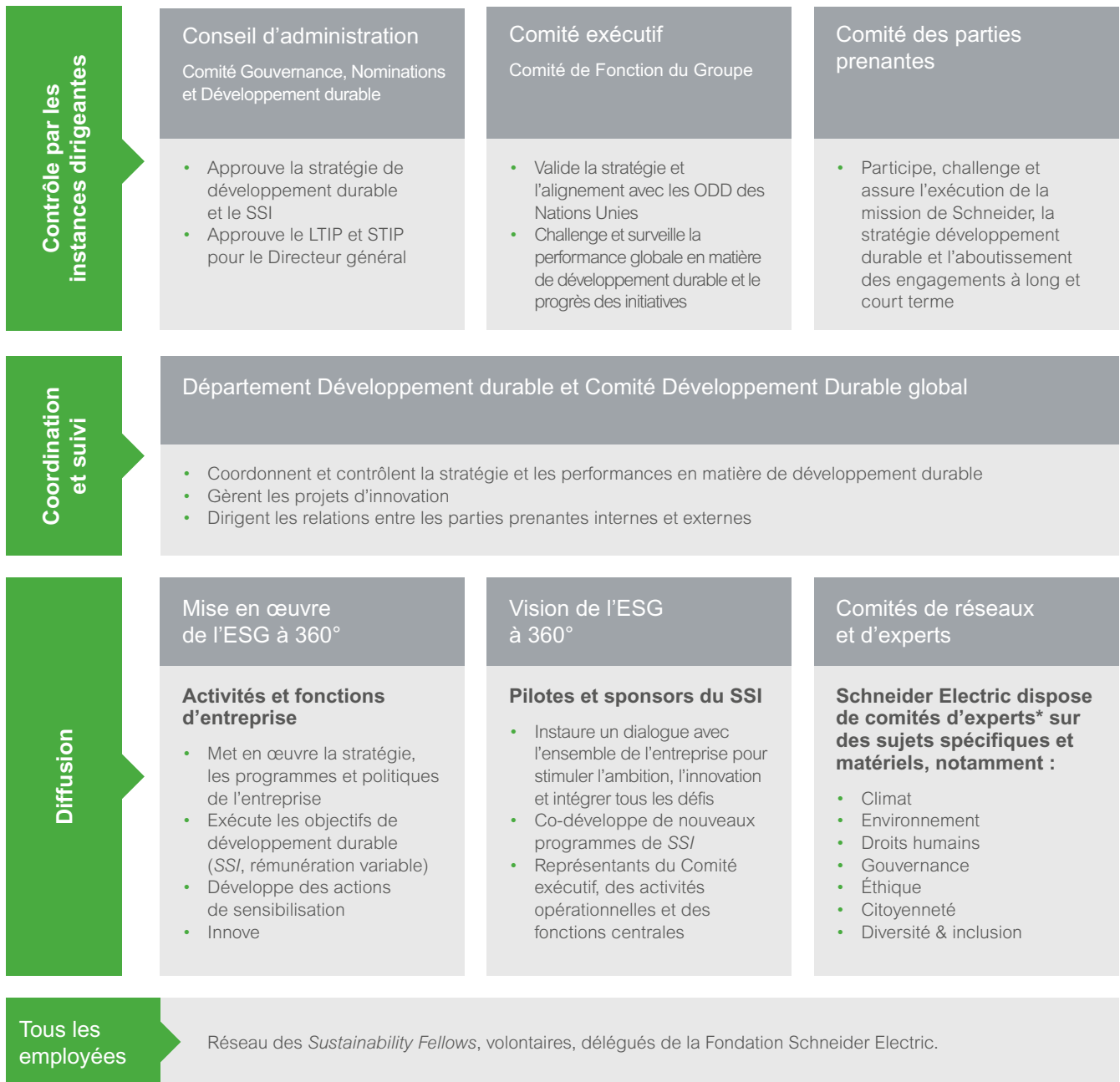
L'exécution de tous les programmes du SSI et du SSE est assurée par des responsables opérationnels ou « pilotes », et par des sponsors au niveau du Vice-président senior et du Comité exécutif, afin d'assurer un contrôle approprié et une mise en œuvre efficace du programme.

#### Autres organisations clés

Plusieurs autres comités et organisations font progresser tous les piliers de la stratégie de développement durable, notamment :

- l'organisation de la chaîne d'approvisionnement mondiale, en charge notamment de la Sécurité et de l'Environnement ;
- l'organisation des Ressources humaines ;
- l'organisation Éthique & Conformité ; et
- Le département citoyenneté d'entreprise et la Fondation Schneider Electric.

## La gouvernance du développement durable au sein de Schneider Electric



\* Liste non exhaustive : Comité Accès à l'énergie, Comités Carbone, Comité SEI (Sécurité Environnement Immobilier), Comité Éthique & Fraude, Comité Devoir de Vigilance, Comité exécutif de la Fondation & Conseil d'administration de Schneider VolunteerIn, Comité RH, Comité Diversité & Inclusion, pilotes et sponsors du SSI.

### Investir dans les talents du développement durable

Pour soutenir sa stratégie durable, Schneider Electric a investi, ces dernières années, dans le développement de ses talents dans les domaines de l'ESG.

Alors que son vivier de talents continue de se développer, le Groupe a redéfini en 2023 sa stratégie organisationnelle afin de tirer le meilleur parti de son potentiel collectif, aboutissant ainsi au lancement du programme INVENT et d'une Académie de la Durabilité. Cette dernière joue un rôle essentiel dans le déploiement du programme INVENT, dans la gestion des talents et favorise une croissance continue au sein de l'organisation.

### Susciter l'engagement des salariés pour le développement durable

En 2022, le Groupe a lancé l'initiative ENGAGE, avec pour ambition de permettre à chaque salarié d'agir pour le développement durable dans le cadre de ses fonctions, accélérant ainsi la transformation du Groupe et sa contribution à la réalisation des ODD.

En complément, la *Sustainability School* a été lancée la même année pour aider les collaborateurs et les partenaires à comprendre comment ils peuvent contribuer au développement durable, tant sur le plans personnel que professionnel, grâce à différents parcours d'apprentissage couvrant un large éventail de sujets environnementaux et sociaux, y compris concernant les défis de notre décennie et la stratégie détaillée de Schneider en matière de développement durable.



## 1 Le développement durable pour tous

Le programme ENGAGE s'appuie sur d'autres initiatives déjà en cours, telles que :

- la formation Sustainability Essential déployée pour tous les salariés ;
- l'initiative « Act For Green », qui vise à aider tous les employés à mener des actions environnementales locales ; et
- la Journée mondiale de l'environnement des Nations Unies est célébrée le 5 juin dans tous les sites depuis 2014. Les communautés d'ambassadeurs facilitent la formation en ligne et les ateliers (comme la Fresque du Climat) ;
- L'initiative Schneider Electric VolunteerIn permet à ses employés de participer à des missions de bénévolat au profit des partenaires de la Fondation Schneider Electric depuis 2012.

### Modèle de gouvernance interne et politiques

Les politiques internes constituent la colonne vertébrale du programme de conformité et de sécurité d'une organisation. Elles garantissent que les collaborateurs comprennent comment mettre en œuvre les tâches essentielles et répondre aux attentes en matière de comportement. Les organismes de réglementation ont clairement indiqué la nécessité d'élaborer des politiques internes et des programmes de gestion efficaces. Se contenter de documenter l'existence de politiques et de procédures n'est plus suffisant.

Les organisations doivent être en mesure de démontrer que les employés connaissent, comprennent et appliquent ces politiques internes. En d'autres termes, le simple fait d'élaborer et de publier des politiques ne suffit plus aux yeux de nos parties prenantes (ONG, régulateurs, clients, partenaires financiers, etc.). À cette fin, Schneider Electric a établi une pyramide de normes à 4 niveaux, sous la forme d'une documentation, sous l'égide de notre charte éthique appelée Charte de confiance, renforcée par des politiques, normes, procédures et directives.

Les politiques consistent en des déclarations formelles produites et soutenues par l'équipe de direction, qui indiquent la position de l'organisation sur les questions importantes. Schneider dispose d'environ 85 politiques globales. La politique de gestion des politiques mondiales de Schneider Electric fournit les règles à suivre pour les politiques mondiales.

Les normes définies dans ces politiques internes attribuent des mesures quantifiables et définissent des niveaux de qualité acceptables. Elles visent à rendre une politique plus pertinente et plus efficace. Les procédures établissent les mesures appropriées à prendre pour rendre une politique et/ou une norme opérationnelle. Enfin, les lignes directrices fournissent des conseils supplémentaires avec un ensemble de recommandations pour clarifier les attentes par rapport à une procédure donnée.

### Charte de confiance

En 2021, Schneider Electric a mis à jour ses Principes de Responsabilités avec l'élaboration de sa Charte de confiance qui fait office de Code de conduite et résume ses engagements en termes d'éthique, sécurité, développement durable, qualité et cybersécurité. Il s'agit d'un résumé de nos politiques et d'un guide décrivant notre façon de travailler. Il est disponible publiquement sur notre site Internet en 30 langues. Pour plus de détails, voir la page 42.



Découvrez la Charte de Confiance de Schneider sur [www.se.com](http://www.se.com)

### Droits humains et entreprise citoyenne

Schneider Electric a élaboré une politique spécifique en matière de droits humains dans le cadre d'un programme plus large sur le devoir de vigilance dans sa chaîne de valeur, elle est en accord avec les principes directeurs des Nations Unies sur les entreprises et les Droits humains (voir page 70). La politique a été mise à jour en 2022 et est disponible en ligne.

### Ressources humaines et sécurité

Les politiques des Ressources humaines du Groupe couvrent les sujets suivants : diversité et inclusion, santé et bien-être, sûreté, sécurité et voyages, engagement des collaborateurs, congés parentaux, lutte contre le harcèlement, recrutement, mobilité internationale, formation, développement du capital humain, identification des talents, rémunération totale, avantages sociaux et COVID-19. Ces politiques s'appliquent au Groupe et sont accompagnées de processus mondiaux.

### Conduite éthique des affaires

Outre la Charte de confiance, différentes politiques et directives renforcent les engagements du Groupe en termes d'éthique et d'intégrité des affaires. La politique relative aux agents commerciaux précise les règles à suivre lorsqu'une partie prenante externe est sollicitée pour obtenir un contrat et intègre le processus d'approbation des agents commerciaux. La directive relative aux enquêtes sur les fraudes internes précise l'engagement de Schneider de protéger ceux qui dénoncent des comportements contraire à l'éthique. La Politique en matière de cadeaux et invitations a été approuvée par le Président-Directeur général du Groupe en décembre 2015 et a été mise à jour en 2021 avant d'être déployée au niveau local. Elle est complétée par un code de conduite anticorruption détaillant les processus connexes. D'autres politiques couvrent la gestion des réseaux sociaux, le droit de la concurrence, les conflits d'intérêts, le contrôle des exportations, etc.

### Cybersécurité, protection et confidentialité des données

Schneider Electric a développé de nombreuses politiques pour renforcer sa cybersécurité et respecter les données personnelles et la vie privée, telles que la gestion et l'utilisation des ressources informatiques, l'utilisation acceptable des ressources, la sécurité générale des informations, la classification des données, la confidentialité des données globales, la politique de gestion de l'accès des utilisateurs, la politique de sécurité du courrier électronique et bien d'autres.

### Climat et ressources

La politique environnementale de Schneider Electric vise à améliorer les procédés industriels, à renforcer l'écoconception des produits et à intégrer les préoccupations environnementales des clients du Groupe en leur apportant des solutions en termes de produits et de services. Elle est complétée par les politiques énergie et environnement. Ces politiques s'appliquent au Groupe et s'accompagnent de plans d'action globaux.

### Achats responsables

En 2016, Schneider Electric a renouvelé sa charte fournisseurs, appelée *Supplier Guide Book*. Son premier chapitre présente ses attentes en matière de développement durable dans 5 domaines : environnement, pratiques commerciales justes et équitables, achats durables, conditions de travail et droits humains. Ces exigences sont détaillées dans un document dédié, le Code de conduite des fournisseurs. En 2018, le Groupe a adopté le Code de conduite de la *Responsible Business Alliance* (RBA) pour ses fournisseurs. En octobre 2021, Schneider a renouvelé son code de conduite des fournisseurs, en vertu duquel il exige de tous ses fournisseurs qu'ils examinent leurs propres opérations, qu'ils se fixent des objectifs ambitieux et qu'ils entreprennent des actions audacieuses dans les domaines mentionnés dans ce code de conduite des fournisseurs.

## Qualité des produits

La priorité de Schneider est de satisfaire ses clients en leur offrant une expérience de qualité de bout en bout. La qualité est le droit de chaque client et la responsabilité de chaque collaborateur. L'expérience est ce qui, pour le client, définit les relations commerciales qu'ils entretiennent avec les fournisseurs et partenaires. Les clients du Groupe font confiance à son expérience multicanal résiliente et hautement personnalisée, ainsi qu'à la qualité supérieure de ses produits. Pour y parvenir, l'entreprise agit avec agilité, discipline et bon sens commercial tout au long du cycle de

vie de l'offre, de la création à l'approvisionnement, en passant par la fabrication et la livraison, lorsqu'elle est en service et lorsqu'elle est entretenue. Le Groupe a mis en place une politique de qualité spécifique. « Gestion des risques liés à la sécurité des clients » et une procédure qualité « Examen de la sécurité des offres » pour protéger ses clients. Celles-ci sont soutenues par un solide système de gestion de la qualité, qui est amélioré en permanence pour répondre aux attentes de toutes les parties concernées. Ce système est en parfaite adéquation avec la Charte de confiance ainsi qu'avec la norme ISO 9001.

# 1.8 Des partenariats externes mondiaux et locaux pour progresser collectivement

Schneider Electric travaille avec plus de 300 organisations et associations locales et internationales sur les questions économiques, sociales et environnementales afin de favoriser le développement durable en coopération avec différents acteurs. De plus, Schneider confirme son engagement et sa participation aux discussions sur les défis clés liés au changement climatique. Les principales adhésions de Schneider figurent dans le tableau suivant.

Organisation	Description	Actions clés avec Schneider
<b>Accès à l'énergie</b>		
Alliance pour l'électrification rurale (ARE)	L'Alliance pour l'électrification rurale plaide pour un secteur d'énergie renouvelable décentralisé, durable et peu coûteux qui génère des emplois locaux et une croissance économique inclusive.	En 2023, Schneider a renforcé son mécénat et a participé à plusieurs événements tels que le Forum d'investissement pour l'accès à l'énergie 2023 (Abidjan), des panels, des webinaires et des bulletins d'information, et a collaboré à un document de synthèse sur les micro-réseaux en Afrique.
Fondation Solar Impulse	La Fondation s'appuie sur l'innovation pour proposer des solutions pour aider les décideurs à tirer parti des opportunités économiques de la transition écologique tout en réduisant leur empreinte environnementale.	Schneider s'est engagé pour 4 ans auprès de la Fondation Solar Impulse, qui sélectionne plus de 1 000 solutions contribuant à la réalisation d'au moins cinq ODD. En 2023, ils s'associent pour accueillir l'exposition « 1 000+ solutions pour les villes » au sein du site grenoblois de Schneider, « Intencity ». Le Groupe collabore également avec la Fondation pour la certification de ses produits.
<b>Tous sujets numériques</b>		
Information Technology Industry (ITI) Council	L'ITI Council est le leader de confiance en matière d'innovation d'une politique qui favorise une croissance durable, éthique et équitable pour tous.	Par l'intermédiaire de l'ITI, Schneider Electric contribue à fournir des données et à influencer les gouvernements nationaux sur la politique et les réglementations numériques mondiales. L'ITI, en coordination avec ses membres, soumet des commentaires reflétant leur contribution sur divers sujets tels que la numérisation, la cybersécurité, la confidentialité des données, les chaînes d'approvisionnement en Technologie de l'Information et les marchés publics.
Information Technology and Innovation Foundation (ITIF)	L'ITIF est un groupe de réflexion dont la mission est de formuler, d'évaluer et de promouvoir des solutions politiques qui accélèrent l'innovation et stimulent la productivité afin de favoriser la croissance, les opportunités et le progrès.	En 2023, Schneider Electric a collaboré étroitement avec l'ITIF sur divers sujets tels que l'énergie propre et la formation aux données pour les décideurs politiques.
<b>Économie circulaire et performance environnementale des produits</b>		
Fondation Ellen MacArthur	La Fondation Ellen MacArthur travaille pour accélérer la transition vers une économie circulaire en développant et en promouvant ce modèle nouveau et innovant. La Fondation travaille avec des entreprises, des universités, des décideurs politiques et des institutions afin de mobiliser des solutions systémiques à l'échelle mondiale.	Schneider est membre de la Fondation Ellen MacArthur depuis 2021. L'objectif pour le Groupe est d'acquérir des connaissances sur l'économie circulaire, développer son réseau, identifier les meilleures pratiques, challenger sa stratégie de circularité ainsi que de partager ces pratiques.
Profil Environnemental Produit (PEP)	Le programme PEP ecompassport® utilise l'approche ACV et sera reconnu comme un cadre et une méthode qui sont compatibles avec la méthodologie PEF ( <i>Product Environmental Footprint</i> ) créée par la Commission européenne. L'écopasseport PEP sera un organisme reconnu pour la prochaine initiative de l'UE sur les produits durables.	Schneider est l'un des fondateurs de l'association, dont il préside le comité directeur et le comité technique, afin de s'assurer que les règles d'exécution du PEP sont conformes aux normes internationales et utilisées de manière cohérente. En 2023, Schneider a soutenu la méthodologie PEP par l'intermédiaire de l'association <i>Ecoplatform</i> et a participé à la conférence sur la gestion du cycle de vie, entre autres événements. En 2023, 80,6 % des produits de Schneider étaient couverts par le <i>PEP-Green Premium</i> ™.

# 1 Le développement durable pour tous

Organisation	Description	Actions clés avec Schneider
<b>Climat</b>		
Commission Transitions Energétiques (CTE)	La Commission pour la Transition Énergétique est une coalition mondiale de dirigeants issus de tous les secteurs de l'énergie qui se sont engagés à créer un monde sans émissions de gaz à effet de serre d'ici 2050 et à faire progresser le débat et les solutions sur le changement climatique.	Schneider a collaboré avec la CTE sur de nombreux sujets de recherche tels que l'hydrogène et l'électricité propre, dans le but d'atteindre l'objectif « Zéro émission nette ». Le groupe a contribué à la publication de plusieurs rapports, notamment sur la productivité énergétique et la chaîne d'approvisionnement dans la nouvelle économie énergétique. Il a également organisé des ateliers d'experts et participé à des événements majeurs tels que la COP 2023.
Entreprises pour l'Environnement (EpE)	Association française regroupant une soixantaine de grandes entreprises françaises et internationales, engagées à piloter leur propre transition écologique et à contribuer à celle de la société.	Schneider a travaillé étroitement avec EpE en 2023, notamment sur plusieurs publications telles que le rapport "Etape 2030 pour la Transition Écologique", un rapport sur le dialogue climatique avec les parties prenantes, et une tribune commune publiée en amont de la COP28 demandant l'accélération de la transition climatique.
<b>Cybersecrurité et Data</b>		
ISA Global Cybersecurity Alliance (ISAGCA)	La <i>Global Cybersecurity Alliance</i> est une organisation visant à influencer les politiques gouvernementales en faveur de la série de normes IEC 62443. Dernièrement, elle a organisé des réunions utiles avec le Département de la Haute Sécurité ( <i>Department of High Security, DHS</i> ) et le Département de Énergie ( <i>Department of Energy, DOE</i> ).	En 2023, l'ISAGCA et Schneider ont collaboré avec l'Agence américaine de cybersécurité et la sécurité des infrastructures ( <i>Cybersecurity and Infrastructure Security Agency, CISA</i> ) afin d'établir une correspondance entre la norme ISA/CEI 62443 et les objectifs de performance intersectoriels de la CISA en matière de cybersécurité. Par l'intermédiaire de l'ISA/CEI, Schneider a contribué à plusieurs publications et à l'élaboration de normes (principalement par l'intermédiaire de l'ISA/CEI et avec l'aide de l'ISA GCA), et a défendu la norme cybernétique ISA/CEI 62443 en tant que référence pour la cybersécurité des systèmes d'exploitation.
Confédération des organisations européennes de protection des données	La CEDPO contribue à la promotion du rôle de délégué à la protection des données, fournit des conseils sur une protection des données équilibrée, réalisable et efficace, et participe à une meilleure harmonisation du droit et des pratiques en matière de protection des données dans l'UE/EEE.	Schneider collabore étroitement avec le CEDPO, au sein de groupes de travail, en contribuant à la rédaction de documents tels que "Dix questions à la croisée des chemins de l'IA/AA et de la protection des données", et en commentant les lois européennes sur la confidentialité.
<b>Diversité , Equité et Inclusion</b>		
Valuable 500	Le <i>Valuable 500</i> est une alliance mondiale de 500 chefs d'entreprise et de leurs organisations qui collaborent à des innovations en faveur de l'inclusion des personnes handicapées.	Schneider Electric s'engage à faire en sorte que l'inclusion des personnes handicapées figure parmi les priorités de ses dirigeants et que son engagement soit partagé avec l'entreprise et le monde entier. Schneider s'est engagé à rendre compte des cinq critères suivants : représentation de la main-d'œuvre, objectifs, formation, ERN, accessibilité numérique.
Organisation internationale du Travail - Réseau mondial des entreprises et du handicap (OIT-REMHD)	Le Réseau Mondial des Entreprises et du Handicap de l'Organisation internationale du travail est une plateforme dont la mission est de veiller à ce que les politiques et pratiques d'emploi des entreprises de tous types intègrent les personnes handicapées dans le monde entier.	Schneider a signé la Charte de l'OIT sur les entreprises et le handicap et s'est engagé à appliquer ces principes dans son organisation. En novembre 2023, le groupe a participé à une table ronde lors du sommet du ILO GDN sur le thème « Pas de durabilité sociale et environnementale sans inclusion des personnes handicapées ». Dans un souci d'amélioration continue, Schneider bénéficie d'un partage entre pairs sur une base trimestrielle.
<b>Éducation</b>		
HEC Paris - <i>Movement for Social and Business impact</i>	L'objectif de la spécialisation HEC « <i>Movement for Social and Business Impact</i> » est de parvenir à une économie plus inclusive, dans laquelle les entreprises cherchent à maximiser leur impact social parallèlement à leur performance économique.	En 2023, HEC et Schneider ont travaillé très activement ensemble à travers divers événements de marque employeur (salons, ateliers, présentations de cours, jeux d'entreprise...). Ils ont également cofondé « <i>The Impact Company Lab</i> », une nouvelle plateforme d'expérimentation qui exploite le pouvoir des entreprises et l'expertise des chercheurs d'HEC Paris pour amplifier l'impact des programmes de transition juste des chefs d'entreprise. En outre, Schneider s'est engagé avec des entrepreneurs/innovateurs du climat, dans le cadre du <i>Creative Disruption Lab</i> , un programme visant à soutenir et à promouvoir les start-ups technologiques à fort potentiel de croissance.



Organisation	Description	Actions clés avec Schneider
<b>Efficacité énergétique / Mobilité électrique / Énergies renouvelables numériques</b>		
<i>European Alliance to save Energy (EU-ASE)</i>	Cette association milite activement en faveur d'une plus grande ambition climatique, notamment par le biais d'une législation européenne plus stricte en matière d'efficacité énergétique et de bâtiments.	L'alliance européenne pour l'économie d'énergie a influencé la directive sur l'efficacité énergétique et la directive sur la performance énergétique des bâtiments et a accueilli la journée de l'efficacité énergétique. Elle a participé activement à la semaine de l'énergie durable (organisée par la Commission).
Comité Stratégique de Filières Nouveaux Systèmes Énergétiques	Le Comité tente de faire de la transition énergétique une opportunité de réindustrialisation des territoires. Avec deux objectifs clés, conduire une transition énergétique compétitive et développer l'industrie, il associe les acteurs étatiques, industriels et syndicaux autour d'une feuille de route commune.	En 2023, Schneider participe à la définition de la feuille de route de la nouvelle organisation (2024-2027) et mène l'initiative «Je décarbonise», qui consiste à décarboner l'industrie française et à proposer des solutions de décarbonation avec un contenu local significatif.
<b>Éthique</b>		
Cercle d'Éthique des Affaires	Sa mission est de promouvoir l'éthique et la conformité dans la gestion et la gouvernance des entreprises françaises en organisant différentes réunions et discussions avec plusieurs parties.	Schneider participe activement à la définition des enjeux de l'éthique et de la conformité en France, et à l'échange avec ses pairs pour mieux y répondre. En 2023, Schneider s'est concentré sur les enjeux éthiques de l'intelligence artificielle, de la prise de parole et de l'enquête interne, de la gestion des cadeaux et de l'accueil.
MEDEF	Le MEDEF est la première organisation patronale agissant dans l'intérêt des entreprises. Le MEDEF participe aux négociations sociales et intervient dans les décisions fiscales et réglementaires concernant les entreprises.	Schneider s'engage à établir la position du secteur privé sur toutes les questions liées à l'éthique et à la conformité au sein du comité dédié, en particulier en ce qui concerne les lois et règlements sur la lutte contre la corruption, les droits de l'Homme et la dénonciation, aux niveaux français et européen.
<b>Droits humains</b>		
Entreprises pour les droits de l'Homme (EDH)	EDH vise à promouvoir la compréhension et l'intégration des droits de l'Homme au sein des entreprises par le déploiement d'approches de vigilance.	En 2023, Schneider a travaillé en collaboration avec l'association et a participé à l'organisation de plusieurs événements tels que des ateliers, des sessions d'apprentissage et de sensibilisation aux droits de l'Homme.
Pacte mondial des Nations Unies (UNGC)	Le Pacte mondial est une initiative volontaire fondée sur l'engagement des chefs d'entreprise à mettre en œuvre des principes universels de développement durable et à prendre des mesures pour soutenir les objectifs des Nations unies.	Schneider est parrain du programme « <i>Labour and Decent Work</i> » du Pacte mondial, ainsi que du programme « <i>Climate</i> ». En septembre 2023, Schneider s'est engagé à prendre des mesures en tant que pionnier de l'initiative « <i>Forward Faster</i> » de l'UNGC dans le domaine du salaire minimum vital.
<b>Industrie et fabrication intelligente</b>		
Fondation OPC	La Fondation OPC est un consortium industriel qui établit et maintient des normes pour l'automatisation, les systèmes ouverts et la connectivité de l'équipement.	OPC et Schneider ont continué à travailler ensemble en 2023, à travers plusieurs groupes de travail techniques sur la prochaine génération de réseau industriel avec OPC UA FX comme réseau unifié pour contrôleur à contrôleur (C2C) et contrôleur à dispositif (C2D).
<i>Field Device Technology Group (FDT)</i>	FDT est le standard ouvert pour la connexion à l'échelle de l'entreprise qui utilise IIoT et Industrie 4.0 pour intégrer les réseaux et les appareils pour l'automatisation industrielle.	Schneider a soutenu les travaux techniques du groupe FDT dans divers groupes de projet et a contribué à la maintenance et à l'évolution de la norme industrielle internationale («FDT - <i>Field Device Technology</i> », IEC 62453 / ISA 103).
<i>FieldComm Group</i>	FieldComm Group est en charge des protocoles industriels mis en œuvre dans les systèmes d'automatisation des processus (HART, FieldBus, FDI).	FieldComm et Schneider ont travaillé ensemble en 2023 pour réduire l'écart entre les réseaux d'automatisation des processus et les réseaux d'automatisation des usines.
<b>Philanthropie</b>		
Alliance pour le Mécénat de compétences	L'Alliance pour le mécénat des compétences est une coalition d'entreprises françaises engagées dans le volontariat d'employés de grandes entreprises.	Le groupe a participé à la création d'une étude d'impact multi-entreprises concernant l'impact social du mécénat de compétences.

# 1 Le développement durable pour tous

Organisation	Description	Actions clés avec Schneider
<b>Réseaux intelligents et villes durables</b>		
T&D Europe	T&D Europe est une association de fournisseurs de technologies de réseau. Elle représente les fournisseurs d'équipements et de services de transmission et de distribution d'électricité en Europe.	T&D et Schneider ont publié un rapport conjoint sur l'adoption de la norme CEI 62443 et ses représentants pour le secteur dans la réglementation.
Smart Energy Europe (smartEn)	SmartEn intègre des solutions de transition vers l'énergie propre orientées vers le consommateur. Il vise à créer des opportunités pour les entreprises d'intégrer de plus en plus de systèmes d'énergie renouvelable.	Schneider et SmartEn ont travaillé main dans la main pour publier différents documents de synthèse sur l'efficacité des systèmes d'énergie renouvelable et d'autres sujets connexes.
<b>Gouvernance durable et thèmes transversaux</b>		
World Business Council for Sustainable Development (WBCSD)	Le WBCSD est une communauté de plus de 200 entreprises durables parmi les plus importantes au monde, qui travaillent ensemble pour accélérer les transformations du système nécessaires à un avenir Zéro émission nette, positif pour la nature et plus équitable.	Participation à divers groupes de travail tels que <i>Equity &amp; Human Rights</i> ; PACT (Partenariat pour la Transparence Carbone) sur la comptabilité carbone et les émissions de CO <sub>2</sub> évitées ; et SOS1.5, un cadre intersectoriel conçu pour aider les entreprises à moderniser leurs processus et à se préparer à un scénario de 1,5°C.
Forum économique mondial (FEM)	Le Forum économique mondial est une organisation à but non lucratif qui s'efforce d'améliorer l'état du monde en réunissant des personnalités influentes du monde des affaires, de la politique, de l'enseignement et d'autres secteurs de la société afin d'aider à définir des priorités pour le monde, les régions individuelles et les différentes industries.	Schneider a travaillé conjointement avec le WEF sur divers sujets tels que la transformation de la demande d'énergie, par le biais d'une collaboration public-privé et en présentant des cas d'application des bâtiments Schneider, <i>Net Zero Industry, Zero Carbon Project, Smart Factories</i> , par l'intermédiaire du WEF Global Lighthouse Network. Schneider a également collaboré avec ses pairs sur l' <i>AI Governance Alliance</i> lancée en 2023, les feuilles de route de décarbonation urbaine de San Diego, la <i>Global Parity Alliance</i> et la <i>Good Work Alliance</i> .
GIMELEC	Le GIMELEC est une association professionnelle regroupant les entreprises de l'électronique numérique en France et qui promeut l'efficacité et l'électrification, soutenues par la numérisation. Il dispose de 4 comités de marché : Smart Building, Industrie 4.0, Smart Grid & Infrastructures, Datacenters.	Schneider et le GIMELEC travaillent main dans la main sur différents sujets tels que l'efficacité énergétique, la décarbonation, la numérisation, la flexibilité, l'économie circulaire, l'absence de SF <sub>6</sub> et la normalisation.
National Electrical Manufacturers Association (NEMA)	La NEMA est une association commerciale qui permet aux fabricants d'équipements électriques de fournir un retour d'information aux gouvernements concernés sur toute une série de politiques et de normes.	Schneider a travaillé en étroite collaboration avec la NEMA pour mettre à jour le code électrique national aux États-Unis. En 2023, huit États américains ont adopté cette nouvelle norme du code électrique (NEC2023).

## 1.9 La contribution de Schneider Electric à la normalisation

Grâce à la participation active de nombreux experts aux organismes de normalisation internationaux et nationaux, Schneider Electric apporte une contribution décisive à la création et à la diffusion de normes garantissant la sécurité et la fiabilité des installations et équipements électriques. Ces normes traitent les impacts environnementaux tout au long des cycles de vie pour se préparer à une meilleure économie circulaire, soutenir le nouveau paysage énergétique dans l'objectif d'une intégration énergétique plus verte, assurer une fourniture d'énergie plus sûre et une meilleure intégration des prosommateurs, soutenir la transformation digitale de l'industrie et toute autre valeur du client.

### Au niveau national

Les experts de Schneider sont impliqués dans des comités nationaux aux États-Unis, en Chine, en Inde et dans des pays européens. L'Institut électrotechnique français est un membre fondateur du CENELEC (Comité européen de normalisation électrotechnique) et de l'IEC (Organisation internationale de normalisation).

Schneider Electric préside de nombreux comités de normalisation français hébergés par l'AFNOR (organisme français de normalisation) et siège dans d'autres comités nationaux, comme la présidence des comités français et suédois de normalisation environnementale. Schneider a apporté une contribution majeure aux initiatives de fabrication intelligente telles que l'AIF (Alliance Industrie du Futur) en France. Notamment, Schneider est membre du Conseil de direction et du Bureau d'évaluation de la conformité du EIC.

### Au niveau européen

Le CENELEC (Comité européen de normalisation électrotechnique), le CEN (Comité européen de normalisation) et l'ETSI (Institut européen des normes de télécommunications) sont les 3 organismes officiels de normalisation européens. Ils ont été officiellement reconnus par l'Union européenne et par l'Association européenne de libre-échange (AELE) comme responsables de l'élaboration et de la définition de normes volontaires.

La DG Grow (marché intérieur) de la Commission européenne a décidé de créer un forum de haut niveau pour la normalisation qui sera lancé en janvier 2024. Schneider Electric, par l'intermédiaire de T&D Europe (*European Association of Transmission & Distribution manufacturers*), représentera les parties prenantes du système électrique européen, ainsi que les gestionnaires de réseau, les fabricants et les associations nationales d'électricité. Le groupe de travail est chargé de proposer des sujets stratégiques et des mesures de normalisation, afin de mieux activer la transition énergétique à travers l'Europe grâce à la numérisation, l'écologie et la résilience.

### CENELEC

Le CENELEC est une association qui regroupe les comités électrotechniques nationaux de 34 pays européens. Le CENELEC élabore des standards volontaires dans le domaine électrotechnique, qui facilitent le commerce entre les pays, créent de nouveaux marchés, réduisent les coûts de mise en conformité et soutiennent le développement d'un marché unique européen.

CENELEC soutient les activités de normalisation dans un large éventail de domaines et de secteurs, notamment : la compatibilité électromagnétique, les accumulateurs, les piles et batteries primaires, les fils et câbles isolés, les équipements et appareils électriques, électroniques, électromécaniques et électrotechniques, les moteurs et transformateurs électriques, les équipements d'éclairage et lampes électriques, les installations électriques basse tension, les véhicules électriques, les chemins de fer, les réseaux intelligents, les compteurs intelligents, les systèmes d'électricité solaire (photovoltaïque), les systèmes électriques, etc.

La plupart des activités et des offres de Schneider Electric sont couvertes par le CENELEC, bien que le CEN et l'ETSI en bénéficient également. Par ailleurs, les experts de Schneider Electric participent à l'élaboration de travaux communs et de normes dans le cadre de comités techniques et groupes de travail communs spécifiques.

### Au niveau international

#### IEC – Commission électrotechnique internationale

Le comité IEC est une organisation mondiale à but non lucratif : il rassemble plus de 170 pays et coordonne les travaux de 20 000 experts dans le monde. L'IEC publie environ 10 000 normes internationales IEC qui, avec les évaluations de conformité, forment le cadre technique qui permet aux gouvernements de mettre en place une infrastructure nationale de qualité et aux entreprises de toutes tailles d'acheter et de vendre des produits sûrs et fiables dans le monde entier. Les Normes IEC servent de base à la gestion du risque et de la qualité et sont utilisées dans les essais et la certification pour vérifier que les promesses des fabricants sont tenues.

Les experts de Schneider contribuent à l'ISO et à l'UIT dans le cadre de comités techniques et groupes de travail conjoints.

### Réseaux intelligents et villes durables

Schneider Electric participe activement à la normalisation des réseaux intelligents, pour lesquels l'entreprise dirige la définition des normes et la feuille de route de normalisation au sein du groupe de coordination européen des réseaux ainsi que le groupe chargé de standardiser les interfaces entre les bâtiments et les réseaux intelligents.

- Schneider co-préside le groupe de coordination « *Smart Energy Grid* » (réseau énergétique intelligent) du CEN-CENELEC-ETSI chargé d'assurer la disponibilité d'un ensemble approprié de normes pour les réseaux intelligents en Europe, ainsi que de soutenir les nouvelles réglementations sur l'énergie propre.
- Schneider préside le groupe au niveau du Comité IEC chargé de définir la feuille de route des normes internationales pour soutenir le déploiement du secteur de l'énergie intelligente (réseaux intelligents et interfaces avec d'autres énergies). Cette feuille de route inclut également la cybersécurité et la résilience, ainsi que l'impact de l'IdO.
- Le Groupe préside et contribue activement à la définition des prosommateurs, des installations électriques, des installations intégrant une production locale comme le photovoltaïque et l'éolien, ou encore de stockage, afin de s'assurer qu'elles soient conçues et montées avec un haut niveau de sécurité et d'efficacité.
- Il préside le Comité consultatif pour l'efficacité énergétique de l'IEC (ACEE) et préside le Comité consultatif pour la sécurité (ACOS).

## 1 Le développement durable pour tous

### Économie circulaire et performance environnementale des produits

Afin de respecter des normes élevées en matière de santé et de sécurité, les experts Schneider contribuent en permanence aux normes relatives aux matériaux et aux substances. Ils fournissent des normes sur la méthodologie et les méthodes d'essai, ce qui élève la barre en matière de sécurité et de protection contre la toxicité.

En ce qui concerne l'empreinte environnementale, nos experts assurent la comparaison équitable, la pertinence des hypothèses, la cohérence de l'approche, l'interopérabilité et des contenus utiles pour nos clients.

Ils élaborent des normes dans les domaines suivants :

- terminologie et données de catalogue ;
- règles de catégorie de produits pour l'analyse du cycle de vie des produits électrotechniques ;
- règles spécifiques au produit pour les équipements haute et basse tension, l'appareillage basse tension, l'électronique de puissance ;
- extension des règles spécifiques au produit et conception respectueuse de l'environnement pour couvrir l'efficacité des matériaux ou le format numérique,
- quantification de la réduction et de l'évitement des émissions de gaz à effet de serre.

En ce qui concerne l'économie circulaire et l'éco-conception, Schneider préside le Groupe de coordination Ecodesign (CEN-CLC/Eco-CG), a contribué au paquet « économie circulaire » de la Commission européenne et a développé, en collaboration avec le CEN-CENELEC-ETSI, un ensemble de normes publiées évaluant des facteurs tels que la durabilité, la réparabilité, la réutilisation, la recyclabilité et la capacité à être remanufacturé, qui entrent dans le champ d'application de la directive sur l'éco-conception et du nouveau règlement sur l'éco-conception pour des produits durables. Schneider continue de contribuer à l'évolution de ces normes et à l'élargissement de leur périmètre d'application, et a nommé des experts actifs dans chacun des groupes de travail existants et nouveaux. Nos experts sont ainsi très impliqués dans le développement de la future norme sur la conception circulaire : l'efficacité des matériaux dans le cadre d'une conception respectueuse de l'environnement.

La numérisation étant un levier pour l'économie circulaire et la performance environnementale, nos experts contribuent aux normes en matière de terminologie et de formats numériques.

### La normalisation, moyen d'accélération de la transformation de l'environnement

Depuis février 2007, Schneider représente la France au sein de l'ACEA, le comité consultatif pour les aspects environnementaux de la CEI. L'ACEA a pour mission de conseiller et de coordonner les efforts du Comité EIC en matière d'environnement.

- Schneider est particulièrement impliqué dans les groupes de travail sur la durabilité (présidence des groupes sur l'environnement et l'économie circulaire, participation aux groupes de travail des comités techniques de produits traitant des aspects environnementaux (IEC TC121, IEC TC17, CLC TC22X) et au travail sur l'utilisation rationnelle de l'énergie.
- Le Groupe préside le comité IEC TC111 de l'IEC sur la normalisation environnementale des équipements électriques et électroniques et le comité IEC TC 23 Accessoires électriques (dispositifs de protection, dispositifs de câblage, systèmes de contrôle de la maison et du bâtiment).
- Le Groupe est le secrétaire de l'IEC SC23K sur les produits d'efficacité énergétique, systèmes et solutions.
- En 2018, Schneider a dirigé le groupe de fabricants d'onduleurs dans le cadre de l'enquête de la Commission européenne sur l'empreinte environnementale des produits (*Product Environmental Footprint – PEF*) pour définir les règles d'évaluation de l'empreinte environnementale des produits mis sur le marché, avant sa mise en œuvre de la politique européenne.
- Le Groupe préside le TC 184 de l'ISO (systèmes d'automatisation et intégration).

### La transformation numérique

La numérisation est le principal moteur de la fabrication avancée, optimisant la production avec plus de flexibilité, plus d'interopérabilité, plus de prévisibilité et de continuité, offrant un nouveau niveau d'efficacité et de durabilité du système. D'autres données, logiciels et outils, permettant des descriptions virtuelles, définies dans des jumeaux numériques (*Digital Twins*), et créant de nouveaux services et capacités, sont combinés à l'apprentissage automatique et à l'intelligence artificielle, tout en tenant compte de la sécurité et de la cybersécurité.

- Dans le domaine de la cybersécurité, Schneider est secrétaire du groupe consultatif conjoint entre l'IEC TC65 et l'ISO/IEC JTC1 SC27 du niveau entreprise aux dispositifs de terrain, et participe à plusieurs groupes de travail reliant la réglementation à la normalisation (UE, États-Unis).
- Le Groupe est particulièrement impliqué dans les groupes de travail sur la fabrication intelligente au sein des comités techniques de l'ISO et de l'IEC (Président de l'ISO TC184, Secrétaire de l'IEC TC65, Président de l'IEC SC65E).
- Schneider préside l'*Industrial Digital Twin Association* (IDTA) afin d'approfondir et de déployer l'*Asset Administration Shell* en tant que *Digital Twin* standardisé.
- Le Groupe préside également l'association *Universal Automation.Org* pour aborder une approche plus fonctionnelle et distribuée pour l'orchestration des systèmes industriels.



## 1.10 Mesurer notre contribution à un monde plus durable

Schneider Electric a été l'une des premières entreprises à adopter une communication transparente sur son chiffre d'affaires durable, et a créé en 2019 sa propre méthodologie de calcul des « revenus à impact positif »<sup>(1)</sup>, consolidant les revenus des offres qui apportent une plus grande efficacité et durabilité aux clients, et excluant les revenus des segments à forte intensité carbone et les équipements avec SF<sub>6</sub>. Le Groupe utilise cet indicateur pour mesurer ses progrès vers une transition bas carbone. En 2020, l'Union Européenne (UE) a adopté le règlement Taxonomie visant à orienter les investissements vers des activités durables sur le plan environnemental, ce que le Groupe accueille favorablement et soutient. Les deux méthodologies sont en partie concordantes et convergentes (par exemple sur l'exclusion des revenus des industries des combustions fossiles et des équipements qui utilisent le SF<sub>6</sub>), mais diffèrent à ce stade sur le périmètre des activités couvertes ou sur l'applicabilité de certains critères. Ces différences méthodologiques pourraient changer ou s'estomper dans le futur, au fur et à mesure que de nouvelles activités économiques sont incluses dans le cadre de la Taxonomie et que les difficultés d'utilisation sont résolues.

### Pionnier de la communication transparente sur les revenus durables

Depuis près de 20 ans, Schneider Electric montre l'exemple en présentant de manière transparente ses performances ESG, et en s'attachant à promouvoir de nouvelles pratiques de marché, avec notamment sa méthodologie de calcul des émissions de CO<sub>2</sub> économisées et évitées et l'évaluation de l'empreinte biodiversité.

En 2019, Schneider a été l'une des premières entreprises à communiquer de manière proactive des informations sur la part de ses revenus à impact positif, c'est-à-dire le chiffre d'affaires provenant d'offres qui apportent à ses clients une efficacité énergétique, climatique ou en matière de ressources. En 2021, le Groupe a franchi une étape supplémentaire en s'engageant, dans le cadre du programme Schneider Sustainability Impact (SSI), à ce que ses revenus à impact positif atteignent 80 % du chiffre d'affaires du Groupe d'ici 2025. Les performances du SSI ont un impact sur les plans d'intéressement à court terme pour 64 000 collaborateurs.

Les revenus à impact positif de Schneider se déclinent en quatre catégories :

1. Des architectures d'efficacité énergétique qui apportent de l'efficacité au niveau de l'énergie et/ou des ressources.
2. Des architectures de renfort du réseau et de réseaux électriques intelligents qui contribuent à l'électrification et la décarbonation.
3. Des produits offrant des performances vertes différenciantes, fléchés grâce à notre programme Green Premium™.
4. Des services qui apportent des avantages en termes de circularité (allongement de la durée de vie et de la disponibilité des actifs, optimisation des opérations de maintenance, réparation et rénovation) et d'efficacité énergétique (maintenance pour préserver la performance opérationnelle des équipements et éviter une diminution de leur efficacité énergétique dans le temps).


Les revenus à impact positif de Schneider excluent le chiffre d'affaires découlant d'activités dans des secteurs liés aux énergies fossiles. Cela concerne notamment les secteurs du pétrole et du gaz, l'extraction de charbon et la production d'énergies fossiles, conformément aux pratiques courantes de reporting sur la responsabilité sociale des entreprises et la finance durable, même si les technologies de Schneider apportent aussi de l'efficacité en termes de CO<sub>2</sub> et d'utilisation des ressources dans ces secteurs.

(1) Les revenus à impact positif de Schneider sont calculés à l'aide de la méthodologie exclusive de Schneider, et doivent être distingués du chiffre d'affaires éligible ou aligné dans le cadre de la Taxonomie de l'UE.

## Climat

## SSI #1





**Notre engagement pour 2025**

### Atteindre 80 % de revenus à impact positif de Schneider

Alors que le secteur des data centers s'est développé pour accompagner l'essor de la numérisation, les principaux acteurs du secteur ont placé le développement durable au cœur de leur stratégie, en fixant des objectifs ambitieux en matière d'efficacité, de déchets et de décarbonation.

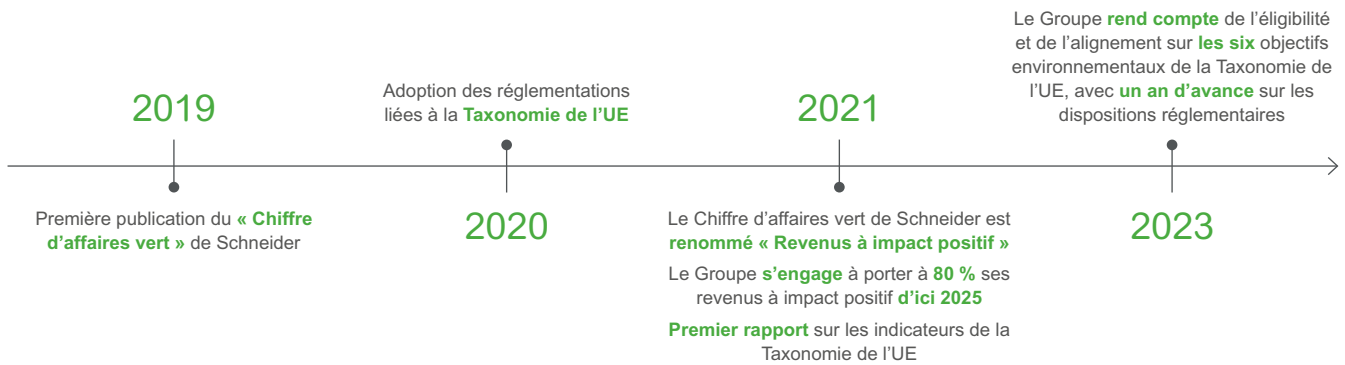
Schneider Electric est fier de travailler en partenariat avec ses clients pour réaliser simultanément leurs ambitions de croissance et de développement durable. Schneider propose des solutions numériques, des équipements efficaces et une expertise de conseil pour relever tous les défis liés au développement durable des data centers. Digital Realty, fournisseur mondial de solutions de data centers, de colocation et d'interconnexion, s'appuie sur Schneider Electric pour son approvisionnement en énergies renouvelables sur de nombreux marchés mondiaux. L'entreprise utilise également la solution EcoStruxure™ Resource Advisor pour piloter la production et les émissions associées à ces investissements, ainsi que la consommation d'énergie de ses sites et les dépenses associées. Les produits connectés de Schneider permettent à Digital Realty d'optimiser son efficacité en temps réel. De plus, les deux entreprises ont collaboré pour mener un projet pilote de circularité sur l'un des campus de Digital Realty en France. Dans ce cadre, les deux sociétés ont réalisé un inventaire conjoint de la gamme d'équipements de Schneider dans le data center, pour évaluer et mettre en œuvre les possibilités de prolongation de la durée de vie des équipements et de reprise des équipements en fin de vie, tout en maximisant la réutilisation et le recyclage.

**Progrès réalisés**

Référence 2019	Progrès en 2023	Objectif 2025
70 %	<div style="display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> <div style="width: 40%; height: 15px; background-color: #008000; margin-right: 5px;"></div> <span style="margin: 0 5px;">74 %</span> </div>	80 %

Conformément à la stratégie de Schneider visant à substituer progressivement dans ses offres le SF<sub>6</sub> par de l'air pur, les disjoncteurs destinés à des applications moyenne tension qui en contiennent sont également exclus, tout comme les technologies neutres telles que la signalisation, les rayonnages et les armoires, le contrôle d'accès ou l'éclairage d'urgence.

# 1 Le développement durable pour tous



Sur l'ensemble du chiffre d'affaires de Schneider tel que publié dans les comptes consolidés, la part totale des revenus à impact positif de Schneider est de 74 % en 2023, contre 70 % en 2019.

Par ailleurs, pour contribuer davantage à un nouveau monde électrique et numérique, 100 % des projets d'innovation de Schneider Electric sont alignés sur sa mission, dont plus de 90 % sont soit des innovations à impact soit des innovations neutres selon la définition de Schneider. Cela inclut chaque innovation qui contribue à un monde décarboné, comme l'efficacité énergétique et des processus industriels, l'optimisation des ressources, les projets sans SF<sub>6</sub> ou les offres Green Premium™. La méthodologie de calcul de ce résultat est similaire à celle utilisée pour déterminer les revenus à impact positif de Schneider, et ne doit pas être confondue avec les dépenses d'investissement (« CapEx ») ou les dépenses d'exploitation (« OpEx ») éligibles ou alignés aux fins de la Taxonomie de l'UE.

## Nouvelles exigences d'information en vertu du Règlement européen sur la Taxonomie

L'adoption en 2020 du règlement européen sur la Taxonomie<sup>(1)</sup> établit un système de classification à l'échelle de l'UE permettant d'identifier les activités économiques considérées comme durables sur le plan environnemental dans le cadre du projet à long terme de l'UE visant à encourager la réorientation des flux financiers vers des objectifs de développement durable. Des Actes délégués spécifiques précisent, pour les six objectifs environnementaux<sup>(2)</sup> identifiés, les activités incluses dans la Taxonomie européenne (éligibilité) ainsi que les critères d'évaluation destinés à déterminer si celles-ci contribuent réellement à au moins l'un des objectifs environnementaux, tout en ne causant pas de préjudice important aux autres objectifs et en respectant les normes minimales en matière de droits humains et de normes du travail (alignement).

Conformément à l'article 8 du règlement Taxonomie, les parts du chiffre d'affaires, des CapEx et des OpEx liées à des produits, systèmes, logiciels ou services associés à des activités économiques considérées comme durables sur le plan environnemental doivent être publiées progressivement au cours des années fiscales 2021 à 2024. Pour l'exercice 2023, les grandes entreprises sont tenues de publier ces trois indicateurs clés de performance (KPI) pour les activités éligibles et alignées au titre des objectifs climatiques conformément aux Actes délégués relatifs au climat publiés avant 2023, ainsi que les activités éligibles pour les « nouvelles » activités visant l'atténuation du changement climatique et les objectifs environnementaux non liés au climat conformément aux nouveaux Actes délégués publiés en 2023 : l'Acte délégué Climat<sup>(3)</sup> et l'Acte délégué

Environnement<sup>(4)</sup>.

Suivant une approche proactive, Schneider Electric a devancé cette exigence, en détaillant l'éligibilité et l'alignement de ses activités économiques au regard des six objectifs environnementaux dans son rapport pour l'exercice 2023, alors même que cela est attendu uniquement à partir de 2025 (exercice 2024) pour les grandes entreprises. En tant que leader du développement durable, le Groupe s'engage à communiquer de manière transparente et régulière sur ses activités économiques durables et à se préparer aux exigences à venir prévues par la directive sur la publication d'informations en matière de durabilité par les entreprises. Les données désagrégées sont présentées à la section 7.2, aux pages 211 à 227.

Il convient de noter que l'application progressive des exigences en matière d'information et leur nature évolutive signifient que les KPI présentés dans ce rapport pourront évoluer en fonction des dispositions réglementaires et des exigences en matière de publication d'informations. Des révisions régulières des Actes délégués sont attendues pour inclure des activités manquantes et renforcer les critères d'examen technique ainsi que les exigences relatives à l'absence de préjudice important (DNSH) pour les activités existantes, de manière à refléter les évolutions technologiques, les priorités de la politique de l'UE ou les défis liés à l'utilisation des critères applicables. Cela signifie que la part du chiffre d'affaires de Schneider Electric éligible et aligné sur la taxonomie devrait augmenter progressivement, à mesure que le cadre de la Taxonomie de l'UE sera complété et que les entreprises amélioreront leurs capacités de collecte de données et de publication d'informations.

Certaines dispositions du texte font notamment l'objet d'interprétations différentes, alors même que les données nécessaires pour évaluer certains critères restent indisponibles ou difficiles à obtenir : par exemple, le Groupe n'est pas en mesure d'évaluer l'alignement de ses systèmes de suivi à distance et de maintenance prédictive sur les critères d'examen technique pour l'activité CE 4.1 (fourniture de solutions informatiques/opérationnelles fondées sur les données) car il ne dispose pas de données détaillées quant à l'utilisation de ses systèmes ou logiciels par ses clients pour la gestion de moteurs alimentés par des combustibles fossiles. Tout en œuvrant à collecter les informations pertinentes, le Groupe a adopté dans ce cas une approche prudente pour interpréter et calculer l'alignement de ses activités sur la Taxonomie. Par conséquent, la part déclarée du chiffre d'affaires aligné sur la Taxonomie peut être inférieure à celle qui serait déclarée si l'on disposait de données d'utilisation précises et détaillées.

(1) Règlement (UE) 2020/852

(2) Les six objectifs environnementaux comprennent deux objectifs climatiques (atténuation du changement climatique (CCM) et adaptation au changement climatique (CCA)), et quatre objectifs non climatiques (utilisation durable et protection des ressources aquatiques et marines (WTR), transition vers une économie circulaire (CE), prévention et contrôle de la pollution (PPC), et protection et restauration de la biodiversité et des écosystèmes (BIO)).

(3) Règlement (UE) 2023/2485 modifiant le règlement (UE) 2021/2139

(4) Règlement (UE) 2023/2486

En 2023, nos rapports liés à la Taxonomie de l'UE couvrent les six objectifs environnementaux



**Atténuation du changement climatique (CCM)**



**Adaptation au changement climatique (CCA)**



**Protection des ressources aquatiques et marines (WTR)**



**Transition vers une économie circulaire (CE)**



**Prévention et contrôle de la pollution (PPC)**



**Biodiversité et protection des écosystèmes (BIO)**

■ Objectifs environnementaux climatiques

■ Objectifs environnementaux non climatiques

## 1. Principales activités éligibles de Schneider Electric

<b>Équipements et services d'efficacité énergétique dans les bâtiments</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Automatismes du bâtiment et systèmes de contrôle des bâtiments économes en énergie</li> <li>Suivi et régulation intelligents de l'électricité ou des systèmes de chauffage</li> <li>Thermostats par zones et dispositifs de suivi intelligent des charges électriques ou thermiques</li> <li>Systèmes de refroidissement écoénergétiques</li> <li>Plans de services relatifs à la gestion des bâtiments et aux systèmes de mesure de puissance</li> <li>Services techniques de conseil, tels que les audits énergétiques, les simulations et les formations</li> </ul>
<b>Segment final mobilité à faibles émissions de CO<sub>2</sub></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Stations de charge pour véhicules électriques et technologies de renfort réseau</li> <li>Infrastructures électriques pour les transports publics urbains et suburbains</li> <li>Infrastructures portuaires pour l'alimentation électrique des navires à quai et l'électrification et l'efficacité des opérations portuaires</li> </ul>
<b>Équipements de transmission et distribution électrique à moyenne et à basse tension</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Équipements, systèmes et services liés à des produits électriques à basse tension qui améliorent l'efficacité énergétique</li> <li>Appareils de commutation et de contrôle moyenne tension sans gaz SF<sub>6</sub></li> <li>Technologies de communication et de contrôle pour la contrôlabilité et l'observabilité du système électrique</li> <li>Équipements, systèmes et services de flexibilité électrique qui renforcent la flexibilité du système électrique et contribuent à la stabilité du réseau</li> <li>Dispositifs de câblage de transmission et distribution améliorant l'efficacité énergétique et transformateurs « Tier 2 »</li> </ul>
<b>Équipements électriques et électroniques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fabrication d'équipements électriques et électroniques</li> </ul>
<b>Solutions et logiciels IT/OT fondés sur les données</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestion de la performance des biens</li> <li>Systèmes de suivi à distance et de maintenance prédictive</li> <li>Logiciels de gestion des performances tout au long du cycle de vie</li> <li>Logiciels de conception et d'ingénierie</li> </ul>
<b>Services et activités contribuant à l'économie circulaire</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Réparation, remise à neuf ou refabrication de produits déjà utilisés</li> <li>Vente de pièces de rechange au-delà des obligations légales</li> <li>« Produit en tant que service » et autres modèles de service circulaires et axés sur les résultats</li> </ul>

### Activités éligibles

89 % du chiffre d'affaires | 86 % des dépenses d'investissement (CapEx) | 48 % des dépenses d'exploitation (OpEx)

## 2. Évaluation des activités éligibles par rapport aux critères d'alignement

Critères d'alignement	Conclusions de l'évaluation	Références pour plus de détails
<b>1. Contribution substantielle aux objectifs environnementaux (Critères d'examen technique)</b>	47 % des revenus non conformes sur les critères techniques 5 % des revenus non conformes en raison d'exclusions (revenus issus du secteur lié aux énergies fossiles, produits contenant du SF <sub>6</sub> )	Section 7.2 page 211
<b>2. Conformité au principe DNSH</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Atténuation du changement climatique (CCM)</li> <li>Adaptation au changement climatique (CCA)</li> <li>Utilisation durable et protection des ressources aquatiques et marines (WTR)</li> <li>Transition vers une économie circulaire (CE)</li> <li>Prévention et contrôle de la pollution (PPC)</li> <li>Protection et restauration de la biodiversité et des écosystèmes (BIO)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conforme</li> <li>Conforme</li> <li>Conforme</li> <li>22 % des revenus non conformes<sup>(1)</sup></li> <li>Conforme</li> <li>Conforme</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Section 2.3 page 88</li> <li>Section 3.1 page 90</li> <li>Section 4.5.4 page 137</li> <li>Section 4.6 page 141</li> <li>Section 7.2 page 211</li> <li>Section 4.2 page 121</li> </ul>
<b>3. Conformité avec les garanties minimales</b>	Conforme	Section 7.2 page 211

### Activités alignées (Conformes aux 3 critères)<sup>(2)</sup>

31 % du chiffre d'affaires | 35 % des dépenses d'investissement (CapEx) | 48 % des dépenses d'exploitation (OpEx)

(1) 16% des revenus sont non conformes à la fois aux critères d'examen technique et au principe DNSH

(2) En raison de l'impact des arrondis sur les éléments individuels de ce tableau de divulgation, les nombres peuvent ne pas correspondre exactement au total du Groupe.

## 1 Le développement durable pour tous

### Adhésion de Schneider Electric à la Taxonomie de l'UE

Schneider Electric soutient l'objectif visé par la Taxonomie de l'UE. Une fois finalisée, elle constituera un outil de prise de décision en matière d'investissements durables et contribuera à orienter les financements vers des projets à même d'accélérer la transition vers une économie durable.

Schneider Electric, qui a pu constater tant la valeur que les défis propres à un exercice précoce de cartographie des activités durables, s'appuie sur ce savoir-faire pour accompagner l'élaboration de la Taxonomie de l'UE. En 2023, plus de 35 nouvelles activités économiques relevant de différents secteurs ont été ajoutées au cadre de la Taxonomie de l'UE, une évolution à laquelle le Groupe a activement participé. Schneider Electric s'est engagé auprès de la Commission européenne et de la Plateforme sur la finance durable, directement ou par le biais de fédérations professionnelles. Le Groupe a ainsi rejoint la Plateforme sur la finance durable et pris part à l'élaboration des critères d'examen technique pour la nouvelle activité CCM 3.20 relative aux équipements de transmission et distribution électrique à haute, moyenne et basse tension.

Schneider Electric poursuivra sa participation active aux travaux visant à améliorer le cadre sur deux volets : accélérer la finalisation du cadre en y incluant les technologies durables manquantes, et améliorer la facilité d'utilisation et de mise en œuvre pratique des critères d'examen technique. À l'avenir, le Groupe maintiendra également son engagement auprès de ses pairs, par le biais d'instances sectorielles, afin d'examiner l'interprétation donnée aux critères d'examen technique.

### Calcul du chiffre d'affaires éligible et aligné sur la Taxonomie

Schneider Electric a identifié plusieurs activités éligibles aux fins de la Taxonomie qui contribuent au moins à l'un des six objectifs environnementaux définis dans les Actes délégués correspondants. La liste de ces activités est présentée dans les notes méthodologiques figurant aux pages 277 et 293 du Document d'Enregistrement Universel 2023.

En 2023, les parts du chiffre d'affaires éligibles et alignées sur la Taxonomie se sont élevées respectivement à 89 % et 31 %, représentant respectivement 32 099 millions d'euros et 11 240 millions d'euros sur 35 902 millions d'euros de chiffre d'affaires consolidé total pour 2023, comme indiqué dans le Compte de résultat consolidé présenté à la page 452 du Document d'Enregistrement Universel 2023. Le chiffre d'affaires de Schneider Electric éligible à la Taxonomie a sensiblement augmenté par rapport à 2022, grâce à l'ajout de nouvelles activités contribuant aux objectifs climatiques et à la publication du nouvel Acte délégué Environnement qui détaille les quatre objectifs environnementaux non climatiques.

Quatre raisons expliquent l'écart entre le chiffre d'affaires de Schneider Electric éligible à la Taxonomie et celui qui est aligné sur la Taxonomie.

Premièrement, il est difficile d'évaluer l'alignement des activités économiques sur les critères d'examen technique applicables à la fabrication d'équipements électriques et électroniques (CE 1.2). Cela a conduit à retenir une évaluation prudente dans laquelle la totalité du chiffre d'affaires éligible au titre de cette activité a été déclarée comme étant non alignée (39 % du chiffre d'affaires total). Parmi les défis rencontrés figurent le manque de clarté de certains termes utilisés (p. ex. « recyclabilité démontrée à un haut niveau ») et l'insuffisance des exigences associées à certains critères (p. ex. absence de précisions sur l'approche permettant d'établir qu'un équipement a été conçu pour une longue durée de vie).

Schneider Electric réexamine et améliore en permanence ses pratiques de circularité au moyen de son processus EcoDesign Way™ et de son programme Green Premium™ pour réduire encore davantage l'impact environnemental de ses produits. Pour en savoir plus, voir la section 4, page 118.

Deuxièmement, les disjoncteurs isolés dans du gaz SF<sub>6</sub> sont éligibles mais ne sont pas alignés en raison de la non-conformité avec les critères d'examen technique pour l'activité CCM 3.20 (fabrication d'équipements de transmission et distribution électrique à haute, moyenne et basse tension visant à obtenir des réductions des émissions de GES). En particulier, l'exclusion des disjoncteurs à SF<sub>6</sub> du chiffre d'affaires aligné sur la Taxonomie est conforme à la méthodologie appliquée par le Groupe pour calculer les revenus à impact positif de Schneider (SSI #1).

Troisièmement, le chiffre d'affaires éligible découlant d'activités liées aux secteurs des combustibles fossiles n'est pas aligné sur la Taxonomie. Cela affecte la part du chiffre d'affaires aligné pour certaines activités, telles que l'activité CCM 3.20 (fabrication d'équipements de transmission et distribution électrique à haute, moyenne et basse tension visant à obtenir des réductions des émissions de GES). Là encore, cette exclusion est conforme à la méthodologie de calcul des revenus à impact positif de Schneider.

Enfin, la non-conformité avec certaines exigences énumérées dans les critères génériques d'absence de préjudice important (DNSH) appliqués à la prévention et au contrôle de la pollution concernant l'utilisation et la présence de produits chimiques conduit au non-alignement de 22 % du chiffre d'affaires total de Schneider Electric. Deux raisons justifient ces exclusions :

- 9 % sont liés à une non-conformité avec la directive européenne sur la limitation de substances dangereuses (RoHS), ou avec la liste des substances soumises à des restrictions (Annexe XVII) du règlement européen REACH (Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals) ;
- 13 % sont liés à des produits avec des substances identifiées dans la liste des substances candidates à l'inclusion dans la liste des substances soumises à autorisation, figurant à l'annexe XIV du règlement REACH, et pour lesquels aucune exemption n'a pu être appliquée, à savoir lorsqu'aucune autre substance ou technologie de substitution appropriée n'était disponible.
- Dans les deux cas, les substances qui ont bénéficié d'exemptions d'interdiction en vertu des exigences de la directive RoHS ne sont pas exclues.
- Dans le cadre de ses programmes environnementaux, Schneider a déployé des efforts considérables pour évaluer et améliorer sa conformité proactive au règlement REACH et à la directive RoHS, y compris hors de l'UE. Le Groupe travaille en permanence à la substitution de produits chimiques dangereux dans ses produits, ses processus et sa chaîne d'approvisionnement. Lorsque la substitution n'est pas possible techniquement, il veille à ce que les risques associés à ces produits chimiques soient sous contrôle, tout au long du cycle de vie, afin de minimiser tout préjudice potentiel pour l'environnement et la santé des personnes.

Toutes les autres activités éligibles sont conformes aux critères d'examen technique, ne causent aucun préjudice important à l'un des autres objectifs environnementaux et respectent les garanties minimales énoncées dans les Actes délégués concernés.



## Calcul du CapEx et de l'OpEx éligibles et alignés sur la Taxonomie

En 2023, les parts des CapEx éligibles et alignées sur la Taxonomie se sont élevées respectivement à 86 % et 35 %, représentant respectivement 1 444 millions d'euros et 592 millions d'euros sur 1 675 millions d'euros du total des CapEx consolidés pour 2023, selon la définition de la Taxonomie européenne.

Pour calculer les CapEx du Groupe éligibles et alignées sur la Taxonomie, les CapEx liés aux actifs, processus et regroupements d'entreprises associés à des activités éligibles et alignées sur la Taxonomie ont été calculés avec un niveau élevé de granularité, à l'aide de clés de répartition du chiffre d'affaires éligible et aligné par activités et opérations, à l'exception des CapEx de recherche et développement (R&D) et ceux liés à la location à long terme de bâtiments selon l'IFRS 16, qui ont été qualifiés à travers le prisme des dépenses en capital des mesures individuelles éligibles et alignées. La méthodologie des clés de répartition est considérée comme une approche prudente car elle repose sur l'activité actuelle de chaque gamme de produits, ce qui écarte les transformations découlant des investissements des gammes de produits lors du calcul des KPI CapEx éligibles et alignées sur la Taxonomie. De plus, les dépenses d'investissement consacrées à des projets de R&D liés aux produits sont considérées comme éligibles et alignées sur la Taxonomie dans le cadre de l'activité CCM 3.6 (technologies de fabrication à faible intensité de carbone). En effet, chaque projet de R&D du Groupe lié aux produits permet une réduction importante de l'empreinte carbone grâce à des produits et systèmes plus efficaces. Ces améliorations sont mesurées avec une analyse de cycle de vie disponible publiquement dans l'ecopasseport Product Environment Profile (PEP), conforme à la norme ISO 14067 et vérifiée par un tiers partie indépendant. Ce point est décrit de manière plus exhaustive à la section 3.4, page 100.

La différence entre l'éligibilité et l'alignement du chiffre d'affaires, telle qu'expliquée dans la section précédente, s'applique également aux CapEx. En outre, le fait que les CapEx basées sur la norme IFRS 16, relatives à la location à long terme d'immeubles, sont entièrement éligibles mais non alignées, contribue également à la différence entre le CapEx éligible et aligné selon la taxonomie.

En 2023, les parts des OpEx éligibles et alignées sur la Taxonomie se sont élevées à 48 %, soit 844 millions d'euros sur 1 758 millions d'euros du total des OpEx consolidés totales pour 2023, selon la définition de la Taxonomie européenne.

Afin de déterminer les OpEx du Groupe éligibles et alignées sur la Taxonomie, seuls les coûts de R&D non capitalisés sont analysés pour l'établissement du numérateur des KPI OpEx. Cela inclut les coûts non capitalisés relatifs aux projets de R&D liés aux produits mais aussi, entre autres, les coûts encourus en relation avec le support et la plateforme, les coûts des applications informatiques globales dédiées à la R&D, ainsi que les coûts relatifs à l'ingénierie pour la qualité, la productivité et l'obsolescence. Comme mentionné pour le CapEx, chaque projet de R&D du Groupe lié aux produits démontre une réduction importante de l'empreinte carbone et, à ce titre, les numérateurs des KPI correspondent aux dépenses d'exploitation directement associées aux projets de R&D pour les produits du Groupe. Ces dépenses d'exploitation sont à la fois éligibles et alignées sur la Taxonomie dans le cadre de l'activité CCM 3.6 (technologies de fabrication à faible intensité de carbone).

## 1 Le développement durable pour tous

### Zoom sur EcoStruxure™ Microgrid Advisor : changer la donne de l'optimisation des réseaux

Si l'approvisionnement en énergie renouvelable décentralisée (panneaux solaires de toiture) fait partie intégrante de la lutte contre le changement climatique et de l'électrification croissante des clients et des régions d'électricité, les opérateurs de réseaux électriques doivent trouver des moyens d'équilibrer les fluctuations horaires de la production d'électricité renouvelable sans compromettre la fiabilité et la stabilité. Dans ce contexte, les microréseaux peuvent s'avérer utiles, qu'ils soient installés en amont ou en aval du compteur, pour intégrer ces sources d'énergie et maintenir l'alimentation électrique en cas de panne sur des réseaux plus importants.

La solution EcoStruxure™ Microgrid Advisor de Schneider Electric optimise la gestion des sources d'énergie distribuées et la demande énergétique sur site parallèlement au réseau, grâce à l'orchestration et au contrôle automatiques et intelligents de la consommation, de la production ou du stockage de l'énergie via une interface unique, optimisant ainsi la consommation d'énergie sur site. Ce logiciel permet de réduire la facture énergétique en utilisant l'électricité du réseau lorsque les coûts et les émissions sont plus faibles, et de basculer vers l'énergie renouvelable sur site lorsque les coûts sont élevés. L'optimisation est facilitée grâce à la flexibilité en aval du compteur rendue possible par un stockage par batteries ou par d'autres applications flexibles. Outre une efficacité énergétique accrue et une intégration fluide des énergies renouvelables, Microgrid Advisor permet à chaque site de participer à des programmes de flexibilité électrique (« demand response »), contribuant ainsi à réduire les tensions sur les réseaux lors des pics de demande. Cela permet de qualifier l'activité comme relevant de l'activité CCM 3.20 de la Taxonomie de l'UE pour la fourniture de services essentiels au fonctionnement des systèmes de gestion de microréseaux.

Par exemple, EcoStruxure™ Microgrid Advisor est déployé auprès de nos clients dans le cadre de solutions complètes de gestion des microréseaux via Faith Technologies Incorporated (FTI), leader dans les domaines de l'ingénierie, de la construction et de la fabrication de solutions énergétiques propres. En déployant des solutions de microréseaux intégrées, FTI permet de réduire la consommation d'énergie et les coûts associés, d'augmenter la résilience en cas de dysfonctionnement du réseau électrique, tout en répondant aux besoins croissants d'électrification liés notamment aux infrastructures de recharge de véhicules électriques.

Grâce aux travaux menés jusqu'à ce jour par FTI, plus de 90 000 tonnes d'émissions de carbone ont été économisées et évitées dans tous les secteurs. Parce qu'elle permet à ses clients de bénéficier d'une énergie plus intelligente et plus sobre en carbone, FTI fait partie des six lauréats (parmi 241 candidatures) du prix Sustainability Impact Awards for Partners remis par Schneider Electric.



# 1.11 Référentiels externes et principaux classements ESG

## Directives externes

### Le Pacte mondial et les objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies

Les signataires s'engagent à respecter 10 principes fondamentaux articulés autour de quatre domaines : droits humains, droits relatifs au travail, environnement et lutte contre la corruption. En adhérant au Pacte mondial en décembre 2002, Schneider Electric a publiquement exprimé son attachement à des valeurs universelles. Conformément aux exigences du Pacte mondial, Schneider publie annuellement une Communication sur le Progrès (COP) et répond aux exigences de l'Advanced Level du Pacte mondial. Schneider Electric s'est engagé à contribuer aux 17 ODD par le biais de ses programmes de développement durable.



Consultez la dernière COP de Schneider sur le site du Global Compact [www.unglobalcompact.org](http://www.unglobalcompact.org)

### Organisation internationale de normalisation (ISO)

Depuis 2012, le Groupe s'attache à promouvoir l'adoption des principes ISO 26000 auprès de ses fournisseurs. Schneider adopte également d'autres directives ou certifications ISO : voir ISO 14001 et ISO 50001, page 135 ; ISO 45001, page 56 ; ISO 9001, page 58 ; ISO 27000, page 336 du Document d'Enregistrement Universel 2023 ; ainsi que ISO 14025 et ISO 14021, page 128.

### La Global Reporting Initiative (GRI)

Schneider Electric a préparé ce rapport conformément aux Normes du GRI pour la période allant du 1<sup>er</sup> janvier 2023 au 31 décembre 2023. Le Conseil d'administration a examiné et approuvé les informations communiquées, y compris les sujets ESG importants de l'organisation, en vertu de la divulgation 2-14 de la GRI 2 : Informations générales 2021. Le tableau de correspondance de ses indicateurs avec ceux proposés par le GRI est disponible sur le site Internet de Schneider Electric.



Consultez les rapports GRI de Schneider depuis la page Rapports développement durable sur [www.se.com](http://www.se.com)

### Le Sustainability Accounting Standards Board (SASB)

Créée en 2011, la Fondation SASB est une organisation indépendante à but non lucratif chargée de définir des normes. Les Déclarations extra-financières de Schneider Electric sont conformes aux directives du SASB en matière de reporting pour son secteur (équipements électriques et électroniques). Un tableau de correspondance est présenté aux pages 294 à 295 de ce rapport.



Consultez le reporting ESG de Schneider selon différents référentiels externes (Schneider Sustainability Disclosure Dashboard) sur [www.se.com](http://www.se.com)

### La Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)

En juin 2017, la Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD), un groupe de travail dirigé par Michael Bloomberg et mandaté par le Conseil de stabilité financière (FSB) du G20, a livré ses recommandations quant aux informations que les entreprises devraient publier concernant leur action climatique. Les Directeurs généraux de plus de 100 entreprises ont signé une déclaration de soutien aux recommandations de la Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) et le Directeur général de Schneider Electric était parmi eux. Des informations détaillées sont disponibles dans la publication du CDP Climate Change de Schneider Electric et dans ce rapport aux pages 296 à 301.

### L'initiative Science-Based Targets (SBTi)

L'initiative Science-Based Targets (SBTi) précise dans quelle mesure et à quel rythme les entreprises doivent réduire leurs émissions de gaz à effet de serre (GES) afin d'éviter une augmentation de la température mondiale de 1,5 °C ou 2 °C par rapport aux niveaux préindustriels. Schneider Electric fait partie de plus de 4 700 entreprises dans le monde qui se sont engagées à réduire leurs émissions de GES en fonction des données scientifiques actuelles sur le climat et dont les objectifs ont été validés par la SBTi. L'empreinte GES du Groupe est calculée selon le Protocole des GES du World Resources Institute (WRI) (voir page 235). L'engagement « Zéro émission nette » de CO<sub>2</sub> du Groupe a été validé selon le nouveau standard « Net-Zero » en 2022.

### Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE)

L'OCDE est une organisation internationale qui travaille à l'élaboration de meilleures politiques pour des vies meilleures. Schneider Electric s'est aligné sur les Principes directeurs de l'OCDE à l'intention des entreprises multinationales. Schneider Electric a signé la Convention de l'OCDE sur la lutte contre la corruption d'agents publics étrangers dans les transactions commerciales internationales, et a mis en place un « programme de conformité pour les minéraux de conflits » basé sur le Guide de l'OCDE pour une « diligence raisonnable » (*Due Diligence*) dans les chaînes d'approvisionnement responsables en minerais provenant de zones touchées par des conflits et à haut risque.

### Organisation internationale du travail (OIT)

Schneider Electric est membre du Réseau mondial des entreprises et des personnes handicapées (GBDN) de l'OIT et adhère aux principes de la Déclaration de l'OIT relative aux principes et droits fondamentaux au travail. La Charte de confiance du Groupe a été inspirée en partie par les normes émises par l'OIT.

# 1 Le développement durable pour tous

## Notations et distinctions en matière d'ESG

### Inclusion dans l'indice Dow Jones Sustainability (DJSI)

En 2023, Schneider Electric s'est classé premier de son secteur dans l'évaluation des pratiques des entreprises en matière de développement durable (Corporate Sustainability Assessment, CSA) de S&P Global avec un score de 88/100 (Top 1 %). Le Groupe est inclus dans l'indice DJSI World, pour la 13<sup>e</sup> année consécutive, qui est composé de 321 entreprises leaders en matière de développement durable et représente le top 10 % parmi environ 2 500 entreprises dans le monde.

### Inclusion dans la Liste Climate A du CDP et Leader de l'engagement des fournisseurs

En 2023, Schneider Electric a été l'une des 347 entreprises à figurer dans la liste A du CDP Climate Change, parmi plus de 21 000 entreprises notées, faisant d'elle la seule entreprise de son secteur à obtenir la note A pour la 13<sup>e</sup> année consécutive. Schneider Electric a également obtenu la note A au Supplier Engagement Rating (SER) du CDP en 2023. Le SER évalue la performance en termes de gouvernance, d'objectifs, d'émissions du scope 3 et d'engagement dans la chaîne de valeur selon le questionnaire CDP Climate Change.

À ce jour, le Groupe fait partie de plusieurs indices STOXX, notamment les indices Global Low Carbon Footprint, Global Climate Change Leaders, EURO STOXX 50 Low Carbon et Global ESG Environmental Leaders.

### CDP Water

Schneider Electric a également reçu la note A- pour sa participation au questionnaire Water Security du CDP, en nette amélioration par rapport à 2022 où le Groupe avait obtenu la note B.

### Moody's Analytics

Suite à l'évaluation réalisée en juin 2023 par Moody's Analytics (anciennement Vigeo Eiris), Schneider Electric a obtenu une note globale de 73/100, avec un score de transition énergétique au plus haut niveau (« Avancé »). Grâce à cette notation, en janvier 2024, le Groupe fait partie des indices Euronext Vigeo World 120, Europe 120, Euro 120, France 20 et CAC40 ESG, composés des sociétés cotées les plus performantes en termes de responsabilité d'entreprise.

### FTSE4Good

Schneider Electric fait partie des indices FTSE4Good Developed, FTSE Environmental Opportunities et FTSE EO Energy Efficiency.

### EcoVadis Niveau exceptionnel et médaille de platine

En 2024, Schneider Electric a obtenu une note de 88/100 (+9 points par rapport à 2023) et une médaille de platine (1 % des entreprises évaluées) pour la 4<sup>e</sup> année consécutive.

### MSCI Industry Leader

Schneider Electric est au niveau AAA depuis 2011, faisant du Groupe un leader de son secteur et un membre des indices MSCI World ESG Leaders, World Select ESG Ratings & Trend Leaders et Socially Responsible.

### Sustainalytics Leader

En février 2024, Schneider Electric a été reconnu comme un Industry Top-Rated ESG Performer, se classant premier parmi 289 entreprises de son secteur, avec une note de risque de 10,5 (risque faible), confirmant ainsi son inclusion dans les indices STOXX Global ESG Leaders, Environmental Leaders, Social Leaders, Governance Leaders et EURO STOXX Sustainability.

### ISS

En 2023, Schneider Electric se situe au niveau « Prime » selon ISS-ESG avec une note absolue de B, soit la meilleure note de son secteur (composants électriques) parmi 187 entreprises.

### Global 100 Most Sustainable Corporations

Comme chaque année depuis 2012, Schneider Electric figure dans la liste Global 100 des leaders du développement durable d'entreprise selon Corporate Knights, et se classe dans le top 10 pour la quatrième année consécutive, figurant au 1<sup>er</sup> rang en 2021, au 4<sup>e</sup> rang en 2022 et au 7<sup>e</sup> rang en 2023 et en 2024.

### Sceau Terra Carta

En janvier 2023, le Groupe a été l'une des 19 entreprises à recevoir le Sceau Terra Carta qui distingue les entreprises mondiales qui donnent le ton en matière d'innovation et démontrent leur engagement en faveur de l'émergence de marchés véritablement durables.

### Meilleures entreprises au monde 2023 du magazine TIME

En septembre 2023, Schneider Electric a été classée 39<sup>e</sup> dans la liste des meilleures entreprises au monde établie par le magazine TIME, se classant 34<sup>e</sup> en termes de développement durable.

Notations extra-financières de Schneider Electric	DJSI	CDP Climate Change	Vigeo Eiris Moody's Analytics	EcoVadis <sup>(1)</sup>	MSCI ESG Notations	Sustainalytics
Score 2023 de Schneider	88/100	A	73/100	88/100	AAA	Risque faible
Moyenne du secteur	21/100	C	39/100	47/100	BBB	Risque faible
Progrès vs 2022	-2 pts	Score identique	Score identique	+9pts	Score identique	Score identique
Faits marquants	13 <sup>e</sup> année dans l'indice Monde	13 <sup>e</sup> année dans la liste A	Inclus dans les indices World 120 et Europe 120	Médaille de platine 4 <sup>e</sup> année	AAA pour la 13 <sup>e</sup> année consécutive	1 <sup>er</sup> du secteur
Univers évalué (nombre d'entreprises)	9 400 +	21 000 +	4 800	90 000	8 500	15 100

(1) Score 2024



## Autres distinctions en 2023

### Workforce Disclosure Initiative (WDI)

En 2024, Schneider a obtenu un score de transparence de 80 % (en hausse d'un point par rapport à 2023), au-dessus de la moyenne de l'industrie de 65 %, dans l'enquête WDI soutenue par les investisseurs, qui vise à améliorer la transparence et la responsabilité des entreprises en matière de main-d'œuvre.

### Impak Finance

Depuis 2022, cette agence de notation des investissements à impact, certifiée B-Corp et indépendante, a placé Schneider Electric en tête des sociétés du CAC40 pour sa contribution aux ODD des Nations Unies. Le Groupe a obtenu un score de 495/1 000, très largement au-dessus de la note moyenne du CAC40 de 216/1 000.

## Climat

### Liste Carbon Clean 200

Schneider Electric figure dans la liste Carbon Clean 200 de Corporate Knights depuis le début du classement en 2016, grâce à son chiffre d'affaires consacré à la transition énergétique. En 2024, le Groupe se classe au 7<sup>e</sup> rang mondial.

## Chaîne d'approvisionnement

### Les 25 meilleures chaînes d'approvisionnement 2023 selon Gartner

Schneider Electric s'est classé premier en 2023 dans le classement Gartner Supply Chain Top 25 et premier du classement Europe Top 15 pour la quatrième année consécutive pour son exemplarité dans la gestion de sa chaîne de valeur.

### Prix d'excellence en approvisionnement 2023 décernés par le CIPS

En 2023, Schneider Electric s'est vu décerner les prix « Meilleur engagement en matière de réduction du carbone dans les chaînes d'approvisionnement » et « Champion des Achats durables » pour son Projet Zéro Carbone et son leadership dans le domaine du développement durable.

### Prix Chaîne d'approvisionnement durable lors des World Sustainability Awards 2023

Schneider Electric a reçu le prix « Chaîne d'approvisionnement durable » lors des World Sustainability Awards 2023 en reconnaissance de ses efforts d'engagement dans le cadre de son Projet Zéro Carbone.

### Indice Sustainable Procurement Champions 2023 de CPOStrategy

En 2023, le leadership du Groupe en matière d'approvisionnement durable a été salué par l'inclusion dans l'indice Sustainable Procurement Champions du magazine CPOStrategy.

## Diversité et inclusion

### Inclusion dans l'indice Bloomberg de performance égalité hommes-femmes

En 2023, Schneider Electric a confirmé son inclusion dans l'indice Bloomberg de performance égalité hommes-femmes parmi 484 entreprises pour la 6<sup>e</sup> année consécutive. Le Groupe a obtenu un score global de 81 %, contre 77 % l'année précédente, et bien au-dessus de la moyenne de l'indice (73 %).

### Les 25 leaders en matière de diversité du Financial Times

En novembre 2023, le Groupe a été reconnu par le Financial Times comme l'un des 50 leaders en matière de diversité selon le

classement Diversity Leaders 2024 pour la 5<sup>e</sup> année consécutive, figurant au 8<sup>e</sup> rang parmi 850 entreprises et au 2<sup>e</sup> rang dans son secteur.

### Rapport et classement mondial sur l'égalité hommes-femmes d'Equileap

En février 2024, Schneider Electric s'est classée 56<sup>e</sup> au niveau mondial sur 3 795 entreprises cotées en bourse évaluées sur la base de 21 critères d'égalité hommes-femmes, dont la mixité de genre au sein du Conseil d'administration et du personnel, ainsi que l'écart de rémunération et les politiques relatives au congé parental et au harcèlement sexuel, entre autres.

### Les meilleures entreprises du monde pour les femmes 2023 selon Forbes

Forbes s'est associé à la société d'études de marché Statista pour établir le classement des meilleures entreprises du monde pour les femmes, dans lequel figure Schneider Electric.

### Médaille d'or HCM Excellence décernée par Brandon Hall Group

En septembre 2023, au titre du classement HCM Excellence établi par Brandon Hall Group, Schneider Electric a reçu une médaille d'or dans la catégorie Diversité, équité et inclusion pour sa Politique mondiale en matière de congés familiaux.

## Éthique et gouvernance

### Ethisphere

En 2024, Schneider Electric a de nouveau été reconnu comme l'une des entreprises les plus éthiques du monde par Ethisphere, un leader mondial dans la définition et l'avancement des normes des pratiques éthiques des affaires ; seule une autre entreprise française figure dans le classement de cette année.

### Grand Prix de la Transparence

En 2023, Schneider Electric a reçu un prix de la transparence dans la catégorie « Documents d'information ESG » et figure dans le Top 20 des entreprises les plus transparentes, occupant le 7<sup>e</sup> rang sur 125 sociétés françaises selon le classement général.

## Récompenses employeur

### Les 50 employeurs les plus attractifs au monde selon Universum

En 2023, Schneider Electric a été reconnu par les étudiants du monde entier comme étant l'un des employeurs les plus attractifs du monde, se classant 24<sup>e</sup> dans le domaine de l'ingénierie. Plus de 172 000 personnes interrogées dans le cadre des enquêtes d'Universum sur les talents ont participé à ce classement.

### Les entreprises les plus admirées au monde selon Fortune

En 2023, Schneider Electric a été reconnu par le magazine Fortune comme l'une des « entreprises les plus admirées au monde » pour la 6<sup>e</sup> année consécutive, se classant au 3<sup>e</sup> rang dans le secteur de l'industrie électronique.

### Les meilleurs employeurs au monde 2023 selon Forbes

En 2023, Schneider Electric a été inclus dans le classement des meilleurs employeurs au monde établi par le magazine Forbes.

### Glassdoor

Schneider Electric a reçu une note de 4,3/5 de la part de Glassdoor en janvier 2024. Sur la base de plus de 10 000 avis, 89 % des participants à l'enquête recommanderaient le Groupe à un ami, et 95 % approuvent le Directeur général.

## 2 Une conduite responsable des affaires basée sur la confiance

### Dans cette section

2.1	La confiance, fondement de l'activité de Schneider Electric	42	2.8	Conformité au droit de la concurrence	67
2.2	Plan de vigilance	49	2.9	Conformité avec les réglementations fiscales	68
2.3	Lieu de travail responsable	54	2.10	Contrôle des exportations et sanctions	68
2.4	Santé et sécurité des collaborateurs	55	2.11	Droits humains	70
2.5	Des normes élevées pour la qualité et la sécurité de nos produits	58	2.12	Relations durables avec les fournisseurs	72
2.6	Cybersécurité, protection et confidentialité des données	61	2.13	Vigilance à l'égard des sous-traitants intervenant sur des projets clients	83
2.7	Tolérance zéro en matière de corruption	64	2.14	Relations éthiques avec les parties prenantes en aval	85

### Contexte et ambitions

La confiance sert de boussole éthique pour toutes les interactions de Schneider Electric avec ses parties prenantes et toutes les relations avec ses clients, actionnaires, collaborateurs et les communautés que l'entreprise sert, de manière constructive, inclusive et positive.

Schneider Electric exerce ses activités dans plus de 100 pays et s'engage à se comporter de manière responsable avec toutes ses parties prenantes. Étant donné que notre responsabilité va au-delà de la conformité aux réglementations locales et internationales, le Groupe s'engage à agir de manière éthique, durable et responsable. Chez Schneider Electric, nous pensons que la confiance se gagne et que nous devons pour cela passer de la parole aux actes, en nous appuyant sur des mécanismes et pas seulement sur des intentions.

Schneider respecte les normes les plus élevées en matière de gouvernement d'entreprise, à travers des initiatives qui contrôlent et forment les équipes sur l'éthique, la cybersécurité, la sécurité, le développement durable et la qualité. La Charte de confiance définit les attentes en matière de travail chez Schneider et donne aux équipes les moyens de faire face à tout comportement non éthique.

Dans le cadre de notre stratégie de développement durable 2025, nous nous engageons à agir dans le respect de nos principes de confiance nous imposant, ainsi qu'à tous ceux qui nous entourent, des normes sociales, de gouvernance et d'éthique élevées. Dans ce rapport, nous partageons nos progrès sur les transformations réalisées en 2023 dans le cadre du pilier Confiance de nos programmes Schneider Sustainability Impact et Schneider Sustainability Essentials.

**« La Charte de confiance, Code de conduite de Schneider Electric, nous fournit un cadre pour nous aider à favoriser la confiance avec toutes nos parties prenantes. Elle constitue le fondement de chaque aspect de notre activité, en favorisant l'intégrité, la transparence et la résilience, et fait office de boussole dans un monde complexe et volatile où des revers peuvent toujours survenir, malgré la mise en place des meilleurs systèmes de gestion des risques. »**

**Hervé Coureil,**  
Directeur général Gouvernance et Secrétaire général



# Progrès réalisés sur nos engagements en matière de confiance

Schneider Sustainability	#	Programmes 2021-2025	Référence <sup>(1)</sup>	Progrès en 2023 <sup>(2)</sup>	Objectif 2025
Impact (SSI)	6.	Garantir que nos fournisseurs stratégiques assurent un travail décent à leurs salariés	2022 : 1 %	21 %	100 %
	7.	Mesurer le niveau de confiance de nos collaborateurs pour signaler des comportements non éthiques	2021 : 81 %	+1 pt	+10 pts
Essentials (SSE)	12.	Déployer un programme d'Excellence sociale sur plusieurs niveaux de fournisseurs <sup>(3)</sup>	--	En cours	--
	13.	Former nos employés chaque année à l'éthique et à la cybersécurité	2020 : 90 %	97.3 %	100 %
	14.	Diminuer le taux d'incidents médicaux à 0,38 ou moins	2019 : 0,79	0,51	0,38
	15.	Réduire à 0 le nombre total de rappels de sécurité	2020 : 25	23	0
	16.	Être dans le top 25 % des notations externes de la performance en cybersécurité	2020 : Top 25 %	Top 25 %	Top 25 %
	17.	Évaluer nos fournisseurs dans le cadre de notre « Plan de vigilance »	2020 : 374	3 248	4 000

## Ces programmes contribuent aux ODD de l'ONU



- (1) L'année de référence pour chaque indicateur est fournie avec sa performance de référence.
- (2) Chaque année, Schneider Electric obtient un niveau d'assurance « modérée » d'un organisme tiers indépendant (OTI) sur la méthodologie et les progrès atteints pour tous les indicateurs du SSI et du SSE (sauf SSI #+1 et SSE #12 en 2023), conformément à la norme d'assurance ISAE 3000 (voir le rapport de l'OTI à la page 236). Veuillez consulter la page 200 pour la présentation méthodologique de chaque indicateur. Les résultats de 2023 sont également abordés plus en détail dans chaque section du présent rapport.
- (3) La performance 2023 pour le SSE #12 est en cours, car le programme est toujours en cours en développement.

## Faits marquants en 2023



Schneider a été nommé comme l'une des « entreprises les plus éthiques du monde » par Ethisphere en 2023, pour la 13<sup>ème</sup> année consécutive



Schneider a reçu l'Award de l'Information ESG, et figurait 7<sup>ème</sup> parmi les lauréats des Grands Prix de la Transparence 2023



Triple reconnaissance au Royaume-Uni et en Irlande pour avoir démontré l'excellence en matière de sécurité, de santé et d'impact environnemental



1<sup>er</sup> du Top 25 des meilleures chaînes d'approvisionnement de Gartner en 2023, et parmi les cinq premiers pour la 4<sup>ème</sup> année consécutive

## 2 Une conduite responsable des affaires basée sur la confiance

# 2.1 La confiance, fondement de l'activité de Schneider Electric

### 2.1.1 Contexte

La confiance est une valeur fondamentale, au cœur des engagements de Schneider Electric en matière d'environnement, de social et de gouvernance (ESG).

Schneider Electric a gagné la confiance des parties prenantes grâce à ses produits de qualité et ses engagements en matière de développement durable. L'intégrité des entreprises revêt la même importance. La confiance favorise les interactions avec les clients, les actionnaires, les employés et les communautés. Elle se manifeste par des équipes de confiance, les relations avec les clients et les partenaires, la confiance des investisseurs et l'engagement de la communauté. Les dirigeants montrent l'exemple et incarnent la culture de la Confiance, en donnant la priorité à l'égalité, au bien-être et à la sécurité. Schneider Electric applique des normes strictes en matière de cybersécurité, de lutte contre la corruption, de concurrence loyale et de gestion responsable des fournisseurs. De plus, l'entreprise demeure attentive à sa responsabilité de prévenir les délits d'initiés, de fournir des états financiers précis et de protéger la propriété intellectuelle. Le Groupe agit avec détermination pour le climat, une utilisation efficace des ressources et une citoyenneté responsable.

### 2.1.2 Risques, impacts et opportunités

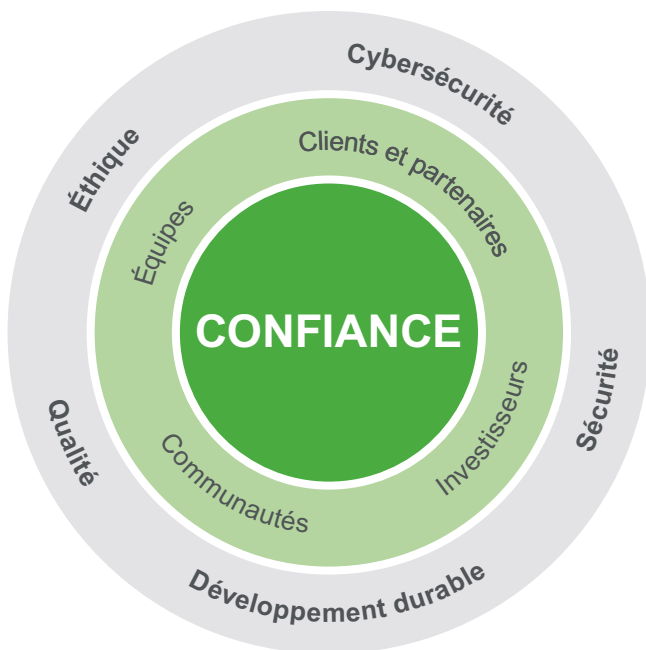
La résilience est fondamentale pour établir la confiance avec les parties prenantes et la maintenir. L'engagement de Schneider Electric en matière d'identification, d'évaluation et de gestion efficace des risques, combiné à une compréhension approfondie des impacts potentiels, illustre l'approche stratégique du Groupe visant à renforcer la résilience de manière solide et proactive.

Les pratiques contraires à l'éthique ou la non-conformité aux lois et réglementations applicables à Schneider Electric, de ses collaborateurs ou de tiers agissant en son nom et/ou pour son compte peuvent exposer Schneider Electric à des poursuites pénales et civiles, à des atteintes à sa réputation, à des interruptions d'activité et à une détérioration de sa valeur actionnariale. L'exposition du Groupe aux risques de non-conformité et de pratiques non éthiques s'accroît depuis plusieurs années en raison de son expansion géographique, de sa participation à des projets complexes et d'un large éventail d'acquisitions. En outre, au cours des dernières années, on a constaté un durcissement de la répression des infractions par les autorités publiques, l'apparition de nouvelles réglementations et un risque accru de réputation lié à l'exposition médiatique, comme décrit au Chapitre 3, page 324 du Document d'Enregistrement Universel 2023, pour des facteurs de risque spécifiques.

### 2.1.3 Gouvernance

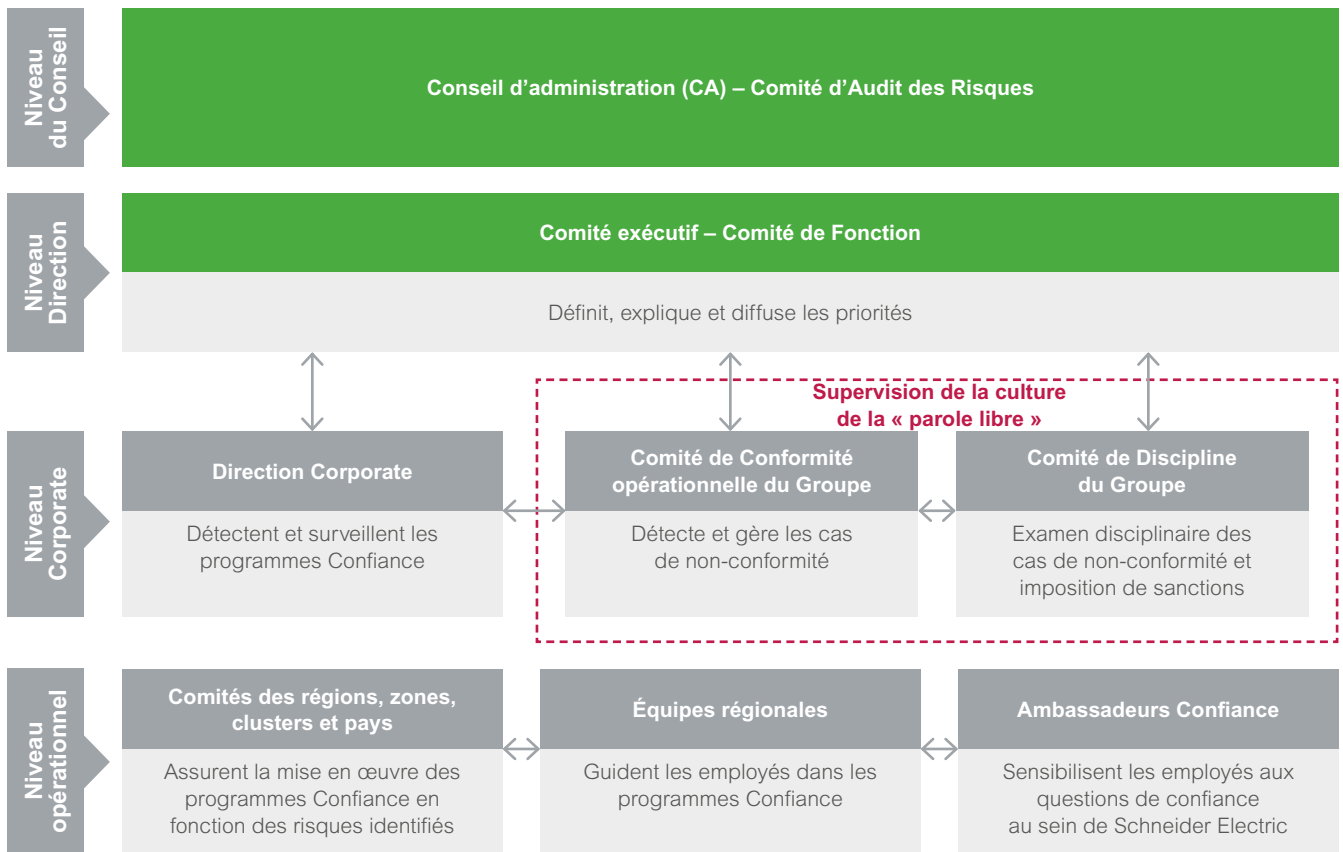
Les programmes Confiance sont gérés au moyen d'un cadre de gouvernance dédié :

- **Niveau Conseil d'administration** : Le Conseil d'administration de Schneider Electric supervise le niveau de maturité et l'efficacité de la gouvernance et de l'organisation, des systèmes, processus et contrôles de gestion des risques, ainsi que la communication et la formation par le biais du Comité d'Audit et des Risques.
- **Niveau Direction** : Le Comité exécutif de Schneider Electric fixe l'agenda des programmes Confiance, agit comme un organe de réflexion pour les services de l'entreprise chargés des questions de confiance et coordonne des programmes hautement transversaux tels que le Schneider Sustainability Impact.
- **Niveau Corporate** : Schneider Electric a créé une Direction Éthique et Conformité autonome, présidée par un Directeur de la Conformité placé sous la responsabilité du Directeur général Gouvernance et Secrétaire général, pour piloter la stratégie du programme Éthique et Conformité. Ce service travaille en étroite collaboration avec les directions Affaires juridiques, Ressources humaines, Finance, Numérique, Stratégie, Qualité et Développement durable, ainsi qu'avec les fonctions Contrôle interne et Audit, qui sont directement responsables de la gestion de certains risques spécifiques.
- **Niveau opérationnel** : Les comités régionaux peuvent assurer la mise en œuvre des programmes Confiance (tels que les Comités d'Éthique et Conformité régionaux pour le programme Éthique et Conformité) en fonction des risques identifiés. Sur le plan opérationnel, ils peuvent s'appuyer sur les équipes régionales qui pilotent la mise en œuvre dans leur zone géographique, avec le soutien des Ambassadeurs Confiance et des experts concernés au niveau local.



Retrouvez notre Charte de confiance à l'adresse [www.se.com](http://www.se.com)





### Supervision de la culture de la « parole libre »

Les collaborateurs de Schneider Electric doivent se sentir libres et psychologiquement en sécurité pour partager leurs idées, opinions et préoccupations, sans crainte de représailles. Pour garantir l'efficacité de cette culture de la « parole libre » et du système d'alerte interne associé, le Groupe a créé deux comités spécifiques :

- Le **Comité de Conformité opérationnelle du Groupe** (GOCC) détecte et gère les cas de non-conformité conformément à la Politique d'alerte interne et à la Politique de gestion des affaires et d'enquête, et passe en revue tous les mois l'efficacité du système d'alerte interne. Le GOCC est composé des membres suivants : le Directeur de la Conformité (secrétaire du Comité), le Directeur Juridique, le Directeur Audit et Contrôle interne du Groupe, le Directeur de la Conformité du Groupe, la Responsable conformité RH du Groupe et le Responsable de l'équipe Examen des fraudes.
- Le **Comité de discipline du Groupe** impose des sanctions et des mesures correctives pour les cas graves de non-conformité sur demande du GOCC, afin de garantir une politique disciplinaire juste et transparente. Le Comité de discipline du Groupe est composé des membres suivants : le Directeur général Gouvernance et Secrétaire général, la Directrice générale Ressources humaines, le Directeur de la Conformité (secrétaire du Comité), le Directeur Juridique, et un membre non permanent.

### Délégués Éthique, l'un des ambassadeurs de la confiance de Schneider Electric



L'initiative Délégués Éthique est un programme d'excellence conçu pour permettre à des collaborateurs respectés, qui possèdent un degré élevé d'intégrité personnelle, d'appuyer la promotion du programme Éthique et Conformité, d'influencer le comportement du personnel et la culture de Schneider Electric, et de contribuer à intégrer l'éthique et la conformité dans les modes de travail des salariés au sein de leur activité/site. En 2023, la communauté comptait + de 400 membres.

« Je suis Déléguée Éthique depuis 2 ans au Mexique. Je suis à l'écoute, ce qui permet aux individus de me faire part de leurs préoccupations, leurs inquiétudes ou tout sujet sur lequel ils ressentent le besoin de discuter. Grâce à ce rôle, je peux fournir des informations précises pour gérer efficacement les situations, offrir un soutien, assurer la tranquillité d'esprit et susciter l'espoir d'un changement positif. »

**Paulina Gomez**  
Déléguée Éthique au Mexique

## 2 Une conduite responsable des affaires basée sur la confiance

### 2.1.4 La Charte de confiance, Code de conduite de Schneider Electric

La Charte de confiance de Schneider Electric (disponible en plus de 30 langues sur le site Internet de Schneider) constitue le Code de conduite du Groupe et témoigne de son engagement en matière d'éthique, de sécurité, de développement durable, de qualité et de cybersécurité. Elle sert de boussole, indiquant le chemin à suivre dans un monde toujours plus complexe. La confiance est une valeur fondamentale de Schneider Electric, et elle est au cœur de ses engagements environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG).

Tous les collaborateurs de Schneider sont tenus de respecter les programmes Confiance de Schneider Electric. Ces programmes reposent sur l'engagement de la direction qui assure l'efficacité de ses piliers et sur l'évaluation des risques qui facilite la prise de décision en déterminant les risques à traiter et l'ordre de priorité pour leur traitement.

Dans le cadre de ses programmes Confiance, Schneider Electric cherche à prévenir, détecter et atténuer les risques en matière d'intégrité, dont la corruption, la fraude, la violation des droits humains, la santé et la sécurité, le lieu de travail responsable (y compris la discrimination, le harcèlement et le harcèlement sexuel), les pratiques anticoncurrentielles, les sanctions et le contrôle des exportations, la législation fiscale, la qualité, la cybersécurité ainsi que la confidentialité et la protection des données. La conception et l'application du programme sont influencées par le profil de risque, le modèle d'affaires, la structure organisationnelle et la culture du Groupe.

Chaque section de la charte stipule explicitement ce que nous faisons et ce que nous ne faisons pas. Elle fournit aussi un cadre de références claires qui participe à la pertinence des politiques et procédures qui sont adaptées pour répondre aux exigences juridiques locales lorsque cela est nécessaire. Ce Code de conduite s'applique à tous ceux qui travaillent chez Schneider ou dans l'une de ses filiales. Le respect des lois et des réglementations, l'application des politiques de Schneider Electric et le maintien de principes éthiques forts relèvent de notre responsabilité individuelle et collective, pour gagner la confiance des autres en toutes circonstances.

 Retrouvez notre Charte de confiance à l'adresse [www.se.com](http://www.se.com)

### 2.1.5 Actions et ressources



#### Engagement de la Direction

Les règles et les politiques ne suffisent pas. La direction définit les normes de l'entreprise et promeut une culture d'intégrité et de la « parole libre ». À tous les niveaux de l'entreprise, les responsables ont été impliqués dans la conception, la création et le déploiement de la Charte de confiance pour faire en sorte que tous les collaborateurs de Schneider Electric prennent conscience de l'importance de la confiance et tirent le meilleur parti du Code de conduite du Groupe.

La direction générale exprime régulièrement son engagement dans de nombreuses déclarations et communications (résumées par la formule « Le ton donné par la direction »), comme lors de la Semaine de la confiance organisée en juin 2023. Le Directeur général a apporté son soutien au lancement dans une vidéo, où il a notamment rappelé à ses collègues l'importance de la confiance et de l'intégrité dans le fonctionnement de l'entreprise. La direction intermédiaire et de première ligne communique également sur l'intégrité (ce que résume la formule « Le ton donné par l'encadrement intermédiaire ») en diffusant le bon message aux équipes et en les encourageant à signaler les erreurs de conduite.

L'engagement de la direction se reflète dans la participation du Président de Schneider Electric, qui siège au Conseil d'administration du Pacte mondial des Nations Unies. Schneider Electric travaille également aux côtés d'autres sociétés et parties prenantes pour établir des normes d'intégrité communes. Le Groupe participe aux initiatives de nombreuses organisations non gouvernementales (ONG) et professionnelles, telles que Transparency International France, le Cercle d'Éthique des Affaires, le Comité international de déontologie et de conformité du Mouvement des entreprises de France et le Comité anti-corruption de Business at OECD (BIAC).

## Sensibilisation

La communication interne fournit aux collaborateurs des informations de base essentielles sur l'engagement de Schneider Electric en faveur de l'intégrité, tout en sensibilisant et en renforçant la compréhension des programmes Confiance. À cette fin, le Groupe a créé une page intranet dédiée : le « Trust Portal » (portail de confiance) donne accès aux ressources (politiques, contacts utiles, sites, directives, modèles, etc.) à tous les collaborateurs lorsqu'ils sont confrontés à des situations dans lesquelles ils ont besoin de soutien. Le portail vise à donner aux collaborateurs la confiance nécessaire pour signaler tout comportement contraire à l'éthique dont ils sont témoins ou pour rester informés des nouveaux programmes ou politiques relatifs à la confiance. Schneider Electric distribue également régulièrement à ses collaborateurs des vidéos et d'autres supports de communication sur des sujets liés à l'intégrité.

En 2023, la Semaine de la confiance, la plus grande campagne de communication interne déployée mondialement, a rassemblé tous les piliers de la Confiance en un seul événement. La campagne a consisté en 1 intervention et 13 webinaires qui ont attiré plus de 2 000 participants. En proposant différentes activités et en impliquant tous les collaborateurs dans les événements, le Groupe a constaté un niveau très élevé d'engagement et d'impact. En outre, Schneider Electric a mené des actions de communication tout au long de l'année à propos de la culture de la « parole libre », en particulier par le biais d'une vidéo du Directeur général et de sessions de sensibilisation.

Témoignage de la sensibilisation accrue et de l'engagement envers la confiance, le Groupe a enregistré une augmentation des vues de la politique globale de +19 % en 2023 par rapport à 2022, avec 21 800 visites uniques enregistrées sur le Trust Portal, et plus de 14 000 téléchargements de la Charte de confiance sur se.com ont été enregistrés, ce qui prend non seulement en compte les collaborateurs, mais aussi toutes les autres parties prenantes du Groupe.

La communication externe informe les parties prenantes au sujet de l'intégrité de Schneider et de la mise en œuvre des programmes Confiance. Le Groupe communique au moyen d'une page Internet dédiée et de communications externes spécifiques. Schneider Electric répond également à plusieurs questionnaires sur la confiance émanant d'organismes de notation extra-financière. En 2023, Schneider Electric a de nouveau été reconnu comme l'une des sociétés les plus éthiques au monde par Ethisphere, leader mondial dans la définition et l'avancement des normes en matière de pratiques des affaires éthiques.

## Formation

Chaque année, une campagne mondiale de formation obligatoire pour tous les collaborateurs appelée Schneider Essentials est organisée de mars à fin septembre, dans le but de garantir que tous les salariés sont formés sur les sujets les plus importants couverts par la Charte de confiance. La formation est disponible dans 18 langues dans le système de gestion de l'apprentissage du Groupe. En 2023, les formations Schneider Essentials se sont concentrées sur la confiance, la cybersécurité, le développement durable et la qualité, en plus de formations supplémentaires basées sur la fonction ou la situation géographique. Pour les salariés exposés à des risques de corruption, une formation anti-corruption est requise chaque année en tant que formation fonctionnelle essentielle. Le cours consacré à la confiance a été suivi à plus de 99 %.


Plusieurs formations spécifiques sont également proposées :



- Un module Éthique et Conformité a été préparé pour les Présidents de pays afin de les sensibiliser à leur rôle et à leurs responsabilités dans le soutien de l'intégrité au sein de Schneider Electric.
- Les programmes Confiance incluent une formation spécifique destinée aux dirigeants des entreprises acquises dans le cadre du processus d'intégration. Cette formation met l'accent sur ce qui est attendu des équipes de dirigeants, y compris l'adhésion aux programmes et un suivi actif de la participation des collaborateurs aux formations obligatoires.
- En 2023, des formations ponctuelles ont été organisées pour tous les collaborateurs et managers dans le cadre de la Semaine de la confiance en juin 2023 (comme « Speak-Up ») dans les zones géographiques sensibles (telles que le Brésil ou l'Inde) ou dans les endroits où il existe un risque spécifique plus élevé (comme le risque de contrôle des exportations).

Le Groupe suit et communique le taux d'achèvement des formations sur l'éthique (Charte de confiance et lutte contre la corruption pour les salariés éligibles) et la cybersécurité, en visant un taux d'achèvement de 100 % chaque année (SSE #13). À la fin de l'année 2023, le SSE #13 a atteint 97,3% de taux d'achèvement.

## Confiance

# SSE #13



**Notre engagement à l'horizon 2025**

## 100 % des collaborateurs formés chaque année à l'éthique et à la cybersécurité

Le feedback reçu des collaborateurs confirme que les formations sont efficaces pour les aider à agir avec intégrité.

Formation à la cybersécurité : « Des expériences et des connaissances exceptionnelles ».

Formation « La confiance chez Schneider Electric » : « Un ensemble d'informations très utiles qui me permet de savoir comment agir face à des dilemmes ou une situation qui peut compromettre l'éthique de l'entreprise ».

Formation anti-corruption : « Excellente formation. Je suis fier de travailler pour une entreprise qui opère dans le respect de lignes directrices strictes afin de protéger la longévité de l'entreprise ».

**Nos progrès**

Référence 2020	Progrès en 2023	Objectif 2025
90 %	<div style="width: 97.3%; height: 15px; background-color: #4CAF50; margin: 0 auto;"></div> <p style="margin: 0;">97.3 %</p>	100 %

## 2 Une conduite responsable des affaires basée sur la confiance

### Intégrité des tiers

Les relations avec les tiers peuvent présenter des risques pour les entreprises, notamment l'exposition à la corruption et l'impact sur la marque et la réputation. Il est important de soumettre les tiers à des examens de « diligence raisonnable » (*due diligence*) afin de prendre des décisions éclairées et d'éviter les problèmes potentiels liés à la conformité, aux réglementations et à la réputation. En 2023, le Groupe a renforcé ses programmes de « diligence raisonnable » (*due diligence*) pour les tiers (fournisseurs, clients, intermédiaires, ainsi que les opérations de dons et de parrainage).

Schneider Electric est également un tiers pour ses clients et est donc soumis à une évaluation à ce titre. Le Groupe répond régulièrement aux questionnaires et demandes complémentaires concernant les politiques de conformité, les programmes, les formations, la gouvernance et les contrôles d'audit de l'entreprise.

En 2023, le Groupe a lancé une plateforme interne dédiée, appelée « Trust Center » (Centre de la confiance), pour répondre à ces demandes.

En outre, les opérations de fusions et acquisitions représentent des risques pour l'entreprise. Un processus et des lignes directrices spécifiques ont été mis en place afin de garantir la conformité totale des opérations de fusions et acquisitions avec les réglementations anti-corruption et de contrôle des exportations et le risque lié aux droits humains. En 2023, ils ont été mis à jour pour identifier, gérer et atténuer ces risques dès que possible. Les lignes directrices visent à couvrir les toutes premières étapes de l'identification des cibles potentielles, les éléments à prendre en compte dans les salles de données, le moment et la manière d'interroger le personnel de l'entité cible, et enfin la manière dont le Groupe prévoit d'intégrer l'entité acquise au moyen de Normes de confiance dédiées.

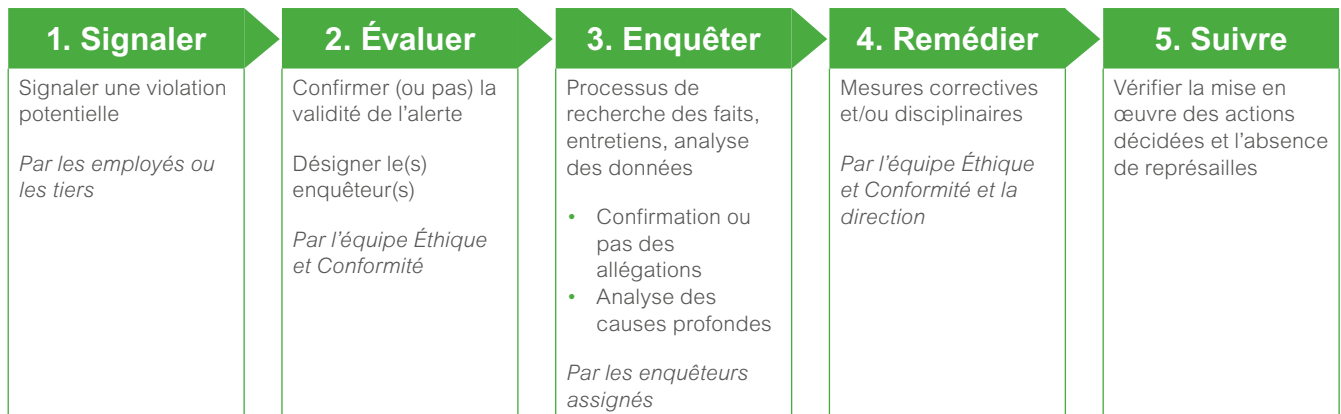
### Alerte interne

Dans le cadre de la culture de la « parole libre » et tel que développé dans la Politique d'alerte interne, les collaborateurs de Schneider Electric ont la responsabilité de signaler les potentiels comportements contraires à l'éthique. Pour signaler volontairement une violation potentielle des lois et réglementations, et/ou de la Charte de confiance du Groupe et des politiques du Groupe, les lanceurs d'alerte peuvent utiliser les différents canaux de signalement disponibles, qu'il s'agisse d'employés, de sous-traitants et de parties prenantes externes (fournisseurs, sous-traitants ultérieurs, clients, agents commerciaux, etc.)

Chez Schneider Electric, les parties prenantes internes ou externes peuvent signaler leurs inquiétudes en contactant une personne appropriée au sein du Groupe (responsable, Business Partner RH, juriste ou responsable de la conformité) et/ou en utilisant la Trust Line, le système d'alerte interne de Schneider Electric. La Trust Line est disponible en ligne partout et à tout moment, et protège l'anonymat du lanceur d'alerte (sauf législation contraire). En conformité avec les législations locales, ce système hébergé par une société tierce et impartiale propose des catégories d'alertes, un questionnaire, ainsi qu'un protocole d'échange d'informations entre le lanceur d'alerte et la personne chargée de la gestion des affaires.



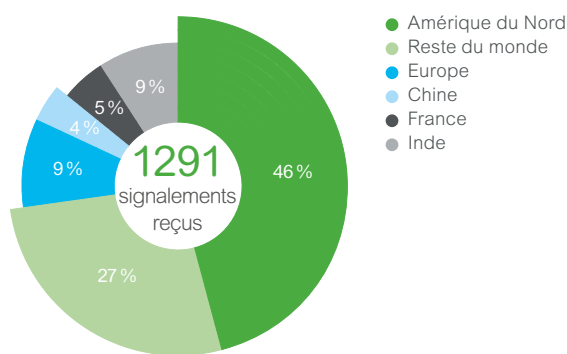
Gestion des alertes : un processus structuré mené par le département Éthique et Conformité



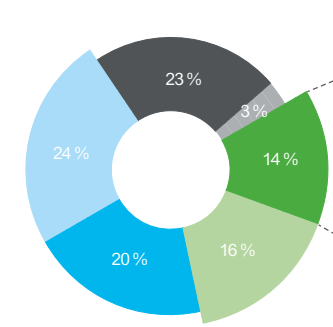
En 2023, Schneider Electric a mis à jour sa Politique d'alerte interne et, par conséquent, renforcé la protection de l'auteur de l'alerte, de la personne qui fait l'objet de l'alerte, des témoins et des autres personnes impliquées en précisant les droits et responsabilités des personnes impliquées. La protection des personnes a été considérablement renforcée, notamment par :

- une nouvelle procédure destinée à assurer la politique de « tolérance zéro » de Schneider Electric à l'égard des représailles, en interdisant celles-ci ou toute autre forme de discrimination ;
- un ensemble de mesures de protection et de soins qui peuvent être proposées au cours de l'enquête, au cas où la personne en aurait besoin et conformément à la législation locale, comme les mesures de sécurité (maintien à distance), les aménagements, la gestion flexible du temps, le changement de fonction/service et le soutien psychologique ;
- la possibilité d'une médiation interne ou externe pour aider à reconstruire une collaboration respectueuse.

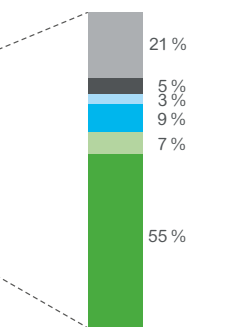
Nombre de signalements reçus par le système d'alerte interne par région



Conclusion des signalements reçus\* par le système d'alerte interne après analyse



Répartition par catégorie des alertes reçues



- Alertes valides confirmées après investigation
- Alertes valides non confirmées après investigation
- Alertes valides en cours d'investigation
- Alertes non valides
- Évaluation en cours
- Informations non concluantes et insuffisantes
- Discrimination, harcèlement, traitement injuste
- Fraude
- Conflit d'intérêts
- Pots-de-vin et corruption
- Santé et sécurité
- Autres

\* au 1<sup>er</sup> janvier 2024

## 2 Une conduite responsable des affaires basée sur la confiance

Afin de mesurer l'efficacité de la Trust Line, Schneider Electric a créé le SSI #7 et ajouté une question à son enquête annuelle d'engagement des collaborateurs, OneVoice : « Chez Schneider Electric, je peux signaler une conduite contraire à l'éthique en toute sécurité ». 81 % des salariés interrogés ont répondu « oui ». Depuis, le Groupe s'efforce d'augmenter cette mesure de 10 points d'ici 2025 dans le cadre du programme Schneider Sustainability Impact. En 2023, 82 % des salariés interrogés ont répondu « oui », ce qui représente une amélioration de +1 point sur une période de 2 ans.

### Mesures correctives

Les défaillances dans la mise en œuvre du programme Éthique et Conformité, et potentiellement signalées dans le cadre du système d'alerte interne, sont analysées afin d'identifier leur cause et de les corriger en prenant les mesures appropriées, qui peuvent prendre les formes suivantes :

- des mesures disciplinaires décidées par les responsables concernés en collaboration avec les Ressources humaines ou par le Comité de discipline du Groupe pour les alertes les plus sensibles, en fonction des conclusions d'une enquête et conformément aux politiques disciplinaires et aux législations locales applicables ;
- des mesures correctives (comme le lancement d'un audit spécifique, l'examen d'un processus ou l'exécution d'une formation) ;
- des actions extérieures (comme engager un procès civil ou d'autres procédures judiciaires similaires).

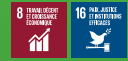
### Suivi et audit

La Charte de confiance et les programmes Confiance font partie intégrante des Contrôles internes clés du Groupe (KIC). En vigueur depuis 2022, ce cadre KIC a été amélioré en augmentant le nombre de KIC pour les programmes Confiance alignés sur les nouvelles politiques et les nouveaux processus.

Par ailleurs, le programme d'audit interne du Groupe comprend des missions d'audit spécifiques relatives aux programmes Confiance, ainsi qu'à des activités ou des filiales pour lesquelles une évaluation de la maturité et de l'efficacité du programme va être revue. Plusieurs audits internes ont été réalisés en 2023, qui ont donné lieu à des recommandations visant l'amélioration des programmes Confiance.

## Confiance

### SSI #7



#### Notre engagement à l'horizon 2025

### Mesurer le niveau de confiance de nos collaborateurs pour signaler des comportements non éthiques

La culture d'expression fait référence au sentiment de sécurité des collaborateurs et parties prenantes pour évoquer leurs problèmes, leurs préoccupations et leurs idées en toute bonne foi, avec respect et sans crainte de représailles. Cette culture contribue à protéger Schneider Electric et ses collaborateurs contre les effets des comportements répréhensibles, y compris la responsabilité juridique, des pertes financières importantes et une atteinte durable à la réputation. Elle favorise également une culture d'entreprise fondée sur la confiance et la réactivité.

Témoignage d'un collaborateur en Inde en 2023.

« Tout au long du processus, j'ai été extrêmement soutenu par le service Éthique et Conformité. Ils m'ont écouté patiemment, m'ont garanti la confidentialité de nos discussions et m'ont aidé à adopter un comportement approprié et à agir comme il se doit envers l'employé concerné. Cela a vraiment été utile pendant le processus d'enquête. C'était un processus long, mais il n'y a pas de raison de se décourager. Je recommande à quiconque chez Schneider Electric de signaler tout problème et de laisser le service Éthique et Conformité vous orienter. Une fois le processus terminé, vous vous rendez compte que vous avez agi correctement. »

#### Nos progrès

Références 2021	Progrès en 2023	Objectif 2025
81 %	+1 pt	+10 pts

## 2.2 Plan de vigilance

### 2.2.1 Contexte

Schneider Electric veut être une entreprise exemplaire dans ses interactions avec ses clients, ses partenaires, ses fournisseurs et ses communautés en matière d'éthique, de respect et de promotion des droits humains. Le Groupe s'efforce d'avoir un impact positif sur la planète et l'environnement en contribuant à limiter le changement climatique et en utilisant les ressources naturelles plus efficacement.

Le plan de vigilance du Groupe reflète cette ambition. Il est également conforme aux dispositions de la loi française de 2017 sur le devoir de vigilance des entreprises et a été adapté pour se conformer également à la loi norvégienne sur le devoir de vigilance et à la loi allemande de 2023. Le plan comprend :

- une analyse des risques spécifiques à la vigilance : risques que Schneider Electric fait peser sur l'écosystème et l'environnement (c'est-à-dire les externalités) ;
- une revue des principales actions mises en œuvre pour corriger ou atténuer ces risques ;
- un système d'alerte ;
- une structure de gouvernance spécifique à la vigilance.

Dans ce Document d'Enregistrement, Schneider Electric passe en revue l'analyse des risques et décrit les actions connexes visant à les atténuer. Les lecteurs sont également dirigés vers d'autres sections du rapport pour obtenir des renseignements pertinents et détaillés. Le plan de vigilance complet du Groupe est disponible sous forme de document indépendant et peut être téléchargé sur le site Internet de Schneider Electric à l'adresse [se.com](http://se.com).



Consultez et téléchargez le rapport de Schneider Electric sur la vigilance à l'adresse [www.se.com](http://www.se.com)

### 2.2.2 Risques, impacts et opportunités

#### Méthodologie d'évaluation des risques

Schneider Electric a mis au point une matrice des risques liés au devoir de vigilance en s'appuyant sur une méthodologie cohérente avec d'autres évaluations de risques réalisées au niveau du Groupe, mais axée spécifiquement sur les effets négatifs que Schneider a ou pourrait avoir sur son environnement et son écosystème. La méthodologie s'appuie sur des entretiens avec des experts internes dans des domaines tels que la santé et la sécurité, les relations sociales et la confidentialité des données. Ces entretiens sont menés chaque année afin de prendre en compte les évolutions des niveaux de risque. Depuis 2021, Schneider inclut les risques aux communautés locales vivant à proximité des sites Schneider et des sites de projets clients. Depuis 2022, Schneider organise des ateliers spécifiques avec des membres du Conseil européen du travail. Les conclusions de ces ateliers ont été intégrées à l'évaluation des risques de 2023.

Elle concerne Schneider Electric et ses filiales, coentreprises, fournisseurs et sous-traitants ultérieurs. Une revue de la chaîne d'approvisionnement en aval est effectuée pour un échantillon de projets clients.

#### Catégories de risques

Afin de pouvoir effectuer une évaluation plus détaillée du niveau de risque et de l'ampleur de son impact sur l'écosystème de Schneider Electric, le Groupe a identifié plus de 60 natures de risques liés à différents domaines de risque, tels qu'un lieu de travail décent, la conduite éthique des affaires ou la sécurité des offres. Toutefois, pour simplifier la lecture, nous les avons regroupées dans quatre catégories de risques qui sont synthétisées ci-dessous.

##### Droits humains :

- Lieu de travail décent
- Santé et sécurité

##### Environnement :

- Gestion de la pollution et des substances spécifiques
- Déchets et circularité
- Énergie, CO<sub>2</sub> et GES

##### Conduite des affaires :

- Conduite éthique des affaires
- Système d'alerte, protection et absence de représailles

##### Sécurité de l'offre et cybersécurité :

- Sécurité des offres
- Cybersécurité et confidentialité des données

#### Emplacement du risque

Le Groupe s'est concentré sur quatre zones où des risques peuvent survenir :

- **Sites de Schneider Electric** : ils ont été segmentés en fonction de catégories désignant un niveau de risque spécifique. Par exemple, les immeubles de bureaux, laboratoires de R&D et usines de production présentent chacun un niveau de risque différent.
- **Fournisseurs** : le niveau de risque diffère en fonction du type de processus et de technologies utilisés, et le Groupe a donc segmenté l'analyse par catégorie de composant d'achat. Le niveau de risque est une évaluation moyenne. La situation géographique est prise en compte lors de la sélection des fournisseurs pour le plan d'audit ;
- **Sous-traitants** : lors de la mise en œuvre d'un projet client, comme la construction d'un système électrique de grande envergure sur le site d'un client, Schneider Electric travaille avec des sous-traitants et s'appuie sur leur expertise (travaux de génie civil, électricité, etc.). Ces projets « hors site » donnent lieu à des risques spécifiques pour les sous-traitants. Une catégorie distincte « hors site et exécution de projets » pour les sous-traitants a donc été définie pour l'évaluation.
- **Communautés locales** : Schneider Electric a identifié deux segments distincts : les communautés situées autour des sites de Schneider Electric et les communautés situées autour des sites des projets des clients. Les communautés ont été évaluées en fonction de trois catégories de risques : droits humains, environnement et éthique des affaires.

## 2 Une conduite responsable des affaires basée sur la confiance

### Évaluation et échelle des risques

L'évaluation combine la probabilité d'occurrence du risque, avec la gravité des impacts potentiels. Le niveau de risque affiché dans la matrice résulte d'une évaluation avant l'impact des mesures d'atténuation (« risque brut »). Après avoir pris en compte l'impact de ces actions d'atténuation, le niveau de risque peut être réduit de manière significative. Toutefois, ce « risque net » ne figure pas dans la matrice. Les risques sont évalués sur l'échelle suivante :

**0 – inexistant ; 1 – faible ; 2 – moyen ; 3 – élevé ; 4 – très élevé.**

**Dans cette évaluation des risques de 2023, aucun risque « très élevé » n'a été identifié.**


### Principales conclusions

L'exercice global de cartographie des risques sur l'ensemble de la chaîne de valeur Schneider est détaillé dans la matrice ci-dessous et peut être résumé comme suit :

#### Risque moyen à élevé : Fournisseurs

Schneider fait appel à un large éventail de fournisseurs dans différentes régions du monde : plus de 53 000 fournisseurs de premier niveau et plusieurs millions de fournisseurs de niveau 2 et supérieur.


- Les **droits humains** ont été identifiés comme un risque clé, en particulier dans les pays où le droit du travail et la protection sociale sont moins exigeants que la moyenne. Les principaux domaines de préoccupation sont la sécurité au travail, le lieu de travail décent et les normes de droit du travail. Les problèmes les plus fréquents détectés par les audits Schneider sont liés aux horaires de travail décents, aux congés payés et aux temps de repos.
- Les **émissions de CO<sub>2</sub>** issues de la transformation des matières premières en composants, puis du transport de ces composants, ont été identifiées comme étant un domaine de risque. Ce risque est pris en compte dans l'analyse du scope 3 de l'empreinte carbone de l'entreprise ;
- **Quelques risques de pollution très spécifiques** sont liés à certaines catégories d'achats en raison de la nature des substances utilisées (solvants, gaz à effet de serre, etc.).

 Pour plus d'informations sur les mesures prises, veuillez vous reporter à la **section 2.12 à la page 72**.

#### Risque moyen à élevé : Sous-traitants

Parmi les 53 000 fournisseurs de niveau 1 de Schneider, 9 900 sont des sous-traitants hors site (également dénommés « fournisseurs de solutions ») travaillant sur les chantiers de construction pour des projets clients. Les principaux risques identifiés sont les suivants :

- La **santé et la sécurité** ont été identifiées comme présentant un risque élevé, principalement au regard des blessures physiques qui peuvent se produire pendant la construction ou lors des opérations d'entretien et de maintenance. Certains des risques sont liés à la présence d'équipements électriques, et d'autres concernent plus généralement les chantiers de construction.
- L'**éthique des affaires** est également identifiée comme un risque en raison de la nature contractuelle de cette activité. Plus précisément, la corruption, les conflits d'intérêts et l'intégrité représentent les sujets les plus délicats.
- Les **droits humains** constituent un sujet de préoccupation, car ces sous-traitants ont souvent recours à de la main-d'œuvre temporaire embauchée pour la durée du chantier à des conditions qui ne respectent pas forcément les normes de travail décent. Dans certaines régions, cette main-d'œuvre provient également d'autres pays, ce qui présente un risque de travail forcé ou d'exploitation de travailleurs migrants qui se trouvent dans une situation difficile.

 Pour plus d'informations sur les mesures prises, veuillez vous reporter à la **section 2.13 à la page 83**.

#### Risque faible à moyen : Entités et sites de Schneider

Schneider Electric est présent dans plus de 100 pays, avec 162 usines de production, 84 centres de distribution et environ 800 agences commerciales et laboratoires de R&D. Pour ces sites, les risques sont considérés comme « faibles à moyens », à l'exception de la cybersécurité, qui est considérée comme un risque élevé (voir ci-dessous).

- Les **risques de santé et de sécurité** concernent principalement les sites de production, surtout lorsque les composants ou équipements fabriqués sont lourds (activités à moyenne tension) ou lorsque des tests électriques sont effectués (centres d'exécution de projets). Le risque se concentre également sur les équipes de service, car leurs activités s'effectuent sur les sites des clients, qui contiennent souvent des systèmes connectés au réseau électrique.
- Les préoccupations relatives aux **droits humains** concernent les horaires de travail et la pression professionnelle, ces deux sujets étant également liés au dialogue social. Les défis auxquels l'entreprise a été confrontée en raison de la pandémie de Covid-19 et des perturbations de la chaîne d'approvisionnement ont laissé peu de temps aux équipes pour se reposer, ce qui a entraîné une augmentation de la fatigue générale et de ses conséquences sur leur santé mentale.
- **Situation spécifique de Schneider Electric en matière de cybersécurité** sur ses sites et systèmes : en tant que fournisseur de composants et logiciels connectés pour des solutions numériques complexes, Schneider peut être la cible de cyberattaques indirectement dirigées vers les systèmes de ses clients. C'est la raison pour laquelle Schneider considère ce risque comme étant élevé et prioritaire pour l'assistance client.



Risque faible à moyen : communautés locales

L'évaluation continue des risques pour les communautés vivant autour des sites Schneider Electric (usines, bureaux) démontre que le niveau de risque est habituellement faible à moyen, car les activités de Schneider Electric sont généralement situées dans de grandes zones urbaines bien structurées. Un nombre très limité de sites de production peut faire exception à cette règle ; ces sites font l'objet d'un examen spécifique.

**En ce qui concerne les projets clients**, l'examen d'un échantillon de grands projets montre que, dans la plupart des cas, les impacts sur les communautés locales sont faibles. Toutefois, dans certains cas limités, les interactions avec les communautés sont importantes et nécessitent une attention accrue. Comme ces projets sont généralement très différents les uns des autres, une approche « personnalisée » est nécessaire, tant pour l'évaluation des risques que pour la sélection des mesures d'atténuation. Pour plus d'informations sur les mesures prises, veuillez vous reporter à la section 2.14, page 85.

Mention spéciale relative aux émissions de carbone pour les clients (scope 3)

Le lancement du plan de vigilance en 2017 a mis l'accent sur les opérations de Schneider, sur la chaîne d'approvisionnement en amont et sur les programmes de transformation connexes (vigilance à l'égard des fournisseurs, sous-traitants, projet Zéro carbone, travail décent, etc.). La partie en aval de la chaîne d'approvisionnement n'a pas encore fait l'objet d'une évaluation du point de vue des droits humains. Toutefois, elle a été analysée du point de vue du climat et des émissions de CO<sub>2</sub>. Les émissions de carbone de scope 3 ont été mesurées et plusieurs plans d'action majeurs sont déployés dans le cadre de l'engagement Net Zero de Schneider.

Schneider considère les mesures de réduction des émissions de carbone et de préservation du climat comme une responsabilité clé de l'entreprise. La section Devoir de vigilance ne fournit pas d'informations sur ces mesures. Pour de plus amples renseignements, reportez-vous à la description du programme au chapitre 3 « Précurseur de la décarbonation », page 154 du Document d'Enregistrement Universel 2023.

Matrice des risques de vigilance Schneider Electric 2023

La matrice des risques ci-dessous résume l'analyse des risques de Schneider Electric :

- Risque très élevé
- Risque élevé
- Risque moyen
- Risque faible

		Sites de Schneider Electric						Fournisseurs						Sous-traitants		Communautés		
		Bureaux	Voyageurs, forces de vente	Usines basse tension et électronique	Usines moyenne tension	Centres de projets	Services de terrain	Voyages et hospitalité	Transport et expédition	Matières premières	Transformation et traitement des métaux	Plastiques	Batteries	Autres composants	Sur les sites Schneider Electric	Hors site et exécution des projets	Autour des sites de Schneider Electric	Autour des sites des projets de clients
Droits humains	Lieu de travail décent	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	Santé et sécurité	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Environnement	Gestion de la pollution et des substances spécifiques			●	●	●	●		●	●	●	●	●	●	●	●		
	Déchets, eau et circularité	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	Énergie CO <sub>2</sub> et GES	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		●		
Éthique des affaires	Conduite éthique des affaires	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	Système d'alerte, protection et absence de représailles	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Sécurité des offres et cybersécurité	Sécurité des offres			●	●	●	●		●		●	●	●	●		●		
	Cybersécurité et confidentialité des données	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

## 2 Une conduite responsable des affaires basée sur la confiance

### Comparaison de l'analyse de 2023 avec celle de 2022 :

Les éléments suivants ont évolué :

- Dans la section Lieu de travail décent, le niveau des risques liés aux droits humains pour les travailleurs migrants a été réévalué, en raison de l'augmentation des flux de migration. Les causes de ces déplacements sont multiples, allant du changement climatique aux conflits ou à la détresse économique. Elles ne sont pas une conséquence des politiques de Schneider Electric. Cependant, Schneider, comme d'autres entreprises, est confronté à cette réalité. Bien que le manque de données et de mesures ne permette pas une évaluation précise du risque, et que Schneider, au cours de ses audits sur le terrain, n'ait pas rencontré de cas spécifiques, les travailleurs temporaires sont plus susceptibles d'être exposés à ce type de risque, tant au sein de Schneider que dans l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement.
- Les risques psychosociaux restent élevés et la tendance est peut-être encore à la hausse. Même s'il est difficile à quantifier, l'impact d'un environnement commercial complexe et la pression qu'il suscite ont des conséquences sur le bien-être et la santé mentale des salariés. Ce risque est suivi de près au niveau mondial et au niveau local.
- La lutte contre tous les types de harcèlement fait l'objet de programmes spécifiques depuis plusieurs années, notamment des actions de sensibilisation, un programme « Speak Up » et un renforcement de notre système d'alerte « Trust Line ». Au cours des deux dernières années, l'analyse des données du système d'alerte et d'autres outils alternatifs tels que « Workers Voice » (la voix des travailleurs) ont permis une meilleure évaluation du niveau de risque, principalement en matière de harcèlement sexuel et de harcèlement au travail. Le niveau de risque est considéré comme stable, mais les actions et le programme « Speak Up » se concentrent à présent mieux sur la prévention.
- À l'échelle mondiale en 2023, le risque global en matière d'éthique des affaires reste inchangé par rapport à 2022, sauf pour les matières premières où la pression exercée par les secteurs des clients entraîne un risque plus élevé de corruption ou de conflit d'intérêts. Une étude spécifique a été lancée en 2023 afin de mieux déterminer ce risque, qui se poursuivra tout au long de l'année 2024. Cette étude porte sur nos principales matières premières.
- L'attention portée par Schneider sur la confidentialité des données a permis de mieux évaluer le niveau de risque. Dans certains domaines comme le contrôle d'accès biométrique et la sécurité par vidéosurveillance, notre niveau de sensibilisation s'est amélioré et la matrice des risques a été mise à jour en conséquence. Compte tenu de l'essor de la numérisation à tous les niveaux, Schneider accorde une priorité absolue à la confidentialité des données et à la cybersécurité.
- Dans la section Déchets, eau et circularité, étant donné les événements de 2023 liés à la rareté de l'eau et aux sécheresses, le niveau de risque a été relevé pour certains types d'usines. Bien que Schneider ne consomme pas de grandes quantités d'eau dans le cadre de ses activités, nous avons décidé de mettre davantage l'accent sur les activités situées dans des zones soumises à un stress hydrique.

**Loi allemande de 2023 sur la « diligence raisonnable » (*due diligence*) à l'égard de la chaîne d'approvisionnement (Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz - LFKSG) :** Schneider Electric, très actif en Allemagne, est soumis à la nouvelle loi sur la vigilance qui entrera en vigueur en janvier 2023. Le Plan de vigilance de Schneider Electric était déjà conforme à la plupart des exigences avant l'entrée en vigueur de la loi allemande, et d'autres actions requises par la loi ont été mises en œuvre en 2023, telles qu'un programme de formation pour les employés en Allemagne, une communication spécifique avec les partenaires locaux et les parties prenantes, la nomination d'un expert dédié au sein de l'organisation de Schneider Electric en Allemagne, etc.

### 2.2.3 Gouvernance

Le plan est régi par le Comité Devoir de vigilance, mis en place en 2017. Le comité de pilotage se réunit deux fois par an en temps normal. Globalement, depuis la création de cette instance, 17 réunions du Comité ont eu lieu (cinq en 2017, deux fois par an en 2018, 2019, 2020, 2021, 2022 et 2023). L'objectif du comité est de permettre une discussion sur l'orientation stratégique et de prioriser les initiatives et les ressources allouées à leur mise en œuvre. Ce comité examine également les actions en cours et leurs résultats et définit les décisions sur les prochaines étapes de l'action.

#### Composition du Comité Devoir de vigilance

##### Président :

Directeur général Opérations industrielles (membre du Comité exécutif)

##### Direction :

- Coordinateur du groupe Devoir de vigilance au niveau mondial
- Coordinateur Devoir de vigilance au regard de la loi allemande
- Vice-président senior (VPS), Développement durable
- VPS, Citoyenneté d'entreprise
- VPS, Sécurité et Environnement
- VPS, Achats monde
- VPS, Chaîne d'approvisionnement durable et sécurité
- VPS, Projets clients mondiaux
- VPS, Ressources humaines
- VPS, Éthique et Conformité

##### Experts :

- Mesure de la performance environnementale
- Approvisionnement durable
- Droits humains

### 2.2.4 Politique du Groupe

Le Groupe a conçu un Plan de vigilance qui couvre tous les domaines spécifiés par les lois non contraignantes (Principes directeurs des Nations Unies relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme, OCDE, OIT) et par les lois contraignantes existantes (loi française de 2017, lois britanniques et australiennes relatives à l'esclavage moderne, loi allemande de 2023, etc.). Ce plan est également pleinement cohérent avec les actions principales en matière de droits humains incluses dans notre programme Travail décent.

L'ambition de notre Plan de vigilance est d'être à l'avant-garde de toutes ces questions importantes et, à partir d'un seul programme d'entreprise, de pouvoir répondre aux différentes exigences de toutes les lois et réglementations.

## 2.2.5 Actions et ressources

Les mesures suivantes sont les principales actions mises en œuvre pour atténuer les risques les plus élevés identifiés dans la matrice de vigilance des risques.

Thèmes clés	Catégories de risques	Politiques mises en œuvre et actions d'atténuation	Pages
<b>Sites de Schneider Electric</b>			
<b>Droits humains</b>	<b>Lieu de travail décent</b>	Voir la section « 2.8 Droits humains » (i) et la section « 2.9 Santé et sécurité des collaborateurs » (ii) pour plus de détails sur la mise en œuvre d'actions relatives à la santé et la sécurité, et aux droits humains sur les sites de Schneider Electric. Elle inclut notamment :	(i) page 70; (ii) page 55
	<b>Santé et sécurité</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>des actions pour renforcer la sécurité des salariés de Schneider Electric ;</li> <li>les politiques de promotion des droits humains et de développement des collaborateurs ;</li> <li>les programmes de promotion du bien-être.</li> </ul>	
<b>Environnement</b>	<b>Gestion de la pollution et des substances spécifiques</b>	Voir la section « 3 Précurseur de la décarbonation », pour plus de détails sur la mise en œuvre d'actions relatives à l'environnement sur les sites de Schneider. Elle inclut notamment :	page 88
	<b>Déchets et circularité</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>les certifications des sites de Schneider conformément aux normes ISO ;</li> <li>les programmes spécifiques de Schneider Electric pour réduire les émissions de CO<sub>2</sub> ;</li> <li>la réduction des émissions de SF6 ;</li> <li>le programme « Schneider Energy action » pour l'efficacité énergétique ;</li> <li>la réduction des déchets et la promotion de l'économie circulaire.</li> </ul>	
	<b>Énergie CO<sub>2</sub> et GES</b>		
<b>Éthique des affaires</b>	<b>Conduite éthique des affaires</b>	Voir la section « 2.2 Programme Éthique et Conformité » (i) et la section « 2.3 Interdire toute forme de corruption » (ii) pour plus de détails sur la mise en œuvre d'actions d'éthique commerciale sur les sites de Schneider Electric. Elle inclut notamment :	(i) page 42; (ii) page 64
	<b>Système d'alerte, protection et absence de représailles</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>le système d'alerte interne et externe ;</li> <li>la gestion des relations avec les tiers ;</li> <li>les actions spécifiques de lutte contre la corruption.</li> </ul>	
<b>Sécurité des offres</b>	<b>Sécurité des offres</b>	Voir la section « 2.6 Viser la haute qualité et sécurité de nos produits » pour plus de détails sur la mise en œuvre d'actions en matière de sécurité de l'offre. Elle inclut notamment :	page 58
	<ul style="list-style-type: none"> <li>l'excellence en termes de qualité durable ;</li> <li>la fiabilité.</li> </ul>		
<b>Cybersécurité et confidentialité des données</b>	<b>Cybersécurité</b>	Voir la section « 2.7 Cybersécurité, protection et confidentialité des données » pour plus de détails sur la mise en œuvre d'actions en matière de confidentialité des données et de cybersécurité. Elle inclut notamment :	page 61
	<b>Confidentialité des données</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>l'approche de la cybersécurité dès la conception ;</li> <li>la protection des données personnelles ;</li> <li>la formation et la sensibilisation à la cybersécurité.</li> </ul>	
<b>Fournisseurs</b>			
<b>Fournisseurs</b>	<b>Vigilance à l'égard des fournisseurs</b>	Voir la section « 2.12 Relations durables avec les fournisseurs » pour plus de détails sur la mise en œuvre d'actions relatives aux fournisseurs de Schneider Electric. Elle inclut notamment :	page 72
	<ul style="list-style-type: none"> <li>le processus d'amélioration continue basé sur la norme ISO 26000 ;</li> <li>le programme Travail décent destiné aux fournisseurs stratégiques ;</li> <li>le plan de vigilance à l'égard des fournisseurs ;</li> <li>le projet Zéro carbone.</li> </ul>		
<b>Sous-traitants ultérieurs</b>			
<b>Sous-traitants</b>	<b>Vigilance à l'égard des sous-traitants ultérieurs</b>	Voir la section « 2.13 Vigilance à l'égard des sous-traitants intervenant sur des projets clients » pour plus de détails sur la mise en œuvre d'actions relatives aux sous-traitants ultérieurs (ou fournisseurs de solutions) de Schneider Electric. Elle inclut notamment :	page 83
	<ul style="list-style-type: none"> <li>l'intégration des enjeux ESG au processus de prise de décision des projets ;</li> <li>le plan de vigilance à l'égard des sous-traitants des projets.</li> </ul>		
<b>Communautés locales</b>			
<b>Communautés locales</b>	<b>Autour des sites de Schneider Electric</b>	Voir la section « 2.14 Relations éthiques avec les parties prenantes en aval » pour plus de détails sur la mise en œuvre d'actions relatives à la santé, la sécurité, et les droits humains autour des sites de Schneider Electric et des sites des projets des clients. Elle inclut notamment :	page 85
	<b>Autour des sites des projets de clients</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>l'atténuation des risques autour des sites de Schneider Electric ;</li> <li>l'atténuation des risques autour des sites des projets clients.</li> </ul>	

## 2 Une conduite responsable des affaires basée sur la confiance

### 2.3 Lieu de travail responsable

#### 2.3.1 Contexte

Un lieu de travail responsable est un lieu ouvert basé sur le soutien où tous les collaborateurs, quels qu'ils soient et où qu'ils vivent dans le monde, se sentent valorisés et en sécurité pour donner le meilleur d'eux-mêmes. Cela implique que chacun soit traité équitablement, que les différences soient reconnues et valorisées, et que chacun se sente à l'abri de tout type de harcèlement, victimisation et discrimination.

#### 2.3.2 Risques, impacts et opportunités

Le fait de ne pas offrir un lieu de travail responsable peut exposer Schneider Electric à une responsabilité envers la personne harcelée/victime de discrimination ou de l'auteur présumé pour ne pas avoir protégé les salariés contre de tels agissements. En outre, le Groupe pourrait être exposé à un risque de réputation.

Pour évaluer les risques liés à au lieu de travail, Schneider Electric a réalisé une cartographie des risques dans le cadre de sa cartographie des risques Éthique et Conformité, sous le volet de risques Droits humains, afin de rendre compte de l'exposition aux risques opérationnels au niveau de la zone, sur la base d'entretiens locaux menés par les Responsables régionaux de la conformité et les équipes juridiques. En 2023, 59 % des alertes fondées, signalées par le biais du système d'alerte interne, concernaient la discrimination, le harcèlement ou le harcèlement sexuel<sup>(1)</sup>.

Le processus suivi au niveau régional est le suivant :

- Étape 1 – chaque région a défini son univers de risque local en tenant compte des risques locaux spécifiques.
- Étape 2 – chaque région a évalué ses risques bruts et l'efficacité de ses mesures locales d'atténuation, permettant d'établir une cartographie des risques nets régionaux. En outre, une cartographie mondiale des risques a été réalisée au niveau du Groupe.
- Étape 3 – chaque région a défini des plans d'action pour réduire l'exposition au risque. D'autre part, un ensemble de plans d'action mondiaux a été établi au niveau du Groupe.

La lutte contre le harcèlement et la discrimination sur le lieu de travail a plusieurs effets positifs, notamment la création d'un environnement de travail positif qui favorise la collaboration et la productivité, la rétention des talents, l'amélioration de la réputation de l'entreprise, la promotion de la diversité et la réduction des risques juridiques.

La mise en place d'un lieu de travail responsable inspire la confiance aux collaborateurs. Un lieu de travail sûr et confortable encourage également des candidats talentueux à rejoindre Schneider Electric. Pour les mêmes raisons, cela permet à la société de fidéliser ses talents en développant l'engagement et en améliorant le moral des salariés. Les collaborateurs de Schneider constituent sa première ligne de défense, aussi le Groupe a renouvelé et déployé ses Valeurs Fondamentales et ses Attentes en matière de leadership. Chaque année, les collaborateurs sont évalués sur leur performance globale, en tenant compte de leur alignement sur les valeurs du Groupe et de la conduite adoptée à cet égard.

#### 2.3.3 Gouvernance

Schneider Electric a mis en place une politique de « tolérance zéro » pour tout type de faute sur le lieu de travail. Cet engagement est au cœur du programme Éthique et Conformité, dirigé par une équipe Conformité RH au sein du service Éthique et Conformité, sous l'autorité du Directeur de la Conformité.

Le service Conformité RH définit et met en œuvre des mesures visant à prévenir le harcèlement et la discrimination ainsi que d'autres comportements liés au lieu de travail au sein de Schneider Electric, et gère les cas de conformité les plus graves. Au niveau local, elle est mise en œuvre par les Responsables régionaux de la conformité sous la supervision de leurs Comités d'Éthique et Conformité régionaux qui définissent la stratégie locale. Ils sont soutenus par un réseau d'experts Conformité RH pour s'aligner sur la feuille de route des RH pour chaque fonction, activité et opération, et par les Délégués Éthiques pour sensibiliser à un lieu de travail responsable.

#### 2.3.4 Politique du Groupe

En 2018, Schneider Electric a mis en place une Politique de lutte contre le harcèlement, qui fait figure de manuel du collaborateur relatif au traitement et à la prévention des fautes qui violent la dignité des collaborateurs. En 2023, Schneider a déployé une nouvelle Politique de lutte contre le harcèlement et la discrimination qui renforce la tolérance zéro de Schneider Electric à l'égard de tout type de harcèlement (sexuel, physique, discriminatoire, psychologique, etc.) et de discrimination (directe ou indirecte) sur le lieu de travail et définit des règles et des processus clairs. Elle renforce également les droits et les responsabilités des employés, notamment en ce qui concerne la lutte contre les représailles. Les rôles du responsable et du HRBP ont été mis en évidence, de même que les mécanismes de signalement possibles.

#### 2.3.5 Actions et ressources

Pour établir une interprétation et un alignement communs, Schneider Electric a également mis en place une formation obligatoire intitulée « Construire une culture du respect » qu'elle a imposée à tous ses collaborateurs dans le cadre de Schneider Essentials (obligatoire pour tous) en 2021. 98% des collaborateurs ont terminé la formation. Cette formation a été mise à la disposition de l'ensemble des collaborateurs en 2022 et 2023. En outre, certaines formations spécifiques ont été déployées dans le contexte d'initiatives locales de prévention du harcèlement sexuel dans certains pays (par exemple, l'Inde).

En raison du caractère sensible des alertes liées au lieu de travail et du facteur humain qu'elles recouvrent, le Groupe a également créé une formation en ligne spécifiquement destinée à son réseau d'enquêteurs internes RH, qui a été étendue en 2023. Elle vise à assurer une totale impartialité et des pratiques communes équitables partout dans le monde. Plus de 250 enquêteurs RH ont été formés. En outre, des ateliers destinés aux enquêteurs internes ont été mis en place dans de nombreuses régions et un programme pilote de médiation a été lancé en France.

En 2023, un plan de communication spécifique a été mis en œuvre sur le thème du lieu de travail responsable, afin de promouvoir la nouvelle Politique de lutte contre le harcèlement et la discrimination et d'accroître la sensibilisation. Schneider Electric a également organisé des actions de communication visant à promouvoir un lieu de travail responsable dans le cadre de la Semaine de la confiance qui s'est déroulée en juin 2023. Par ailleurs, Schneider Electric encourage la culture de la « parole libre » pour permettre aux collaborateurs et aux parties prenantes de signaler toute violation des normes éthiques du Groupe ou toute préoccupation liée au lieu de travail.

(1) Au 1<sup>er</sup> janvier 2024



## 2.4 Santé et sécurité des collaborateurs

### 2.4.1 Contexte

Le monde dans lequel Schneider Electric exerce ses activités évolue rapidement sous l'effet de nombreux facteurs tels que la numérisation, les nouvelles technologies, la connectivité des données et les questions environnementales, sociales et de gouvernance, qui offrent la possibilité d'avoir un impact positif sur la santé et la sécurité. La santé et la sécurité sont des valeurs incontournables pour Schneider Electric, car elles constituent l'un des cinq piliers de la Charte de confiance de Schneider Electric. En outre, le Groupe a défini des objectifs ambitieux en matière de santé et de sécurité pour 2025.

Il est fondamental, en tant que pilier de la responsabilité sociale des entreprises, de fournir un lieu de travail sûr aux employés, aux clients et aux sous-traitants. Dans la mesure où le Groupe s'appuie sur des sous-traitants pour fournir ses solutions, il est important que ces derniers respectent le programme et les normes de Schneider Electric en matière de santé et de sécurité.

L'ambition de Schneider Electric est de fournir un environnement sûr et sain à tous ses employés et sous-traitants, afin qu'ils puissent donner le meilleur d'eux-mêmes, avoir un impact positif sur la sécurité de nos clients et rentrer chez eux en toute sécurité.

L'ambition est d'améliorer le niveau de maturité en matière de sécurité en tirant parti de l'engagement des collaborateurs grâce au programme de culture de la sécurité, à la numérisation, à la visualisation des données et au programme de sélection des sous-traitants en matière de sécurité.

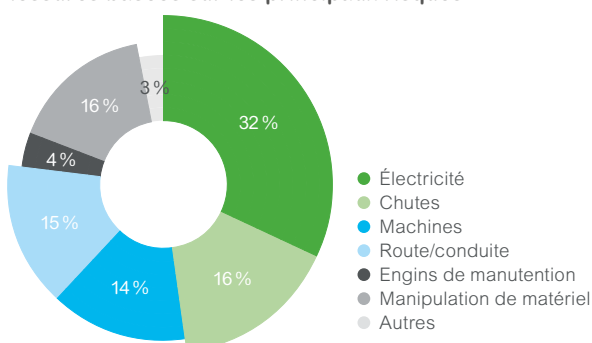
### 2.4.2 Risques et opportunités

La santé et la sécurité sont l'un des facteurs de risque du modèle de gestion des risques de l'entreprise (ERM, Enterprise Risk Management), qui fait partie d'une évaluation formelle des risques, de l'identification des indicateurs clés de risque et de la mise en œuvre de plans d'action pour réduire les risques. L'objectif de ce modèle est de se concentrer au niveau mondial, sur les risques pouvant entraîner des accidents graves ou mortels. Cela implique un examen allant au-delà des cinq principaux dangers et une analyse des contrôles permettant d'éviter les accidents, en lien avec le programme « High Potential Severity » (HiPoS) de Schneider Electric. Ceux qui sont susceptibles d'entraîner des accidents graves font l'objet d'une analyse plus approfondie par des experts mondiaux, et les enseignements tirés sont ensuite partagés avec l'ensemble de l'organisation.

Outre la mise en place d'actions spécifiques, les programmes ERM et HiPoS contribuent également au programme annuel d'amélioration de la santé et de la sécurité au niveau mondial.

En ce qui concerne le risque de conformité juridique, tous les sites de Schneider Electric préparent un registre juridique en matière de santé et de sécurité, évaluent leur conformité aux réglementations requises et mettent en œuvre des mesures pour corriger les écarts. L'ensemble du processus est audité dans le cadre de la certification externe ISO 45001 relative aux systèmes de gestion de la santé et de la sécurité au travail.

#### Blessures basées sur les principaux risques



Chiffres des 5 dernières années

### 2.4.3 Gouvernance

Schneider Electric s'est doté d'une solide structure de gouvernance en matière de santé et de sécurité, avec plusieurs instances de contrôle pour garantir le déploiement complet de la Stratégie de santé et de sécurité.

#### Comités de pilotage

Rapport trimestriel de santé et de sécurité destiné à la direction : chaque trimestre, le Vice-président mondial de la santé et de la sécurité élabore un rapport et le présente à la direction. Le rapport compare les performances de santé et de sécurité aux objectifs fixés et propose des informations actualisées sur le déploiement du programme de santé et de sécurité.

Comité de pilotage mondial mensuel sur la santé et la sécurité : chaque mois, l'équipe de santé et de sécurité mondiale partage les performances en matière de santé et de sécurité par rapport aux objectifs et au déploiement du programme de santé et de sécurité avec les vice-présidents régionaux et organisationnels de la santé et de la sécurité.

### 2.4.4 Politique du Groupe

Schneider Electric s'engage à investir dans son personnel et son lieu de travail, comme indiqué dans la Politique de sécurité et de santé du Groupe, qui est revue chaque année et entièrement conforme à la norme ISO 45001.

Chaque collaborateur joue un rôle clé dans l'identification et l'atténuation des risques. Cette pratique s'applique sur les sites de Schneider Electric, sur les sites des clients, lors des trajets et des voyages, et dans tout ce que fait le Groupe.

Le Groupe valorise l'engagement à tous les niveaux et :

- chaque responsable doit donner l'exemple en matière de santé et de sécurité, comme énoncé dans la Stratégie mondiale de sécurité (voir les détails ci-dessous) ;
- permet aux employés de prendre en main, pour eux-mêmes et pour leur équipe, les questions de santé et de sécurité ;
- recueille les points de vue de tous les salariés, de leurs représentants et de ceux qui travaillent pour le compte du Groupe en organisant des consultations, en sollicitant leur participation à l'élaboration de rapports et en leur demandant de signaler les opportunités d'amélioration de la sécurité ;
- reconnaît les employés qui proposent des innovations en matière de santé et de sécurité ou qui mettent en œuvre des solutions ;
- initie et entretient des relations avec les fournisseurs, sous-traitants et clients à la condition expresse que les engagements de sécurité soient convenus et respectés.


Le Groupe offre un environnement de travail sûr pour toutes les parties et :

- investit dans des ressources et formations pour soutenir la vision et les objectifs de Schneider en matière de santé et de sécurité ;
- se conforme aux exigences légales externes et aux directives internes ;
- intègre la santé et la sécurité dans ses pratiques commerciales et participe activement à toutes les décisions importantes, de l'acquisition à la gestion du changement, en passant par le développement de produits et le lancement d'une activité ;
- est déterminé à éliminer les dangers et à réduire les risques.

## 2 Une conduite responsable des affaires basée sur la confiance

Le Groupe communique de manière ouverte et transparente et :

- améliore constamment ses systèmes de santé et de sécurité en menant des comparaisons avec les autres leaders du marché et en apprenant de ses propres erreurs ;
- enregistre, analyse et communique de manière systématique les possibilités d'amélioration de la sécurité, les quasi-accidents et les incidents ;
- élabore des plans d'action globaux et les partage avec tous les salariés potentiellement impactés afin d'éviter toute occurrence ou récurrence des incidents ;
- définit les objectifs de sécurité et de santé au travail, surveille la performance et rend compte des progrès réalisés en interne et à l'extérieur.

 Consultez et téléchargez la Politique de santé et de sécurité de Schneider à l'adresse [www.se.com](http://www.se.com)

### 2.4.5 Actions et ressources

Les principes fondamentaux de la stratégie en matière de santé et de sécurité sont les suivants :

les quatre priorités stratégiques, identifiées comme des leviers solides pour la mise en œuvre de la Politique de santé et de sécurité de Schneider Electric.

- la politique « S.A.F.E. First », élaborée pour rappeler aux collaborateurs de marquer une pause et de réfléchir à la sécurité avant de commencer toute tâche ;
- les cinq principaux dangers, régulièrement examinés pour éviter les accidents graves ;
- les cinq principes directeurs, qui définissent les comportements attendus en matière de santé et de sécurité ;
- les quatre priorités stratégiques, identifiées comme des leviers solides pour la mise en œuvre de la Politique de santé et de sécurité de Schneider Electric.

la sécurité des bureaux et de la R&D et la formation des responsables et des professionnels de la sécurité dans le domaine de la santé et de la sécurité. Un plan d'action local, géré par chaque région, complète le plan mondial et inclut les améliorations identifiées lors du déploiement de l'EHS, l'application de l'ISO 45001 et l'évaluation de la culture de la sécurité. L'évaluation de la culture de la sécurité a évolué vers un programme appelé « Safer Future » (un avenir plus sûr), qui comprend un outil de diagnostic du climat de sécurité au travail (NOSACQ50), un questionnaire internationalement reconnu, qui a été testé dans 12 pays en 2023. L'étape suivante consistera à le déployer dans le reste des pays.

Les communications, au moyen de webinaires, de l'intranet de sécurité et des médias sociaux internes, sont importantes pour faire connaître et mettre en œuvre les normes afin d'offrir un lieu de travail sécuritaire pour tous et d'assurer la visibilité des performances en matière de sécurité. Elles permettent aux dirigeants de prendre les mesures nécessaires pour améliorer en permanence la prévention des risques.

Chaque trimestre, Schneider Electric se concentre sur des sujets clés en matière de sécurité « Zoom trimestriel sur la santé et la sécurité » afin de sensibiliser aux facteurs de santé et sécurité sur le lieu de travail et aux facteurs humains, en promouvant l'importance de la sécurité à l'échelle mondiale, par le biais de supports de formation, d'affiches, de vidéos destinées aux salariés et d'un message vidéo trimestriel de la part de la haute direction de Schneider Electric.

Schneider Electric communique avec ses collaborateurs à l'aide du réseau social interne Yammer, qui lui permet de publier des mises à jour sur la santé et la sécurité, d'interagir avec la communauté et de recueillir le feedback des collaborateurs. Schneider Electric encourage également les salariés à signaler les opportunités d'amélioration de la sécurité, ce qui donne lieu à des actions d'atténuation des risques et à une participation des collaborateurs au programme de santé et de sécurité. En 2024, le taux de réalisation des actions d'amélioration liées aux opportunités de sécurité sera mesuré.

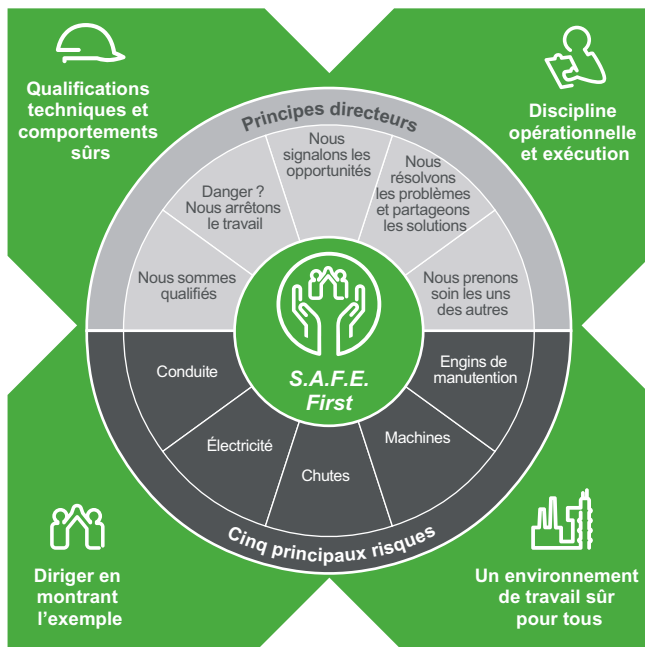
### Audits et engagement

**Système de gestion intégrée (IMS) – ISO 45001 :** Les éléments clés de la certification ISO 45001 incluent le programme d'audit interne du site, l'évaluation annuelle de la gestion du site, le programme annuel d'audit interne de l'entreprise, l'examen annuel de la gestion de l'entreprise et le programme d'audit externe au niveau du site et de l'entreprise. Cette certification externe est en place dans plus de 211 sites, dont 176 sites de fabrication et de logistique et le siège social.

**Évaluations annuelles de la santé et de la sécurité environnementales (EHSA, Environmental Health and Safety Assessments) :** Afin de garantir la réussite de la stratégie en matière de santé et de sécurité de Schneider Electric, des EHSA sont réalisées annuellement par l'équipe de santé et sécurité des sites sur les sites industriels et en contact avec les clients du monde entier, avant d'être validées par le spécialiste régional de la santé et de la sécurité. Cette évaluation s'inscrit dans un processus global qui mesure la conformité aux directives de santé et de sécurité, identifie les opportunités d'amélioration et récompense l'excellence. L'outil numérique EHSA a été déployé dans les sites de production et de logistique en 2022. 96 % des sites ont procédé à une auto-évaluation et pour 84 % des sites, l'évaluation a été validée par un expert régional en matière de santé et de sécurité.

Les consultants en risques globaux (GRC, Global Risk Consultants) effectuent des audits de prévention des sinistres pour les sites industriels afin de s'assurer que les normes requises en matière de prévention des incendies et de planification des situations d'urgence sont en place.

Les KPI en matière de santé et de sécurité publiés en externe sont vérifiés par un tiers indépendant dans le cadre de nos rapports de performance non financière.



La vision 2025 est liée aux 4 piliers de la stratégie en matière de santé et de sécurité : Qualifications techniques et sécurité, Discipline opérationnelle et exécution, Leadership par l'exemple et Un environnement de travail sûr pour tous.


Chaque année, un plan d'action global est élaboré par l'équipe Santé et sécurité de l'entreprise pour mettre en œuvre la vision 2025. En 2024, le plan couvrira le programme de conduite sûre, la réduction des accidents impliquant des coupures, la sécurité des machines,



## Résultats de performance en matière de santé et de sécurité

En 2020, Schneider s'est fixé un objectif de sécurité sur 5 ans qui visait la réduction du taux d'incidents médicaux (MIR, Medical Incident rate) à 0,38 d'ici 2025, par rapport à un taux de référence de 0,79 en 2019. Le taux d'incidents médicaux (MIR) s'entend du nombre d'accidents ayant nécessité un traitement médical (y compris les blessures et maladies professionnelles) multiplié par un million d'heures (nombre moyen d'heures de travail de 500 salariés pendant une année calendaire), divisé par le nombre total d'heures travaillées. Il inclut les blessures liées au travail et les maladies professionnelles nécessitant un traitement médical. Les incidents médicaux qui nécessitent des soins hospitaliers de 24 h ou plus sont classés comme graves.

### Confiance

## SSE #14



**Notre engagement à l'horizon 2025**  
**Diminuer le taux d'incidents médicaux à 0,38 ou moins**

Nous pensons que tous les accidents sont évitables et utilisons l'indicateur MIR pour mesurer les progrès réalisés par rapport à cet objectif. L'objectif de Schneider Electric pour 2025, soit 0,38 MIR, représente un accident pour 1 450 salariés par an, ce qui constitue un grand pas vers l'ambition « zéro accident » de Schneider Electric. Chaque accident évité par Schneider Electric épargne au salarié de Schneider Electric ainsi qu'à sa famille et à ses amis la souffrance et la douleur liées à ce type d'événement.

---

**Nos progrès**

Référence 2019	Progrès en 2023	Objectif 2025
0,79	0,51	0,38

La performance MIR a été ramenée à 0,51 en 2023, ce qui signifie que nous sommes à 2% de l'objectif, ce qui représente une progression de 68% par rapport au programme 2021-2025. L'année 2023 a affiché la meilleure performance jamais enregistrée, avec une réduction de 12% du MIR par rapport à 2022, ce qui se traduit par 154 incidents médicaux, dont 2 ont été classés comme graves, sans aucun décès d'employé.

Grâce à l'ensemble des programmes de santé et de sécurité mis en place au cours des huit dernières années, Schneider Electric a réussi à atteindre ses objectifs en matière de réduction des blessures et des maladies professionnelles, y compris celles entraînant des arrêts de travail. Le Groupe a réduit son taux d'incidents médicaux (MIR) de 56% et la gravité des accidents donnant lieu à des arrêts de travail (Lost Time incident Rate, LTIR) de 55%.



## Reconnaisances et distinctions

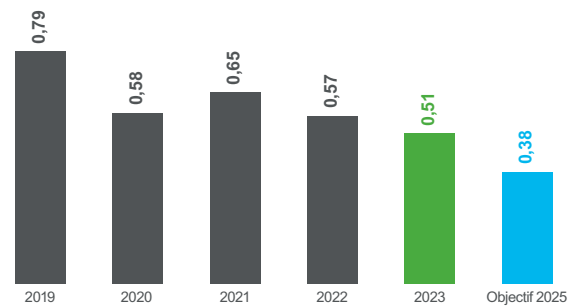
95 sites ont remporté le prix de l'excellence opérationnelle, dont plusieurs sites du SGC. Cela représente 78% de tous les sites d'Amérique du Nord (NAM).

Schneider NAM a également remporté le prix de la culture de la sécurité décerné aux organisations comptant au moins 50 sites ayant atteint l'excellence professionnelle. Schneider Royaume-Uni et Irlande a reçu la médaille d'or RoSPA (6 médailles d'or consécutives) pour ses performances en matière de santé et de sécurité et la médaille d'or RoSPA pour la sécurité des flottes (7 médailles d'or consécutives) pour sa gestion des risques routiers professionnels.

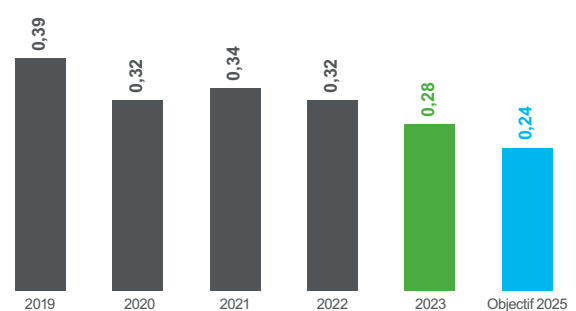
Schneider Electric Canada s'est vu décerner un partenariat pour la réduction des blessures. Schneider Electric Pérou a reçu un prix de la compagnie d'assurance RIMAC pour son excellence dans la catégorie « Meilleure gestion globale des risques professionnels ».

## Tendance de participation des employés en matière de sécurité

### Évolution historique MIR



### Évolution historique LTIR



## Évolutions futures

La sécurité est un voyage sans fin vers l'excellence. Schneider Electric a pour vision de permettre à tous ses salariés et sous-traitants de travailler dans un lieu de travail sûr et sain, de réaliser tout leur potentiel, d'avoir un impact positif sur la sécurité de leurs clients et donc de rentrer chez eux tous les soirs sans avoir subi de dommages ou blessures.

Cela se traduit par le plan d'amélioration biennal de la Santé et la sécurité suivant, aligné sur la vision 2025 :

- renforcer les connaissances, compétences et capacités en matière de santé et de sécurité de tous les salariés et sous-traitants ;
- aider tous les dirigeants à donner l'exemple en termes de santé et de sécurité et encourager les salariés à s'exprimer et à s'impliquer dans le programme de sécurité ;
- accélérer la transformation grâce à la numérisation, à l'analyse des données et à la promotion de l'innovation au niveau local afin d'accroître la maturité des programmes de santé et de sécurité ;
- élaborer et mettre en œuvre des contrôles efficaces pour les activités à risque élevé et maintenir un lieu de travail sécuritaire pour tous ;
- avoir un impact positif sur toutes les parties prenantes grâce à des communications efficaces.

## 2 Une conduite responsable des affaires basée sur la confiance

### 2.5 Des normes élevées pour la qualité et la sécurité de nos produits

#### 2.5.1 Contexte

Schneider Electric attache une grande importance à la confiance que les clients et collaborateurs accordent à ses produits et services pour se protéger et protéger leurs biens. De plus, Schneider est conscient, à la lumière d'événements survenus dans d'autres secteurs, de la valeur que les clients accordent à la qualité et des dommages importants que la perte de la confiance des clients et de la perception de la qualité peut causer à la marque. C'est pourquoi Schneider a revu à la hausse ses attentes, déjà très élevées, pour inclure l'établissement d'une nouvelle norme de qualité dans notre secteur. Par conséquent, l'amélioration continue de la qualité est essentielle à la stratégie de l'organisation et fondamentale pour la réalisation de son objectif et de sa mission d'affaires. Conscient de l'opportunité découlant d'une qualité supérieure, le Groupe poursuit et accélère sa transformation en matière de qualité à l'échelle de l'entreprise.

#### 2.5.2 Risques et opportunités

Actif dans le monde entier, Schneider Electric propose un large éventail de solutions client. En conséquence, la complexité de son portefeuille de produits et de sa chaîne d'approvisionnement entraîne des risques informatiques et des opportunités en termes de qualité. De nombreuses solutions du Groupe sont destinées à des secteurs essentiels où la qualité et la sécurité des produits sont fondamentales. Des dysfonctionnements ou défaillances d'un produit peuvent engager la responsabilité de Schneider en cas de dommages corporels ou matériels, ou de blessures. Ceci peut également entraîner des coûts liés au rappel du produit, au développement et à la consommation de nouvelles ressources.

Les produits Schneider Electric sont également soumis à de multiples contrôles de qualité et de sécurité régis par des réglementations et des normes nationales et supranationales. La nécessité de maintenir la conformité avec des normes ou réglementations nouvelles ou plus strictes pourrait entraîner des investissements en capital.

Ci-dessous sont énoncés les différents risques identifiés par Schneider Electric en matière de qualité des produits, des projets, des systèmes et de la fiabilité des offres :

- problèmes de sécurité et de qualité liés à la conception ;
- problèmes de fabrication et de logistique ;
- exécution sur le terrain et services associés ;
- sécurité et qualité des logiciels ;
- risques liés aux fournisseurs et à la chaîne d'approvisionnement.

Les risques susmentionnés pourraient avoir un impact significatif sur la performance financière du Groupe. La réputation de Schneider Electric pourrait également être affectée négativement. En effet, le Groupe a subi plusieurs rappels. Grâce à la transformation de la qualité, Schneider Electric s'est fixé l'objectif visionnaire d'éliminer les rappels de produits d'ici 2025 (SSE #15).

#### 2.5.3 Gouvernance

La politique du Groupe est appliquée dans le cadre d'un système de gestion de la qualité robuste, qui est amélioré en permanence pour répondre aux attentes de toutes les parties concernées. Elle est en parfaite adéquation avec la Charte de confiance du Groupe et le Code de conduite de Schneider Electric, ainsi qu'en conformité avec la norme ISO 9001 : 230 sites Schneider Electric sont certifiés ISO 9001 dans le monde entier.

Chez Schneider Electric, le réseau de satisfaction clients et de qualité couvre l'ensemble des couches, fonctions, chaînes d'approvisionnement mondiales, opérations et lignes d'activité. La qualité devant être assurée dans l'ensemble du Groupe, Schneider cherche à créer une culture de la qualité et à diffuser partout l'état d'esprit qui consiste à privilégier le client.

Schneider a renforcé la gouvernance en créant le rôle de Directeur général Développement durable, Satisfaction client et Qualité sous la responsabilité directe du Directeur général. Ensemble, et de manière conjointe avec le Comité exécutif, ils organisent des examens réguliers pour évaluer l'état de la qualité dans l'ensemble de l'entreprise et pour guider le processus de transformation de la qualité.

La transformation de la qualité s'appuie en outre sur l'expérience acquise lors des examens réguliers par la direction des activités de Schneider à travers le monde. Lors des examens de processus, la direction qui visite les sites compare personnellement la norme actuelle aux conditions réelles et aux bonnes pratiques du secteur afin d'identifier les corrections nécessaires et les opportunités d'amélioration.

#### 2.5.4 Politique qualité du Groupe

En 2023, sous la direction du nouveau Directeur général, le Groupe a renforcé notre engagement en matière de qualité grâce à une nouvelle politique de qualité, affirmant :

« Nous relevons un nouveau défi ! Répondre aux exigences de qualité, de sécurité des produits et de fiabilité constitue la ligne de conduite de Schneider Electric ; mais nous visons plus haut ! Nos clients attendent une amélioration et une innovation continues qui vont au-delà des besoins exprimés, afin d'établir de nouvelles normes sectorielles. La qualité, la sécurité des produits et la fiabilité exigent l'engagement actif de tous, sans exception, car la qualité de nos solutions garantit la sécurité de nos clients ».

Schneider a pour politique de ne proposer que des produits, solutions et services sûrs lorsqu'ils sont utilisés dans les conditions d'utilisation prévues ou à d'autres fins raisonnablement prévisibles, ce qui contribue également aux ambitions du Groupe en matière de développement durable. Schneider Electric a l'obligation d'informer ses clients des problèmes de sécurité causés par son offre qui peuvent entraîner des dommages aux biens ou corporels, et d'inclure des instructions avec des actions correctives immédiates, même après la fin de la vie utile de l'offre.

Schneider Electric bénéficie d'un ensemble complet de directives de qualité qui exigent l'application de processus systématiques pour traiter correctement les problèmes potentiels de sécurité des offres découverts à l'intérieur ou à l'extérieur de Schneider Electric. Ces processus doivent être utilisés pour toutes les offres vendues ou fabriquées par Schneider Electric. Il s'agit des éléments suivants :

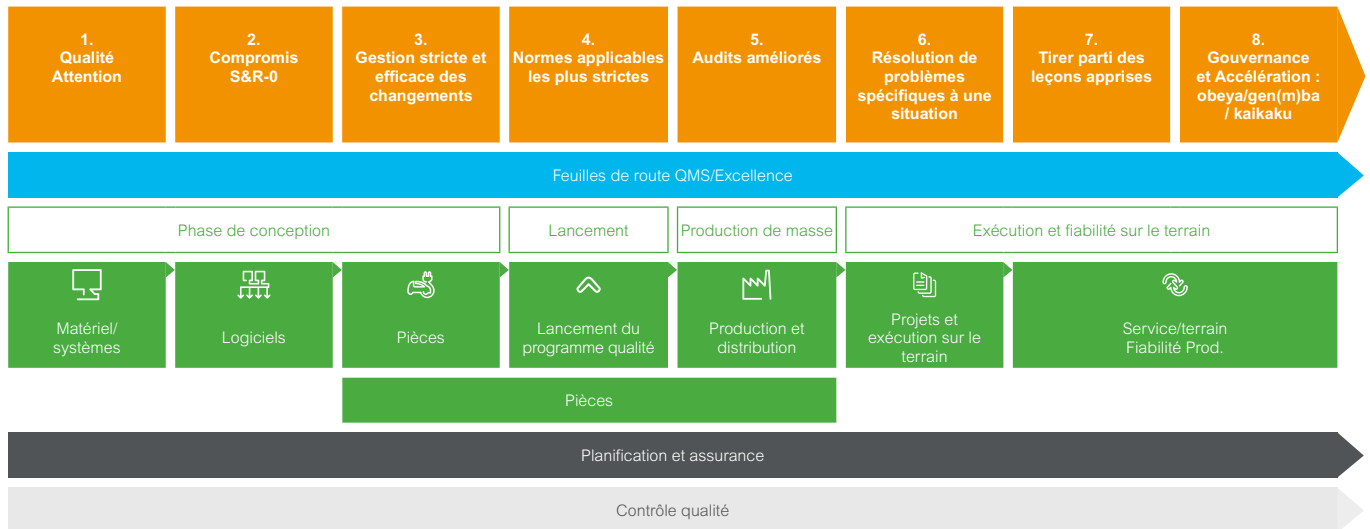
- **Directive qualité « gestion des risques de sécurité des clients ».** Cette directive exige l'application de processus systématiques par Schneider Electric pour traiter correctement les risques de sécurité liés aux dommages aux biens ou corporels, découverts au sein ou en dehors de Schneider Electric. Ces processus doivent être utilisés pour toutes les offres vendues ou fabriquées par Schneider Electric.
- **Procédure qualité « revue de sécurité des offres ».** L'objectif global de la sécurité des offres est de réduire le risque découlant de l'utilisation des produits, solutions ou services tout au long de leur cycle de vie. Les revues de sécurité des offres sont menées par les comités de revue de sécurité des offres et sont utilisées pour concentrer l'attention sur la sécurité et aider à garantir que les offres sont sûres lorsqu'elles sont correctement installées (sur la base du manuel de sécurité), entretenues et utilisées pour leur objectif prévu et toute autre utilisation ou mauvaise utilisation raisonnablement prévisible.



## 2.5.5 Actions et ressources

Dans le cadre de la nouvelle Politique en matière de qualité, Schneider poursuit sa transformation à l'échelle de l'entreprise, comme illustré ci-après.

### Stratégie de qualité



### Stratégie de qualité

La stratégie de qualité de Schneider vise à intégrer la qualité dans chaque chaîne de valeur, depuis les premiers stades de la conception jusqu'à l'industrialisation et au lancement, en passant par la production et la chaîne d'approvisionnement, ainsi que sur le terrain. Les principes clés sont appliqués dans chacune de ces phases du cycle de vie. En 2023, le Groupe a fait des progrès importants en matière de transformation de la qualité ; voici quelques exemples :

En renforçant la culture de la qualité, le Groupe met l'accent sur le rôle et la responsabilité de chaque employé, du personnel de première ligne au Directeur général, en matière de qualité, comme le souligne la nouvelle Politique de qualité. Une « Quality academy » a été créée afin de faciliter l'apprentissage et le développement de l'ensemble des employés de l'entreprise. Le Groupe a également lancé des Principes fondamentaux de qualité dans l'ensemble de la chaîne de valeur et a organisé des centaines d'ateliers intensifs d'une semaine sur l'amélioration de la qualité, au cours desquels des milliers d'employés ont appris les Principes fondamentaux de la qualité grâce à une mise en œuvre pratique de type Kaizen.

### Système de gestion de la qualité et audit interne

Renforcer et simplifier les processus du système de gestion de la qualité et l'audit interne. Pour garantir une mise en œuvre complète et un respect rigoureux des processus, le Groupe est en train de consolider de manière significative le programme d'audit interne de la qualité. Ce programme couvrira désormais tant les audits de systèmes que les audits de processus, faisant des audits internes des outils précieux pour l'amélioration continue et l'atténuation des risques. En outre, Schneider Electric a renforcé sa collaboration avec les organismes de certification afin de garantir le respect des normes de qualité reconnues au niveau mondial et d'accroître la valeur des audits au-delà de la simple conformité.

Le périmètre des audits au sein du Système qualité s'est étendu pour englober la conformité, l'alignement stratégique, l'optimisation des processus et l'amélioration continue. Cette approche ajoute de la valeur en fournissant des informations qui conduisent à des changements significatifs et contribuent à la réussite globale de l'organisation. En soulignant l'engagement du Groupe envers l'amélioration continue du système de qualité, en encourageant la collaboration avec les parties prenantes externes et en utilisant les audits comme des instruments efficaces pour susciter des changements positifs, nous démontrons notre volonté d'atteindre l'excellence.

### La qualité dans la phase de conception

Le Groupe a intensifié son engagement en faveur de la sécurité, de la fiabilité et de la robustesse en lançant une toute nouvelle norme de conception pour la sécurité et la fiabilité, avec de nouveaux Principes fondamentaux de qualité obligatoires pour le domaine de la conception, afin d'accroître à la fois la sécurité, la robustesse et la fiabilité des nouvelles offres ; la fonction Satisfaction clients et qualité (CS&Q, Customer Satisfaction and Quality) veille tout particulièrement à interrompre les lancements qui ne respectent pas les normes de qualité. En parallèle, les rôles et responsabilités ont été mieux définis et le nombre de ressources axées sur la qualité de la conception a considérablement augmenté.

Conscient de l'importance des logiciels et des micrologiciels, Schneider a créé un nouveau poste de Responsable de la qualité des logiciels et a élaboré les Principes fondamentaux de la qualité des logiciels en s'appuyant sur les principes de développement DevSecOps et Agile.

## 2 Une conduite responsable des affaires basée sur la confiance

### La qualité dans l'industrialisation et le lancement

Dans le cadre de l'amélioration des processus, le Groupe reconnaît la possibilité d'intégrer et de renforcer les procédures d'industrialisation existantes avec la « planification avancée de la qualité des produits » (APQP) qui vise à introduire de nouveaux produits d'une qualité exceptionnelle. Au fur et à mesure qu'elle arrivera à maturité, l'APQP permettra au Groupe de réunir les équipes de conception, d'industrialisation, de fabrication et de service pour créer des solutions plus fiables, plus solides et plus faciles à fabriquer et à utiliser, contribuant ainsi aux objectifs de développement durable du Groupe.

Par conséquent, le Groupe a renforcé la qualité dans l'industrialisation en ajoutant des Principes fondamentaux de qualité, basés sur l'APQP de l'Automotive Industry Action Group, pour les prototypes, les préséries et le lancement. Les rôles et les responsabilités ont été redéfinis et les ressources recentrées sur la qualité de l'industrialisation continueront à se développer. L'adoption de la norme applicable la plus élevée permet à Schneider Electric d'identifier, de hiérarchiser et d'atténuer de manière encore plus proactive les risques liés aux produits et aux processus. Ce programme « zéro défaut » et axé sur les données vise à garantir des produits sans faille dès le départ et des lancements réussis dans les délais impartis. La sécurité, la robustesse, la qualité et l'optimisation des coûts qui en résultent visent à dépasser les attentes de nos clients.

### La qualité tout au long de la chaîne d'approvisionnement

Démontrant qu'il ne fait aucun compromis en matière de sécurité et de dispositions réglementaires, le Groupe applique rigoureusement un processus dynamique de Modes de défaillance potentiels et d'Analyse des effets qui permet d'identifier les risques les plus importants et, en 2023, des mesures d'élimination ou d'atténuation des risques ont été prises dans l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement.

Le Groupe applique une double stratégie de « retour aux bases » et d'accélération et d'exploitation de sa numérisation. Des « bases de qualité » ont été développées et sont en cours de déploiement ou de renforcement dans l'ensemble du Groupe. Pour déployer les principes de base de la qualité, des événements spéciaux de changement radical (kaikaku) ont été organisés pour mettre en œuvre immédiatement ces principes dans toutes les régions et pour tous les produits, en les mettant en place sur des centaines de lignes de fabrication et centres de distribution dans l'ensemble de l'entreprise. Les événements de changement radical servent à développer les capacités de qualité des participants et des organisations et à renforcer d'autant plus la culture de la qualité du Groupe.

Pour renforcer la culture de la qualité et accélérer la transformation, le Groupe a mis au point un indice de qualité afin de mesurer les comportements et les résultats axés sur la qualité dans toutes les usines et tous les centres de distribution. Le nouvel Indice de qualité assure la transparence et l'orientation de la transformation de la qualité, en reconnaissant les usines les plus performantes pour leur qualité et en identifiant les usines les moins performantes afin de leur affecter les ressources régionales ou mondiales nécessaires à leur réussite.

Passant d'une qualité réactive à une qualité proactive, le Groupe a renforcé ses processus de gestion du changement : les changements apportés à la chaîne d'approvisionnement sont désormais évalués à un stade précoce et à des étapes clés en fonction de leur risque, et les écarts de qualité sont comblés avant le début de la production, ce qui permet de prévenir l'apparition de problèmes potentiels.

Trois principales initiatives ont été lancées avec notre base de fournisseurs en 2023. Tout d'abord, le processus de sélection des fournisseurs a été analysé et mis à jour dans un souci d'efficacité et de robustesse, avec notamment l'ajout des fondamentaux de la qualité, l'ajout de la sélection des fournisseurs de logiciels et les programmes de lutte contre la contrefaçon de composants. Deuxièmement, le Groupe est en train de normaliser le processus APQP, largement connu, avec les fournisseurs externes pour les nouvelles offres de projets. Outre les nouvelles offres, le Groupe a lancé un programme visant à appliquer le Processus d'homologation des pièces de production (Production Part Approval Process, PPAP) aux pièces essentielles existantes et aux changements de fournisseurs. En 2023, le Groupe a exécuté plus de 1 000 nouveaux PPAP. Enfin, dans le cadre de sa stratégie, le Groupe continue d'investir dans le développement d'une expertise de qualité, en élargissant tout récemment ses compétences dans le domaine des batteries et de l'électronique.

Grâce à la mise en œuvre continue de solutions numériques pour le contrôle des processus en temps réel et le contrôle statistique des processus, la traçabilité et d'autres capacités numériques ont été mises en place sur plus de 500 chaînes de fabrication. En s'appuyant sur les formidables capacités du programme « Smart Factory » de Schneider, le Groupe explore de nouveaux moyens innovants d'intégrer la qualité de manière numérique. Le Groupe a identifié des centaines d'applications pour l'intelligence artificielle (IA) et l'apprentissage automatique, allant de l'assurance et du contrôle de la qualité des processus à la réduction de l'administration.

### La qualité dans les projets et les services sur le terrain

Amélioration de l'efficacité des services et de l'exécution des projets en intégrant des stratégies de gestion et d'atténuation des risques tout au long du processus, de la définition de l'offre à la maintenance. Intégration des Principes fondamentaux de la qualité pour les projets et les services dans les activités quotidiennes afin de renforcer les processus et d'établir une normalisation pour l'identification proactive, la hiérarchisation et l'atténuation des risques. La mise en œuvre de cette approche nous permet d'améliorer la sécurité, la robustesse, la qualité et l'optimisation des coûts, en dépassant les attentes de nos clients tout en garantissant leur sécurité. En outre, cela nous aidera à établir des normes cohérentes dans toute l'entreprise.

### Amélioration de la qualité

Le processus « Issue to Prevention » de Schneider Electric continue de fournir des informations précieuses sur les causes profondes des problèmes et les opportunités d'amélioration qui en découlent. Le processus a été renforcé par la mise en œuvre et la vérification des actions correctives et préventives, et par la création d'un mécanisme de partage horizontal de l'apprentissage à travers le Groupe.

Schneider Electric dispose d'un processus d'alerte de sécurité de l'offre (OSA) pour alerter la ligne d'activité concernée et les autres parties intéressées dès que l'on soupçonne que la santé ou la sécurité des biens des clients pourrait être mise en danger par les produits, solutions ou projets de Schneider. Le Comité d'alerte de sécurité des offres (OSAC) est un comité permanent de l'entreprise qui supervise et régule la gestion des OSA. Sa mission est de s'assurer que tous les OSA sont gérés avec la « diligence raisonnable » (*due diligence*) et l'urgence nécessaires pour minimiser les risques pour la sécurité des clients. Sa nature indépendante et pluridisciplinaire permet à l'OSAC de prendre des décisions dans le meilleur intérêt des clients. Grâce aux effets combinés de la Stratégie de qualité, le Groupe a progressé vers l'établissement d'une nouvelle norme pour le secteur en déclarant et en s'efforçant d'atteindre un taux de rappel égal à zéro.

Confiance

SSE #15



Notre engagement à l'horizon 2025

## Réduire à 0 le nombre total de rappels d'unités

En 2023, le Groupe a émis 23 rappels de produits, conformément à l'approbation du Comité d'alerte sur la sécurité des offres, contre 24 produits en 2022. Outre la sécurité, le Groupe est conscient de l'importance des rappels en raison de leurs empreintes environnementales importantes, notamment la remise en production des unités rappelées et des frais d'emballage et de transport encourus.

Bien que le nombre de rappels n'ait pas significativement changé d'une année sur l'autre, la quantité de pièces concernées a diminué de 98 % par rapport à l'année précédente et les coûts découlant d'une mauvaise qualité ont considérablement diminué. Cette amélioration radicale est due à une détection précoce et à des progrès significatifs dans la mise en œuvre de la stratégie Qualité tout au long de la chaîne de valeur.

Pour chaque alerte, Schneider prend contact avec les clients concernés pour organiser le remplacement du produit. L'enquête sera menée sur les produits retournés dans les locaux de Schneider pour déterminer la cause finale du problème de sécurité. Le produit sera ensuite évalué sur sa réutilisabilité et les pièces qui ne peuvent pas être réutilisées seront mises au rebut conformément aux réglementations environnementales locales.

Le Groupe a pour ambition d'éliminer les rappels en adoptant et en exécutant de manière rigoureuse un système de qualité composé des normes les plus exigeantes disponibles.

### Nos progrès

Référence 2020	Progrès en 2023	Objectif 2025
25	23	0

## 2.6 Cybersécurité, protection et confidentialité des données

### 2.6.1 Contexte

Schneider Electric s'engage à fournir des solutions pour bâtir un avenir plus écologique à faibles émissions, un changement principalement stimulé par la numérisation et alimenté par l'innovation. Les données et les solutions numériques basées sur le cloud jouent un rôle essentiel dans cette démarche en soutenant les initiatives d'optimisation et d'efficacité des entreprises.

Si cette hyperconnectivité et les outils numériques qui en découlent apportent une valeur commerciale et opérationnelle transformatrice, ils augmentent également la surface d'attaque, et donc les cyberrisques, dans un environnement de menaces déjà dynamique. Cette situation est aggravée par le fait que le Groupe développe de manière agressive des logiciels, des micrologiciels et des services numériques, qu'il opère sur les cinq continents et dans plus de 100 pays soumis à des réglementations complexes, et qu'il s'approvisionne en biens et en services auprès de plus de 50 000 fournisseurs uniques.

La cybersécurité, la sécurité des produits et la protection des données sont des impératifs commerciaux essentiels pour Schneider Electric. Le Groupe adopte une approche fondée sur les risques et les menaces pour sa stratégie de cybersécurité, en gérant les cyberrisques de manière globale pour ses opérations, ses clients, sa chaîne d'approvisionnement et ses filiales, en s'efforçant de créer une culture de la cybersécurité à l'échelle de l'entreprise et en s'associant à des experts pour atteindre les normes les plus élevées en matière de cybersécurité.

### 2.6.2 Risques, impacts et opportunités

Schneider Electric est conscient que la sécurité de ses offres et sa capacité à protéger les données de ses clients tout en respectant les réglementations sont essentielles pour établir des relations durables. Pour parvenir au niveau de confiance le plus élevé, l'entreprise améliore en permanence son dispositif de sécurité en s'appuyant sur cinq piliers fondamentaux :

1. Principes fondamentaux et sensibilisation en matière de cybersécurité.
2. Une approche fondée sur les risques à l'échelle de l'entreprise.
3. Cyberdéfense, renseignement sur les menaces, réponse aux incidents et récupération.
4. Sécurité de la chaîne d'approvisionnement et de la base installée.
5. Relations et attentes des clients et des autorités.

À travers la mise en œuvre de ces piliers dans ses activités quotidiennes, Schneider Electric vise à renforcer la résilience et la confiance, tout en réduisant les risques liés à son environnement numérique et opérationnel.

Schneider Electric collabore avec l'écosystème tout au long de sa chaîne de valeur (fournisseurs, autorités, clients, en particulier ceux des infrastructures essentielles, etc.) pour instaurer la confiance afin d'élever le niveau de défense du secteur dans son ensemble et de renforcer la confiance numérique.

## 2 Une conduite responsable des affaires basée sur la confiance

Par conséquent, le Groupe est :

- membre fondateur de l'ISA Global Cybersecurity Alliance et membre de l'appel de Paris et de la Coalition de sécurité ;
- signataire de l'Accord sur les technologies de la cybersécurité. Il travaille avec des partenaires sur les questions relatives à la sécurité de la chaîne d'approvisionnement ;
- un participant actif au Centre pour la cybersécurité du Forum économique mondial, siégeant au conseil consultatif du groupe Pétrole et gaz pour renforcer la résilience dans l'ensemble de l'industrie, en tirant parti de l'intelligence collective et de l'expertise. Les rapports publiés résultent de cette solide collaboration ainsi que des liens étroits tissés avec les dirigeants d'autres entreprises.

### 2.6.3 Gouvernance

La cybersécurité, la sécurité produit et la protection des données font partie intégrante de la stratégie d'entreprise et du parcours de transformation numérique du Groupe, et sont au cœur de notre Charte de confiance. Outre l'engagement de l'entreprise, les dirigeants jouent un rôle crucial dans ces initiatives par le biais du parrainage du Comité exécutif et de la supervision du Conseil d'administration.

Un organisme central gère le portefeuille de cybersécurité à l'échelle de l'entreprise, coordonne l'exécution des initiatives stratégiques et opérationnelles et orchestre une communauté plus large de spécialistes de la sécurité répartis dans les entreprises et les

territoires. Pour toutes les pratiques et initiatives de sécurité, les mises à jour mensuelles des projets et les rapports sur les mesures sont organisés de manière centralisée afin de permettre une amélioration continue de toutes les fonctionnalités.

Schneider Electric s'engage à exercer ses activités de manière responsable, à gagner et à conserver la confiance en s'appuyant sur des mécanismes et pas seulement sur des intentions. Par conséquent, le Groupe s'efforce d'appliquer des processus de prise de décision objectifs, transparents et étayés par des données.

### 2.6.4 Politique du Groupe

Les politiques de cybersécurité sont à la base du dispositif de sécurité du Groupe, car elles sont obligatoires pour tous les employés et les sous-traitants. Elles déterminent la ligne de conduite de la direction et définissent les exigences en matière de sécurité des comportements (personnes), des pratiques (processus) et de l'environnement (technologie) dans l'ensemble de l'entreprise.

La Politique générale de sécurité informatique de l'entreprise et toutes les politiques de sécurité connexes se conforment aux normes et réglementations largement reconnues telles qu'ISO27001, le cadre de cybersécurité du NIST, ISA/IEC 62443 et le RGPD.



Nos politiques de sécurité publiques sont disponibles sur la page « Cybersécurité et Positionnement sur la protection des données » à l'adresse [www.se.com](http://www.se.com)

<b>Demandes</b>	En 2023, Schneider a reçu et traité 1 400 demandes liées à la cybersécurité, à la sécurité des produits et à la protection des données, émanant de clients et d'autorités.
<b>Maturité</b>	Le Groupe avons obtenu un score moyen de 800 avec BitSight au cours de l'année 2023. Il dispose de 4 sites certifiés ISO27001 <sup>(1)</sup> . Ses laboratoires mondiaux de tests de pénétration des produits sont certifiés CREST <sup>(2)</sup> . En 2023, 10 audits internes ont été réalisés. Schneider a obtenu une note de 3,2 lors de l'évaluation annuelle de la maturité du NIST réalisée en 2023 par un cabinet de conseil de premier plan.
<b>Formation</b>	La formation obligatoire a été suivie par 99 % des employés en 2023. En plus de la formation annuelle obligatoire, le Groupe déploie une formation sur la cybersécurité basée sur les rôles pour ses administrateurs, les RH, la R&D et les employés en contact direct avec la clientèle. 95 % des employés en contact direct avec la clientèle ont obtenu leur « Cyber badge » en 2023.
<b>Sécurité industrielle</b>	1 Cyber leader par site surveille les alertes et les vulnérabilités et prend en charge la réponse aux incidents. 100 % des sites sont surveillés en temps réel pour détecter toute pénétration physique et numérique. Depuis 2022, chaque nouvelle ligne est conforme aux normes ISA/IEC 62443-3-3 et 2-4 Niveau de sécurité 2.
<b>Gestion des risques fournisseurs</b>	Sur environ 52 000 fournisseurs uniques répartis par niveaux, environ 5 000 fournisseurs sont surveillés, en fonction de leur niveau de criticité et de leur exposition. Environ 50 % des fournisseurs ayant un profil de risque critique ont participé à des discussions sur la sécurité au niveau des dirigeants. Conditions générales en matière de cybersécurité et de confidentialité des données basées sur l'exposition pour tous les nouveaux fournisseurs.
<b>Gestion des vulnérabilités</b>	Tout au long de l'année 2023, le processus de gestion des vulnérabilités du Groupe a été certifié ISO/IEC 30111:2019. Les notifications de sécurité sont publiées, en réponse aux vulnérabilités signalées, sur le portail de notifications de cybersécurité de Schneider ( <i>Cybersecurity Notification Portal</i> ) <sup>(3)</sup> .
<b>Cyberdéfense</b>	Le Centre des opérations de sécurité (Security Operations Centre – SOC) est opérationnel 24 h/24, 7 j/7 dans l'environnement numérique et opérationnel mondial de Schneider. En 2023, aucun incident de cybersécurité n'a eu d'impact significatif sur les états financiers du Groupe. 100 % des incidents graves sont maîtrisés et font l'objet d'un compte rendu au plus haut niveau de l'entreprise. Schneider mène des simulations de crise périodiques avec ses clients et les autorités responsables des infrastructures critiques.

(1) Plus d'informations sur la page « Cybersécurité et Positionnement sur la protection des données » sur le site [www.se.com](http://www.se.com)

(2) Lire le communiqué de presse « Les laboratoires de sécurité mondiaux de Schneider Electric reçoivent l'accréditation CREST pour les tests d'intrusion » sur le site [www.se.com](http://www.se.com)

(3) Accéder au portail de notifications de cybersécurité de Schneider depuis le site [www.se.com](http://www.se.com)

### 2.6.5 Actions et ressources

Schneider Electric s'efforce de respecter les normes largement reconnues et a reçu différents prix pour récompenser ses performances en matière de cybersécurité, de sécurité des produits et de sécurité des données.



La norme ISO 27001 démontre notre engagement continu à gérer nos actifs de grande valeur en toute sécurité, conformément aux réglementations.

**Voir la certification**



La certification CREST pour les tests de pénétration récompense les équipes de Schneider Electric chargées de la sécurité des produits pour leurs compétences et leur aptitude à tester la résilience et la sécurité des produits et des systèmes de l'entreprise.

**Voir la certification**



Notre processus SDL (Secure Development Lifecycle) international et notre bureau central sont certifiés au niveau de maturité 4 (ML4) de la certification TÜV Rheinland Cyber Security Management (CSM), et certifiés ISASecure® SDLA.

**Voir la certification TÜV Rheinland Cyber Security Management**

**Voir la certification ISASecure® SDLA**



Le processus de gestion et de divulgation des vulnérabilités de Schneider Electric est certifié conforme aux normes ISO/IEC 30111:2019 et ISO/IEC 29147:2018. Cela confirme notre engagement à résoudre les vulnérabilités qui affectent nos produits et à protéger nos clients.

**Voir la certification**



Schneider Electric a été certifié mature sur la base de normes internationales de sécurité de l'information telles que ISO 27001, le Cadre de Cybersécurité du NIST, la Cybersécurité des systèmes de contrôle industriel (ICS), la norme PCI-DSS et le RGPD.

**Voir la certification**

Enfin, dans le cadre du pilier Confiance de sa stratégie de développement durable 2021-2025, Schneider Electric s'engage à rester dans le top 25 % des évaluations externes de performance en matière de cybersécurité (SSE #16).

## Confiance SSE #16



### Notre engagement à l'horizon 2025 Être dans le top 25 % des notations externes de la performance en cybersécurité

Schneider Electric surveille en permanence et de manière cohérente notre posture en matière de cybersécurité avec l'aide d'agences d'évaluation spécialisées. Cela lui permet d'identifier et de corriger les vulnérabilités et les faiblesses (et autorise des détections fondées sur le renseignement) pour les principales catégories de risques, telles que les systèmes compromis, le comportement des utilisateurs et les communications publiques. La prise en compte des résultats pouvant avoir un impact négatif sur l'évaluation globale de la cybersécurité et l'évaluation comparative de la performance de Schneider aident le Groupe à améliorer sa maturité en matière de cybersécurité, du point de vue des performances, des risques et de la communication.

Le suivi des performances permet au Groupe de mesurer son amélioration : de 520 en janvier 2018, nous avons atteint 800 pour l'année 2023. Depuis 2018, la note externe de Schneider Electric a progressé de +56 %.

#### Nos progrès

Référence 2020	Progrès en 2023	Objectif 2025
Top 25 %	Top 25 %	Top 25 %



## 2 Une conduite responsable des affaires basée sur la confiance

### 2.6.6 Confidentialité et protection des données

Schneider Electric a répondu aux exigences du Règlement général sur la protection des données (RGPD) et lancé une formation spécifique pour gérer les enjeux majeurs de ce règlement. Cette formation est obligatoire pour les collaborateurs de Schneider Electric en Europe et pour les fonctions clés.

Schneider Electric considère que le déploiement mondial d'une stratégie numérique doit impérativement concilier les objectifs économiques et le respect des droits fondamentaux des personnes, tels que le droit à la protection des données personnelles et de la vie privée.

Schneider Electric a mis en place une organisation, des flux de travail, des politiques, des procédures et des contrôles qui respectent les obligations découlant du RGPD et des réglementations relatives à la protection et à la confidentialité des données, notamment :

- une politique mondiale de confidentialité des données internes et des règles d'entreprise contraignantes (Binding Corporate Rules – BCR) ;
- des campagnes de formation et de sensibilisation ;
- des registres de traitement ;
- une politique de confidentialité en ligne et un avis de confidentialité ;
- des processus d'évaluation de la confidentialité des actifs numériques ;
- un mécanisme de gestion des violations de données et un processus de notification ;
- une évaluation de la maturité et des contrôles d'audit.

Un écosystème de gouvernance comprenant un Responsable de la protection des données (Data Protection Officer – DPO) du Groupe, un réseau de DPO, une équipe de mise en œuvre, des Champions de la confidentialité et protection des données, et des comités de pilotage est établi.

Schneider Electric déploie son approche internationale de conformité en matière de confidentialité et de protection des données hors RGPD en Chine, aux États-Unis et en Inde et applique ses normes à l'échelle mondiale afin de relever de nouveaux défis réglementaires tels que le PIPL et la CPRA. Nous avons adopté un nouvel addendum en matière de protection des données qui inclut les nouvelles clauses contractuelles types de la Commission européenne.

### 2.7 Tolérance zéro en matière de corruption

#### 2.7.1 Contexte

La corruption est illégale et désigne un abus de pouvoir pour des profits personnels. Elle nuit aux écosystèmes en dégradant la confiance, qui est cruciale pour des relations économiques et sociales durables. En outre, la corruption constitue une menace pour l'État de droit, la démocratie et les droits humains. Elle nuit à la bonne gouvernance, à l'équité et à la justice sociale, déforme la concurrence, entrave le développement économique, et met en péril la stabilité des institutions démocratiques et le tissu moral de la société. Ces dernières années, les réglementations de lutte contre la corruption mondiales ont été renforcées. De nombreux pays disposent désormais de contrôles plus stricts et imposent des sanctions en cas de manquement pour lutter efficacement contre la corruption.

#### 2.7.2 Risques, impacts et opportunités

Se livrer à la corruption expose les entreprises à des poursuites judiciaires et à des sanctions pour les entreprises et les particuliers. Les entreprises accusées ou reconnues coupables de comportement illicite peuvent alors subir un sérieux contrecoup en termes de relations publiques et s'exposer ou exposer des individus à être exclus des appels d'offres publics et des financements publics. Elles peuvent également porter atteinte aux intérêts sociaux locaux et/ou nuire aux concurrents locaux, tandis que le coût du financement de la corruption peut être perçu par les investisseurs comme une « taxe » cachée ou des frais généraux illégaux, augmentant ainsi les coûts pour les entreprises, et en aval, pour leurs clients.

L'exposition de Schneider Electric au risque de corruption peut prendre différentes formes, notamment :

- la croissance organique et les fusions et acquisitions dans les pays où le niveau de corruption est élevé ;
- un modèle d'affaires reposant sur un vaste écosystème de partenaires responsables d'exécuter des activités au nom du Groupe ;
- la participation à des projets complexes dans des secteurs à risque, comme le segment pétrolier et gazier, où les montants investis peuvent être très élevés et où les utilisateurs finaux du secteur public sont soumis à des réglementations en matière de lutte contre la corruption plus restrictives.

Afin de respecter les obligations prévues par la loi française du 9 décembre 2016 dite loi Sapin II, le Groupe a lancé en 2018 une campagne de cartographie des risques axée sur les risques de corruption. En 2021, cette évaluation des risques a été actualisée au titre de la nouvelle cartographie des risques Éthique et Conformité, qui met l'accent en particulier sur les risques de corruption et de conflit d'intérêts. En 2023, 11 % des alertes fondées, signalées par le biais du système d'alerte interne, concernaient une violation potentielle de la Politique de lutte contre la corruption<sup>(1)</sup>.

(1) Au 1<sup>er</sup> janvier 2024

Le processus suivi au niveau régional était le suivant :

- **Étape 1** – chaque région a défini son univers de risque local en tenant compte des risques locaux spécifiques.
- **Étape 2** – chaque région a évalué ses risques bruts et l'efficacité de ses mesures locales d'atténuation, permettant d'établir une cartographie des risques nets régionaux. En outre, une cartographie mondiale des risques a été réalisée au niveau du Groupe.
- **Étape 3** – chaque région a défini des plans d'action pour réduire l'exposition au risque. D'autre part, un ensemble de plans d'action mondiaux a été établi au niveau du Groupe.

L'ensemble des plans d'action ont été mis en œuvre en 2021 et 2022. En 2023, Schneider Electric a établi une cartographie des risques pour les entités nouvellement acquises et en cours d'intégration.

Ces risques étant posés, une approche proactive représente un avantage concurrentiel. Les entreprises peuvent connaître des améliorations considérables lorsqu'elles respectent les normes d'intégrité les plus élevées. Les principaux avantages vont d'une plus grande satisfaction des collaborateurs à l'amélioration de la culture sur le lieu de travail, en passant par le maintien de la conformité aux lois et réglementations et le renforcement de la réputation publique. Cette approche peut également renforcer l'engagement et la fidélité des clients, des partenaires, des fournisseurs et des communautés locales.

Plusieurs études indiquent que les mesures de lutte contre la corruption augmentent significativement les bénéfices des entreprises qui les appliquent par rapport aux autres. Par ailleurs, une telle approche attirera les clients, les investisseurs, les collaborateurs et les fournisseurs qui s'inquiètent des risques, ainsi que ceux qui accordent de l'importance à l'intégrité. Cela se traduit ensuite directement par des avantages tangibles, notamment en termes de réduction des risques, d'économies et de croissance durable.

## 2.7.3 Gouvernance

Comme indiqué dans sa Charte de confiance et sa Politique de lutte contre la corruption, Schneider Electric ne tolère aucune forme de corruption et s'engage à respecter toutes les lois en vigueur concernant la lutte contre la corruption. Des mesures anti-corruption solides et en constante évolution, qui font partie du programme Éthique et Conformité, témoignent de cet engagement. Le programme Éthique et Conformité est dirigé par le service Éthique et Conformité, sous l'autorité du Directeur de la Conformité, afin de garantir son efficacité par le biais d'une équipe dédiée au Programme Conformité, en étroite collaboration avec les équipes chargées des contrôles en matière de lutte contre la corruption et de l'examen des fraudes.

L'équipe du Programme Conformité est composée d'une équipe centrale qui couvre la politique, la sensibilisation, l'apprentissage et la gestion du changement, les opérations de conformité, ainsi que le risque et le contrôle. Elle est mise en œuvre localement par les Responsables régionaux de la conformité sous la supervision des Comités d'Éthique et Conformité régionaux qui définissent la stratégie locale, et avec le soutien d'une communauté de Délégués Éthiques.

## 2.7.4. Politique du Groupe

Schneider Electric a publié et mis en œuvre une Politique de lutte contre la corruption révisée en 2019 qui répond aux exigences de la loi française Sapin II, afin d'intégrer les résultats de la cartographie des risques de corruption et de fournir aux collaborateurs des exemples de situations auxquelles ils peuvent être confrontés. Cette politique fait figure de manuel à consulter en cas de doute sur le comportement à adopter. Elle n'a pas vocation à aborder tous les problèmes que l'on peut rencontrer, mais présente des exemples appropriés de risques de corruption et donne des conseils pour résoudre de nombreux dilemmes éthiques.

Afin de renforcer la Politique de lutte contre la corruption, Schneider Electric a établi des politiques et procédures spécifiques sur les Conflits d'intérêts et les Cadeaux et hospitalité. Les deux politiques ont été mises à jour en 2023, accompagnées d'un effort important de numérisation, de simplification et de clarification des processus. Ces améliorations ont été apportées en mettant l'accent sur des exemples pratiques pour faciliter la compréhension. Afin de s'assurer que les employés comprennent bien les modifications, l'entreprise a mis à leur disposition une série de ressources informatives et explicatives.

## 2.7.5 Actions et ressources

### Engagement de la Direction

Les dirigeants du Groupe font preuve d'un engagement indéfectible envers les efforts de lutte contre la corruption par le biais de ses actions et initiatives. La Politique de lutte contre la corruption a été mise à jour en 2021 et signée par le Président-directeur général. La direction publie régulièrement des vidéos d'information, qui sont largement communiquées à tous les employés, et qui soulignent la politique de tolérance zéro de l'entreprise à l'égard de la corruption, en insistant sur l'importance de l'intégrité et de la prise de décisions éthiques à tous les niveaux de l'organisation.

La supervision du programme est assurée au niveau du Conseil d'administration par le Comité exécutif du Groupe, par l'intermédiaire du Comité de fonction du Groupe et des comités dédiés, notamment pour le programme de contrôles anti-corruption. Ces comités approuvent également certaines actions du programme, y compris la cartographie des risques. La direction a également lancé des appels à l'action à tous les responsables intermédiaires et de première ligne par le biais de canaux de communication spécifiques.

### Sensibilisation

En 2023, plusieurs campagnes de communication sur la lutte contre la corruption ont été organisées au sein de l'entreprise. Ces campagnes portaient plus particulièrement sur la gestion des tiers et les contrôles anti-corruption, les cadeaux et l'hospitalité, ainsi que les conflits d'intérêts, afin de soutenir la campagne annuelle de divulgation des conflits d'intérêts de 2023 pour les employés ciblés exposés à des risques de corruption. L'objectif de cette communication était de faire le point sur le programme de lutte contre la corruption, de sensibiliser les employés aux risques de corruption et de leur fournir les outils nécessaires pour y faire face, en les encourageant à demander de l'aide chaque fois que cela est nécessaire.

Schneider Electric a organisé un événement en direct le 7 décembre 2023 afin de sensibiliser le public à la lutte contre la corruption. L'événement avait pour but d'informer les employés sur la prévention des comportements contraires à l'éthique. Un intervenant externe a fait part de son expérience personnelle en matière de corruption, y compris son passage en prison, et a donné des conseils pratiques pour éviter des situations similaires. Schneider Electric a réitéré ses politiques et processus de lutte contre la corruption, en veillant à ce que les employés soient bien informés. Plus de 5 000 employés ont participé activement et pris part aux discussions pendant l'événement. Un enregistrement de la session sera disponible tout au long de l'année 2024.

## 2 Une conduite responsable des affaires basée sur la confiance

### Formation

Schneider Electric a développé une série de formations en ligne sur la lutte contre la corruption, qui fournissent des conseils sur les scénarios de risques réels conçus pour répondre aux besoins et aux attentes des stagiaires. Ces formations sont accompagnées de vidéos de hauts dirigeants illustrant « le ton donné par la direction », sont disponibles en 14 langues et sont obligatoires pour les employés ciblés exposés aux risques de corruption, comme l'indique la cartographie des risques en matière de corruption. En 2023, ces formations en ligne ont été déployées auprès de plus de 40 000 salariés, avec un taux d'achèvement de 98,5 %.

En outre, au cours de l'année, des enseignements ad hoc sur la lutte contre la corruption ont été dispensés à des publics spécifiques dans des fonctions jugées prioritaires (par exemple, les services).

### « Diligence raisonnable » (*due diligence*) envers les tiers

Schneider Electric a mis en place des procédures visant à prévenir, détecter et gérer les risques de corruption dans les relations commerciales. Ces procédures impliquent des étapes telles que l'évaluation des risques, le filtrage, l'enquête, l'examen et l'audit. Elles garantissent que des mesures adéquates sont prises pour atténuer efficacement les risques.

**Clients et fournisseurs :** Lors de l'établissement de relations avec des clients et des fournisseurs, Schneider Electric met en œuvre un processus méticuleux de filtrage et de contrôle continu afin d'évaluer les risques liés à la lutte contre la corruption et au contrôle des exportations.

**Agents commerciaux :** Schneider Electric a mis à jour sa politique sur les intermédiaires en 2023. Elle vise à minimiser leur utilisation, sauf pour des exceptions spécifiques.

**Parrainage et dons :** Pour garantir le caractère légal et éthique des activités de parrainage et atténuer les risques de corruption et d'atteinte à la réputation, des examens approfondis des risques sont effectués. En outre, le programme philanthropique de Schneider Electric est régi par des pratiques solides, notamment une « diligence raisonnable » (*due diligence*) approfondie visant à évaluer les risques liés aux dons conformément aux lois et aux contextes locaux.

### Contrôles en matière de lutte contre la corruption

Schneider Electric a mis en place des procédures de contrôle comptable renforcées pour prévenir la corruption. En 2022, un programme transversal impliquant principalement les équipes Comptabilité, Contrôle interne, Numérique et Éthique et Conformité, Achats, Ventes et Marketing, a été lancé. Le programme se concentrait sur la numérisation des contrôles de prévention et de détection, sous le parrainage des membres du Comité exécutif. Les priorités du programme ont été définies à partir de l'évaluation des risques en matière d'Éthique et Conformité 2021, couvrant notamment les domaines suivant : Cadeaux et hospitalité, Voyages et dépenses, Parrainage, Dons, Agents commerciaux, Fonds de développement marketing et Primes de performance. La plupart des entités ont mis en œuvre les contrôles conçus en 2023.

En outre, en 2023, Schneider Electric a poursuivi, comme en 2022, le suivi central des processus clés du programme de lutte contre la corruption, tels que les résultats des formations sur les Agents commerciaux, les Conflits d'intérêts et la Lutte contre la corruption. Le résultat de ces contrôles est communiqué régulièrement aux principales parties prenantes afin d'assurer l'amélioration continue des processus et de la conception.

### 2.7.6 Focus sur le lobbying, l'activité politique et les dons responsables

Dans sa Charte de confiance, Schneider Electric a adopté une position claire en matière de lobbying, d'activités d'influence politique et de dons responsables. En tant qu'entreprise mondiale, Schneider Electric a un rôle à jouer dans le débat public sur les grands enjeux de la communauté mondiale. Il est nécessaire que le Groupe affirme clairement ses positions, participe aux discussions techniques et soutienne le développement de politiques publiques responsables. Les dons et les activités de lobbying sont des risques spécifiquement abordés dans la Politique de lutte contre la corruption.

Schneider Electric estime que cette représentation d'intérêts devrait être menée de manière transparente et équitable, permettant aux tiers et aux parties prenantes de comprendre ses activités, ses positions et ses déclarations. En particulier, Schneider Electric ne s'engage pas dans une activité ou une représentation politique et n'effectue aucun paiement à des partis politiques dans le cadre de sa représentation publique. En 2023, Schneider Electric n'était pas impliqué dans le parrainage de campagnes politiques locales, régionales ou nationales.

Aux États-Unis, les contributions politiques ne sont faites que par le biais d'un Comité d'action politique (PAC) ou d'un Super Comité d'action politique légalement constitué. Schneider Electric ne s'engage pas dans des activités de Super PAC et n'a pas de PAC aux États-Unis et ne peut donc pas y faire de contributions politiques.

Schneider Electric présente des informations sur ses activités de lobbying auprès de la Haute autorité française pour la transparence de la vie publique, dans le registre de transparence de l'UE et dans le *Lobbying Disclosure Act Registration* américain.

De 2019 à 2023, le Groupe a déclaré des frais d'adhésion à des associations commerciales, à des coalitions d'entreprises et à des groupes de réflexion, qui sont consacrés par ces organisations au lobbying ou à la défense des intérêts. Généralement, le budget alloué au lobbying dans ces organisations est faible, car ces associations organisent surtout des ateliers d'affaires, des groupes d'apprentissage ou des travaux de normalisation. Schneider Electric a mis à jour sa méthodologie de reporting par rapport aux années précédentes et publie depuis 2022 le budget alloué au lobbying ou à la représentation plutôt que le montant total des cotisations des membres. Les données collectées couvrent les principales géographies, notamment l'Europe, mais également l'Amérique du Nord, la Chine, l'Inde, l'Indonésie et/ou les Philippines.

Les contributions totales à ces groupes au niveau mondial se sont élevées à 0,5 million d'euros en 2019, 0,6 million d'euros en 2020, 1,2 million d'euros en 2021, 1,1 million d'euros en 2022 et 1,4 million d'euros en 2023.

Les contributions et les dépenses les plus importantes concernent deux principaux sujets d'engagement :

- Le premier est « l'énergie durable pour tous » : Schneider Electric estime que la gestion de l'énergie et l'efficacité énergétique sont essentielles pour évoluer vers un nouveau paysage énergétique et soutient donc un cadre politique qui libère les opportunités commerciales et climatiques liées à ce nouveau paysage énergétique. Les contributions et les dépenses sur ce sujet se sont élevées à environ 0,9 million d'euros en 2023 (0,6 million d'euros en 2022) au niveau mondial.
- Le second est « alimenter l'économie numérique » : le Groupe soutient l'émergence de l'économie numérique pour apporter de nouvelles opportunités aux entreprises et aux personnes et soutient donc un cadre politique qui facilite la transformation numérique au niveau mondial. Les contributions et les dépenses sur ce sujet se sont élevées à environ 0,3 millions d'euros en 2023 (0,2 millions d'euros en 2022) au niveau mondial.

## 2.8 Conformité au droit de la concurrence

### 2.8.1 Contexte

Comme indiqué dans la Charte de confiance de Schneider Electric, le respect de la concurrence loyale et le respect des réglementations en matière de concurrence et d'antitrust en vigueur constituent un principe commercial fondamental pour Schneider Electric et régissent nos activités dans le monde entier.

Le droit de la concurrence définit le cadre juridique permettant de garantir que les marchés restent ouverts et concurrentiels et de protéger les consommateurs contre les accords de marché dans lesquels les concurrents s'entendent pour ne pas se faire concurrence. Bien que le périmètre et le contenu du droit de la concurrence puissent varier d'une juridiction à l'autre, il est généralement interdit aux entreprises (i) de conclure des accords avec leurs concurrents qui, par exemple, cherchent à fixer les prix ou limitent la concurrence, et (ii) d'abuser d'une position dominante sur un marché donné.

Schneider Electric possède une marque forte et est présent sur de nombreux marchés et à de nombreux niveaux de la chaîne d'approvisionnement. Les activités de Schneider Electric sont soumises à diverses lois et réglementations en matière de concurrence à l'échelle nationale et supranationale, affectant tous les aspects des stratégies commerciales et des opérations quotidiennes de Schneider Electric. Toute violation peut avoir de graves conséquences pour Schneider Electric et les personnes impliquées dans de telles activités, y compris des amendes substantielles et une grave perte de réputation.

### 2.8.2 Risques, impacts et opportunités

Le Programme de conformité au droit de la concurrence de Schneider Electric est un élément intégré et essentiel de l'engagement de Schneider Electric en matière de confiance et sert à :

- identifier et évaluer les domaines de risque dans lesquels le Groupe peut être exposé à un comportement anti-concurrentiel ;
- gérer les risques par le biais de procédures internes, de voies de remontée et de contrôles ;
- prévenir tout comportement anti-concurrentiel potentiel par le biais de formations et de communications ;
- détecter de manière précoce les violations du droit de la concurrence grâce à une forte sensibilisation aux risques dans l'ensemble de l'entreprise et à des mécanismes de signalement accessibles ;
- gérer toute exposition à une violation du droit de la concurrence.

Pour sensibiliser les clients au droit de la concurrence en vigueur et gérer les domaines de risque, le Programme de conformité au droit de la concurrence de Schneider Electric se fonde sur :

- des politiques, lignes directrices et procédures ;
- des formations en ligne et en présentiel ;
- des contrôles et des audits internes ;
- des mécanismes internes de signalement, notamment la direction locale, les RH, les Responsables régionaux de la conformité, le service juridique et l'outil d'alerte Trust Line de Schneider Electric.

Le système d'alerte interne pour les collaborateurs et les parties prenantes externes, notamment les fournisseurs, appelé Trust Line, est conçu pour identifier et signaler toute pratique ou tout comportement inapproprié(e) à l'égard des concurrents ou des partenaires commerciaux.

### 2.8.3 Gouvernance

Le Programme de conformité au droit de la concurrence de Schneider Electric est approuvé par le Conseil d'administration et bénéficie du soutien des dirigeants et de la direction générale.

Le Programme de conformité au droit de la concurrence est géré par une équipe mondiale chargée du droit de la concurrence, avec le soutien total de l'équipe juridique mondiale. Il est évalué en permanence et adapté aux évolutions des lois en matière de concurrence et d'antitrust en vigueur, à l'interprétation de ces lois, ainsi qu'au développement des activités et de la présence sur le marché de Schneider Electric.

### 2.8.4 Politique du Groupe

En 2022, Schneider Electric a publié et déployé une Politique du Groupe relative au droit de la concurrence mise à jour et améliorée. En outre, neuf Lignes directrices en matière de droit de la concurrence spécifiques ont également été lancées en 2022, y compris des sujets liés à l'échange d'informations, à l'achat, à la distribution, au commerce électronique et aux fusions et acquisitions.

La Politique et les Lignes directrices du Groupe relatives au droit de la concurrence ont été traduites dans plus de 30 langues et sont mises à la disposition de tous les employés via la plateforme de politique interne de Schneider Electric.

### 2.8.5 Actions et ressources

Au cours de l'année 2023, Schneider Electric a poursuivi le travail entamé en 2022 pour renforcer son Programme de conformité au droit de la concurrence. Ce travail comprenait :

- un déploiement continu de la Politique relative au droit de la concurrence du Groupe mise à jour et des neuf Lignes directrices en matière de droit de la concurrence spécifiques lancées en 2022 ;
- le développement et le lancement de 16 modules de formation en ligne spécifiques sur le sujet, mis à la disposition de tous les employés du monde entier via la plateforme de formation interne de Schneider Electric ;
- l'élaboration de documents d'orientation et de modèles d'accords ;
- des formations en présentiel ciblées sur le droit de la concurrence pour les employés des équipes et des fonctions à risque identifiées.

L'un des piliers de la réussite d'un Programme de conformité au droit de la concurrence est la formation continue des employés et la communication de la Politique relative au droit de la concurrence du Groupe, des lignes directrices qui l'accompagnent et d'autres règles et recommandations internes. Au cours de l'année 2023, l'accent a été mis sur l'organisation de formations en présentiel ciblées sur le droit de la concurrence pour les employés des équipes et des fonctions à risque identifiées. La sensibilisation aux risques liés au droit de la concurrence et l'organisation de diverses formes de formation à l'intention du personnel resteront des éléments essentiels de notre programme dans les années à venir.

Compte tenu de la taille et du périmètre de Schneider Electric en tant qu'entreprise mondiale, le renforcement du programme dans l'ensemble du Groupe constitue une autre pièce maîtresse d'un Programme de conformité au droit de la concurrence efficace, notamment :

- renforcer les liens avec d'autres fonctions internes, y compris le marketing, les achats, les données, les RH ;
- déterminer et coordonner les efforts de conformité existants dans d'autres domaines, y compris la conformité commerciale, l'éthique et la conformité ;
- renforcer le réseau de conformité sur l'ensemble du périmètre géographique du Groupe, y compris les équipes juridiques locales et les canaux régionaux.



## 2 Une conduite responsable des affaires basée sur la confiance

### 2.9 Conformité avec les réglementations fiscales

#### 2.9.1 Contexte

L'environnement fiscal international dans lequel opère le Groupe est constitué de multiples réglementations fiscales internationales et locales complexes, tous les pays du monde ayant leur propre ensemble de règles fiscales.

Afin d'opérer de manière responsable et éthique dans cet environnement complexe et incertain, le Groupe est convaincu qu'une politique fiscale équitable et durable est une exigence fondamentale. Cette politique fiscale vise à prévenir les risques opérationnels, transactionnels et réputationnels.

#### 2.9.2 Politique du Groupe

La politique fiscale globale du Groupe repose sur quatre principes clés :

##### Gouvernance et contrôle

- La politique fiscale est définie par le département fiscal et le directeur financier du Groupe, et validée par le Comité d'Audit et Risques.
- Le département fiscal est une fonction globale placée sous la responsabilité du directeur financier du Groupe ce qui induit une grande cohérence dans les décisions prises, renforcée par l'existence d'outils et de processus dédiés ainsi que par la présence d'experts dans les pays les plus importants.
- Des présentations sur les réglementations fiscales significatives ainsi que sur les risques fiscaux sont faites régulièrement au Comité d'Audit et Risques.

##### Conformité aux réglementations fiscales nationales et internationales

Le Groupe et le département fiscal s'engagent :

- à respecter les lois et réglementations fiscales nationales et internationales, telles que celles établies par l'OCDE prévoyant la taxation minimale de 15 % dans le cadre du « Pilier 2 » ;
- à respecter en toute bonne foi la lettre et l'esprit de la loi ;
- à s'assurer que la stratégie fiscale mise en œuvre par le Groupe est en ligne avec la stratégie commerciale et l'activité opérationnelle, et à constamment s'interroger sur l'interprétation qui est faite des textes, avec l'assistance de conseils externes dès qu'un traitement fiscal nous paraît sujet à être discuté par les autorités.

##### Transparence et confiance

Tous les membres du département fiscal s'engagent :

- à coopérer de manière ouverte et en toute transparence avec les autorités sur les affaires fiscales du Groupe et à partager toutes les informations nécessaires à leurs missions ;
- dans le cas où un débat sur l'application d'un texte surviendrait, à travailler de manière ouverte et proactive à la recherche d'un accord et à tout le moins tenter de trouver des solutions.

Enfin, et chaque fois que nécessaire, le département fiscal consulte les autorités compétentes de manière préventive, afin de s'assurer du traitement fiscal approprié d'opérations complexes ou de nature sensible et donc de protéger la réputation du Groupe. À titre d'exemple, le Groupe a opté pour le partenariat fiscal proposé par l'administration fiscale française - "Relation de confiance".

#### Protection de la valeur et de la compétitivité

Le Groupe s'efforce de préserver la valeur créée par l'ensemble de ses opérations. Le département fiscal assiste l'ensemble des activités opérationnelles dans les différents pays en les conseillant afin de prendre les positions fiscales les mieux adaptées à la réalité opérationnelle.

Le département fiscal contribue ainsi à préserver la valeur tout en protégeant les actionnaires et en garantissant le respect des réglementations fiscales en vigueur.



La politique fiscale détaillée du Groupe peut être consultée sur notre site web [www.se.com](http://www.se.com)

### 2.10 Contrôle des exportations et sanctions

#### 2.10.1 Contexte

Les lois et réglementations internationales, étrangères et nationales sur le contrôle des exportations régissent le transfert de biens, de services et de technologies au sein d'un pays ou entre plusieurs pays et/ou leurs ressortissants. Les éléments susceptibles de provoquer l'application de restrictions ou d'exigences en matière de licences peuvent notamment inclure les pays, les parties, les produits et les utilisateurs finaux.

Schneider Electric est une entreprise multinationale opérant à l'échelle internationale dans plus de 100 pays. À ce titre, le Groupe doit assurer en permanence sa pleine conformité à ces lois et réglementations par la mise en œuvre d'un solide programme de conformité du contrôle des exportations du Groupe. Toute mise en cause peut avoir un impact significatif sur les activités, les résultats, la réputation et la situation financière du Groupe.

Bien que le portefeuille de Schneider Electric ne comporte qu'un nombre limité de produits susceptibles de présenter les caractéristiques des biens à double usage ou des biens à usage unique pouvant être utilisés pour des applications sensibles (p. ex. des disjoncteurs) ; des restrictions ou des obligations d'autorisation peuvent s'appliquer à ces produits, en particulier s'ils sont associés à des pays et des destinations politiquement sensibles.

#### 2.10.2 Risques, impacts et opportunités

Les principaux risques liés au contrôle des exportations et aux sanctions concernent la conduite des affaires avec des parties soumises à des restrictions, le partage de logiciels, de technologies, de produits ou de services soumis à des restrictions sans licence, et la nécessité de veiller à ce que les personnes avec lesquelles nous faisons des affaires respectent les réglementations applicables en matière de contrôle des exportations et de sanctions. Ces risques offrent à Schneider Electric la possibilité de développer et d'automatiser des processus liés à la sélection des tiers, à la classification du contrôle des exportations pour les produits, les logiciels et la technologie, et de s'assurer que nous obligeons nos tiers, par le biais d'engagements contractuels, à se conformer aux réglementations applicables en matière de contrôle des exportations et de sanctions.

Le programme robuste de conformité au contrôle des exportations de Schneider Electric augmente notre avantage concurrentiel, car il démontre notre engagement en faveur de pratiques commerciales éthiques et de la conformité aux réglementations et sanctions internationales.



### 2.10.3 Gouvernance

Schneider Electric a mis en place des politiques et des processus complets pour assurer la conformité aux lois et réglementations applicables en matière de contrôle des exportations (Programme de contrôle des exportations de Schneider Electric) et pour atténuer les risques décrits ci-dessus. Le Centre mondial d'excellence pour le contrôle des exportations, qui relève de la fonction Affaires juridiques et gestion des risques, supervise le suivi et l'application du Programme de contrôle des exportations de Schneider Electric. L'équipe du Centre d'excellence mondial de contrôle des exportations surveille et examine en permanence les activités de contrôle des exportations afin d'identifier les risques. Schneider Electric a mis en place des mécanismes pour signaler toute activité suspecte ou non conforme et prend les mesures correctives appropriées via la Trust Line et le Trust Center.

Le Programme de contrôle des exportations de Schneider Electric inclut, sans toutefois s'y limiter, des vérifications concernant les pays soumis à embargo et restrictions, des parties refusées, des biens à double usage et des utilisateurs finaux sensibles, l'insertion de clauses de contrôle des exportations dans le modèle principal de contrat de vente et d'achat, et l'organisation régulière de sessions de sensibilisation et de formation en ligne/en présentiel pour l'ensemble des collaborateurs concernés de Schneider Electric.

L'équipe du Centre d'excellence mondial de contrôle des exportations organise régulièrement des programmes de formation pour former tous les collaborateurs permanents et non permanents de Schneider Electric aux réglementations relatives au contrôle des exportations, à leurs responsabilités et aux risques et conséquences potentiels de la non-conformité. L'objectif est de favoriser une culture de la conformité en promouvant la sensibilisation et en fournissant aux employés des ressources pour demander conseil.

Le Programme de contrôle des exportations de Schneider Electric continuera d'évoluer pour répondre aux exigences de l'environnement réglementaire mondial en constante évolution.

### 2.10.4 Politique du Groupe

L'approche de Schneider Electric en matière de contrôle des exportations s'articule autour de notre mission de formation, de conseil, de soutien aux opérations commerciales et d'application de la politique et de la stratégie Contrôle des exportations. Cette politique souligne notre engagement à empêcher l'exportation non autorisée de biens, de services, de technologies et d'informations qui pourraient présenter des risques pour la sécurité nationale, le commerce international ou d'autres préoccupations réglementaires. Les rôles et les responsabilités des activités, des fonctions et des employés pour assurer la conformité aux contrôles des exportations sont clairement définis. Les responsabilités comprennent la désignation de personnes ou d'équipes chargées de superviser les activités de contrôle des exportations et de mettre en œuvre les contrôles nécessaires. La politique, signée par le Directeur général du Groupe, donne le ton depuis la direction et s'applique à tous les employés de Schneider Electric.

### 2.10.5 Actions et ressources

Le Centre d'excellence de contrôle des exportations de Schneider Electric a rationalisé et normalisé les processus de contrôle des exportations et de sanctions à l'échelle mondiale. Un processus de gestion du changement accompagné d'un plan de communication et de formation a été développé et exécuté de manière transversale au sein de Schneider Electric. Cela inclut, sans s'y limiter, un comité d'examen des changements chargé d'examiner les réglementations, leur impact et de donner des conseils pour garantir la conformité. L'automatisation de la sélection des tiers a constitué une initiative clé. En 2023, Schneider Electric a développé une nouvelle capacité permettant de filtrer automatiquement tous les tiers existants et nouvellement créés/modifiés afin de détecter les risques liés à la lutte contre la corruption et au contrôle des exportations. Le Groupe a intégré des sources de données de tiers faisant autorité à un moteur de filtrage externe de premier ordre qui est mis à jour en temps réel avec les dernières listes de réglementations et de sanctions. Une équipe de filtrage spécialisée a été constituée pour examiner de manière indépendante les éventuelles correspondances et signaler les entités en fonction de leur niveau de risque à l'aide d'un nouvel attribut indicateur de filtrage. Des systèmes de données de base tiers synchronisent en temps réel les valeurs des indicateurs de contrôle avec les principaux systèmes commerciaux afin d'en garantir la cohérence. Les indicateurs de contrôle sont utilisés pour développer les processus nécessaires en amont et en aval afin d'atténuer les risques, comme expliqué dans les sections correspondantes du présent document.

En outre, le Centre d'excellence de contrôle des exportations fait l'objet d'examens et d'audits internes périodiques de conformité afin d'évaluer l'efficacité des mesures de contrôle des exportations, d'identifier les domaines de non-conformité et de mettre en œuvre des actions correctives et préventives. En parallèle, le contrôle des exportations fait également partie du Programme de contrôles internes clés de Schneider Electric applicable à toutes les entités de Schneider Electric et leurs filiales. Cela permet d'assurer une conformité permanente aux réglementations en vigueur en matière de contrôle des exportations et une amélioration continue.

En 2024, l'équipe du Centre d'excellence mondial de contrôle des exportations vise à évoluer avec un programme axé sur les données, des objectifs quantitatifs d'amélioration des performances qui permettent une analyse prédictive et sont alignés sur la stratégie de contrôle des exportations de Schneider Electric.

Tous les risques existants et nouveaux liés au contrôle des exportations seront surveillés et gérés en permanence à l'aide de plans d'atténuation. L'équipe du Centre d'excellence de contrôle des exportations et son réseau étendu continueront d'évoluer.

## 2 Une conduite responsable des affaires basée sur la confiance

### 2.11 Droits humains

#### 2.11.1 Contexte

Les problèmes concernant les droits humains ont sensiblement évolué ces dernières années en termes d'exposition au risque et d'influences géopolitiques. De nouveaux défis apparaissent en raison des bouleversements sociaux, économiques et des évolutions technologiques, liés notamment au travail forcé, aux salaires décents, aux travailleurs migrants ou à l'intelligence artificielle. En tant qu'entreprise mondiale active dans plus de 100 pays, les droits humains sont une priorité majeure depuis longtemps. Schneider Electric a des visées plus ambitieuses en matière de droits humains que la simple conformité aux réglementations en vigueur.

#### 2.11.2 Risques, impacts et opportunités

Conformément à la Loi française de 2017 relative au devoir de vigilance et avec son ambition de se comporter en entreprise exemplaire, Schneider Electric a mis en place un plan de vigilance spécifique. En 2023, Schneider a revu et mis à jour sa « matrice des risques du devoir de vigilance », qui met en évidence les risques que le Groupe fait peser sur son écosystème, y compris ses sites, fournisseurs, sous-traitants et les communautés locales (pour plus d'informations, se reporter à la page 49).

Cette revue des risques couvre les droits humains fondamentaux. Cela inclut certains droits qui peuvent être menacés en raison de l'évolution du contexte géopolitique : un flux accru de travailleurs migrants et des risques d'esclavage moderne<sup>(1)</sup> en raison de conflits et de guerres régionales, une pression sur les heures de travail et les revenus individuels en raison de tensions dans la chaîne d'approvisionnement et une inflation accélérée.

#### 2.11.3 Gouvernance

La direction Citoyenneté d'entreprise, composée d'experts des droits humains soutenus par la direction Ressources humaines, la direction des Opérations industrielles ainsi que les pays, l'équipe d'audit interne et les fonctions de Conformité, se charge de la partie stratégique de la Politique en matière de droits humains ainsi que de son évaluation et son déploiement complets.

La politique mondiale en matière de droits humains a été validée en 2022 par le Directeur général Stratégie et Développement durable, le Directeur général Gouvernance et Secrétaire général, la Directrice générale Ressources humaines et le Directeur général Opérations industrielles.

Le Groupe a rejoint Entreprises pour les droits de l'homme (EDH), une association d'entreprises françaises qui fournit à ses membres des outils et des conseils en matière de mise en œuvre des Principes directeurs des Nations Unies. En 2018, Schneider Electric a également rejoint la Responsible Business Alliance (RBA), une coalition à but non lucratif regroupant plus de 120 entreprises de différents secteurs, engagées en faveur des droits humains et pour le partage des meilleures pratiques en matière d'audit et de contrôle sur site de l'activité des fournisseurs, y compris en matière de travail forcé.

Partenaire de Ressources humaines sans frontières (RHSF) depuis 2017, Schneider Electric a rejoint en 2023 le projet d'action-recherche « Lab 8.7 », qui rassemble des sociétés pionnières pour prévenir les risques de travail des enfants, de travail forcé, et plus largement de travail indécemment dans les chaînes d'approvisionnement.

Le Groupe est également parrain du groupe de travail « *Labour and Decent Work* » du Pacte mondial des Nations Unies. En septembre 2023, Schneider Electric s'est engagé à être l'un des premiers acteurs de l'initiative *Forward Faster* du Pacte mondial dans le domaine du salaire vital. Enfin, Schneider Electric fait partie de la plateforme *Equity Action* du World Business Council for Sustainable Development (WBCSD).

#### 2.11.4 Politique du Groupe

La Politique en matière de droits humains de Schneider Electric s'articule autour de trois principes :

1. Schneider Electric s'engage à respecter et à appliquer pleinement les lois et réglementations des pays dans lesquels il est présent.
2. Schneider Electric veille à soutenir et à promouvoir les droits humains sur tous ses sites opérationnels et dans toutes ses filiales à travers le monde.
3. Schneider Electric souhaite soutenir les droits humains au-delà de ses propres opérations et valorise son vaste réseau de partenaires et de parties prenantes pour promouvoir la mise en œuvre d'actions de sorte à assurer le respect des droits humains.

La Politique mondiale de Schneider Electric en matière de droits humains s'applique<sup>(2)</sup> à tous les salariés permanents ou collaborateurs non permanents de Schneider travaillant sur les sites du Groupe. Elle vise également à inspirer les parties prenantes externes à l'entreprise. Pour tous les risques en matière de droits humains identifiés ci-dessus, et sur la base du principe « Protéger, Respecter, Rectifier », la Politique fournit un cadre et des conseils aux collaborateurs et aux équipes pour qu'ils sachent comment se comporter dans leurs activités quotidiennes ou lorsqu'ils sont confrontés à une situation spécifique.

En 2022, Schneider a publié la deuxième version de sa Politique mondiale en matière de droits humains. La Société entend augmenter ses engagements en exposant clairement sa position sur les nouveaux défis tels que les travailleurs migrants et l'intelligence artificielle. Elle confirme ainsi l'engagement du Groupe à œuvrer pour le respect de tous les droits humains internationalement reconnus et à faire en sorte que les droits humains soient respectés pour tout le monde, partout et en tout temps. La nouvelle politique comprend huit nouveaux thèmes : le respect et la dignité, les droits humains dans le cyberspace, les travailleurs migrants, les minéraux de conflits, la solidarité intergénérationnelle, les activités liées aux droits humains dans la chaîne d'approvisionnement du Groupe, l'espace civique et les défenseurs des droits humains et l'accès à un environnement sain. Le déploiement complet a été finalisé en 2023 et la création d'une formation en ligne est prévue pour 2024. La Politique est disponible en 9 langues.

En 2023, dans le cadre du déploiement de la Politique en matière de droits humains et conformément à la vision de Schneider Electric, le Groupe a décidé de se concentrer sur les travailleurs migrants. Guidé par les « Principes de Dhaka sur la migration dans la dignité », Schneider Electric a publié des lignes directrices internes pour les travailleurs migrants. Le document fournit un cadre qui aidera les équipes de Schneider Electric, ainsi que les partenaires tels que les agences de recrutement, à s'assurer que tout travailleur migrant lié à Schneider Electric est protégé contre tout abus ou toute faute professionnelle.



Consultez la Politique mondiale de Schneider en matière de droits humains, disponible à l'adresse [www.se.com](http://www.se.com)

(1) Rapport : « Global Estimates of Modern Slavery: Forced Labour and Forced Marriage » (ilo.org)

(2) Document institutionnel Politique en matière de droits humains | Schneider Electric à l'adresse [www.se.com](http://www.se.com)

## Alignement de Schneider Electric avec les normes et les cadres internationaux

Schneider Electric souscrit aux principes et aux lignes directrices suivantes :

- les principes internationaux en matière de droits humains inscrits dans la Déclaration universelle des droits de l'Homme (qui fait partie de la Charte internationale des droits de l'homme), qui définissent une norme commune pour tous les types d'organisation ;
- les Principes directeurs de l'OCDE à l'intention des entreprises multinationales, qui formulent des recommandations pour les entreprises, y compris en matière de droits humains ; et
- la Déclaration de l'OIT relative aux principes et droits fondamentaux au travail ;

- les Principes directeurs des Nations Unies relatifs aux entreprises et aux droits humains, qui définissent précisément les rôles et les responsabilités des États et des entreprises en la matière. Schneider Electric respecte ces principes directeurs ainsi que la Convention sur les droits de l'enfant des Nations Unies ;
- les Principes de Dhaka sur la migration dans la dignité de l'Institute for Human Rights and Business (IHRB) ;
- les Principes sur la migration dans la dignité.

Les procédures mises en œuvre par Schneider Electric, notamment son Plan de vigilance et son programme Éthique et Conformité, garantissent que le Groupe respecte les exigences de « garanties minimales » de la Commission européenne en matière de taxonomie, visées à l'article 18 du Règlement (UE) 2020/852.

## Politiques spécifiques

En complément de sa Charte de confiance et de la Politique globale en matière de droits humains, Schneider Electric a mis en œuvre des politiques globales spécifiques dans les domaines suivants :

Politiques	Description de la politique	Référence dans ce DEU et en ligne
<b>Ressources humaines</b>		
<b>Diversité, Équité et Inclusion</b>	S'applique à toute l'entreprise et couvre tous les aspects de la diversité, car Schneider Electric souhaite être le reflet des communautés dans lesquelles le Groupe est présent. Cette politique est basée sur le respect et la dignité qui sont les fondements de la justice et de l'équité.	Pages 150 to 159 Consultez et téléchargez la Politique : <a href="https://www.se.com/ww/en/about-us/diversity-and-inclusion/">https://www.se.com/ww/en/about-us/diversity-and-inclusion/</a>
<b>Congés parentaux</b>	Fournit un cadre afin que chaque collaborateur, dans chaque pays, puisse prendre des congés pour profiter des moments privilégiés de la vie avec sa famille.	Page 155
<b>Lutte contre le harcèlement et la discrimination</b>	Énonce l'engagement de Schneider Electric envers une « tolérance zéro » pour tout type de harcèlement ou de comportement offensant.	Page 153 Consultez et téléchargez la Politique : <a href="https://www.se.com/fr/fr/download/document/GAHP/">https://www.se.com/fr/fr/download/document/GAHP/</a>
<b>Flexibilité des horaires de travail <i>Flexibility@Work</i></b>	Définit notre Politique mondiale de flexibilité des horaires de travail <i>Flexibility@Work</i> afin de garantir la cohérence et le traitement équitable lors de l'application des accords de travail flexible dans l'ensemble des entités et des pays pour tous les collaborateurs de Schneider Electric éligibles.	Page 154
<b>Avantages sociaux des salariés</b>	Définit les principes, les normes et le régime de gouvernance mondiaux applicables à la fourniture d'avantages sociaux au sein de Schneider Electric.	Pages 171 à 173
<b>Santé et sécurité</b>		
<b>Santé et sécurité</b>	Définit les règles et lignes directrices applicables à tous les salariés de Schneider Electric ainsi qu'à des groupes spécifiques réalisant des tâches spécialisées. Elle est étayée par des outils d'apprentissage et fait l'objet chaque année d'une « Journée mondiale de la santé et de la sécurité ».	Pages 55 à 57 Consultez et téléchargez la Politique : <a href="https://www.se.com/ww/en/download/document/SE-Health-Safety-Policy/?ssr=true">https://www.se.com/ww/en/download/document/SE-Health-Safety-Policy/?ssr=true</a>
<b>Voyages</b>	Définit les règles applicables aux collaborateurs en déplacement, y compris les lignes directrices, les procédures en place pour assurer la sécurité des voyageurs d'affaires de Schneider Electric à tout moment.	
<b>Sécurité</b>	Définit le périmètre mondial de la sécurité applicable à toutes les entités, tous les sites et toutes les activités. Cette politique met également l'accent sur le rôle crucial des managers pour assurer la sécurité.	Page 336 du Document d'Enregistrement Universel 2023

## 2 Une conduite responsable des affaires basée sur la confiance

### 2.11.5 Actions et ressources

Face aux risques décrits à la section 2.10.2, le Groupe met en place plusieurs programmes couvrant l'ensemble de sa chaîne d'approvisionnement et de sa main-d'œuvre.

#### Actions internes

Les entités et les filiales de Schneider Electric sont surveillées par l'intermédiaire de contrôles internes clés. Ces contrôles sont élaborés en collaboration avec l'équipe d'Audit interne et consistent en une auto-évaluation annuelle couvrant différents sujets opérationnels. Les contrôles des droits humains et de la santé et de la sécurité sont inclus dans cet examen annuel. Le résultat de ces évaluations permet à Schneider Electric de comparer les différentes entités et de mettre en œuvre, le cas échéant, des plans d'atténuation des risques.

Les actions internes concernant le respect et la dignité, la liberté d'association, la santé et la sécurité, le temps de travail et les congés, les salaires et avantages sociaux, le harcèlement, les discriminations, la diversité et l'inclusion et le développement des compétences sont décrites à la section 5 à la page 144.

Schneider Electric a mis en place des programmes de formation dédiée à ses politiques pour sensibiliser les collaborateurs et leur donner des conseils sur la façon de réagir ou de se comporter dans des situations spécifiques. Certaines de ces formations sont obligatoires, tandis que d'autres font partie du parcours de formation recommandé. Ces programmes couvrent une large gamme de sujets : lutte contre le harcèlement, bien-être, préjugés ou encore comment développer une culture inclusive. Pour de plus amples renseignements, consultez la section 5.3 à la page 160.

En ce qui concerne la santé et la sécurité, le Groupe assure un suivi de différents indicateurs. Les incidents sont étudiés par la direction. Des mesures correctives sont prises si nécessaire et une communication est diffusée aux équipes concernées dans toute l'entreprise. Au besoin, une alerte de sécurité globale peut être lancée pour alerter tous les collaborateurs concernés. Schneider Electric organise chaque année une « Journée mondiale de la santé et de la sécurité », afin d'informer tous les collaborateurs et de maintenir un niveau de sensibilisation élevé sur ce sujet essentiel. Pour de plus amples renseignements, consultez la section 2.4 à la page 55.

#### Actions externes

Le programme de transformation relatif au travail décent, lancé en 2021, constitue un engagement fondamental en matière de droits humains. Ce programme repose sur 10 piliers fondamentaux des droits humains, dans le but de garantir la dignité de tous les travailleurs et de protéger leurs droits. Ce programme est en cours de déploiement auprès des employés et des fournisseurs stratégiques du Groupe. Pour plus d'informations, voir la section 2.12.12 à la page 80.

Le Groupe s'est également engagé dans un programme de Devoir de vigilance. Dans le cadre de ce programme, Schneider Electric réalise des audits de fournisseurs à risque afin d'identifier les lacunes potentielles et de proposer des axes d'amélioration. Pour plus d'informations, veuillez consulter la section 2.12.6 à la page 75.

Incubation d'un Programme d'Excellence sociale. Pour plus d'informations, veuillez consulter la section 2.12.13 à la page 81.

## 2.12 Relations durables avec les fournisseurs

### 2.12.1 Contexte

Le maintien d'une relation durable avec les fournisseurs est essentiel pour garantir un approvisionnement éthique, minimiser l'impact environnemental et favoriser la résilience à long terme de l'entreprise. En donnant la priorité aux pratiques durables et en communiquant de manière ouverte avec les fournisseurs, les entreprises peuvent améliorer la transparence de la chaîne d'approvisionnement, réduire les risques et contribuer aux objectifs globaux de développement durable du secteur.

Schneider Electric est l'une des sociétés internationales les mieux implantées localement, avec une présence dans plus de 100 pays et une répartition presque uniforme des revenus et des salariés entre les principales zones géographiques. Même si cela lui procure une position équilibrée sur le marché, la société dispose d'une base de fournisseurs répartie quasiment uniformément dans le monde entier. En 2023, Schneider Electric a fait appel à plus de 53 000 fournisseurs pour se procurer des biens et services, pour un total d'environ 17,5 milliards d'euros dans plus de 60 catégories. Cette base de fournisseurs diversifiée représente une combinaison unique d'entreprises matures opérant à l'échelle mondiale et de petites et moyennes entreprises desservant des marchés locaux ou de niche, dans des catégories allant des assemblages simples à des activités de fabrication complexes. Forte de son engagement à faire avancer tous les ODD de l'ONU et à proposer des solutions de développement durable et d'efficacité, Schneider Electric est idéalement placé pour influencer ses partenaires de la chaîne d'approvisionnement et les aider à progresser et à adopter des pratiques sociales et environnementales plus durables.

### 2.12.2 Risques, impacts et opportunités

En raison de l'emplacement, de la taille et de la nature des activités du Groupe, son environnement d'exploitation est directement affecté par le changement climatique, la rareté des ressources et les problèmes de droits humains dans l'ensemble de sa base de fournisseurs mondiale. Même si l'impact des activités de Schneider est relativement limité, l'empreinte de sa chaîne d'approvisionnement au sens large est à la fois plus importante et affectée par l'évolution des tendances. À titre d'exemple, on estime que les émissions de GES de sa chaîne d'approvisionnement en amont sont 25 fois plus élevées que les émissions issues de ses activités.

Les principaux risques identifiés dans le cadre de l'évaluation des risques de vigilance sont les risques liés aux droits humains (en particulier la sécurité au travail, le lieu de travail décent et les normes de droit du travail), les émissions de GES (issues notamment de la transformation des matières premières en composants et de leur transport) et les risques de pollution liés à certaines catégories d'achats spécifiques.

En adoptant une approche qui combine la gestion proactive des risques fournisseurs en amont grâce au plan de vigilance et la mise en œuvre de programmes et processus de développement durable ambitieux, Schneider Electric préserve les impacts sur sa résilience commerciale et augmente son attractivité auprès des clients, des investisseurs et des nouveaux talents.

## 2.12.3 Gouvernance

### Plan de vigilance

Depuis de nombreuses années, Schneider Electric mesure sa performance en matière de développement durable à l'aide d'un tableau de bord appelé Schneider Sustainability Impact (SSI) et a mis en place des organes de gouvernance spécifiques pour s'assurer que le développement durable est positionné dans chaque partie de la stratégie du Groupe, du Conseil d'administration jusqu'aux niveaux opérationnels. Le SSI est un tableau de bord de transformation démontrant que des changements disruptifs sont possibles. Le SSI est complété par un deuxième niveau de programmes appelé Schneider Sustainability Essentials (SSE) afin de maintenir l'attention sur d'autres programmes à long terme. Le plan de vigilance correspond au numéro 17. Pour ce programme particulier, Schneider Electric a mis en place un mécanisme de gouvernance transversale en vue de détecter, d'identifier et d'atténuer de manière proactive les risques liés au développement durable des fournisseurs, et d'intégrer des contrôles préventifs dans les processus d'approvisionnement ainsi que dans les opérations quotidiennes. Le plan est régi par un Comité de pilotage, établi en 2017, présidé par le membre du Comité exécutif responsable de la chaîne d'approvisionnement et composé de hauts dirigeants. L'objectif du Comité de pilotage est de prendre des décisions sur l'orientation stratégique, de hiérarchiser les initiatives et les ressources affectées, d'examiner les actions en cours et de définir les décisions sur les prochaines étapes des actions.

## 2.12.4 Politique du Groupe

La mission d'achats mondiaux du Groupe s'aligne sur notre stratégie qui consiste à créer de la valeur pour le client à travers la transformation de la gestion de l'énergie. Schneider Electric y parvient en contribuant à la croissance du chiffre d'affaires et du résultat, tout en se positionnant en tant que leader en matière d'approvisionnement durable. Nos principales priorités en matière de qualité, innovation, coûts, liquidités et développement durable sont soutenues par nos collaborateurs, notre chaîne d'approvisionnement sur mesure, connectée et durable, et par la numérisation. En tant qu'élément clé de notre chaîne d'approvisionnement de bout en bout, nous comptons sur nos fournisseurs pour contribuer fortement dans tous les aspects de la performance.

Schneider Electric intègre le développement durable à chaque étape du cycle de vie des fournisseurs. Cela commence par la mission de l'organisation d'approvisionnement mondial, qui accorde une place fondamentale au développement durable. Le développement durable des opérations d'approvisionnement, qui fait partie des trois principaux facteurs de réussite de la fonction d'achat avec la croissance des bénéfices et l'impact sur les résultats financiers, est solidement institutionnalisé.

Afin de sensibiliser tous les fournisseurs actuels et potentiels aux attentes et aux différentes étapes de la collaboration avec Schneider Electric, un Guide écrit, lancé initialement en 2016, est mis à jour régulièrement. Ce document énonce les attentes vis-à-vis des fournisseurs en matière de développement durable dans les cinq domaines suivants : environnement, pratiques commerciales équitables et éthiques, approvisionnement durable, pratiques de droit du travail et droits humains, avant de décrire les étapes d'approbation, de sélection et d'évaluation des performances.



Consultez et téléchargez le Guide du Fournisseur de Schneider Electric à l'adresse [www.se.com](http://www.se.com)

## Étapes de collaboration combinant les évaluations des risques et des performances

Schneider Electric déploie un processus en quatre étapes comprenant le processus de sélection des fournisseurs (SAM), le processus de sélection des pièces/produits (SQM) et le processus de performance des fournisseurs (SPM) et le processus de développement des fournisseurs (SDP) pour sélectionner les nouveaux fournisseurs et conserver les anciens dans l'objectif d'une collaboration continue. Dans le cadre de ce processus, la performance en matière de développement durable est un critère d'évaluation clé.

### Sélection des fournisseurs (Module d'évaluation des fournisseurs (SAM))

Le parcours d'un nouveau fournisseur commence par le SAM, lorsque les capacités du fournisseur sont évaluées pour s'assurer qu'elles correspondent aux attentes de Schneider. Entre autres éléments, ce processus comporte une évaluation consacrée au droit du travail, à l'éthique, à l'environnement et à la santé et la sécurité au travail. Il se base sur un questionnaire d'auto-évaluation combiné à des audits sur site par des auditeurs certifiés Schneider Electric. Tous les nouveaux fournisseurs subissent cette évaluation et seuls les partenaires agréés peuvent passer à l'étape suivante des audits fonctionnels et techniques requis pour la sélection.

### Processus de sélection des pièces/produits (Module de qualification des fournisseurs (SQM))

Après avoir réussi le module d'approbation, les fournisseurs sont soumis à la sélection de l'approvisionnement, qui évalue la faisabilité technique de l'approvisionnement. Une fois ce module réussi, les fournisseurs peuvent commencer à collaborer avec Schneider Electric et à lui fournir des produits.

### Processus de performance des fournisseurs (SPM)

Au cours de la phase commerciale, la performance du fournisseur est constamment évaluée par le SPM. Différentes équipes fonctionnelles évaluent différents paramètres de performance, y compris le développement durable, qui fait partie des piliers. La performance globale a un impact sur la nature de la relation d'affaires (stratégique ou non stratégique).

### Processus de développement des fournisseurs (SDP)

De même, au cours de la phase commerciale, un processus de collaboration est mis en place pour apporter des améliorations systémiques et durables aux écarts identifiés afin de répondre aux attentes spécifiques.



## 2 Une conduite responsable des affaires basée sur la confiance

### Portail des fournisseurs Schneider – gestion des relations avec les fournisseurs (outil SSP-SRM)

Les résultats de l'approbation et de l'évaluation des performances sont disponibles en temps réel sur le portail des fournisseurs Schneider Electric (SSP-SRM) et peuvent être consultés par la communauté mondiale de la chaîne d'approvisionnement, ce qui rend les interactions/décisions sur les fournisseurs plus fluides et empêche tout fournisseur présentant de mauvaises performances de développement durable de rejoindre la base de fournisseurs.

La performance des fournisseurs fait l'objet d'un suivi par les responsables des fournisseurs de Schneider Electric sur une base mensuelle ou pluriannuelle, en fonction de la gravité des risques et de la classification du fournisseur. La performance en matière de développement durable est l'un des principaux critères de toutes les revues commerciales avec les fournisseurs et revues fonctionnelles internes avec les dirigeants des services.

### Conditions générales d'achat

Tous les fournisseurs de Schneider Electric doivent respecter les conditions générales d'achat : chaque fournisseur s'engage à appliquer les principes et lignes directrices de l'ISO 26000, les règles définies dans la norme ISO 14001.

Les fournisseurs s'engagent également à respecter toutes les législations/réglementations nationales, le règlement REACH, la réglementation RoHS et, plus généralement, les lois et réglementations relatives à l'interdiction ou à la restriction de l'utilisation de certains produits ou substances. Enfin, il est attendu des fournisseurs qu'ils signalent la présence et le pays d'origine de tout approvisionnement en minéraux de conflits, conformément aux exigences de la loi américaine Dodd-Frank Act de 2010 dite loi « Minéraux de conflits ». Dans ce contexte, Schneider Electric a un objectif « sans conflit ».



Consultez et téléchargez les Conditions générales des achats de Schneider depuis la page Fournisseurs à l'adresse [www.se.com](http://www.se.com)

### Code de conduite des fournisseurs

L'ambition de Schneider Electric en matière de développement durable se fonde sur son propre Code de conduite des fournisseurs. Il s'agit du document principal régissant toutes les relations avec les fournisseurs. Ce document énonce les exigences fondamentales imposées aux fournisseurs concernant, sans s'y limiter, l'environnement, les droits humains et le travail décent, les pratiques commerciales équitables, l'approvisionnement durable et la santé et la sécurité au travail. Le document prévoit également l'accès à des voies de recours par le biais de la Trust Line, qui est la ligne d'assistance éthique de Schneider Electric. Tout partenaire peut accéder à cette ligne d'assistance pour faire part de ses préoccupations concernant les normes éthiques ou de développement durable dans le cadre d'une association commerciale. Le Code de conduite des fournisseurs est également inclus dans les Conditions générales et dans tous les autres documents contractuels.



Consultez et téléchargez le Code de conduite des fournisseurs de Schneider depuis la page Fournisseurs à l'adresse [www.se.com](http://www.se.com)

### Programme de filtrage des fournisseurs

Avant d'établir une relation avec un fournisseur, toutes les entités juridiques de Schneider Electric doivent s'assurer que le fournisseur est correctement évalué, filtré et approuvé. Schneider Electric doit sélectionner avec soin, contrôler de manière appropriée et gérer en permanence les relations avec ses fournisseurs tout au long de la relation commerciale. Des limites claires et des processus efficaces garantissent que les risques sont pris pour éviter toute forme de corruption ou de violation des sanctions et des réglementations en matière de contrôle des exportations.

Tous les fournisseurs font l'objet d'une « diligence raisonnable » (*due diligence*) comprenant une évaluation des risques, un filtrage, une enquête, un examen ou un audit afin de vérifier les faits et les informations concernant un sujet particulier.



Pour en savoir plus sur notre filtrage des tiers en matière de contrôle des exportations et de corruption, veuillez vous reporter à la [section 2.10, page 68](#).

### 2.12.5 Cadre et stratégie d'approvisionnement durable

Schneider Electric a déployé un Cadre d'approvisionnement durable, qui entérine un mécanisme pour détecter, identifier et atténuer de manière proactive les risques de développement durable des fournisseurs et intégrer des contrôles préventifs dans les processus d'achat. Cela garantit l'intégration du développement durable aux activités habituelles de tous les membres de l'équipe achat travaillant dans le monde entier.

Le cadre identifie également des domaines thématiques dans l'ensemble du spectre ESG, dans lesquels Schneider Electric peut avoir un impact important et transformer le secteur. La société collabore avec ses partenaires d'approvisionnement pour développer la maturité en matière d'action climatique, de circularité et de droits humains et remettre le statu quo en question afin de débloquer de nouvelles opportunités de croissance. L'ambitieuse feuille de route du Groupe en matière de développement durable enjoint ses partenaires à définir les prochaines tendances du secteur, à devenir des figures de proue et à façonner l'avenir. Cet engagement envers le développement durable permet d'identifier de nouvelles opportunités d'améliorer l'efficacité et les opérations et de créer et remporter de nouveaux marchés, qui offrent un avantage concurrentiel et sont positivement corrélés avec les performances financières. Tous les contrats au sein de Schneider Electric et de sa base de fournisseurs stipulent que le développement durable est bon pour l'entreprise et doit être considéré comme une opportunité.

# Cadre d’approvisionnement durable 2021–2025

<b>Vision :</b> Collaborer avec un réseau mondial de fournisseurs pour un monde inclusif et neutre en carbone, où les écosystèmes et les ressources sont préservés, et où les personnes ont accès à des opportunités économiques et à des conditions de vie décentes.							
<b>Environnement</b>				<b>Social</b>			<b>Gouvernance</b>
<b>Projet Zéro Carbone</b>	<b>Matériaux verts</b>	<b>Emballages durables</b>	<b>REACH/RoHS</b>	<b>Minéraux de conflits/Cobalt</b>	<b>Travail décent</b>	<b>Excellence sociale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Supplier Approval Module (SAM) et gestion qualité (SSQM)</li> <li>• Conditions générales Développement durable, environnement, Éthique et Conformité</li> <li>• Revue trimestrielle (QBR)</li> <li>• Trust Line</li> <li>• Développement durable dans tous les systèmes d'excellence achat</li> </ul>
Réduire de 50 % les émissions de CO <sub>2</sub> opérationnelles des 1 000 principaux fournisseurs  (SSI #3)	Augmenter la part de matières premières durables dans les produits à 50 %  (SSI #4)	100 % des emballages sont en carton recyclé et sans plastique à usage unique  (SSI #5)	Conformité continue aux réglementations régissant les matières dangereuses et les minéraux de conflits	100 % des fournisseurs stratégiques offrent un travail décent à leurs employés  (SSI #6)	Déployer un programme d'Excellence sociale sur plusieurs niveaux de fournisseurs  (SSE #12)		
<b>ISO 26000 :</b>		Améliorer le profil de développement durable des fournisseurs grâce à des pratiques ESG de pointe (fournisseurs stratégiques)					
<b>Devoir de vigilance :</b>		4 000 fournisseurs évalués dans le cadre du Plan de vigilance ( <b>SSE #17</b> )					
<b>Code de conduite des fournisseurs :</b>		Résumer les exigences les plus fondamentales de Schneider Electric à l'égard de ses fournisseurs					

## 2.12.6 Plan de vigilance pour les fournisseurs

### Catégories de risques des fournisseurs et plan d’audit

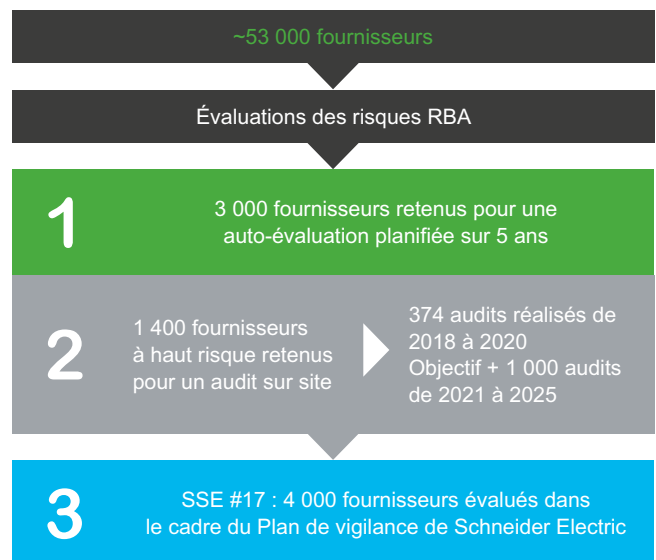
Afin d'évaluer et d'atténuer le risque lié au développement durable chez ses fournisseurs mondiaux, Schneider Electric procède à une évaluation annuelle des risques sur l'ensemble de sa base de fournisseurs. Cette évaluation couvre les risques liés au développement durable, ainsi que des paramètres spécifiques tels que le type de processus industriel utilisé par les fournisseurs, leur technologie et la localisation géographique. Cela permet au Groupe de prendre en compte les risques qui peuvent découler de la situation spécifique d'un pays (social, politique, etc.). Ces paramètres sont compilés dans une base de données indépendante tierce (méthodologie Responsible Business Alliance, RBA, ex-EICC, dont Schneider Electric est membre depuis janvier 2018). Cette méthodologie est appliquée à l'ensemble du réseau composé d'environ 53 000 fournisseurs de niveau 1 de Schneider Electric, et l'opération est renouvelée chaque année sur le nouveau référentiel fournisseur afin d'identifier les éléments à risque élevé.

### Plan global

Le plan d'audit a débuté en 2018. En 2020, Schneider Electric a terminé ce calendrier de 3 ans avec 374 audits.

De 2021 à 2025, Schneider Electric a défini des objectifs dans le cadre de sa stratégie de développement durable, en se fixant comme objectif de réaliser 1 000 audits sur site chez les fournisseurs à risque élevé et de déployer 3 000 auto-évaluations pour les autres fournisseurs. Ce plan d'audit est intégré dans les Schneider Sustainability Essentials (SSE #17). Une société externe contrôle la qualité de son application et les résultats sont publiés chaque année.

Pour le plan 2023 du Groupe, environ 1 400 fournisseurs « à risque élevé » ont été identifiés ; ce nombre varie selon l'année.



## 2 Une conduite responsable des affaires basée sur la confiance

### Audits sur site

Le questionnaire sur site et la méthodologie d'audit de Schneider Electric sont entièrement alignés sur le cadre RBA. Le cadre RBA est lié aux catégories de la matrice des risques du devoir de vigilance comme suit :

- Droits humains et lieu de travail décent : 36 questions
- Santé et sécurité : 40 questions
- Environnement : 21 questions
- Sécurité de l'offre : sans objet dans le cadre RBA. Vous trouverez de plus amples renseignements sur la stratégie de qualité de Schneider à la section « 2.6 Viser la haute qualité et la sécurité de nos produits » page 58.
- Conduite des affaires : 11 questions
- Cybersécurité : sans objet dans le cadre RBA. Vous trouverez de plus amples renseignements sur l'approche de bout en bout de Schneider en matière de cybersécurité à la section « 2.7 Cybersécurité, protection et confidentialité des données » page 61.
- En 2023, le Groupe a réalisé 212 premiers audits sur site avec des fournisseurs (audits réalisés pour la première fois avec un fournisseur). Ces audits permettent à Schneider Electric d'identifier les non-conformités et de demander au fournisseur de mettre en place des actions correctives. De nouveaux audits ont ensuite été effectués pour examiner les mesures correctives mises en œuvre afin de remédier aux non-conformités identifiées lors de l'audit initial et de valider la clôture.

Les informations et les résultats concernant les audits sur site avec les nouveaux fournisseurs sont décrits ci-dessous.

La plupart des non-conformités observées en 2023 concernaient la santé et la sécurité, le droit du travail et les systèmes de gestion (34 %, 26 % et 21 % respectivement). Le graphique 3 illustre la répartition des non-conformités par thème et le graphique 4 les donne par zone géographique.

Pour les non-conformités les plus graves, chaque dossier est transmis au Directeur des Achats. Une analyse des 114 « priorités absolues » soulevées en 2023 montre que les problèmes suivants sont les plus récurrents :

- Droit du travail (60 % des problèmes de non-conformité prioritaires) : non-respect du temps de travail et des jours de repos (les systèmes de mesure des heures travaillées sont souvent insuffisants) ; salaires pour les heures normales et les heures supplémentaires correctement calculés et payés à tous les travailleurs ;
- Santé et sécurité (25 % des points de non-conformité prioritaires) : systèmes d'alarme et de protection contre l'incendie insuffisants ; contrôles appropriés de l'exposition des travailleurs aux agents chimiques, biologiques et physiques ;
- Environnement et systèmes de gestion (15 % des principales priorités) : systèmes de gestion des déchets et de prévention de la pollution insuffisants.

À la fin de l'année 2023, Schneider Electric a clôturé 97 % des non-conformités de 2022 et 36 % de celles de 2023 (tous types confondus). L'approche de Schneider Electric consiste à aider les fournisseurs à remédier aux problèmes en partageant les bonnes pratiques et en leur fournissant des conseils et des formations. Si ces non-conformités ne sont pas rectifiées (principalement les priorités absolues), la remontée au Directeur des achats peut entraîner la fin de la relation commerciale. En 2023, une relation commerciale avec un fournisseur a été interrompue en raison du Plan de vigilance. Schneider Electric a mis en œuvre en 2023 un programme visant à passer en revue des audits réalisés il y a plusieurs années afin de vérifier si les mesures de résolution des non-conformités étaient toujours en place et durables. Jusqu'à présent, aucune dérive majeure n'a été identifiée, ce qui confirme l'efficacité du programme ; un seul cas a été identifié, en raison du remplacement de toute l'équipe de direction des fournisseurs, qui a été clôturé par la suite.


### Auto-évaluations


En 2021, un questionnaire d'auto-évaluation spécifique a été élaboré, en s'appuyant sur les expériences des audits sur site réalisés au cours des années précédentes. Parmi les questions posées, celles qui sont essentielles visent à vérifier si les fournisseurs sont conformes sur les sujets obligatoires que sont le travail, les droits humains, l'environnement, la santé et la sécurité. Les deux principaux objectifs de cette évaluation consistent à aider le fournisseur à mener une réflexion sur sa conformité aux normes de vigilance, et d'aider Schneider Electric à déterminer si des audits sur site s'imposent.

En 2023, 953 fournisseurs ont soumis des réponses. Les équipes achat ont examiné les réponses et identifié certains fournisseurs pour lesquels des audits sur site seront effectués en 2024.

## Confiance

# SSE #17





**Notre engagement à l'horizon 2025**

## 4 000 fournisseurs évalués dans le cadre de notre Plan de vigilance

Dans l'ensemble, la résolution des non-conformités identifiées depuis la création du programme en 2017 a entraîné l'amélioration des conditions de travail de 320 000 salariés.

- **Travail** : au cours d'un audit, Schneider Electric a identifié une petite entreprise active dans l'assemblage qui a retardé le paiement de ses employés. Les registres des salaires ont été examinés et ont montré que les salaires mensuels avaient été retardés pendant plus d'un mois. Le fournisseur a pris conscience de la situation et a procédé à sa correction. Cinq mois après l'audit, la situation a été corrigée. Lors de l'audit de clôture sur site, Schneider Electric a validé la résolution du problème et la non-conformité a été clôturée. Le fournisseur gère désormais correctement ses paiements et assure le paiement du salaire mensuel des employés en temps utile
- **Santé et sécurité** : Lors d'un audit sur un site important d'un tableautier, le vérificateur de Schneider Electric a identifié 2 non-conformités. Il a été constaté que les opérateurs travaillaient sans équipement de protection individuelle (EPI) approprié, ce qui pourrait avoir des effets à long terme sur leur santé. Le fournisseur n'avait pris aucune mesure avant la mise en œuvre du processus et, grâce à l'audit, s'est immédiatement assuré que les travailleurs avaient les masques, gants et protections corporelles nécessaires. Par la suite, un système de déploiement, d'utilisation et de gestion des EPI a été mis en place, et des parties prenantes ont été identifiées pour gérer cette procédure à long terme. De plus, le système d'alarme incendie/détection des incendies ne fonctionnait pas en raison d'un panneau de commande défectueux. Une analyse de la cause profonde a montré que le contrat de maintenance du système de secours avait expiré un an auparavant, entraînant une défaillance du système. Le fournisseur a travaillé avec son sous-traitant en sécurité pour analyser les causes profondes et assurer la mise en œuvre des mesures correctives nécessaires. Un plan de maintenance complet a été mis en œuvre à la suite de cet événement.

**Référence 2020**

374

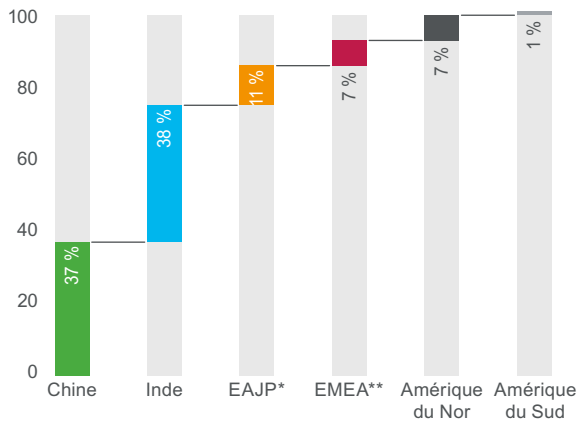
**Progrès en 2023**

3 248

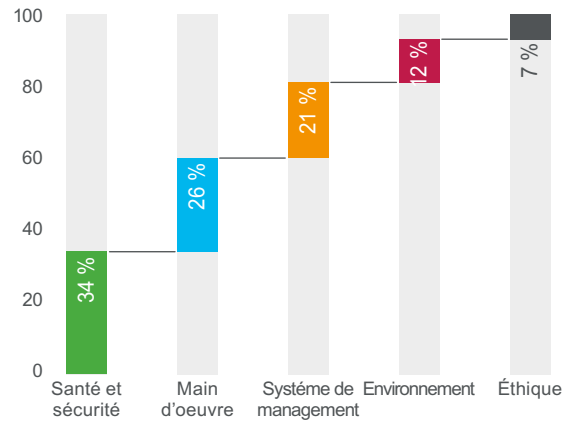
**Objectif 2025**

4 000

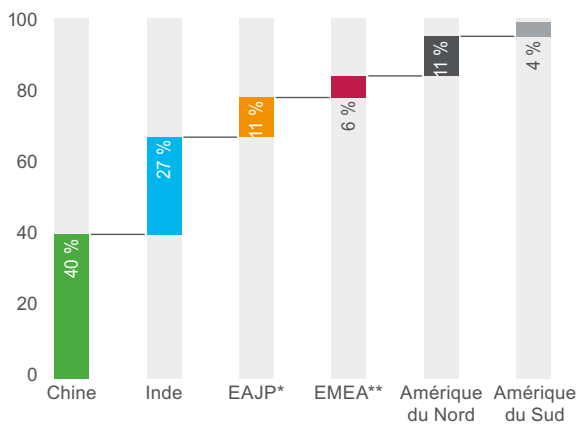
% Fournisseurs risqués identifiés en 2023 par zone géographique – Graphique 1



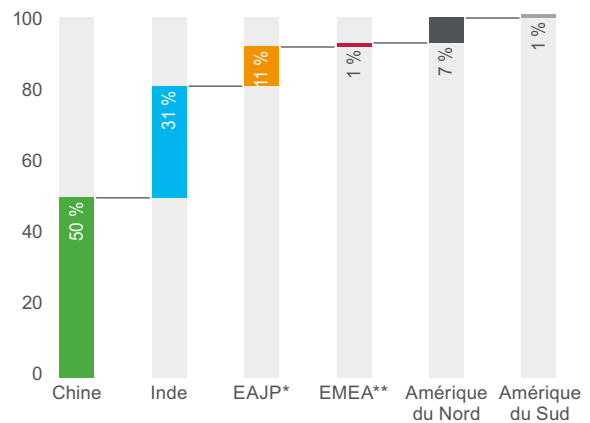
% Cas de non-conformité en 2023 par thème – Graphique 3



% Audits complétés en 2023 par zone géographique – Graphique 2



% Cas de non-conformité en 2023 par zone géographique – Graphique 4



\* EAJP : Asie de l'Est - Japon - Pacifique  
 \*\* EMEA : Europe - Moyen-Orient - Afrique

## Impact

Depuis le début du programme en 2017 jusqu'à la fin de l'année 2023, environ 1 000 fournisseurs avaient été audités sur site, et plus de 12 000 non-conformités avaient été soulevées. Des mesures correctives ont été prises. Les 212 audits sur site réalisés en 2023 ont permis à Schneider de relever plus de 2 100 non-conformités. Parmi ces non-conformités, plus de 110 sont évaluées comme « top prioritaires » et font l'objet d'une attention toute particulière lors des contre-audits des fournisseurs. L'objectif de Schneider Electric est de clôturer 100 % des types de non-conformités identifiées, quel que soit leur niveau de priorité.

## 2 Une conduite responsable des affaires basée sur la confiance

### 2.12.7 Promotion d'un processus d'amélioration continue basé sur la norme ISO 26000 pour les fournisseurs stratégiques

Le développement durable est l'un des piliers utilisés pour mesurer la performance des fournisseurs. Les fournisseurs les plus performants ont ainsi l'opportunité de devenir des fournisseurs « stratégiques ». La performance résultant de l'évaluation EcoVadis/ISO 26000 est un élément clé de la stratégie de développement durable et du processus Supplier Risk Management (SRIM). Les conclusions de l'évaluation font partie intégrante des revues commerciales prévues entre acheteurs et fournisseurs, sur une base trimestrielle ou annuelle. L'objectif consiste à partager avec les fournisseurs tous les plans d'amélioration à mettre en place avant la prochaine évaluation afin d'améliorer tous les aspects de leur situation en matière de développement durable, sur la base de faits et de recommandations claires.

Les fournisseurs stratégiques sont identifiés en fonction de plusieurs critères (qualité, productivité, livraison, innovation, développement durable, etc.) et représentent la base de fournisseurs ayant les meilleures performances globales, à laquelle Schneider Electric attribue des contrats. Les équipes Achats de matières premières examinent régulièrement cette base de fournisseurs (au moins une fois par an) afin de mettre à jour les décisions stratégiques de l'entreprise. Ce processus dynamique permet aux fournisseurs les plus performants de devenir ou de rester nos fournisseurs « stratégiques », tandis que les moins performants perdent ce statut.

Le Groupe s'est fixé pour objectif d'engager l'ensemble de ses fournisseurs stratégiques dans une démarche d'amélioration continue du développement durable. À la fin de l'année 2023, les fournisseurs stratégiques représentaient environ 56 % du volume des achats de Schneider Electric. Les fournisseurs stratégiques qui ont passé le processus d'évaluation par un tiers couvrent environ 90 % du volume total des achats stratégiques.

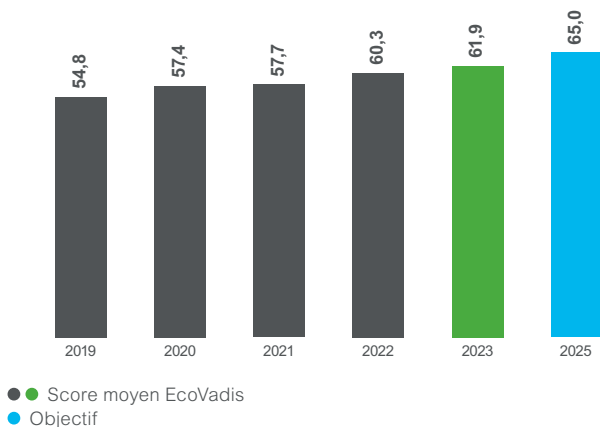
En 2018, le Groupe s'est fixé l'objectif ambitieux d'atteindre +5 points sur 100 dans le score moyen d'évaluation ISO 26 000 de ses fournisseurs stratégiques jusqu'à fin 2020 dans le cadre du SSI. À la fin de 2020, +6,3 points ont été atteints, avec une moyenne de 57,4 points.

La nouvelle ambition pour 2021–2025 est de placer la barre encore plus haut pour atteindre une moyenne de 65 points en 5 ans.

Les objectifs ont été atteints en 2022 et en 2023, avec une augmentation de 1,6 point chaque année, pour terminer l'année 2023 en affichant un résultat de 61,9 points.

Dans l'ensemble, depuis fin 2017, le score ISO 26000 moyen des fournisseurs stratégiques de Schneider a augmenté de presque 11 points.

#### Progrès du programme ISO 26000



Veillez noter que le score moyen des entreprises évaluées par EcoVadis avoisine les 46 points pour plus de 100 000 entreprises. Cela signifie que la position de Schneider en matière de développement durable des fournisseurs stratégiques est beaucoup plus mature que la moyenne mondiale.

### 2.12.8 Programme relatif aux minéraux de conflits

En août 2012, la Securities and Exchange Commission (SEC) américaine a adopté la règle sur les Minéraux de conflits dans le cadre de la loi sur la réforme de Wall Street et la protection des consommateurs. Selon la définition de la législation, les « Minéraux de conflits » comprennent les métaux tantale, étain, tungstène et or, souvent appelés « 3TG », qui sont les extraits des minéraux cassitérite, colombo-tantalite et wolframite, respectivement.

Bien que la règle des minéraux de conflits de la SEC américaine ne s'applique pas directement à Schneider Electric (puisque le Groupe n'est pas enregistré auprès de la SEC américaine), l'entreprise est profondément préoccupée par les conditions sociales et environnementales dans certaines mines qui pourraient fournir des métaux pour ses produits. Dans le cadre de ses pratiques commerciales durables, le Groupe s'est engagé à accroître ses efforts en matière d'approvisionnement responsable en métaux.

Dans le cadre de ces engagements, Schneider Electric a pris de nombreuses mesures, dont les suivantes :

- la mise à jour de ses conditions d'achat pour refléter ses attentes vis-à-vis des fournisseurs ;
- la mise en place d'un « Programme de conformité aux règles relatives aux minéraux de conflits » soutenu par ses dirigeants. Ce programme a été développé sur la base du guide de l'OCDE sur la diligence raisonnable pour des chaînes d'approvisionnement responsables en minerais provenant de zones de conflit ou à haut risque (CAHRA) et d'autres normes internationales, qui couvrent un champ élargi de minéraux et de pays ;
- l'identification des minéraux de conflits utilisés dans ses produits ;
- l'engagement auprès de ses fournisseurs afin qu'ils répondent en temps voulu aux demandes de preuves de conformité ;
- la participation au programme de sensibilisation des fonderies.

Schneider Electric travaille avec un tiers expert, en recueillant des informations auprès de ses fournisseurs afin d'identifier la source des minéraux en question et de s'assurer qu'ils sont reconnus comme « sans conflit » dans le cadre de normes internationales établies telles que la Responsible Minerals Initiative (RMI), la London Bullion Market Association (LBMA), et d'autres. Le Groupe s'engage à contribuer à cette initiative d'approvisionnement responsable ainsi qu'à répondre aux éventuelles préoccupations de ses clients, même si cela représente un effort à long terme, notamment en ce qui concerne la collecte de données.



Fin 2023, plus de 75 % des fournisseurs concernés ont répondu. 94 % des fonderies et raffineries identifiées dans la chaîne d'approvisionnement de Schneider Electric étaient jugées conformes (risque faible ou moyen) à un programme de validation reconnu par un tiers ou appliquaient activement la même approche (ce qui équivaut à une conformité d'environ 69 % des dépenses pertinentes). La période de campagne sur les Minéraux de conflits commence en juin et se termine par la publication de notre modèle de rapport sur les minéraux de conflits (Conflict Minerals Reporting Template, CMRT) final en mars prochain. La campagne comprend les 5 étapes de « diligence raisonnable » (*due diligence*) recommandées par l'OCDE. Schneider Electric travaille activement avec ses fournisseurs et surveille de près sa chaîne d'approvisionnement pour se conformer aux réglementations sur les minéraux de conflits et répondre au mieux aux attentes des clients. Sur la base des informations dont nous disposons actuellement, le Groupe n'a aucune raison de croire que les minéraux de conflits qu'il a obtenus ont directement ou indirectement financé ou bénéficié à des conflits armés dans les pays concernés, ni permis de soutenir illégalement des entités opérationnelles ou soumises à des sanctions.

Dans quoi sont utilisés les « 3TG » ?

**Étain** : dans l'électronique et les batteries, les revêtements de fils et de câbles, les résistances, les soudures, etc. Il est souvent utilisé pour recouvrir d'autres métaux afin d'empêcher leur corrosion et de créer des alliages.

**Tantale** : il est utilisé dans l'électronique, les condensateurs et les résistances, les fils ; l'acier galvanisé, durci, résistant, trempé ou traité thermiquement.

**Tungstène** : il est couramment utilisé dans les alliages résistants à la chaleur et à l'usure ; dans le matériel, les fils, les joints et les filaments.

**Or** : peu corrosif et très bon conducteur d'électricité, il est couramment utilisé dans l'électronique, les connecteurs, les contacts de commutateurs et de relais, les joints soudés, les fils, etc.



Consulter la page dédiée au Programme relatif aux minéraux de conflits sur [www.se.com](http://www.se.com)

### Programme Cobalt et Mica

Schneider Electric a ajouté le cobalt à son programme de conformité des minéraux de conflits mi-2020, avant d'y ajouter le mica en 2021, passant ainsi au programme de minéraux élargi. Les ventes de cobalt et de mica ont été identifiées comme pouvant potentiellement financer ou soutenir des traitements inhumains, y compris le trafic d'êtres humains, l'esclavage, le travail forcé, le travail des enfants, la torture et les crimes de guerre dans les zones CAHRA connues. Ces zones, identifiées par la présence d'un conflit armé, d'une violence généralisée ou d'autres risques d'atteinte aux personnes, sont souvent caractérisées par des violations généralisées des droits humains et des manquements au droit national ou international.

Utilisation du mica et du cobalt :

**Mica** : dans l'électronique, il est utilisé dans les transistors, les condensateurs et les résistances. Il est particulièrement adapté aux applications à grande vitesse, car il peut résister à des températures extrêmement élevées.

**Cobalt** : il est utilisé dans la cathode des batteries rechargeables au lithium-ion et au nickel-cadmium.

Le programme se concentre sur l'approvisionnement responsable en cobalt utilisé comme élément clé des batteries lithium-ion dans la chaîne d'approvisionnement de Schneider Electric. À la fin de l'année 2023, avec 91 % de données recueillies (correspondant à

99 % des dépenses des fournisseurs sélectionnés), 97 % des fonderies et raffineries identifiées dans la chaîne d'approvisionnement du Groupe ont été jugées conformes à un système de validation reconnu par un tiers ou engagées activement dans une démarche similaire. Le Groupe n'a donc aucune raison de penser que le mica et le cobalt qu'il a obtenus ont directement ou indirectement financé ou bénéficié à des conflits armés dans les pays concernés, ni soutenu illégalement des entités opérationnelles ou soumises à des sanctions.

### 2.12.9 REACH et RoHS

Schneider Electric déploie plusieurs initiatives éco-responsables avec ses fournisseurs.

Schneider a décidé d'aller plus loin que les réglementations européennes REACH (enregistrement, évaluation, autorisation et restriction des substances chimiques) et RoHS (limitation des substances dangereuses). Cette démarche est déployée dans le Groupe sur l'ensemble du portefeuille de produits et auprès de tous les fournisseurs, quelle que soit leur origine géographique. Pour soutenir les projets REACH et RoHS, Schneider Electric a mis en place un processus de collecte de données soutenu par une équipe dédiée pour recueillir les informations requises auprès de ses fournisseurs. Cela lui a permis de réduire considérablement son temps de réponse pour collecter ces informations et donc d'être plus rapide pour répondre aux demandes de ses clients. En plus de la collecte des données, Schneider Electric a mis en place un processus de revue de ces données pour en garantir la qualité. Grâce à ce processus, le niveau de vérification requis pour un fournisseur donné peut être ajusté afin de rendre les contrôles plus stricts dans les cas où des déviations ont été détectées. En outre, l'équipe chargée de la collecte des données environnementales des fournisseurs a étendu son périmètre et, en augmentant la couverture de la déclaration complète des matériaux (Full Material Disclosure, FMD) dans les données collectées, elle est en mesure d'obtenir des informations sur la conformité aux réglementations supplémentaires telles que POP, TSCA, Prop.65 et bien plus encore.

### 2.12.10 Projet Zéro Carbone (SSI #3)

L'entreprise vise une réduction absolue de 25 % des émissions de carbone sur l'ensemble de sa chaîne de valeur à l'horizon 2030 et des émissions nettes zéro sur l'ensemble de la chaîne de valeur à l'horizon 2050. Cela signifie que tous les fournisseurs en amont de Schneider doivent passer à l'énergie propre. La réalisation de cet objectif ambitieux implique un processus de transformation à long terme. Dans un premier temps et afin d'intégrer les fournisseurs, Schneider Electric a lancé le Projet Zéro Carbone en 2021, qui vise à réduire de 50 % les émissions de carbone opérationnelles de ses 1 000 principaux fournisseurs avant 2025 (SSI #3). Fin 2023, le SSI #3 avait atteint une performance de 27 %, jetant les bases d'une accélération de la décarbonation dans les années à venir.



Pour de plus amples renseignements sur le projet Zéro Carbone, consultez le chapitre 2.3 « Précurseur de la décarbonation », **page 88**, et le chapitre.7 « Méthodologie et audit des indicateurs », **page 200**.



Consultez notre page dédiée au Projet Zéro Carbone depuis la section Développement durable à l'adresse [www.se.com](http://www.se.com)

## 2 Une conduite responsable des affaires basée sur la confiance

### 2.12.11 Matériaux durables (SSI #4) et emballages durables (SSI #5)

#### Matériaux durables (SSI #4)

Un élément important de la transformation Net Zero de Schneider Electric est l'élimination du carbone intégré dans les matériaux achetés. Il s'agit d'une entreprise difficile, car les matières premières à faible impact doivent souvent être développées conjointement. Une collaboration stratégique entre les fournisseurs et les équipes R&D, ingénierie, environnement et opérationnelle est nécessaire pour garantir le respect des critères essentiels. Schneider Electric a lancé un programme de matériaux durables pour augmenter de 50 % la proportion de ces matériaux dans les produits Schneider d'ici 2025 (SSI #4).

Le périmètre de cette initiative comprend environ 30 % du volume d'achat de Schneider et inclut les éléments suivants :

- Thermoplastiques (achats directs et indirects) ;
- acier (achats directs) ;
- aluminium (achats directs).

D'autres matériaux, comme les composants d'acier fabriqué, d'autres métaux non ferreux (tels que le cuivre, l'argent ou le laiton) et les thermodurcissables (directs ou indirects), seront pris en compte dans les prochaines phases. À la fin de l'année 2023, 29 % des matériaux couverts par le programme ont été qualifiés de durables.

#### Emballages durables (SSI #5)

Depuis 2021, Schneider Electric met en œuvre un programme d'emballages durables, qui vise à garantir que tous les cartons utilisés dans l'emballage des produits de l'entreprise sont recyclés et que tous les plastiques à usage unique sont éliminés progressivement d'ici 2025 (SSI #5). Pour réaliser cette transformation, une approche à deux volets est déployée. D'une part, une équipe transversale est déployée pour examiner la conception des emballages, explorer et autoriser l'utilisation de matériaux alternatifs pour les emballages ; d'autre part, les équipes achat à travers les régions s'engagent auprès des fournisseurs pour assurer le déploiement de la feuille de route par les fournisseurs.

Des catégories spécifiques de matériaux d'emballage ont été incluses, de sorte que 63 % des dépenses d'emballage dans le périmètre seront attribuées à des emballages durables fin 2023, contre 45 % en 2022.



Pour de plus amples renseignements sur les programmes Matériaux et Emballages durables, consultez le chapitre 2.4 « Utiliser efficacement les ressources », page 118, et le chapitre 7 « Méthodologie et audit des indicateurs », page 200.

### 2.12.12 Travail décent

Les chaînes d'approvisionnement aident les entreprises à tirer parti des capacités mondiales et à bénéficier du génie collectif ; dans le même temps, elles permettent aux économies de progresser et de s'engager dans le commerce mondial. Toutefois, les avantages de cette intégration mondiale sont souvent répartis de manière inégale. Les conditions de travail auxquelles les travailleurs font face ou le manque de respect de leurs droits sont des domaines marqués par cette inégalité. Selon les Nations Unies, plus de 700 millions de travailleurs vivaient dans une pauvreté extrême ou modérée en 2018 et selon les estimations des organisations de la société civile, plus de 50 millions de personnes sont piégées dans l'esclavage moderne dans le monde, dont plus de 70 % sont des femmes et des enfants.

L'étendue et la gravité de la crise exigent une approche systématique et préventive, et non une simple rectification des mauvaises pratiques observées. L'accent doit être mis sur l'ouverture du dialogue et la normalisation des droits universels des travailleurs, indépendamment de la géographie ou du contexte de l'emploi.

Le programme Travail décent vise à garantir que toute opportunité de travail étendue aux employés est productive et génère un revenu équitable, assure la sécurité sur le lieu de travail et la protection sociale des familles, de meilleures perspectives de développement personnel et d'intégration sociale, la liberté pour les personnes d'exprimer leurs préoccupations, d'organiser et de participer aux décisions qui affectent leur vie et l'égalité des chances et de traitement pour tous. Le programme s'inspire des principes du travail décent promulgués par l'Organisation internationale du travail (OIT) ainsi que de considérations connexes pour plus d'exhaustivité.

#### Mise en œuvre

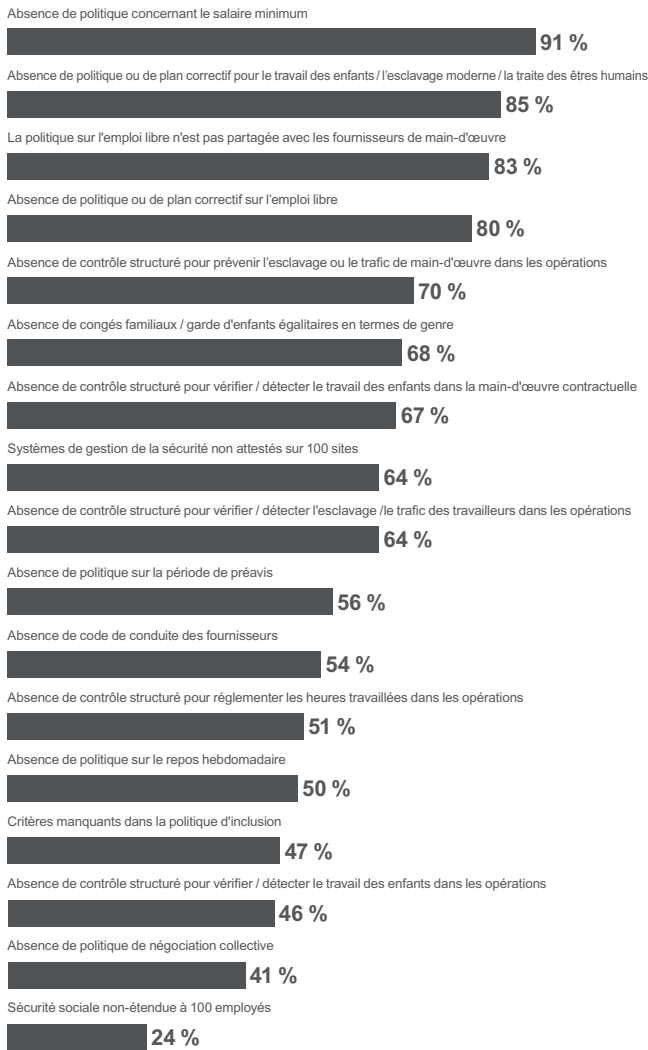
Le programme s'appuie sur des fournisseurs stratégiques pour l'achat direct (également dénommé « production ») et indirect (également dénommé « hors production »).

L'initiative adopte une approche de développement, reconnaissant que les critères du programme peuvent être nouveaux pour de nombreux fournisseurs et qu'ils ont besoin d'être soutenus en les accompagnant, en renforçant leurs capacités et en s'engageant sans relâche pour assurer la mise en œuvre. Pour faciliter l'application progressive des principes par les fournisseurs, le programme est divisé en deux étapes.

L'évaluation des performances des fournisseurs se fait sur la base d'un questionnaire en ligne déployé via SSP-SRM, le portail des relations avec les fournisseurs de Schneider. Une équipe spécialement formée et composée de collaborateurs des services d'approvisionnement mondial (GPS) dirige le lancement de l'initiative. Les fournisseurs doivent répondre aux questions et télécharger les preuves à l'appui de leurs réponses. Toutes les réponses et les preuves qui les accompagnent sont évaluées pour répondre aux critères minimums du travail décent. Des réviseurs spécialement équipés évaluent les réponses du fournisseur, y compris l'évaluation de la documentation jointe. Les réviseurs proviennent de Schneider Electric ainsi que d'agences tierces spécialisées dans des évaluations similaires. Si les actions des fournisseurs ne répondent pas aux exigences minimales, un feedback est communiqué et des actions correctives sont mises en œuvre par les fournisseurs dans les délais. Après rectification, les informations doivent être soumises à nouveau avec les preuves pour la réévaluation.

Les réponses ont été analysées afin d'augmenter l'engagement des fournisseurs et d'identifier les domaines d'amélioration communs pour le déploiement d'initiatives de renforcement de la capacité des fournisseurs plus efficaces. Vous trouverez ci-dessous le résumé des écarts les plus fréquents identifiés au cours de l'année.

**Non-conformités les plus fréquentes**



En raison de la nature dynamique de la catégorisation des fournisseurs, Schneider Electric examine chaque année la liste des fournisseurs éligibles et veillera à ce que les fournisseurs concernés soient inclus dans le programme. Les exigences du programme, initialement en anglais, sont également traduites en mandarin, tout comme les formations, ce qui permet de viser un éventail adéquat de fournisseurs.

**2.12.13 Programme américain de diversité des fournisseurs**

Le programme de diversité des fournisseurs de Schneider Electric US s'efforce d'identifier, d'inclure et d'engager des fournisseurs qualifiés et diversifiés pour soutenir les objectifs de l'entreprise et offrir à toutes les générations des opportunités égales.

Schneider Electric États-Unis est à la recherche constante d'entreprises qualifiées, qui fournissent des produits et services de qualité à des prix compétitifs et qui sont certifiées dans une ou plusieurs des catégories d'entreprises suivantes :

- *Small Business Enterprise* (SBE, petites entreprises) ;
- *Veterans* (VET, entreprises dirigées par des anciens combattants) ;
- *Disabled-Owned Business Enterprise* (DOBE, entreprises dirigées par des personnes en situation de handicap) ;
- *Minority-Owned Enterprise* (MBE, entreprises dirigées par des minorités) ;

- *Women-Owned Enterprise* (WBE, entreprises dirigées par des femmes) ;
- *Historically Underutilized Business Zones* (HUBZone, zones commerciales historiquement sous-utilisées) ;
- *LGBTQ+-Owned Enterprise* (LGBTBE, entreprises appartenant à des membres de la communauté LGBTQ+).

**Confiance**

**SSI #6**

**Notre engagement à l'horizon 2025**

**Garantir que 100 % de nos fournisseurs stratégiques assurent un travail décent à leurs salariés**

À compter de décembre 2023, 802 fournisseurs stratégiques sont invités à participer au programme Travail décent, parmi lesquels 683 fournisseurs ont été intégrés avec succès et invités à répondre au questionnaire qui leur a été envoyé. 536 fournisseurs ont répondu à l'enquête. Il faut plusieurs cycles d'examen, d'engagement, de clarification et de développement des capacités avec chaque fournisseur pour s'assurer que tous les paramètres sont respectés. Fin 2023, plus de 168 fournisseurs ont été classés comme conformes aux exigences de l'étape 1 du programme.

**Nos progrès**

Références 2022	Progrès en 2023	Objectif 2025
1 %	21 %	100 %

Fin décembre 2023, le Groupe s'est fixé pour objectif de consacrer plus de 7 % de ses dépenses totales en achats aux États-Unis à des sociétés très engagées en matière de diversité. Cela représente une augmentation de près de 3 % par rapport à 2022. Schneider Electric est conscient du chemin qui reste à parcourir dans ce domaine et s'engage à développer son programme aux États-Unis et en dehors afin d'offrir davantage d'opportunités aux professionnels issus de la diversité.

En 2023, Schneider Electric a amélioré son programme de diversité des fournisseurs comme suit :

- en approfondissant ses relations avec les organisations partenaires représentatives de la diversité des fournisseurs ;
- en effectuant des nettoyages des données tous les trimestres afin d'obtenir une meilleure visibilité sur la diversité dans sa chaîne d'approvisionnement ;
- en mettant à jour ses politiques, procédures et contenus de sites Web pour mieux présenter ses initiatives en matière de diversité des fournisseurs ;
- en proposant aux salariés des services d'achat et autres salariés ayant le pouvoir d'acheter des biens et services pour le compte de l'entreprise des formations solides à l'échelle de l'organisation NAM.

## 2 Une conduite responsable des affaires basée sur la confiance

Les principaux piliers du programme de travail décent sont les suivants :	
<b>1. Opportunités d'emploi</b>	Les opportunités d'emploi doivent être mises à la disposition de toutes les personnes éligibles de plein droit, de manière transparente, détaillée et gratuite. En cas de dépenses encourues par le travailleur pour obtenir un emploi, celles-ci doivent être remboursées par l'employeur. Le travail doit respecter et défendre la dignité des salariés et créer de manière proactive un environnement permettant de résoudre et de remédier à l'esclavage moderne, au travail forcé et à la servitude pour dettes. Un processus doit être mis en place pour s'assurer qu'aucun enfant n'est employé.
<b>2. Des revenus adéquats et un travail productif</b>	L'emploi doit être une source d'indépendance économique et de dignité. La baisse progressive des salaires industriels et la crise du COVID-19 ont gravement affecté les perspectives économiques de la main-d'œuvre, à l'échelle mondiale. Les entreprises devraient revoir leurs politiques salariales afin de garantir aux travailleurs la possibilité de mener une vie digne. En outre, l'emploi devrait permettre à la main-d'œuvre d'améliorer ses compétences et ses connaissances actuelles pour une employabilité future.
<b>3. Heures de travail décentes</b>	Les heures de travail excessives constituent une violation de la loi, souvent acceptée comme « nécessaire ». Ceci est généralement lié aux faibles salaires industriels et utilisé comme une excuse pour ne pas fournir des salaires appropriés. Les entreprises doivent examiner et corriger les heures excessives et s'aligner sur les exigences légales et/ou internationales.
<b>4. Stabilité et sécurité du travail</b>	L'emploi devrait être une source de stabilité économique et de tranquillité d'esprit. L'incertitude quant à la sécurité de l'emploi augmente le stress et rend la main-d'œuvre vulnérable aux abus et aux conditions de travail dangereuses. Ce problème a été exacerbé par les pertes d'emplois liées au COVID-19.
<b>5. Dialogue social et relations sur le lieu de travail</b>	Les employés devraient avoir le droit de dialoguer avec la direction et de faire part collectivement de leurs préoccupations et de leurs demandes. La négociation collective encourage les travailleurs à faire part de leurs préoccupations en temps utile, sert de baromètre/système d'alerte précoce pour évaluer la satisfaction des travailleurs et réduit leur vulnérabilité.
<b>6. Traitement équitable dans l'emploi</b>	L'emploi doit être basé sur le mérite et la capacité à faire le travail, et un traitement équitable doit être accordé à tous les salariés. Les différences de style de vie, de choix, etc., deviennent souvent une source de discrimination, de victimisation et de harcèlement. Cela restreint la liberté d'expression, cache les préférences et crée des problèmes de santé mentale. Les entreprises devraient garantir un lieu de travail qui accepte la diversité et offre un environnement de travail inclusif.
<b>7. Un travail sûr</b>	L'emploi devrait aboutir à l'indépendance économique et augmenter la capacité à mener une vie saine et prospère. Il ne doit pas entraîner une mauvaise santé, un risque pour le bien-être ou être une source de blessure ou de souffrance.
<b>8. La protection sociale</b>	Les salaires industriels ne sont souvent pas suffisants pour assurer un niveau de vie adéquat. Le problème est exacerbé en cas de problèmes de santé. La protection sociale, assurée par les employeurs/gouvernements, constitue un filet de sécurité indispensable contre les chocs économiques, le glissement vers la pauvreté et la vulnérabilité. Les entreprises doivent veiller à ce que tous les employés aient accès à la protection sociale.
<b>9. Pratiques d'achat</b>	Les pratiques et exigences d'achat ont un impact significatif sur les conditions de travail. Elles influencent la culture de travail de l'organisation du fournisseur pour répondre aux exigences du client. Le pouvoir des achats peut être un puissant moteur de changement positif en incluant des conditions de travail décentes comme condition préalable parmi les partenaires de la chaîne d'approvisionnement, lorsqu'il est équilibré avec d'autres critères commerciaux.
<b>10. Concilier travail et vie de famille</b>	Les responsabilités familiales ont un impact disproportionné sur l'égalité des genres et entraînent une participation inégale aux activités économiques. Les lieux de travail doivent s'efforcer de créer des conditions équitables et d'offrir aux employés toutes les possibilités de participer aux activités économiques sans compromettre leurs responsabilités familiales, qui peuvent nécessiter des périodes d'absence du travail (p. ex. maternité, soins familiaux, horaires flexibles, garde d'enfants adéquate, etc.). L'environnement de travail devrait agir comme un niveleur/égalisateur et ne pas accroître la disparité.

### 2.12.14 Programme d'Excellence sociale

Dans le cadre de ses efforts visant à atteindre l'excellence sociale dans sa chaîne d'approvisionnement, Schneider Electric s'appuie sur les programmes Travail décent et Devoir de vigilance. En outre, le Groupe teste d'autres moyens pour aller plus loin et étendre sa couverture au-delà des fournisseurs de niveau 1.

À cette fin, Schneider Electric a lancé en 2023 trois autres initiatives pilotes :

- Cartographie en amont des fournisseurs : identification des fournisseurs au-delà du niveau 1 et utilisation d'un outil permettant une communication plus directe et un suivi des paramètres essentiels de l'entreprise, de l'environnement et des droits humains. En 2023, 170 fournisseurs sont en cours de traitement.
- « Workers Voice » dans les zones géographiques sensibles : en collaboration avec 16 fournisseurs situés au Vietnam, avec l'aide d'une entreprise experte dans l'engagement numérique des parties prenantes, Schneider Electric a contacté directement les travailleurs employés par ces fournisseurs, pour évaluer la situation d'un nombre spécifique de droits humains. Les premiers résultats sont concluants puisque plus de 1330 travailleurs ont participé à l'enquête, ce qui représente plus de trois fois le seuil minimum de signification statistique.  
Comme il s'agit d'une première approche pilote, les résultats doivent être pris avec prudence car nous sommes encore en phase d'apprentissage. Cependant, pour partager nos premières observations, nous pouvons noter ce qui suit :  
- Du côté positif, nous avons observé que 88 % des travailleurs ont déclaré se sentir traités avec respect, 92 % avoir droit à des congés payés en cas de maladie et 91 % comprennent et ont une copie claire de leur contrat de travail.  
- Concernant les domaines qui nécessitent une attention particulière, 20 % des travailleurs ont déclaré avoir déjà été témoins de harcèlement sexuel, 19 % ont déclaré que le stress de leur travail affecte leur vie personnelle et 16 % ont déclaré avoir déjà été traités injustement ou victimes de discrimination. Ces sujets seront suivis attentivement et des mesures seront prises en 2024 pour atténuer les risques identifiés grâce à cette enquête. Initiative de cartographie des matières premières : Schneider Electric a sélectionné 8 matières premières à étudier, en commençant au niveau de l'extraction pour ensuite suivre les cycles de transformation. L'objectif est de mieux comprendre et de cartographier les problèmes potentiels liés aux droits humains présents dans ces secteurs, la manière dont ils peuvent affecter notre portefeuille de produits et les mesures que le Groupe pourrait prendre pour atténuer toute incidence négative.
- Initiative de cartographie des matières premières : Schneider Electric a sélectionné 8 matières premières à étudier, en commençant au niveau de l'extraction pour ensuite suivre les cycles de transformation. L'objectif est de mieux comprendre et de cartographier les problèmes potentiels liés aux droits humains présents dans ces secteurs, la manière dont ils peuvent affecter notre portefeuille de produits et les mesures que le Groupe pourrait prendre pour atténuer toute incidence négative.

## 2.13 Vigilance à l'égard des sous-traitants intervenant sur des projets clients

### 2.13.1 Contexte

Les produits et solutions de Schneider Electric sont généralement combinés dans des systèmes plus vastes, tels que la distribution d'électricité et la gestion de l'énergie dans un bâtiment, ou les automatismes des processus de production dans une usine. La mise en place de tels systèmes peut être complexe et implique généralement plusieurs parties différentes avant qu'ils ne soient mis en service par les clients finaux.

Schneider Electric a deux possibilités : vendre des composants par l'intermédiaire de partenaires de distribution qui se chargent de construire et de livrer le système, ou construire et livrer le système directement pour le client final, dans le cadre d'un projet. Cette deuxième option nécessite la coordination de plusieurs sous-traitants du projet (tableautiers, intégrateurs de systèmes, entrepreneurs du bâtiment, etc.), généralement dans les locaux du client final. Ces projets sont principalement hors site (essentiellement dans les locaux des clients, existants ou futurs) et impliquent plusieurs parties différentes, à l'échelle mondiale ou locale.

Par conséquent, les relations avec les sous-traitants sont spécifiques à un contrat, et pas nécessairement récurrentes. En 2023, Schneider Electric a travaillé avec environ 12 000 fournisseurs de solutions (avec des dépenses totales d'environ 1,2 milliard d'euros).

### 2.13.2 Risques, impacts et opportunités

**Droits humains** : pour les projets et sites situés dans des pays où Schneider Electric n'est pas forcément présent, et faisant intervenir des sous-traitants ultérieurs indépendants, il existe un risque que les politiques recommandées par Schneider Electric en matière de santé et de sécurité, ainsi que de lieu de travail décent, ne soient pas correctement mises en œuvre. Les principaux risques sont les accidents physiques et les blessures, ou le traitement injuste des employés (salaires et traitements, temps de repos), en particulier les employés temporaires et/ou étrangers.

**Éthique des affaires** : les projets qui sont menés dans des pays où les normes d'éthique des affaires sont insuffisantes peuvent être soumis à des risques éthiques tels que la corruption, les pots-de-vin ou les pressions de nature similaire.

**Cybersécurité** : certains sous-traitants ultérieurs peuvent avoir des interactions numériques avec le client final et Schneider Electric en même temps. Par conséquent, leur niveau de cybersécurité et de protection des données peut créer certains risques pour le projet et le client final.

Une gestion rigoureuse des sous-traitants ultérieurs contribue à réduire les risques d'incidents ou d'accidents sur site, et donc à protéger les travailleurs, les communautés vivant autour du site du projet ainsi que les collaborateurs et les actifs du client final.



## 2 Une conduite responsable des affaires basée sur la confiance

### 2.13.3 Gouvernance

La gouvernance globale de ce sujet est placée sous la responsabilité du Comité de pilotage chargé du devoir de vigilance. La mise en œuvre des actions est une responsabilité conjointe des équipes achat et des équipes de projets clients mondiaux.

### 2.13.4 Politique du Groupe

En 2021, le Groupe a modifié son processus de décision sur les projets. Depuis le moment où une opportunité commerciale est identifiée jusqu'au moment où elle devient une offre officielle de Schneider Electric au client, chaque projet passe par plusieurs étapes de sélection qui garantissent sa viabilité technique, opérationnelle, juridique et financière. Au cours des dernières années, ce processus a été complété par des jalons importants afin de renforcer sa conformité aux normes les plus strictes en matière d'éthique, d'environnement et de droits humains. Les éléments renforcés sont notamment :

- la détection et la gestion de toute violation des réglementations en matière de corruption ou de contrôle des exportations lors des relations commerciales avec nos sous-traitants et nos clients par le biais d'un filtrage automatisé des tiers. En 2023, Schneider Electric a développé une nouvelle capacité permettant de filtrer automatiquement et en permanence tous les tiers existants et nouvellement créés/modifiés afin de détecter les risques liés à la lutte contre la corruption et au contrôle des exportations. Une attention particulière est portée à la « diligence raisonnable » (*due diligence*) envers les tiers, qui implique plusieurs étapes pour s'assurer que tout risque identifié est traité par une mesure adéquate d'atténuation des risques. Pour plus d'informations, veuillez consulter les sections 2.10, page 68, et 2.7, page 64.
- L'identification précoce des risques environnementaux et relatifs aux droits humains que le projet peut générer pour les écosystèmes et les communautés potentiellement touchés. Cette évaluation des risques peut être renforcée par un rapport d'expert tiers si nécessaire. Les risques sont hiérarchisés et remontés par le biais du processus de sélection pour s'assurer que toute décision est conforme aux normes éthiques et relatives aux droits humains les plus strictes, et que tout plan d'exécution de projet pour les mesures adéquates de prévention et d'atténuation est mis en œuvre. En 2023, près de 80 projets ont été soumis à ce processus dans le cadre du test pilote. En 2024, ce processus sera appliqué à un plus grand nombre de projets.

### 2.13.5 Actions et impacts

Sur les 12 000 fournisseurs de solutions, Schneider Electric en a identifié environ 140 « à risque élevé ». Depuis 2018, environ 90 de ces fournisseurs ont été audités. 12 audits réalisés par Schneider en 2023 ont donné lieu à la détection de 121 non-conformités. Parmi ces non-conformités, 12 ont été jugées « hautement prioritaires » et concernaient 4 fournisseurs.

Les non-conformités les plus fréquentes des sous-traitants de solutions à risque élevé sont liées aux systèmes de gestion, en particulier en ce qui concerne l'établissement d'examen de la gestion et la définition des responsabilités pour la mise en œuvre des systèmes de gestion.

À ces non-conformités peuvent s'ajouter des risques spécifiques liés à la négociation des contrats locaux et aux relations avec les autorités locales.

Les actions menées suite aux non-conformités sont les mêmes que pour les autres fournisseurs (contre-audits, formations, ateliers). Des mesures spécifiques sont mises en place pour cet environnement de projet : Schneider Electric met en place des revues régulières des incidents de sécurité sur les sites des clients, impliquant l'équipe Sécurité mondiale et la Direction de la gestion de projet. Le Groupe a également renforcé la formation sur les politiques de lutte contre la corruption et en matière d'agents commerciaux pour ses collaborateurs impliqués dans les négociations commerciales. Le suivi des projets avec les sous-traitants et les processus de sélection ont été adaptés pour s'assurer que le sujet de la vigilance est pris en compte dès le début du projet.

## 2.14 Relations éthiques avec les parties prenantes en aval

### 2.14.1 Contexte

En 2020, Schneider Electric a élargi la portée de son analyse des risques liés à la vigilance aux communautés situées à proximité géographique de ses sites implantés localement. Du fait de cette proximité, leurs conditions de vie pourraient être affectées par l'activité du Groupe. Les opérations locales de Schneider Electric sont de deux types :

- des installations locales, telles qu'une usine ou un immeuble de bureaux ;
- des sites de projets locaux où Schneider Electric opère en tant que sous-traitant ou sous-traitant ultérieur pour un client.

### 2.14.2 Risques, impacts et opportunités

Une cartographie générale des risques a été réalisée pour les 30 principaux sites Schneider Electric à travers le monde et un éventail de 40 projets clients (18 ont fait l'objet d'un examen formel jusqu'à présent). Elle est toujours en mode pilote. Les principaux risques relevés sont liés à l'impact des activités de Schneider Electric sur les infrastructures locales telles que le transport et la mobilité, l'accès à l'énergie ou à l'eau, l'accès aux produits de base et aux régies d'électricité, la sécurité et la protection contre les violations de l'éthique.

Des opportunités d'amélioration des infrastructures, d'amélioration de l'accès à l'éducation, de soutien aux projets socioculturels locaux et d'amélioration de l'emploi au niveau local ont également été identifiées.

### 2.14.3 Gouvernance

La gouvernance globale est confiée au Comité de pilotage chargé du devoir de vigilance, tout au long de la phase pilote. Au cours de la phase suivante, le Comité de pilotage réunira des parties prenantes supplémentaires pour mettre en œuvre les mesures qui seront décidées.

### 2.14.4 Politique du Groupe

Ce sujet est régi par la Politique de Schneider Electric en matière de droits humains ainsi que par l'ambition énoncée dans le plan de vigilance du Groupe. Par la suite, une politique spécifique pourra être élaborée afin de mieux structurer le cadre.

La vigilance auprès des communautés locales complète d'autres mesures visant à établir des relations éthiques avec les parties prenantes en aval, telles que :

#### Programme de filtrage des clients

Les clients et les projets font l'objet d'une « diligence raisonnable » (*due diligence*) automatique basée sur le risque effectuée par Schneider Electric, qui implique l'évaluation des risques, le filtrage, l'enquête, l'examen ou un audit pour vérifier les faits et les informations. Cela couvre les risques liés au contrôle des exportations et à la conformité (phrases ou effets négatifs dans les médias liés à des actes de corruption, de subordination, de fraude, de blanchiment d'argent ou à des pratiques contraires à l'éthique). La « diligence raisonnable » (*due diligence*) implique plusieurs étapes, qui forment un processus de bout en bout garantissant que les mesures adéquates d'atténuation des risques sont prises, y compris, mais sans s'y limiter, la résiliation de la relation et le blocage de tout paiement associé.

#### Processus en matière d'agents commerciaux

Avant d'établir une relation avec un Agent commercial, toutes les entités de Schneider Electric doivent s'assurer que l'Agent commercial désigné est correctement évalué, filtré et approuvé conformément au processus défini dans la Politique de l'agent commercial. La direction doit sélectionner avec soin, contrôler de manière appropriée et gérer en permanence ses Agents commerciaux tout au long de la relation commerciale.

#### Filtrage du parrainage et des dons

La « diligence raisonnable » (*due diligence*) en matière de conformité est le processus qui implique un contrôle des risques et de la conformité et un examen pour vérifier les faits et les informations sur une entité ou un sujet particulier. Des politiques spécifiques ont été déployées concernant les dons (Politique de philanthropie) et le parrainage (Politique de parrainage).

## 2 Une conduite responsable des affaires basée sur la confiance

### 2.14.5 Vigilance à l'égard des communautés vivant autour des sites de Schneider

#### Évaluation des risques de vigilance pour les 30 plus grands sites de Schneider Electric

Le résultat global montre que le niveau de risque pour les communautés locales vivant autour des sites de Schneider Electric est « faible » dans la plupart des cas, étant donné que Schneider est généralement situé dans des zones urbaines ou périurbaines de grande taille. Les usines sont pour la plupart situées dans des zones industrielles dédiées déjà existantes, avec des infrastructures et des réseaux de transport stables, et la présence de Schneider Electric n'a pas d'impact sur ces domaines.

Parmi les 30 premiers sites, le Groupe n'en a identifié qu'un nombre très limité qui pourrait avoir un impact « modéré » sur les communautés locales et n'a trouvé aucun site où Schneider Electric pourrait avoir un impact « élevé » ou « très élevé ».

À noter que les risques peuvent également avoir des impacts positifs, car la politique de Schneider Electric inclut des paramètres locaux dans sa politique d'approvisionnement : fournir des emplois, imposer un certain pourcentage d'entreprises et de sous-traitants locaux pour les services (restauration, maintenance, etc.).

### 2.14.6 Vigilance à l'égard des communautés vivant autour des sites des projets clients

En 2021, Schneider Electric a élargi ses évaluations des risques pour englober les communautés locales résidant à proximité des sites où le Groupe met en œuvre des projets pour ses clients. Ces projets peuvent être, par exemple, la construction d'un poste d'aiguillage électrique pour distribuer l'électricité, soit au réseau, soit à de gros utilisateurs privés (usines, bâtiments professionnels, etc.). Selon le profil du client final, ces projets nécessitent la coordination sur place de plusieurs types de sous-traitants : génie civil, experts en procédés industriels, spécialistes en électricité, experts en infrastructures de communication. Les relations avec les communautés locales, lorsqu'elles sont pertinentes, sont généralement gérées par le sous-traitant principal, ou par le client final.

Afin d'identifier les principaux sites présentant des risques, Schneider Electric a présélectionné 40 projets clients en fonction de la combinaison de deux critères : le risque pays et l'activité du client. Le risque pays est une combinaison de plusieurs indicateurs externes disponibles publiquement (transparence, droits humains, etc.). L'activité du client est basée sur le processus industriel spécifique au client final. À titre d'illustration, les cinq principaux risques sont classés comme suit :

Principal risque pour le pays	Principal risque d'activité du client
Tchad	Mines, minéraux et métaux
Mauritanie	Pétrole, gaz et pétrochimie
Angola	Énergie et réseau électrique
Nigeria	Sciences de la vie
Tanzanie	Eau

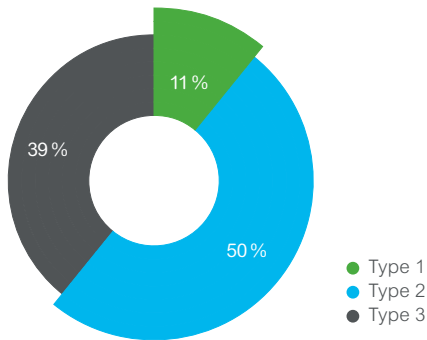
#### Évaluation de l'impact pour les sites sélectionnés

Les projets examinés peuvent être regroupés en trois catégories, chacune reflétant le type d'implication de Schneider Electric et les capacités d'atténuation de Schneider.

- **Type 1** : Schneider Electric fournit des disjoncteurs et/ou des équipements industriels, est également le principal sous-traitant du projet, et est présent sur le site. Les mesures d'atténuation peuvent être décidées et mises en œuvre par Schneider.
- **Type 2** : Schneider Electric fournit des disjoncteurs et/ou des équipements industriels, mais n'est pas le principal sous-traitant. Les possibilités d'atténuation sont limitées.
- **Type 3** : Schneider Electric fournit le logiciel et le contrôle, et travaille principalement à distance, n'étant présent sur le site que pour les tests finaux et la mise en service. Les possibilités d'atténuation sont très faibles.

Fin 2023, 18 projets ont été examinés et les résultats peuvent être résumés comme suit :

Répartition des projets par type



**Type 1 : 2 projets – Schneider opérant en tant que principal sous-traitant**

- Rénovation de sous-stations électriques moyenne tension
- Très grande ville, zone urbaine dense
- Sites déjà existants, surface limitée (1 bâtiment)
- Travaux de génie civil limités (rénovation) dans une zone fermée
- Presque aucun impact sur la population vivant à proximité (fermeture de la rue pendant 2 jours)

**Type 2 : 9 projets – Schneider en tant que l’un des fournisseurs d’un sous-traitant ou client important**

- 4 projets sont des équipements moyenne tension livrés en usine : aucune présence sur le site du client
- 2 projets sont des renforcements des systèmes de sécurité sur des sites miniers existants
- 3 projets sont de nouveaux projets très importants sur le terrain
  - 2 sont destinés à un client qui développe une raffinerie
    - Gros travaux de génie civil sur des terrains auparavant inoccupés
    - Le client final et les autorités locales sont responsables sur site
  - 1 est destiné à un client qui construit un réseau d’irrigation pour l’agriculture
    - Emplacement dans une zone semi-désertique : aucune population ne vit sur le site

**Type 3 : 7 projets**

- Les projets sont principalement des systèmes logiciels, qui n’impliquent pas de travail sur site, car il n’y a pas de matériel à livrer et à installer

Bien que cette analyse soit effectuée sur un échantillon limité, il en ressort les conclusions suivantes :

- La grande majorité des projets de Schneider ont un impact limité sur les communautés locales, car :
  - ils ne se situent pas à proximité d’une zone peuplée ; ou
  - ils n’ont pas lieu sur des installations déjà construites ; ou
  - la livraison au client a lieu en usine, sans intervention sur site de la part de Schneider ; ou
  - ils impliquent uniquement des offres logicielles, qui sont entièrement livrées à distance.
  - Une minorité de projets impliquent de grands travaux de génie civil sur place, qui peuvent affecter l’environnement local ou les communautés locales. Cela se produit presque uniquement lorsque le client final mène un projet complexe et hautement spécialisé (raffinerie, usine, site d’extraction, etc.). Dans ce cas, Schneider n’est qu’un des nombreux fournisseurs et ne gère pas les relations avec la population locale. Toutefois, dans de tels cas, Schneider souhaite appliquer le plus haut niveau d’engagement en matière d’éthique et de responsabilité dans ses relations avec le client final afin de s’assurer que le projet est conforme à des normes éthiques et durables strictes.

**Projet EACOP**

Le projet EACOP (*East Africa Crude Oil Pipeline*), ainsi que le projet Tilenga, sont exploités par une *joint-venture* entre deux États (Ouganda, Tanzanie) et deux sociétés privées (CNOOC, TotalEnergies). Il se compose de plusieurs sites d’extraction et d’un pipeline pour relier ces sites vers un port de la côte de l’océan Indien.

Le Groupe fournit des équipements pour la supervision et la sécurité des infrastructures et contribue à l’intégration des sources d’énergie renouvelables pour réduire les émissions de CO<sub>2</sub>.

Schneider a mandaté un expert tiers indépendant pour mener une évaluation des risques basée sur les normes de performance de la Société financière internationale en matière de durabilité environnementale et sociale. Le bilan a été actualisé avec l’état des discussions avec la *joint-venture* EACOP, les acteurs locaux (particuliers ou ONG) et Total Energies. Par ailleurs, Schneider Electric a organisé une visite sur le site du projet (en Ouganda et en Tanzanie), dirigée par son Directeur de la Conformité.

Sur la base de ces évaluations et observations, Schneider Electric estime que la *joint-venture* EACOP, les autorités locales et les parties prenantes locales répondent aux préoccupations en matière d’environnement et de droits de l’homme soulevées par certaines parties prenantes locales et médias. À mesure que le projet se poursuit, Schneider Electric continuera de collaborer avec les parties prenantes et de surveiller les mesures correctives pertinentes.

Dans l’ensemble, Schneider Electric est convaincu que le travail avec EACOP est conforme à ses normes d’éthique et de développement durable.

# 3 Précurseur de la décarbonation

## Dans cette section

3.1	Risques climatiques, opportunités et gestion des impacts	90	3.5	Décarboner les opérations du Groupe d'ici 2030	101
3.2	Empreinte de Schneider Electric en matière de gaz à effet de serre	95	3.6	Décarboner la chaîne d'approvisionnement du Groupe d'ici 2050	108
3.3	Engagement Net Zero de Schneider Electric	98	3.7	Décarboner les émissions aval du Groupe	113
3.4	Investir pour atteindre la stratégie et la vision du Groupe	100	3.8	Permettre aux clients de se décarboner grâce à l'efficacité et à la numérisation	115

## Contexte et ambitions

2023 a été l'année la plus chaude jamais enregistrée. Le service Changement Climatique du programme Copernicus de l'Union européenne (C3S) a annoncé en janvier 2024 que l'augmentation moyenne des températures à la surface du globe avait pour la première fois dépassé les 1,5°C sur une période de 12 mois consécutifs. Cette anomalie illustre le défi sans précédent auquel nous sommes confrontés dans notre lutte contre le changement climatique. Comme le souligne la synthèse du 6<sup>ème</sup> rapport d'évaluation du GIEC<sup>(1)</sup> publiée en mars 2023, le rythme et l'ampleur des mesures prises jusqu'à présent sont insuffisants. Des actions urgentes et plus ambitieuses, ainsi qu'une transformation systémique sont nécessaires pour réduire considérablement nos émissions de GES d'ici 2030. Le rapport souligne qu'en agissant maintenant, nous pouvons encore assurer un avenir viable pour tous.

Nous devons tous intensifier nos efforts. Il est encourageant de constater que plus de 4 500 entreprises ont désormais des objectifs de réduction d'émissions de CO<sub>2</sub> approuvés par la Science Based Target initiative (SBTi). Les objectifs de Schneider Electric, alignés sur le « *Corporate Net-Zero Standard* » ont été validés par SBTi en 2022. En tant qu'une des premières entreprises avec des objectifs de décarbonisation alignés avec la science, Schneider Electric se doit d'affronter les défis de cette transformation tout en innovant et en partageant ses progrès pour contribuer à accélérer la transition vers un monde bas-carbone. C'est en collaborant avec ses parties prenantes dans tous les domaines d'influence que le Groupe accélère son action visant à réduire son empreinte environnementale sur l'ensemble de sa chaîne de valeur, et au-delà.

Schneider Electric œuvre avec ses partenaires pour inspirer le changement dans les communautés où le Groupe est présent, favoriser les progrès technologiques et l'innovation, et faire entendre sa voix auprès des gouvernements, des institutions et des ONG pour impulser des changements significatifs à travers l'évolution des politiques, afin de conduire tous ensemble la vaste transformation sociétale dont le monde a besoin pour s'attaquer au changement climatique.

2023 est la première année où Schneider Electric a accompli une réduction de ses émissions de CO<sub>2</sub> sur tous les Scopes. Les chiffres détaillés mettent en relief les leviers de progrès, des actions individuelles aux innovations mises en œuvre par l'entreprise, l'influence qu'elle exerce, les produits qu'elle achète, mais aussi la vitesse à laquelle le monde effectue sa transition vers une énergie propre et l'amélioration des données prises en compte dans la comptabilisation des émissions de carbone.

En 2024, Schneider Electric vise une accélération de ses progrès dans les domaines suivants: réduire de façon drastique les émissions opérationnelles, soutenir ses fournisseurs dans le développement de matériaux durables, collaborer avec ses partenaires pour la décarbonation des réseaux électriques, et réduire davantage les émissions liées à l'utilisation des produits vendus par Schneider Electric, et enfin, soutenir les efforts visant à améliorer la comptabilité carbone. Renforcer la mesure des émissions de CO<sub>2</sub>, ainsi que la disponibilité et la standardisation des données permettra aux entreprises de comptabiliser leurs émissions de manière précise et cohérente, fournissant ainsi à tous les bases nécessaires à l'accélération de la décarbonation de nos activités.



**« Chez Schneider Electric, nous prenons la pleine mesure de l'immense défi que représente le changement climatique ainsi que l'urgence et la responsabilité d'accélérer nos actions pour innover et transformer nos systèmes économiques et nos sociétés. A mesure que nous approchons du milieu de cette décennie, nous devons collaborer davantage avec nos partenaires sur toute notre chaîne de valeur et au-delà pour repousser les limites du possible, pour réduire de façon drastique les émissions de CO<sub>2</sub>, et pour accélérer la mise en œuvre des conditions permettant le progrès. »**

**Xavier Denoly**, Directeur Développement durable

(1) GIEC. 2023. Rapport de synthèse du 6<sup>e</sup> rapport d'évaluation du Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat.



# Progrès réalisés sur les engagements Climat

Schneider Sustainability	#	Programmes 2021-2025	Référence <sup>(1)</sup>	Progrès en 2023 <sup>(2)</sup>	Objectif 2025
Impact (SSI)	1.	Développer nos revenus à impact positif pour l'environnement <sup>(3)</sup>	2019 : 70 %	<div style="width: 74%;"><div style="width: 74%;"></div></div> 74 %	80 %
	2.	Aider nos clients à économiser ou à éviter l'émission de millions de tonnes de CO <sub>2</sub>	2020 : 263 M	<div style="width: 553 M;"><div style="width: 553 M;"></div></div> 553 M	800 M
	3.	S'assurer que 1 000 fournisseurs majeurs réduisent leurs propres émissions de CO <sub>2</sub>	2020 : 0 %	<div style="width: 27%;"><div style="width: 27%;"></div></div> 27 %	50 %
Essentials (SSE)	1.	Décarboner nos opérations avec des sites Zéro CO <sub>2</sub>	2020 : 30	<div style="width: 101%;"><div style="width: 101%;"></div></div> 101	150
	2.	Substituer nos offres moyenne tension avec des alternatives innovantes sans gaz SF6	2020 : 26 %	<div style="width: 60%;"><div style="width: 60%;"></div></div> 60 %	100 %
	3.	Consommer de l'électricité provenant de sources renouvelables	2020 : 80 %	<div style="width: 88%;"><div style="width: 88%;"></div></div> 88 %	90 %
	4.	Améliorer l'efficacité CO <sub>2</sub> dans le transport de marchandises	2020 : 0 %	<div style="width: 1,6%;"><div style="width: 1,6%;"></div></div> 1,6 %	15 %

## Ces programmes contribuent aux ODD de l'ONU



- (1) L'année de référence est indiquée en regard de la performance de référence de chaque SSI.
- (2) Chaque année, Schneider Electric obtient un niveau d'assurance « modérée » d'un organisme tiers indépendant (OTI) sur la méthodologie et les progrès atteints pour tous les indicateurs du SSI et du SSE (sauf SSI #+1 et SSE #12 en 2023), conformément à la norme d'assurance ISAE 3000 (voir le rapport de l'OTI à la page 236). Veuillez consulter la page 200 pour la présentation méthodologique de chaque indicateur. Les résultats de 2023 sont également abordés plus en détail dans chaque section du présent rapport.
- (3) Selon la définition et méthodologie de Schneider Electric. Veuillez noter que pour les exigences de reporting dans le cadre du Règlement européen sur la Taxonomie, (pour plus d'informations, veuillez vous référer au Document d'Enregistrement Universel 2023)

# Faits marquants en 2023



Schneider Electric figure sur la liste A du programme Climate Change du CDP pour la 13e année consécutive.

Le Projet Zéro Carbone a remporté le prix CIPS de l'Excellence dans les achats en tant que Meilleur engagement en matière de réduction du carbone dans les chaînes d'approvisionnement.

En octobre 2023, le Projet Zéro Carbone a également reçu le prix de la Chaîne d'approvisionnement durable lors des World Sustainability Awards organisés par Sustainability Leaders, avec une mention particulière pour les ateliers Accelerate Zero Carbon.

# Feuille de route à long terme

2025 → 2030 → 2040 → 2050

- Opérations neutres en carbone
- Réduction de 25 % des émissions absolues de GES sur l'ensemble de la chaîne de valeur par rapport à 2021
- Opérations alignées sur l'objectif « prêts pour Zéro émissions nettes de CO<sub>2</sub> »
- Neutralité carbone sur l'ensemble de la chaîne de valeur (scopes 1, 2 et 3), y compris les éliminations de carbone
- Zéro émissions nettes de CO<sub>2</sub> sur l'ensemble de la chaîne de valeur

## 3 Précurseur de la décarbonation

# 3.1 Risques climatiques, opportunités et gestion des impacts

Le Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat (GIEC) indique que la dernière décennie a été marquée par des températures plus élevées que celles des 125 000 dernières années. Toutes les régions du monde sont concernées, que ce soit par l'élévation du niveau de la mer, des événements météorologiques toujours plus violents, la fonte rapide des glaciers, la perte de la biodiversité ou la raréfaction des ressources naturelles. Les changements climatiques actuels sont sans précédent par rapport aux tendances observées au cours des derniers siècles et millénaires, et le réchauffement de la planète continuera d'amplifier ces changements<sup>(1)</sup>.

Au-delà de leurs conséquences environnementales, les changements climatiques ont également des incidences sociales, puisqu'ils contribuent à la perte des moyens de subsistance et à la fermeture d'entreprises, à l'aggravation des situations d'urgence sanitaire comme à des déplacements de populations. Schneider Electric a intégré des examens des risques liés au climat dans sa prise de décision, afin d'atténuer l'exposition à ces risques et de garantir la résilience.

### 3.1.1 Évaluation des risques, des opportunités, de l'impact et mesures d'adaptation

Schneider Electric identifie et mesure de manière proactive les risques et opportunités liés au climat afin d'évaluer les impacts actuels et potentiels sur ses activités, ses opérations et sa chaîne de valeur. Cette approche englobe la gestion des risques d'entreprise et les évaluations des risques et vulnérabilités liés au climat, en s'appuyant sur l'analyse de scénarios.

La gestion des risques d'entreprise au regard des risques et des opportunités climatiques est un examen spécifique mené par des experts de l'environnement, supervisé par la direction de la Gestion des risques et la direction de l'Audit interne du Groupe. L'évaluation des risques et des opportunités couvre les risques physiques climatiques aigus et chroniques, les risques juridiques et réglementaires et les opportunités liés aux réglementations climatiques actuelles ou en cours d'élaboration, ainsi que les risques et opportunités liés au marché, à la technologie et de réputation découlant des changements de comportement des clients.

En 2023, le Groupe a mené, avec un organisme tiers indépendant, une évaluation prospective des risques climatiques et de sa vulnérabilité afin d'identifier et de déterminer le coût des risques physiques et climatiques concrets qui peuvent affecter les sites et la chaîne de valeur étendue du Groupe (en amont et en aval), ainsi que l'ensemble des activités économiques à court, moyen et long terme, grâce à l'analyse de scénarios. Lors de cette étude, les risques climatiques ont été quantifiés pour différentes trajectoires d'émission, pour des hausses de températures allant de 1,5 °C à >4 °C à l'horizon 2100. Cinq trajectoires d'émission ont été envisagées : SSP5-8.5, SSP3-7.0, SSP2-4.5, SSP1-2.6 et SSP1-1.9 d'ici 2025, 2030 et 2050.

Le Groupe identifie les risques et opportunités liés au climat et définit des mesures de gestion et d'atténuation des risques. Schneider se réfère aux recommandations de la Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) pour classer ses risques et opportunités liés au climat en deux grandes catégories :

- **transition** : risques et opportunités liés à la transition vers une économie à moindre intensité de carbone ;
- **physique** : risques et opportunités liés aux impacts physiques du changement climatique.

#### Risques et opportunités liés à la transition

Les États, les institutions publiques et la société réagissent à la crise climatique en adoptant des réglementations plus strictes et en réorientant les investissements vers des alternatives bas carbone. Les changements réglementaires, juridiques et comportementaux, ainsi que l'évolution du paysage concurrentiel, peuvent présenter des risques pour les entreprises qui reportent leur transition vers une économie sobre en carbone ou celles qui sont fortement exposées à des secteurs ralentissant cette transition.

**Politique** : Tandis que l'urgence climatique s'accroît, la réglementation apparaît comme un levier clé pour conduire une transition plus rapide et mieux coordonnée. L'UE prépare ainsi sa transition dans le cadre du Pacte vert pour l'Europe, en définissant des politiques destinées à accélérer la réduction des émissions de carbone, grâce au paquet « Ajustement à l'objectif 55 », à améliorer les capacités d'absorption de carbone de haute qualité, grâce au Cadre de certification relatif aux absorptions de carbone (CRCF), et à renforcer les capacités de fabrication et les capacités numériques dans les industries, au moyen de la proposition de règlement pour une industrie Net Zero. En parallèle, les États-Unis ont adopté la loi sur la réduction de l'inflation (IRA) qui vise à orienter les capitaux vers des solutions bas carbone dans les secteurs de l'énergie, des transports et de l'industrie, principalement par le biais de crédits d'impôt carbone. Un certain nombre de gouvernements ont introduit ou envisagent des changements réglementaires pour lutter contre le changement climatique. Par exemple, les systèmes d'échange de droits d'émission, qui établissent un prix de marché pour les émissions, sont aujourd'hui en place ou à l'étude dans nombre de pays grands émetteurs, dont la Chine, l'Australie, des États membres de l'UE, des provinces canadiennes et plusieurs États des États-Unis. Les taxes carbone, qui prévoient une imposition sur les émissions de GES, sont également appliquées ou programmées dans de nombreux pays, tels que le Mexique, la Colombie, l'Argentine, l'Afrique du Sud ou le Japon. Les réglementations climatiques peuvent se traduire par des exigences et des frais supplémentaires, ainsi que par des restrictions frappant certains matériaux et activités. Si elles affectent avant tout les entreprises qui ralentissent le rythme de leur transition, elles créent également des opportunités pour les entreprises qui sont engagées dans la transition vers une économie bas carbone.

Schneider Electric anticipe les impacts financiers potentiels des coûts à venir des émissions de carbone, en s'attachant à réduire l'empreinte de ses opérations et de sa chaîne de valeur. Compte tenu du niveau relativement faible des émissions des Scopes 1 et 2 dans l'empreinte carbone de Schneider, les mécanismes de tarification du carbone présentent pour l'essentiel un potentiel d'impacts indirects. Ils pourraient notamment entraîner une augmentation des coûts des matières premières et des composants fabriqués, ainsi qu'une hausse des coûts supportés par les consommateurs lors de l'utilisation des produits vendus.

(1) GIEC. 2022. Changement climatique 2022 : impacts, adaptation et vulnérabilité. Contribution du Groupe de travail II au sixième Rapport d'évaluation du Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat.

La Taxonomie européenne, véritable pierre angulaire du cadre de finance durable de l'UE, contribue à orienter les investissements vers les activités économiques les plus nécessaires à la transition. En 2023, 89 % des revenus du Groupe proviennent d'activités économiques répertoriées dans la Taxonomie européenne comme pouvant contribuer de manière significative à au moins l'un des six objectifs environnementaux énoncés dans ce texte. Bien que 31% des revenus de Schneider Electric soient alignés avec la Taxonomie européenne, cette part importante de revenus éligibles démontre la place prépondérante des marchés de Schneider Electric dans la transition écologique. Cet outil de transparence offre aux acteurs du marché précurseurs en matière de développement durable l'opportunité de renforcer la confiance auprès des parties prenantes, d'assurer l'accès à des financements verts à des conditions potentiellement favorables et d'attirer et de fidéliser des clients, partenaires, investisseurs et employés préoccupés par les enjeux environnementaux<sup>(1)</sup>. Pour en savoir plus, voir la section 7.2 à la page 211.

En tant qu'entreprise de premier plan dans le domaine du développement durable, Schneider Electric soutient l'élaboration de politiques climatiques qui peuvent faire progresser les secteurs industriels et le monde. Le Groupe assure un suivi des risques politiques et s'engage à conserver sa position de leader en matière de développement durable afin de saisir les opportunités correspondantes en déployant différentes stratégies. À titre d'illustration, voici quelques exemples parmi d'autres :

- atteinte des objectifs climatiques de Schneider Electric, ce qui a réduit l'exposition aux risques liés aux variations futures du prix du carbone ;
- intégration d'un prix interne ou fictif du carbone pour comprendre l'impact potentiel de la tarification externe du carbone sur la résilience de son portefeuille selon les scénarios climatiques. Ce prix interne fictif doit permettre au Groupe d'ajuster sa stratégie climatique et d'encourager les innovations à faible émission de carbone. Le Groupe évalue également les coûts marginaux de réduction des émissions (coût supplémentaire par tonne de CO<sub>2</sub>) associés à des actions ou programmes spécifiques de décarbonation, afin de déterminer ceux qui présentent le meilleur ratio coût-efficacité. Schneider fait appel à différents scénarios de prix du carbone, variant de 50 à 130 euros/tonne (selon les horizons temporels) ;
- gestion de l'environnement juridique et réglementaire pour rester à jour des évolutions réglementaires et anticiper les changements à venir, notamment au titre de la directive CSRD, de la directive CSDDD et de la Taxonomie européenne ;
- actions de promotion des politiques climatiques pour faire progresser les efforts mondiaux de réduction des émissions de carbone. Pour en savoir plus, voir la page 114.

**Marché :** La demande croissante de produits et de services à faible émission de carbone représente le plus souvent une opportunité commerciale significative pour Schneider Electric. Le Groupe examine déjà des approches permettant d'améliorer l'efficacité et le profil d'émissions des produits existants grâce à des innovations, telles que les interrupteurs moyenne tension sans gaz SF<sub>6</sub> (en savoir plus à la page 107). La transition vers une économie sobre en carbone peut présenter des risques avec d'éventuelles incidences financières pour les entreprises qui reportent le changement, ainsi que des opportunités pour les leaders du développement durable. Par exemple, les préférences des consommateurs peuvent évoluer et s'orienter davantage vers des alternatives durables sur le plan environnemental. Il s'agit d'un élément essentiel des objectifs du Groupe en matière d'impact sur le développement durable et de sa stratégie d'éco-conception. En 2023, 74 % des revenus du Groupe sont considérés comme des revenus à impact positif.

En outre, le maintien d'offres parmi les plus performantes du marché, avec des produits et services efficaces, sobres en

carbone et contribuant à la transition vers une économie à faible émission de carbone suppose des investissements adaptés en recherche et développement. Schneider Electric investit environ 5 % de ses revenus annuels dans la R&D chaque année. Cela implique également de mettre l'accent sur la qualité et les performances des produits afin d'éviter les éventuels arbitrages liés au profil de développement durable amélioré de nos produits.

**Réputation :** Le sentiment des clients peut être influencé par les actions (ou l'inaction) des entreprises conduites pour atténuer le changement climatique et s'y adapter.

Depuis plus de 15 ans, Schneider s'efforce de réduire ses émissions de GES et place la barre toujours plus haut, en fixant des objectifs ambitieux tant pour ses opérations que pour les partenaires de sa chaîne de valeur. Le Groupe gère activement ce risque en élaborant et en appliquant des feuilles de route détaillées pour ses objectifs, ainsi qu'en collaborant avec ses parties prenantes dans le cadre d'initiatives telles que le Projet Zéro Carbone.

En outre, le Groupe veille à protéger la réputation de sa marque par des activités de communication et de marketing précises et transparentes. En 2023, alors que les litiges et les évolutions législatives concernant les allégations écologiques se sont intensifiés et que la vigilance du public à l'égard de *greenwashing* va croissant, Schneider Electric a renforcé l'attention accordée aux allégations environnementales et au langage utilisé en matière de développement durable (voir détails page 127).

Si des mesures supplémentaires ont été appliquées en 2023 en réponse à l'émergence des réglementations relatives au *greenwashing*, la gestion des impacts environnementaux du Groupe le protégeant face à d'éventuelles accusations a toujours été une priorité, grâce à différentes actions :

- suivi constant de la performance de Schneider en matière de développement durable et révision de la stratégie pour s'adapter aux réglementations et aux exigences des clients ;
- maintien de contrôles internes et externes solides pour garantir la vérification et l'exactitude des informations, tels que la validation par des tiers des données relatives aux émissions et des audits internes des informations et processus liés au développement durable ;
- publication régulière et transparente de la performance en matière de développement durable à destination de nos parties prenantes, sur tous les sujets ESG (environnementaux, sociaux et de gouvernance) ;
- collaboration avec les parties prenantes concernées pour développer et renforcer les cadres de travail réglementaire, faire évoluer les normes et créer des méthodologies communes afin de mesurer l'empreinte environnementale des produits, et d'améliorer la comptabilisation des émissions de l'entreprise.

**Technologie :** Alors que l'économie mondiale s'oriente vers un avenir sobre en carbone, l'innovation technologique va accélérer la dépréciation des actifs étroitement liés aux énergies fossiles.

Schneider Electric s'est engagé à être aligné sur l'objectif de Zéro émissions nettes de CO<sub>2</sub> dans ses opérations d'ici 2030 (voir détails page 101), en lançant plusieurs transformations pour atteindre cet objectif :

- atteindre 150 sites Zéro CO<sub>2</sub> d'ici 2025 (SSE #1) ;
- consommer 90 % de l'électricité à partir de sources renouvelables d'ici 2025 (SSE #3), et 100 % d'ici 2030 (RE100) ;
- augmenter l'efficacité énergétique de ses sites de 15 % d'ici 2025 (SSE #5), et doubler la productivité énergétique d'ici 2030 par rapport à 2005 (EP100) ;
- convertir un tiers de la flotte de véhicules du Groupe en véhicules électriques d'ici 2025 (SSE #7) et 100 % d'ici 2030 (EV100).

(1) EY. 2023. *Seconde année d'application de la taxonomie européenne : enseignements et perspectives 2024.*

### 3 Précurseur de la décarbonation

#### Risques et opportunités liés aux impacts physiques

Les effets immédiats du changement climatique, connus sous le nom de risques physiques aigus, peuvent se manifester sous la forme de risques naturels plus fréquents et plus graves, tels que l'intensification des cyclones ou des inondations. Ces événements illustrent clairement la façon dont les facteurs climatiques peuvent avoir des impacts financiers pour les entreprises. Non seulement les conditions météorologiques extrêmes affectent directement les opérations du Groupe, mais elles ont également des incidences sur des infrastructures essentielles telles que les centrales électriques, les réseaux électriques, les centres de données et les réseaux de transport.

À long terme, la gravité de ces impacts physiques variera selon la capacité de la société à atténuer le changement climatique induit par l'homme. Cependant, malgré les efforts d'atténuation déployés, le GIEC est convaincu que le changement climatique sera à l'origine de nombreux risques pour les systèmes naturels et humains au-delà de 2040<sup>(1)</sup>. La hausse continue des températures suppose également le risque de déclencher des boucles de rétroaction susceptibles de perturber sensiblement le système climatique. Il est essentiel de se préparer à l'intensification potentielle de ces effets en examinant différents scénarios, sachant qu'un certain degré d'impact est inévitable malgré les efforts déployés pour endiguer le changement climatique.

Schneider Electric compte plus de 300 sites industriels et logistiques dans le monde et est exposé aux effets physiques du changement climatique sous la forme d'événements météorologiques extrêmes plus fréquents et plus graves. De plus, les conséquences des changements environnementaux chroniques, tels que l'augmentation de la température moyenne, pourraient exposer certains de nos sites à la sécheresse et à un stress hydrique accru. Ces impacts peuvent entraîner des dégâts concernant les actifs, des perturbations des opérations commerciales ainsi que des conséquences humaines et environnementales.

**Dommages aux biens et aux actifs :** Les risques physiques résultant du changement climatique peuvent avoir des conséquences financières pour le Groupe, notamment des dommages directs aux biens et aux actifs. En conséquence, les risques liés au climat et aux intempéries font partie du programme de continuité des activités et de gestion des risques du Groupe, ce qui conduit à des investissements préventifs pour sécuriser les actifs et s'adapter aux risques climatiques et météorologiques importants.

La méthode de gestion du Groupe consiste en des cotations de risques. Les risques physiques liés au climat, tels que les inondations, font partie des évaluations des risques et des examens des pratiques courantes effectués par des experts mondiaux indépendants du risque (GRC), définissant ainsi les impacts financiers potentiels ainsi que le coût de la réponse.

Les mesures et pondérations des GRC portent sur :

- les menaces passives (exogènes) liées aux inondations, ouragans (tempêtes de vent), tremblements de terre, construction, occupation, autre ;
- les risques actifs (endogènes) liés à la protection physique, à l'exposition humaine, aux risques naturels, au plan de continuité des activités.

Les sites industriels et logistiques de Schneider dans le monde entier sont évalués tous les trois ans. Les profils de risque de chaque site sont régulièrement mis à jour et des recommandations de mesures d'adaptation sont formulées de manière à atténuer les risques identifiés.

Le Groupe déploie des mesures de protection pour atténuer ou éviter les risques. À titre d'exemple, Schneider s'engage à ce que 100 % de ses sites implantés dans les zones de stress hydrique disposent d'une stratégie de conservation de l'eau et d'un plan d'action adapté d'ici à 2025. En outre, des plans d'action sont définis pour les sites potentiellement exposés aux inondations. Ces plans peuvent inclure l'installation de vannes de protection contre les inondations ou le déplacement des équipements en hauteur, l'augmentation ou la réduction de la production, l'augmentation des livraisons, la vérification des zones externes à la recherche d'objets susceptibles de flotter, etc.

En 2023, plusieurs usines en France ont été identifiées comme étant exposées aux inondations fluviales. Par conséquent, le Groupe a pris les mesures d'adaptation appropriées pour atténuer l'exposition au risque et améliorer la résilience des sites :

- élaboration d'un plan d'intervention d'urgence en cas d'inondation ;
- mise en œuvre d'un protocole d'alerte inondation, incluant la surveillance des prévisions météorologiques et du niveau des cours d'eau à l'échelle locale ;
- affectation des responsabilités, avec notamment la désignation de responsables des procédures de mise hors tension et d'arrêt en toute sécurité en cas d'intempéries ;
- définition d'un plan de reprise des activités et de nettoyage avec des responsables désignés pour coordonner la remise en état après inondation et déployer les équipements utilitaires de secours.

Le Groupe dispose d'un protocole robuste et a défini des mesures d'intervention en cas d'intempéries. Au travers de son programme « Dommages aux biens et pertes d'exploitation », conforme à la norme ISO 22301, Schneider Electric met en exergue les risques importants pour l'entreprise et assure la gestion de crise, de la phase initiale suivant un incident jusqu'à la reprise des activités critiques.

Le coût de la gestion du risque peut être estimé par le coût des régimes d'assurance. Le coût (TTC) des principaux programmes d'assurance globaux du Groupe s'est élevé en 2023 à environ 28 millions d'euros hors lignes captives.



**Perturbations de la chaîne d'approvisionnement :** Les événements météorologiques extrêmes et l'évolution des conditions climatiques présentent également des risques potentiels pour la chaîne d'approvisionnement du Groupe, en particulier les pénuries de matériaux et les goulots d'étranglement logistiques en amont et en aval. Les perturbations de la chaîne d'approvisionnement liées au climat pourraient se traduire directement par des pertes de revenus, des coûts et des besoins en fonds de roulement plus élevés. Par ailleurs, les retards de production et de livraison peuvent avoir un impact sur l'expérience client.

(1) IPCC. 2022. Climate Change 2022: Impacts, Adaptation, and Vulnerability. Contribution of Working Group II to the Sixth Assessment Report of the Intergovernmental Panel on Climate Change.



Le Groupe assure la surveillance et le suivi des vulnérabilités en cas de perturbations de la chaîne d'approvisionnement au moyen de diverses stratégies :

- surveillance des événements sur 10 000 nœuds de réseau (tels que les ports et les sites de fournisseurs critiques) afin de réduire le temps de réaction lorsque des événements se produisent et ainsi minimiser l'impact commercial ;
- analyse de criticité pour les sites industriels. Ces analyses sont effectuées par des experts indépendants, couvrant des domaines tels que les analyses des interdépendances, l'approvisionnement alternatif et le temps de récupération en cas de dommages ;
- la chaîne d'approvisionnement du Groupe utilise un indice de résilience qui inclut les risques naturels et climatiques pour évaluer et atténuer les risques d'interruption d'activité.

Les résultats de l'évaluation de la vulnérabilité 2023 indiquent que plus d'un tiers des flux de matières premières évalués proviennent de pays exposés à des risques élevés d'ouragans. Schneider anticipe ces catégories de risques et y répond grâce à des mesures d'adaptation axées sur la résilience de la chaîne d'approvisionnement.

En particulier, la stratégie de la chaîne d'approvisionnement appelée STRIVE, lancée en 2021, met davantage l'accent sur la résilience afin d'améliorer constamment la flexibilité et l'agilité de la chaîne d'approvisionnement. Plus de 80 % des dépenses d'investissement sélectionnées sont engagées dans le projet « Power of Two in Manufacturing », dans lequel Schneider travaille de manière proactive pour qualifier des usines alternatives pour les mêmes produits et fournisseurs pour toutes les pièces et composants critiques afin d'améliorer la continuité de l'approvisionnement. Ce faisant, il est possible dédoubler la source des composants critiques provenant de partenaires situés dans différentes zones géographiques afin de garantir la disponibilité, quelles que soient les éventuelles interruptions d'activité, telles que les catastrophes naturelles. Grâce à la stratégie STRIVE, les principaux risques liés à la production sont majoritairement couverts par les stocks stratégiques, et les principaux risques liés à l'approvisionnement sont majoritairement couverts par la diversification des sources d'approvisionnement. En termes de logistique, le Groupe a déployé un plan de continuité de l'activité, passant ainsi de 20 % de sécurisation de l'activité en 2021 à 70 % à fin 2023, avec pour ambition de porter ce chiffre à 80 % en 2024.

Aux Philippines, par exemple, le Groupe a identifié les produits à risque en fonction des revenus, puis a mené une étude pour évaluer s'il devait mettre en œuvre sa stratégie de résilience « Power of Two ». L'équipe de planification industrielle a étudié les défis technologiques et la budgétisation associés. Le site a ensuite travaillé avec des partenaires de la région (par exemple au Vietnam) et a investi dans des outils et des équipements pour atténuer les interruptions potentielles d'activité et garantir le coût des biens vendus (et donc garantir les revenus), avec l'objectif de sécuriser environ 35 % de ses ventes grâce au plan de continuité des activités d'ici 2024.

### 3.1.2 Gouvernance sur le plan climatique

Dans l'ensemble, les différents organismes de gouvernance impliqués dans la définition et le suivi des engagements et programmes de développement durable sont chargés de définir des programmes stratégiques d'atténuation en réponse aux risques et opportunités identifiés. Les programmes stratégiques définis au niveau du Groupe sont ensuite transmis aux divisions opérationnelles et aux sites en vue de leur mise en œuvre, et leur suivi est assuré via la plateforme numérique EcoStruxure™ Resource Advisor.

Chaque programme du Schneider Sustainability Impact (SSI) dispose d'un pilote dédié en charge de la transformation et est parrainé au niveau du Directeur et du Comité de direction de manière à assurer le contrôle et la supervision de sa gestion.

Schneider Electric a été l'une des premières entreprises à traiter ce sujet au niveau de son Conseil d'administration, grâce à la création de son Comité Ressources Humaines et Responsabilité Sociale des Entreprises (RH & RSE) en 2014. La stratégie de développement durable, qui comprend le volet climatique, est supervisée par le Conseil d'administration avec l'appui du Comité Gouvernance, Nominations et Développement Durable (renommé ainsi en 2023). Schneider a poursuivi sa démarche sur le climat en imposant la prise en compte des critères ESG, dont le climat fait partie, dans le calcul de la prime annuelle variable du Directeur général et de plus de 64 000 collaborateurs (qui bénéficient d'une prime annuelle variable). Le programme incitatif à long terme de Schneider est également lié aux critères ESG (pour plus de détails, veuillez-vous référer à la section 5.4, page 168).

D'autres instances de gouvernance – le Comité exécutif et le Comité des fonctions, le Comité des parties prenantes, ainsi que la Direction du Développement durable – sont également concernées. Au niveau du Groupe, le Directeur général Développement durable, Satisfaction clients et Qualité, rattaché hiérarchiquement au Directeur général, contribue à déterminer et à appliquer les objectifs environnementaux du Groupe ainsi que les transformations qu'ils impliquent. Trois comités comprenant des Directeurs généraux ainsi que des Directeurs de départements supervisent l'application de la stratégie climat et de la feuille de route de décarbonation du Groupe. Ces trois comités sont respectivement chargés de la chaîne d'approvisionnement, de la conception de produits bas carbone et de la décarbonation des émissions opérationnelles de Schneider Electric.

Le Directeur général Développement durable, Satisfaction clients et Qualité de Schneider Electric est le chef de l'équipe mondiale Environnement, qui dirige la vision environnementale du Groupe, la stratégie et l'exécution du programme, y compris sur le climat. L'équipe mondiale Environnement participe au programme de gestion des risques d'entreprise (GRE) du Groupe, qui identifie, évalue et hiérarchise les risques et, par le biais de rapports et de discussions réguliers, aide la Direction générale et le Conseil d'administration à gérer les risques. L'équipe recueille les commentaires des experts internes du climat pour contribuer à ce reporting.

Par ailleurs, les transformations environnementales sont pilotées par un réseau d'experts renommés dans divers domaines environnementaux (éco-conception, efficacité énergétique, économie circulaire, CO<sub>2</sub>, etc.). Chaque année, un processus reconnaît les personnes disposant d'une expertise spécifique que l'entreprise s'attelle à maintenir et à développer. Des instances de gouvernance multiples permettent à ces communautés d'experts et de dirigeants au sein de la fonction environnement de se réunir tous les mois ou tous les trimestres, selon les sujets et les entités, pour veiller à l'application cohérente des politiques et normes environnementales dans l'ensemble du Groupe. Pour mettre en œuvre ces politiques, les leaders environnement animent un réseau de plus de 600 responsables du management environnemental des sites, des pays, de la conception des produits et du marketing.



### 3 Précurseur de la décarbonation

#### 3.1.3 Scénarios climatiques intégrés dans la stratégie du Groupe

Conformément aux recommandations de la Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD), Schneider Electric a adopté une approche proactive en matière de changement climatique et de transition énergétique il y a quatre ans, en créant une structure spécifique : le Schneider Electric™ Sustainability Research Institute. Cette équipe, qui est le groupe de réflexion de l'entreprise sur la transition climatique et énergétique, est placée sous la responsabilité du Directeur stratégie. Une grande partie de ses recherches est publiée sur [www.se.com](http://www.se.com).

En 2019, plusieurs scénarios à l'horizon 2050 ont été élaborés. Ces scénarios comprenaient, entre autres, des évaluations critiques du paysage géopolitique, de la disponibilité des matières premières et des ressources, des évolutions économiques et financières, de la sensibilité au climat et de l'évolution des politiques, des voies de transition énergétique et des développements technologiques, et la description quantifiée de leurs conséquences. L'analyse de ces scénarios englobe 10 régions et plusieurs secteurs d'activité, fournissant ainsi une vision du contexte dans lequel Schneider opère. Ces scénarios ont été régulièrement mis à jour depuis lors.

Par exemple, en 2020, une évaluation de l'impact à court terme du COVID-19 a été réexaminée, en prenant en compte l'importance et la faisabilité des programmes de reprise compatibles avec les objectifs climatiques.

En 2021, un ensemble de scénarios mondiaux explorant la faisabilité d'une trajectoire à 1,5 °C a été publié. Depuis 2022, un certain nombre de scénarios régionaux ont également été publiés. Les principales conclusions sont régulièrement vérifiées et comparées avec de nouvelles publications dont, entre autres, celles émises par l'Agence internationale de l'Énergie, Bloomberg New Energy Finance (BNEF) et l'Agence internationale pour les énergies renouvelables (IRENA), et sont également partagées et débattues avec ces organismes.

En outre, les résultats d'autres activités de recherche concernant les trajectoires de décarbonation par secteur et les conséquences politiques et socioéconomiques sont également publiés régulièrement pour contribuer au débat sur la décarbonation à l'échelle mondiale. En 2023, Schneider Electric a également publié une analyse centrée sur les interactions entre les facteurs de risques climatiques.

Les travaux de cette équipe contribuent à la fois au débat public sur la décarbonation mondiale et à l'élaboration de priorités stratégiques des plans commerciaux et opérationnels.



## 3.2 Empreinte de Schneider Electric en matière de gaz à effet de serre

### 3.2.1 Empreinte carbone de Schneider Electric en 2023

Le Groupe calcule son empreinte carbone de bout en bout (Scopes 1, 2 et 3) conformément aux normes du Greenhouse Gas Protocol, notamment les normes Comptabilité d'entreprise (*Corporate Accounting*) et Chaîne de valeur de l'entreprise (Scope 3) (*Corporate Value Chain (Scope 3)*).

En 2023, nous avons obtenu une assurance « raisonnable » d'un vérificateur indépendant sur nos émissions de gaz à effet de serre (GES) déclarées pour les Scopes 1 et 2, et une assurance « limitée » pour celles du Scope 3.

Les graphiques ci-dessous représentent l'empreinte carbone de Schneider en 2023 pour les Scopes 1, 2 et 3, en incluant toutes les émissions de GES pertinentes, en amont et en aval, des fournisseurs jusqu'aux produits vendus.

Fournisseurs scope 3 amont		14 %	Opérations de Schneider scopes 1 & 2		<1 %	Clients scope 3 aval		86 %
Produits et services achetés	6,8 MtCO <sub>2</sub> e		Consommation d'énergie des sites (approche basée sur le marché pour l'électricité)	0,13 MtCO <sub>2</sub> e		Utilisation des produits vendus	44,2 MtCO <sub>2</sub> e	
Fret	0,6 MtCO <sub>2</sub> e		Véhicules d'entreprise	0,06 MtCO <sub>2</sub> e		Fin de vie (essentiellement SF <sub>6</sub> )	4,3 MtCO <sub>2</sub> e	
Autres (p. ex. voyages d'affaires, déplacements, émissions amont du secteur de l'énergie)	0,5 MtCO <sub>2</sub> e		Fuites de SF <sub>6</sub>	<0,01 MtCO <sub>2</sub> e		Fret	0,4 MtCO <sub>2</sub> e	

Les émissions des Scopes 1 et 2 proviennent principalement de l'utilisation d'électricité et de gaz naturel sur nos sites et de notre parc de véhicules d'entreprise (respectivement 40 %, 21 %, et 31 % du total des Scopes 1 et 2).

Les émissions du Scope 3 représentent plus de 99 % de l'empreinte carbone du Groupe, dont :

- 78 % sont dus à la phase d'utilisation des produits (catégorie 11 du Scope 3 selon le GHG Protocol).** Ces émissions résultent de la consommation d'électricité des produits Schneider Electric, principalement par dissipation thermique (effet Joule). Conformément à la norme du GHG Protocol, ces émissions ne correspondent pas au volume de CO<sub>2</sub> émis au cours de l'année de référence en raison de l'utilisation des offres vendues par le passé et actuellement utilisés par les clients ; il s'agit plutôt d'une vision prospective basée sur les offres vendues au cours de l'année considérée et sur la consommation électrique correspondante des produits pendant toute leur durée de vie. Il convient de noter que les produits de Schneider Electric ont généralement de longs cycles de vie, qui peuvent atteindre 30 ans dans les calculs. Cette méthodologie se fonde sur une approche du cycle de vie, en tirant parti des Profils Environnementaux Produits (PEP).
- 12 % résultent de l'achat de biens et de services (catégorie 1 du Scope 3 selon le GHG Protocol).** Il s'agit des émissions amont (c'est-à-dire, « cradle-to-gate », de la mine au départ de l'usine) liées à la production des produits et services que l'entreprise achète au cours de l'année de référence, à l'exception notable des services de fret, comptabilisés dans une catégorie différente du Scope 3. Ces émissions proviennent de sources très diverses, compte tenu de la grande hétérogénéité du portefeuille d'achats du Groupe : matières premières, produits électroniques et électriques, assemblage de cartes de circuits imprimés, composants fabriqués, ainsi que des achats qui ne sont pas directement liés à la production (p. ex. services tels que les services d'assurance et les services bancaires).
- 8 % proviennent du traitement en fin de vie des produits, et plus spécifiquement du traitement en fin de vie du gaz SF<sub>6</sub> (catégorie 12 du Scope 3 selon le GHG Protocol).** Ces émissions reflètent principalement le gaz SF<sub>6</sub> utilisé par Schneider dans les produits vendus au cours de l'année de référence et qui peut être rejeté en fin de vie des produits, au cours des décennies suivant l'année considérée. Une hypothèse est faite sur le rejet dans l'atmosphère du SF<sub>6</sub> lors de la mise hors service des produits, d'après les recherches de Schneider, considérant qu'une partie du SF<sub>6</sub> présent dans les équipements est recyclée, alors que la majorité des équipements ne l'est pas.

### 3 Précurseur de la décarbonation

#### 3.2.2 Performance en matière de réduction du CO<sub>2</sub>

Depuis 2021, les émissions provenant des opérations de Schneider Electric (pour les Scopes 1 et 2) ont diminué de 31 % en valeur absolue. Les émissions du Scope 3 ont elles diminués de 17 % en valeur absolue..

Les émissions directes du scope 1 ont été réduites de 20 % depuis 2021, principalement grâce à des initiatives axées sur l'efficacité énergétique, à l'électrification des processus du Groupe sur ses sites et du parc de véhicules d'entreprise. Par ailleurs, les efforts ciblés visant à réduire les émissions de SF<sub>6</sub> ont produit des résultats tangibles. Au niveau du scope 2, les émissions ont diminué de 42 % entre 2021 et 2023, principalement en raison des progrès remarquables réalisés en matière d'approvisionnement en électricité renouvelable. Globalement, pour les scopes 1 et 2 combinés, les émissions ont diminué de 31 % depuis 2021.

Entre 2022 et 2023 plus précisément, les principaux leviers de la réduction des émissions (-12 %) sur les scopes 1 et 2 ont inclus :

- une modification des habitudes de consommation liée à la crise énergétique, plutôt marquée en 2022, mais qui a produit des effets durables (avec une réduction de la consommation de gaz de 18 % comparé à 2022) ;
- l'efficacité énergétique (SSE #5) : 6,6 % en 2021, 7,8 % en 2022 et 13,2 % en 2023, soit une économie supplémentaire de 58 GWh comparé à 2022 ;
- la transition vers une électricité plus renouvelable pour la consommation des sites du Groupe, (SSE #3), que ce soit directement, *via* une énergie renouvelable sur site ou les tarifs verts proposés par les régies d'électricité qui desservent les sites de Schneider, ou indirectement, grâce à des mécanismes de marché (offres simples ou regroupées) : la part de l'électricité renouvelable mondiale est passée de 85 % en 2022 à 88 % en 2023 (pour les sites ISO 14001, selon le périmètre du SSE #3).

En ce qui concerne le scope 3, les émissions ont diminué de 7 % entre 2022 et 2023 :

- les émissions amont ont diminué de 10 % en raison d'un volume moins important d'achats de biens et services et des efforts pour soutenir la décarbonation des fournisseurs à travers le Projet Zéro Carbone et pour l'achat de matériaux ayant une moindre empreinte carbone.
- Les émissions aval, qui proviennent majoritairement de l'utilisation des produits vendus, ont diminué de 6 % entre 2022 et 2023. Cela est dû à la décarbonation des réseaux dont dépendent les consommateurs du Groupe, conjuguée à l'évolution de la répartition géographique des ventes, avec une croissance plus forte dans les régions où les mix électriques actuels et prévisionnels sont plus sobres en carbone que l'année dernière. Comme indiqué dans la section précédente, pour le calcul de ces émissions, le Groupe prend en compte la durée de vie des produits et l'intensité carbone prévue des réseaux où les consommateurs se trouvent.

Le taux de mise en œuvre des réductions d'émissions par Schneider dépend de nombreux facteurs qui peuvent évoluer dans le temps. Il s'agit notamment de la croissance de notre entreprise et de sa distribution géographique, du mix énergétique des fournisseurs et de leur propre parcours de décarbonation, ainsi que du taux de décarbonation des réseaux électriques qui alimentent les produits du Groupe.

#### 3.2.3 Évolution de la méthodologie de calcul et des contraintes relatives aux données

La comptabilité carbone est une discipline en constante évolution pour laquelle la précision des calculs progresse à mesure qu'apparaissent de nouvelles spécifications et approches de collecte de données. Schneider Electric évalue régulièrement sa méthodologie de recueil des données et de calcul afin d'identifier des opportunités permettant d'améliorer la disponibilité et la précision des données.

En particulier, le calcul des émissions du Scope 3 présente des opportunités d'amélioration continue pour de nombreuses entreprises, car leur calcul dépend des émissions indirectes de la chaîne de valeur qui sont des sources non détenues ni contrôlées par le Groupe. À mesure que les spécifications et la disponibilité des données d'activité et des données secondaires évoluent, l'on peut s'attendre à des modifications et améliorations constantes des méthodologies applicables au Scope 3.

Dans ce contexte, le Groupe continue de promouvoir les efforts visant à améliorer la normalisation et la transparence des données. Les entreprises prennent des décisions de calcul adaptées à leur situation particulière, qu'il s'agisse du type de données utilisées, de la méthode de recueil des données ou des facteurs d'émission, entre autres paramètres. Ces variables peuvent avoir un impact significatif sur le calcul et, par conséquent, remettre en cause la comparabilité et la normalisation des données relatives aux émissions. Conscient de l'intérêt de disposer d'orientations supplémentaires sur les méthodes de calcul, Schneider Electric a participé en 2023 au processus de mise à jour des normes du GHG Protocol, et le Groupe est prêt à s'engager davantage dans le processus en cours.

Schneider Electric s'engage à faire preuve de transparence en publiant des informations sur l'évolution des calculs des émissions de GES et de la méthodologie correspondante. En 2023, les principales évolutions des méthodologies de calcul concernent les aspects suivants :

- Le Groupe continue de s'efforcer à utiliser des jeux de données plus détaillées ou de meilleure qualité concernant les facteurs d'émission, dimension essentielle pour améliorer la précision et la fiabilité de la mesure des GES et la communication d'informations à ce sujet. Par exemple, pour les Scopes 1 et 2, les facteurs d'émission ont été mis à jour en 2023 dans EcoStruxure™ Resource Advisor, la solution de Schneider Electric utilisée pour gérer les rapports environnementaux de tous les sites certifiés ISO 14001, afin de mieux prendre en compte les différents types de combustibles fossiles utilisés.
- En 2023, les calculs des émissions ont été améliorés pour la catégorie 1 du Scope 3 : achats de produits et services. Le Groupe a intégré les données recueillies auprès des fournisseurs, en particulier les fournisseurs de plastiques, afin de tirer parti du programme Matériaux Verts et du Projet Zéro Carbone. De plus, une attention croissante est accordée à l'empreinte carbone spécifique des produits des fournisseurs, et le Groupe soutient cette démarche en s'engageant de manière proactive dans l'initiative « PACT Pathfinder » du WBCSD. Cet engagement est décrit dans la section suivante.



- S'agissant des outils numériques, en 2023, la comptabilité carbone a été basculée vers de nouveaux systèmes pour deux catégories du Scope 3, à savoir la catégorie 4 : transport et distribution en amont, et la catégorie 6 : déplacements professionnels. L'adoption de nouveaux systèmes pour ces dimensions de l'empreinte carbone a amélioré la couverture et la précision des calculs. Par exemple, la grande majorité du fret payé par Schneider Electric est désormais intégrée dans un outil dédié de reporting du CO<sub>2</sub> appelé Sightness. Le système Sightness renforce les capacités de collecte et d'analyse de données, et offre une intégration au calculateur EcoTRANSIT World pour mesurer les émissions de GES. Ce calculateur est un outil mondialement reconnu et conforme au cadre de calcul du Global Logistics Emissions Council (GLEC). Dans Sightness, les données détaillées de chaque expédition sont consolidées, directement auprès des expéditeurs, et les émissions de GES sont calculées du point de vue du transport selon l'approche exhaustive dite du « puits au volant » (ou « well-to-wheel », tandis que la norme du GHG Protocol prévoit la comptabilisation des émissions du « réservoir au volant », ou « tank-to-wheel »).
- En outre, le Groupe tient à soutenir la demande de produits et de matières premières sobres en carbone et cherche à refléter les économies de CO<sub>2</sub> correspondantes dans la comptabilisation des émissions de GES. Un exemple est fourni par le carburant durable pour l'aviation (SAF) : dans le cadre de l'approche de décarbonation du transport aérien, le Groupe s'engage à remplacer au moins 5 % de la consommation de kérosène classique par du carburant durable pour l'aviation d'ici 2030, conformément à la *First Movers Coalition* du Forum économique mondial. En 2023, le Groupe a commencé à s'approvisionner en SAF et a exploré des moyens de se procurer des biocarburants pour le transport maritime, étant précisé que le GHG Protocol n'autorise pas explicitement, pas plus qu'il ne l'interdit, la prise en compte des économies de CO<sub>2</sub> correspondantes dans les émissions du Scope 3. De fait, il s'agit d'un résultat souhaitable de l'actuelle mise à jour des normes du GHG Protocol afin d'apporter plus de clarté et d'orientations quant à la manière de prendre en compte les effets de décarbonation liés à des mécanismes appropriés basés sur le marché.

### 3.2.4 Collaborer avec les fournisseurs pour lutter contre les émissions du Scope 3 amont grâce à l'Empreinte carbone des produits (ECP)

Le calcul des émissions pour la catégorie 1 du Scope 3 : « Achats de produits et services », suppose d'intégrer des données d'activité basées sur les volumes ainsi que des relevés de dépenses. En effet, les données d'activité basées sur les volumes sont utilisées chaque fois que possible, tandis que les dépenses liées aux achats sont utilisées lorsque les volumes ne sont pas disponibles ou n'offrent pas une couverture mondiale suffisante. Au cours de l'exercice 2023, 43 % des émissions indirectes provenant des achats ont été obtenues à partir des données d'activité en volume, en particulier pour les matériaux tels que l'acier et les plastiques. Les 57 % restants résultent de calculs fondés sur les dépenses, notamment pour des catégories de produits complexes comme l'électronique et les services, qui englobent différents sous-composants. Les facteurs d'émissions sont basés sur des analyses détaillées au niveau des matières premières, en utilisant des bases de données, telles que celles de l'Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie (ADEME), ou le logiciel EIME (*Environmental Improvement Made Easy*), pour identifier les facteurs appropriés. Lors du calcul des émissions à partir des dépenses, des ajustements sont apportés pour neutraliser les effets de l'inflation, qui en soi ne contribue pas directement à des émissions indirectes supplémentaires.

Concernant les émissions liées aux produits, le Groupe souhaite généraliser la réception de données transmises directement par les fournisseurs, mais la plupart d'entre eux ne sont pas en mesure de calculer l'empreinte carbone des produits (ECP), ni de fournir à ce jour une évaluation élargie des performances environnementales durant le cycle de vie. Schneider Electric reçoit des données sur l'empreinte carbone de certains produits, en particulier auprès de certains fournisseurs de plastique, et s'engage à développer le nombre de données ECP reçues.

Cependant, le fait de disposer de données sur les émissions liées aux produits pour la plupart des achats est un élément essentiel pour évaluer les émissions du Scope 3 amont. À cette fin, Schneider Electric a rejoint un projet pilote du WBCSD (*World Business Council for Sustainable Development*) pour collaborer avec des fournisseurs sélectionnés, comprendre leurs défis concernant la fourniture de données sur leurs produits et accélérer les efforts de réduction des émissions de carbone. Le projet pilote impliquait la mise en place d'un partenariat avec certains fournisseurs, la sélection d'un outil informatique d'échange de données, l'alignement des données sur l'empreinte carbone des produits avec le cadre « Pathfinder » du WBCSD de la part des fournisseurs, et la mise au jour de divers problèmes qui freinent la généralisation de l'échange de données. La première phase du projet pilote touche à sa fin, et le premier lot de données fournisseurs devrait être reçu début 2024. La deuxième phase du projet pilote impliquera une collaboration approfondie avec les fournisseurs et explorera les moyens de les aider à collecter des données primaires auprès de leurs propres fournisseurs.

Le programme pilote a fourni des éléments d'analyse pertinents. Une expérience précieuse a ainsi été acquise dans les domaines clés suivants :

- compréhension des défis auxquels sont confrontés les fournisseurs en matière d'outils informatiques et de transmission de données environnementales sur leurs produits. À ce jour, les fournisseurs ne calculent pas tous les émissions liées aux produits, ce qui souligne l'importance de cette collaboration ;
- obtention d'informations supplémentaires sur la confidentialité et l'utilisation des données, qui peuvent constituer des obstacles importants à un échange de données à grande échelle. Le projet pilote a permis au Groupe de conduire la « diligence raisonnable » (*Due Diligence*) nécessaire et de se familiariser avec les outils technologiques facilitant ces échanges, y compris les éclairages issus du cadre « Pathfinder » du WBCSD ;
- renforcement des partenariats avec les fournisseurs. Les échanges que Schneider a engagé ont ouvert la voie à d'autres opportunités dans le domaine du développement durable ainsi qu'à des échanges entre pairs permettant d'accélérer nos progrès mutuels.

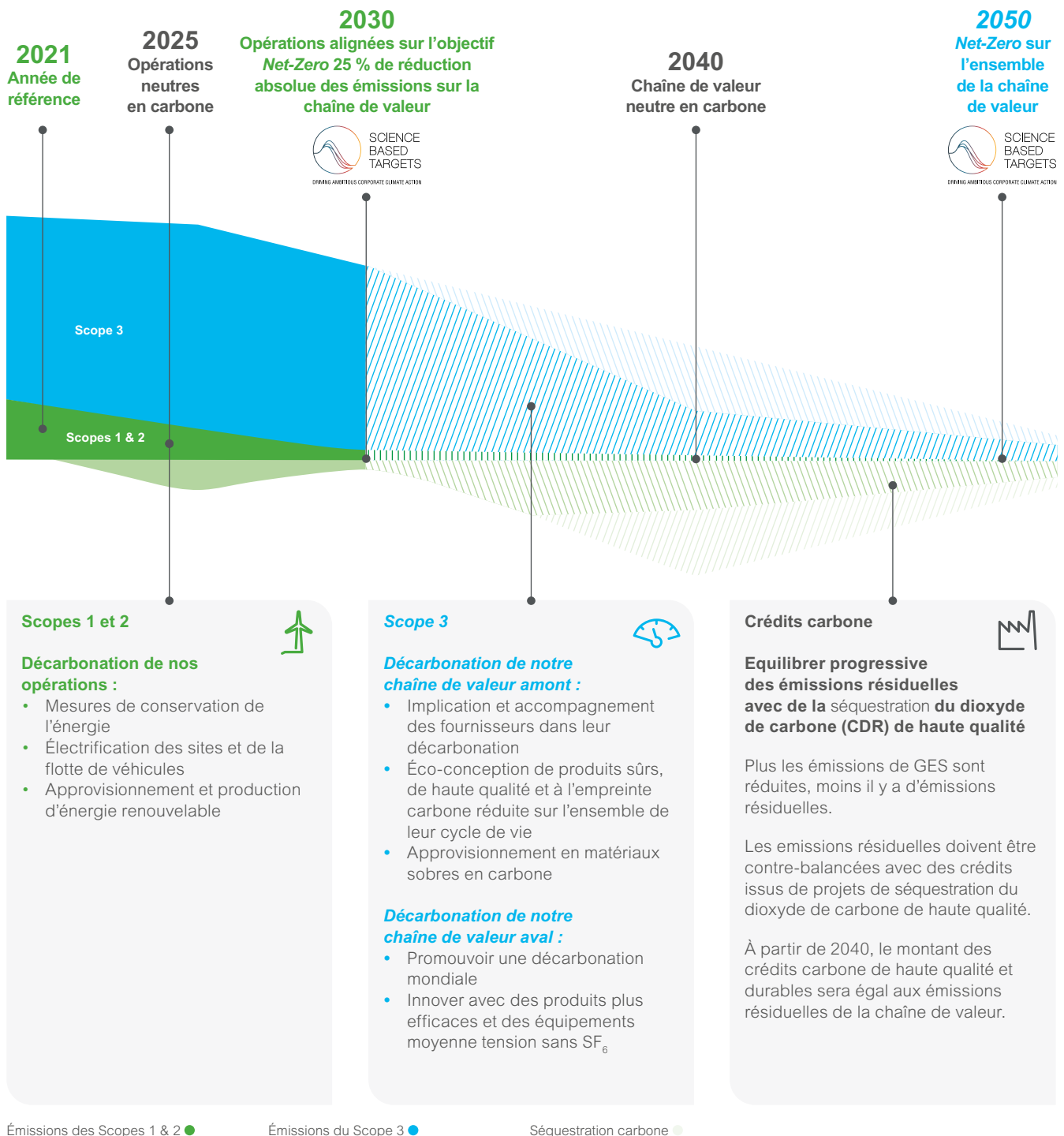
La collecte de données environnementales relatives aux produits des fournisseurs revêt une importance croissante en raison de l'accélération des besoins de décarbonation, de l'évolution du contexte réglementaire et des attentes de nos clients. Le calcul et la communication à grande échelle de l'empreinte carbone des produits constituent une étape important vers le calcul et la diffusion de des informations concernant l'analyse du cycle de vie (LCA). Schneider Electric est fier d'être une entreprise leader qui explore les moyens de généraliser ces échanges. Pour en savoir plus sur nos efforts en la matière, rendez-vous sur le site du Forum économique mondial (FEM).

### 3 Précurseur de la décarbonation

## 3.3 Engagement Net-Zero de Schneider Electric

En août 2022, Schneider Electric a été l'une des premières entreprises à voir ses objectifs de réduction des gaz à effet de serre (GES) validés par l'initiative Science Based Targets (SBTi), en conformité avec sa norme « Corporate Net-Zero », publiée en octobre 2021. Dans le cadre de son engagement Net Zero, le Groupe a défini des objectifs à moyen et long terme. Le Groupe s'engage à atteindre la neutralité carbone sur l'ensemble de sa chaîne de valeur d'ici 2050, ce qui implique de réduire son empreinte 2021 de 90 % en termes absolus d'ici 2050 et d'équilibrer les émissions résiduelles grâce à des crédits issus de projets de séquestration du carbone de haute qualité et durables.

Les quatre étapes de l'engagement Net Zero de Schneider sont présentées ci-dessous avec les principaux leviers de décarbonation et sont détaillées dans les sections suivantes de ce chapitre. Veuillez noter que ce graphique est destiné à fournir une visualisation simple de la feuille de route du Groupe, de sorte que les proportions entre les Scopes 1, 2, et 3 ont été ajustées pour faciliter la lisibilité. Le graphique n'est pas représentatif des objectifs d'une année sur l'autre. Cependant, il est important de noter qu'entre 2040 et 2050, les zones apparaissant au-dessus et en dessous de la ligne horizontale sont symétriques, ce qui signifie que les émissions qui ne sont pas réduites devront être contre-balançées avec un montant équivalent de crédits issus de projets de séquestration du carbone de haute qualité et durables.



Le schéma ci-dessus est fourni à des fins d'illustration.



## D'ici 2030, réduire les émissions de la chaîne de valeur de 25 % et être aligné sur l'objectif Net-Zero dans les opérations

Schneider Electric s'engage à réduire de 25 % ses émissions absolues de GES du scope 3 sur l'ensemble de sa chaîne de valeur par rapport à l'année de référence 2021. Cela englobe toutes les émissions du Scope 3 amont, en particulier les émissions amont issues des achats de produits et services, ainsi que les émissions en aval issues de l'utilisation d'électricité par ses produits vendus.

Schneider mène déjà des actions concrètes pour engager sa chaîne de valeur dans la décarbonation, dans le cadre de ses engagements climat et ressources :

- mobiliser 1 000 fournisseurs majeurs pour réduire leurs émissions opérationnelles de CO<sub>2</sub> de 50 % grâce au Projet Zéro Carbone (SSI #3) ;
- porter la part de matériaux durables à 50 % (acier, aluminium et plastique) d'ici 2025, en privilégiant les matériaux biosourcés, recyclés et durables (SSI #4), et améliorer l'empreinte environnementale de bout en bout de ses offres grâce à EcoDesign Way™ ;
- exempter 100 % des emballages primaires et secondaires de plastique à usage unique et utiliser du carton recyclé (SSI #5) ;
- proposer des alternatives sans SF<sub>6</sub> pour toutes les technologies de moyenne tension d'ici 2025 (SSE #2) ;
- augmenter de 15 % l'efficacité CO<sub>2</sub> des marchandises dans les transports d'ici 2025 (SSE #4) et remplacer au moins 5 % de l'utilisation de kérosène classique par du carburant durable pour l'aviation d'ici 2030 (*First Movers Coalition* du Forum économique mondial) ;
- réduire les émissions de CO<sub>2</sub> provenant de la gestion des déchets et atteindre 200 sites labellisés « Du Déchet vers la Ressource » (SSE #9).

Pour que les opérations du Groupe soient alignées avec l'objectif Net-Zero, ce dernier prévoit de réduire les émissions absolues des Scopes 1 et 2 de 76 % par rapport à l'année de référence 2021 (-90 % par rapport à 2017) et d'équilibrer les émissions résiduelles de ses opérations grâce à des crédits issus de projets de séquestration de haute qualité et durables (voir détails ci-après).

Pour atteindre cet objectif, le Groupe a lancé plusieurs transformations :

- atteindre 150 sites Zéro CO<sub>2</sub> d'ici 2025 (SSE #1) ;
- consommer 90 % de l'électricité à partir de sources renouvelables d'ici 2025 (SSE #3), et 100 % d'ici 2030 (RE100) ;
- augmenter l'efficacité énergétique de ses sites de 15 % d'ici 2025 (SSE #5), et doubler la productivité énergétique d'ici 2030 par rapport à 2005 (EP100) ;
- convertir un tiers de la flotte de véhicules du Groupe en véhicules électriques d'ici 2025 (SSE #7) et 100 % d'ici 2030 (EV100).

## D'ici 2050, être Net-Zero sur l'ensemble de la chaîne de valeur

Pour atteindre son objectif Net-Zero, le Groupe réduira ses émissions absolues de GES des Scopes 1, 2 et 3 d'au moins 90 % par rapport à l'année de référence 2021 et équilibrera les émissions résiduelles par des crédits issus de projets de séquestration du carbone de haute qualité, en conformité avec la norme « Corporate Net-Zero » de SBTi.

Schneider Electric a déjà mis en place une base solide d'initiatives, qui seront renforcées et complétées par des actions

supplémentaires. Compte tenu du profil de l'entreprise en matière d'émissions de GES, les objectifs doivent impliquer encore plus les clients et les fournisseurs dans le processus de décarbonation, en s'appuyant sur le portefeuille de solutions du Groupe pour accroître l'efficacité énergétique de l'économie mondiale, l'électrification du mix énergétique et l'approvisionnement en électricité renouvelable.

En outre, la part croissante des services de circularité dans le chiffre d'affaires de l'entreprise, ainsi que la plus grande valeur ajoutée environnementale des offres Green Premium™ du Groupe conduiront en fin de compte au découplage de l'activité de l'entreprise des émissions absolues.

## Atteindre des opérations et une chaîne de valeur neutres en carbone en 2025 et 2040, respectivement

Pour atteindre des opérations neutres en carbone d'ici 2025, Schneider Electric contre-balance les émissions de GES résiduelles des Scopes 1 et 2 par l'utilisation de crédits carbone issus de projets de séquestration du carbone de haute qualité, avec l'objectif d'équilibrer les émissions résiduelles provenant de combustibles fossiles par des crédits carbone de même nature, suivant le concept «like-for-like». De même, d'ici 2040, le Groupe s'est fixé l'objectif d'équilibrer son empreinte carbone de bout en bout.

Depuis 2011, Schneider a investi dans le Livelihoods Carbon Fund (LCF) et a renouvelé son engagement dans les fonds suivants (LCF2 et LCF3). Ces fonds investissent dans trois types de projets associant la résilience au changement climatique et un fort impact social et économique :

1. agroforesterie et agriculture régénératrice (qui associe productivité et restauration de la biodiversité) ;
2. reboisement et restauration d'écosystèmes naturels clés, y compris la restauration des mangroves (les mangroves sont de puissants agents de séquestration du carbone et des barrières naturelles aux zones côtières) ;
3. énergie dans les zones rurales (les fourneaux à haute efficacité énergétique distribués par Livelihoods réduisent de moitié la consommation de bois, préservent les forêts et atténuent le changement climatique).

La performance des fonds est mesurée en crédits carbone selon les normes les plus élevées disponibles (VERRA et Gold Standard). À ce jour, cela n'a pas été utilisé pour contre-balancer les activités du Groupe, mais certains investissements dans des projets de réduction ou de séquestration du carbone sont liés Marathon de Paris Schneider Electric.



De plus amples informations sur les fonds Livelihoods sont disponibles au chapitre 6.1, page 178.

Pour répondre à l'ambition Net-Zero de Schneider, seulement la réduction ou la séquestration du carbone sera utilisée pour équilibrer ses émissions résiduelles.

L'année écoulée a été marquée par d'importants développements des politiques visant à clarifier les critères de qualité des projets de séquestration du carbone (par exemple, le «Carbon Removal Certification» de l'UE), des orientations relatives à l'utilisation de crédits pour équilibrer les émissions résiduelles (projet de «Green Claims Directive»), ainsi que par la mise à jour du cadre méthodologique du SBTi et des Principes d'Oxford sur la réduction au-delà de la chaîne de valeur et le développement de la séquestration du carbone conformément aux dernières avancées scientifiques, qui contribuent à orienter et à faire progresser la définition de la nature et de la composition du portefeuille de projets de réduction ou de séquestration du carbone de l'entreprise.

### 3 Précurseur de la décarbonation

## 3.4 Investir pour atteindre les objectifs du Groupe

Schneider Electric a défini des priorités en termes d'investissements financiers à court et moyen terme pour être sur la bonne trajectoire afin d'atteindre son engagement Net Zero tel que défini par SBTi. Par extension, le Groupe vise l'atteinte de ses engagements à long terme en faveur du climat et de la préservation des ressources naturelles.

Ces investissements sont liés aux domaines suivants :

1. L'évolution du portefeuille du Groupe vers une proportion plus élevée d'offres numériques et de services, pour étendre le portefeuille de solutions connectées du Groupe liées à l'efficacité et au développement durable. Ces investissements varient d'une année à l'autre. Il est utile de noter que les émissions provenant de la phase d'utilisation des logiciels ne sont pas spécifiquement modélisées parmi les émissions de GES du Groupe.
2. La recherche et développement (R&D), pour concevoir des produits qui utilisent moins de ressources vierges, et apportent aux clients un gain d'efficacité sur les émissions de CO<sub>2</sub> ou sur les ressources, ainsi que des produits qui ont une durée de vie plus longue et moins d'impact en fin de cycle de vie, tels que les produits sans SF<sub>6</sub>, 5,6 % du chiffre d'affaires (environ 2,0 milliard d'euros) ont été investis en 2023, et le Groupe prévoit une augmentation significative des investissements stratégiques en R&D dans les années à venir, pour les porter à 7 % du chiffre d'affaires, comme indiqué aux marchés de capitaux.
3. La décarbonation des opérations du Groupe, en investissant progressivement dans l'efficacité énergétique, l'électrification des sites, les énergies renouvelables ainsi que des bornes de recharge électrique pour les véhicules d'entreprise. En 2023, le Groupe a annoncé aux marchés de capitaux que les investissements cumulés restants nécessaires jusqu'en 2030 seraient d'environ 400 millions d'euros.
4. La décarbonation de la chaîne d'approvisionnement en amont du Groupe : en 2023, les dépenses d'investissement à long terme ont été évaluées pour les principaux programmes de transformation liés au climat (SSI #3) et aux ressources (SSI #4 et #5). À l'issue de cette évaluation, aucune dépense d'investissement importante n'est prévue dans ces domaines.

### Fusions et acquisitions

En 2023, Schneider Electric a acquis la société de conseil EcoAct, ainsi que Zenatix et Automatic Controls Engineering. Ces acquisitions sont conformes à l'ambition de l'entreprise de concilier la numérisation et le développement durable. Par exemple, le portefeuille de produits et services d'EcoAct, basés sur l'environnement et la neutralité carbone, y compris le conseil, les outils de gestion des données climatiques et la conception de projets de compensation carbone, va étendre et accélérer les capacités de Schneider Electric à fournir des solutions de bout en bout pour accompagner les entreprises dans leur transformation vers la neutralité carbone et au-delà.

### Des outils et des processus d'investissement remodelés pour intégrer des critères liés aux émissions faibles en carbone et aux ressources

Pour suivre et diriger ses investissements bas carbone, l'outil de suivi et de validation des investissements a été remodelé en 2022 pour :

- prioriser les investissements bas carbone, grâce à une chaîne de validation (« workflow ») ;
- suivre les investissements pour décarboner les opérations du Groupe, notamment sur les sites Zéro CO<sub>2</sub> (SSE #1).

Ce processus a amélioré les informations qualitatives et quantitatives sur les investissements bas carbone individuels, facilitant ainsi les prises de décisions.

### Investissements en R&D

Environ 99 % de l'empreinte carbone du Groupe est liée soit aux émissions amont provenant des transports et de la transformation des matières premières par les fournisseurs, soit aux émissions en aval résultant de l'utilisation des produits ou de la fin de leur cycle de vie, qui dépendent toutes de la conception des produits et des investissements en R&D.

Schneider Electric intègre les considérations environnementales dans la conception de ses produits depuis plus de 16 ans, c'est-à-dire depuis la création du label Green Premium™. En 2023, le Groupe a poursuivi la refonte de son processus EcoDesignWay™ pour mieux gérer l'impact environnemental sur tout le cycle de vie de ses produits, et pour coordonner les efforts menés sur toute la chaîne de valeur. Par ailleurs, Schneider renforce son processus à un stade précoce du développement des produits, pour que toutes les générations de produits à venir permettent de réduire leur empreinte carbone de manière significative. Cela signifie que tout nouveau produit développé par le Groupe dégagera moins de gaz à effet de serre que celui de la génération précédente.

Schneider investit davantage dans la R&D, à la fois en termes de valeur et de pourcentage de revenus. Schneider a investi environ 4,8 % de son chiffre d'affaires dans la R&D entre 2012 et 2016, 5,1 % entre 2017 et 2021, 5,4 % en 2022 et 5,6 % en 2023. Comme souligné lors de la Journée Investisseurs de 2023 (« Capital Markets Day »), Schneider prévoit une augmentation des investissements stratégiques en R&D dans les années à venir pour les porter à 7 % du chiffre d'affaires. En 2023, cela a représenté un investissement en R&D d'environ 2,0 milliard d'euros. Le Groupe estime qu'environ 90 % de ses innovations soit contribuent à l'atténuation du changement climatique soit neutres dans leur contribution à l'atténuation du changement climatique, selon sa méthodologie de calcul des revenus à impact positif. Plus de détails sur les revenus à impact positif sont présentés à la section 1.10 page 31.

Les produits exempts de gaz SF<sub>6</sub> constituent un exemple d'investissement prioritaire, aligné avec l'objectif de Schneider Electric de remplacer 100 % des offres concernées par des technologies moyenne tension sans SF<sub>6</sub> d'ici à 2025 (SSE #2). Concernant les produits sans SF<sub>6</sub>, plus de 170 millions d'euros ont déjà été investis en R&D et en investissements dans les usines, et un montant total d'investissement supplémentaire de près de 60 millions d'euros est d'ores et déjà prévu pour la période 2024-2027.

### Décarbonation des opérations

Au cours des années passées, le Groupe a investi entre 5 et 15 millions d'euros chaque année en faveur de l'efficacité énergétique, en déployant ses propres solutions sur ses sites, ce qui a permis des économies équivalentes sur les coûts énergétiques et contribue, conjointement à l'achat de certificats d'énergie renouvelable, à une réduction de 71 % des émissions de CO<sub>2</sub> des Scopes 1 et 2 comparé à 2017. Les dernières étapes du processus permettant à Schneider d'être aligné sur l'objectif Net-Zero en 2030 seront les plus difficiles, car elles consisteront à atteindre 90 % d'émissions de CO<sub>2</sub> en moins par rapport à 2017.

Pour soutenir cet objectif, il est estimé qu'un montant d'environ 400 millions d'euros sera investi d'ici 2030 dans des technologies telles que des pompes à chaleur pour remplacer le gaz de ville, ou dans l'installation de bornes de recharge pour véhicules électriques. De tels investissements ne sont généralement pas linéaires d'une année sur l'autre, car les projets d'envergure peuvent prendre plusieurs années pour leur conception et mise en œuvre, et les opportunités à un moment donné dépendent du contexte économique et réglementaire local.

## 3.5 Décarboner les opérations du Groupe d'ici 2030

### 3.5.1 Émissions de GES résultant des opérations de Schneider Electric

Les émissions résultant des opérations correspondent aux Scopes 1 et 2 de l'empreinte carbone du Groupe, représentant 202 232 tonnes d'équivalent CO<sub>2</sub> en 2023, et 0,4 % de l'empreinte GES de l'entreprise. Les émissions directes du Scope 1 résultent principalement de la consommation de gaz naturel dans les bâtiments qui ne sont pas encore électrifiés, du carburant utilisé par les voitures de fonction et, en petite quantité, des fuites de SF<sub>6</sub> dans un nombre limité d'usines de fabrication. Les émissions indirectes du Scope 2 résultent de la consommation d'électricité des sites (usines et bureaux).

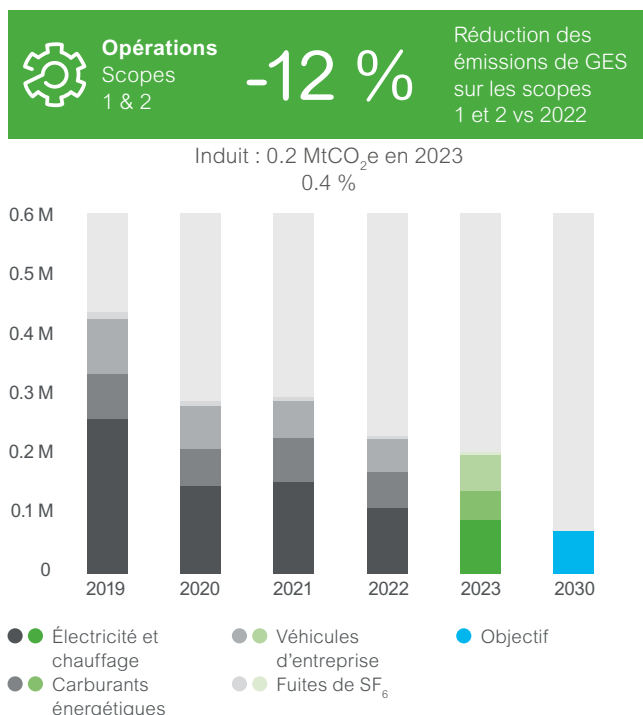
Afin que ses opérations soient alignées sur l'objectif *Net-Zero* d'ici 2030, Schneider Electric exploite son architecture compatible IdO, Power and Building EcoStruxure™, pour contrôler et optimiser la consommation d'énergie, gérer les actifs et l'infrastructure de réseau, gérer la distribution des sources d'énergie renouvelable et de la charge électrique, et alimenter les véhicules électriques.

Schneider s'appuie également sur son adhésion au Climate Group, notamment aux programmes EP100, EV100 et RE100, pour développer et déployer des ambitions opérationnelles de pointe, avec une approche globale basée sur trois piliers :

- économiser : favoriser la conservation de l'énergie et éviter les fuites de SF<sub>6</sub> ;
- Électrifier : passer du gaz ou du carburant automobile à l'électricité ;
- décarboner l'électricité : s'approvisionner en énergie renouvelable, soit à partir de la production sur place, soit par l'achat externe d'énergie renouvelable.

Cette stratégie a permis une réduction absolue de 496 361 tonnes d'émissions en équivalent CO<sub>2</sub> sur les Scopes 1 et 2 (par rapport à 2017), ce qui représente une diminution de 71 %, comme indiqué sur le graphique ci-dessous, et -26 945 tonnes d'émissions en équivalent CO<sub>2</sub> par rapport à 2022.

#### Opérations de Schneider Émissions annuelles de GES des Scopes 1 et 2 (Mt CO<sub>2</sub>e)



### 3.5.2 Politique énergétique et système de gestion du Groupe

#### Politique énergétique du Groupe

La politique énergétique du Groupe exige que les sites mettent en œuvre les actions suivantes :

- améliorer l'efficacité énergétique par un découplage durable de la consommation d'énergie de la croissance de l'activité ;
- décarboner la consommation d'énergie ;
- adopter, autant que faire se peut, des solutions EcoStruxure™ de gestion de l'énergie et d'automatismes propres à Schneider Electric pour aider ses clients et partenaires commerciaux à s'engager dans un parcours d'excellence énergétique en leur présentant les solutions proposées par le Groupe.

Les objectifs qui permettent de réaliser ces ambitions sont définis dans les tableaux de bord des programmes Schneider Sustainability Impact (SSI) et Schneider Sustainability Essentials (SSE) du Groupe. Les objectifs SSI et SSE pertinents sont les SSI #1, SSE #3, SSE #4, SSE #5 et SSE #7.

#### Système de gestion de l'énergie certifié ISO 50001

Le Groupe obtient la certification ISO 50001 pour tous ses sites qui consomment plus de 5 GWh. Fin 2023, 128 sites de Schneider Electric sont certifiés ISO 50001 dans le cadre du Système de gestion intégré du Groupe pour favoriser l'excellence énergétique, en se concentrant sur les sites les plus gourmands en énergie. Complémentaire de la certification ISO 14001, la certification ISO 50001 permet à la société de définir et de maintenir une gouvernance énergétique robuste. Grâce à cette certification, les sites sont en mesure de comprendre et de réduire leur empreinte énergétique.

#### Système de gestion des données Resource Advisor

Le reporting énergétique mondial, régional et par site est assuré grâce à la suite logicielle Resource Advisor de la plateforme EcoStruxure™. Cet outil permet la visualisation et l'analyse de données agrégées à partir d'importants volumes de données énergétiques brutes qu'elle transforme en informations exploitables. EcoStruxure™ Resource Advisor est un modèle de logiciel sous forme de service (SaaS). Celui-ci permet de réduire les coûts de la solution, d'augmenter la capacité de stockage des données et d'offrir une solution énergétique flexible et mobile optimisée par les services experts de Schneider.

### 3 Précurseur de la décarbonation

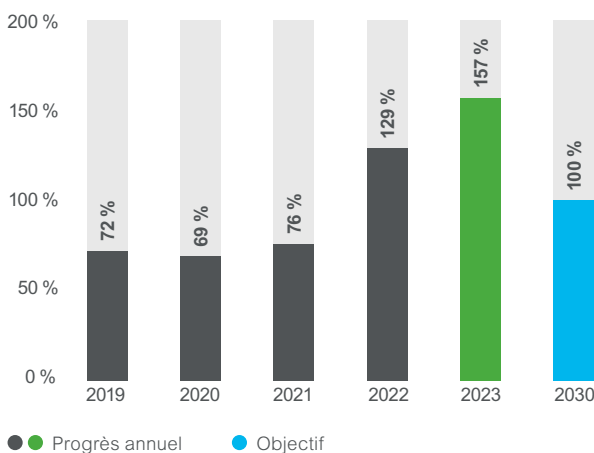
#### 3.5.3 EP100 : assurer l'efficacité de l'intérieur

Schneider Electric mesure son programme énergétique de plusieurs façons dont deux sont décrites ci-après : la productivité énergétique et l'efficacité énergétique. D'une part, la productivité énergétique est la quantité d'énergie produite par rapport à la quantité d'énergie consommée (chiffre d'affaires/MWh). L'objectif de cette première approche est d'accroître cette valeur en augmentant la performance commerciale du Groupe tout en réduisant la quantité d'énergie consommée dans ses activités. D'autre part, l'efficacité énergétique utilise des modèles linéaires de régression pour prédire la quantité d'énergie que le Groupe consommerait en fonction de différents paramètres (production, météorologie, heures travaillées, etc.), par rapport à la quantité réelle d'énergie consommée. L'objectif de cette autre approche est de réduire la consommation d'énergie par rapport aux estimations grâce à la mise en œuvre de mesures d'efficacité énergétique dans ses opérations.



Schneider Electric est membre du programme « Energy Productivity 100 » (EP100), une initiative du Climate Group, depuis 2017. L'objectif de Schneider est de doubler la productivité énergétique d'ici 2030 par rapport au niveau de référence de 2005, soit doubler le rendement économique de chaque unité d'énergie consommée en l'espace de 25 ans. En 2023, le Groupe a atteint une production énergétique de 157 % par rapport à 2005 (pour un objectif de 100 % en 2030). Ce bond en avant par rapport à la performance en 2022 (129 %) est le fruit d'une excellente performance commerciale et d'efforts intensifiés sur les économies d'énergie. En avance de 8 ans sur l'atteinte de son objectif, Schneider prouve qu'il est possible de dissocier la croissance économique de la consommation d'énergie. Par la même occasion, cette situation montre de manière très concrète que les produits, solutions et services de Schneider constituent une fondation solide pour réaliser des économies d'énergie.

Progression des objectifs de productivité énergétique EP100 à l'horizon 2030 (par rapport à 2005)



CLIMAT

SSE #5



Notre engagement à l'horizon 2025

**15 % d'efficacité énergétique pour nos sites**

SEIP Bukowno est une usine de Schneider Electric Pologne.

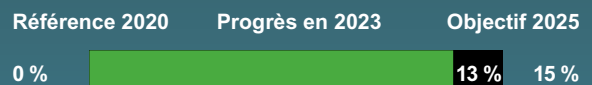
Pour réduire sa consommation d'énergie, améliorer son efficacité énergétique, réduire les émissions de CO<sub>2</sub> et déployer des solutions intelligentes, SEIP Bukowno s'est dotée simultanément d'un système complet de mesure énergétique, d'un système de gestion des bâtiments, d'un système de contrôle de l'éclairage et de surveillance des infrastructures.

Système de mesure de l'énergie :

- 37 points de mesure installés
- 7 passerelles de communication transmettant les données énergétiques en temps réel
- EcoStruxure Power Monitoring Expert
- Système de gestion des bâtiments (BMS)
- EcoStruxure Building Operation comme plateforme BMS
- Système de contrôle du chauffage avec plus de 30 capteurs de température et 28 vannes automatiques
- Surveillance centralisée de la ventilation
- Surveillance des conditions climatiques (humidité, CO<sub>2</sub>)
- Contrôle de l'éclairage
- Surveillance des infrastructures
- Compresseurs, consommation d'eau, etc.

Depuis début 2023, ces dispositifs ont permis à SEIP Bukowno d'économiser 35 600 euros d'électricité et 8 600 euros de combustible fossile. Son facteur d'efficacité énergétique est passé de 1,5 % en 2021 à 9,0 % en 2023.

Nos progrès



Malgré sa faible consommation d'énergie par rapport à d'autres secteurs, en raison de ses procédés industriels discontinus d'assemblage, il est clair que l'efficacité énergétique est devenue une obsession pour Schneider bien avant son engagement dans le programme EP100. Le programme Energy action de Schneider fait appel à des experts en énergie sur site, ainsi qu'à l'équipe de services de conseil en développement durable (Sustainability Business) du Groupe, pour publier des rapports et analyser la consommation d'énergie, identifier les opportunités d'économies d'énergie et déployer des actions. Depuis 2005, Schneider s'est fixé des objectifs annuels en matière d'efficacité énergétique. Schneider Electric a atteint ou dépassé ses objectifs d'efficacité énergétique au cours des quatre derniers programmes d'entreprise (2009-2011, 2012-2014, 2015-2017 et 2018-2020), en atteignant respectivement 10 %, 13 %, 10 % et 10 %. En 2021, Schneider a renouvelé son engagement d'améliorer l'efficacité énergétique de 15 % supplémentaires entre 2019 et 2025, engagement suivi dans le cadre du SSE #5. 13,2 % ont été atteints en 2023, soit plus de 50 % de réduction entre 2009 et 2023.

Le Groupe vise à améliorer son efficacité énergétique sur plus de 200 sites les plus consommateurs d'énergie, qui représentent plus de 90 % de la consommation d'énergie totale du Groupe. À fin 2023, ce programme avait permis d'atteindre les résultats suivants :

- Environ 6 millions d'euros et 133,7 millions de kWh ont été économisés en 2023 par rapport à 2019 ;
- Environ 5,8 millions d'euros ont été investis, dont 5,5 millions d'euros en coûts d'investissement, et 0,3 million d'euros en dépenses d'exploitation.

Schneider Electric tire profit de la puissance de son architecture EcoStruxure™ à des fins d'économies d'énergie et utilise ses propres sites comme vitrines pour ses clients et partenaires commerciaux. Dans ses usines intelligentes (« smart factories ») et ses centres de distribution, le Groupe met en œuvre l'architecture à trois niveaux EcoStruxure™, avec des compteurs et des capteurs connectés pour surveiller la qualité et la consommation d'énergie, des logiciels Edge Control Power Monitoring (logiciels de surveillance et de contrôle local de l'alimentation) pour optimiser les opérations quotidiennes, ainsi que des analyses de données et des services pour évaluer les performances et optimiser l'énergie et la maintenance. Cette gestion (« Asset Performance Management ») permet aussi d'optimiser les opérations et la maintenance pour un temps de fonctionnement et une longévité maximums.

Le Forum économique mondial a distingué cinq usines intelligentes de Schneider Electric situées en Inde, en Chine, en France, aux États-Unis et en Indonésie, comme *Advanced Lighthouses* de la Quatrième Révolution Industrielle. En outre, l'usine du Vaudreuil en France et celle de Lexington aux États-Unis sont reconnues par le WEF comme deux des 13 *Sustainability Lighthouse*. Avec ses programmes « Smart Factory » et « Centre de Distribution », le Groupe a déployé des technologies de fabrication de pointe dans plus de 120 usines et centres de distribution au cours des 6 dernières années.

Dans les bureaux, les solutions Building et Workplace Advisor de la plateforme EcoStruxure™ de Schneider Electric permettent d'analyser les données des systèmes de gestion des bâtiments (BMS) ainsi que les mesures relatives à l'utilisation des solutions, l'espace et le confort. Ces solutions intelligentes offrent au Groupe et aux dirigeants de sites la possibilité de comparer et de développer activement des stratégies de gestion des installations et de leur occupation afin de garantir à tout moment que l'empreinte et le taux d'occupation des sites Schneider correspondent bien aux estimations afin de limiter la consommation d'énergie et les émissions, tout en réduisant les coûts et en améliorant la satisfaction et le confort des collaborateurs.



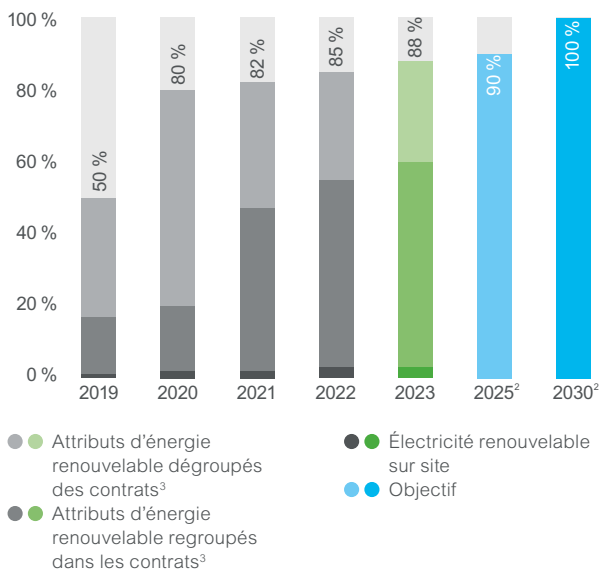
### 3 Précurseur de la décarbonation

#### 3.5.4 RE100 : passer à 100 % d'électricité renouvelable d'ici 2030

En 2023, la consommation d'électricité des sites de Schneider Electric a représenté 81 499 tonnes d'équivalent CO<sub>2</sub>, soit 61 % des émissions résultant de la consommation d'énergie sur les sites. En 2017, Schneider a rejoint le programme « Renewable Energy 100 » (RE100) et s'est engagé à s'approvisionner à 100 % en électricité renouvelable d'ici 2030, avec un objectif intermédiaire de 90 % à l'horizon 2025 (SSE #3).



SSE #3 : répartition annuelle d'électricité renouvelable à l'échelle mondiale<sup>1</sup> (en %)



- 1 Les données représentent la consommation d'électricité renouvelable pour les sites ISO 14 001, alignée sur le périmètre du SSE #3.
- 2 Les objectifs spécifiques ne sont pas définis pour la répartition entre l'électricité renouvelable, l'électricité renouvelable regroupée dans les contrats et l'électricité renouvelable dégroupée des contrats entre 2025 et 2030. Cependant, le Groupe s'engage à réduire la quantité de certificats dégroupés et augmenter la part d'énergie renouvelable produite sur site et celle des certificats groupés d'ici à 2030.
- 3 Les attributs d'énergie renouvelable dégroupés des contrats incluent des options telles que des Certificats d'attributs énergétiques (CAE) ainsi que des Certificats d'énergie renouvelable (CER) dégroupés. Les attributs d'énergie renouvelable regroupés dans les contrats incluent des options telles que les « tarifs verts », les contrats d'achat d'énergie (PPA) et les contrats virtuels d'achat d'énergie (VPPA), les certificats d'énergie renouvelable regroupés, etc.

Depuis 2017, Schneider Electric a accéléré l'approvisionnement en électricité renouvelable et l'installation de panneaux solaires sur site, associés aux architectures EcoStruxure™ de mesure et de gestion de l'énergie. A mesure que son programme s'est développé, le Groupe a progressivement augmenté la part de l'électricité renouvelable provenant de la production d'électricité renouvelable sur site et de l'approvisionnement groupé en électricité renouvelable.

Le Groupe continuera de se concentrer sur l'additionnalité lorsque cela est possible et de donner la priorité à l'approvisionnement sur site en énergie renouvelable ou aux offres groupées d'électricité renouvelable. Il réduira progressivement la dépendance à l'égard des certificats dégroupés alors qu'il se rapproche de son objectif de 2030 de 100 % d'électricité renouvelable. Pour mener à bien ce programme, il est essentiel de s'appuyer sur les services de conseil en développement durable de Schneider Electric (« Sustainability Business »), un expert en approvisionnement d'électricité renouvelable avec des avantages d'additionnalité. Sustainability Business aide Schneider et de nombreux clients à produire de l'électricité renouvelable. Leur expertise sur les marchés de l'électricité renouvelable dans le monde entier est essentielle pour trouver des solutions sur les marchés renouvelables moins matures, ainsi que pour suivre l'évolution des offres commerciales, des mécanismes de financement et des exigences en matière d'approvisionnement (par exemple, critères techniques révisés du programme RE100 2022).

#### CLIMAT SSE #3



#### Notre engagement à l'horizon 2025 90 % de notre consommation d'électricité provient de sources renouvelables

En Chine, SEEE a déployé depuis 2019 un projet solaire sur site, et la production d'énergie solaire représente 30 % de sa consommation totale d'électricité chaque année.

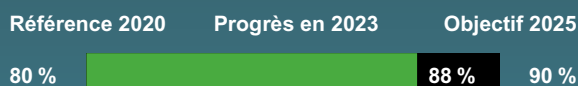
En 2022, SEEE a fait partie des premiers utilisateurs d'énergie de la province du Shaanxi à acheter de l'électricité renouvelable. Les achats totaux d'électricité verte représentent 159 000 kWh.

En 2023, le taux total d'électricité renouvelable a dépassé 98,3 %. Les émissions de CO<sub>2</sub> ont diminué de près de 1 600 tonnes à la fin de l'année 2023.

SEEE continuera à augmenter la part d'électricité renouvelable pour la porter à 100 %.



#### Nos progrès



### 3.5.5 EV100 : convertir 100 % de la flotte de véhicules de société en véhicules électriques

Les voitures de société ont émis 63 642 tonnes d'équivalent CO<sub>2</sub> en 2023, soit 31 % des émissions des Scopes 1 et 2 de Schneider Electric.

Pour faire baisser ces émissions, Schneider travaille à réduire l'utilisation des voitures pour les déplacements en améliorant l'accessibilité de ses sites, en mettant à disposition des navettes de ramassage, des locaux à vélos sécurisés, des casiers personnels et des vestiaires, ainsi qu'en aménageant des voies d'accès aux bâtiments adaptées aux piétons reliant les lignes locales. Le Groupe promeut également une organisation flexible du travail, de manière à éviter les trajets inutiles générateurs d'émissions de CO<sub>2</sub>, en permettant aux collaborateurs de se connecter de chez eux (télétravail) et depuis les sites des clients.

En outre, Schneider a commencé en 2019 sa transition vers son objectif de 100 % de voitures électriques d'ici 2030, avec un objectif intermédiaire d'un tiers d'ici 2025 (SSE #7). Schneider témoigne de cet engagement à travers son adhésion à « Electric Vehicles 100 » (EV100), une initiative du Climate Group qui rassemble des sociétés prêtes à accélérer la transition vers les véhicules électriques afin que le transport électrique soit la norme d'ici 2030. À la fin de l'année 2023, 24 % de la flotte de véhicules de société du Groupe étaient des véhicules électriques.



CLIMAT

SSE #7



Notre engagement à l'horizon 2025

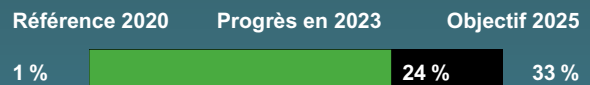
### Un tiers de la flotte de véhicules du Groupe est composée de véhicules électriques (100 % d'ici 2030)

En France, Schneider Electric s'est engagé dans une démarche passionnante vers un avenir plus vert en lançant sa transition vers une flotte verte fin 2021. Malgré les défis posés par la situation actuelle du marché, y compris les pénuries dans la chaîne d'approvisionnement et l'augmentation des coûts, des progrès encourageants ont été accomplis, sachant que l'engagement en faveur du développement durable est un facteur de réussite à long terme pour l'entreprise.

L'adoption d'un catalogue de véhicules exclusivement électriques pour les véhicules de fonction ainsi que les actions spécifiques menées auprès des sociétés de leasing et des constructeurs automobiles ont permis d'accélérer cette transition. Cette démarche a en outre été assortie d'importants investissements pour installer 280 stations de recharge sur 41 sites, d'une contribution de l'entreprise pour l'installation de bornes de recharge chez les collaborateurs, et d'accords conclus avec deux opérateurs pour assurer le déploiement de systèmes de recharge intelligente en France et dans les pays voisins.

En parallèle, le projet « Mobility Budget » a été lancé dans l'objectif de répondre aux besoins de mobilité flexible et aux attentes des jeunes générations tout en réduisant les émissions de carbone.

#### Nos progrès



### 3 Précurseur de la décarbonation

#### 3.5.6 Aller plus loin avec les sites Zéro CO<sub>2</sub>

Le Groupe a pour objectif d'éliminer la totalité de la consommation d'énergies fossiles de 150 de ses sites d'ici 2025 grâce à l'électrification, l'approvisionnement en électricité renouvelable et l'utilisation de biocarburants.

En 2023, les émissions provenant de la consommation d'énergie des sites ont représenté 134 536 tonnes d'équivalent CO<sub>2</sub>, soit 67 % des émissions des Scopes 1 et 2, dont 43 104 tonnes provenant de la consommation de gaz naturel. Pour que les opérations soient alignées sur l'objectif *Net-Zero* d'ici 2030, il faudra aller bien plus loin que l'alimentation des sites à l'électricité renouvelable. Bien que de nombreuses activités puissent être électrifiées, le processus est plus difficile sur certains sites industriels en l'état actuel de la technologie. Pour cette raison, Schneider Electric a commencé à répertorier les activités pour lesquelles des alternatives d'électrification existent, ainsi que celles qui, à ce jour, peuvent fonctionner grâce à des solutions énergétiques sans combustibles fossiles.

En 2023, le groupe a atteint 101 sites Zéro CO<sub>2</sub>. En règle générale, un site Zéro CO<sub>2</sub> est un site qui n'émet aucun gaz à effet de serre lié à l'énergie et assure un suivi numérique de l'énergie, à savoir :

- aucun combustible fossile dans la consommation d'énergie (des exceptions examinées au cas par cas sont possibles pour les opérations qui représentent moins de 3 % de l'énergie totale d'un site et pour lesquelles il n'existe pas sur le marché actuel de solution sans combustible fossile. En 2023, 10 sites sur 101 bénéficient de cette exception) ;
- suivi numérique de l'énergie ;
- aucune fuite de SF<sub>6</sub> ;
- aucune compensation CO<sub>2</sub>.

Au-delà de l'utilisation d'électricité et de combustibles renouvelables, il demeure essentiel d'améliorer continuellement l'efficacité énergétique. C'est pourquoi le programme appelle également un suivi numérique de l'énergie. Pour les grands sites, cela implique d'installer des compteurs de suivi des plus importantes utilisations énergétiques du site et de les relier à des systèmes tels que EcoStruxure™ Power Monitoring Expert, EcoStruxure™ Resource Advisor ou EcoStruxure™ Building Operation pour obtenir un suivi en temps réel de la consommation d'énergie, assurant ainsi une gestion active de l'énergie et une meilleure efficacité énergétique.

En 2023, grâce aux sites Zéro CO<sub>2</sub>, Schneider a réduit ses émissions de 102 000 tonnes de CO<sub>2</sub>.

CLIMAT

SSE #1



Notre engagement à l'horizon 2025

**150 sites Zéro CO<sub>2</sub>**

En novembre 2023, le centre de distribution de Schneider Electric à Pékin (DCBJ) a obtenu le statut de site Zéro CO<sub>2</sub>.

DCBJ, deuxième grand centre de distribution en Chine, se concentre sur les livraisons dans le nord du pays. Le 1<sup>er</sup> mai 2023, DCBJ a emménagé dans ses nouveaux locaux dans le New Beijing Industrial Park, fusionnant ses opérations avec deux sites essentiels de Schneider Electric : Schneider Beijing Medium Voltage (SBMV) et Schneider Beijing Low Voltage (SBLV). Cette consolidation stratégique sur un campus unique a permis d'améliorer considérablement l'efficacité de la chaîne d'approvisionnement, la satisfaction des clients et le profil du site en matière de développement durable.

Pour atteindre ses objectifs en matière de développement durable, DCBJ a déployé un ensemble de solutions et d'innovations numériques à même de réduire les émissions de carbone tout en équilibrant la productivité, grâce notamment au déploiement d'EcoStruxure Power Operation (PO), d'EcoStruxure Building Operation (EBO), d'un système de suivi numérique de l'énergie, de différentes innovations techniques et à l'optimisation des processus. Dans le nouvel entrepôt de DCBJ, des systèmes d'éclairage intelligents utilisant des capteurs ont été installés pour améliorer l'efficacité et économiser des émissions de CO<sub>2</sub>. De plus, des pratiques écologiques ont été introduites, comme le remplacement des rubans adhésifs en plastique par leurs équivalents en papier, l'utilisation d'enveloppes papier et d'emballages en plastique recyclé.

Enfin, DCBJ est alimentée en électricité 100 % renouvelable pour couvrir sa charge électrique, au moyen d'un contrat d'achat d'énergie à moyen et long terme en Chine.



Nos progrès

Référence 2020	Progrès en 2023	Objectif 2025
30	101	150

### 3.5.7 Réduire les fuites de SF<sub>6</sub> sur nos sites

Grâce à ses excellentes propriétés isolantes, le gaz SF<sub>6</sub> est couramment utilisé dans le secteur de l'électricité. Pourtant, c'est un gaz à effet de serre au potentiel de réchauffement de la planète 24 300 fois plus élevé que le CO<sub>2</sub> sur 100 ans. Alors que le portefeuille de produits Schneider Electric s'affranchit progressivement du SF<sub>6</sub> (plus d'informations à la section 3.7.1, page 113), il reste utilisé sur 13 des sites de fabrication du Groupe. Malgré la mise en place de bonnes pratiques, la manipulation de ce gaz à effet de serre peut entraîner des fuites. Converties en équivalent CO<sub>2</sub>, elles ont représenté 4 054 tonnes d'équivalent CO<sub>2</sub> en 2022, soit 2 % des émissions des Scopes 1 et 2. Les émissions de GES à la fin du cycle de vie des produits représentent 4 157 353 tonnes d'équivalent CO<sub>2</sub>, soit 7,3 % du total des émissions de GES en 2023.

Tous les sites de fabrication du Groupe manipulant du SF<sub>6</sub> dans leurs procédés travaillent d'arrache-pied pour réduire activement ces fuites et les émissions de ce gaz dans les différentes phases de leurs activités. Une communauté mondiale d'experts du SF<sub>6</sub> partage les bonnes pratiques en matière de processus, de gestion des équipements et de formation.

En 2022 et 2023, un système numérique avancé de suivi des émissions a été conçu, pour être installé sur les principaux sites de production du Groupe en 2024. Cette technologie permet de mesurer en continu la concentration de SF<sub>6</sub> dans les armoires autour des dispositifs et du réseau de tuyauterie. En cas de dérive, une notification d'alarme est automatiquement envoyée aux équipes de maintenance. En outre, les procédés de tests d'étanchéité des produits utilisent principalement de l'hélium au lieu du SF<sub>6</sub>. Cette méthode garantit qu'aucune émission ne provient d'armoires non conformes pendant la production.

Grâce à cette activité mondiale et à la mise en service d'équipements efficaces, le Groupe a affiché en 2023 un taux de fuite global de 0,08 %, mieux que l'objectif de 0,11 % fixé pour 2023 et en diminution constante par rapport au taux de 0,26 % en 2018. Cette réduction des fuites de SF<sub>6</sub> a permis d'éviter l'émission de 900 tonnes d'équivalent CO<sub>2</sub> en 2023 par rapport à 2022.

### 3.5.8 Adopter un plan de suffisance énergétique en Europe

En 2022, l'Europe a été confrontée à une crise énergétique sans précédent : les risques pesant sur l'approvisionnement énergétique (principalement l'électricité et le gaz) et l'escalade des prix ont exercé une pression inédite sur les entreprises et les ménages. Les entreprises ont été particulièrement affectées, avec un impact sur leurs coûts, leurs bénéfices, voire parfois la continuité de leurs activités. Cette crise a également eu des répercussions, dans une moindre mesure, en 2023.

La sécurité énergétique de l'Europe et la crise climatique sont deux aspects d'un même problème à régler. Réduire notre utilisation et notre dépendance aux combustibles fossiles, accroître l'électrification et la transition vers les énergies renouvelables sont désormais essentiels, tant pour faire face à la crise énergétique actuelle que pour réduire les émissions de gaz à effet de serre en Europe.

Dans ce contexte, Schneider Electric a mis en place en 2022 un plan de suffisance énergétique pour s'adapter sans délai à une situation énergétique en évolution rapide. Dès la première année de déploiement, des résultats spectaculaires ont été obtenus : d'août à décembre 2022, Schneider Electric était parvenu à réduire la consommation de gaz de plus de 32 % et celle d'électricité de plus de 10 % pour ses opérations à travers l'Europe par rapport à la même période en 2021, sans perturber ces opérations ni le service aux clients. Au cours de la deuxième année de ce plan, non seulement les économies déjà acquises ont été maintenues, grâce à une vigilance continue, mais de nouvelles économies d'énergie ont été obtenues, avec respectivement des baisses de consommation de 13 % et de 5 % pour le gaz et l'électricité entre 2022 et 2023.

#### Zoom sur les actions en faveur de la suffisance énergétique menées au siège parisien de Schneider Electric, « Le Hive »

Schneider Electric a répondu à la crise énergétique par un plan d'action aligné sur la charte française EcoWatt, une initiative de RTE, gestionnaire du réseau de transport d'électricité français. L'objectif est double :

- Plan de suffisance : réduire la consommation d'énergie quelle que soit l'heure ;
- Plan de flexibilité : consommer au bon moment, en décalant la charge pour éviter les pics de demande chaque fois que nécessaire.

Pour la deuxième année consécutive, des mesures ont été mises en œuvre en tirant parti des solutions EcoStruxure intégrées. Par exemple, la température intérieure de ce bâtiment Schneider Electric a été réduite de quelques degrés, et les horaires de démarrage de la ventilation et du chauffage ont été ajustés. L'eau chaude des robinets des sanitaires est coupée toute l'année. La programmation de l'éclairage et de la ventilation de la cuisine est optimisée. L'éclairage des couloirs est réduit de 100 % à une fourchette de 40-70 %, et les heures d'éclairage des parkings sont réduites. Le site peut également automatiser les réponses aux alertes émises par EcoWatt lors des pics de demande, en contrôlant le chauffage et la ventilation, et en limitant ou reportant la recharge des véhicules électriques. Enfin, tous les collaborateurs ont été encouragés à prendre des mesures supplémentaires.

La consommation d'électricité a ainsi été réduite de 13 % au cours des quatre premiers mois de 2023, soit 130 MWh en valeur absolue. Plus précisément, une simulation sur quatre alertes émises par EcoWatt lors de pics de demande indique que le site est en mesure de réduire sa consommation d'énergie de plus de 50 %.



« Le Hive », siège parisien de Schneider Electric



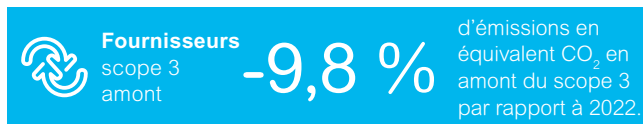
### 3 Précurseur de la décarbonation

## 3.6 Décarboner la chaîne d’approvisionnement du Groupe d’ici 2050

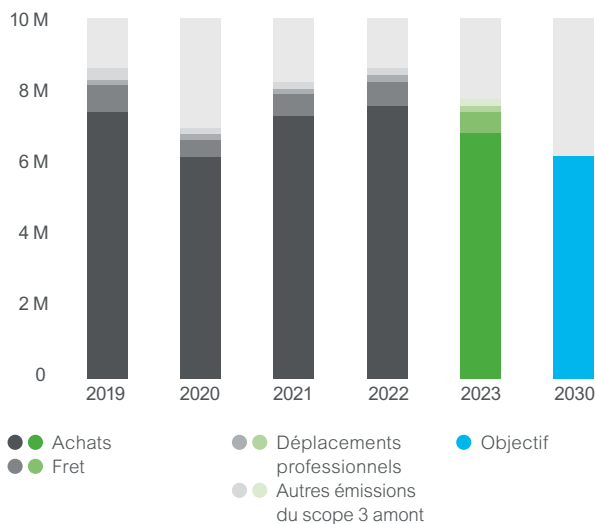
En 2023, les émissions du Scope 3 amont ont représenté 7,8 millions de tonnes d’équivalent CO<sub>2</sub>, soit 14 % de l’empreinte carbone totale de l’entreprise. Parmi les plus importantes sources d’émissions, on compte en premier lieu les achats, mais également le transport de marchandises.

La décarbonation du monde à grande échelle nécessite une action collective immédiate. Schneider Electric prend déjà des mesures concrètes pour atteindre son objectif de réduction absolue de 25 % sur l’ensemble de sa chaîne de valeur d’ici 2030 et pour être sur la bonne voie pour parvenir à zéro émission nette d’ici 2050. Ces mesures comprennent :

- le Projet Zéro Carbone (SSI #3), visant à réduire de moitié l’intensité des émissions des opérations de 1 000 fournisseurs majeurs. Cette intensité correspond à l’ensemble des émissions Scopes 1 et 2 de ces fournisseurs, divisé par leur chiffre d’affaire ;
- un approvisionnement croissant en matériaux durables, notamment l’acier et le plastique à faible empreinte carbone (SSI #4) ;
- l’amélioration de l’efficacité CO<sub>2</sub> dans le transport de marchandises (SSE #4).



Les émissions totales de GES du scope 3 ont diminué de 7 % en 2023 par rapport à 2022.



### 3.6.1 Projet Zéro Carbone

En 2023, les émissions de carbone provenant des achats de biens et de services de Schneider Electric (les émissions de ses fournisseurs jusqu’au dernier rang) ont représenté 6,8 millions de tonnes d’équivalent CO<sub>2</sub>, soit 12 % de l’empreinte carbone du cycle intégral et 88 % de l’empreinte industrielle « de la mine au départ de l’usine ». Il s’agit du plus important contributeur aux émissions du Scope 3 amont du Groupe. Lancé en avril 2021, le Projet Zéro Carbone marque la première étape d’un processus visant à réduire les émissions de gaz à effet de serre (GES) des fournisseurs de Schneider Electric.

L’ambition du Projet Zéro Carbone est de collaborer avec 1 000 fournisseurs du Groupe et de réduire de 50 % l’intensité des émissions de GES de leurs opérations (Scopes 1 et 2) d’ici 2025 (SSI #3).

Les fournisseurs participants sont tenus de quantifier leur empreinte carbone liée aux opérations (Scopes 1 et 2 ; Scope 3 facultatif), de prendre des engagements publics sur leurs objectifs de réduction, de mettre en place des mesures pour atteindre cette réduction et de partager les progrès en matière de réduction des émissions avec Schneider Electric. Les entreprises qui participent, réparties dans plus de 50 pays, couvrent plus de 65 catégories d’achat et offrent des profils différents en termes de taille et de maturité carbone. Du fait de leur diversité, les fournisseurs qui participent bénéficient d’une certaine flexibilité pour personnaliser leurs plans de réduction des émissions, en définissant leurs propres année et niveau de référence, et en définissant des objectifs de réduction et des délais adaptés.

Dans le cadre de ce programme, ces fournisseurs doivent :

- quantifier leurs émissions de GES (obligatoirement celles des Scopes 1 & 2, celles du Scope 3 étant facultatives pour le moment) ;
- fixer un objectif ambitieux de réduction des émissions ;
- mettre en œuvre un plan d’action pour atteindre cet objectif.

En 2023, plus de 1 000 fournisseurs participent au programme, atteignant une réduction globale de leurs émissions opérationnelles de 27 % (sur les Scopes 1 et 2).

La réduction des émissions de GES annoncée dans le Schneider Sustainability Impact (SSI) #3 correspond à la réduction moyenne de l’intensité carbone des fournisseurs déclarants, rapportée à la proportion de fournisseurs déclarants sur les 1 000 concernés. Cette normalisation permet d’obtenir une image plus fidèle des progrès globaux de tous les fournisseurs qui participent au projet.

Les efforts considérables entrepris en termes de quantification de l’empreinte carbone et des actions de décarbonation se sont soldés par les résultats suivants :

- une participation accrue et une meilleure qualité des réponses apportées par les fournisseurs en matière de comptabilité carbone. Depuis décembre 2023, 993 fournisseurs sur 1 015 ont calculé leurs émissions en équivalent CO<sub>2</sub> ;
- des actions fortes des fournisseurs, qui ont abouti à une réduction d’environ 27 % des GES de 1 000 fournisseurs (contre une réduction de 10 % à la fin 2022). Schneider Electric poursuit sa collaboration avec ses partenaires pour renforcer leurs efforts de décarbonation. Le Groupe continuera d’enregistrer les déclarations relatives aux émissions de GES chaque année auprès des fournisseurs afin de s’assurer que les informations les plus précises et actualisées soient disponibles pour évaluer les performances déclarées.



Climat  
SSI #3



Notre engagement à l'horizon 2025

**Réduire de 50% les émissions de CO<sub>2</sub> liées aux opérations de 1 000 fournisseurs majeurs**

Schneider Electric a lancé une série d'études de cas visant à consolider les succès obtenus par les fournisseurs participants au moyen d'actions de décarbonation. Cette série a pour vocation de sensibiliser les entreprises aux actions qu'elles peuvent engager pour réduire leurs émissions, de mettre en valeur les succès engrangés par les pionniers de la décarbonation et d'inciter d'autres entreprises à les imiter.

Shubhada Polymers Products Pvt. Ltd. a réduit de 58 % l'intensité carbone de ses opérations par rapport à 2019 (année de référence).

La société a atteint cet objectif en mettant en place les leviers suivants :

- une installation solaire sur site couvrant plus de 10 % des besoins en électricité de l'entreprise
- l'amélioration du facteur de puissance à l'aide de condensateurs de précision
- le remplacement de l'ancien système de compresseur d'air souterrain par une conduite aérienne PPCH, qui a permis de réduire de 10 % la consommation d'énergie
- le remplacement de l'éclairage classique par un éclairage LED à faible consommation, et une meilleure utilisation de l'éclairage naturel pour éviter le recours à l'éclairage électrique en journée
- une amélioration de l'efficacité opérationnelle grâce à l'installation de variateurs à fréquence variable, de détecteurs de mouvement et d'autres mesures liées aux opérations.



Regardez la vidéo « The Zero Carbon Project in Action: Shubhada Polymers Products Pvt Ltd ». sur YouTube

Nos progrès



**Renforcement des capacités et assistance sur site**

Les efforts considérables de renforcement des capacités déployés en 2021 et 2022 ont permis aux fournisseurs de gagner en maturité en matière de décarbonation. Ils connaissent désormais le processus de quantification de leur empreinte carbone et d'identification des principales sources d'émissions. Cependant, la plupart des fournisseurs viennent d'entamer leur parcours de décarbonation et sont en phase d'apprentissage quant aux approches et actions possibles. Par conséquent, Schneider Electric a étendu son assistance et sa collaboration au-delà de la quantification des émissions de GES pour couvrir la mise en œuvre des mesures de décarbonation. Au titre de cet accompagnement, Schneider Electric travaille en étroite collaboration avec ses fournisseurs pour répertorier les leviers de réduction des émissions spécifiques aux produits et processus de fabrication du fournisseur et qui sont les plus prometteurs. Une assistance supplémentaire peut également être apportée pour définir les mesures que le fournisseur pourrait prendre et en évaluer l'impact.

En outre, 4 experts des achats durables ont été déployés dans les principales régions dans lesquelles le Groupe opère : Chine, International, Europe et Amérique du Nord pour apporter une assistance locale et personnalisée au moment approprié. Ces experts ont effectué près de 100 visites sur des sites de fournisseurs, dans toutes les régions, afin de fournir des conseils sur la mise en œuvre de la décarbonation, en conduisant souvent des évaluations, en examinant les mesures d'efficacité énergétique existantes, en apportant une assistance technique à la mise en œuvre et, le cas échéant, en aidant à identifier des fournisseurs de solutions, à l'échelle locale, qui soient à même d'accompagner les fournisseurs dans le déploiement de ces mesures.

**Ateliers « Accelerate Zero Carbon »**

Pour encourager et intensifier l'adoption par les fournisseurs des leviers de réduction des émissions, Schneider Electric a poursuivi le déploiement, dans toutes les régions, de ses ateliers innovants « Accelerate Zero Carbon ». Fort du succès de ces ateliers en Inde, au Moyen-Orient, en Afrique, au Japon et en Asie Pacifique, Schneider Electric a organisé de nouveaux ateliers en Chine, en Europe et en Amérique du Nord. Ces ateliers ont été dirigés par l'équipe Approvisionnement durable, en collaboration avec les équipes locales de dirigeants achats, en s'adaptant aux exigences régionales spécifiques.

L'atout principal des ateliers « Accelerate Zero Carbon » consiste à mettre l'accent sur les approches, solutions et partenaires pertinents au niveau local. Des outils de diagnostic spécifiques à chaque région ont été développés et partagés avec les fournisseurs pour qu'ils puissent analyser leurs propres opérations et déterminer les actions les plus pertinentes. Ces outils de diagnostic comprennent :

1. une liste de contrôle pour l'auto-évaluation de l'efficacité énergétique facile d'accès ;
2. un calculateur dédié à l'énergie solaire ;
3. un calculateur numérique d'émissions.

### 3 Précurseur de la décarbonation

En complément aux éléments ci-dessus, des experts locaux sont identifiés au sein de Schneider Electric ou de son écosystème externe, y compris des experts et départements spécialistes du cadre réglementaire, pour présenter les différentes mesures incitatives proposées par les pouvoirs publics dans les différentes régions. La tâche principale de ces experts était d'expliquer aux fournisseurs chaque action, de manière pragmatique, en quoi ces actions influent sur leurs processus internes et quels sont les avantages globaux pour l'organisation. Par ailleurs, des fournisseurs de services/solutions susceptibles d'aider les fournisseurs dans l'exécution de ces actions ont été identifiés. L'équipe Achats de Schneider Electric s'est portée volontaire pour identifier les entreprises adaptées et a organisé une discussion de présélection afin de s'assurer qu'elles étaient alignées sur l'idée et l'objectif. Ainsi, un vivier de fournisseurs de services a été constitué au cas où ils seraient nécessaires.

À la suite de cette préparation en amont, les fournisseurs se sont engagés dans un processus intensif de cinq semaines avant l'atelier pour examiner leurs données d'émissions de GES, les résultats des diagnostics et l'engagement de leurs équipes dirigeantes en faveur d'une décarbonation globale. Lors du « Accelerate Zero Carbon Day », des experts ont expliqué aux équipes des fournisseurs comment des actions individuelles peuvent aider leurs entreprises. Ensuite, ces équipes ont pu visiter les stands des fournisseurs de services/solutions et échanger sur les modalités de mise en œuvre.

Les ateliers « Accelerate Zero Carbon » ont pour objectif de donner un aperçu des actions et des approches en matière de décarbonation. Aucun intérêt commercial n'est ici en jeu. Les fournisseurs sont libres d'apprendre et de discuter avec les parties prenantes, de traiter cette journée comme une expérience éducative, puis d'explorer le marché pour trouver le partenaire le plus approprié à engager pour la mise en œuvre de leurs mesures de décarbonation.

Les événements « Accelerate Zero Carbon » ont porté leurs fruits, avec une sensibilisation accrue et une forte accélération de l'engagement des fournisseurs partenaires en faveur de la décarbonation.

#### Soutien numérique

Pour permettre aux fournisseurs qui participent d'avoir accès à l'ensemble des dernières connaissances, recherches, formations et outils de décarbonation disponibles, Schneider a développé un portail Web dédié, exclusivement accessible aux entreprises membres du Projet Zéro Carbone. Le portail centralise toutes les formations clés menées jusqu'à présent. Un outil numérique de calcul automatisé des émissions des fournisseurs a été créé et mis à leur disposition. Il permet d'éviter d'avoir à identifier les facteurs d'émission et les calculs manuels : il suffit aux fournisseurs de recueillir et saisir les données d'utilisation des diverses sources d'énergie, et l'outil se réfère aux sources d'émission concernées. Cette standardisation permet d'améliorer la qualité des données communiquées par les fournisseurs. Par ailleurs, pour accompagner les petites et moyennes entreprises, Schneider Electric a lancé la solution « Zeigo Activate ». Cet outil aide les fournisseurs à définir une feuille de route personnalisée de réduction des émissions, à ajuster le calendrier de déploiement des différentes mesures permettant d'atteindre les objectifs de réduction, et à se rapprocher des fournisseurs de solutions qui peuvent les aider dans la mise en œuvre de ces mesures. Au total, 400 fournisseurs ont reçu un accès complémentaire à « Zeigo Activate » pour promouvoir leurs actions de décarbonation.

#### Initiative « Des renouvelables pour la chaîne d'approvisionnement »

Les deux tiers des fournisseurs mondiaux participant au Projet Zéro Carbone (ZCP) sont des petites et moyennes entreprises, dont la consommation d'énergie est inférieure au seuil requis pour accéder aux instruments renouvelables tels que les contrats d'achat d'énergie, etc. Pour que des solutions d'énergie renouvelable soient plus largement adoptées, Schneider a développé un nouveau programme qui vise à regrouper les fournisseurs ayant une consommation d'énergie plus faible, de manière à créer des groupements à même d'accéder à des solutions d'énergie renouvelable. Le Groupe a lancé une série de programmes et de sessions de renforcement des capacités pour accroître la sensibilisation des fournisseurs. À ce jour, plus de 20 sessions de formation ont été organisées (y compris des sessions répétées). Ces sessions permettent de mieux faire comprendre à nos fournisseurs et à différents services l'échelle des opérations et les mesures requises pour accéder à des experts en énergies renouvelables. Les formations sont thématiques et couvrent divers sujets :

- Électricité renouvelable 101
- Certificats d'attributs énergétiques 101
- Énergie solaire sur site 101
- Contrats d'achat d'énergie 101
- VPPA : Considérations financières
- VPPA : Considérations de trésorerie
- VPPA : Considérations comptables
- VPPA : Considérations juridiques et relatives aux risques
- VPPA : Point de vue des dirigeants (EMEA/APAC)



En savoir plus sur le Projet Zéro Carbone depuis la section Développement durable sur [www.se.com](http://www.se.com)

### 3.6.2 Acheter davantage de matériaux durables

Schneider Electric s'est engagé à augmenter le volume de matériaux durables dans ses produits pour atteindre 50 % d'ici 2025, pour environ 30 % de son volume d'achats. Le Groupe suit les progrès trimestriels en la matière dans le cadre du programme Schneider Sustainability Impact (SSI #4).

Bien que ce programme ne se limite pas au carbone – il s'étend à d'autres impacts environnementaux (ressources, biodiversité, toxicité, etc.), l'un de ses objectifs est de réduire les émissions du Scope 3 amont de la chaîne d'approvisionnement du Groupe, conformément à son engagement Net Zero. Pour y parvenir, Schneider compte participer activement, aux côtés des leaders de l'industrie, à des groupes de travail dédiés de manière à devenir un agent du changement dans l'économie bas carbone, tout en améliorant la traçabilité des matériaux. À la fin de l'année 2023, 29 % des matériaux concernés par le programme étaient qualifiés de durables.

### 3.6.3 Améliorer l'efficacité énergétique du transport des marchandises

Schneider Electric utilise un réseau de transport performant pour relier les usines aux centres de distribution et pour livrer ses clients. Les émissions de CO<sub>2</sub> associées font partie des émissions du Scope 3 amont de l'empreinte carbone du Groupe puisque cette activité est réalisée par des entreprises de transport externes.

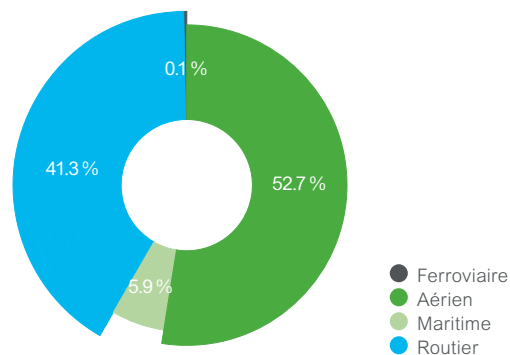
Pour 2023, l'Entreprise a remplacé son application de déclaration d'émissions de CO<sub>2</sub> par une nouvelle solution offrant des capacités plus robustes de collecte de données, de calcul des émissions et d'analyse. Cette solution utilise la solution de calcul des émissions EcoTransIT World, outil leader du secteur, qui assure un alignement plus étroit avec l'évolution des normes mondiales de déclaration et apporte une plus grande précision lors du calcul des émissions. Dans le cadre de cette migration, la décision a été prise de modifier l'année de référence des rapports, en utilisant 2021 plutôt que 2020, afin de s'aligner sur les recommandations reconnues pour la publication de rapports, qui indiquent que l'année 2020 devrait être écartée en raison de l'impact sur les flux internationaux de fret de la pandémie mondiale survenue cette même année.

En 2023, les émissions provenant du transport des marchandises ont représenté 1 M de tonnes de CO<sub>2</sub>, soit 2 % des émissions du Scope 3 amont à l'échelle de l'entreprise. Les frais de transport directement payés par le Groupe (environ 54 % des émissions de CO<sub>2</sub> du fret) sont étroitement suivis grâce aux données primaires issues des informations détaillées des expéditions des 70 % des transporteurs les plus importants selon les montants facturés. Les émissions de CO<sub>2</sub> sont ensuite calculées en y ajoutant les émissions du cycle de vie complet des carburants, soit les émissions amont dans le secteur de l'énergie et les émissions directes au point d'utilisation.

Entre 2015 et 2017, l'intensité des émissions de CO<sub>2</sub> provenant du transport a été réduite de 10 %, et de 8,4 % supplémentaires entre 2018 et 2020. Le programme Schneider Sustainability Essentials (SSE) pour la période 2021-2025 prévoit de réduire encore l'intensité carbone du transport de marchandises de 15 % par rapport à 2021 (SSE #4).

En 2023, l'Entreprise a constaté un retour à un environnement d'exploitation plus normalisé, ce qui a entraîné une moindre utilisation des modes de transport accélérés. De plus, elle a poursuivi sa réorientation en faveur d'une régionalisation de la production et de l'optimisation du transport de fret correspondant. La réduction du transport aérien a été particulièrement mise en avant, ce qui a conduit à une réduction de 9 % du tonnage transporté par avion, grâce à une conversion des modes de transport associée à une utilisation accrue des solutions multimodales. Au total, ces initiatives ont permis une baisse de 1,6 % de l'intensité des émissions liées au transport de marchandises par rapport à 2021.


Répartition des émissions en équivalent CO<sub>2</sub> par mode de transport en 2023 (en %)




### 3 Précurseur de la décarbonation

## CLIMAT

# SSE #4





**Notre engagement à l'horizon 2025**  
**15 % d'efficacité CO<sub>2</sub> dans les transports de marchandises**

Dans le cadre de ses efforts de réduction de l'intensité carbone des transports, Schneider Electric se concentre à la fois sur l'optimisation de ses réseaux et de ses modes de transport et de leur utilisation, ainsi que sur la mise en œuvre de technologies de transport à faibles émissions de carbone.

En 2023, le Groupe s'est fixé un objectif mondial ambitieux de réduction du tonnage total acheminé par transport aérien pendant l'année. Grâce à un engagement transversal en interne, et en collaboration avec ses principaux fournisseurs de transport de marchandises, la Société a pu réduire de 9 % le tonnage des expéditions par voie aérienne, avec un nouvel objectif ambitieux défini pour 2024.


---

**Nos progrès**

Référence 2020	Progrès en 2023	Objectif 2025
0 %	<div style="width: 16%; height: 15px; background-color: #76b82a; margin-bottom: 2px;"></div> <div style="width: 16%; height: 15px; background-color: #333; margin-bottom: 2px;"></div> <div style="width: 16%; height: 15px; background-color: #333;"></div> <span style="font-weight: bold; color: white; margin-left: 5px;">1,6 %</span>	15 %

En 2023, Schneider Electric a poursuivi son engagement au sein de la « First Movers Coalition » du Forum économique mondial. La « First Movers Coalition » est une initiative mondiale qui mobilise le pouvoir d'achat des entreprises pour décarboner sept secteurs industriels « difficiles à décarboner », qui représentent actuellement 30 % des émissions mondiales : l'aluminium, le transport aérien, les produits chimiques, le béton, le transport maritime, l'acier et le transport routier, et pour promouvoir des technologies innovantes d'élimination du carbone.

La coalition est formée par plus de 50 entreprises qui cherchent à envoyer un signal fort du marché en faveur de la commercialisation des technologies zéro carbone. Pour encourager le marché, les membres de la coalition s'engagent par avance à acheter une partie des matériaux industriels et des transports longue distance dont ils ont besoin auprès de fournisseurs utilisant des solutions quasiment ou totalement neutres en carbone, malgré leur coût plus élevé.

 En savoir plus sur la « First Movers Coalition » du Forum économique mondial sur la [page de l'organisation](#)



Schneider Electric s'est tout d'abord engagé auprès du groupe de travail sur le transport aérien à remplacer au moins 5 % du carburant classique utilisé par du carburant durable pour l'aviation (SAF) d'ici 2030. Cet engagement, auquel s'ajoutent les efforts de Schneider pour réduire son utilisation du transport aérien, aura un impact significatif sur l'empreinte carbone du Groupe dans le secteur difficile à décarboner qu'est le fret aérien. En 2023, Schneider s'est associé à l'un de ses fournisseurs de transport aérien pour réaliser les premiers achats de SAF de sorte à contribuer à cet engagement. Si les SAF sont essentiels pour la décarbonation des transports, leur conformité aux méthodes de comptabilité carbone énoncées par le Greenhouse Gas Protocol reste incertaine. En conséquence, les économies d'émissions ainsi obtenues ne sont pas, pour l'instant, prises en compte dans la comptabilisation des émissions de GES du Groupe. Le Groupe étudie la manière d'intégrer la décarbonation liée aux SAF dans ses futurs calculs des émissions de GES, et prend conseil auprès de différents organismes de comptabilité carbone, en particulier dans le contexte de l'actuelle mise à jour des normes du GHG Protocol.

Outre les efforts d'approvisionnement en SAF, la collaboration avec les transporteurs du Groupe, dont le but est de réduire les émissions de CO<sub>2</sub>, se poursuivra principalement sur la base de l'optimisation de l'empreinte transport et le pilotage de technologies de transport avancées bas carbone pour tous les modes de transport : fret aérien, maritime et routier.

Voici plusieurs exemples d'initiatives de Schneider Electric visant à atténuer l'impact des émissions de CO<sub>2</sub> liées aux transports :

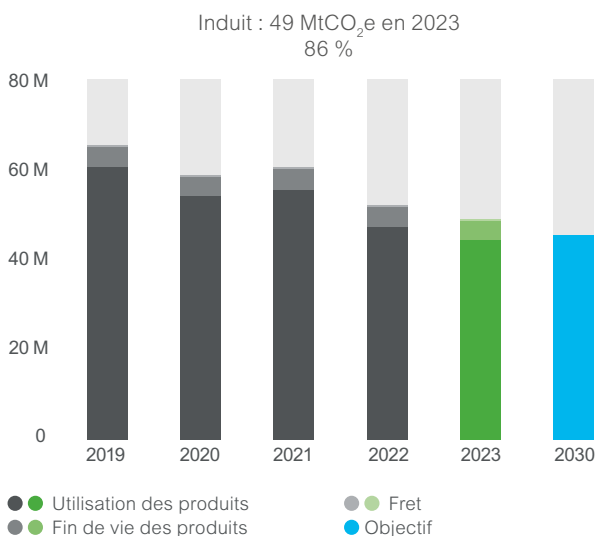
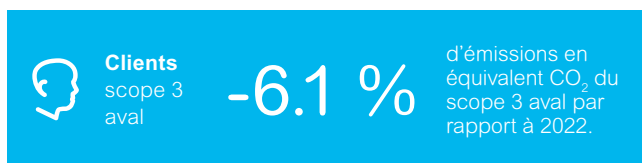
- dans plusieurs régions, analyse des itinéraires de livraison aux clients et mise en place de tournées à itinéraire fixe pour optimiser les distances de livraison parcourues ;
- en Europe et au Moyen-Orient, adoption de solutions multi-modèles basées sur le transport ferroviaire pour les expéditions intraentreprises ;
- dans toutes les régions, projets pilotes en cours et déploiement de véhicules électriques pour les livraisons du « dernier kilomètre » auprès des clients ;
- attention continue accordée, à l'échelle mondiale, à l'optimisation du fret maritime, en passant du mode « groupage maritime » (LCL) au mode « conteneur complet » (FCL), et en augmentant les taux d'utilisation des conteneurs ;
- en collaboration avec les principaux transporteurs du Groupe, identifier et tester les possibilités d'utiliser du carburant durable lorsqu'il n'existe pas d'option zéro émission.

## 3.7 Décarboner les émissions aval du Groupe

Les émissions aval sont de loin la catégorie d'émissions la plus importante. Elles représentent 86 % de l'empreinte carbone de Schneider Electric et proviennent en grande partie de la consommation d'électricité des clients lors de l'utilisation des produits vendus par le Groupe.

La stratégie de décarbonation des émissions aval du Groupe s'appuie sur 4 piliers :

- innovation et éco-conception dans le cadre du développement de produits : l'éco-conception vise à réduire l'impact environnemental des produits, notamment leur empreinte carbone, par exemple en augmentant leur efficacité énergétique en phase d'utilisation ;
- remplacement d'ici 2025 de toutes les offres concernées par des technologies moyenne tension sans SF<sub>6</sub> : les émissions en fin de vie des produits vendus étant principalement dues à leur teneur en SF<sub>6</sub>, cette substitution entraînera une baisse significative de l'empreinte carbone en aval ;
- utilisation de la voix du Groupe pour influencer la transition vers un monde plus électrique, plus numérique et plus décarboné ;
- soutien aux clients dans leur propre parcours de décarbonation, par la fourniture de produits et de services qui accélèrent la décarbonation de leurs opérations.



### 3.7.1 Développer des offres sans SF<sub>6</sub> et des services de récupération du SF<sub>6</sub>

Du fait de ses excellentes propriétés isolantes, le gaz SF<sub>6</sub> a été largement utilisé pour la fabrication de disjoncteurs (en particulier pour les équipements à moyenne tension) ces 30 dernières années, car il permet de réduire la taille des équipements électriques. Le secteur de l'énergie électrique utilise environ 80 % de la totalité du SF<sub>6</sub> produit dans le monde, et la base installée mondiale devrait encore augmenter de 75 % d'ici 2030.

### AirSeT sans SF<sub>6</sub>, une gamme de solutions moyenne tension innovantes primée

Bien qu'il contribue à assurer la sécurité et la qualité de certains équipements moyenne tension, le gaz SF<sub>6</sub> a un potentiel de réchauffement global (PRG) 24 300 fois plus élevé que le CO<sub>2</sub>, ce qui en fait l'un des gaz à effet de serre les plus puissants. Schneider Electric modifie donc ses offres pour s'éloigner du gaz SF<sub>6</sub>, dans le cadre du SSE #2 : 100 % de nos offres moyenne tension proposées avec des alternatives innovantes sans gaz SF<sub>6</sub>. En 2021, le Groupe a tenu sa promesse et déployé sur les installations de plusieurs clients une innovation révolutionnaire, avec une nouvelle technologie de commutation moyenne tension sans SF<sub>6</sub>. Cette même année a également été marquée par le déploiement à échelle industrielle de plusieurs nouvelles gammes de produits sans SF<sub>6</sub> ni gaz fluorés, qui utilisent une approche innovante associant l'air pur et la technologie du vide, afin de préparer le grand lancement commercial de cette nouvelle génération de produits. En 2022, Schneider a dévoilé GM AirSeT, son dernier équipement parmi ses solutions moyenne tension sans SF<sub>6</sub>, contribuant ainsi à la lutte mondiale contre le changement climatique. Cette technologie à isolation gazeuse primaire révolutionnaire est destinée aux réseaux électriques et aux applications exigeantes dans les bâtiments industriels et les infrastructures critiques. En 2023, de nouvelles fonctions ont été lancées pour les solutions SM AirSeT et RM AirSeT, qui ouvrent de nouvelles opportunités en termes de marchés et d'applications.

La technologie de Schneider a été lancée sur un certain nombre de régies d'électricité, infrastructures et bâtiments, par des clients comme GreenAlp en France, EEC Engie en Nouvelle-Calédonie, le groupe Renault en France et Azienda Trasporti Milanese en Italie. AirSeT a également été plusieurs fois primé, notamment récemment aux Greek Energy Mastering Awards 2022 et aux International Carbon Handprint Awards de la Climate Week NYC.

Une installation moyenne de disjoncteur RM AirSeT élimine le besoin de gaz SF<sub>6</sub> et de tout autre gaz fluoré jusqu'à hauteur de 3 kg, soit l'équivalent de plus de 72 tonnes de CO<sub>2</sub>.

Compte tenu du règlement adopté récemment par l'Union européenne sur les gaz fluorés, la transition vers une distribution électrique sans SF<sub>6</sub> ni gaz fluoré dans les réseaux et les bâtiments va s'accélérer. Ce nouveau règlement impose un calendrier détaillé (à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2026) et des conditions visant à affranchir le secteur de l'électricité de l'utilisation de gaz à effet de serre fluorés tels que l'hexafluorure de soufre (SF<sub>6</sub>). Il prend acte de l'importance déterminante de l'élimination des gaz fluorés comme initiative aussi urgente qu'essentielle vers l'obtention d'une électricité véritablement verte.

### Services de récupération du SF<sub>6</sub>

En 2013, Schneider Electric a commencé à proposer à ses clients un service transparent de retrait et/ou de recyclage des équipements obsolètes en lançant ses « Services de récupération du SF<sub>6</sub> ». Le service de récupération assure aux clients du Groupe une prise en charge adaptée de leurs équipements en fin de vie, avec remise d'un certificat vert d'élimination leur garantissant la tranquillité d'esprit. Ce service consiste à collecter l'équipement et, avec l'aide de nos partenaires, à le démonter et à réutiliser, recycler ou mettre au rebut tous ses composants (tels que les métaux ou les thermoplastiques) de manière appropriée. Concrètement, le SF<sub>6</sub> est extrait des équipements et envoyé à une société spécialisée dans sa régénération ou destruction.



### 3 Précurseur de la décarbonation

## CLIMAT

## SSE #2





**Notre engagement à l'horizon 2025**  
**100 % de nos offres moyenne tension proposées avec des alternatives innovantes sans gaz SF<sub>6</sub>**

Dans le cadre de sa stratégie de développement durable, le Groupe Renault transforme son usine de Flins, en France, en Refactory, première usine d'économie circulaire d'Europe dédiée à la mobilité.

Dans ce projet, la distribution électrique a été identifiée comme un poste où déployer une solution innovante de réduction des gaz à effet de serre. Le groupe Renault a donc choisi le disjoncteur MV AirSeT pour à la fois éliminer le gaz SF<sub>6</sub> et maîtriser son coût total de possession.

Le disjoncteur AirSeT permet également au Groupe de maximiser la fiabilité du suivi, puisque les capteurs intelligents intégrés permettront à la Refactory de surveiller à distance tous les paramètres de fonctionnement.

---

**Nos progrès**

Référence 2020	Progrès en 2023	Objectif 2025
26 %	<div style="width: 60%; background-color: #4CAF50; height: 15px;"></div> 60 %	100 %


#### 3.7.2 Utiliser la voix du Groupe pour porter l'action collective

Atteindre le *Net-Zéro* nécessite plus que des engagements et des technologies. Les choix politiques dictent le rythme et les progrès que le monde sera en mesure de faire sur le chemin de la décarbonation. Le Groupe fera entendre sa voix pour défendre les aspects des politiques publiques qui, selon lui, peuvent faire progresser les efforts mondiaux en matière d'émissions carbone :

- les initiatives de politique publique qui accélèrent l'électrification, la numérisation et la décarbonation de l'économie ;
- la suppression des barrières réglementaires pour aider à catalyser les marchés et permettre aux technologies de réduction et d'absorption du carbone de se répandre plus rapidement ;
- l'utilisation de mécanismes de marché et de tarification pour que les ménages et les entreprises puissent prendre des décisions plus éclairées en matière de carbone ;
- la responsabilisation des consommateurs par la transparence fondée sur des normes universelles, pour les informer de la teneur en carbone des biens et services qu'ils achètent.

En 2022, Schneider Electric a signé la Déclaration d'action de Corporate Knights sur l'engagement en termes de politique climatique. En signant ce document, Schneider a rejoint plus de 50 autres sociétés pour soutenir une action climatique en conformité avec l'Accord de Paris dans le cadre d'interactions avec les législateurs, travailler avec les syndicats pour faire progresser l'alignement sur l'Accord de Paris et, enfin, pour suivre et publier les informations relatives à l'alignement des politiques climatiques.

Schneider est engagé dans des organisations sectorielles et multipartites qui défendent un changement complet de l'écosystème.

 En savoir plus sur les engagements externes globaux et locaux de Schneider Electric dans le chapitre 1.8 **page 91** et sur les activités de lobbying de Schneider à la section 2.7.6 **page 132**.

#### Politiques d'électrification

Schneider défend des politiques fortes en faveur du climat et des énergies propres dans de nombreuses instances où le Groupe est présent. L'entreprise soutient des technologies et des projets innovants qui réduisent ou éliminent les émissions de CO<sub>2</sub>, modernisent et numérisent le réseau, accélèrent le déploiement des énergies propres et renforcent la résilience face aux impacts du changement climatique. Aux États-Unis, Schneider a formulé des commentaires sur la proposition d'amélioration et de normalisation des informations liées au climat à l'intention des investisseurs rédigée par la Securities and Exchange Commission.

En Europe, Schneider s'engage activement auprès des institutions européennes en faveur de la transformation digitale comme moteur de la transition écologique dans le secteur des énergies, où l'électrification et la décarbonation rapides du réseau joue un rôle prépondérant. Le Groupe a pu contribuer aux discussions attrayant au pacte vert européen à travers les associations professionnelles dont il fait partie, et apporter toute son expertise au soutien des instances européennes et des gouvernements des états membres.

Schneider Electric a contribué entre autre à la rédaction d'une lettre ouverte au sujet de la directive sur la performance énergétique des bâtiments, a lancé un nouveau forum avec Eurelectric visant à accélérer le taux d'électrification et l'efficacité dans le secteur du bâtiment, et a rédigé en collaboration avec l'association DigitalEurope, un document sur la nécessité de la transformation numérique de l'écosystème énergétique en Europe afin de réaliser les objectifs de décarbonisation de l'Europe.

#### Politiques carbone

Schneider Electric appelle les responsables politiques à définir pour les entreprises une tarification du carbone solide et prévisible qui leur permet d'intégrer des garanties sur le climat dans leur stratégie. Un prix élevé et stable du carbone renforcera la volonté d'investir dans des technologies durables et de modifier les comportements.

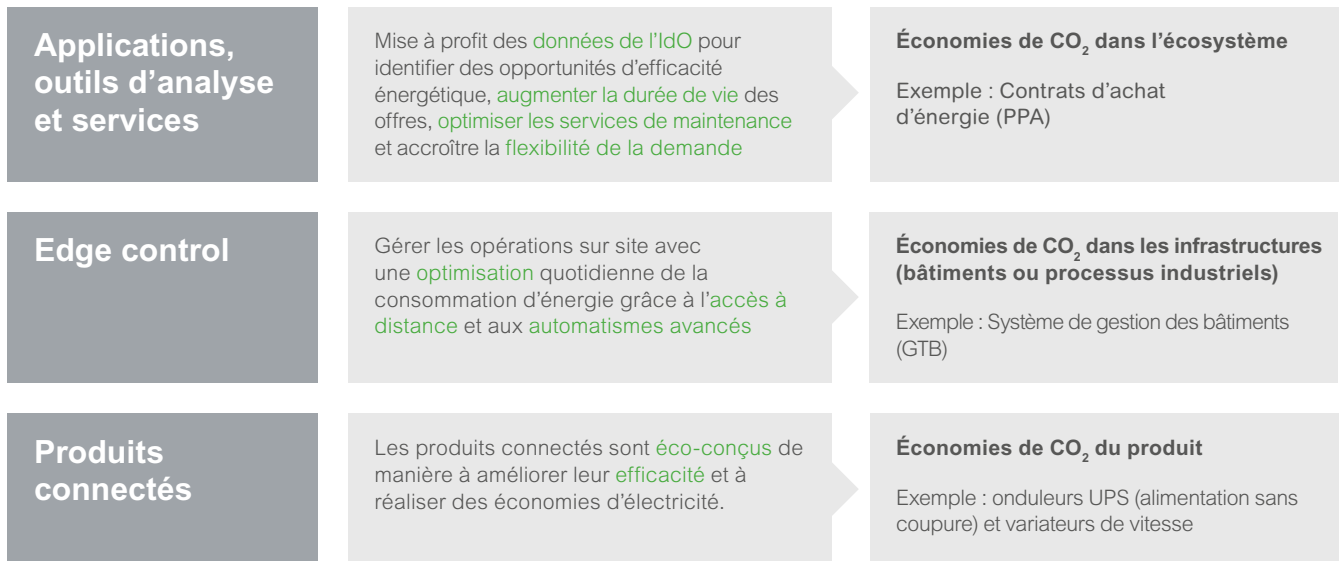
Schneider soutient la mise en place de la tarification du carbone. En interne, le Groupe intègre un prix interne, ou fictif, du carbone pour comprendre l'impact potentiel de la tarification externe du carbone sur la résilience de son portefeuille selon les scénarios climatiques. Ce prix interne fictif doit permettre au Groupe d'ajuster sa stratégie climatique et d'encourager les innovations à faible émission de carbone. Le Groupe évalue également les coûts marginaux de réduction des émissions (coût supplémentaire par tonne de CO<sub>2</sub>) associés à des actions ou programmes spécifiques de décarbonation, afin de déterminer ceux qui présentent le meilleur ratio coût-efficacité. Schneider fait appel à différents scénarios de prix du carbone, variant de 50 à 130 euros/tonne (selon les horizons temporels).

Le prix interne du carbone est utilisé pour évaluer la performance et la résilience des opérations. Le coût du carbone est évalué pour les activités industrielles, en tenant compte des émissions de CO<sub>2</sub> dues à la consommation d'énergie et aux fuites de SF<sub>6</sub> sur les sites industriels. Le coût du CO<sub>2</sub> est également intégré dans la modélisation du réseau industriel afin de tenir compte des prix futurs du CO<sub>2</sub> dans les prises de décision au niveau industriel. Cela permet de mesurer l'impact potentiel de la tarification du CO<sub>2</sub> sur la chaîne d'approvisionnement du Groupe.

## 3.8 Permettre aux clients de se décarboner grâce à l'efficacité et à la numérisation

### 3.8.1 Schneider Electric aide ses clients à se décarboner et vise à éviter 800 millions de tonnes d'émissions de CO<sub>2</sub> d'ici 2025

**EcoStruxure™**  
Innovation At Every Level



#### Les avantages pour le climat des offres de Schneider Electric

Les produits et services de Schneider Electric peuvent aider ses clients à décarboner et réduire leur empreinte environnementale, grâce à diverses propositions de valeur qui tirent parti de l'architecture EcoStruxure™, compatible avec l'Internet des objets (IdO). Quelques exemples :

- **Efficacité énergétique** : le Groupe aide les entreprises à devenir plus efficaces et à réduire leurs émissions de CO<sub>2</sub>, par exemple avec des variateurs de vitesse ou des contrats de performance énergétique ;
- **Production d'énergie renouvelable** : les contrats d'achat d'énergie (PPA) ou les microréseaux permettent la production d'électricité à plus faible intensité de carbone ;
- **Réduction des fuites de gaz à effet de serre** : les équipements sans SF<sub>6</sub> ou les services de récupération du SF<sub>6</sub> permettent de réduire les émissions de ce gaz à effet de serre ;
- **Efficacité des matériaux** : les modèles d'affaires circulaires (par exemple la remise à neuf) ou le recyclage des batteries au plomb participent à la réduction des émissions pour la fabrication de matériaux vierges.

Les émissions de CO<sub>2</sub> évitées proviennent de la différence entre les émissions induites par l'offre de Schneider Electric et celles induites par la situation de référence, ce qui correspond à la situation de marché la plus réaliste en l'absence d'utilisation de cette offre ou d'une offre similaire. Dans les deux cas, les émissions induites sont évaluées sur la durée de vie prévue de l'offre et couvrent l'ensemble de son cycle de vie.

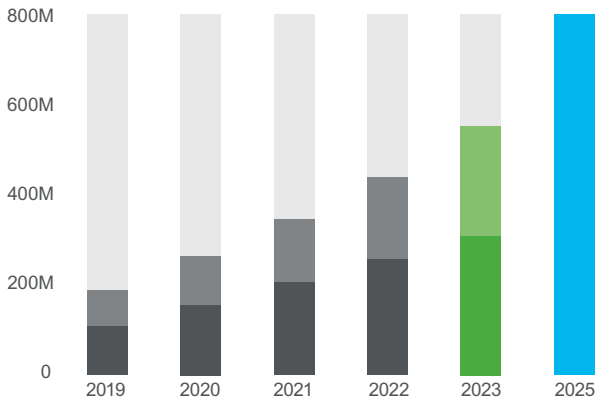
Les émissions évitées constituent un indicateur supplémentaire dans le calcul des émissions de GES de l'entreprise, illustrant le double objectif de notre stratégie climatique : réduire l'empreinte carbone à l'échelle de l'entreprise tout en augmentant nos émissions évitées.

Pour lutter contre le changement climatique, les entreprises doivent agir pour réduire leur propre empreinte carbone tout en contribuant de plus en plus à la réduction des émissions de l'économie mondiale. Les émissions évitées contribuent à ce deuxième objectif, puisqu'elles ne sont pas prises en compte dans l'empreinte carbone des sociétés déclarantes. Ces deux dimensions sont aussi importantes l'une que l'autre, et les progrès réalisés en matière d'émissions évitées ne doivent pas conduire à diminuer les efforts destinés à réduire l'empreinte carbone de l'entreprise.

### 3 Précurseur de la décarbonation

Dans l'ensemble, de 2018 à 2023, Schneider Electric a aidé ses clients à économiser et éviter 553 millions de tonnes d'équivalent CO<sub>2</sub> sur l'ensemble du cycle de vie des produits vendus pendant cette période.

**Cumul d'émissions en équivalent CO<sub>2</sub> économisées et évitées depuis 2018 (en Mt CO<sub>2</sub>e)**



● Économisées ● Évitées ● Objectif

### Schneider Electric dispose d'une expérience attestée en matière d'émissions évitées, assortie de règles de reporting bien établies

Pour rendre compte des émissions évitées grâce aux offres, un nouvel indicateur a été lancé en 2018 et a fait l'objet d'une communication externe. Depuis lors, le Groupe a défini un objectif chiffré, atteignant 800 millions de tonnes de CO<sub>2</sub> économisées ou évitées par ses clients entre 2018 et 2025 (SSI #2). Dans le cadre des objectifs SSI, les émissions évitées sont publiées chaque trimestre et auditées de manière indépendante une fois par an. Cet engagement est l'un des trois indicateurs de performance de la première obligation convertible liée au développement durable lancée par le Groupe fin 2020.

Pour mesurer en toute transparence ces émissions évitées, le Groupe a mis au point une méthodologie accessible au public sur son site Internet. Cette méthodologie a été élaborée avec Carbone 4, société d'experts-conseils en comptabilité CO<sub>2</sub>. Elle est conçue pour constituer une norme industrielle commune. Ses principes s'appliquent aux secteurs des biens d'équipement et des biens de consommation durables. Une attention particulière a été portée à la définition de calculs rigoureux, avec des hypothèses conservatrices. La méthodologie a été publiée pour la première fois en juillet 2019 et a été audité de manière indépendante par la société EY, pour vérifier sa cohérence, son exactitude, sa facilité de compréhension, sa neutralité, son exhaustivité et sa pertinence. Elle a été évaluée à l'aune des exigences des normes ISO 14067 et ISO 14021.

Les situations de référence pour chacune des offres concernées par le SSI #2 sont soigneusement définies et décrites de manière transparente afin de refléter la situation de marché la plus réaliste en l'absence de vente de l'offre. De fait, la méthodologie de Schneider établit une distinction entre émissions « économisées » et « évitées » (cependant, dans la présente section, ces deux catégories d'émissions sont désignées comme des « émissions évitées » aux fins de lisibilité). Les émissions économisées et évitées peuvent être décrites comme suit :

- Les émissions économisées sont issues de ventes venant équiper des infrastructures ou des actifs préexistants, par exemple la vente d'un système de gestion des bâtiments pour un immeuble existant, ou l'entretien et la réparation d'équipements existants. Elles correspondent à la réduction réelle des émissions de CO<sub>2</sub> mondiales par rapport aux émissions passées.
- Les émissions évitées sont issues de ventes sur le marché des nouveaux actifs et infrastructures, telles que la vente d'un équipement de refroidissement à haute efficacité énergétique pour un centre de données récemment construit, ou la vente d'un variateur de vitesse destiné à un nouvel équipement industriel. Elles correspondent à une limitation de l'augmentation des émissions mondiales (à savoir, la hausse des émissions est « atténuée » par rapport à la situation de référence).

## Climat SSI #2

**Notre engagement à l'horizon 2025**

**Accompagner nos clients afin qu'ils économisent ou évitent 800 millions de tonnes d'émissions de CO<sub>2</sub> (cumulées entre 2018 et 2025)**

Les variateurs de vitesse Altivar ont reçu le prix « Most Climate-Positive Carbon Handprint Product Award » (Prix de l'empreinte carbone la plus favorable pour le climat) lors de la *Climate Week 2022*. En permettant aux moteurs de fonctionner à la vitesse idéale pour chaque condition de charge, les variateurs de vitesse Altivar peuvent réduire jusqu'à 30 % de la consommation d'énergie dans les processus industriels.

Par conséquent, on estime que plus de 180 millions de tonnes d'émissions de CO<sub>2</sub> pourraient être économisées ou évitées pendant la durée de vie des variateurs vendus par Schneider Electric entre 2018 et 2022.

---

**Nos progrès**

Référence 2020	Progrès en 2023	Objectif 2025
263 M	553 M	800 M

La méthodologie de Schneider Electric, « CO<sub>2</sub> Impact Methodology », peut être téléchargée sur [se.com](http://www.se.com). Les règles de calcul détaillées et les hypothèses concernant chaque offre couverte par le SSI #2, ainsi que le rapport de la revue indépendante, sont également disponibles.

Les émissions évitées suscitent aujourd'hui un vif intérêt, dans le contexte des initiatives du *World Business Council for Sustainable Development* (WBCSD) et de plusieurs instances de normalisation. Par exemple, le WBCSD et la Net Zero Initiative ont publié en mars 2023 des orientations relatives aux émissions évitées. Ces orientations ont suscité une certaine attention, puisqu'elles sont citées dans le Communiqué de la réunion des ministres du Climat, de l'Énergie et de l'Environnement tenue lors du G7 d'avril 2023 et ont été saluées lors de la COP 28 en décembre 2023.

De telles initiatives sont aussi nécessaires que bienvenues pour harmoniser les pratiques des entreprises.

En 2023, Schneider Electric s'est engagé activement auprès du WBCSD, dans le cadre du sprint et du forum des praticiens, et en tant que co-responsable des travaux de normalisation de la Commission électrotechnique internationale (IEC) relatifs aux émissions évitées. Ce travail d'harmonisation est important, car il est essentiel que les émissions évitées deviennent un indicateur plus fiable, reconnu et efficace pour ses utilisateurs finaux, en particulier dans le secteur financier. Par exemple, les règles sectorielles de calcul des émissions évitées permettront d'établir des comparaisons pertinentes entre les entreprises d'un même secteur. Par ailleurs, l'alignement méthodologique est essentiel pour définir des garde-fous et assurer une pratique robuste concernant les émissions évitées et prévenir les risques d'accusations de *greenwashing*, notamment en misant sur des principes clés tels que la transparence (lorsque la sensibilité et la confidentialité des données le permettent), en incluant une réflexion sur le cycle de vie des produits et en privilégiant une approche prudente.



En savoir plus sur la méthodologie de Schneider Electric sur [www.se.com](http://www.se.com)

## 4 Utiliser efficacement les ressources

### Dans cette section

4.1	Politique en matière de gouvernance et d'environnement	120	4.4	Améliorer les achats	130
4.2	Minimiser les impacts et les dépendances du Groupe vis-à-vis de la nature	121	4.5	Améliorer la fabrication	135
4.3	Circularité de bout en bout	124	4.6	Utiliser plus longtemps et réemployer	141

### Contexte et engagement du Groupe

La biodiversité s'érode plus rapidement que jamais dans l'histoire de l'humanité : une action urgente et ferme est impérative pour éviter de nouvelles atteintes à la nature et aux ressources. L'ampleur de la perte de biodiversité et de la destruction de la nature menace les moyens de subsistance de communautés dans le monde entier et suppose des risques importants pour les activités économiques et les actifs financiers qui dépendent des ressources naturelles, ce qui a un impact direct sur les entreprises et leurs chaînes de valeur<sup>(1)</sup>.

Bien que le changement de l'utilisation des sols demeure la principale menace pour la nature, le changement climatique devrait être la principale cause de la perte de biodiversité au cours des décennies à venir si l'on ne parvient pas à limiter le réchauffement climatique à 1,5 °C<sup>(2)</sup>. Les crises environnementales que nous connaissons aujourd'hui sont interdépendantes. Cela souligne l'importance d'adopter une approche systémique pour résoudre les problèmes qui prend en compte les interactions entre les différents défis tels que la raréfaction des ressources, le déclin de la biodiversité et le changement climatique. Chez Schneider Electric, nous pensons que la transition vers une économie circulaire représente le meilleur levier pour protéger la biodiversité et les ressources naturelles tout en luttant contre le changement climatique.

Les entreprises examinent l'ensemble de leur chaîne de valeur et innovent rapidement pour identifier de meilleures méthodes de travail et de création qui soient durables sur le long terme, en adoptant une approche circulaire de bout en bout. Nous pensons que Schneider Electric est particulièrement bien placé pour être un leader de la transition vers une économie circulaire, tant en externe, auprès de ses clients, que dans le cadre de ses opérations internes. Nos propositions de valeur sont depuis longtemps synonymes d'efficacité des ressources, si bien que nos clients peuvent « faire plus avec moins » sans compromettre les performances, tout en tenant également compte de l'impact de nos produits et services sur l'environnement.

Au fil des ans, Schneider a adopté une approche qui examine l'impact de ses produits sur l'ensemble de leur cycle de vie, dans le but de découpler la croissance de l'entreprise de l'extraction des ressources. Le Groupe a également adopté récemment un cadre dédié à la circularité.

**« Chez Schneider Electric, nous abordons la durabilité de la chaîne d'approvisionnement de manière globale, en électrifiant nos sites et nos processus, en réduisant notre consommation d'énergie grâce à nos offres, en travaillant en partenariat avec nos fournisseurs pour décarboner, et en adoptant la circularité de bout en bout. Adopter cette approche de la circularité signifie assumer l'entière responsabilité du cycle de vie de nos produits, depuis leur conception et leur production jusqu'à leur fin de vie. Cela nécessite une transformation pluriannuelle dans l'ensemble de nos activités, afin d'identifier les moyens de maintenir les ressources en circulation le plus longtemps possible pour maximiser l'efficacité et préserver la biodiversité, tout en offrant une valeur à long terme à nos clients, partenaires et parties prenantes. »**

**Mourad Tamoud,**  
Directeur général Opérations industrielles

(1) *Climate Governance Initiative*. « Biodiversity as a Material Financial Risk: What Board Directors Need to Know » *Climate Governance*, 6 mars 2023.  
(2) Forum économique mondial (WEF) : « Six charts that show the state of global biodiversity loss » Forum économique mondial, 17 octobre 2022.



## Progrès réalisés sur les engagements Ressources

Schneider Sustainability	#	Programmes 2021-2025	Référence <sup>(1)</sup>	Progrès en 2023 <sup>(2)</sup>	Objectif 2025
Impact (SSI)	4.	Augmenter la part de matières premières durables dans nos produits	2020 : 7 %	29 %	50 %
	5.	Exempter nos emballages primaires et secondaires de plastiques à usage unique et utiliser du carton recyclé	2020 : 13 %	63 %	100 %
Essentials (SSE)	5.	Améliorer l'efficacité énergétique pour nos sites	2019 : 0 %	13 %	15 %
	6.	Augmenter les revenus de nos produits couverts par Green Premium™	2020 : 77 %	81 %	80 %
	7.	Convertir notre flotte de véhicules d'entreprise en véhicules électriques	2020 : 1 %	24 %	33 %
	8.	Déployer des programmes locaux de conservation et de restauration de la biodiversité sur nos sites	2020 : 0 %	66 %	100 %
	9.	Donner une seconde vie aux déchets grâce aux sites labélisés « Du Déchet vers la Ressource »	2020 : 120	137	200
	10.	Éviter la consommation de ressources primaires par la « reprise à la fin de vie » depuis 2017 (tonnes métriques)	2020 : 157 588	311 229	420 000
	11.	Déployer une stratégie de conservation de l'eau et un plan d'action pour les sites situés dans des zones soumises à un stress hydrique	2020 : 0 %	73 %	100 %

### Ces programmes contribuent aux ODD de l'ONU



(1) L'année de référence est indiquée en regard de la performance de référence de chaque SSI.  
 (2) Chaque année, Schneider Electric obtient un niveau d'assurance « modérée » d'un organisme tiers indépendant (OTI) sur la méthodologie et les progrès atteints pour tous les indicateurs du SSI et du SSE (sauf SSI #+1 et SSE #12 en 2023), conformément à la norme d'assurance ISAE 3000 (voir le rapport de l'OTI à la page 236).  
 Veuillez consulter la page 200 pour la présentation méthodologique de chaque indicateur. Les résultats de 2023 sont également abordés plus en détail dans chaque section du présent rapport.

## Faits marquants en 2023



Schneider Electric a lancé PanelSeT SFN, la 1<sup>re</sup> armoire en acier décarboné du marché.



Schneider Electric s'est classé premier dans le *Gartner Supply Chain Top 25*, arrivant dans les 5 premiers pour la quatrième année consécutive.

## Feuille de route à long terme

# 2030

- Zéro perte nette de biodiversité dans le cadre de nos opérations directes d'ici 2030
- 100 % de bois sans déforestation dans nos opérations et notre chaîne d'approvisionnement d'ici 2030
- Doubler la productivité énergétique par rapport à 2005 (EP100)
- Convertir 100 % du parc de véhicules de l'entreprise en véhicules électriques (EV100)
- Revalorisation de 100 % des déchets d'ici à 2030

## 4 Utiliser efficacement les ressources

# 4.1 Politique en matière de gouvernance et d'environnement

### 4.1.1 Gouvernance environnementale

Schneider Electric fabrique des produits qui permettent aux personnes et aux entreprises de progresser dans la décarbonation et la numérisation ; la durabilité environnementale est essentielle à chaque étape du cycle de vie global des produits. Le Groupe s'efforce de minimiser l'impact environnemental de la conception, la fabrication, la livraison et la maintenance de ses produits. Le Groupe s'engage également auprès de ses partenaires et de ses fournisseurs sur les matériaux qu'il utilise et intègre des normes strictes en matière de responsabilité sociale et environnementale qui tiennent compte des considérations relatives à l'éthique des affaires, aux droits humains et à l'impact environnemental.

Pour ses performances environnementales, le Groupe s'appuie sur l'implication de ses fonctions de stratégie, de R&D, de fabrication, d'achats, de la finance, des ressources humaines, de transport, ainsi que de ses équipes commerciales, de marketing et de services. Les performances environnementales sont au cœur de la proposition de valeur pour les clients, et sont suivies et discutées lors des réunions de direction des entités concernées, notamment la chaîne d'approvisionnement mondiale, le Comité Décarbonation, le Comité Conception de produits bas carbone, le Comité d'audit et des risques du Conseil d'administration, le Conseil d'administration, le Comité exécutif, le Comité Gouvernance, Nominations & Développement durable, et le Comité Fonctions du Comité Exécutif.

Les transformations environnementales sont pilotées par un réseau mondial de plus de 600 responsables et experts de la gestion environnementale des sites, des pays, de la conception des produits et du marketing. Le réseau des responsables des transformations environnementales est structuré comme suit :

- **Conception et développement des nouvelles offres** : des responsables Offres durables de chaque entité sont chargés d'intégrer les problématiques environnementales clés dans le développement de nouveaux produits et de produire les informations environnementales destinées aux clients.
- **Gestion des sites industriels, logistiques et tertiaires** : des responsables Santé et Sécurité, Environnement et Immobilier sont nommés dans chaque région, avec des équipes dédiées. Chacun est responsable de la mise en œuvre des politiques du Groupe sur tous les sites de leur périmètre géographique. Dans chaque région, des administrateurs coordonnent des équipes sur un groupe de sites (*clusters*) ainsi que sur chaque site. Ces responsables de l'environnement et de la sécurité sont chargés de rendre compte des performances et d'exécuter les plans de progression sur le terrain.
- **Logistique** : le Vice-président senior Logistique et ses équipes, au sein de la direction des Opérations industrielles, sont chargés de mesurer et de réduire les émissions de CO<sub>2</sub> du fret à l'échelle du Groupe.
- **Pays et entités commerciales** : des experts Environnement et Sécurité sont nommés pour chaque pays, et sont responsables des actions de reporting local, du suivi des réglementations, taxes et opportunités nationales quand elles existent (p. ex. transcriptions nationales des déchets d'équipements électriques et électroniques (DEEE) en matière de gestion des produits en fin de vie et suivi des réglementations nationales en matière de substances chimiques, comme la directive RoHS en Chine), de la gestion proactive des initiatives environnementales locales, et de la relation avec les parties prenantes locales.

- **Programme Electrifier** : un processus reconnaît les personnes disposant d'une expertise spécifique que le Groupe s'attelle à maintenir et à développer. Schneider offre à ces experts la possibilité de contribuer à des programmes stratégiques dans différents domaines. (Pour plus d'informations, consultez la section 5.3.8, page 164).

Diverses instances de gouvernance permettent à ces communautés d'experts et de leaders de se réunir tous les mois ou tous les trimestres, pour veiller à l'application cohérente des politiques et normes environnementales dans l'ensemble du Groupe. Ce réseau dispose d'un large éventail de ressources, notamment des normes, politiques, bonnes pratiques, valeurs de référence et guides de mise en œuvre, qui sont toutes partagées sur un site intranet et dans des bases de données spécialisés.

### 4.1.2 Politique du Groupe

La stratégie environnementale de Schneider Electric en matière d'opérations est conforme à sa stratégie de développement durable. Le Groupe s'est donné pour ambition de fonctionner de manière durable en respectant les limites de consommation des ressources disponibles sur la planète et de concilier croissance économique mondiale et progrès avec la nécessité de préserver et de régénérer l'environnement.

Dans le cadre de sa politique environnementale mondiale, Schneider Electric fixe des objectifs opérationnels qui mettent l'accent sur les étapes nécessaires pour progresser vers la concrétisation de son ambition. Ces objectifs sont les suivants :

- améliorer constamment le système de gestion de l'environnement et respecter les obligations de conformité (voir section 4.5, page 135) ;
- continuer à protéger l'environnement, prévenir la pollution, limiter les émissions et promouvoir la biodiversité (voir section 4.2, page 121) ;
- séparer notre chaîne d'approvisionnement de la consommation de ressources naturelles (voir section 4.4, page 130).

Les résultats visés pour atteindre ces objectifs sont définis dans les programmes Schneider Sustainability Impact (SSI) et Schneider Sustainability Essentials (SSE) du Groupe. Les objectifs SSI et SSE associés sont les SSI #5, SSE #8, SSE #9 et SSE #11.

## 4.2 Minimiser les impacts et les dépendances du Groupe vis-à-vis de la nature

### 4.2.1 Contexte

Un avenir durable pour les personnes et les systèmes économiques ne sera possible que si nous accordons une importance accrue à la nature, au climat et aux individus dans les pratiques du Groupe. Le changement climatique est l'un des principaux moteurs du déclin de la biodiversité, tandis que la biodiversité fait partie des solutions climatiques. S'il devient impossible d'atteindre l'objectif de réchauffement à 1,5 °C maximum, le changement climatique deviendra probablement la cause dominante du déclin de la biodiversité dans les prochaines décennies. Le rapport « Planète Vivante 2022 »<sup>(1)</sup> du WWF souligne que la hausse des températures entraîne déjà des phénomènes de mortalité massive, ainsi que les premières extinctions d'espèces, et évalue à 69 % en moyenne la chute des populations d'animaux sauvages suivies entre 1970 et 2018. On sait que chaque degré de réchauffement intensifiera ces pertes, ainsi que leur impact sur les êtres humains.

En 2020, une analyse du Forum économique mondial<sup>(2)</sup> a révélé que sur 163 secteurs industriels et leurs chaînes d'approvisionnement, plus de la moitié du produit intérieur brut (PIB) mondial (44 000 milliards de dollars américains de production de valeur économique) dépend modérément ou fortement de la nature et de ses services. La pollinisation, la qualité de l'eau et le contrôle des maladies sont trois exemples des services qu'un écosystème peut fournir. Lorsque la nature perd sa capacité à fournir de tels services, il est possible que l'économie soit considérablement perturbée. Ce rapport a révélé que de nombreuses industries ont des « dépendances cachées » significatives vis-à-vis de la nature dans leur chaîne d'approvisionnement et qu'elles risquent davantage de perturbations que prévu.

L'accélération indispensable de l'action des entreprises en faveur de la biodiversité se traduit par des exigences accrues concernant la publication d'informations. À l'issue de la COP15 tenue en 2022, le Cadre mondial de la biodiversité (CMB) a établi un objectif mondial visant à mettre fin à la perte de la biodiversité. La Cible 15 définie par le CMB oblige les entreprises à divulguer leurs risques, leurs dépendances et leurs impacts sur l'environnement. En réponse aux attentes croissantes des investisseurs et des parties prenantes quant à l'alignement des entreprises sur le CMB, le Groupe de travail sur la publication d'informations financières relatives à la nature (« TNFD ») a été officiellement lancé au 3<sup>e</sup> trimestre 2023 pour promouvoir la transparence et la cohérence des informations.

Le Groupe anticipe de nouvelles exigences au titre de la directive CSRD au cours du prochain exercice et prendra les mesures requises pour demeurer conforme à celles-ci. Si le Groupe a aligné ses objectifs sur le CMB, il restera au fait de l'évolution des normes internationales et des meilleures pratiques, en particulier s'agissant du réseau *Science-Based Target Network* (SBTN), dont les travaux se poursuivent. Le Groupe a défini un programme solide, qui est fondé sur la science et établit des priorités parmi les actions d'atténuation, pour mettre l'accent sur les mesures permettant d'éviter, de réduire et de minimiser les impacts sur l'ensemble de sa chaîne de valeur.

Schneider Electric poursuivra la mise au point de son programme en faveur de la biodiversité grâce à une gouvernance solide et un engagement fort dans l'ensemble de ses activités.

### 4.2.2 Risques et opportunités

Compte tenu de ce lien entre climat et nature, Schneider Electric reconnaît qu'il est impossible d'atténuer les impacts du changement climatique, ou de s'y adapter, sans protéger, restaurer et améliorer les stocks mondiaux de la nature. Le Groupe a utilisé le cadre de la *Task Force on Nature-related Financial Disclosures* (TNFD) pour réaliser une double évaluation de matérialité : impacts et dépendances ; risques et opportunités liés à l'environnement. L'approche de la double matérialité s'intéresse aux interactions bidirectionnelles avec la nature : ses répercussions sur une entreprise et ses opérations, mais aussi les impacts des opérations d'une entreprise sur la nature.

Schneider Electric évalue régulièrement les impacts et les dépendances dans les quatre domaines de la nature définis par la TNFD (terres, océans, eaux douces et atmosphère), et pour cinq principaux moteurs du changement de notre environnement : le changement climatique, l'exploitation des ressources, la modification de l'utilisation des terres et des mers, la pollution et les espèces exotiques envahissantes.

Les impacts du Groupe sur la biodiversité découlent indirectement de ses émissions de carbone, et ses dépendances se concentrent en amont de sa chaîne d'approvisionnement. Il s'agit plus précisément des services écosystémiques liés à l'eau, en raison du traitement des métaux et des ressources. Le Groupe s'est fixé comme priorité de comprendre comment ses impacts et ses dépendances peuvent entraîner des risques physiques et de transition importants pour ses activités. Tandis que le Groupe accentue ses efforts pour gérer ses impacts tout au long de sa chaîne de valeur, il identifie des opportunités significatives pour améliorer la résilience de sa chaîne d'approvisionnement, via des partenariats plus étroits avec ses fournisseurs et en assurant une visibilité accrue des mesures environnementales. Les engagements et actions précoces du Groupe en faveur de la biodiversité continuent d'étayer sa réputation de leader dans son secteur.

### 4.2.3 Engagement du Groupe

En 2021, Schneider Electric a pris l'engagement « Zéro perte nette de biodiversité » dans le cadre de ses opérations directes d'ici 2030. Cette démarche s'appuie sur les 5 engagements concrets énoncés ci-dessous. Les directives internes définissent les règles applicables pour atteindre les objectifs du programme Schneider Sustainability Essentials (SSE) et les meilleures pratiques sont partagées entre les sites en vue d'une amélioration continue.

#### L'engagement de Schneider Electric à l'égard d'act4nature international :

1. Quantifier et publier régulièrement l'évaluation des impacts du Groupe sur la biodiversité ;
2. S'engager à réduire les impacts de Schneider et aligner les objectifs biodiversité avec la science ;
3. Développer des solutions et technologies qui contribuent à la préservation de la biodiversité ;
4. Engager et transformer la chaîne de valeur ;
5. Agir localement, en engageant les employés et les partenaires. (Veuillez vous reporter à la section 4.5.6, page 139, pour en savoir plus sur les actions de Schneider Electric au niveau de ses sites)



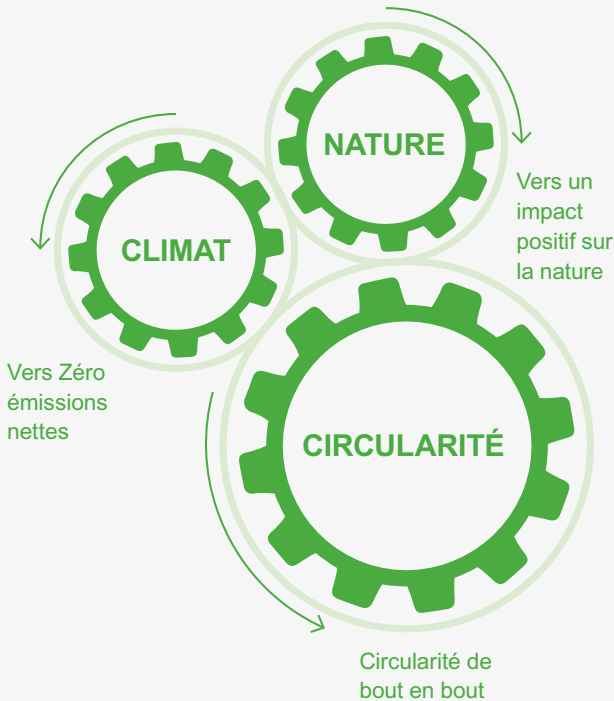
Consultez les engagements de Schneider envers Act4nature international à l'adresse [www.se.com](http://www.se.com)

(1) Rapport Planète Vivante 2022, WWF

(2) Nature Risk Rising: Why the Crisis Engulfing Nature Matters for Business and the Economy, FEM, 2020

## 4 Utiliser efficacement les ressources

**La circularité est le principal levier à actionner pour un avenir neutre en carbone et positif pour la nature**



Plus les produits et les matériaux circulent dans l'économie à leur valeur maximale, plus le besoin en matières vierges diminue. Cela se traduit par une réduction de l'extraction de métaux et de minéraux, ainsi que par une baisse des besoins en ressources pour la fabrication. En conséquence, les émissions environnementales se réduisent et davantage d'espace est disponible pour la régénération de la nature et la préservation des zones sauvages.

La réduction des émissions environnementales de Schneider est directement liée à l'atteinte des objectifs SSI #1 à #5 d'ici 2025 et de son objectif de neutralité carbone d'ici 2030. La circularité est un élément non négociable pour atteindre le Zéro émissions nettes, car la plupart des efforts de lutte contre la crise se sont concentrés sur la transition vers les énergies renouvelables, complétée par l'efficacité énergétique. Cependant, ces mesures ne permettent de réduire que 55 % des émissions. Les 45 % restants proviennent de la production et de la consommation des produits. Au-delà de l'entreprise, les principes de la circularité guident également la durabilité des produits, par exemple l'écoconception et l'éco-label Green Premium™ ; la fabrication efficace, comme les sites de transformation des déchets en ressources ; et la sécurisation des composants et des matériaux, par exemple la circularité du cuivre.

Schneider s'est engagé à atteindre la neutralité en termes de perte de biodiversité due à ses activités d'ici 2030. Une analyse de l'empreinte de Schneider sur la biodiversité d'un bout à l'autre de la chaîne de valeur révèle qu'une part importante (85 %) provient des activités en aval (principalement la consommation d'électricité). La deuxième source d'impact la plus significative est constituée par les activités en amont (15%), représentées par l'approvisionnement en métaux, bois et minéraux. En intégrant les concepts de l'économie circulaire, c'est-à-dire "mieux utiliser, utiliser plus longtemps et réutiliser", Schneider peut réduire considérablement son empreinte sur la biodiversité en amont et en aval. Schneider ambitionne de disposer de programmes de conservation et de restauration de la biodiversité sur 100 % de ses sites.

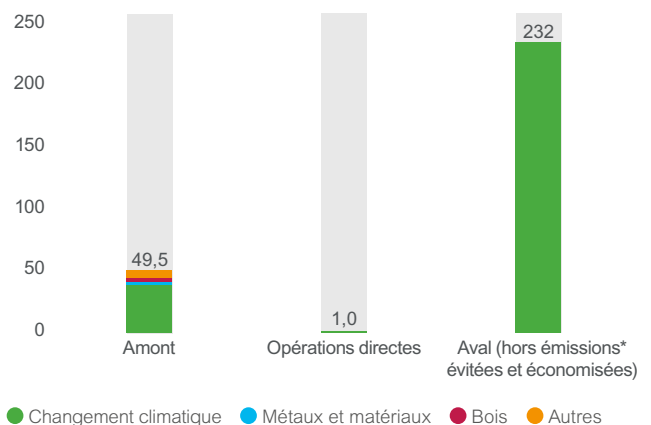
### 4.2.4 Évaluation de l'empreinte biodiversité

La quantification des impacts du Groupe sur la biodiversité est une première étape essentielle pour comprendre ses impacts et ses dépendances sur la nature et prendre les mesures appropriées. En 2020, Schneider Electric est devenu la première société à publier l'évaluation de l'empreinte biodiversité globale de ses activités, à l'aide de l'outil « Global Biodiversity Score » (GBS) développé par la Caisse des dépôts et consignations (CDC) Biodiversité.

Le GBS donne des résultats détaillés et modulables pouvant être classés par catégorie (par exemple par matière première comme le métal, le plastique ou le bois), par pression sur la biodiversité (comme l'utilisation des sols, le changement climatique, la fragmentation ou l'empiètement) ou par périmètre (abondance moyenne des espèces - *Mean Species Abundance*, ou MSA par km²). Synthétique, facile à comprendre et largement disponible, cette mesure pourrait devenir la norme internationale.

En 2023, Schneider Electric a conduit sa deuxième évaluation de l'empreinte biodiversité afin d'évaluer les progrès de son empreinte biodiversité réalisés via ses programmes de développement durable. Les derniers résultats en date, qui utilisent des données de 2022, soulignent un impact terrestre dynamique sur la biodiversité dans l'ensemble de sa chaîne de valeur.

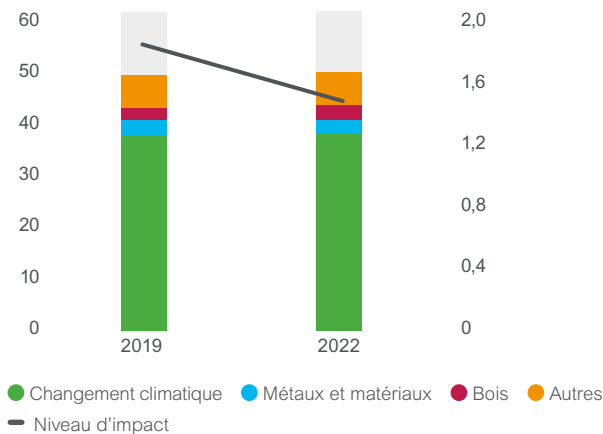
**Empreinte biodiversité 2022 de Schneider Electric par périmètre (en MSA par km²)**



Les conclusions de cette deuxième évaluation de l'empreinte biodiversité, qui rejoint celles de la première évaluation, soulignent que le changement climatique constitue le principal impact de Schneider Electric sur la perte de biodiversité. Cet impact est particulièrement important en aval de la chaîne de valeur du Groupe, en lien avec l'utilisation de ses produits.

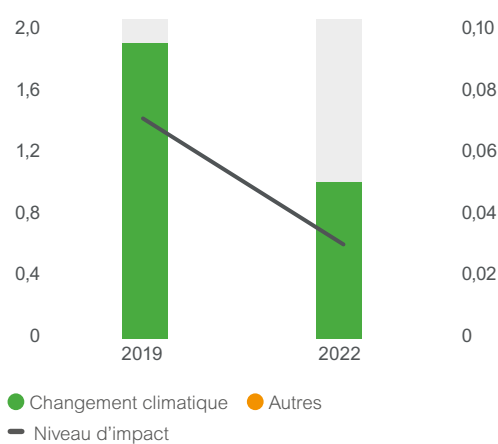
L'étude met également en exergue les impacts liés au changement d'utilisation des sols, pour l'essentiel en amont de la chaîne d'approvisionnement du Groupe, les matières premières concernées étant le cuivre, l'acier et l'aluminium, ainsi que les emballages (bois, cartons et plastiques). Cela souligne l'importance des connexions entre l'utilisation de matériaux verts, l'économie circulaire et les programmes d'élimination des plastiques à usage unique pour protéger efficacement la biodiversité tout au long de la chaîne de valeur.

**Impact terrestre dynamique amont de Schneider Electric, évolution 2019-2022 (en MSA km<sup>2</sup>)**



Le rapport a également souligné les arbitrages importants à prendre en compte : le retrait progressif des plastiques à usage unique a ainsi entraîné une hausse de la consommation de cartons d'emballage, et donc de l'utilisation de bois. D'autres efforts sont actuellement déployés pour mieux atténuer cet impact, tels que l'engagement à utiliser exclusivement du bois sans déforestation d'ici 2030.

**Impact terrestre dynamique des opérations directes de Schneider Electric, évolution 2019-2022 (en MSA km<sup>2</sup>)**



Les conclusions de cette deuxième évaluation de l'empreinte biodiversité indiquent que Schneider Electric est sur la bonne voie pour atteindre son objectif « Zéro perte nette de biodiversité dans le cadre de ses opérations directes d'ici 2030 ».

L'étude a également permis à Schneider Electric d'identifier plus précisément et de réaffirmer les principaux leviers d'action pour réduire son empreinte biodiversité dans l'ensemble de sa chaîne de valeur :

- **Réduire les émissions de GES** dans ses propres activités et dans sa chaîne d'approvisionnement. Le changement climatique est l'une des principales pressions sur la biodiversité à l'échelle mondiale et représente l'impact le plus important du Groupe sur la biodiversité (plus de 70 %). Par conséquent, l'engagement Net Zero de Schneider aura un impact significatif sur la réduction de la pression du Groupe sur la biodiversité.

Des informations plus détaillées sur les programmes et les réalisations de Schneider en faveurur climat sont présentées au chapitre 3, pages 154 à 183.

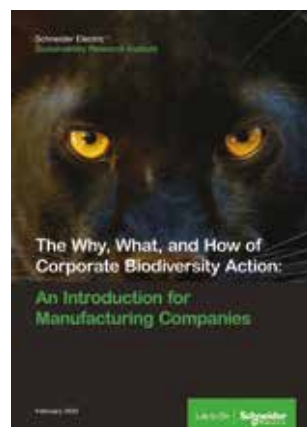
- **Réduire l'« utilisation des sols » due à l'extraction de matières premières.** Le principal moteur de l'utilisation des sols est l'extraction du bois et des métaux, le premier étant principalement utilisé pour les emballages (carton, palettes, boîtes), les seconds étant au cœur même des produits du Groupe (l'argent, le cuivre, l'acier, l'aluminium, etc.). Une plus grande transparence et un meilleur accès aux données sur la chaîne d'approvisionnement globale sont essentiels pour minimiser les impacts et les dépendances du Groupe vis-à-vis de la nature. Néanmoins, que ce soit pour le climat ou pour la nature, la qualité des données ne devrait pas empêcher de prendre les mesures immédiates nécessaires. Schneider Electric a pris plusieurs engagements :
  - acheter 100 % de bois sans déforestation d'ici 2030 ;
  - acheter 50 % de « matériaux durables » pour ses produits d'ici 2025 (SSI #4) ;
  - utiliser 100 % d'emballages primaires et secondaires durables d'ici 2025 (SSI #5).

### 4.2.5 Utiliser la voix du Groupe pour partager l'expérience acquise

Lors de la Conférence de l'ONU sur la biodiversité (COP15), Schneider Electric a soutenu l'ambitieuse Cible 15, un engagement collectif qui oblige les entreprises et les institutions financières à évaluer et divulguer leurs dépendances et leurs impacts sur la biodiversité, et à accélérer l'adoption de mesures visant à réduire les impacts négatifs.

Schneider Electric s'engage à respecter la Cible 15, comme le démontre l'alignement sur le CMB de son objectif « Zéro perte nette de biodiversité » et divulgation des impacts, des risques et des dépendances.

En février 2023, le Schneider Electric Research Institute a publié le premier document d'une série de rapports de recherche consacrés à l'action des entreprises en faveur de la biodiversité. Ce livre blanc intitulé *The why, what, and how of corporate biodiversity action* (Le pourquoi, le quoi et le comment de l'action des entreprises pour la biodiversité) offre un aperçu général des mesures que les entreprises peuvent prendre pour préserver la biodiversité. Il peut aider les entreprises, en particulier industrielles, à prendre acte de la nécessité d'agir, à comprendre les notions clés et les tendances à l'œuvre, à dégager des priorités en utilisant les cadres et outils appropriés, et, en définitive, à appréhender les opportunités qu'une économie positive pour la nature peut offrir à tous. Un deuxième livre blanc intitulé *Green Digital Solutions for Corporate Biodiversity Action* (Solutions numériques vertes à l'appui des actions des entreprises pour la biodiversité), publié en octobre 2023, explique comment les nouvelles technologies peuvent contribuer à la protection de la biodiversité.





## 4 Utiliser efficacement les ressources

### 4.3 Circularité de bout en bout

#### 4.3.1 Contexte

La circularité représente une nouvelle opportunité de croissance pour Schneider Electric. À ce jour 80 % de notre chiffre d'affaires provient de produits couverts par notre programme GreenPremium™ (voir section 4.3.5, page 127), tandis qu'environ 19 % de notre chiffre d'affaires correspond à des logiciels ou services. Grâce à la croissance continue de nos gammes couvertes par le label « produits remis à neuf et réparés », 22 % de nos familles de produits présentent au moins une option de circularité. Cette expansion sur de nouveaux marchés repose sur des innovations telles que la maintenance basée sur l'intelligence artificielle, qui permet aux clients d'optimiser la valeur de leurs actifs, tout en générant des revenus récurrents pour Schneider.

Schneider Electric a été reconnu comme étant un phare de la circularité par le Forum économique mondial et McKinsey pour son approche circulaire de bout en bout appliquée à un large portefeuille de solutions énergétiques et d'automatismes du bâtiment. Grâce à l'éco-conception, aux sites labélisés « Du Déchet vers la Ressource », aux services d'extension de la durée de vie et à son réseau mondial de centres de remise à neuf, Schneider Electric a permis à ses clients d'économiser et d'éviter 553 millions de tonnes de CO<sub>2</sub> depuis 2018.

La société utilise également 27 % de matériaux durables dans ses produits, avec l'ambition d'atteindre 50 % d'ici 2025. 22 % des familles de produits de Schneider Electric offrent une option de circularité, et plus de la moitié de ses sites de production récupèrent plus de 99 % de leurs déchets.

À titre d'exemple, Schneider Electric donne une seconde vie à ses disjoncteurs MasterPact MTZ. Remis à neuf dans l'usine MasterTech située en France, ces disjoncteurs sont récupérés en fin de vie auprès de nos clients, puis démontés, diagnostiqués, remis à niveau et testés avant d'être remis sur le marché.

Au-delà de Schneider Electric, plusieurs secteurs commencent à proposer des offres circulaires, telles que l'éclairage en tant que service, la location d'équipements et des modèles circulaires de paiement à l'utilisation des infrastructures informatiques.

À l'inverse, l'inaction a un coût élevé : non seulement elle indique que l'entreprise concernée renonce à rester dans la course, mais elle hypothèque sa capacité à conduire ses activités, dans un contexte de pénuries critiques de matières premières et d'exigences toujours plus strictes au titre de réglementations telles que la directive Taxonomie ou la directive sur la publication d'informations en matière de durabilité par les entreprises (« CSRD »).

L'objectif de la circularité est d'éliminer les déchets et la pollution dès la conception, de prolonger l'utilisation des produits et des matériaux, et de régénérer les systèmes naturels. Elle propose un cadre dans lequel les extrants de chaque étape du cycle de vie deviennent les intrants de la prochaine, de manière à compenser les besoins de nouveaux matériaux et d'activités de fabrication à forte intensité énergétique. Une économie circulaire est également indispensable pour dessiner un avenir conjuguant neutralité carbone et impacts positifs pour la nature. L'approche circulaire de Schneider consiste à découpler la croissance de notre entreprise de l'extraction des ressources naturelles tout en atteignant ses objectifs Zéro émissions nettes et impact environnemental positif.

#### 4.3.2 Notre vision

##### Notre approche

**Vision :** découpler la croissance de l'entreprise de l'extraction des ressources, tout en atteignant nos objectifs de neutralité carbone et d'impact environnemental positif.

**Mission :** instaurer une circularité de bout en bout pour (1) placer le concept de circularité au cœur de la création d'offres, de la conception et de la fabrication de produits ; (2) maintenir les produits, composants et matériaux en circulation à leur valeur fonctionnelle la plus élevée, aussi longtemps que possible.

##### Volets stratégiques :

- **Innovation à l'étape de conception :** (1) appliquer les principes d'éco-conception au développement des produits, notamment en visant la fiabilité et l'extension de la durée de vie et (2) adopter l'innovation commerciale pour assurer le développement, p. ex. passer d'une stratégie de ventes ponctuelles à des ventes en tant que service.

#### La circularité de bout en bout chez Schneider Electric

##### 0. Concevoir et innover pour la circularité

- Éco-conception pour une meilleure utilisation, plus longue et récurrente
- Innovation en matière de modèle commercial : élaborer des offres groupées avec financement et maintien de la propriété, le cas échéant

##### 6. Recycler les matières premières et les substances

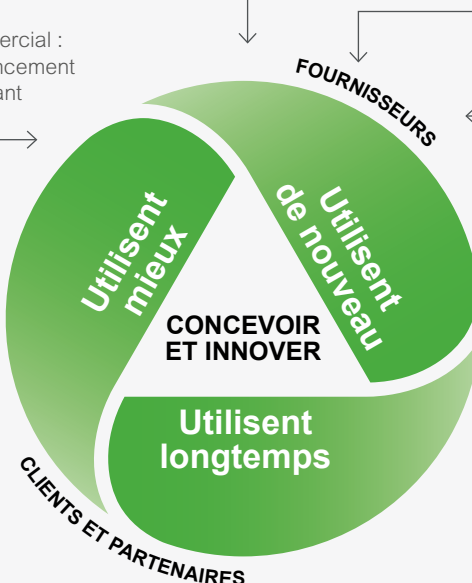
- Récupérer le service de gaz SF<sub>6</sub>
- Recycler les matériaux

##### 5. Reconditionner et remettre à neuf

- Reprendre et racheter des services
- Reconditionner et remettre à neuf
- Récupérer les pièces de rechange

##### 4. Moderniser et mettre à niveau

Solutions de modernisation et de mise à niveau pour éviter le remplacement par de nouveaux équipements.



##### 1. Mieux s'approvisionner

- Utiliser des matériaux et emballages durables

##### 2. Mieux fabriquer

- Sites de transformation des déchets en ressources
- Gestion zéro déchet
- Logistique optimisée
- Actions locales en faveur de la biodiversité
- Sites sans plastique à usage unique
- Opérations net-zéro prêtes à l'emploi
- Plans d'action pour l'eau dans les sites soumis à un stress hydrique

##### 3. Entretenir et réparer

Maintenance basée sur l'état, alimentée par l'analyse et l'intelligence artificielle.

- **Mieux utiliser** : acheter des matériaux durables de qualité supérieure et assurer l'efficacité de la production. Cela passe notamment par un approvisionnement en matériaux à contenu recyclé élevé et la réduction des déchets de fabrication.
- **Utiliser plus longtemps** : fournir des services pour prolonger la durée de vie utile des produits aussi longtemps que possible. Assurer des services de réparation et de maintenance sur site, ainsi que des services de modernisation des équipements.
- **Réutiliser** : remettre en circulation dans l'économie des produits, composants et matériaux. Par exemple : reprise, remise à neuf et revente d'actifs mis hors service.

### 4.3.3 Innover grâce aux modèles commerciaux

Une dimension essentielle de la circularité de bout en bout consiste à proposer l'ensemble de notre offre en tant que service (« *Everything as a Service* »). Lorsque le Groupe conserve la propriété du produit et en étend sa responsabilité au-delà du point de vente, il est incité à concevoir les produits les plus efficaces et durables, bénéficiant d'une assistance tout au long de leur utilisation et d'une gestion optimale au moment de la mise hors service.

La plupart des produits Schneider sont numériques et connectés. Ils incluent une gestion de leur cycle de vie complet ainsi qu'une maintenance prédictive, et garantissent ainsi des performances optimales. Cela permet au Groupe de s'orienter vers des modèles commerciaux tels que l'abonnement, le contrat de performance et la location d'équipement, qui créent une relation de proximité entre Schneider et ses clients.

Schneider explore des offres circulaires innovantes notamment en matière d'électrification et services d'énergie, grâce à son partenariat Alphastruxure avec Carlyle.

L'un des clients concernés est le nouveau terminal 1 de l'aéroport international JFK de New York, et plusieurs superlatifs sont nécessaires pour décrire son microréseau EaaS. Il s'agit en effet du plus grand microréseau d'aéroport aux États-Unis, avec une conception unifiée révolutionnaire (quatre microréseaux en un), et pouvant alimenter 100 % des opérations critiques du terminal. Sa capacité électrique décarbonée, égale à 11,34 MW, provient de piles à combustible, du stockage par batteries et du plus grand réseau de panneaux solaires de toit de New York.

La planification détaillée et l'excellence des services d'AlphaStruxure permettront de prolonger la longévité des actifs, de minimiser l'utilisation de ressources et de promouvoir la décarbonation. C'est ainsi que l'EaaS d'AlphaStruxure favorise la circularité.

### 4.3.4 L'éco-conception au service de la circularité

Chez Schneider Electric, chaque produit ou solution répond à des critères environnementaux stricts. Le Groupe a adopté une approche circulaire tout au long du cycle de vie de ses produits et cherche à concevoir des produits qui ont une empreinte minimale en termes de matériaux et une valeur maximale sur leur durée de vie. La mise en œuvre d'un modèle circulaire qui minimise le gaspillage nécessite des interventions tout au long de la chaîne de valeur : conception, matériaux, modèles d'affaires, processus de réutilisation et de redistribution, collecte, traitement, etc.

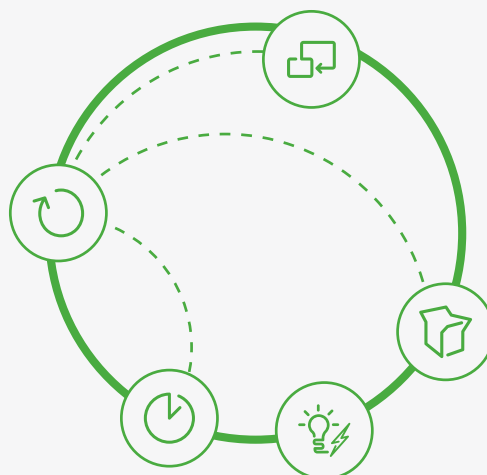
La circularité représente un facteur et un levier essentiels pour atténuer le changement climatique et préserver la biodiversité. En tenant compte de la circularité, le Groupe peut maximiser le maintien de la valeur de tous les produits qu'il fabrique tout au long de leur durée de vie.

Le parcours de Schneider Electric vers la circularité commence dès la phase de conception, pour faire en sorte que chaque produit et chaque offre utilise les meilleurs matériaux et processus, soit utilisé plus longtemps et réutilisé après sa première fin de vie : c'est la vision de l'éco-conception pour Schneider Electric. L'éco-conception est définie dans les normes, telles que la norme IEC 62430:2019 (Écoconception - ECD), comme la conception de produits ou services visant à minimiser les impacts environnementaux négatifs tout au long du cycle de vie des produits.

En 2015, pour répondre à la demande croissante des clients souhaitant des produits ayant une empreinte écologique réduite et pour intégrer les principes circulaires dans ses produits et ses offres, Schneider Electric a adopté EcoDesignWay™, un processus permettant de comprendre et de gérer l'impact environnemental tout au long du cycle de vie des produits et de coordonner les efforts sur l'ensemble de la chaîne de valeur, comme l'illustrent les cinq catégories EcoDesign ci-dessous.

## EcoDesign Circularity

- Recyclage**  
Veiller à ce que les produits, les pièces et les matériaux aient plusieurs vies.
- Extension de la durée de vie**  
Prolonger la durée de vie des produits, des pièces et des matériaux grâce à la conception et aux services.
- Efficacité énergétique**  
Optimiser l'efficacité énergétique pendant l'utilisation du produit. Capacité à offrir une efficacité énergétique aux clients.



- Matériaux et substances**  
Optimiser : Se concentrer sur la réduction de la consommation. Se concentrer sur les matériaux alternatifs agissant pour la circularité, le faible taux de carbone et la sécurité des personnes et des écosystèmes.
- Emballages et opérations**  
Se concentrer sur des solutions d'emballage alternatives pour optimiser les ressources et minimiser la production de déchets. Autres avantages survenant dans les Opérations de Schneider Electric.

## 4 Utiliser efficacement les ressources

L'éco-conception permet de mettre en œuvre les engagements environnementaux mondiaux de Schneider Electric dans les processus de développement de nouveaux produits et, par conséquent, de s'assurer que les offres du Groupe contribuent activement à ses engagements à long terme.

Si le tableau de bord EcoDesign Way™ reste utilisé dans les projets, Schneider Electric a réorganisé en 2023 ses ressources de l'éco-conception afin d'accélérer davantage encore les impacts positifs que ses produits et services pourraient avoir sur l'environnement.

En 2023, le Groupe a structuré sa stratégie d'éco-conception, tout en développant de multiples actifs pour mieux accompagner ses équipes de conception et de R&D.

### Éco-conception dans la stratégie commerciale :

- Chaque business unit a défini ses objectifs de développement durable et sa feuille de route de manière à refléter au niveau opérationnel les ressources nécessaires à la réalisation d'un plan de décarbonation. Les Ressources humaines ont effectué une évaluation approfondie afin de s'assurer que chaque business unit dispose du personnel suffisant pour favoriser l'éco-conception. Cette évaluation comprend les descriptions des rôles et des responsabilités, ainsi que les plans de perfectionnement.

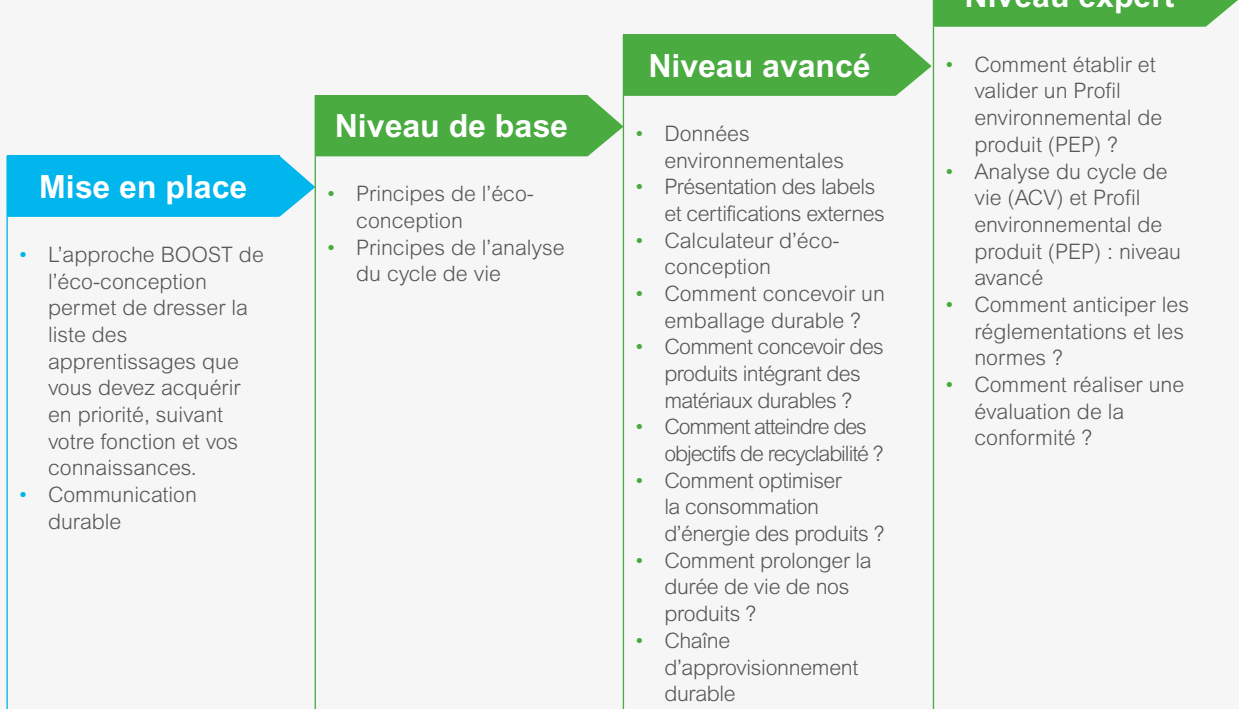
Le Groupe a intégré des indicateurs d'éco-conception dans la gestion du cycle de vie des offres pour que tous les projets soient incités à suivre leur empreinte environnementale et à rendre compte de leurs performances en matière d'empreinte carbone et d'empreinte matériaux. Les livrables obligatoires aux étapes clés de la gestion du cycle de vie de l'offre ont été mis à jour pour consolider les exigences d'éco-conception.

### Ressources de l'éco-conception :

- En 2023, le Groupe a lancé le parcours de formation à l'éco-conception, un ensemble de 20 modules de formation, accessibles à toute la communauté R&D et visant à sensibiliser, former et améliorer les compétences des ingénieurs responsables de la mise au point de nouveaux produits. Ce parcours comprend plusieurs niveaux de formation, allant des notions de base à l'expertise, et couvre un large éventail de sujets tels que les principes de l'éco-conception, l'évaluation du cycle de vie, les matériaux durables, les règles de communication, les normes, etc. L'équipe centrale des différentes unités opérationnelles supervise le déploiement des différents modules du parcours de formation, pour garantir son appropriation par l'équipe R&D et développer ainsi des compétences partagées qui consolident l'ADN de l'innovation durable dans toute l'entreprise.
- En 2023, le Groupe a mis au point le calculateur carbone pour l'éco-conception, un outil en ligne fondé sur la méthodologie et les jeux de données d'évaluation du cycle de vie, pour permettre aux collaborateurs non-spécialistes de l'environnement de modéliser l'empreinte environnementale de leurs projets, d'identifier les zones à risque et d'estimer leur premier potentiel de réduction. Ce calculateur carbone, axé dans un premier temps sur l'indicateur de changement climatique (d'autres indicateurs environnementaux pourraient être intégrés à l'avenir), a vocation à être utilisé à un stade précoce de la gestion du cycle de vie de l'offre. Il s'appuie sur le Profil environnemental produit (PEP) disponible et permet de simuler différents scénarios à l'aide d'une fonction d'extrapolation. Plusieurs scénarios peuvent être comparés, permettant à l'équipe en charge du projet d'identifier la meilleure approche en ce qui concerne la conception. Le calculateur carbone pour l'éco-conception a été élaboré grâce à un partenariat avec la start-up Altermaker, spécialisée dans le développement de solutions informatiques pour l'évaluation du cycle de vie, avec l'aide d'équipes pilotes qui ont testé cet outil. Il n'a pas vocation à remplacer un outil exhaustif d'évaluation du cycle de vie, mais vise plutôt à informer toute l'équipe en charge du projet de l'ordre de grandeur de l'empreinte carbone de leur produit ou service. Il permet de sensibiliser les participants à leur responsabilité en matière d'empreinte environnementale au regard des engagements de Schneider Electric et les incite à contribuer activement à l'identification de nouvelles opportunités.

### Présentation du parcours de formation à l'éco-conception

#### Présentation du parcours de formation à l'éco-conception



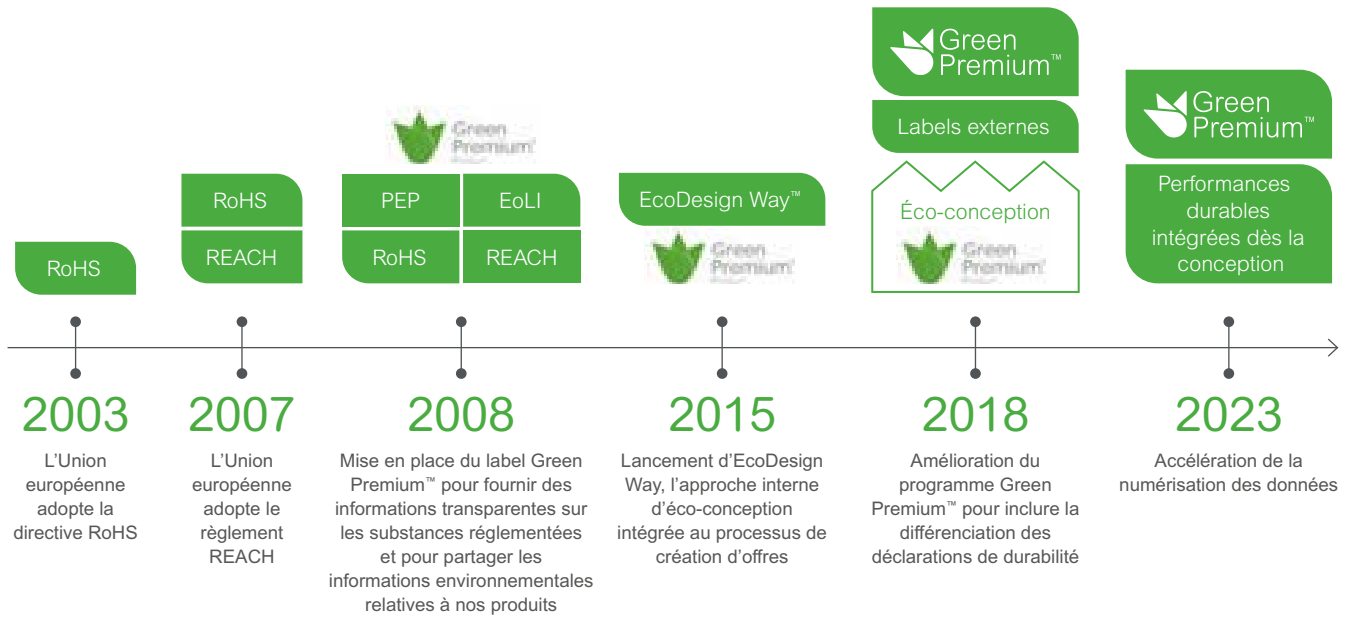
### 4.3.5 Diriger avec transparence : Green Premium™ et les Profils Environnementaux Produits

#### Green Premium™

Schneider Electric a lancé en 2008 son programme Green Premium™ pour communiquer aux clients de manière transparente la valeur d'un produit en termes de durabilité environnementale, avec des données qualitatives et quantitatives. Le label Green Premium™ signifie qu'un produit respecte les principes de l'éco-conception, à savoir :

- être conforme à la directive RoHS et au règlement REACH ;
- disposer d'une estimation de son analyse du cycle de vie (ACV) ;
- avoir des instructions claires concernant sa fin de vie.


En 2015, d'autres critères environnementaux ont été intégrés dans le label. Ainsi, le label Green Premium™ indique les modèles d'affaires relevant de la circularité, tels que les programmes de reprise. Par exemple, les clients qui ont acheté un système d'alimentation sans coupure (UPS) peuvent notamment recycler la batterie du produit lorsque celle-ci atteint la fin de son cycle de vie. En 2023, ce service a collecté plus de 16 000 tonnes de batteries à recycler dans le monde.






Le programme repose sur trois piliers : Confiance, Transparence et Performance.

- La **confiance** signifie que Schneider continue d'être transparent à l'égard de ses clients, en fournissant des informations sur les substances concernées par la directive RoHS et le règlement REACH et en dépassant les exigences réglementaires avec l'application des mêmes règles dans toutes les régions géographiques. Cette pratique est la base du programme Green Premium™.
- La **transparence** est l'engagement de Schneider consistant à communiquer de manière numérique les impacts environnementaux de ses produits, leur traitement en fin de vie, ainsi que toute caractéristique environnementale pertinente pour ses clients. C'est un élément central de la stratégie du Groupe, car la mesure et la quantification constituent la première étape de l'amélioration.
- La **performance** représente l'engagement de Schneider visant à fournir des produits à impact environnemental réduit. Cette performance peut prendre plusieurs formes :
  - utilisation de matériaux à faible impact (tels que les plastiques recyclés) ;
  - meilleure recyclabilité des produits afin de réduire les déchets et les pertes de matières premières critiques ;
  - produits économes en énergie, avec au moins 10 % de gains d'efficacité énergétique par rapport à la moyenne du marché ou aux générations précédentes de produits ;
  - durabilité améliorée et capacité à fonctionner selon les besoins, dans des conditions d'utilisation, d'entretien et de réparation définies, jusqu'à l'atteinte d'un état limite final (qui doit être supérieur d'au moins 5 % à la moyenne du marché) ;
  - produits sans SF<sub>6</sub> ;
  - réparation facile des pièces des produits.

#### Confiance

 Utilisation minimale de substances dangereuses, à la fois dans le cadre de et au-delà de la conformité avec les réglementations (RoHS et REACH).

#### Transparence

-  Divulgarion environnementale numérique (PEP)
-  Profils de circularité pour fournir des instructions sur le traitement responsable de fin de vie des produits
-  Caractéristiques environnementales transparentes (c.-à-d. sans mercure/sans plomb/sans PVC, emballage durable)

#### Performance

-  Matériaux à faible impact
-  Efficacité énergétique
-  Sans SF<sub>6</sub>
-  Recyclabilité
-  Durabilité
-  Réparabilité



## 4 Utiliser efficacement les ressources

En 2022, Schneider a réorganisé les pages de son catalogue en ligne pour que les clients puissent consulter facilement toutes les informations environnementales. Ils peuvent rapidement identifier les produits Green Premium™ et choisir le produit qu'ils souhaitent en fonction de ses caractéristiques environnementales. De nouvelles fonctionnalités en ligne, telles que les badges de déclaration environnementale, ont été ajoutées à toutes les pages produits de Schneider en 2023. Cela permet aux clients de prendre connaissance, en haut de chaque page produit, des avantages environnementaux du produit concerné.

La déclaration de conformité, les Profils Environnementaux Produits (PEP) et les instructions sur la fin de vie des produits, sont également accessibles en permanence pour les clients de Schneider au format numérique, sur les pages produits de l'application MySchneider App et depuis la plateforme « Check a Product » à l'adresse <https://checkaproduct.se.com>



En 2023, plus d'un million de téléchargements ont été effectués à partir de l'application « Check a Product ». Cela illustre l'intérêt des clients à l'égard des informations environnementales de chaque produit.

Certaines offres phares Green Premium™ ont été lancées au cours de l'année :

- Par exemple, la série Smart-UPS Modular Ultra, qui offre toutes les caractéristiques de développement durable attendues : conçue en intégrant la circularité dès l'origine, elle satisfait aux exigences les plus élevées en matière d'efficacité énergétique à ce jour sur le marché. Cette nouvelle série offre une réduction de 35 % du carbone incorporé, une réduction des émissions de 40 %, une durée de vie des batteries multipliée par 3 ainsi qu'une densité de puissance multipliée par 2,5. La série Smart-UPS Modular Ultra est certifiée Energy Star 2.0 aux États-Unis. Le résultat est une gamme d'onduleurs qui présentent l'empreinte carbone incorporée la plus faible du marché actuel par rapport à tout modèle comparable.
- La gamme Mureva, ensemble d'armoires étanches et durables conçues pour protéger les personnes, les biens et les installations. Cette gamme intègre au moins 20 % de plastique recyclé et son emballage modifié est désormais composé à 70 % de fibres recyclées. Ces modifications réduisent la consommation d'eau, les effluents chimiques et les émissions de poussière.

Pour continuer à montrer l'exemple dans le domaine de la communication transparente et responsable et éviter tout *greenwashing*, Schneider Electric a entrepris d'importantes activités de marketing.

**Tout d'abord**, un audit complet du processus marketing de Schneider a été réalisé par une société tierce pour consolider la communication de Schneider sur le développement durable de ses produits.

**Ensuite**, tous les contenus en ligne de Schneider ont été analysés afin d'évaluer l'utilisation de mots spécifiques devant être employés avec prudence.

**Enfin**, une directive pratique visant à prévenir le *greenwashing* a été publiée auprès de tous les employés, avec une communication spécifique à l'intention des équipes marketing. Plus de 1 000 collaborateurs des équipes marketing ont été formés à l'utilisation de ces directives.

### Ressources

## SSE #6



#### Notre engagement pour 2025

## 80 % de notre chiffre d'affaires produits réalisé dans le cadre du programme Green Premium™

En 2023, Schneider Electric a reçu un nombre croissant de demandes de clients souhaitant obtenir des informations détaillées sur la composition des produits et leur impact environnemental. En réponse, les experts environnement de l'activité automatisés industriels du Groupe ont élaboré plus de 440 nouveaux documents de Profil environnemental produit (PEP). Cela a permis la certification d'un plus grand nombre de produits dans le cadre du programme Green Premium™ visant à fournir des informations encore plus transparentes.

#### Nos progrès

Référence 2020	Progrès en 2023	Objectif 2025
77 %	81 %	80 %

### Profil environnemental de produit

De plus en plus de clients, de législateurs et d'instituts de normalisation demandent des données environnementales de qualité et détaillées. De nombreuses normes de construction et réglementations locales exigent ou mettent en avant des offres fournissant des Déclarations environnementales de produits (DEP).

L'empreinte environnementale correspond aux contenus fournissant des informations quantitatives basées sur l'Analyse du cycle de vie (ACV, selon les normes ISO 14040-44) d'un produit ou d'une solution. Elle permet d'évaluer différents indicateurs d'impact environnemental, dont l'empreinte carbone, pour toutes les étapes du cycle de vie d'un produit ou d'une solution. Cette évaluation est parfois désignée comme « cycle intégral ». Dans le cadre du programme Green Premium™, il est obligatoire d'indiquer l'empreinte environnementale des produits.

Schneider Electric se base sur les Profils Environnementaux Produits (PEP) pour remplir cette obligation. Le PEP est défini comme une version « synthétisée » du LCA axée sur le produit. Il s'appuie sur les règles relatives aux catégories de produits (PCR) ou les règles spécifiques aux produits (PSR), comme indiqué par la norme ISO 14025 relative aux Déclarations environnementales de produits (DEP).



Chez Schneider, deux types de PEP sont disponibles :

- **Certifié** : il s'agit d'une déclaration environnementale de type III conforme à la norme ISO 14025. Le PEP certifié est examiné en externe par un vérificateur accrédité et publié par un opérateur de programme selon les règles imposées par l'opérateur en question (par exemple PEP Ecopassport).
- **Interne** : le PEP interne suit exactement les mêmes règles que le PEP certifié. Toutefois, un PEP interne est examiné en interne et ne peut donc pas être enregistré par l'intermédiaire d'un opérateur de programme indépendant. Le processus d'accréditation suivi par les vérificateurs internes garantit le bon niveau des contrôles effectués. Afin de garantir l'indépendance, les PEP d'une ligne d'activité sont contrôlés par des vérificateurs appartenant à d'autres activités. Les PEP internes sont conformes à la norme ISO 14021 d'auto-déclaration.

En 2023, plus de 2 000 PEP valides ont été publiés en ligne (accès public), et couvrent toutes les gammes de produits Schneider, dont plus de 80 % disposent d'une déclaration environnementale de type III ISO 14025.

### Numérisation des données relatives aux PEP

Depuis 2008, la présentation d'un PEP est obligatoire dans le cadre du programme Green Premium™, et Schneider Electric a publié des PEP à l'échelle des familles de produits.

En 2021, le Groupe a lancé un projet pilote visant à extrapoler les données PEP des familles de produits jusqu'au niveau des produits, pour générer des données PEP plus détaillées et commencer à les communiquer à certains clients stratégiques. L'accès à des données PEP plus détaillées a permis à ces clients d'affiner leur propre comptabilité carbone et de concevoir des services à l'intention de leurs clients pour les accompagner vers l'achat de produits plus durables, grâce à des données quantitatives évaluant l'impact environnemental. Cette initiative a permis à Schneider Electric de resserrer ses relations avec ses clients stratégiques, en se positionnant parmi les meilleurs fournisseurs concernant le développement durable.

En 2023, le Groupe a déployé un programme de numérisation des PEP utilisant l'intelligence artificielle et un logiciel dédié qui lui permet d'extrapoler et de numériser des données de qualité couvrant plus de trente mille produits.

Grâce à l'investissement du Groupe dans ces outils et processus dédiés et à une coordination rigoureuse des projets impliquant les fonctions centrales et toutes les divisions, il est désormais possible de partager les données PEP au niveau des produits avec un ensemble élargi de clients, de bases de données externes, de bureaux d'étude et de logiciels. Schneider Electric se positionne ainsi comme un acteur clé de la transformation durable du bâtiment, des infrastructures et de l'industrie, à même de conduire cette transformation en s'appuyant sur des données quantitatives issues de l'analyse du cycle de vie.

### Position de Schneider Electric sur l'analyse du cycle de vie (ACV) et l'empreinte carbone des produits (ECP)

Schneider Electric a lancé sa démarche ACV il y a plus de 20 ans, pour offrir à ses parties prenantes la transparence quant à l'impact environnemental de ses offres, en couvrant tout le cycle de vie et en utilisant un large éventail d'indicateurs de l'impact environnemental, au-delà de la seule empreinte carbone des produits.

Depuis lors, le Groupe promeut l'ACV comme une approche permettant de se conformer aux réglementations déjà en place ou à venir (notamment la CSRD, la Taxonomie européenne ou la réglementation néerlandaise sur la performance environnementale des bâtiments), pour répondre à la demande des clients en matière de données ACV et adopter des stratégies d'éco-conception pertinentes qui évaluent l'impact environnemental et évitent les arbitrages contre-productifs.

Le Groupe préconise également des stratégies visant à améliorer la représentativité de la chaîne d'approvisionnement dans les ACV et la comparabilité des ACV à l'échelle des secteurs à différents niveaux, depuis les normes européennes et internationales jusqu'aux initiatives intersectorielles, telles que le Projet de cadre de référence PACT (Partenariat pour la transparence du carbone), piloté par le WBCSD (World Business Council for Sustainable Development). Il promeut également la création d'une base de données ACV unifiée et publique, pour s'assurer que les spécialistes sectoriels de l'ACV puissent exploiter les données de leur propre chaîne d'approvisionnement, tout en utilisant des jeux de données ACV identiques (données ACV brutes relatives aux matériaux, aux processus, à l'approvisionnement en énergie, etc.)

### PEP Ecopassport PCRed4

En 2021, Schneider Electric a fortement contribué au développement des nouvelles règles relatives aux catégories de produits (PCR) de l'association PEP Ecopassport (document PCRed4 publié en septembre 2021), qui :

- sont conformes à la norme EN 50693:2019 : Règles de définition des catégories de produits pour l'analyse du cycle de vie des produits et systèmes électriques et électroniques – actuellement reflétées par le groupe de travail 15 IEC/TC111 (IEC 63366) ;
- sont parfaitement conformes à la norme EN 15804+A2 : Contribution des ouvrages de construction au développement durable – Déclarations environnementales sur les produits – Règles régissant les catégories de produits de construction
- intègrent des éléments clés de l'Empreinte Environnementale des Produits (PEP) de l'UE, tels que des indicateurs d'impact obligatoires, des formules concernant la fin de vie des produits et le classement qualité ;
- sont conformes à la norme ISO 14067:2018 : Gaz à effet de serre – Empreinte carbone des produits – Exigences et lignes directrices pour la quantification, en intégrant les dernières exigences des textes réglementaires français de la RE 2020.

L'application de PCRed4 permet aux fabricants d'équipements électriques et électroniques de produire des déclarations environnementales de produits en respectant les normes internationales les plus connues, ce qui favorise la reconnaissance interrégionale et intersectorielle. Schneider prévoit d'utiliser ces nouvelles PCR pour orienter et renforcer les pratiques du secteur en matière d'empreinte environnementale par le biais de la standardisation (groupe de travail TC111, initiative ZVEI) et de la réglementation (Initiative relative aux produits durables de la Commission européenne, Taxonomie verte).

Officiellement, à partir de 2023, tous les PEP publiés par le Groupe sont conformes au PCRed4.

En s'appuyant sur la méthodologie PCRed4 de l'association PEP Ecopassport et sur l'accélération de la numérisation des données sur l'impact environnemental, Schneider s'efforce de fournir de manière systématique et fluide à ses clients des informations relatives à la quantification de l'empreinte environnementale, afin de différencier ses offres durables, et de prendre ainsi part à la transition vers une économie circulaire à faible émission de carbone.

## 4 Utiliser efficacement les ressources

### 4.4 Améliorer les achats

#### 4.4.1 Atteindre 50 % de matériaux durables dans les produits d'ici 2025

##### Risque lié aux achats de matériaux

L'accélération de l'électrification dans le monde entraîne une concurrence croissante concernant l'accès aux matières premières. Par exemple, la production d'énergie renouvelable transfère la dépendance du secteur de l'énergie vis-à-vis des combustibles fossiles vers les ressources minérales. D'après l'Agence internationale de l'énergie (AIE), le secteur des véhicules électriques devrait multiplier par 50 la demande de lithium d'ici 2040 et par 30 la demande de cobalt et de graphite.

L'évolution des tendances économiques, le manque d'accès et la surexploitation peuvent entraîner des pénuries de ressources naturelles au sein des opérations du Groupe et de sa chaîne de valeur. Le Groupe est donc confronté à des perturbations de l'activité et à une hausse des coûts à court et à long terme, ainsi qu'à des défis supplémentaires pour garantir l'approvisionnement dans le cadre des programmes de transformation durable (matériaux durables, substances de substitution, emballages durables).

##### Suivi et gestion des risques

Les interruptions d'activité dues à l'approvisionnement énergétique sont examinées dans l'initiative STRIVE de la Chaîne d'approvisionnement mondiale du Groupe et sont couvertes par le programme de dommages matériels et d'interruption d'activité du Groupe au niveau des sites.

L'approche de Schneider Electric en matière d'accès aux ressources est définie à différents horizons temporels, afin d'assurer la résilience de l'offre, à l'heure actuelle et à l'avenir, en :

- renforçant la résilience à court terme pour sécuriser l'approvisionnement et protéger les activités contre la volatilité des prix, avec des alertes en temps réel permettant d'activer des plans d'action ;
- réduisant les risques de son portefeuille grâce des solutions technologiques et des modèles d'affaires circulaires ;
- façonnant l'avenir grâce à une résilience matérielle à long terme et le développement durable avec des actions disruptives.

Pour répondre aux incertitudes liées à la perturbation de l'accès aux ressources à long terme, Schneider a ajouté des paramètres de ressources dans l'éco-conception des produits et défini des stratégies de substitution pour les ressources critiques. Des actions de R&D sont en place, axées sur les matériaux assurant les principales fonctions stratégiques, et sont assorties de canaux de communication permettant de faire remonter les informations et d'alerter.

##### Augmenter la part des matériaux durables dans les produits du Groupe

Schneider Electric s'est engagé à augmenter les matériaux durables dans ses produits pour atteindre 50 % d'ici 2025, dans le cadre de son programme Schneider Sustainability Impact (SSI #4). Par cet engagement, le Groupe vise à :

- être un agent du changement pour accélérer la transition de l'industrie des matériaux vers une économie circulaire et à faibles émissions de carbone ;
- réduire les émissions du scope 3 en amont, conformément à l'engagement Net Zero du Groupe ;
- différencier les produits Schneider en utilisant des matériaux à faible teneur en CO<sub>2</sub>, circulaires et plus sûrs.

Selon Schneider Electric, un matériau durable est un matériau dont l'empreinte environnementale et sociale est moindre, ce qui signifie des émissions de gaz à effet de serre (GES) faibles, un contenu recyclé élevé et un impact minimal sur les êtres humains et la planète.

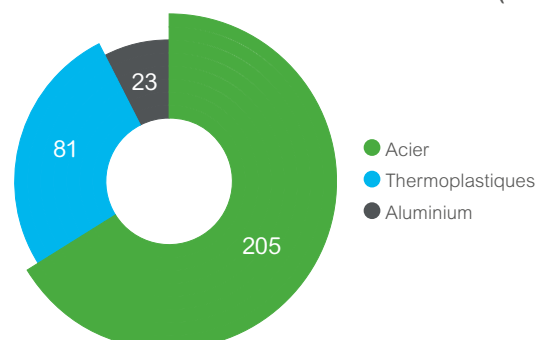
Par conséquent, ces performances pourraient découler de la sélection de matériaux/fournisseurs ayant une empreinte environnementale réduite avérée (p. ex. la preuve qu'un matériau a été produit à partir d'un contenu 100 % recyclé), ou d'une meilleure traçabilité des initiatives durables dans la chaîne de valeur.

La première proposition est particulièrement pertinente pour les matériaux thermoplastiques, mais la seconde est une priorité pour les produits métalliques dans la mesure où la visibilité concernant l'impact environnemental et l'origine technologique des métaux achetés est faible.

Les caractéristiques d'empreinte environnementale réduite sont définies pour chaque produit visé, car la performance environnementale du métal ne peut pas être fondée sur les mêmes attributs que le plastique. En 2023, le périmètre des matériaux durables était axé sur trois types de produits couvrant environ le tiers des matériaux achetés en volume :

- Les thermoplastiques (incluant l'achat direct et indirect). Ils sont qualifiés de « durables » lorsque le fournisseur apporte la preuve d'une teneur minimale en matières recyclées, en matières biologiques (le seuil minimal dépend de l'halogénéation ou non du composé) ou utilise un agent ignifuge écologique.
- L'acier (les achats directs). Il est qualifié de « durable » lorsque le fournisseur apporte la preuve que l'usine d'origine est un four à arc électrique (FA) ou a un certificat vert comme ceux livrés par Responsible Steel.
- L'aluminium (les achats directs). Il est qualifié de « durable » lorsque le fournisseur apporte la preuve que l'empreinte carbone du produit est inférieure à 8 tonnes de CO<sub>2</sub> par tonne d'aluminium, qu'il utilise au moins 90 % de contenu recyclé dans son produit ou que l'usine d'origine a un certificat vert comme ceux délivrés par l'Initiative de gestion de l'aluminium (ASI).

Volume et distribution des matériaux durables (en kt)



Définition des « thermoplastiques durables » et des « métaux durables »

UN THERMOPLASTIQUE DURABLE EST conforme au règlement REACH/POP et à la directive RoHS <sup>(1)</sup> ET	
Cas n° 1	Cas n° 2
Si le plastique est sans halogène <sup>(2)</sup>	Si le plastique contient de l'halogène <sup>(2)</sup>
Matière conforme à au moins un des critères ci-dessous : ≥ 20 % de contenu recyclé <sup>(3)</sup> ≥ 20 % de contenu d'origine biologique <sup>(4)</sup> Agent ignifuge écologique et additifs <i>Uniquement pour les plastiques retardateurs de flamme<sup>(5)</sup></i>	Matière conforme à au moins un des critères ci-dessous : ≥ 50 % de contenu recyclé <sup>(3)</sup> ≥ 50 % de contenu d'origine biologique <sup>(4)</sup>

- (1) Polluants organiques persistants (POP)/Dernières versions
- (2) D'après la norme IEC 63355
- (3) D'après les normes ISO 14021 et EN 45557
- (4) D'après la norme EN 16785 ou ASTM D6866
- (5) D'après le GreenScreen utilisé dans le cadre de la certification TCO

UN MÉTAL DURABLE EST	
De l'acier procuré par achat direct	De l'aluminium procuré par achat direct
Matière conforme à au moins un des critères ci-dessous : L'acier provient d'un four à arc électrique (FA) L'acier a un certificat écologique <sup>(1)</sup>	Matière conforme à au moins un des critères ci-dessous : ≤ 8 tCO <sub>2</sub> e/tonne d'aluminium <sup>(2)</sup> ≥ 90 % de contenu recyclé <sup>(3)</sup> L'aluminium a un certificat écologique <sup>(4)</sup>

- (1) Ex. Responsible Steel
- (2) Selon les critères de l'Initiative de gérance de l'aluminium (ASI)
- (3) Selon la Taxonomie européenne
- (4) Ex. Initiative de gérance de l'aluminium (ASI)

L'inclusion d'autres matières premières, comme le cuivre, les thermodurcissables et les achats indirects d'acier, sera réévaluée en s'appuyant sur les avancées du programme et la transparence accrue au sein des chaînes d'approvisionnement. En 2023, des définitions provisoires pour le cuivre et les thermodurcissables ont été déployées en interne et les performances font l'objet d'un suivi pour préparer leur intégration lors d'une phase à venir.

En outre, en 2023, Schneider Electric a lancé des travaux visant à définir les critères de l'électronique durable. Ces critères et les KPI correspondants sont actuellement testés via des projets pilotes et devraient être déployés à travers l'ensemble du Groupe en 2024.

Des partenariats pour accélérer les achats de matériaux durables

L'un des points essentiels pour accélérer l'adoption des matériaux durables dans les produits de Schneider consiste à planifier en amont les différentes étapes de qualification des matériaux, des composants et des produits. C'est particulièrement vrai pour les thermoplastiques. En 2023, Schneider Electric a été en mesure d'augmenter les volumes de thermoplastiques qualifiés de « durables », principalement grâce à l'application de la feuille de route des unités opérationnelles qui commence à produire ses effets à la suite de la qualification des matériaux. La période de qualification peut s'étendre de 8 à 18 mois selon les matériaux et spécificités des produits. Schneider Electric s'engage donc à planifier à l'avance la feuille de route de ses offres en prenant en compte ce délai incompressible pour s'assurer que son objectif est atteint d'ici 2025.

Schneider Electric a déjà identifié les risques de goulets d'étranglement à l'étape de la qualification en raison de la demande croissante sur le marché. À l'avenir, le Groupe s'efforcera d'optimiser et de mutualiser ses besoins de qualification. Par ailleurs, en 2023, le Groupe a accéléré son engagement auprès des fournisseurs en vue de leur transformation durable, en établissant des liens plus solides et en sécurisant le premier volume d'acier durable certifié.

Schneider Electric travaille notamment en partenariat avec ArcelorMittal, acteur mondial du secteur de l'acier et de l'exploitation minière, pour s'approvisionner en acier recyclé et produit sans impact négatif pour l'environnement, appelé XCarb. Cet acier est produit dans l'usine d'ArcelorMittal située à Sestao, en Espagne. Il utilise un pourcentage élevé d'acier recyclé et est traité dans un four à arc électrique alimenté à 100 % par de l'électricité renouvelable. Schneider Electric utilise cet acier pour construire des armoires électriques qui présentent des émissions de CO<sub>2</sub> nettement réduites (voir l'exemple ci-contre). Cet exemple illustre clairement comment le travail de Schneider en partenariat avec ses fournisseurs peut promouvoir des solutions circulaires et étayer ainsi son parcours de décarbonation.

## 4 Utiliser efficacement les ressources

Schneider Electric a également maintenu sa participation auprès d'organismes sectoriels et contribue activement à la mise en place de ceux qui seront considérés comme des catalyseurs du changement dans toute la chaîne d'approvisionnement. Le Groupe poursuit sa participation à des groupes de travail organisés par « Responsible Steel », le premier programme mondial d'achat et de production responsables d'acier.

Schneider Electric est partenaire officiel de The Copper Mark, qui vise à accélérer les achats de matériaux responsables dans le domaine des métaux. L'adhésion à The Copper Mark aidera le Groupe à améliorer les aspects environnementaux et sociaux de la chaîne de valeur du cuivre. Schneider se réjouit à l'idée de progresser vers la réalisation de ses objectifs en matière d'achats de matériaux responsables avec The Copper Mark, et encourage ses fournisseurs à participer au processus de garantie The Copper Mark et à viser collectivement la production de cuivre responsable.



### 4.4.2 Élimination des substances dangereuses

Depuis 1950, la production de produits chimiques a été multipliée par 50 et devrait tripler sur la période 2010-2050, alors que seule une faible proportion des 350 000 produits chimiques utilisés a fait l'objet d'une évaluation exhaustive en termes de sécurité<sup>(1)</sup>. Outre les préoccupations sanitaires, les substances chimiques peuvent également contribuer au changement climatique via l'émission GES tout au long de leur cycle de vie.

Afin de minimiser les risques potentiels pour l'environnement et la santé humaine, Schneider Electric continue de privilégier la gestion et le remplacement des substances chimiques nocives dans ses produits, ses processus et sa chaîne d'approvisionnement. En 2023, le Groupe a mis à jour sa définition des « produits durables » pour s'aligner sur l'Annexe C de la Taxonomie européenne publiée en 2023. Il a également actualisé sa directive concernant les substances chimiques dans les produits, pour préciser les principales orientations et la stratégie à appliquer aux produits de son portefeuille. La précédente version datait de 2015. La directive actualisée intègre, entre autres, les différents critères énoncés à l'Annexe C de la Taxonomie européenne. Elle sera déployée en 2024 afin de maintenir notre leadership en termes de transparence et de contrôle des substances préoccupantes.

Le Groupe assure une gestion des substances spécifiques depuis de nombreuses années, dans le cadre de ses programmes environnementaux visant à réduire et gérer les déchets, les émissions et les risques liés à l'eau, y compris la pollution. Il remplace en permanence les substances ou groupes de substances préoccupants visés par les réglementations ; lorsque cela n'est pas possible techniquement, Schneider Electric veille à ce que le risque chimique soit sous contrôle à toutes les étapes du cycle de vie. Le développement récent des nouveaux appareils de commutation moyenne tension sans SF<sub>6</sub> (l'un des gaz à effet de serre parmi les plus puissants et persistants) en est un exemple. Comme le reflète le SSE #2, le Groupe vise une substitution à 100 % ses technologies moyenne tension par des alternatives sans gaz SF<sub>6</sub>.

Le Groupe est implanté dans différentes juridictions, dont les réglementations en matière d'environnement, de santé, de sécurité et de conformité des produits évoluent en permanence. La régionalisation des réglementations environnementales (notamment California Prop 65, RoHS Chine, RoHS EAU) est génératrice de complexité puisque le Groupe compte plusieurs milliers de fournisseurs. Par conséquent, Schneider applique une gouvernance solide, qui repose sur une approche mondiale des directives en matière de gestion environnementale des produits, en s'appuyant sur un réseau régional et local de supervision environnementale. La détection de la présence de substances et leur traçabilité étant essentielles, le Groupe investit dans des systèmes numériques robustes pour assurer et communiquer la conformité environnementale de notre vaste portefeuille de produits, qui comprend plusieurs centaines de milliers de références commerciales.

**Ressources**

**SSI #4**

12  
 15

**Notre engagement pour 2025**

**Porter à 50 % la part de matières premières durables dans nos produits**

En 2023, Schneider Electric est devenue une entreprise pionnière dans la fabrication d'armoires universelles, avec le lancement d'une gamme de produits haut de gamme décarbonés rendu possible par les améliorations apportées à la conception, aux procédés industriels et aux matières premières.

PanelSeT SFN est la 1<sup>ère</sup> armoire en acier décarbonée du marché. Cette nouvelle armoire au sol est fabriquée en acier décarboné certifié, obtenu à partir de matières premières recyclées et de sources d'énergies renouvelables, telles que l'énergie solaire et éolienne. Outre l'emballage, cette approche innovante permet une réduction des émissions de CO<sub>2</sub> allant jusqu'à 34 %.

En outre, nos clients bénéficieront d'une meilleure expérience utilisateur grâce à une nouvelle conception offrant un produit plus robuste, plus simple à utiliser et au système de montage facile. Celui-ci est également disponible en version assemblée, en kit ou sous forme personnalisée suivant les besoins spécifiques des clients et des marchés ciblés.

---

**Nos progrès**

Référence 2020	Progrès en 2023	Objectif 2025
7 %	<div style="width: 29%; background-color: #2e8b57; height: 15px; margin-bottom: 5px;"></div> <div style="width: 29%; background-color: white; height: 15px; margin-bottom: 5px;"></div> <div style="width: 29%; background-color: white; height: 15px;"></div>	50 %

(1) Human Rights Watch. « New Study Underscores Dangerous Levels of Chemical Pollution. » Human Rights Watch, 21 janvier 2022.

## RoHS et REACH

En 2015, Schneider Electric a adopté une mise en œuvre proactive de la directive européenne RoHS, relative à la limitation de l'utilisation de certaines substances dangereuses dans les équipements électriques et électroniques, étant précisé que l'utilisation de la plupart de ces substances est également limitée par le règlement REACH concernant l'enregistrement, l'évaluation, l'autorisation et les restrictions entourant les substances chimiques. Le Groupe conçoit et produit tous ses produits comme s'ils relevaient de la directive RoHS, même si certains d'entre eux ne figurent pas dans le périmètre légal ou géographique de la directive. Cette initiative couvre toutes les offres de Schneider, tant ses marques locales qu'indépendantes, les produits fabriqués dans ses usines ou fabriqués par d'autres entreprises sous sa marque.

Schneider Electric s'engage à respecter ses obligations légales et cherche à assurer la conformité du plus grand nombre de produits possible tout en respectant la logique économique. Le Groupe continue d'œuvrer à la réduction du nombre de produits exemptés de conformité avec la directive RoHS, ainsi que du nombre total d'exceptions aux exigences REACH et RoHS. 81,8 % des produits à l'échelle mondiale (soit 93,6 % des revenus générés) sont conformes à la directive RoHS, dont 45,2 % sans exemption.

En vue d'anticiper les éventuelles restrictions futures, des programmes de recherche s'efforcent de trouver des alternatives au plomb dans certains alliages métalliques, ainsi qu'aux retardateurs de flamme bromés dans les polychlorobiphényles (PCB) et au cobalt dans les traitements de surface. Les substances polyfluoroalkylées et perfluoroalkylées (PFAS) sont une vaste famille de substances ciblées par de prochaines réglementations dans l'UE et aux États-Unis. Après une première identification des différentes utilisations, le Groupe a participé à la consultation publique, en décrivant chaque cas d'utilisation en termes d'exposition, de disponibilité des solutions alternatives, de risques et en demandant une dérogation temporaire uniquement lorsque cela s'avère approprié. À la suite de cette consultation, une nouvelle proposition de limitation sera proposée en 2024 et Schneider lancera un vaste programme de substitution sur tout le périmètre concerné.

## Système conformité

Un solide système de gestion des données est essentiel pour garantir la conformité des produits et anticiper les mesures de substitution. Les processus informatiques internes sont continuellement ajustés pour adopter une approche plus proactive et plus sûre de l'utilisation des matériaux et des substances, et afin de répondre plus efficacement aux exigences de déclaration telles que celles de la base de données européenne sur les substances préoccupantes dans les produits (*Substances of Concern In Products*, SCIP) au moyen d'un lien direct ou de formats d'échange de données structurés IEC 62474/IPC1752.

Outre les outils informatiques, la collecte des données de conformité des fournisseurs est améliorée en permanence grâce à un nouveau flux de travail et à un périmètre de requêtes élargi. Cela permet au Groupe de s'appuyer sur une divulgation plus complète des matériaux, en augmentant la visibilité de toutes les substances chimiques présentes dans ses produits pour une transparence accrue et une meilleure gestion de l'exposition aux produits chimiques.

## DEEE

La directive RoHS est associée à la directive DEEE (Déchets d'équipements électriques et électroniques, aussi connus sous le nom de « e-déchets »). Cette directive couvre les réglementations passées à l'échelle d'un pays ou d'un État, et vise à favoriser la réutilisation et le recyclage des équipements électriques et électroniques pour réduire la consommation de ressources et la quantité de e-déchets qui finiront en décharge. La directive DEEE impose le financement de la collecte, du traitement, de la récupération et d'une élimination favorable à l'environnement des déchets DEEE. De plus en plus de juridictions se conforment à la directive DEEE en raison de l'utilisation croissante de produits électroniques et électriques à l'échelle mondiale et la quantité croissante de e-déchets qui en résulte.

La directive DEEE de l'Union européenne (UE) est appliquée par le biais de réglementations nationales dans tous les pays de l'Espace économique européen, y compris dans tous les États membres de l'UE, la Norvège, le Liechtenstein et l'Islande. Schneider suit de près l'évolution de la législation DEEE et applique la directive DEEE ainsi que les réglementations de l'Espace économique européen à chaque fois que cela est possible.

Les exigences de la directive DEEE de l'UE 2002/96/EC ainsi que les réglementations nationales comprennent généralement, entre autres :

- le financement de la collecte, du traitement, de la récupération et d'une élimination favorable à l'environnement des déchets DEEE provenant de produits sur le marché concerné qui ont atteint leur fin de vie utile ;
- l'étiquetage des produits avec un logo « poubelle barrée » pour aider à réduire la quantité de DEEE mis en décharge via un tri et une collecte adéquats. Tous les produits Schneider Electric concernés sur le marché européen doivent être conformes à la directive DEEE et porter l'autocollant « poubelle barrée ».



## 4 Utiliser efficacement les ressources

### 4.4.3 Emballages durables

L'emballage, qui est la première ressource visible par les clients, est associé à des défis environnementaux majeurs tels que l'épuisement des ressources, la production de déchets et la pollution marine. Le programme d'emballages durables de Schneider Electric vise à promouvoir des solutions d'emballage innovantes afin de garantir des emballages sûrs et de qualité, tout en réduisant l'impact sur l'environnement.

À l'échelle mondiale, un nombre croissant de réglementations exigent la mise en place d'emballages alternatifs, en mettant l'accent sur la recyclabilité. Pour se conformer à ces réglementations et éviter les taxes actuelles ou à venir liées aux emballages, l'innovation et le partenariat avec les fournisseurs sont essentiels. Les fournisseurs de Schneider sont tenus de se conformer aux lois et réglementations applicables, y compris à la directive de l'Union européenne concernant la gestion des emballages et des déchets d'emballage (1994/62/CE), telle que modifiée par la directive 2018/852/UE et les normes d'emballage CEN (EN 13427:2005), ainsi qu'à la législation américaine sur les produits toxiques dans les emballages.

Schneider Electric travaille avec ses fournisseurs pour éviter que l'approvisionnement en matériaux d'emballages durables soit limité.

D'ici 2025, Schneider Electric s'engage à atteindre les objectifs suivants :

- 100 % de ses emballages primaires et secondaires avec du carton recyclé. Le carton est considéré comme recyclé lorsqu'il est composé de fibres recyclées pour au moins 70 % de son poids. Une exception peut être approuvée pour éviter tout compromis quant à la protection, à la sécurité ou au niveau de qualité des produits. Une exemption temporaire est prévue pour l'Amérique du Nord, où les fibres recyclées doivent représenter en moyenne 50 % du poids du carton pour que celui-ci soit considéré comme recyclé.
- 100 % de ses emballages primaires et secondaires exempts de plastiques à usage unique. Schneider Electric définit les plastiques à usage unique (SUP) conformément au Pacte Plastiques européen : « Un produit en plastique à usage unique fabriqué entièrement ou partiellement à partir de plastique et qui n'est pas conçu, créé ou mis sur le marché pour accomplir, pendant sa durée de vie, plusieurs trajets ou rotations en étant retourné à un producteur pour être rempli à nouveau ou réutilisé pour un usage identique à celui pour lequel il a été conçu. »<sup>(1)</sup>

Les équipes Emballages de Schneider travaillent pour :

- veiller à la recyclabilité des emballages pour réduire l'empreinte environnementale globale du Groupe ;
- établir des partenariats avec des fournisseurs clés pour identifier des alternatives durables permettant de remplacer les plastiques à usage unique présents à ce jour dans les emballages ;
- renforcer la traçabilité dans la chaîne d'approvisionnement en recueillant les déclarations et certificats des fournisseurs concernant le carton recyclé.

## Ressources

### SSI #5



Notre engagement pour 2025

**Nous mobiliser pour que 100 % de nos emballages primaires et secondaires soient exempts de plastiques à usage unique et utilisent du carton recyclé**

La transformation des emballages progresse grandement, 80 % du carton utilisé dans les emballages primaires et secondaires étant fabriqués à partir de carton recyclé. Notre gamme de produits Wiser est emballée avec 100 % de matériaux exempts de plastiques à usage unique et utilise du carton recyclé.



#### Nos progrès

Référence 2020	Progrès en 2023	Objectif 2025
13 %	63 %	100 %

(1) Source : directive 2019/904/CE du 5 juin 2019 relative à la réduction de l'incidence de certains produits en plastique sur l'environnement.

## 4.5 Améliorer la fabrication

### 4.5.1 Contexte

En plus de l'offre croissante de solutions numériques telles que ses divers logiciels de la suite EcoStruxure™, ses services de consultation et de conseil, et ses équipes de services de terrain, Schneider Electric s'appuie toujours sur la fabrication traditionnelle pour produire sa large gamme de produits économes en énergie.

Cela étant, le Groupe s'est engagé à minimiser son impact sur les ressources naturelles et à respecter les principes de développement durable. Il peut ainsi poursuivre dans l'avenir cette fabrication, pour aider ses clients à atteindre leurs objectifs de développement durable et leurs objectifs commerciaux, tout en protégeant l'environnement et ses ressources limitées.

Schneider Electric vise à évoluer vers des systèmes en circuit fermé dans ses opérations et avec ses partenaires afin de prolonger la durée de vie et l'utilité de ses ressources aussi longtemps que possible.

L'empreinte immobilière de Schneider Electric couvre environ 1 000 sites au total, sur six continents, pour une surface d'occupation avoisinant les 5 millions de mètres carrés. Environ trois quarts de cette surface sont occupés par de grands sites de fabrication et de logistique. Le quart restant est composé de bureaux dont la taille et les caractéristiques varient. Dans l'ensemble, les 100 plus grands sites du portefeuille immobilier du Groupe représentent 55 % de son empreinte immobilière et les 200 plus grands sites représentent 80 % de son empreinte. C'est pour cette raison que les KPI des sections suivantes sont élaborés par rapport aux 200 plus grands sites, afin de restituer des impacts durables très concrets.

### 4.5.2 Risques et opportunités liés aux opérations de fabrication

Les risques environnementaux liés à la fabrication comprennent les risques de contamination du sol, des gaz du sol, des eaux de surface et souterraines, ainsi que de l'air. Par exemple, le rejet de substances dangereuses peut être nocif pour la santé humaine et l'environnement. Cela peut également perturber la continuité des opérations et ternir la réputation du Groupe. Dans la mesure où les usines et les centres de distribution de Schneider Electric sont répartis dans des dizaines de pays et soumis à différents cadres réglementaires environnementaux, il existe des risques de non-conformité. Ces risques sont liés à une mauvaise gestion potentielle de l'utilisation, de la manutention, du stockage, du rejet, de l'émission et/ou de l'élimination de substances dangereuses et des déchets correspondants, ainsi qu'aux attentes relatives aux émissions de gaz à effet de serre.

Une approche proactive des risques environnementaux et de la conformité des sites permet de préserver la continuité des opérations, de réduire les risques juridiques et de réputation, et d'éviter les préjudices financiers.

L'efficacité énergétique et des ressources permet non seulement de réaliser des économies financières, mais aussi de limiter l'exposition du Groupe à la volatilité des cours des matières premières et aux risques de pénurie. Les mégatendances en matière d'électrification sont de plus en plus concurrentielles pour avoir accès à certaines matières premières, ce qui crée des risques de pénurie pour Schneider Electric. Pour le Groupe, la mesure de la performance environnementale est un outil puissant qui l'incite à innover afin de construire une chaîne d'approvisionnement toujours plus efficace et résiliente, et de générer des économies. L'architecture EcoStruxure™ permet au Groupe d'atteindre cet objectif, tout en montrant à ses clients les avantages des offres économes en carbone.

La conformité avec les réglementations environnementales et les systèmes de gestion de la performance environnementale, de même que les programmes d'engagement auprès des parties prenantes clés, constituent le fondement du programme de gestion et de prévention des risques environnementaux de Schneider Electric ainsi que de son programme d'amélioration continue pour les opérations actuelles, passées et futures.

### Conformité avec les réglementations en matière d'environnement opérationnel

Les responsabilités environnementales historiques sont gérées au niveau régional pour s'assurer que l'expertise locale, les connaissances réglementaires et les spécificités locales sont appliquées. Les problématiques environnementales connues font l'objet d'une enquête approfondie de la part de consultants externes et, le cas échéant, sont corrigées ou gérées par des contrôles techniques ou institutionnels en vue de réduire les risques potentiels à des niveaux non significatifs et conformément aux réglementations locales. Les dispositions et les risques environnementaux sont examinés avec les fonctions financières et juridiques à l'échelle locale, ainsi qu'à l'échelle du Groupe.

En 2023, aucun impact environnemental significatif n'a été identifié. Plus d'informations sont disponibles en section 4.5.5, page 139. En outre, aucun site de Schneider Electric n'est classé Seveso.

### Système de gestion de l'environnement opérationnel

Schneider utilise un système de gestion intégrée (IMS) qui permet un déploiement standardisé, rationalisé et collaboratif de ses différents systèmes de gestion. L'IMS couvre les usines, les centres de distribution et les sites importants de bureaux du Groupe. Il héberge par ailleurs des systèmes de gestion de la conformité ISO 14001, ISO 50001, ISO 9001 et ISO 45001. Chaque site est audité périodiquement, soit en externe par Bureau Veritas (tous les trois ans), soit en interne. En particulier, le système de gestion pertinent en matière d'environnement est la certification ISO 14001.

La certification ISO 14001 permet de définir et maintenir une gouvernance environnementale forte sur les sites de Schneider Electric, favorisant une amélioration continue au profit de la performance environnementale. Tous les sites industriels et logistiques du Groupe comprenant plus de 50 collaborateurs sont certifiés, de même que tous les grands sites tertiaires de plus de 500 salariés, et ce dans les deux ans à compter de leur acquisition ou de leur création.

## 4 Utiliser efficacement les ressources

À la fin de l'année 2023, 2434 sites, représentant respectivement environ 79 % du périmètre du Groupe en termes de surfaces de sites, 82 % en termes de consommation d'énergie et plus de 83 % du périmètre du Groupe en termes d'utilisation de l'eau, de génération de déchets et d'émissions de composés organiques volatils (COV), étaient certifiés ISO 14001<sup>(1)</sup>.

Le périmètre et les objectifs du reporting environnemental du Groupe reposent sur tous les sites ISO 14001. Les indicateurs de reporting incluent la consommation d'énergie, les émissions de CO<sub>2</sub> (scopes 1 et 2), la génération de déchets, l'utilisation de l'eau et les émissions de COV, et sont présentés à la page 235.

Le réseau Sécurité, Environnement et Immobilier (SERE) travaillant de concert avec le réseau Satisfaction des Clients et Qualité (SC&Q), une gouvernance solide est en place pour atténuer les risques environnementaux et favoriser une amélioration continue.

Les Politiques énergie et environnement internes soutenues par les directives environnementales mondiales sur la conformité légale, les signalements et alertes d'événements, ainsi que les responsabilités environnementales fournissent des attentes claires, un périmètre et des règles en matière de responsabilité, permettant l'harmonisation de la gouvernance environnementale et énergétique entre les régions et les activités.

Chaque site est évalué selon plus de 240 indicateurs consolidés dans le cadre de l'évaluation en matière d'environnement, de santé et de sécurité (ESS) et publiés sur tous les sites de la chaîne d'approvisionnement mondiale dans un tableau de bord ESS mondial. Les sites sont également évalués et comparés en fonction des meilleures techniques disponibles, documentées et partagées au sein des réseaux SERE et SC&Q.



### Programmes d'engagement relatifs à l'environnement opérationnel

Schneider Electric reconnaît depuis longtemps que la gestion et la prévention des risques environnementaux exigent plus que l'engagement d'experts techniques en matière d'environnement. Une gouvernance solide avec les parties prenantes clés de l'ensemble de l'organisation est essentielle pour atteindre et maintenir le succès sur les nombreux sujets entourant les risques environnementaux et la prévention.

Le Groupe a donc établi les programmes d'engagement suivants :

- Le programme CLEARR (Analyse des risques et évaluation environnementale à l'échelle de l'entreprise), qui met l'accent sur les risques environnementaux potentiels historiques et actuels pouvant toucher les sites, examine chaque année les nouveaux sites de fabrication et les sites de fabrication existants.
- Un examen approfondi de « diligence raisonnable » (*Due Diligence*) environnementale des fusions, acquisitions et cessions, sur tous les sites où des produits chimiques sont utilisés ou ont été utilisés. Tous les risques ou responsabilités environnementaux identifiés sont traités par le biais d'activités de gestion des risques appropriées.
- Les services de tiers évaluent le profil de risque des sites clés par rapport à certains risques externes, tels que les incendies, les tremblements de terre, les inondations et autres catastrophes naturelles. Ce processus est combiné avec les

efforts de planification de la continuité des activités pour évaluer les risques connexes et anticiper les mesures qui pourraient s'imposer.

- Les risques et les mesures d'atténuation sont présentés au Comité d'audit et des risques du Conseil d'administration.

### Programme relatif à la résilience des matériaux

L'approche du Groupe en matière d'accès aux ressources est définie à différents horizons temporels, afin d'assurer la résilience de l'offre, à l'heure actuelle et à l'avenir. Le Groupe :

- renforce la résilience à court terme pour sécuriser l'approvisionnement et protéger les activités contre la volatilité des prix, avec des alertes en temps réel permettant d'activer des plans d'action ;
- réduit les risques de son portefeuille grâce des solutions technologiques et des modèles d'affaires circulaires ;
- façonne l'avenir grâce à une résilience matérielle à long terme et le développement durable avec des actions disruptives.

Pour garantir la résilience de l'approvisionnement en matériaux, Schneider a ajouté des paramètres de ressources dans l'éco-conception des produits et défini des stratégies de substitution pour les ressources critiques. Des actions de R&D sont en place, axées sur les matériaux assurant les principales fonctions stratégiques, et sont assorties de canaux de communication permettant de faire remonter les informations et d'alerter.

### 4.5.3 Du déchet vers la Ressource

Schneider Electric s'engage à atténuer les impacts négatifs potentiels des déchets dangereux sur l'environnement et la santé. Deux leviers principaux ont été identifiés dans le cadre du programme « Du Déchet vers la Ressource ». Premièrement, tous les sites générant des déchets dangereux garantissent la visibilité du traitement et des processus de traitement des produits en fin de vie. Ils doivent également chercher à valoriser les déchets autant que possible (valorisation énergétique ou de matière) tout en neutralisant leur nature dangereuse. Deuxièmement, les principaux sites générateurs de déchets dangereux doivent s'efforcer de réduire les volumes de déchets générés, en mettant en œuvre les « meilleures techniques disponibles » (BAT) dans leurs processus industriels. Ces techniques produisent des performances environnementales supérieures du point de vue de l'efficacité des ressources, et/ou de l'utilisation de substances chimiques et/ou des réductions d'émissions.

Ces dernières années, les défis mondiaux liés aux chaînes d'approvisionnement, aux pénuries de matériaux et à la visibilité accrue de la pollution liée aux déchets, telle que la pollution plastique des océans, ont renforcé la priorité que Schneider accorde de longue date à sa stratégie de circularité et à l'importance d'impliquer les parties prenantes de l'ensemble de la chaîne de valeur pour changer la donne.

Dans le cadre de son programme 2021-2025 intitulé « Du déchet vers la Ressource » (SSE #9), qui est une évolution du programme 2018-2020 « Vers le Zéro Déchet en Décharge », le Groupe va encore plus loin dans son programme de valorisation des déchets. Les sites doivent désormais valoriser 99 % de tous les déchets qui ne sont pas classés comme dangereux, et toujours 100 % des déchets dangereux, en utilisant les meilleures techniques de manipulation/traitement disponibles localement. En outre, pour promouvoir et souligner l'importance de l'économie circulaire, les sites du programme « Du Déchet vers la Ressource » ne sont pas autorisés à utiliser des solutions de valorisation énergétique pour plus de 10 % de leurs déchets. Cela oblige les sites à travailler en collaboration au sein de leurs chaînes d'approvisionnement internes, ainsi qu'avec des fournisseurs externes et des prestataires de gestion des déchets, afin de trouver des solutions innovantes de réduction, de réutilisation et de recyclage.

(1) Les exclusions comprennent notamment AVEVA, RIB Software et Larsen & Toubro, ainsi que d'autres entités non intégrées, dans une moindre mesure.

En 2023, le Groupe a progressé vers son objectif de 200 sites labellisés « Du Déchet vers la Ressource » en atteignant 137 sites, soit plus de 10 sites supplémentaires par rapport à l'année dernière, mais continue d'être impacté par l'évolution continue de son empreinte immobilière. Depuis le lancement du programme, plus de 19 sites labellisés « Du Déchet vers la Ressource » ont été fermés, cédés ou transférés à des tiers, ce qui a eu un impact sur la capacité du Groupe à respecter l'engagement d'atteindre 200 sites. Cette évolution du parc immobilier a également affecté le nombre de sites pouvant être ciblés avant 2025, alors que d'autres consolidations ou transferts de sites vers des tiers sont prévus pour répondre aux besoins opérationnels et améliorer les gains d'efficacité. En 2023, malgré les défis posés par cet ICP basé sur les sites, les performances globales restent solides concernant la réduction, la réutilisation, le recyclage des déchets et la redirection des déchets destinés aux décharges. Schneider a produit environ 124 000 tonnes de déchets, pour la plupart solides. Des plans d'amélioration continue sont en place pour gérer ces déchets, conformément à la certification ISO 14001. En 2023, le Groupe a atteint 97 % de déchets déclarés valorisés et un taux de recyclage sans valorisation énergétique de 91,3 %. Ce taux de valorisation est passé de 81 % à 97 % depuis 2009, grâce à des plans d'action pour chaque site.

En 2021, le Groupe s'est fixé pour objectif de réduire l'intensité des déchets dangereux de 30 % en 2025 par rapport à 2017. En 2023, l'intensité de génération des déchets dangereux a atteint 0,21 tonne/M€ de chiffre d'affaires, soit un recul de 50 % par rapport à 2017.

**Ressources**

**SSE #9**

**Notre engagement pour 2025**  
**200 sites labellisés « Du Déchet vers la Ressource »**

SSLVTA, un site de fabrication d'équipements basse tension situé à Shanghai, en Chine, produit sur site des appareils basse tension, tels que des disjoncteurs et des produits à double alimentation électrique.

En raison de la nature du processus de fabrication, des Composés organiques volatils (COV) sont émis sous forme de sous-produit des gaz de combustion de l'usine. En outre, le charbon actif produit en tant que déchet sur le site est classé comme produit dangereux, et doit être confié à un tiers chargé d'en gérer la fin de vie.

L'équipe locale a identifié la possibilité de créer une boucle fermée, en utilisant le charbon actif comme absorbant permettant de réduire les émissions de COV. Non seulement cette solution contribue à faire des déchets une ressource, mais elle représente également un moyen économique de réduire l'impact environnemental du site.

Dans le cadre de ce projet, 1,5 tonne de déchets dangereux est éliminée chaque année.

---

**Nos progrès**

Référence 2020	Progrès en 2023	Objectif 2025
120	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #76b82a;"></div> 137	200

### 4.5.4 Prélèvement, rejet d'eau et stress hydrique

Schneider Electric évalue régulièrement les risques liés à l'eau. En 2022, le Groupe a réalisé une analyse de l'empreinte hydrique de l'entreprise sur l'ensemble de sa chaîne de valeur, couvrant la consommation, la rareté, l'eutrophisation, l'écotoxicité et l'acidification de l'eau. Cette évaluation a montré que l'utilisation directe et indirecte de l'eau dans les installations représente moins de 1 % de l'empreinte hydrique globale de Schneider Electric, qui correspond pour 18 % à des matières premières et pour 81 % à la phase d'utilisation de ses produits.

Les opérations directes de Schneider Electric ne supposent pas une forte consommation d'eau, les procédés industriels reposant pour l'essentiel sur un assemblage manuel ou automatique. Cependant, les installations ne peuvent pas fonctionner sans eau, qui reste donc une préoccupation constante pour l'entreprise, une attention accrue étant accordée aux sites situés dans les zones où le stress hydrique est le plus aigu.

En 2023, des données de performance concernant la gestion de l'eau ont été publiées dans le *CDP Water Security* et le Groupe a obtenu la note A-.

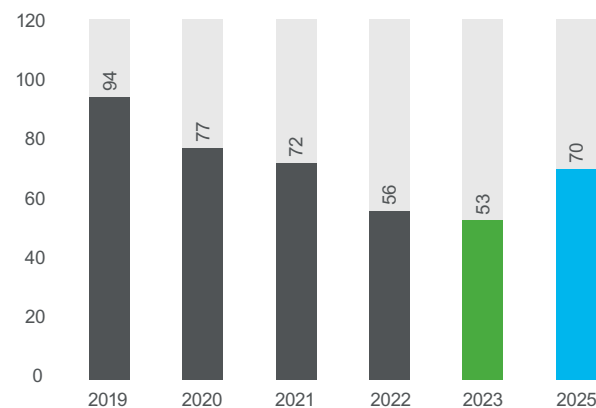
#### Prélèvement d'eau

Le Groupe mesure les prélèvements d'eau par source, avec des détails sur l'eau prélevée du réseau public, les eaux souterraines, les eaux de surface (par exemple les lacs et les rivières) et d'autres sources d'eau (y compris la pluie et les eaux recyclées).

L'eau est principalement utilisée à des fins de refroidissement et d'assainissement et, sur quelques sites seulement, pour des processus tels que les traitements de surface et les chaînes de peinture.

En 2021, Schneider Electric s'est donné pour objectif de réduire de 35 % la consommation d'eau (en m<sup>3</sup> d'eau prélevée par euro de chiffre d'affaires) en 2025 par rapport à 2017, avec une attention particulière sur les sites à fort prélèvement et ceux situés dans les zones de stress hydrique. En 2023, le prélèvement d'eau a atteint 53 m<sup>3</sup> par M€ de chiffre d'affaires, soit un recul de 51 % par rapport à 2017.

#### Évolution de l'intensité hydrique mondiale\* (en m<sup>3</sup>/million d'euros)



● Intensité hydrique ● Objectif

\* Le périmètre des sites correspond au périmètre GED 001. Le périmètre des revenus correspond à celui du chiffre d'affaires total du Groupe.



## 4 Utiliser efficacement les ressources

### Attention accordée aux zones de stress hydrique

Le Groupe reconnaît l'importance de l'eau pour ses opérations comme pour les communautés locales, en particulier celles qui se trouvent dans des zones de stress hydrique. Le Groupe surveille le niveau de stress hydrique de tous les sites certifiés ISO 14001 (y compris les usines, les centres de distribution et les sites importants de bureaux), à l'aide de l'Atlas des risques liés à l'eau d'aqueduc de l'Institut des ressources mondiales (World Resources Institute ou WRI). Tous les sites situés dans des zones à risque « élevé » ou « extrêmement élevé » selon cet outil sont considérés comme des sites soumis à un stress hydrique, quelle que soit la quantité d'eau prélevée.

76 sites sont classés comme étant soumis à un stress hydrique, représentant environ 46 % du total des prélèvements d'eau. Le Groupe s'est fixé comme objectif que 100 % de ses sites situés dans des zones soumises à un stress hydrique disposent d'une stratégie de conservation de l'eau et d'un plan d'action adapté d'ici 2025 (SSE #11). Les plans d'action prévoient que les sites procèdent à une évaluation de leur consommation d'eau pour identifier les axes d'amélioration de l'utilisation des ressources en eau. Cela englobe notamment les bonnes pratiques en matière de mesure, des formations techniques et générales des employés concernant l'eau, des analyses des pertes, ainsi que des analyses approfondies des activités liées aux processus, au chauffage et au refroidissement, aux installations sanitaires et aux cantines et, le cas échéant, à l'irrigation. En 2023, le Groupe a atteint 73 % de son objectif 2025.

### Rejet d'eau

La majeure partie de l'eau rejetée par Schneider Electric correspond à des eaux usées liées aux installations sanitaires et aux cantines. Elle est acheminée vers un tiers, souvent une entité publique, pour traitement sans nécessiter de traitement préalable supplémentaire dans l'installation du Groupe.

Dans certains cas, les eaux usées doivent être traitées avant de quitter le site (c'est souvent le cas lors de l'utilisation de l'eau pour des procédés industriels tels que les traitements de surface). Le traitement des eaux usées sur site réduit la quantité des polluants et les programmes de suivi sont conformes aux dispositions réglementaires. De plus en plus, les sites assurant un traitement de l'eau adoptent des systèmes en circuit fermé pour éliminer les eaux usées, minimiser les prélèvements d'eau douce et récupérer les matières premières utiles.

Un exemple est fourni par le site de Coimbatore, dans l'État du Tamil Nadu en Inde, où Schneider produit des tableaux de distribution basse tension. Une eau de haute qualité est nécessaire pour le procédé de revêtement par poudre utilisé pour revêtir les panneaux des tableaux. En 2023, le site a commencé à appliquer le processus amélioré de recyclage des eaux usées, qui comprend des systèmes d'osmose inverse et un évaporateur solaire, soit un investissement d'environ 30 000 euros. Cette initiative permet de récupérer plus de 880 m<sup>3</sup> d'eau par an. Elle a également amélioré la qualité de l'eau renvoyée, ce qui a permis de réduire le nombre de défauts tout en réduisant les émissions de carbone du site de 10 tonnes en équivalent CO<sub>2</sub> par an, apportant une contribution essentielle à notre programme de sites neutres en carbone. Ces améliorations, associées à l'installation d'un système de collecte de 2 500 m<sup>3</sup> d'eaux de pluie, ont permis de réduire les prélèvements d'eau du site de près de 15 %.

## Ressources

### SSE #11



#### Notre engagement pour 2025

### 100 % des sites en zones de stress hydrique ont une stratégie de conservation de l'eau et un plan d'action

Schneider Electric possède trois sites situés dans la zone de stress hydrique de Nuevo Leon, au Mexique. De récentes pénuries d'eau ont mis en évidence l'importance de sécuriser l'approvisionnement en eau pour nos employés et leurs familles, et pour assurer la continuité opérationnelle des activités. Il est particulièrement important d'être économe en eau sur ces sites. Les plans d'action pour la conservation de l'eau mis en œuvre sur les trois sites ont associé les initiatives suivantes :

1. Des employés impliqués et formés quant à l'importance de l'eau et aux efforts de réduction de la consommation
2. Amélioration des systèmes de mesure
3. Amélioration des processus des activités de peinture et revêtement
4. Mise à niveau et installation d'équipements à faible débit d'eau (robinets, sanitaires)
5. Jardin xérophile mis en place autour du site pour installer des plantes indigènes ne nécessitant pas d'irrigation

Au cours des 12 derniers mois, les sites de Monterrey ont réduit leur consommation d'eau de 24 %. Autour du site, l'équipe a travaillé avec des ONG telles que *Fondo Unido, Sociedad Sostenible* (SOSAC), REMARE et des organismes publics du bassin de la rivière Santa Catarina pour contribuer à la sécurité hydrique par l'élimination d'espèces invasives, la reforestation et des activités de nettoyage des rivières. Les sites continuent de travailler pour améliorer l'efficacité et contribuer à la sécurité hydrique de la région.

#### Nos progrès

Référence 2020	Progrès en 2023	Objectif 2025
0 %	73 %	100 %



## 4.5.5 Réduction de la pollution

### Conditions d'utilisation et rejets dans les sols

Les sites de Schneider Electric sont principalement situés dans des zones urbaines ou industrielles. Aucune opération d'extraction de matériaux ou exploitation agricole n'est recensée dans le portefeuille d'activités du Groupe. Comme chaque année, Schneider a procédé en 2023 à une revue des risques de pollution de l'ensemble de ses sites industriels dans le cadre du suivi de la certification ISO 14001. Aucun déversement ou rejet n'a entraîné de pollution des sols en 2023. Les substances dangereuses et les déchets correspondants sont gérés conformément aux réglementations et aux dispositifs de prévention de la pollution appropriés. Cela suppose notamment de stocker les déchets sur des surfaces imperméables et de veiller à ce que les eaux de pluie soient isolées des substances chimiques et des déchets.

### Rejets dans l'eau et l'air

Les rejets de substances dans l'air et l'eau sont par définition très limités, l'activité de Schneider Electric étant majoritairement une activité d'assemblage. Les sites de fabrication du Groupe font l'objet d'un suivi strict, dans le cadre des réglementations locales et de leur certification ISO 14001. Les rejets sont suivis localement dans le respect de la législation. Aucun déversement ou rejet n'a entraîné de pollution de l'eau ou de l'air en 2023.

Les émissions de NOx (oxydes d'azote), SOx (oxydes de soufre) et particules dans l'air sont suivies, s'il y a lieu, au niveau des sites. Conformément aux exigences légales applicables, la surveillance de ces émissions est vérifiée par le biais d'audits ISO 14001.

Schneider s'engage à prévenir les impacts néfastes des émissions de composés organiques volatils (COV) sur la santé et l'environnement. C'est pour cela que le Groupe travaille à réduire l'intensité de ses émissions<sup>(1)</sup> de COV de 10 % tous les trois ans. Ces émissions, principalement liées à la production, ont diminué, passant de 29 kg/million d'euros en 2017 à 8,5 kg/million d'euros en 2023. Ce travail se concentre sur les sites industriels qui émettent le plus de COV, qui représentent plus de 90 % des émissions du Groupe. Pour ces sites, les équipes Environnement, Santé et Sécurité et Industrialisation s'associent et collaborent activement pour s'assurer que les conditions d'utilisation sont scrupuleusement respectées, et que les risques environnementaux et pour la santé sont identifiés et atténués. Les principaux sites émetteurs de COV étudient également les possibilités de réduire et d'éliminer progressivement les produits chimiques des procédés industriels à chaque fois que cela est possible.

Enfin, les émissions de chlorofluorocarbone (CFC) et d'hydrochlorofluorocarbone (HCFC) sont surveillées localement, en accord avec les réglementations applicables. Ces émissions sont principalement dues au fonctionnement des systèmes de climatisation et ne sont pas directement liées aux activités industrielles du Groupe.

### Nuisances sonores, olfactives et lumineuses

Tous les sites de Schneider Electric opèrent dans le respect des réglementations locales de nuisances sonores et olfactives. Compte tenu de la nature de ses activités et de son modèle de distribution, le Groupe ne génère pas de pollution lumineuse significative.

## 4.5.6 Actions en faveur de la biodiversité sur les sites

Afin d'obtenir une vision d'ensemble des sites prioritaires en matière de biodiversité, de façonner la gestion des risques et de traiter les impacts potentiels sur la biodiversité, le Groupe a effectué une évaluation multisite avec l'Outil d'évaluation intégrée de la biodiversité (IBAT). Développé dans le cadre d'un partenariat entre BirdLife International, Conservation International, l'Union internationale pour la conservation de la nature (IUCN) et le Centre mondial de surveillance pour la conservation de la nature des Nations Unies (UNEP-WCMC), cet outil permet de collecter et d'améliorer les jeux de données sous-jacents et de conserver ces informations scientifiques.

Le rapport d'évaluation IBAT permet aux utilisateurs d'évaluer les caractéristiques liées à la biodiversité de plusieurs sites à des fins de gestion des risques et de définition de la stratégie. En particulier, il est pertinent pour la norme GRI 304 de la Global Reporting Initiative (GRI) : Biodiversité.

Pour chaque site opérationnel, le rapport indique le nombre de zones protégées et de zones-clés pour la biodiversité dans un rayon d'un kilomètre.

Les conclusions du « Rapport multisite IBAT 2021 » couvrent tous les sites de Schneider et montrent que, dans un rayon d'un kilomètre :

- 21 % de ses sites se trouvent à proximité d'une zone protégée telle que définie par l'IUCN, dont :
  - 8 % se trouvent dans les catégories 1a, 1b et 2 (6 sites seulement se trouvent à proximité d'une zone protégée de catégorie 1) ;
  - 29 % relèvent des catégories 3 ou 4 ;
  - 31 % relèvent des catégories 5 ou 6 ;
  - 32 % sont non concernés, non classifiés ou non répertoriés.
- 3 % des sites du Groupe se trouvent à proximité d'une zone clé pour la biodiversité, classée par l'IBAT soit « Alliance pour Zéro Extinction (AZE) », soit « Zones importantes pour les oiseaux et la biodiversité (IBAs) ».

Parmi les sites situés à proximité d'une zone protégée, 33 % sont soit des sites industriels (caractérisés par des processus industriels distincts, tels que des chaînes d'assemblage), soit des centres de distribution (entrepôts et logistique) ; les 66 % restants correspondent à des immeubles de bureaux.

Tous les résultats sont mis à la disposition des sites, afin qu'ils puissent mieux comprendre la menace locale pour la biodiversité et le potentiel de restauration. Les sites utilisent ces résultats à leur discrétion pour encourager l'action locale en faveur de la biodiversité décrite précédemment.



Retrouvez le rapport multisite IBAT, généré sous la licence 26614-25299 à partir de l'Outil d'évaluation intégrée de la biodiversité (IBAT), le 15 décembre 2021 à l'adresse [www.ibat-alliance.org](http://www.ibat-alliance.org)

(1) Le périmètre des sites correspond au périmètre GED 001. Le périmètre des revenus correspond à celui du chiffre d'affaires total du Groupe.

## 4 Utiliser efficacement les ressources

En 2021, dans le cadre de l'Engagement du Groupe en faveur de la biodiversité, Schneider Electric s'est engagé à agir localement, en engageant les employés et les partenaires à déployer des programmes de conservation et de restauration de la biodiversité sur 100 % de ses sites. Pour atteindre cet objectif, 400 sites de Schneider doivent définir et déployer un programme en matière de biodiversité composé de plusieurs éléments : l'élimination des plastiques à usage unique (hors des activités de production, p. ex. dans les bureaux et restaurants d'entreprise) et au moins une action locale ciblant des risques écologiques spécifiques, incluant une structure de gouvernance et une implication élargie des partenaires des sites.

Le périmètre d'interdiction des plastiques à usage unique dans le cadre du programme biodiversité concerne les plastiques à usage unique hors activités d'exploitation (gobelets, vaisselle, cadeaux/souvenirs, etc.). Les plastiques à usage unique liés aux activités d'exploitation (emballages primaires et secondaires, produits) sont quant à eux décrits dans les programmes SSI #4 et SSI #5 de Schneider Electric.

Ce programme a été lancé en 2021, et si l'année 2022 s'est concentrée sur l'éducation et la formation, 2023 a mis l'accent sur l'action, en appréhendant la complexité de la biodiversité, en évaluant l'impact des sites et en travaillant avec les parties prenantes locales et les employés dans des actions directes visant à préserver ou restaurer la biodiversité sur les sites et leurs environs. Le Groupe a enregistré une performance de 66 % en 2023, contre 18 % en 2022.

Ce programme permet aux employés de mieux connaître l'environnement local et les risques écologiques prioritaires, et de prendre les mesures appropriées sur les sites de Schneider Electric et près de ceux-ci. Cela a donné lieu à une série d'initiatives, par exemple : la création de stations de ravitaillement pour les papillons monarques au Mexique et aux États-Unis, la création de forêts miniatures en Inde, en Arabie saoudite, au Canada et en Algérie, la restauration de la mangrove au Vietnam et en Chine, le nettoyage des rivières et des mers en Égypte et en Italie, ainsi que la création de couloirs écologiques au Brésil.

L'action en faveur de la biodiversité représente un moyen unique d'impliquer les collaborateurs et les communautés sur des questions importantes pour eux, de former une main-d'œuvre responsabilisée qui reconnaît le rôle de la nature dans la lutte contre le changement climatique, et qui est consciente que la multiplication des actions à petite échelle peut produire de grands effets.

### Ressources

## SSE #8



#### Notre engagement pour 2025

## 100 % de nos sites ont un programme local de conservation et de restauration de la biodiversité

Schneider Electric s'engage à agir au niveau local. Chaque site participera à au moins une action locale pour remédier aux risques écologiques auxquels il est confronté.

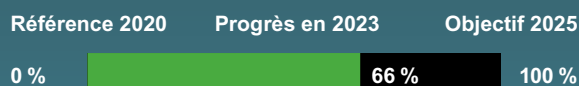
Par exemple, l'équipe de l'usine d'Edmonton, au Canada, s'inquiétait du déclin des pollinisateurs et de l'impact sur les plantes à fleurs et la production alimentaire dans la région. La population des principaux pollinisateurs de la région a diminué d'environ 40 %.

L'année dernière, l'équipe a travaillé avec un apiculteur local pour installer une ruche et former les employés. Il s'agit d'une des actions mises en œuvre par l'équipe en faveur des pollinisateurs, d'autres initiatives incluent l'installation d'abris pour les chauves-souris et une collaboration avec Root for Trees Canada visant à soutenir la reforestation locale, avec la plantation de plus de 500 arbres et arbustes indigènes dans les parcs locaux au cours des deux dernières années.

Des projets similaires sont également en cours au Royaume-Uni, en France et aux Pays-Bas.

Schneider s'engage à protéger la biodiversité autour de ses sites et, chaque fois que possible, à l'améliorer.

#### Nos progrès



## 4.6 Utiliser plus longtemps et réemployer

Schneider Electric s'attache à maximiser la performance environnementale de ses produits. Pour atteindre cette ambition, le Groupe développe des services et des modèles d'affaires pour prolonger la durée de vie utile de ses produits et, lorsqu'aucune option n'est possible, reprendre le produit, évaluer si une seconde vie est possible et, enfin, assurer le recyclage du produit ou de ses composants.

Avant d'envisager la fin de vie, il s'agit d'abord de prolonger la durée de vie des produits. Ces solutions, qui utilisent jusqu'à 60 % de matériaux en moins par rapport à l'utilisation d'un équipement neuf, permettent d'obtenir un retour sur investissement constant, d'accroître la fidélité des clients et d'établir des relations à long terme.


Pour s'assurer que les produits sont correctement utilisés, entretenus, réparés, collectés, triés et recyclés, la circularité doit être intégrée dès l'étape de conception de l'offre (voir l'approche d'éco-conception décrite au chapitre 4.3.4, page 125).


Les risques identifiés par Schneider Electric concernent la perception d'une « solution universelle » en matière de circularité, ainsi que la tentation de l'envisager sous l'angle unique de la gestion des déchets et du recyclage, et l'accent mis sur l'importance donnée à l'élaboration de lignes directrices, de principes de gouvernance connexes et de normes fondées sur cette perception.

- Durabilité des produits, par opposition aux circuits de déchets plus courts** : les profils thermiques, mécaniques ou électromagnétiques de chaque ressource diffèrent. Pour le secteur industriel, le principal impact de l'économie circulaire découlera de la promotion de la réparabilité, de l'évolutivité, de la modernisation, de l'allongement de la durée de vie des produits et des « services de deuxième et de troisième vie » connexes. Les produits Schneider sont hautement techniques par nature, et ont une longue durée de vie. Ils ont très peu de chances de finir en déchets plastiques dans les océans. On peut toutefois craindre que les nouvelles réglementations soient trop « centrées sur les ressources/déchets ». En effet, pour répondre aux attentes en matière de qualité et de sécurité, et respecter les normes strictes en matière d'équipements électriques et électroniques, les matériaux recyclés ne sont parfois pas disponibles en quantité et/ou en qualité voulue. Le Groupe préconise activement des approches sectorielles spécifiques.
- Garantir la sécurité des personnes et des biens grâce à des services qualifiés et certifiés** : de fait, tout en promouvant des services visant à prolonger la durée de vie des produits, Schneider élargit les rangs d'experts homologués sur ses produits (ses milliers de représentants commerciaux). Si l'on tire parti de l'économie circulaire, il existe une formidable opportunité d'offrir davantage de services de réparation, modernisation et recyclage, à condition que les catégories de produits concernées soient correctement entretenues et gérées par des experts qualifiés et certifiés.

**Ressources**

**SSE #10**





**Notre engagement pour 2025**

**420 000 tonnes de consommation de ressources primaires évitées depuis 2017 grâce aux programmes de « récupération en fin de vie » des produits**

Afin de promouvoir correctement les avantages environnementaux en termes de CO<sub>2</sub> et d'économies de matériaux, les équipes ECOFIT™ ont développé une calculatrice utilisant la base de données sur l'impact environnemental (fondée sur les Profils Environnementaux Produits – PEP créés par Schneider).

La méthode de calcul de cette calculatrice a été examinée de façon indépendante par un grand cabinet d'audit et d'assurance afin d'assurer la fiabilité des informations fournies aux clients.

**Nos progrès**

Référence 2020	Progrès en 2023	Objectif 2025
157 588	311 229	420 000

## 4 Utiliser efficacement les ressources

### 4.6.1 Entretien et réparer

#### Prolonger la durée de vie et la résilience des équipements grâce à une maintenance fondée sur les besoins

Ces dernières années ont accéléré le processus d'adoption de l'IdO comme un progrès technologique qui améliore la résilience des installations. En outre, les défis pressants liés à la crise énergétique et climatique soulignent la nécessité de décarboner les installations, ce qui ajoute une couche supplémentaire de complexité.

La maintenance basée sur les besoins offre une réponse efficace à ces deux défis, en améliorant la disponibilité des équipements et en prolongeant leur durée de vie. En assurant un suivi permanent de l'état des équipements et de différents paramètres de stress, d'usure et de vieillissement, le Groupe peut prévenir de manière proactive les défaillances qui accélèrent le vieillissement des équipements. Cette approche permet non seulement d'éviter le remplacement des équipements, mais aussi d'éviter les émissions de carbone qu'impliquerait la fabrication de nouveaux équipements.

Dans les nouveaux projets d'investissement, Schneider applique la maintenance fondée sur les besoins en s'appuyant sur les équipements connectés natifs. Dans le cas d'installations plus anciennes, le Groupe met à niveau les équipements existants en installant des capteurs qui permettent d'assurer la maintenance fondée sur les besoins.

Les clients peuvent bénéficier de l'approche de maintenance fondée sur les besoins en adhérant à EcoCare, l'un des services nouvelle génération proposés par Schneider :

- suivi à distance 24 h/24 et 7 j/7 par des experts de Schneider Electric, et intervention sur site en cas d'urgence
- ensemble unique d'index de santé des actifs reposant sur des analyses avancées
- plus de 45 000 incidents surveillés et gérés
- 25 millions de points de données collectés chaque jour
- plus de 24 000 recommandations par an

### 4.6.2 Offres de remise à neuf

Schneider Electric est en mesure de créer des propositions de valeur pour ses clients grâce à des compétences en matière d'économie circulaire, telles que des modèles locaux de réutilisation, modernisation, réparation, remise à neuf et reprise des produits.

Dans l'optique de développement de modèles de produits remis à neuf, Schneider Electric a étendu ses capacités pour :

- Elargir la couverture ainsi que la création de valeur pour les services de reprise et de récupération ;
- Proposer une offre plus vaste de gammes de produits remis à neuf garantis par Schneider Electric ;
- Industrialiser les processus, les systèmes et les opérations pour proposer une expérience client simple.

## Gammes circulaires en 2023

Produits circulaires remis à neuf				
<b>Basse tension</b>  <b>MasterPact MTZ</b>		<b>Onduleurs</b>  <b>Onduleur 1-Phase</b>		<b>Obtenez des références en utilisant des produits circulaires remis à neuf et garantis par Schneider Electric</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Un <b>label</b> dédié à la vente et à la promotion de produits issus de l'économie circulaire, lancé par Schneider Electric.</li> <li>• La <b>garantie d'un produit circulaire est identique à celle d'un produit neuf</b></li> <li>• Les produits circulaires remis à neuf ont une <b>valeur environnementale plus élevée</b>, en réduisant l'empreinte carbone et la consommation de ressources</li> </ul>
<b>Automatismes et contrôles industriels</b>				
 <b>Variateurs de vitesse</b>	 <b>HMI</b>	 <b>PLC</b>	 <b>Mouvement</b>	 <b>Variateurs</b>
<b>Service de reprise</b> Reprise et recyclage de vos équipements vieillissants et tous les gaz associés comme le SF <sub>6</sub> .				

Schneider Electric met son expertise de fabricant au service du développement de solutions circulaires au niveau des produits neufs du fabricant, en respectant des instructions strictes, en garantissant la traçabilité et les performances des produits et équipements, et en proposant les services classiques de Schneider sur site.

Ils incluent entre autres : une disponibilité plus rapide des produits, une capacité accrue de gestion des décisions relatives aux dépenses d'investissement et aux coûts d'exploitation, une disponibilité prolongée des pièces de rechange, et l'assurance de la continuité des opérations grâce à des produits remis à neuf garantis par le fabricant. Dans un contexte réglementaire en évolution qui encourage tous les circuits circulaires, Schneider Electric continue d'étendre ses offres pour accompagner cette transition circulaire et créer de nouvelles opportunités commerciales à la fois pour ses partenaires et pour ses clients finaux, avec l'intention première d'optimiser la réutilisation de produits, d'équipements et de pièces de rechange.

### 4.6.3 Recycler les matières premières et les substances

#### Réglementations relatives aux produits en fin de vie

Schneider Electric a mis en place un processus assurant le traitement sûr et le recyclage de ses produits en fin de vie.

Dans le cadre de la mise en application de la directive DEEE (Déchets d'équipements électriques et électroniques), Schneider met en œuvre les actions d'identification et de sélection des produits, en établissant des filières de recyclage et les tarifs des taxes à appliquer conformément à la réglementation de chaque pays de commercialisation.

Pour les produits entrant dans le périmètre de la directive DEEE, un profil de circularité incluant les instructions sur la fin de vie des produits est systématiquement publié sur la plateforme publique « Check A Product ».

#### Amélioration du recyclage

L'approche unique de Schneider pour la modernisation des équipements vieillissants, la réduction des déchets et l'optimisation de la sécurité, de l'efficacité et de la résilience permet d'éviter jusqu'à 90 % des déchets en mettant à niveau les équipements des clients avec les dernières technologies utilisant des capteurs et la connectivité pour optimiser le temps de fonctionnement et prolonger la durée de vie des actifs en remplaçant les composants principaux. Cette approche permet également de récupérer des produits pour les réutiliser, les reconstruire, les revendre et les recycler quand aucune autre option n'est possible.

### Étude de cas : Bouygues Energies & Services : Fourniture d'équipements électriques remis à neuf pour le projet « Six degrés »



« Six degrés » est un projet immobilier respectueux de l'environnement couvrant 39 000 m<sup>2</sup> de bureaux et services associés. Conçu pour offrir des bureaux flexibles adaptés aux nouvelles modalités de travail, ainsi qu'une gamme complète de services incluant le *coworking*, un auditorium, des restaurants, des magasins, une crèche, une salle de sport ainsi qu'un centre de bien-être. Le programme prévoit également 7 000 m<sup>2</sup> de terrasses arborées et pourra accueillir jusqu'à 2 900 personnes. Situé dans le Val-de-Marne, à proximité de Paris, France, ce projet devrait être livré en 2024.

Afin de réduire l'empreinte environnementale, les architectes et Bouygues ont opté pour des solutions innovantes : béton bas carbone pour les infrastructures et les fondations, planchers et poteaux bois en superstructure, peintures à base d'algues, ainsi que de nombreux matériaux et équipements issus de l'économie circulaire. Des équipements basse tension à moyenne tension, y compris les systèmes de gestion des bâtiments (BMS), tous les produits doivent contribuer à réduire l'empreinte carbone.

Concernant l'économie circulaire, Schneider Electric a apporté des contributions significatives par le biais de différentes initiatives :

1. Disjoncteurs MasterPact MTZ remis à neuf dans le centre MasterTech situé près de Grenoble, en France. Les produits repris font l'objet de processus de remise à neuf et de test spécifiques, assurant ainsi leurs performances ainsi que la garantie du fabricant.
2. Les produits réemballés (Mureva et Unica) issus des flux de redistribution se voient offrir une seconde chance, ce qui permet d'éviter des déchets et des émissions de carbone.
3. La gamme AirSeT fournit des équipements de moyenne tension sans SF<sub>6</sub> grâce à la technologie AirSeT, offrant une solution à moindre émission de CO<sub>2</sub> et une gestion en fin de vie plus sûre pour l'environnement.

« La demande de produits à faible émission de carbone est une véritable tendance sous-jacente dans tous les appels d'offres », explique Santiago Rivero, Responsable grands comptes pour Bouygues Energies et Services. « La France est un pays pionnier dans le domaine, à la faveur de législations incitatives et d'une sensibilisation croissante du public. »



# 5 Un Groupe engagé avec et pour ses collaborateurs

## Dans cette section

5.1	Stratégie et Vision 2025 des Ressources Humaines	146	5.4	Rémunération et avantages sociaux	168
5.2	Diversité, équité, inclusion et bien-être	150	5.5	Dialogue social	173
5.3	Attractivité et développement des talents	160			

## Contexte et objectifs

Des collaborateurs formidables font de Schneider Electric une entreprise formidable. Le Groupe motive ses collaborateurs et favorise leur implication en valorisant leur diversité, en soutenant le développement professionnel et en assurant des conditions de travail sûres et saines. Son ambition ultime est de fournir des performances élevées et d'améliorer l'engagement des collaborateurs, grâce à des pratiques de premier ordre à l'aide de son modèle multi-pôle.

Schneider Electric place l'humain au cœur de ses préoccupations. Ses collaborateurs contribuent à une mission ayant du sens et auxquels on donne les moyens d'avoir un impact dans un environnement innovant et inclusif. Le Groupe promeut l'égalité des chances en fonction des compétences des collaborateurs, et soutient cet engagement par des processus communs et des politiques cohérentes en matière de recrutement, d'emploi, d'identification des talents, d'apprentissage et de développement ainsi que de rémunération.

La fonction Ressources Humaines joue un rôle clé pour soutenir la performance et le développement des collaborateurs chez Schneider Electric. Le progrès repose sur une expansion soutenue et des acquisitions permanentes qui génèrent de la croissance sur nos marchés principaux, ainsi que sur la dynamique créée par des moteurs de croissance supplémentaires.

Au cours des dernières années, le Groupe a réalisé des progrès significatifs dans de nombreux domaines, notamment un modèle multi-pôle unique, une structure organisationnelle simplifiée ; la transformation du leadership et de la culture, des pratiques largement reconnues en matière de diversité, d'équité et d'inclusion, y compris la flexibilité chez Schneider ; et la mise en place d'une transformation des compétences pour favoriser la croissance et l'innovation.

D'ici 2025, Schneider Electric s'est engagé à garantir l'égalité des chances et à mobiliser toutes les générations. Le Groupe y parviendra en veillant à ce que tous les collaborateurs soient valorisés de manière unique dans un environnement de travail inclusif et en favorisant l'apprentissage, le perfectionnement et le développement de chacun. Ce rapport partage nos avancées sur les transformations clés dans le cadre des piliers Égalité et Générations des programmes Schneider Sustainability Impact (SSI) et Schneider Sustainability Essentials (SSE).



**« Grâce à notre stratégie des Ressources Humaines, nous voulons libérer le potentiel de chacun, avoir un impact et innover pour nos clients et la société. Notre culture du personnel, notre leadership et nos technologies nous permettent de nous positionner comme une entreprise de choix. »**

**Charise Le,**  
Directrice Générale Ressources Humaines

# Progrès réalisés sur les engagements Égalité et Générations

Schneider Sustainability	#	Programmes 2021-2025	Référence <sup>(1)</sup>	Progrès en 2023 <sup>(2)</sup>	Objectifs 2025
Impact (SSI)	8.	Accroître la diversité femme/homme, de l'embauche (50 %), aux managers juniors et intermédiaires (40 %), et aux équipes de dirigeants (30 %)	2020 : 41/23/24	41/28/29	50/40/30
	10.	Doubler les opportunités de recrutement des stagiaires, alternants et jeunes diplômés	2019 : 4 939	x1,52	x2,00
Essentials (SSE)	18.	Réduire l'écart salarial pour toutes les femmes et tous les hommes (femmes et hommes)	2020 : F : -1,73 % 2020 : M : 1,00 %	-1,00 % 0,67 %	<1 % <1 %
	19.	Augmenter la souscription à notre Plan mondial d'actionnariat salarié annuel (WESOP)	2019 : 53 %	61 %	60 %
	20.	Payer nos employés au minimum un salaire décent	2019 : 99 %	100 %	100 %
	21.	Multiplier le nombre d'actions de développement à l'initiative des salariés sur la plateforme Open Talent Market	2020 : 5 019	x1,5	x4
	22.	Soutenir la montée en compétence numérique de nos employés	2020 : 41 %	78 %	90 %
	23.	Fournir à nos employés l'accès à un programme qui soutient un développement significatif dans les étapes ultérieures de leur carrière professionnelle	2022 : 43 %	67 %	90 %
	24.	Augmenter le niveau d'engagement de nos collaborateurs (Employee Engagement Index)	2020 : 69 %	73 %	75 %

## Ces programmes contribuent aux ODD de l'ONU



(1) L'année de référence pour chaque indicateur est fournie avec sa performance de référence.

(2) Chaque année, Schneider Electric obtient un niveau d'assurance « modérée » d'un organisme tiers indépendant (OTI) sur la méthodologie et les progrès atteints pour tous les indicateurs du SSI et du SSE (sauf SSI #+1 et SSE #12 en 2023), conformément à la norme d'assurance ISAE 3000 (voir le rapport de l'OTI à la page 236).

Veuillez consulter la page 200 pour la présentation méthodologique de chaque indicateur. Les résultats de 2023 sont également abordés plus en détail dans chaque section du présent rapport.

## Faits marquants en 2023



En novembre 2023, le Groupe a été reconnu comme l'un des 50 leaders en matière de diversité par le Financial Times dans son classement 2024 des leaders en matière de diversité, pour la cinquième année consécutive, se classant huitième parmi 850 entreprises et deuxième de son secteur



En 2023, Schneider Electric a confirmé son caractère inclusif dans l'indice d'égalité des sexes de Bloomberg parmi 484 entreprises pour la sixième année consécutive. Le Groupe a obtenu un score global de 81 %, contre 77 % en 2022, et bien au-dessus de la moyenne de l'indice (73 %)



Schneider Electric a été inclus dans la liste des meilleures entreprises au monde pour les femmes en 2023 (World's Top Companies for Women), publiée par Forbes



Schneider Electric a reçu de Brandon Hall Group un Excellence Gold Award « Gestion du Capital humain » dans la catégorie DEI pour sa politique mondiale en matière de congés familiaux

## 5 Un Groupe engagé avec et pour ses collaborateurs

# 5.1 Stratégie et Vision 2025 des Ressources Humaines

### 5.1.1 Contexte

Le monde évolue rapidement et se trouve à un point d'inflexion. La volonté de neutralité climatique et de transition énergétique oriente la stratégie commerciale de Schneider Electric et pousse le Groupe vers une croissance durable. Dans le même temps, l'intelligence artificielle, la numérisation et l'évolution des besoins sociaux exigent une plus grande inclusion.

Le monde post-pandémique et les contraintes de plus en plus importantes de la chaîne d'approvisionnement dues aux questions géopolitiques créent davantage d'opportunités pour Schneider Electric d'être la plus locale des sociétés mondiales.

Être agile en faisant preuve de résilience et d'adaptabilité est indispensable pour faire face à l'environnement incertain auquel le Groupe est aujourd'hui confronté. Cela nécessite de tirer parti à la fois des capacités humaines et des technologies numériques. La Vision et la Stratégie des Ressources Humaines (RH) de Schneider Electric contribuent à la réalisation de cet objectif.

### 5.1.2 Vision des Ressources Humaines de Schneider Electric : proposition de valeur aux collaborateurs, valeurs fondamentales et attentes en matière de leadership

#### Vision des Ressources Humaines

La Vision des Ressources Humaines (RH) de Schneider Electric permet de faire évoluer nos méthodes de travail et d'accélérer la transformation culturelle de l'entreprise. Comprenant la Proposition de Valeur Employeur (PVE), les valeurs fondamentales et les attentes en matière de leadership, la Vision des Ressources Humaines crée un ancrage solide pour la stratégie du personnel.

La Vision des Ressources Humaines (RH) se compose des éléments suivants :

- 1 Notre Proposition de Valeur Employeur est notre engagement à motiver les talents actuels et futurs. C'est la raison pour laquelle nos collaborateurs nous rejoignent, restent chez nous et restent motivés. Cela montre à quel point nous nous différencions en tant qu'employeur.
- 2 Nos valeurs fondamentales déterminent ce que nous sommes, ce que nous faisons ainsi que notre façon de travailler ensemble et de respecter les promesses de notre PVE. Elles guident nos choix et illustrent les comportements que nous attendons de nos collaborateurs.
- 3 Nos attentes en matière de leadership représentent la manière dont, à nos yeux, nos dirigeants doivent diriger l'entreprise à l'avenir. Elles soulignent la manière dont nos dirigeants transformeront Schneider Electric en se renforçant individuellement et collectivement.

#### Proposition de Valeur Employeur

Le Groupe entend également acquérir une bonne réputation en tant qu'employeur et communiquer sur sa Proposition de Valeur Employeur, qui représente une promesse qu'il fait à ses collaborateurs actuels et futurs.

Le Groupe est convaincu que des collaborateurs formidables font de Schneider Electric une entreprise formidable. Il puise sa motivation dans sa raison d'être et crée en permanence un environnement inclusif dans lequel les collaborateurs ont les moyens de donner le meilleur d'eux-mêmes et d'innover.

Sa PVE continue d'évoluer parallèlement à l'activité. Il est fondamental de comprendre au niveau émotionnel « Pourquoi Schneider Electric ? » pour pouvoir non seulement attirer les meilleurs talents et être un « employeur de choix », mais également pour que les collaborateurs perçoivent l'authenticité de ce lien et le considèrent comme une source d'encouragement, de motivation et d'inspiration.

### Proposition de valeur aux collaborateurs

Être significatif	Être inclusif	Être responsabilisé
<p>Notre mission : être votre <b>partenaire numérique, au service de votre développement durable</b> et de votre <b>efficacité</b>.</p> <p>Schneider a à cœur de <b>donner à chacun les moyens de tirer le meilleur parti de son énergie et de ses ressources</b>, en conjuguant progrès et durabilité pour le bien commun. Nous avons baptisé cette approche <b>Life Is On</b>.</p> <p>Nous respectons des normes strictes en matière de <b>gouvernance et d'éthique</b>.</p>	<p>Nous voulons être l'entreprise la plus <b>diversifiée, inclusive et équitable</b> au monde.</p> <p>Nous <b>valorisons les différences</b> et accueillons des personnes de tous les horizons.</p> <p>Nous croyons en <b>l'égalité des chances</b> pour tous, partout.</p>	<p><b>La liberté est source d'innovation.</b></p> <p>Nous pensons que <b>la responsabilisation</b> génère plus de <b>performances, d'épanouissement et de plaisir</b>.</p> <p>Nous donnons à nos collaborateurs les moyens de faire preuve de <b>jugement</b>, de faire de leur mieux pour nos <b>clients</b> et de tirer le meilleur parti de <b>leur énergie</b>.</p>

En 2023, Schneider Electric a lancé un projet spécial visant à réexaminer et à faire évoluer sa PVE et ses valeurs fondamentales, en fonction de l'évolution du contexte commercial de l'entreprise. Sa nouvelle PVE et ses nouvelles Valeurs seront publiées et communiquées au cours de l'année 2024.

## Nos valeurs fondamentales

<p><b>PRIVILEGIER LE CLIENT</b></p> <p>Aller plus loin pour nos clients.</p>	<p>Nous surprenons et ravissons nos clients, car sans eux, nous ne serions rien. Nous devons non seulement nous mettre à leur place, mais également anticiper leurs besoins et dépasser leurs attentes. Nous soutenons nos équipes de vente, car elles incarnent notre entreprise auprès du client. Quel que soit notre rôle, nous pouvons avoir un impact sur l'expérience client.</p>
<p><b>OSER ETRE INVENTIF</b></p> <p>Un bêta-test permanent.</p>	<p>L'innovation est ce que nous incarnons. Bien n'est jamais suffisant, et c'est pourquoi nous expérimentons, prenons des risques et challengeons sans cesse le statu quo. Nous réfléchissons vite et agissons encore plus vite. Les difficultés ne nous arrêtent pas. Elles nous motivent. C'est pourquoi nous ne craignons pas de miser sur des projets plus ambitieux et de prendre des décisions plus audacieuses pour alimenter l'économie numérique grâce à la gestion et à l'automatisation de l'énergie. Chez Schneider, l'approche « Life is On » est notre fer de lance.</p>
<p><b>DIRE OUI A LA DIFFERENCE</b></p> <p>Pour une entreprise hétéroclite.</p>	<p>Nous oeuvrons pleinement en faveur de l'inclusion. D'ailleurs, le terme « exclusion » ne fait pas partie de notre vocabulaire. Nous croyons en l'égalité des chances pour tous, partout. Cela implique d'accueillir des personnes issues d'horizons, d'âges et de cultures variés, d'accepter des perspectives différentes et de dénoncer les préjugés lorsqu'ils se présentent. Chaque employé pourra ainsi se sentir valorisé en tant qu'individu et en sécurité afin de pouvoir donner le meilleur de lui-même. Pour nous, un étranger est simplement un ami que nous ne connaissons pas encore.</p>
<p><b>APPRENDRE CHAQUE JOUR</b></p> <p>#WhatDidYouLearnToday</p>	<p>Ne plus apprendre revient à arrêter d'évoluer. Nous sommes de vrais curieux, nous avons constamment soif d'apprendre. Pour nous, tout savoir ou avoir toutes les réponses est impossible. Nous croyons en l'apprentissage continu. Chaque minute de chaque jour est une nouvelle chance d'écouter, d'ouvrir nos esprits et d'élargir nos horizons. Nous ne sommes jamais trop qualifiés pour apprendre.</p>
<p><b>AGIR EN ACTEURS RESPONSABLES</b></p> <p>Tous ensemble.</p>	<p>Marqués par un fort esprit entrepreneurial, nous assumons la responsabilité et l'initiative de tout ce que nous entreprenons. Il ne s'agit pas de l'entreprise de quelqu'un d'autre. C'est la nôtre ! Nous sommes individuellement habilités et collectivement décidés à collaborer et devancer la concurrence ensemble. En fin de compte, notre priorité est de faire ce qui est juste pour Schneider, avec intégrité et honnêteté.</p>

## Nos attentes en matière de leadership

<p><b>DÉFINIR NOTRE AVENIR</b></p> <p>Avoir une longueur d'avance.</p>	<p>Dans un monde en constante évolution, nous ne pouvons pas rester assis et attendre l'avenir. Nous devons imaginer, perturber et être en tête de notre secteur. Soyez un entrepreneur de la transformation digitale avec les clients. Pensez grand et soyez audacieux, créez des stratégies et des architectures disruptives, en avance sur la tendance et exécutez-les avec agilité, qualité et rapidité. Prenez des initiatives et tirez les leçons des succès et des échecs. Après tout, la seule chose certaine dans la prochaine normalité est le changement.</p>
<p><b>LIBÉRER LES ÉNERGIES</b></p> <p>Accélérer et simplifier</p>	<p>Libérez votre énergie et celle de votre équipe pour vous concentrer sur les clients, la transformation et ce qui compte vraiment dans la vie et le travail. Gardez les choses simples, mais jamais au détriment de l'éthique ou de la sécurité. Supprimez les obstacles et la bureaucratie inutile. Promouvez de nouvelles méthodes de travail – plus numériques, plus flexibles et plus efficaces. Donnez des moyens d'action aux équipes grâce à un modèle multi-local, multi-hub et aux méthodes agiles. La rapidité est notre principal facteur de différenciation.</p>
<p><b>CONSTRUIRE LA MEILLEURE ÉQUIPE</b></p> <p>Accompagner et prendre soin</p>	<p>Prenez la tête d'une équipe dans un monde numérique, tout en créant des liens humains forts avec les clients et les collègues. Donnez et demandez du coaching et du feedback tous les jours. Prenez soin de votre santé, de votre bien-être et de celles des autres. Soyez inclusif et favorisez la sécurité psychologique. Engagez des talents remarquables et diversifiés et développez-les au maximum de leur potentiel. Suscitez l'engagement de l'équipe et des performances élevées. Le signe d'un grand leader est une grande équipe.</p>
<p><b>RÉUSSIR ENSEMBLE</b></p> <p>Collaborer pour gagner</p>	<p>Tout commence par l'établissement d'un lien humain et de collaboration avec les clients, les partenaires et les collègues. Établissez des liens entre les équipes dans un esprit de « facilité de travail ». Partagez les informations librement, ne les cachez pas. Engagez un dialogue constructif, n'évitez pas les conversations difficiles. Collaborez avec concentration et une attitude positive ; soyez inclusif en choisissant efficacement les personnes à impliquer. La collaboration est le ferment de l'innovation et de la réussite.</p>
<p><b>FAIRE CONFIANCE À SON JUGEMENT</b></p> <p>Responsabiliser et faire confiance</p>	<p>En fin de compte, nous sommes responsables et habilités à prendre les bonnes décisions pour l'entreprise. Faites confiance à votre jugement et à votre bon sens et donnez aux équipes les moyens de faire de même. Ne compliquez pas la prise de décision. Donnez des directives claires. Soyez agile et curieux, utilisez votre intuition et votre logique. Laissez l'expression « faire ce qu'il faut, de la bonne façon » être votre boussole.</p>



En savoir plus sur nos attentes en matière de leadership dans notre Charte de confiance, disponible sur [www.se.com](http://www.se.com)

## 5 Un Groupe engagé avec et pour ses collaborateurs

### 5.1.3 Stratégie des Ressources Humaines 2025

Schneider Electric aspire à réaliser sa mission d'entreprise en donnant les moyens à ses collaborateurs de développer tout leur potentiel. Le Groupe agit dans un esprit d'agilité et de confiance afin d'innover pour ses clients et de conquérir le marché.

La stratégie des Ressources Humaines de Schneider fournit le cadre nécessaire pour soutenir la croissance et la transformation de sa culture d'entreprise. Pour réaliser la mission de sa stratégie des RH et façonner la main-d'œuvre de demain, le cadre s'articule autour de trois thèmes axés sur les résultats suivants :

**Agilité organisationnelle** – une culture de la croissance et de l'innovation, rendue possible par une structure simplifiée, agile et multi-pôle, par la proximité avec les clients et par une prise de décision rapide, soutenue par de nouveaux modes de travail.

**Talents prêts pour l'avenir** – une équipe diversifiée, autonome et compétente sur le plan numérique. Tous les talents développent des compétences actuelles et futures grâce à une expérience personnalisée pour réaliser leur potentiel.

**Impact du leadership** – les dirigeants ont un impact sur les résultats et la transformation grâce aux transformations disruptives, à la collaboration et à l'inclusion. Ils constituent d'excellentes équipes, les accompagnent et en prennent soin pour réussir ensemble.

Schneider Electric évalue et revoit régulièrement sa stratégie des Ressources Humaines, afin de permettre au Groupe d'atteindre « The Next Frontier » de la croissance. Chez Schneider Electric, une organisation axée sur la culture et les compétences permet d'obtenir l'impact souhaité.

### 5.1.4 Gouvernance

Chez Schneider Electric, le modèle à 3 piliers a été suivi au sein de la fonction RH en adaptant les différentes responsabilités en fonction du contexte organisationnel.

**Les Business Partners RH** se concentrent sur la définition et la mise en œuvre de transformations stratégiques des ressources humaines (talents clés, compétences, planification des effectifs, formation pour leur communauté, empreinte) dans leurs entités respectives. Ils fournissent un soutien stratégique et un soutien local quotidien aux activités opérationnelles des responsables et des collaborateurs.

**Les Centres d'Excellence RH** façonnent l'avenir conformément à la Vision des Ressources Humaines (RH), se concentrent sur un nombre limité de priorités mondiales, définissent la transformation et les priorités stratégiques, développent la gouvernance, la politique et les processus mondiaux, ainsi que les programmes essentiels en matière de personnel et de RH.

**Les Services RH** gèrent les opérations RH, normalisent les programmes et les systèmes, assurent la qualité des données et la conformité, simplifient les processus et conduisent la transformation numérique pour libérer de l'énergie.

Depuis 2020, Schneider Electric a renforcé la gouvernance du Groupe, le professionnalisme de ses processus et ses bases de confiance. Conformément à ses orientations en matière de gouvernance d'entreprise, le Groupe suit une gouvernance RH dirigée par un point de contact unique avec les organisations de l'entreprise telles que les fusions et acquisitions, l'audit interne, le contrôle interne, l'éthique et conformité, ainsi que la confidentialité des données, ce qui facilite une réponse agile aux orientations de l'entreprise.

### 5.1.5 Engagement des collaborateurs

L'engagement des employés est essentiel pour permettre à l'entreprise de donner le meilleur d'elle-même et de contribuer à la réalisation de la stratégie du Groupe. En mesurant l'engagement et en répondant aux commentaires, Schneider Electric peut favoriser un environnement dans lequel les collaborateurs se sentent liés à leur travail et s'efforcent d'être performants.

#### Principales mises à jour en 2023

- Taux de réponse élevé à l'enquête (87 %), avec une augmentation de 3 points par rapport à 2022 pour le score d'engagement (73 %)
- Les collaborateurs continuent à se sentir responsabilisés dans leur travail, avec des opportunités de renouveler leurs compétences à travers l'apprentissage et la flexibilité nécessaire pour leur permettre de travailler de la manière qui leur convient, tout en restant connectés à l'objectif de Schneider Electric dans un environnement inclusif.
- Des progrès ont été observés dans le domaine critique de l'efficacité (70 %), mais des efforts soutenus sont nécessaires en matière de reconnaissance et de collaboration.

#### Participation

87 %

113 901 réponses  
(+5 985 depuis 2022)

#### Engagement

73 %

+3 points d'engagement  
des collaborateurs  
depuis 2022

#### Plans d'action

77 %

des employés voient  
l'impact positif engendré  
par les plans d'action

#### Managers

42 %

des managers ont accès à  
un rapport personnalisé



## 1. Enquête « OneVoice »

En tant qu'entreprise inclusive, tous les salariés sont invités à faire part de leur avis en toute honnêteté dans le cadre de l'enquête annuelle « OneVoice », qui évalue leur engagement et mesure 10 facteurs d'engagement, dont le leadership, le développement et la responsabilisation. Ce processus permet au Groupe d'identifier des pistes clés pour améliorer l'engagement des collaborateurs et la vie professionnelle de chacun d'entre eux. L'ambition de Schneider est d'atteindre un score d'engagement de 75 % d'ici la fin 2025 (SSE #24).

**Les 5 principaux facteurs d'engagement des résultats 2023 démontrent que les collaborateurs se sentent responsabilisés (80 %) dans leur travail, en bénéficiant de conditions de travail flexibles (81 %) et d'opportunités de renouveler leurs compétences grâce à l'apprentissage (75 %), tout en s'inspirant de la raison d'être et des objectifs de Schneider Electric (76 %) dans un environnement inclusif (76 %).**

## 2. Transformer la compréhension en action

Soutenus par un réseau mondial de partenaires d'engagement, les dirigeants communiquent chaque année les résultats à leurs équipes, puis élaborent des plans d'action impactants pour favoriser le changement.

Une approche holistique est adoptée pour guider les dirigeants sur les étapes suivantes après la clôture de l'enquête :

- Communiquer les priorités retenues suite à l'enquête ;
- Assurer une compréhension complète du pourquoi, du quoi et du comment de l'engagement ;
- Fournir aux responsables des ressources pour faciliter la planification d'actions avec leurs équipes ;
- Faire preuve de transparence en dialoguant ouvertement avec les équipes sur ce qui peut ou ne peut pas être mis en œuvre ;
- S'engager à communiquer en permanence sur les progrès du plan d'action.

Outre les actions au niveau de l'équipe, les mesures prises à l'échelle mondiale et régionale sont également importantes pour renforcer le cycle de vie de l'écoute. Suite au retour concernant l'efficacité, le déploiement mondial de l'intranet Spice+, le centre numérique des employés, a été lancé en 2023 pour simplifier la vie au travail et aider à optimiser l'énergie. Spice+ offre davantage qu'un intranet traditionnel, car il permet aux employés de personnaliser leur expérience, garantissant ainsi qu'ils trouvent toujours ce qu'ils recherchent tout en masquant ce dont ils n'ont pas besoin. Spice+ constitue un guichet unique pour tout ce qui concerne Schneider, depuis l'accès aux ressources en matière de bien-être, jusqu'à la gestion des calendriers et des tâches, en passant par les actualités quotidiennes.

Au niveau régional, les équipes d'Asie de l'Est ont bénéficié de la possibilité de mettre en œuvre des actions au niveau national afin de répondre au mieux aux retours locaux. Les thèmes abordés dans l'ensemble de la région comprenaient des activités de reconnaissance, des échanges en personne entre services et des activités de cohésion d'équipe pour les employés. Par exemple, les équipes en Thaïlande se sont concentrées sur l'amélioration de la reconnaissance en célébrant les succès lors des réunions d'équipe mensuelles, en encourageant l'appréciation par des rappels #WhoDidYouThankToday et en offrant des opportunités de reconnaissance publique. Grâce à ces actions ciblées, le score de reconnaissance de la Thaïlande est passé à 81 %, soit une hausse de 16 points depuis 2022.

## Généralisations

# SSE #24






### Notre engagement à l'horizon 2025

## Atteindre un score de 75 % d'engagement des collaborateurs

Grâce à un taux de participation qui reste élevé, les résultats de l'enquête sont solides et représentatifs, ce qui permet aux dirigeants de se concentrer sur les sujets appropriés. Conformément à la volonté du Groupe d'être la plus locale des entreprises mondiales, les managers sont encouragés à travailler avec leurs équipes pour élaborer des plans d'action visant à apporter des changements significatifs.

Avec un score d'engagement de +3 pts par rapport à 2022, et de +5 pts par rapport à la moyenne mondiale de référence pour 2023, l'enthousiasme des collaborateurs est évident. L'analyse des commentaires révèle que les collaborateurs valorisent un lieu de travail caractérisé par des interactions positives avec les pairs et les clients, une mission d'entreprise engagée en faveur du développement durable et le fait de privilégier le bien-être.

#### Nos progrès

Référence 2020	Progrès en 2023	Objectifs 2025
69 %	73 %	75 %

# 81 %

considèrent qu'ils disposent de suffisamment de flexibilité pour modifier leurs conditions de travail si nécessaire

# 80 %

se sentent libres de choisir la meilleure façon de réaliser leur travail

# 61 %

trouvent que la collaboration est bonne entre les entités

# 61 %

déclarent recevoir une reconnaissance appropriée de leurs contributions et de leurs réalisations

## 5 Un Groupe engagé avec et pour ses collaborateurs

### 5.1.6 Reconnaissances et distinctions



La notation Glassdoor de Schneider est en constante progression, reconnaissant Schneider Electric comme l'un des meilleurs endroits où travailler (*Best Places to Work*) en 2023.



Schneider Electric fait partie du Top 30 Universum des employeurs les plus attractifs au monde selon les étudiants.



Schneider Electric est reconnu par Equileap comme l'une des 100 meilleures entreprises en matière d'égalité entre les hommes et les femmes au niveau mondial.



Schneider Electric est récompensé par les Golden Peacock Awards 2023 dans la catégorie « *Golden Peacock Innovative Product/Service Award* » pour son outil de gestion des compétences (CoMET).



Schneider Electric a reçu de Brandon Hall Group un Excellence Gold Award « Gestion du Capital humain » dans la catégorie DEI pour sa politique mondiale en matière de congés familiaux.



Schneider Electric rest reconnu comme Phare DEI de l'Alliance Parité Mondiale par le Forum économique mondial (FEM).



En novembre 2023, le Groupe a été reconnu comme l'un des 50 leaders en matière de diversité par le Financial Times dans son classement 2024 des leaders en matière de diversité, pour la cinquième année consécutive, se classant huitième parmi 850 entreprises et deuxième de son secteur.



En 2023, Schneider Electric a confirmé son caractère inclusif dans l'indice d'égalité des sexes de Bloomberg parmi 484 entreprises pour la sixième année consécutive. Le Groupe a obtenu un score global de 81 %, contre 77 % en 2022, et bien au-dessus de la moyenne de l'indice (73 %).



Schneider Electric a été inclus dans la liste des meilleures entreprises au monde pour les femmes en 2023 (*World's Top Companies for Women 2023*), publiée par Forbes.



Schneider Electric a obtenu la certification « Global Living Wage Employer » de Fair Wage Network, valable du 1<sup>er</sup> janvier 2023 au 31 décembre 2023.

## 5.2 Diversité, équité, inclusion et bien-être

### 5.2.1 Contexte

Au tournant de la décennie, Schneider Electric a observé un changement net concernant les risques et les attentes liés à la diversité, l'équité, l'inclusion et au bien-être. Dans le contexte des enjeux politiques, économiques et sociaux mondiaux et locaux de l'ère post-pandémique, l'inclusion et l'attention sont plus que jamais nécessaires. Cette situation, associée à l'importance croissante des questions environnementales, sociales et de gouvernance (ESG) pour les organisations, les parties prenantes et les investisseurs, place les sujets DEI au premier plan des priorités de l'entreprise en matière d'activité et de personnel.

Les données montrent que les entreprises ayant un ensemble diversifié de salariés connaissent de meilleures performances financières. Par exemple, une étude mentionnée dans un article de Forbes<sup>(1)</sup> a révélé qu'un niveau plus élevé d'intégration et d'alignement des initiatives DEI avec la stratégie commerciale permet aux entreprises de renforcer les performances concurrentielles, l'agilité, l'innovation et les performances de leur marque. 75 % des entreprises ayant des niveaux plus élevés d'intégration des initiatives DEI ont constaté un impact très positif sur la position concurrentielle de leur entreprise. Le manque d'attention a également un coût élevé. Par exemple, une étude réalisée en 2022 par l'Organisation Mondiale de la Santé (OMS) mentionne qu'environ 12 milliards de journées de travail sont perdues chaque année pour cause de dépression et d'anxiété, ce qui représente un coût de 1 000 milliards de dollars par an en termes de productivité. 83 % des employés<sup>(1)</sup> en congés maladie liés au stress, à l'anxiété ou à la douleur physique considèrent que leur arrêt est directement lié aux conditions de travail (Diot-Siaci)

Le bien-être est notre principal facteur d'engagement des collaborateurs. Les commentaires montrent que si les employés apprécient les activités de bien-être qui célèbrent les événements clés, nos succès et les anniversaires de service, ils sont préoccupés par la charge de travail élevée et les délais serrés qui peuvent nuire à la qualité et à l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée. C'est l'occasion d'étendre la formation pour les nouveaux managers sur les risques psychosociaux et l'évaluation de la charge de travail.

En ce qui concerne la santé mentale, l'identification et la collecte de points de données significatifs par région, fonction et génération, tels que l'absentéisme, l'utilisation des congés payés et les congés de maladie, aideront le Groupe à mieux comprendre les causes fondamentales et à y remédier de manière efficace.

Schneider Electric est parfaitement conscient du besoin croissant de se concentrer sur le bien-être et la santé mentale. La pandémie a accentué les vulnérabilités existantes. Selon l'étude *Health on Demand 2023* de Mercer Marsh Benefits, près de la moitié (47 %) des salariés se sentent stressés dans leur vie quotidienne et plus de la moitié (52 %) ont travaillé au cours de l'année écoulée alors qu'ils ne se sentaient pas bien mentalement. Les entreprises doivent faire de la santé mentale une priorité et l'intégrer dans l'ensemble de leurs politiques d'inclusion et de soins.

(1) L'impact commercial de la diversité, de l'équité et de l'inclusion, Forbes, avril 2023

## 5.2.2 Risques et opportunités

Les questions de diversité, d'équité, d'inclusion et de bien-être peuvent constituer un avantage concurrentiel unique si elles sont abordées de manière appropriée et réelle. Schneider a identifié trois principaux risques liés à ces questions :

- Le manque de représentation des différents types de diversité, qui se traduit par une baisse de l'innovation, une augmentation du taux de rotation et des difficultés à attirer et à retenir des talents ayant des origines, des compétences ou des identités différentes s'ils ne se sentent pas représentés.
- Le manque d'équité dans nos processus peut avoir des conséquences négatives sur l'engagement, l'attrition, la performance, la conformité et même la réputation.
- Le risque de fatigue ou d'épuisement professionnel est de plus en plus élevé dans un monde post-covid en constante évolution.

D'un autre côté, si l'inclusion et l'attention sont intégrées dès la conception dans tous les processus et comportements, les opportunités sont considérables :

- Les entreprises dont les équipes de direction sont plus diversifiées ont enregistré une augmentation de 19 % de leur chiffre d'affaires grâce à l'innovation<sup>(1)</sup>.
- Les employés qui font état d'un sentiment d'appartenance, qui se sentent inclus et traités avec attention, sont 3,5 fois plus engagés<sup>(2)</sup>.
- Une entreprise économise 2,2 euros pour chaque euro investi dans des programmes et des pratiques de prévention du bien-être<sup>(3)</sup>.
- Dans l'ensemble, la diversité, l'équité, l'inclusion et le bien-être sont de puissants facteurs d'attraction et de rétention pour toutes les générations, en particulier pour les plus jeunes<sup>(4)</sup>.

Schneider Electric définit sa stratégie en tenant compte de ces risques et opportunités, des tendances internes et externes, de l'avis des dirigeants et des employés, et de son désir de devenir l'entreprise la plus inclusive et la plus bienveillante au monde. Schneider Electric estime que cela permet d'accroître l'engagement, les performances et l'innovation, ainsi que l'accès aux meilleurs viviers de talents possible dans le monde entier.

## 5.2.3 Gouvernance

La mise en œuvre de la stratégie Diversité, Équité et Inclusion (DEI) de Schneider Electric implique plusieurs organismes et parties prenantes différents qui travaillent main dans la main avec l'équipe DEI mondiale.

L'équipe DEI mondiale, dirigée par le Responsable Diversité, qui reporte à la Vice-Présidente Senior Talents, Inclusion et Culture, définit la stratégie et est responsable de la transformation DEI de Schneider Electric, en collaboration avec le Comité exécutif du Groupe et le Conseil DEI mondial du Groupe. Les progrès et les résultats de l'ambition DEI sont également communiqués au Conseil d'administration de Schneider Electric (Comité Capital Humain & Rémunérations et Comité Gouvernance, Nominations & Développement durable) sur une base annuelle. L'équipe travaille en étroite collaboration avec les Centres d'Excellence RH (Acquisition des talents, Gestion des talents, Apprentissages et Récompenses), les équipes Développement durable, Conformité et Gestion des risques, Communication interne et Marketing et Marque employeur, ainsi qu'avec l'écosystème RH et Communication au sens large.

Le Conseil DEI mondial de Schneider Electric est un groupe composé de dirigeants issus de tous les marchés du Groupe, parrainé par le Comité exécutif, qui fait office d'organe de réflexion pour la stratégie DEI et de bien-être mondiale, et agit en tant qu'expert interne et externe en matière de DEI. En 2023, le Conseil DEI s'est réuni à quatre reprises pour discuter de sujets tels que l'égalité entre les genres et l'équité salariale, les pratiques en matière d'inclusion et d'attention lors des réunions, la discrimination, le harcèlement et l'accessibilité.

Les entités Schneider Electric élaborent des plans d'action DEI et de bien-être basés sur la stratégie globale et le feedback des collaborateurs, tout en respectant les réglementations locales et en tenant compte des besoins propres à chaque pays. Pour soutenir l'orientation locale, des dirigeants, des ambassadeurs et des experts ont été désignés dans plus de 100 pays/zones et entités afin d'élaborer et de diriger des plans d'action locaux. Ce réseau mondial se réunit tous les 2 mois pour échanger sur les progrès et les bonnes pratiques.

Au-delà de cette structure de gouvernance, tous les collaborateurs de Schneider Electric sont tenus responsables de notre transformation en matière de diversité, équité, inclusion et bien-être, au moyen de valeurs fondamentales, « Dire oui à la différence », et des performances du Schneider Sustainability Impact (SSI) et du Schneider Sustainability Essentials (SSE).

(1) Comment les équipes diversifiées stimulent l'innovation, Boston Consulting Group, janvier 2018.

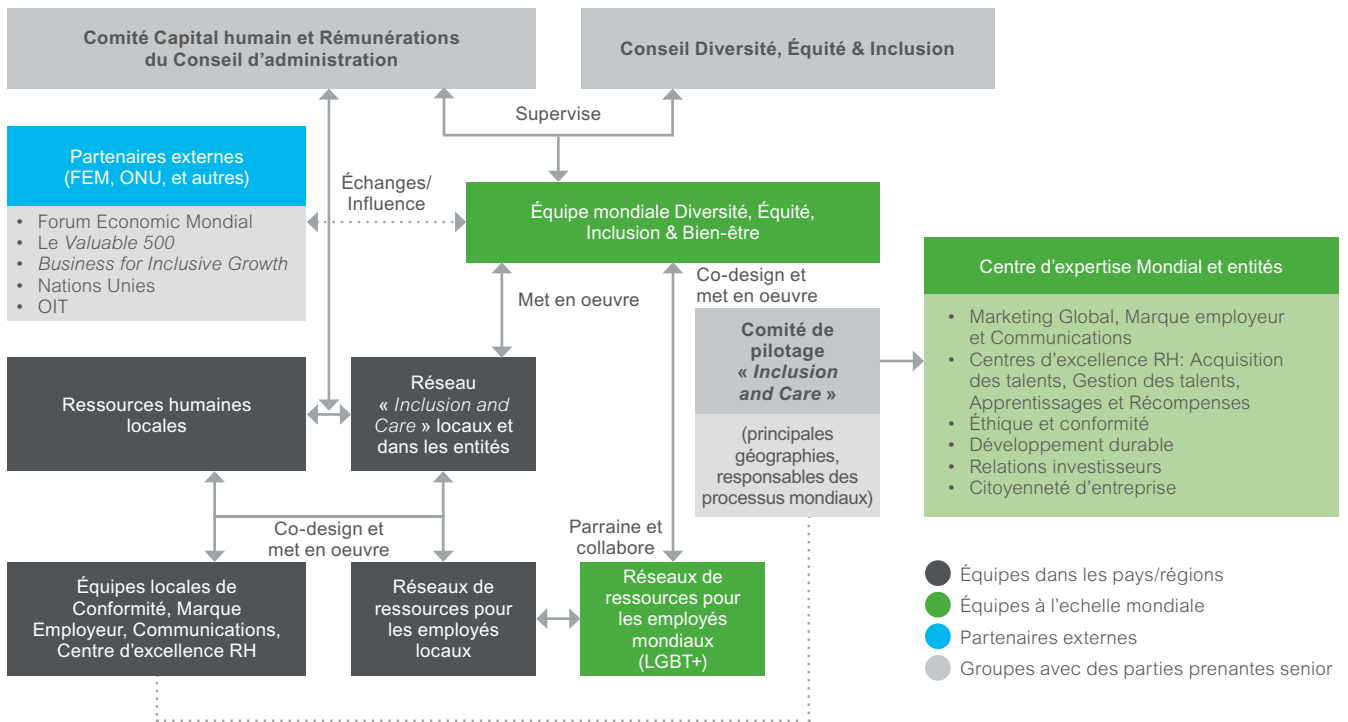
(2) Le pouvoir surprenant de demander simplement à ses collègues comment ils vont, Harvard Business Review, février 2019.

(3) Chiffres sur le stress et les risques psychosociaux, En résumé, École du Stress 2023.

(4) L'avenir du travail passe par le soutien de la génération Z, Forbes 2022.

## 5 Un Groupe engagé avec et pour ses collaborateurs


### Des partenariats à l'intérieur et en dehors de l'organisation



### 5.2.4 Politique du Groupe

Dans sa Charte de confiance, Schneider Electric exprime clairement que son ambition en matière de diversité, d'équité et d'inclusion vise à offrir des chances égales à tous, partout. Le Groupe souhaite que ses collaborateurs se sentent valorisés et en sécurité pour donner le meilleur d'eux-mêmes, à l'abri du harcèlement, de la victimisation et de la discrimination, peu importe qui ils sont et où ils se trouvent dans le monde.

La politique DEI du Groupe reconnaît que la diversité se présente sous de nombreuses formes, visibles ou non, notamment la capacité cognitive, l'expérience, l'éducation, le sexe et l'identité de genre, l'âge, la nationalité, l'origine et l'ethnicité, la couleur, l'orientation sexuelle, le statut de handicap, le contexte religieux, culturel et socio-économique, l'expérience de vie, la localisation, et plus encore, en fonction des adaptations locales. En 2023, la politique DEI du Groupe a été revue et traduite en 15 langues.

 En savoir plus sur notre politique mondiale sur la page Diversité et Inclusion sur [www.se.com](http://www.se.com)

Outre sa politique DEI mondiale, Schneider Electric a ciblé des politiques mondiales en matière d'inclusion et d'attention, notamment la politique mondiale de congés familiaux, la flexibilité au travail, la politique mondiale contre le harcèlement et la discrimination et l'équité salariale.

En regardant vers l'avenir avec les ODD de l'ONU comme boussole, la stratégie de Schneider a été élargie pour intégrer la diversité, l'équité, l'inclusion et le bien-être. Les moyens de développer des pratiques et des comportements inclusifs, d'assurer la justice et l'équité dans les processus et les politiques fondamentales en matière de ressources humaines, et de plaider en interne et en externe en faveur du changement avec la participation de partenaires tel que l'ONU Femmes par le biais du Forum Génération Égalité et le Forum économique mondial. Schneider s'engage à devenir l'entreprise la plus inclusive et la plus bienveillante au monde.

### 5.2.5 La stratégie *Inclusion & Care by Design* de Schneider Electric

La nouvelle stratégie DEI du Groupe est connue sous le nom de « Inclusion and Care By Design ». Dans le cadre de cette stratégie, les ambitions du Groupe sont les suivantes :

- **Des personnes et des équipes épanouies** : Schneider Electric s'engage à faire en sorte que chaque individu se sente respecté et en sécurité dans son individualité. Les dirigeants encadrent et prennent soin des individus dans un souci de respect, d'empathie et de bien-être.
- **Diversité et équité, à tous les niveaux** : Schneider Electric s'engage à refléter la diversité des communautés dans lesquelles le Groupe est implanté. Le Groupe poursuit ses efforts pour renforcer l'équité et l'inclusion à toutes les étapes de l'expérience des collaborateurs, pour assurer l'équité dans les processus et politiques de ressources humaines et pour favoriser une culture du soin et de l'inclusion à tous les niveaux.
- **Impact sur la planète et la société** : Schneider Electric encourage le changement au sein de son écosystème et de la société, en défendant certains intérêts et en donnant l'exemple. Le Groupe travaille en étroite collaboration avec ses partenaires et fournisseurs stratégiques et investit dans des actions locales par l'intermédiaire de la Fondation Schneider Electric.



Afin de renforcer l'ambition de Schneider Electric d'être l'une des sociétés les plus inclusives et attentives au monde, le Groupe s'attache à intégrer l'équité, l'inclusion et l'attention dans tous ses processus et comportements. Le Groupe cherche à favoriser intentionnellement l'inclusion et l'attention dans toutes ses activités.

### Comment nous y parvenons

#### Dans tous les processus

- Schneider intègre l'inclusion et l'attention dans tous ses processus.
- De bout en bout, avec une responsabilité claire.
- Des collaborateurs aux interactions clients.

#### Dans nos comportements

- Schneider dirige dans le Respect et la Confiance.
- Conformément à ses valeurs fondamentales et ses attentes en matière de leadership.
- En faisant preuve d'empathie, d'attention et d'ouverture.

### 5.2.6 Des personnes et des équipes épanouies

Fondées sur la confiance et le respect, les pratiques inclusives du Groupe permettent de rechercher et d'adopter des perspectives différentes, de soutenir des méthodes de travail flexibles et de protéger le bien-être de chaque individu.

#### Construire une culture de l'inclusion et du respect

##### Tolérance zéro pour le harcèlement et la discrimination

Schneider Electric ne tolère aucune forme de harcèlement, de victimisation, de discrimination ou de représailles à aucun niveau de l'entreprise. En 2018, le Groupe a officialisé sa position de « tolérance zéro » sur le harcèlement en lançant une Politique mondiale contre le harcèlement. Cette politique interdit explicitement tout type de harcèlement (sexuel ou autre) sur le lieu de travail et stipule qu'« aucun collaborateur de Schneider Electric ne sera soumis à des actes de harcèlement, de persécution ou de représailles, sur le fondement, notamment, de l'origine, du sexe, de la nationalité, de la religion, de l'opinion politique, de l'âge, de l'état de santé, du handicap, du genre, de la situation de famille, de la grossesse, de l'orientation sexuelle ou de l'identité de genre ».

Elle définit des attentes claires et cohérentes en matière de conduite sur le lieu de travail, définit les rôles et responsabilités des collaborateurs, des managers et des témoins pour créer un lieu de travail exempt de harcèlement, et met en évidence les différents canaux à la disposition de tous pour signaler les préoccupations, en assurant la confidentialité et la protection contre les représailles.

Enfin, la Politique définit le type de mesures correctives ou disciplinaires susceptibles d'être prises en cas de comportement discriminatoire ou de harcèlement, ou de non-signalement de ce type d'incidents. La politique est revue régulièrement et une politique contre le harcèlement et la discrimination revue et étendue a été lancée pour tous les employés dans le monde en 2023.



En savoir plus sur notre politique contre le harcèlement sur la page Éthique et Conformité sur [www.se.com](http://www.se.com)



## 5 Un Groupe engagé avec et pour ses collaborateurs

### Créer une norme en matière d'inclusion et d'attention

Les Valeurs et la Charte de confiance du Groupe garantissent que tous les collaborateurs, les responsables et les dirigeants sont formés et tenus responsables selon une norme d'inclusion et d'attention pour tous. En outre, le Groupe est convaincu que la transparence conduit à une plus grande confiance et à de meilleurs résultats pour tous. Il s'est engagé à une plus grande transparence des données, des ambitions, des partenariats et des initiatives du Groupe.

Pour favoriser la sensibilisation et la compréhension culturelles, ainsi que pour saluer le caractère unique de ses équipes internationales, le Groupe organise des événements, des webinaires, des communications internes et externes, etc. à l'occasion de la Journée internationale des droits des femmes, du Mois des fiertés, de la Journée internationale de l'homme, de la Journée mondiale de sensibilisation à l'accessibilité, de la Journée mondiale de la santé mentale et de la Journée internationale des personnes handicapées, entre autres. En 2022, ces campagnes ont touché plus de 30 millions de personnes par le biais de réseaux sociaux externes.

#### Programmes d'inclusion et de renforcement du respect :

- **Conversations difficiles** : en 2023, des webinaires ont été organisés à l'échelle mondiale pour tenir des conversations ouvertes sur des sujets tels que la discrimination envers les anciennes générations sur le lieu de travail, la communauté LGBTQ+, l'équité sur le lieu de travail, entre autres, afin de sensibiliser et d'éduquer nos employés.
- Formation en ligne « **Dépasser les préjugés** » et « **Construire une culture du respect** » : ces formations en ligne aident les employés à comprendre ce qui constitue un préjugé caché, explorer des étapes claires pour que la prise de décision reste objective, et comment signaler un préjugé lorsqu'il se manifeste, explorer l'importance de construire une culture du respect, apprendre à reconnaître les différentes formes de harcèlement et comprendre les mesures à prendre (en tant que salariés et responsables) lorsqu'ils sont témoins d'une telle conduite.
- **Réseaux-ressources d'employés (ERN)** : des réseaux dirigés par des salariés bénévoles, à l'échelle mondiale et locale, composés de personnes ayant des antécédents, des expériences, des caractéristiques similaires et/ou partageant une passion ou un intérêt, jouent un rôle clé dans la construction d'une culture inclusive et équitable. Ces réseaux au sein du Groupe comprennent les réseaux de femmes professionnelles, de professionnels émergents, de professionnels afro-américains, hispaniques et asiatiques, de personnes LGBTQ+ et de personnes handicapées et alliés.

### Respecter la vie personnelle et professionnelle unique des salariés

Le contexte mondial marqué par les enjeux du changement climatique, les questions géopolitiques et la technologie a accéléré le besoin d'attention à l'égard des salariés pour donner à tous plus de force et de résilience. Schneider Electric est convaincu que le bien-être est source de performance et que la performance est source de bien-être.

En 2020, la Charte de confiance a inclus un chapitre sur le bien-être et les nouvelles méthodes de travail, mettant en évidence le comportement attendu des responsables et des employés.

En 2023, le Groupe a revu et élargi sa définition du bien-être : « Un état subjectif de santé, de bonheur et de satisfaction dans lequel les individus s'épanouissent et donnent le meilleur d'eux-mêmes, dans leur propre intérêt, celui de Schneider Electric, de la société et de notre planète ». En 2023, Schneider Electric a également réintroduit une question spécifique sur le bien-être dans l'enquête annuelle sur l'engagement One Voice. Selon les résultats, 74 % de nos employés estiment que « Schneider Electric veille activement au bien-être de ses employés » (contre 73 % pour la moyenne mondiale externe) et qu'il s'agit du principal facteur d'engagement des collaborateurs.

Fondé sur la confiance et le respect, Schneider Electric met en œuvre et améliore sans cesse ses politiques, sa formation et ses pratiques pour soutenir ses employés et respecter leur situation personnelle et leur mode de travail.

#### Flexibilité des horaires de travail

La politique mondiale de flexibilité au travail (Flexibility@Work) de Schneider Electric fait du télétravail deux jours par semaine la norme globale pour tous les collaborateurs éligibles, et un jour par semaine pour les collaborateurs travaillant dans les centres de distribution et les usines<sup>(1)</sup>. Cette norme a été adoptée à la suite des informations récoltées dans l'enquête mondiale menée par le Groupe auprès des collaborateurs en 2020, dans laquelle un grand nombre de collaborateurs ont déclaré préférer un modèle de travail hybride (mélange de télétravail et de travail « en présentiel »). La politique offre aux collaborateurs des ressources en matière de santé mentale et une formation aux bonnes pratiques. Elle reflète également les mutations plus générales d'un environnement de travail mondial, numérique et en constante évolution, et contribue à une culture de Groupe favorisant l'agilité, l'inclusion, l'autonomie et la confiance. Fin 2022, 99 % des pays ont mis en œuvre la nouvelle politique de flexibilité au travail. En 2023, le Comité exécutif a réaffirmé son engagement en faveur du travail flexible et hybride pour les employés, tout en renforçant la valeur du travail sur site pour favoriser le travail d'équipe, l'innovation et les relations humaines. Les dirigeants ont été particulièrement encouragés à donner l'exemple en matière de travail hybride et à réunir leurs équipes et leurs clients face à face chaque fois que cela est possible.

(1) L'éligibilité est fonction du rôle du collaborateur et des besoins de travail sur site. Elle est déterminée pour chaque pays/territoire sur la base des informations supplémentaires transmises par les responsables. Certains rôles essentiels, par exemple les travailleurs des usines et centres de distribution, les ingénieurs des services de terrain, sont exclus de cette politique de télétravail de 2 jours par semaine. Sachant que de nombreux postes critiques nécessitent une présence sur site, le télétravail a été ramené à un jour par semaine pour certains rôles éligibles dans les usines et les centres de distribution.

Grâce à cette nouvelle politique, les pays peuvent envisager des mesures complémentaires telles que la flexibilité des horaires de travail, des congés, le travail à temps partiel et le bénévolat. Schneider Electric a d'ailleurs dépassé les normes nationales dans plusieurs pays en ne limitant pas le nombre de jours de télétravail : Estonie, Finlande, Lettonie, Lituanie, Pays-Bas, Australie, Nouvelle-Zélande, Slovaquie, Allemagne, Royaume-Uni et États-Unis, où une philosophie de flexibilité totale basée sur le rendement prévaut.

### Politique mondiale en matière de congés familiaux

La politique mondiale de Schneider Electric en matière de congés familiaux permet à tous les employés dans le monde entier de bénéficier d'un temps personnel aux étapes critiques de la vie et leur permet de gérer leur vie et leur travail de manière unique afin qu'ils puissent donner le meilleur d'eux-mêmes. Pour en savoir plus sur notre Politique mondiale en matière de congés familiaux, veuillez vous reporter à la section 5.4 « Rémunération et avantages sociaux », page 168.

### Soutenir les collaborateurs atteints de cancer et de maladies chroniques

En 2023, Schneider Electric a rejoint la fondation #Working with cancer lancée lors du Forum économique mondial de Davos, le 17 janvier. Un engagement interne a été publié en mars avec le parrainage du Directeur général, en plus de la participation à l'enquête sur les meilleures pratiques et à la collecte de données. En 2024, Schneider prévoit de lancer l'initiative en interne et d'aider les collaborateurs et les responsables à définir des normes minimales de pratique pour soutenir #working with cancer pour les collaborateurs et leurs familles et pour supprimer la stigmatisation générale qui entoure cette question.

### Promouvoir la sécurité psychologique des employés

La santé mentale est un aspect essentiel du programme global de Schneider en matière de diversité, d'équité, d'inclusion et de bien-être. Schneider Electric a intégré la santé mentale à son objectif global de bien-être en 2019, afin de sensibiliser ses collaborateurs. Depuis lors, tous les collaborateurs reçoivent un guide, une série de formations (disponibles en plusieurs langues) sur les connaissances nécessaires pour aborder les défis en matière de santé mentale. Le Groupe participe activement à la Journée mondiale de la santé mentale chaque année en octobre, où une équipe mondiale de pleine conscience, composée de bénévoles, organise des événements pour aider les collaborateurs à apprendre comment prendre soin de leur santé mentale et renforcer leur résilience.

En 2022, 98 % des collaborateurs ont terminé le module de formation en ligne « Nous avons tous une santé mentale », qui vise à comprendre ce que signifie la santé mentale, à apprendre à reconnaître les signes de défis en matière de santé mentale et à agir en conséquence. Près de 1 500 collaborateurs ont partagé des conseils sur la santé mentale et des engagements personnels sur la plateforme interne de médias sociaux de Schneider Electric sous le hashtag #MentalHealthMatters. En outre, 18 sessions de pratique de pleine conscience ont été organisées en anglais, espagnol, français et italien afin de promouvoir cette pratique.

### Autres exemples de pratiques mondiales et locales

Depuis 2020, 90 % des collaborateurs dans le monde ont accès à un programme complet de bien-être sur le lieu de travail, comprenant une couverture médicale et des programmes dédiés, permettant d'éduquer et de soutenir les collaborateurs sur de nouvelles méthodes de travail plus intelligentes, la pleine conscience sur le lieu de travail et le travail dans un monde hybride.

Schneider Electric a mis en place de nombreux services sur ses sites dans le monde entier (salles de sport, conciergeries, salles de créativité, événements culturels, activités de pleine conscience, assistance aux personnes à charge, et plus encore) pour soutenir la charge mentale de tous les collaborateurs, la récupération d'énergie et la résilience globale.

La norme mondiale du Groupe en matière d'avantages sociaux est revue chaque année par les équipes en charge des récompenses et avantages sociaux pour vérifier la conformité avec ses politiques et les principes mondiaux. Cet examen garantit que les normes internationales inclusives en matière d'avantages sociaux du Groupe sont respectées pour tous, partout. En savoir plus sur la rémunération et les avantages sociaux de Schneider à la page 168 du présent rapport.

### Exemples locaux

- **Asie de l'Est** : Cadre global de travail flexible, bien-être et avantages flexibles
- **Singapour** : Club de loisirs pour le bien-être
- **Schneider Oman** : Campagne de santé médicale
- **Dubaï** : Émotions et humeurs positives
- **Allemagne, Autriche et Suisse** : Webinaires sur le bien-être menés par des conférenciers internes : Business Partners RH, spécialistes RH, responsable des ventes, expert en matière de bien-être
- **France** : lancement d'un jeu « Le village des alliés »

## 5 Un Groupe engagé avec et pour ses collaborateurs

### 5.2.7 Diversité et équité à tous les niveaux

Schneider Electric a la volonté de figurer parmi les lieux de travail les plus inclusifs et bienveillants. Cela comprend les dimensions visibles et non visibles de la diversité, notamment les facultés intellectuelles, l'expérience, l'éducation, le sexe et l'identité de genre, l'âge, la nationalité et l'appartenance ethnique, la couleur, l'orientation sexuelle, le statut de personne en situation de handicap, les antécédents religieux, culturels et socio-économiques, l'expérience de vie, le lieu de résidence, et plus encore, en fonction des exigences locales. Pour réaliser cette ambition, le Groupe reconnaît qu'il doit continuer à approfondir sa compréhension de la composition démographique et des expériences d'inclusion de ses collaborateurs. En tant qu'organisation mondiale, le Groupe collecte des informations démographiques limitées sur sa main-d'œuvre mondiale (sexe, génération et nationalité), conformément aux définitions et légalités acceptées au niveau mondial. En outre, les opérations locales du Groupe collectent des informations démographiques supplémentaires basées sur les réglementations locales (origine et ethnicité aux États-Unis ; statut d'invalidité aux États-Unis, en France et en Inde, etc.).

#### Processus de gestion des talents justes et équitables

Schneider Electric s'engage à assurer un accès transparent et équitable aux opportunités de carrière, à la croissance et au développement du plein potentiel, et à un salaire égal pour un travail égal.

Les décisions concernant les talents sont fondées sur les compétences, les valeurs, les performances et le potentiel, et le Groupe compte sur chaque dirigeant, lorsqu'il prend une décision d'embauche ou de promotion, pour se montrer juste et équitable afin de contribuer à la réalisation de son objectif global : créer une main-d'œuvre qualifiée et diversifiée. Afin de contrôler et d'atténuer les préjugés cachés dans ses principaux programmes de ressources humaines, le Groupe a intégré des rappels et des invitations pour les moments importants, notamment les processus d'examen des performances et des salaires.

Une rémunération juste et équitable est une composante essentielle de la philosophie de rémunération du Groupe, en accord avec le principe « à travail égal, salaire égal ». En savoir plus sur la rémunération et les avantages sociaux du Groupe à la page 169 du présent rapport.

#### Engagement 2025 pour la diversité des genres


Schneider Electric a entamé il y a plus de 15 ans son parcours pour devenir une organisation qui prône la mixité de genre et a identifié l'augmentation de la représentation des femmes dans ses effectifs et son leadership comme un impératif commercial. Pour soutenir cet objectif, le Groupe a déclaré son ambition d'augmenter la représentation des femmes dans l'ensemble de la main-d'œuvre, et cherche à impliquer tous les genres dans cette démarche.

En 2021, Schneider Electric a renouvelé son engagement en faveur de la mixité de genre avec l'ambition de mixité de genre du SSI 2021-2025, SSI #8, 50/40/30 (50 % de femmes à l'embauche, 40 % parmi les managers junior et intermédiaires et 30 % dans les équipes de direction d'ici 2025). Cet engagement témoigne des progrès accomplis par le Groupe et indique clairement qu'il entend redoubler d'efforts pour parvenir à une plus grande mixité de genre à tous les niveaux de l'organisation.

Bien que des progrès significatifs aient été réalisés dans la représentation des femmes, en particulier au niveau du Conseil d'administration et du Comité exécutif (qui, fin 2023, comptent respectivement 46 % et 41 % de femmes), le Groupe reconnaît qu'il y a encore du travail à faire à tous les niveaux de l'organisation.

## Égalité

## SSI #8



5 ANS DE  
DIVERSITÉ  
JUSTE

10 ANS DE  
DIVERSITÉ  
ÉGAL

Notre engagement à l'horizon 2025

### Accroître la diversité femme/ homme, de l'embauche (50 %), aux managers juniors et intermédiaires (40 %), et aux équipes de dirigeants (30 %)

Schneider fait progresser l'égalité entre les genres grâce à des programmes novateurs conçus pour les professionnels expérimentés qui ont passé deux ans ou plus hors du marché du travail traditionnel. Dans le cadre d'un programme structuré, ces personnes bénéficient d'un coaching basé sur l'éducation, d'une expérience pratique et d'un système de soutien intégré pour faciliter leur retour à l'emploi. Le programme se concentre sur le développement de compétences non techniques et techniques, en mettant l'accent sur les activités Schneider. À la fin du programme, ils sont éligibles à un emploi à temps plein ou à un contrat de longue durée au sein de fonctions variées du Groupe, notamment dans les domaines de la tarification, du marketing, du succès client, de la chaîne d'approvisionnement et des finances.

Nos progrès

Référence 2020	Progrès en 2023	Objectifs 2025
41/23/24	41/28/29	50/40/30

# 89 %

des Présidents de pays sont d'origine locale ou régionale

# 55 %

des employés se trouvent dans les économies nouvelles ; dont 30 % dans les équipes de dirigeants

# 184

nationalités représentées dans notre effectif mondial de 109 pays

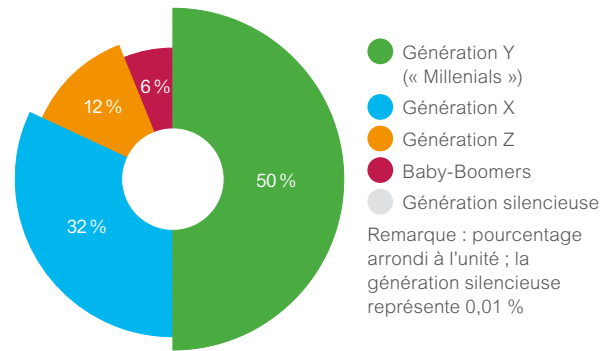
# 12

pays disposant de données concernant les personnes handicapées

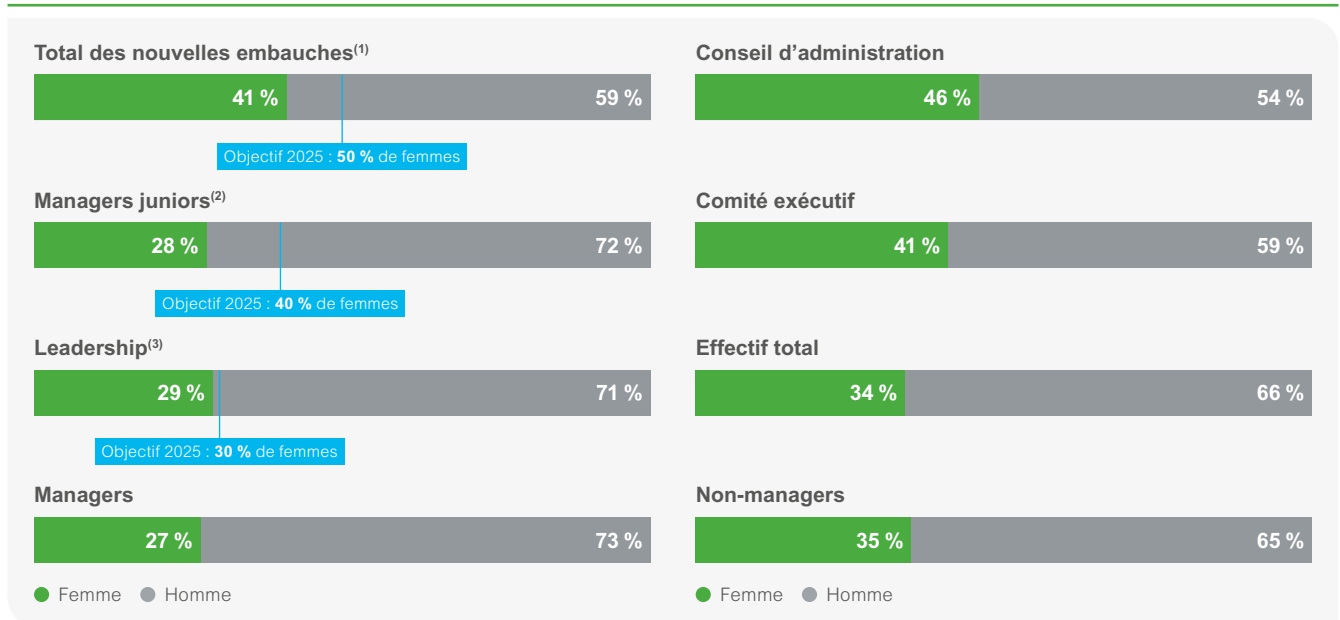
## Diversité générationnelle

Pour les cinq générations qui travaillent chez Schneider, le Groupe cherche à favoriser le développement de carrière tout au long de la vie et l'échange de connaissances pour et entre toutes les générations afin de stimuler l'apprentissage et l'innovation. Le Groupe s'engage à créer de nouvelles opportunités pour la prochaine génération par le biais de formations au métier, de stages et de son concours mondial annuel d'innovation pour les étudiants, Schneider Go Green. Grâce à des opportunités de développement de carrière sur mesure, y compris les Journées des carrières, le perfectionnement des compétences, l'accompagnement, les plans de développement et le mentorat mutuel, le Groupe mobilise toutes les générations. Ainsi, Schneider Electric s'engage également à accompagner les talents au cours des étapes ultérieures de leur carrière afin de leur offrir un développement qui ait du sens et soit enrichissant, et à reconnaître et exploiter leur expertise et leur expérience uniques en vue de renforcer l'apprentissage et l'innovation entre les générations. Pour en savoir plus, voir la section 5.3 Attractivité et développement des talents, page 160.

## Répartition par génération



## Répartition des femmes dans nos effectifs



(1) Nombre total des nouvelles embauches en 2023.

(2) Les managers junior et intermédiaires sont les managers dont les subordonnés directs sont des contributeurs individuels uniquement.

(3) Le Leadership correspond aux Vice-présidents et niveaux supérieurs.



Voir la **page 249** pour plus de données sur la composition de l'effectif et sa répartition par fonction, y compris pour les postes de ventes, d'informatique, de production de revenus et d'ingénierie.

## 5 Un Groupe engagé avec et pour ses collaborateurs

### Origine, ethnicité et nationalité

Le Groupe croit en un monde multi-local avec des solutions adaptées aux spécificités locales, qui reposent sur des équipes diversifiées à travers le monde, afin de répondre au mieux aux besoins de ses clients en matière de personnalisation, de qualité et de rapidité. Schneider Electric souhaite que chacun ait les mêmes chances de réussir, indépendamment de son origine, sa nationalité, son ethnicité et son origine, son lieu de résidence ou son contexte culturel. Le modèle multi-pôle du Groupe est essentiel pour atteindre cet objectif. Il vise à attirer et à développer des talents locaux pour des rôles mondiaux et locaux, et à s'assurer que le leadership reflète la diversité des nationalités et des origines ethniques présentes sur les marchés locaux. L'opportunité pour Schneider Electric d'être la « plus locale des sociétés internationales », avec une présence multi-pôle équilibrée permettant la proximité avec les clients, l'innovation, la vitesse, la collaboration et la diversité, représente un facteur clé de différenciation pour la réussite à long terme du Groupe.

Ces dimensions de la diversité d'origine étant abordées différemment en fonction du contexte et de la culture locale, et leurs catégories et définitions variant largement d'un pays à l'autre, il n'existe pas de critères acceptés au niveau international et nos équipes nationales locales sont à l'origine des ambitions et des actions locales.

### Initiatives aux États-Unis – NSBE

Schneider Electric États-Unis s'est engagé à faire évoluer la diversité de ses effectifs, avec des ambitions de représentation spécifiques pour faire avancer l'objectif. Pour soutenir son ambition, Schneider Electric U.S. se félicite d'être un membre actif du conseil des entreprises affiliées (BCA) de la *National Society of Black Engineers* (NSBE). L'organisation SExNSBE du Groupe compte 240 employés dédiés qui ont consacré plus de 500 heures de bénévolat cette année. Les Réseaux-ressources d'employés (ERN) aux États-Unis comprennent les réseaux de professionnels afro-américains, hispaniques et asiatiques, et jouent un rôle essentiel dans nos initiatives en matière de diversité et d'inclusion. Ces réseaux dirigés par des collaborateurs célèbrent l'égalité et l'inclusion de tous les individus, plaident en faveur du recrutement, du développement et de la fidélisation de leurs groupes d'affinités spécifiques et offrent aux alliés la possibilité de se familiariser avec l'apprentissage culturel.

### Inclusion et accessibilité pour les personnes en situation de handicap

Depuis janvier 2021, Schneider Electric est membre du *Global Business and Disability Network* de l'Organisation Internationale du Travail (OIT) et s'est engagé à promouvoir et à inclure les personnes en situation de handicap dans l'ensemble de ses activités à travers le monde. A la suite de cet engagement, le Groupe a établi en mars 2022 le Bureau mondial de l'inclusion et de l'accessibilité pour les personnes en situation de handicap, qui répond à l'ensemble des besoins des personnes en situation de handicap par le biais d'une stratégie intentionnelle d'inclusion et d'attention pour les personnes en situation de handicap. Cette démarche s'appuie sur une campagne mondiale de sensibilisation et d'éducation sur le groupe minoritaire le plus important au monde, qui compte 1,3 milliard de personnes. Le Groupe se concentre sur toutes les formes de handicap : visible, invisible, permanent et temporaire. Il s'agit notamment de la motricité physique ou de la santé physique, des diversités sensorielles, cognitives et neurologiques, et des diversités psychologiques, émotionnelles ou comportementales.

L'approche du Groupe d'une accessibilité « by design » crée une inclusion holistique des personnes en situation de handicap qui s'articule autour de quatre piliers :

1. Privilégier le client : conception de produits, logiciels et UI/UX entièrement accessibles
2. Personnes, processus et outils : accessibilité intégrée dans tous les processus (recrutement, achat), plateformes et outils
3. Marque et communication : pour tous les événements et communications, internes et externes, numériques, physiques et virtuels
4. Lieu de travail physique : bâtiments et lieux de travail accessibles en appliquant les principes de conception universelle, la législation locale et les normes internationales en matière d'accessibilité

En 2023, le Bureau de l'inclusion et de l'accessibilité pour les personnes en situation de handicap a annoncé la gouvernance de ses cadres dirigeants, composée de deux sponsors exécutifs, de la Directrice générale Ressources Humaines et du Directeur général Digital, ainsi qu'un Comité de pilotage composé de six dirigeants couvrant tous les aspects des piliers du Groupe mentionnés ci-dessus.

La sensibilisation et l'éducation à l'inclusion et l'accessibilité des personnes en situation de handicap sont des éléments clés pour changer la donne. Schneider Electric a lancé deux campagnes mondiales en 2023. La Journée mondiale de sensibilisation à l'accessibilité en mai, avec la présence du Directeur général, Peter Herweck, et la Journée internationale des personnes handicapées de l'ONU en décembre, où nos deux sponsors exécutifs ont fait part de leur expérience et de leur action de sensibilisation lors d'un webinaire mondial en direct.

### Autres partenariats :

- Le *Valuable 500* (V500), un groupe d'entreprises mondial composé de 500 directeurs généraux et leurs entreprises, qui innove ensemble pour l'inclusion des personnes en situation de handicap, en s'engageant à :
  - Veiller à ce que l'inclusion des personnes en situation de handicap figure dans l'agenda des équipes de direction.
  - Prendre au moins un engagement ferme d'agir.
  - Partager notre engagement avec les entreprises et le monde entier.
- Le *Business Disability Forum* (BDF), la principale organisation d'entreprises membres dans le domaine de l'inclusion des personnes handicapées. Des partenaires de confiance qui collaborent avec les entreprises, les gouvernements et les personnes en situation de handicap pour améliorer l'expérience de vie des employés et des consommateurs en situation de handicap, en supprimant les obstacles à l'inclusion.
- Disability:IN, qui permet aux grandes entreprises de parvenir à l'inclusion et à l'égalité pour les personnes en situation de handicap.



## Inclusion LGBT+

Schneider reconnaît et célèbre les membres de la communauté des personnes lesbiennes, gays, bis, trans et intersexes (LGBT+). Le Groupe vise à sensibiliser et à soutenir la communauté LGBT+ et souhaite que ses collaborateurs soient des alliés, jouant un rôle décisif dans la création d'une communauté ouverte et sûre où les personnes se sentent libres d'être authentiques au travail.

Schneider Electric s'est engagé à respecter les Normes mondiales de conduite à l'intention des entreprises du programme Libres et égaux des Nations Unies pour la lutte contre la discrimination à l'égard des lesbiennes, gays, bisexuels, transgenres et intersexués, en défendant l'égalité des droits et l'égalité de traitement pour les personnes LGBT+ partout dans le monde. Dans le monde entier, Schneider Electric a également fait des déclarations publiques de soutien à l'avancement de l'inclusion LGBT+. Par l'adoption de ces normes, le Groupe s'engage à respecter et défendre les droits humains des travailleurs, des clients et des membres de la communauté LGBT+, à soutenir ses collaborateurs LGBT+, à favoriser l'inclusion sur le lieu de travail et à prévenir la discrimination, y compris sur le lieu de travail, à l'encontre des personnes LGBT+.

### Construire une alliance

- **Le Réseau-ressources d'employés (ERN) des personnes LGBT+ et alliées** : un réseau dirigé par des collaborateurs bénévoles s'est concentré sur la co-crédation de campagnes internes et externes de sensibilisation et d'éducation, ainsi que sur la rétroaction et la conception des avantages et des politiques du Groupe. En 2023, le réseau a mis en place une équipe mondiale de dirigeants et a obtenu le soutien de la direction par notre Directrice générale Marketing.
- **Initiatives au Mexique** : en 2023, pour la deuxième année consécutive, Schneider Electric a été classé meilleur lieu de travail pour la communauté LGBTQ+ par l'indice d'égalité en entreprise de la fondation *Human Rights Campaign* au Mexique. *Equidad Mexico* de la fondation *Human Rights Campaign* est le principal outil national d'évaluation des politiques et pratiques d'inclusion des personnes LGBTQ+ dans les entreprises.
- **Initiatives en France** : Schneider Electric France a signé avec les syndicats un nouvel « accord relatif à l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes » et a modifié sa politique mondiale en matière de congés familiaux pour qu'elle s'applique à tous les types de famille. Dans la nouvelle politique, tous les types de familles et l'accueil d'un nouvel enfant sont inclus et les avantages sont les mêmes. Cela signifie que, quel que soit le sexe des parents ou la manière dont le bébé a rejoint la famille (y compris l'adoption et la maternité de substitution), le congé pour le parent est le même.

## 5.2.8 Impact sur la planète et la société

Schneider Electric encourage le changement au sein de son écosystème et de la société, en défendant certains intérêts et en donnant l'exemple. Le Groupe travaille en étroite collaboration avec ses partenaires et fournisseurs stratégiques et investit dans des actions locales par le biais de la Fondation Schneider Electric, dans le but de lutter contre les inégalités systémiques et de devenir un leader en matière de citoyenneté d'entreprise. En outre, Schneider Electric États-Unis s'est engagé à diversifier sa chaîne d'approvisionnement par le biais de son programme de diversité des fournisseurs (cf. section 2.12.13 « Programme américain de diversité des fournisseurs » page 81).

### Partenariats stratégiques mondiaux

- Le Forum Génération Égalité (GEF) des Nations Unies est une initiative mondiale multipartite qui rassemble des représentants du secteur privé, des États membres, des entités des Nations Unies et des sociétés civiles, afin d'accélérer les progrès en matière d'égalité des sexes à travers le monde.
- Les Principes d'autonomisation des femmes (WEP) des Nations Unies : Schneider Electric est devenu le premier Groupe multinational à atteindre un engagement de 100 % envers les WEP au sein de son équipe mondiale de dirigeants. Tous les nouveaux directeurs pays prennent désormais cet engagement dans le cadre de leur processus d'intégration.
- La *Global Parity Alliance* du Forum économique mondial, une communauté mondiale et intersectorielle dont l'objectif est de faciliter le partage entre les entreprises et de présenter les meilleures pratiques/recherches en matière de DEI, est un partenariat visant à promouvoir l'échange entre pairs de différentes entreprises sur les sujets liés à l'avenir du travail. En 2022, Schneider Electric a soutenu les « Good Work Standards », un partenariat mondial et intersectoriel visant à ouvrir la voie à la construction d'un avenir du travail sain, résilient et équitable.
- Le *Valuable 500 (V500)*, un groupe d'entreprises mondial composé de 500 directeurs généraux et leurs entreprises, qui innent ensemble pour l'inclusion des personnes en situation de handicap.
- Le *Global Business and Disability Network (GBDN)* de l'OIT, un réseau de soutien interentreprises qui promeut l'intégration des personnes en situation de handicap sur le lieu de travail.
- Le *Business Disability Forum (BDF)*, des partenaires de confiance qui collaborent avec les entreprises, les gouvernements et les personnes en situation de handicap pour améliorer l'expérience de vie des employés et des consommateurs en situation de handicap, en supprimant les obstacles à l'inclusion.
- *Disability:IN*, une ressource à but non lucratif de premier plan pour l'inclusion des personnes en situation de handicap dans les entreprises du monde entier.
- Le groupe de travail sur la diversité, l'équité et l'inclusion *Business 4 Inclusive Growth (B4IG)*. Le B4IG est un partenariat entre l'OCDE et une coalition mondiale dirigée par les directeurs généraux d'entreprises qui luttent contre les inégalités de rémunération et d'opportunités. En 2022, Schneider Electric a contribué à la publication des Recommandations opérationnelles pour la diversité ethnique et l'inclusion du groupe.
- WeQual – WeQual s'est donné pour mission d'atteindre la parité hommes-femmes de 50/50 aux postes de direction des plus grandes entreprises du monde.

## 5 Un Groupe engagé avec et pour ses collaborateurs

### 5.3 Attractivité et développement des talents

#### 5.3.1 Contexte

Dans le contexte actuel, la capacité d'attirer, de développer et de retenir les talents est primordiale pour assurer le succès durable des entreprises. La croissance des entreprises sur les marchés du monde entier, conjuguée à l'évolution rapide du monde, implique de cibler l'acquisition et d'accélérer le développement des compétences de la main-d'œuvre, en particulier dans les domaines techniques et numériques. Schneider s'est engagé à préparer et à mettre en œuvre un plan ambitieux de développement, d'achat et d'emprunt de main-d'œuvre et de talents afin d'optimiser nos actifs de capital humain et la culture générale de travail pour les employés et les dirigeants :

#### 5.3.2 Risques et opportunités

En raison de la pénurie actuelle de talents sur le marché, du monde volatile, incertain, complexe et ambigu (VICA) actuel et des changements sans précédent dans l'avenir du travail, Schneider n'est pas à l'abri du risque d'attrition des talents et des compétences.

Le risque d'incapacité à attirer, développer et retenir les meilleurs talents sur le marché, en particulier pour des compétences essentielles, aurait un impact dans les domaines suivants :

- Coût du recrutement et de l'intégration
- Lacunes dans les compétences essentielles pour stimuler la croissance et l'innovation et rester en tête de la concurrence
- Vivier de succession pour les postes critiques d'experts et de leadership
- Marque employeur de Schneider

Dans le même temps, avec les bonnes politiques et les bons programmes en place, ces risques deviennent des opportunités pour le Groupe de renforcer sa marque en tant qu'employeur de premier ordre et développeur de talents pour tous, partout dans le monde. Les politiques et programmes phares du Groupe comprennent :

- Une nouvelle plateforme d'acquisition de talents pour simplifier l'expérience globale des candidats, migrer vers des offres plus numériques, sans frontières et offrant de l'autonomie pour attirer les talents et mettre sur un pied d'égalité les personnes intéressées à rejoindre Schneider.
- Un système robuste de gestion des talents permettant d'examiner chaque année les plans de développement de tous les employés, d'identifier les talents clés tels que les experts et les talents à haut potentiel, de préparer les successions et les développements clés par le biais de revues locales et mondiales des talents et de sélectionner les talents dans les comités du personnel (y compris pour les postes de direction).
- Une approche annuelle d'évaluation de la performance et de l'évolution de carrière, avec des gratifications et des possibilités d'évolution justes, transparentes et compétitives, soutenue par des conversations professionnelles régulières et significatives.

- Un écosystème numérique alimenté par l'intelligence artificielle (IA) pour permettre l'accès aux opportunités de développement (mobilité interne, projet et mentorat) via la plateforme *Open Talent Market* (OTM).
- Des programmes de développement et formation destinés aux collaborateurs à différents stades de leur carrière professionnelle et à des segments de talents spécifiques (numérique, IA, logiciel, services, électronique, R&D, chaîne d'approvisionnement, développement durable), en mettant l'accent sur les compétences numériques, l'excellence commerciale, le leadership et l'expertise technique et fonctionnelle.
- Une politique mondiale de flexibilité au travail (Flexibility@Work) et une présence multi-pôle équilibrée permettant à ses collaborateurs d'avoir plus de flexibilité et de gérer leur vie personnelle et professionnelle de la manière qui leur convient le mieux.

Ces politiques et programmes clés garantissent l'investissement dans l'attraction et le développement des talents à tous les niveaux, créant ainsi des opportunités équitables et un environnement propice à l'apprentissage et à la croissance des collaborateurs, tout en leur donnant les moyens de prendre en main leur carrière. Dans cet esprit, Schneider Electric reflète son engagement à atteindre ses objectifs de développement durable à long terme afin de créer des opportunités équitables et de mobiliser toutes les générations dans sa Charte de confiance.

#### 5.3.3 Gouvernance

Le Comité exécutif discute régulièrement de la santé globale de la main-d'œuvre mondiale, du vivier de leaders et de la solidité de la relève pour les postes de direction, notamment lors du comité du personnel mensuel tenu dans le cadre du Comité exécutif, et à l'occasion de la revue de fin d'année des talents mondiaux avec le Directeur général et la Directrice générale des Ressources Humaines. Par ailleurs, le Comité exécutif se réunit régulièrement pour prendre des décisions critiques en matière de sélection et de succession, et passer en revue les stratégies spécifiques d'attraction et de développement des talents, comme les experts, les talents numériques et les meilleurs talents mondiaux potentiels. Ce processus repose sur des systèmes d'information et d'analyse des ressources humaines intégrés qui fournissent des données et des analyses dans les domaines de la planification des effectifs et de la gestion des talents. En outre, les comités du personnel régionaux, métiers et fonctionnels se réunissent régulièrement pour examiner les talents relevant de leur périmètre.

#### 5.3.4 Stratégie du Groupe

Schneider Electric est convaincu que tous les collaborateurs sont des talents et leur donne les moyens de réaliser leur potentiel, en développant de nouvelles compétences et en construisant des carrières pour aujourd'hui et pour demain, grâce à l'organisation multi-pôle. La mise en place d'une marque employeur forte, qui représente la promesse faite aux employés actuels et futurs, est communiquée dans la Proposition de valeur pour les collaborateurs (Être significatif, Être inclusif, Être responsabilisé), motivée et ancrée par un objectif significatif. En outre, le Groupe investit dans l'apprentissage et le développement de son écosystème élargi, y compris les universités et les écoles, les partenaires, les clients et la communauté au sens large.

Le Groupe a adopté une double approche du développement des talents, afin de former la main-d'œuvre de demain, pour tous les collaborateurs ainsi que pour des groupes cibles particuliers. La plupart des activités sont guidées par un calendrier annuel RH, qui est adopté à l'échelle mondiale pour garantir que tous les collaborateurs ont accès au développement.

- **Pour tous les collaborateurs**, le Groupe s'assure que des outils et des processus sont en place pour définir des objectifs de performance et de développement individuels, pour accéder à des opportunités d'apprentissage et de développement pour leur poste actuel ainsi que pour se préparer à diverses perspectives professionnelles mondiales. Le hashtag #LearnEveryDay, qui renvoie à l'une de nos valeurs fondamentales (« Apprendre tous les jours »), crée un climat incitant les collaborateurs à accepter de nouveaux défis et à continuer de développer leurs compétences pour eux-mêmes, pour leurs équipes et pour leurs communautés. Dans l'enquête OneVoice menée auprès des collaborateurs, 76 % d'entre eux se sont dits favorables à la possibilité de renouveler leurs compétences grâce à des opportunités d'apprentissage et de développement.
- **Pour les groupes de talents particuliers**, il existe des programmes ciblés sur l'acquisition et le développement des compétences visant à appuyer les transformations commerciales, numériques, de leadership de Schneider Electric et à donner à équiper nos ouvriers pour la chaîne d'approvisionnement de demain. L'accent est mis sur les talents à haut potentiel, les experts, ainsi que sur les collaborateurs à différentes étapes de leur évolution professionnelle, y compris les talents en début de carrière et ceux à un stade ultérieur de leur parcours professionnel. Un processus annuel de suivi des talents est appliqué à l'ensemble du Groupe pour assurer l'identification, la reconnaissance et l'accompagnement des talents clés, y compris les talents à haut potentiel, techniques et numériques, dans le cadre de parcours et d'actions de développement ciblés.

Schneider met également l'accent sur le rôle et la responsabilité des dirigeants et des responsables du personnel au sein de l'entreprise. Dans le contexte actuel d'incertitude et de volatilité, le rôle des dirigeants est de produire des résultats, de façonner la culture et de favoriser la transformation, à partir des valeurs et des comportements dont ils font preuve au quotidien. L'enquête Culture et leadership 2021 menée auprès d'environ 2 000 dirigeants de Schneider a validé les progrès constants réalisés depuis 2017. Les principaux atouts du Groupe sont l'éthique et l'intégrité, le sentiment d'avoir un but et l'orientation client, ainsi que l'état d'esprit positif et l'envie de se dépasser. L'évolution du *Leadership Driver Score* dans les résultats de OneVoice montre une augmentation remarquable de 14 points, passant de 61 % en 2012 à 75 % en 2023.

Le Groupe s'efforce d'offrir une expérience de bout en bout enrichissante à tous les collaborateurs, qu'il s'agisse d'attraction, d'intégration à la gestion des performances, de récompenses ou encore de développement. Schneider permet à tous ses employés de développer pleinement leur potentiel, d'avoir un impact basé sur le « quoi » et le « comment », de construire des carrières durables, de rafraîchir leurs compétences et d'en acquérir de nouvelles pour aujourd'hui et pour demain.

### 5.3.5 Attirer les talents pour former la main-d'œuvre de demain

Attirer les talents à tous les niveaux est plus important que jamais, non seulement pour la mise en œuvre de la stratégie du Groupe, mais aussi pour continuer à innover pour nos clients et constituer un vivier à long terme de futurs talents susceptibles de rejoindre Schneider Electric.

Schneider Electric crée des viviers de talents grâce à sa stratégie « Brand to Hire », en renforçant les liens depuis la phase d'attraction des candidats jusqu'à l'embauche, afin de fournir les talents nécessaires à la mise en œuvre de la stratégie commerciale. Pour mettre en œuvre cette stratégie, Schneider Electric transforme la fonction au niveau des collaborateurs, des processus, de la technologie et de la marque. En 2023, le Groupe a mis l'accent sur les domaines clés suivants :

- **Collaborateurs** : mise à jour de la structure d'acquisition des talents afin de reconnaître la spécialisation des compétences dans les domaines de la recherche stratégique, de la marque employeur, des recruteurs, des coordinateurs de recrutement et des consultants commerciaux, ce qui a permis d'offrir des possibilités de perfectionnement et de recyclage dans l'ensemble de la fonction.
- **Processus** : poursuite du déploiement d'un processus simplifié de bout en bout axé sur le candidat, dans le cadre duquel Schneider Electric a été reconnu par le Talent Board en Amérique du Nord et en Amérique latine pour avoir fourni une expérience candidat de premier ordre.
- **Technologie** : déploiement d'un écosystème de données standardisé à l'échelle mondiale afin d'optimiser l'expérience des candidats et des collègues impliqués dans le processus « Brand to Hire ».
- **Marché** : passer des campagnes de sensibilisation aux actions ciblées sur des segments de talents stratégiques afin de développer les talents dans nos viviers les plus importants pour l'entreprise et d'encourager une approche « Always On » pour constituer un réservoir durable dans nos viviers de talents.

Cette transformation a valu à Schneider Electric d'être invité à plusieurs reprises à partager son leadership éclairé dans des forums tels que LinkedIn Talent Connect, Gloat LIVE, Josh Bersin Irresistible Talent Management Summit, iCIMS Inspire et Survale Customer Symposium. Cette reconnaissance valide notre leadership éclairé et notre approche de la transformation « Brand to Hire ».

Dans le contexte actuel de concurrence sur le marché de l'emploi, établir un lien avec les candidats à un stade précoce est essentiel pour constituer un vivier de talents engagés et une marque employeur robuste pour Schneider Electric. En gardant sa marque au premier plan grâce à un engagement régulier, le Groupe augmente ses chances d'attirer les meilleurs talents au moment de prendre une décision sur leur avenir.

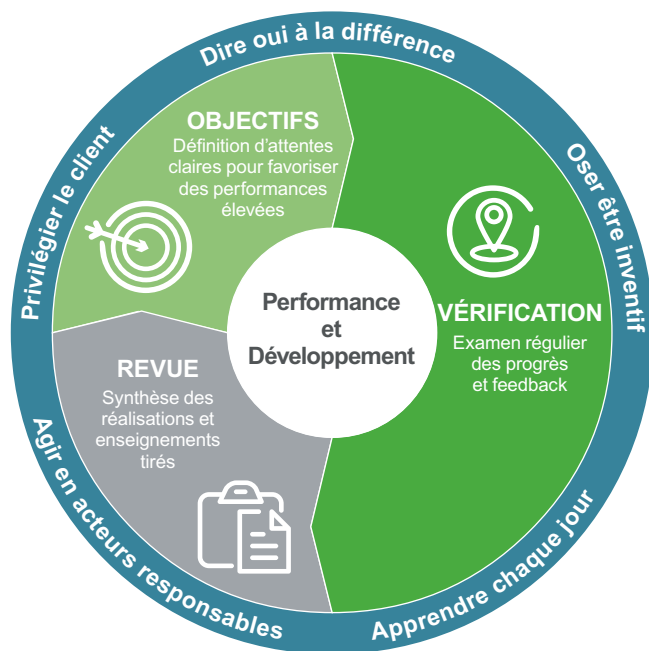
## 5 Un Groupe engagé avec et pour ses collaborateurs

Dans le cadre du SSI #10, l'ambition est de doubler en cinq ans le vivier de la « nouvelle génération » en début de carrière. Cette ambition se traduit par la stratégie « *Brand to Hire* » de Schneider Electric, en s'appuyant sur les approches traditionnelles, mais également en migrant vers des offres plus numériques, sans frontières et autonomes, permettant à l'entreprise d'éliminer les préjugés dans ses pratiques et de créer un terrain de jeu plus équitable pour ceux qui s'intéressent à Schneider et au développement durable. Le Groupe y parviendra grâce à sa stratégie universitaire mise à jour, en équilibrant ses programmes mondiaux phares et ses partenariats universitaires stratégiques, et en s'appuyant sur des initiatives spécifiques à chaque pays :

- **Schneider Global Virtual Student Experience** : une expérience numérique conçue pour offrir aux étudiants un moyen d'interagir avec Schneider Electric via des modules de formation en ligne et de simulations de projet.
- **Schneider Go Green** : un concours mondial annuel invitant les étudiants en commerce, sciences, technologie, ingénierie et mathématiques (STIM) du monde entier à trouver des solutions innovantes pour la gestion de l'énergie et des automatismes. En 2023, Schneider Go Green a enregistré quelques 19 500 inscriptions d'étudiants qui ont soumis des idées provenant de toutes les régions clés.
- **Des programmes de développement** partout dans le monde, favorisant l'accélération de la carrière des nouveaux talents au moyen d'un parcours de formation et de développement, qui comprend des programmes pour jeunes diplômés, des stages, des apprentissages et des activités de coopération.
- **Des initiatives de parrainage**, des salons de l'emploi virtuels, des visites des bureaux/sites, des tournées de Sommets de l'Innovation, des conférences virtuelles et présentielles, des opportunités d'échange et des relations de mentorat.

### 5.3.6 Mener à une performance accrue

L'approche de Schneider Electric en matière de performance et de développement est ancrée dans les valeurs fondamentales du Groupe et, pour les dirigeants, dans les attentes en matière de leadership. Cette approche encourage l'apprentissage et la croissance, permettant ainsi aux collaborateurs, aux équipes et à la Société de réaliser leur plein potentiel. Le processus rigoureux de définition des objectifs individuels de performance et de développement du Groupe, assorti d'examen réguliers tout au long de l'année, fournit à chacun une feuille de route claire pour atteindre ses objectifs, à partir des éléments et des moyens identifiés comme nécessaires pour parvenir à la réussite collective. Les collaborateurs de Schneider Electric sont encouragés à rechercher, donner et recevoir du feedback, qui leur permet de s'approprier la conduite de leur performance individuelle, et les managers sont encouragés à les soutenir par un accompagnement et des conversations fréquentes, ce qui fait progresser l'entreprise. En 2023, 97 % des collaborateurs éligibles<sup>(1)</sup> ont réalisé un examen de performances et du développement.



### 5.3.7 Permettre des carrières durables

Le Groupe considère que ses collaborateurs constituent son atout majeur pour soutenir la croissance rentable de Schneider et leur donne les moyens de réaliser leur potentiel, en développant de nouvelles compétences et en construisant des carrières pour aujourd'hui et pour demain. Fort de sa conviction que tous les collaborateurs sont des talents et dans le but d'offrir à tous des opportunités de développement équitables, Schneider Electric estime que chaque collaborateur doit prendre la responsabilité de son développement de carrière, avec le soutien de ses responsables et à l'aide des outils numériques. Le Groupe encourage les employés à construire une carrière durable en forme de T en trouvant l'équilibre entre une expertise approfondie dans différents domaines et l'élargissement de leurs compétences grâce à des expériences dans des contextes divers afin d'accroître leur impact. Cela les aidera à conserver un profil pertinent et commercialisable dans un monde en rapide évolution.

**Génération SSI #10**

Notre engagement à l'horizon 2025

**Doubler les opportunités de recrutement de stagiaires, alternants et jeunes diplômés**

Schneider Electric double son engagement envers la prochaine génération de talents. En 2023, le Groupe a recruté un groupe diversifié composé de 60 % d'étudiants et de 40 % de jeunes diplômés, et a engagé des ambassadeurs de la marque sur les campus grâce à des programmes et partenariats internationaux, ainsi qu'en étoffant ses offres de programmes de développement. Afin de constituer un vivier durable de talents, l'entreprise continue d'investir dans des programmes pour les étudiants tels que les stages, les coopérations, les apprentissages et les VIE (Volontariat International en Entreprise). En outre, l'entreprise donne la priorité au développement des jeunes diplômés dans des fonctions essentielles telles que le développement durable, la chaîne d'approvisionnement, les postes techniques, le leadership et les ventes.

---

**Nos progrès**

Référence 2019	Progrès en 2023	Objectifs 2025
4 939	x1,52	x2,00

(1) Cela inclut les collaborateurs dont le statut d'emploi est actif (ou suspendu, en fonction du pays), qui sont sous contrat à durée indéterminée/contrat à durée déterminée, qui sont des travailleurs de l'information et ceux qui sont embauchés depuis le 30 septembre 2023 ou avant cette date, en plus des conditions spécifiques au pays ou à l'entité.



Afin de responsabiliser les collaborateurs et de les impliquer dans cette approche, Schneider Electric a organisé sa troisième édition des « Journées des carrières » destinée à tous les salariés en 2023. Plus de 100 activités ont été organisées avec des collaborateurs de plus de 100 pays : inspiration à travers divers parcours professionnels, mobilisation des atouts qu'offre la mise en réseau, entretiens de suivi de carrière, découverte de différents rôles et compétences, et apport d'outils et de ressources pour développer, faire évoluer et façonner leur avenir. 94 % des salariés ayant participé à l'enquête ont apprécié l'initiative, soulignant qu'elle les avait aidés à réfléchir à leurs propres aspirations professionnelles, qu'elle les avait encouragés à prendre leur propre carrière en main et qu'elle les avait incités à développer une carrière plus durable.

Schneider Electric mobilise toutes les générations en favorisant l'apprentissage, la formation et le développement en continu pour tous, des jeunes diplômés aux collaborateurs senior. À cet égard, le Groupe a mis en place plusieurs programmes de développement de carrière s'adressant à différents groupes de talents, qui accompagnent les collaborateurs à tous les stades de leur carrière et garantissent un solide vivier de talents pour l'avenir.

Outre les programmes de carrière destinés aux jeunes talents, Schneider a lancé en 2021 son programme Seniors Talents, avec la ferme conviction que les employés qui sont sur le point d'achever leur carrière professionnelle ou qui en sont proches (les « talents seniors ») apportent une expertise, une expérience et une sagesse uniques à l'entreprise. Le programme Seniors Talents reconnaît cette contribution et lui permet de continuer à avoir un impact sur l'entreprise tout en prenant en charge et préparant la prochaine étape de leur carrière. Ce programme s'appuie sur des entretiens de carrière, aboutissant à un solide plan de développement en lien avec leurs aspirations professionnelles individuelles et qui est soutenu par différentes offres, y compris de nouvelles opportunités contractuelles, la formation, le transfert de connaissances, la réorientation, la reconnaissance, le soin et la planification personnelle, entre autres.

Le programme a suscité des réactions positives non seulement de la part de ce segment de talents, mais également du reste de l'organisation. Depuis son lancement, le Groupe a constaté l'impact positif du programme, qui est progressivement déployé et étendu à l'échelle mondiale par étapes. La France a organisé plusieurs ateliers avec des talents seniors et leurs responsables pour les aider à réfléchir à leurs aspirations professionnelles. Sur la base des résultats, ils ont développé un portefeuille d'offres ciblées pour les soutenir.

L'Inde a aidé les talents seniors désireux de se reconvertir à se préparer pour la suite de leur parcours. Grâce à une série d'ateliers sur la transition de carrière, les talents seniors ont pu acquérir des stratégies leur permettant d'effectuer des ajustements bénéfiques, d'établir une planification de leurs finances et de se préparer mentalement.

De même, en Allemagne, en Suisse et en Autriche, les talents seniors désireux de transmettre un héritage significatif se sont engagés dans un processus de certification de l'accompagnement qui leur permettra de continuer à se développer tout en contribuant à la croissance d'autres collaborateurs.

L'engagement et les progrès sont mesurés dans le cadre du SSE#23, qui vise à fournir un programme qui soutient le développement d'au moins 90 % de leurs collaborateurs au cours des étapes ultérieures de leur carrière d'ici 2025.

Pour en savoir plus sur le lien entre le programme Seniors Talents et le programme Prêts pour l'avenir, veuillez consulter la section 6.5 à la page 198. Et pour en savoir plus sur le lien entre ce programme et le programme Diversité, équité, inclusion et bien-être, veuillez consulter la section 5.2 à la page 150.

## Généralités

### SSE #23



#### Notre engagement à l'horizon 2025

### Plus de 90 % de nos collaborateurs ont accès à un programme qui soutient leur développement dans les étapes ultérieures de leur carrière professionnelle

La Chine a lancé son projet pilote en 2022 sous le nom de « Galaxy », choisi localement pour refléter l'impact positif à long terme du programme. Sur la base des réactions des participants, « Galaxy » a évolué en 2023 vers une approche plus attrayante impliquant non seulement les talents seniors, mais aussi leurs responsables, qui jouent un rôle clé dans la responsabilisation et le développement continu des talents. Grâce à un apprentissage conjoint qui « pense à l'avenir » tout en « commençant maintenant », avec des conversations ouvertes et des plans d'action ciblés, les talents seniors et leurs responsables sont en mesure de développer un esprit de croissance, de dépasser les préjugés cachés et d'intégrer ensemble différentes idées au bénéfice de l'entreprise et des talents. En conséquence, les talents seniors se sentent plus valorisés et deviennent plus proactifs dans leur rôle ; les responsables sont plus à même de diriger le développement durable des talents, et l'engagement global s'améliore avec l'appréciation de toutes les parties prenantes de ce programme.

« Galaxy va au-delà du cadre du travail habituel en favorisant des liens plus forts avec les talents seniors de mon équipe et en amplifiant mes efforts pour les motiver. À présent, je pense fréquemment à la façon dont je peux collaborer avec ces membres expérimentés de l'équipe pour développer et concrétiser leurs objectifs à long terme, en prenant maintenant des mesures efficaces qui peuvent vraiment faire la différence. »

LIU Hao, Responsable Marketing Senior

#### Nos progrès

Référence 2022	Progrès en 2023	Objectifs 2025
43 %	67 %	90 %



## 5 Un Groupe engagé avec et pour ses collaborateurs

### 5.3.8 Renforcer l'expertise et les connaissances dans l'ensemble de l'organisation

Schneider Electric est convaincu que sa position en tant qu'entreprise technologique mondiale et leader des solutions numériques dans les domaines de l'énergie et des automatismes à des fins d'efficacité et de développement durable est le fruit des contributions innovantes de ses employés qualifiés et compétents. En 2023, le Groupe a remanié son célèbre programme d'experts, désormais appelé Électrifier (anciennement « Edison »).

Le programme Électrifier reconnaît les employés qui se distinguent par leurs réalisations, leur expertise et leur leadership, en leur offrant la possibilité de contribuer aux moteurs stratégiques de l'entreprise dans des domaines tels que la technologie, l'innovation, la stratégie, la chaîne d'approvisionnement et le numérique, tout en leur donnant les moyens de tirer le meilleur parti de leur carrière. Le nouveau programme évolue autour de quatre secteurs d'activités et est articulé autour de trois niveaux d'expertise : Électrifier, Senior Électrifier et Fellow Électrifier. Cette structure a été conçue dans le but de renforcer le cœur de notre activité, tout en innovant dans les domaines de l'électricité 4.0, de l'industrie 4.0 et de nos solutions en matière de développement durable.

Le programme Électrifier instaure un processus de candidature simplifié ainsi que de nouvelles opportunités, des perspectives de carrière et un système de récompenses évolutif adapté à la dynamique du marché. Une approche qui favorise l'émergence d'une communauté globale dynamique, destinée à transformer l'innovation en résultats commerciaux significatifs.

Le Groupe promeut activement une culture de l'apprentissage et de l'enseignement en développant ses capacités de formation interne. L'objectif de la communauté est de doter les formateurs internes des meilleures pratiques et des outils adéquats pour développer et dispenser des formations, y compris des outils numériques permettant d'accroître l'interaction et l'engagement. Une conférence mondiale virtuelle des formateurs internes a été organisée en octobre dans le but de reconnaître, développer et connecter les formateurs internes. Cette année, le thème de la conférence de deux jours était « Transformer la façon d'apprendre », et les conférenciers étaient exclusivement des experts internes, ce qui a eu un effet positif tant pour les participants que pour les conférenciers, qui ont pu bénéficier d'un apprentissage et d'un échange approfondis entre pairs. À l'heure actuelle, plus de 3 700 formateurs internes sont identifiés, qui ont collectivement dispensé plus de 11 000 sessions en 2023, soit 58 % des formations formelles.

Le programme des communautés au travail (Communities at Work ou C@W) de Schneider Electric est un puissant réseau de plus de 300 communautés de pratique. Celles-ci constituent des pôles/plateformes dynamiques qui favorisent le partage des connaissances, l'épanouissement personnel et l'augmentation de la productivité au sein de l'organisation, illustrant l'engagement de Schneider Electric à cultiver un environnement de travail dynamique et favorable à la coopération.

### 5.3.9 Perfectionnement des compétences pour aujourd'hui et pour demain @scale

Le Groupe reconnaît que certaines compétences doivent être régulièrement mises à jour, en particulier les compétences techniques et numériques essentielles requises pour accélérer la croissance de notre entreprise. Les rôles nécessitant des compétences numériques et humaines se développent en raison de l'accélération de l'IA, des automatismes et de la numérisation. Le renouvellement ciblé des compétences est nécessaire pour garantir des carrières durables et assurer la résilience et la pérennité de l'entreprise. Pour soutenir cette ambition, des

académies commerciales et fonctionnelles ont été mises en place et collaborent avec l'entreprise pour identifier les besoins d'apprentissage et repérer les lacunes dans les compétences fondamentales et futures des populations de collaborateurs concernées. Elles développent et promeuvent des opportunités d'apprentissage et de perfectionnement pour développer à la fois la profondeur et l'étendue des compétences et des expériences en se basant sur le modèle des 3E (Éducation, Exposition et Expérience). L'objectif est d'aider nos employés à perfectionner et à recycler leurs compétences de manière ciblée, rapide et évolutive grâce à une combinaison d'offres de formation et de développement internes et externes adaptées au rôle, aux intérêts et à l'ensemble des compétences de chacun d'entre eux.

Les salariés de Schneider Electric ont suivi en moyenne 21 heures de formation en 2023. Certains des principaux programmes de perfectionnement des compétences sont présentés ci-dessous.

#### Généralisations

#### SSE #22



#### Notre engagement à l'horizon 2025

### Plus de 90 % des collaborateurs acquièrent des compétences numériques (programme Citoyenneté numérique)

Schneider Electric accélère le perfectionnement des compétences numériques de ses employés grâce à une approche globale en :

- Assurant des compétences numériques fondamentales pour tous grâce à des initiatives telles que :

- Digital Boost, un diagnostic « check & learn » conçu pour soutenir tous les collaborateurs dans leur perfectionnement des compétences numériques sur les 6 compétences numériques les plus cruciales pour Schneider et sur la culture numérique.
- Digital Open Days, des journées portes ouvertes sur le numérique avec plus de 350 sessions virtuelles en direct et des présentations sur des sujets liés au numérique tels que l'intelligence artificielle, les données, l'ingénierie numérique et la citoyenneté numérique.
- Perfectionnement des compétences numériques pour les travailleurs qui s'engagent à consacrer au moins deux heures par an à la transformation numérique, comme le programme « Smart Factory », la cybersécurité et les connaissances numériques.
- Permettant aux experts du numérique de développer les compétences nécessaires pour prospérer dans un monde concurrentiel en constante évolution, en leur proposant des certifications d'expert numérique spécifiques, et en s'associant à des plateformes d'apprentissage de premier plan.
- Intégrant la transformation numérique au cœur des différents canaux et domaines d'expertise de son programme d'experts récemment réactualisé, Électrifier.

#### Nos progrès

Référence 2020	Progrès en 2023	Objectifs 2025
41 %	78 %	90 %

Les principaux programmes axés sur la mise à niveau des compétences essentielles inclus :

 Intitulé du programme	 Description du Public cible	 Objectifs et avantages commerciaux du programme	 Impact des avantages pour l'entreprise
<p><b>Approche de vente consultative (CSA) et renforcement des compétences @Scale</b></p>	<p>Toute la force de vente (environ 17 000 commerciaux)</p> <p><b>Taux d'achèvement :</b> CSA : 54 % des commerciaux Skill UP : Lancement en octobre 2023 avec 7 000 personnes connectées à la fin de l'année</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La transformation commerciale axée sur le client est un pilier essentiel de Schneider Electric pour permettre une croissance durable et rentable, et le développement de compétences commerciales à impact élevé est un élément essentiel de cette transformation.</li> <li>L'approche de vente consultative (CSA) est un programme d'apprentissage numérique mixte permettant aux équipes de vente d'établir des relations de confiance avec les décideurs commerciaux.</li> <li>Le programme d'apprentissage numérique Skill UP, récemment lancé, couvre huit programmes. Il vise à élargir le programme de formation aux compétences commerciales et à dispenser la formation de manière plus efficace grâce à l'outil de gestion de la relation client (CRM) de l'entreprise.</li> </ul>	<p>Depuis son lancement en 2021, l'approche de vente consultative a été largement adoptée et bien accueillie.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Le TRN (Taux de Recommandation Net) pour la CSA a obtenu une note de 83 en 2023, avec une moyenne cumulée entre 2021-2023 de 66 (≥ 50 est excellent).</li> <li>Les commerciaux participant au programme CSA ont amélioré leur compréhension des compétences suivantes :             <ul style="list-style-type: none"> <li>la compréhension des besoins des clients a augmenté de 14 points</li> <li>la communication avec les clients a augmenté de 16 points</li> <li>la résolution des objections a augmenté de 10 points</li> </ul> </li> </ul> <p>L'impact commercial prévu du programme « Skill UP » est de perfectionner les compétences des participants dans le domaine commercial afin de mieux positionner des sujets tels que la numérisation, le développement durable et les services.</p> <p>L'impact commercial direct sera surveillé en 2024</p>
<p><b>CoMET – Gestion des compétences pour la chaîne d'approvisionnement mondiale</b></p>	<p>Plus de 40 000 employés de la chaîne d'approvisionnement mondiale pour l'évaluation et/ou la création de plans de développement.</p> <p><b>Taux d'achèvement :</b> Employés de la chaîne d'approvisionnement mondiale : environ 97 % des évaluations achevées environ 80 % avec des plans d'action de développement en place</p>	<p>Le programme de gestion des compétences GSC est un système complet de gestion des compétences et des aptitudes conçu pour répondre aux besoins de l'entreprise en aidant les employés à développer les compétences dont ils ont besoin pour exercer leurs fonctions de manière efficace, grâce à une variété d'outils et de ressources. Les objectifs de CoMET sont les suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>mondialisation de la gestion des compétences (création d'un système global de gestion des compétences et aptitudes spécifiques à l'entreprise)</li> <li>numérisation de la gestion des compétences (création d'un outil intuitif et convivial pour gérer la création de plans d'évaluation et de développement)</li> <li>personnalisation de la planification du développement et de l'apprentissage</li> <li>exploitation des réseaux d'experts (optimisation des réseaux SEM)</li> <li>création d'informations sur le réservoir d'expertise afin de soutenir les processus commerciaux</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Plus de 39 000 employés de la chaîne d'approvisionnement mondiale, répartis sur 200 sites, ont été évalués à l'échelle internationale, et un plan de développement a été créé pour plus de 3 000 employés (avec un taux d'achèvement de 80,7 %).             <ul style="list-style-type: none"> <li>Des programmes essentiels ont été lancés à partir des lacunes identifiées en matière de compétences (numérique, technique, connaissance des produits, logistique, planification et fabrication), ce qui a stimulé l'engagement en matière d'apprentissage : plus de 750 000 heures d'apprentissage au total (dont 68 % en numérique).</li> <li>Plus de 90 % des travailleurs ont passé au moins 2 heures à perfectionner leurs compétences.</li> </ul> </li> <li>CoMET et ses plans d'action ont permis d'identifier et de former des experts dans un domaine donné. La création du réseau d'expertise a favorisé l'engagement actif et le dynamisme de la communauté, contribuant ainsi à la certification de 4 500 employés dans tous les domaines de compétences.</li> </ul>

## 5 Un Groupe engagé avec et pour ses collaborateurs

### Les principaux programmes axés sur la mise à niveau des compétences essentielles inclus :

 Intitulé du programme	 Description du Public cible	 Objectifs et avantages commerciaux du programme	 Impact des avantages pour l'entreprise
<p><b>Accompagnement pour l'impact</b></p>	<p>Employés et dirigeants pour lesquels l'accompagnement a été identifié comme une ressource utile pour améliorer leurs compétences et aborder des domaines spécifiques de développement.</p> <p><b>Taux d'achèvement :</b> 1 326 personnes dans le monde</p>	<p>Dans un environnement incertain, la promotion d'une culture de l'accompagnement et de l'attention est essentielle à la réussite des employés et des dirigeants dans un contexte de perturbation. Le programme vise à cultiver un changement des mentalités, avec des services d'accompagnement externes fournis par Schneider Electric pour aider les employés à atteindre leurs objectifs de développement professionnel. Des accompagnateurs professionnels de confiance et dédiés créent un espace sûr, défient et soutiennent les individus pour qu'ils trouvent leurs propres solutions efficaces, ce qui se traduit par une efficacité prouvée dans la modification des comportements, des habitudes et des mentalités au fil du temps.</p>	<p>Depuis le lancement de ce programme à la mi-2021,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 326 employés ont suivi ou suivent un programme d'accompagnement formel avec un accompagnateur CoachHub.</li> <li>• En 2023, plus de 7 200 sessions ont été organisées, avec un taux de satisfaction moyen de 4,9 sur 5.</li> <li>• Étant donné que l'accompagnement est intégré dans le flux de travail, les personnes accompagnées ont en moyenne 1,7 session par mois avec un accompagnateur.</li> <li>• Les personnes accompagnées déclarent que leurs collègues ont remarqué un changement positif à la suite de l'accompagnement (note moyenne de 8 sur 10).</li> </ul> <p>En 2023, le Groupe a également commencé à mettre en place des analyses avancées pour mesurer l'impact sur l'engagement, le bien-être, la performance et le taux de rotation des collaborateurs. En 2024, CoachHub ajoute les sessions Co-Development Hubs à l'offre existante, une nouvelle modalité de coaching par groupes et pairs.</p>
<p><b>Perfectionnement des compétences numériques</b></p>	<p><b>Perfectionnement des compétences numériques pour tous les employés :</b> Tous les salariés de bureau (92 000+ employés)</p> <p><b>Taux d'achèvement :</b> environ 49,3 % ont terminé l'évaluation</p> <p><b>Perfectionnement des compétences numériques pour les experts du numérique :</b> environ 2 000 employés</p> <p><b>Taux d'achèvement :</b> une moyenne de 9,5 heures d'apprentissage depuis le lancement du programme</p>	<p>Le programme « Perfectionnement des compétences numériques » vise à préparer le personnel de Schneider Electric à sa transformation numérique. Il repose sur deux programmes majeurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le programme « Perfectionnement des compétences numériques pour tous les employés » permet de développer la citoyenneté numérique (SSE #22) qui consiste en 3 éléments clés :             <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Évaluation des compétences numériques – vérification des connaissances permettant aux collaborateurs de découvrir les points forts et les axes de développement individuels autour de 6 compétences numériques essentielles.</li> <li>2. Parcours d'apprentissage dédié aux compétences numériques en fonction des résultats de l'évaluation individuelle afin de faciliter le perfectionnement individuel des compétences.</li> <li>3. Tableau de bord des compétences numériques pour les ressources humaines et les responsables pour visualiser les résultats de l'évaluation collective des compétences numériques à l'appui des actions axées sur les données afin d'accélérer la préparation des talents.</li> </ol> </li> <li>• Le programme « Perfectionnement des compétences numériques pour les experts du numérique » s'adresse aux employés qui occupent des postes dans le domaine du numérique et qui doivent posséder des connaissances approfondies dans ce domaine, afin de les aider à perfectionner leurs compétences essentielles. Ces compétences sont essentielles pour permettre à Schneider Electric de tirer pleinement parti de ses investissements technologiques et de mettre en œuvre notre stratégie numérique.</li> <li>• Ce programme a été lancé en 2023 et a introduit une nouvelle collaboration avec Coursera, offrant un accès à plus de 10 000 cours d'universités et d'institutions renommées et permettant d'approfondir les connaissances dans les domaines des données et de la technologie.</li> </ul>	<p>Un engagement ferme en matière d'apprentissage :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• À partir du programme de perfectionnement des compétences numériques pour tous les employés : après l'évaluation, 11 051 salariés ont suivi 26 929 programmes de formation portant sur les 6 compétences numériques grâce au programme « Digital Citizenship Learning Corner ».</li> <li>• Dans le cadre du programme Perfectionnement des compétences numériques pour les experts du numérique : &gt; 20 156 heures d'apprentissage et &gt; 2 884 cours suivis au cours des huit premiers mois du lancement du programme dans les domaines essentiels des données, de l'IA, de la cybersécurité, de l'architecture et du développement de logiciels.</li> <li>• Le Tableau de bord des compétences numériques a créé de la valeur pour les responsables hiérarchiques et la direction, en les aidant à élaborer des plans d'action</li> </ul>

### 5.3.10 Un écosystème numérique pour offrir à tous des possibilités de développement

Schneider Electric investit dans ses collaborateurs en leur offrant l'égalité des chances et un environnement propice à l'apprentissage et à l'évolution de leur carrière. La plateforme *Open Talent Market* (OTM) permet aux collaborateurs de piloter leur carrière en découvrant des opportunités de mentorat, de nouveaux postes et des projets à temps partiel, ainsi que d'éventuels parcours professionnels. Lancée à l'échelle mondiale en 2020, la plateforme est accessible à tous les salariés connectés, et tire parti de l'intelligence artificielle (IA) pour faire correspondre notre offre interne de talents à la demande de projets, de postes et de mentorat de l'entreprise grâce à une approche numérique transparente axée sur les compétences et sans frontières.



En savoir plus sur le développement des employés axé sur l'IA de Schneider Electric sur le site Web du Directeur de l'Information

L'objectif est de quadrupler le nombre d'interactions de développement initiées par les collaborateurs dans OTM d'ici 2025 (SSE #21). À la fin de l'année 2023, plus de 85 % de la base d'employés se trouvent sur la plateforme *Open Talent Market*, ce qui a permis de créer 34 000 opportunités de développement numérique depuis le lancement de la plateforme en 2019. Grâce à la plateforme OTM en 2023, les employés ont eu accès à plus de 15 000 postes vacants, environ 4 000 relations de mentorat ont été créées et environ 3 000 collaborateurs ont travaillé sur des projets internes. En moyenne, environ 20 000 salariés consultent la plateforme tous les mois.

Schneider Electric dispose également d'un écosystème d'apprentissage ouvert, composé de plateformes interconnectées, articulées autour de *MyLearningLink* (MLL). Cette plateforme offre des possibilités d'apprentissage en ligne et en présentiel et a été mise à la disposition de l'ensemble des collaborateurs sur téléphones mobiles depuis 2021. Schneider Electric continue également d'investir pour que les employés aient accès à *My LearningLink*, soit par le biais du « Digital Learning Corner » (un ordinateur ou un kiosque installé dans leurs locaux), soit à partir de leur téléphone mobile.

#### En 2023 :

- Plus de 340 000 formations achevées chaque mois. Les thèmes les plus populaires sont la santé et la sécurité, les produits, les solutions et les services, le numérique et les compétences commerciales.
- Plus de 45 000 modules de contenu d'apprentissage étaient disponibles dans plusieurs langues.
- La consommation d'apprentissage numérique s'est établie à 69 %, sans changement depuis 2020.

Schneider Electric propose également un large catalogue de cours en ligne et de webinaires à ses partenaires et clients, accessibles par le biais de l'inscription gratuite sur le portail partenaire *mySchneider* (extranet). Le portail partenaire *mySchneider* est déployé mondialement et offre une expérience d'apprentissage personnalisée avec des contenus de formation ciblés les plus pertinents pour plus de 1,4 millions de partenaires et de clients de Schneider Electric, qui ont suivi plus de 380 000 cours en 2023.

Égalité

SSE #21



Notre engagement à l'horizon 2025

### Quadrupler le nombre d'actions de développement à l'initiative des collaborateurs sur la plateforme *Open Talent Market*

Schneider Electric a démocratisé le développement grâce à la plateforme *Open Talent Market* (OTM). D'ici 2025, les compétences des employés seront optimisées grâce à des engagements numériques. Ces engagements comprennent des projets internes, du mentorat et de nouveaux postes. En s'appuyant sur l'intelligence artificielle, Schneider permet à ses collaborateurs d'être plus responsabilisés et de créer davantage de liens qui favorisent le développement dans tous les services, pays et fonctions. En 2023, Schneider Electric compte plus de 85 000 employés sur l'*Open Talent Market* et a créé 7 875 interactions de développement des employés, ce qui représente 39 % de l'ambition à horizon 2025 de quadrupler les chiffres depuis 2020.

#### Nos progrès

Référence 2020	Progrès en 2023	Objectifs 2025
5 019	x 1,5	x 4

## 5 Un Groupe engagé avec et pour ses collaborateurs

### 5.4 Rémunération et avantages sociaux

#### 5.4.1 Contexte

Pour que les employés se sentent valorisés et respectés sur leur lieu de travail, on attend de plus en plus des entreprises qu'elles offrent à tous leurs salariés une rémunération et des avantages attrayants, justes et équitables destinés à faciliter certains aspects de leur situation personnelle. Depuis la fin de la pandémie, les gens (particulièrement les jeunes générations) souhaitent mieux concilier travail et vie privée et comptent sur leur employeur pour répondre à cette attente.

Dans ce contexte post-pandémique marqué par un marché du travail tendu, les entreprises ont recours à de solides programmes de rémunération et d'avantages sociaux comme outils stratégiques pour se positionner en tant qu'employeurs de choix.

La flexibilité et la personnalisation de la rémunération et des avantages sociaux sont primordiales. Les entreprises adaptent leurs offres en fonction des préférences de leurs salariés, reconnaissant ainsi qu'il n'existe pas de formule unique. La flexibilité des conditions de travail, les choix personnalisés en matière d'avantages sociaux et les programmes de reconnaissance contribuent à une approche plus inclusive et flexible. Cette évolution reflète la prise de conscience de l'importance de l'autonomie et des expériences personnalisées pour les employés et leur influence sur leur satisfaction et leur engagement vis-à-vis de l'organisation. En outre, la rémunération et les avantages sociaux se caractérisent par une approche globale, axée sur la santé et flexible, qui reflète l'évolution des besoins et des attentes de la main-d'œuvre moderne et mondiale.

Dans ce contexte, Schneider Electric renforce sa position d'employeur attentif et responsable en veillant à ce que sa main-d'œuvre mondiale diversifiée soit traitée de manière équitable et éthique. Le portefeuille de rémunération du Groupe (qui comprend la rémunération et les avantages sociaux) a pour but d'aider les employés à donner le meilleur d'eux-mêmes en leur offrant un ensemble significatif de programmes destinés à soutenir chaque individu.

#### 5.4.2 Risques et opportunités

Schneider Electric s'engage à offrir à ses collaborateurs une rémunération et des avantages sociaux exceptionnels, de manière juste et équitable, dans le but d'attirer, de motiver et de conserver les meilleurs talents. Sans cet engagement, Schneider Electric risque de compromettre sa capacité à atteindre son objectif. Le Groupe atténue ce risque en proposant un ensemble de programmes de récompenses qui répondent aux besoins spécifiques des employés.

#### 5.4.3 Gouvernance

La mise en œuvre des politiques du Groupe en matière de rémunération et d'avantages sociaux est supervisée par les organisations de récompenses internationales, régionales et locales hautement expérimentées.

#### 5.4.4 Politique du Groupe

Afin de soutenir la mission de Schneider Electric, qui consiste à créer un environnement de travail agréable et à répondre aux besoins divers de ses effectifs actuels et futurs à l'échelle mondiale, le Groupe s'engage à offrir une rémunération et des avantages sociaux compétitifs, bienveillants et inclusifs qui attirent, motivent et retiennent les talents.

Schneider Electric veille au traitement équitable et éthique de sa main-d'œuvre diversifiée dans le monde, confirmant ainsi sa position d'employeur de premier ordre. Son portefeuille inclusif de rémunération va au-delà du salaire et constitue un ensemble significatif composé de la rémunération, des avantages sociaux, du développement et du lieu de travail qui sont tous conçus avec une attention particulière pour les employés, leur permettant ainsi de donner le meilleur d'eux-mêmes. En outre, le Groupe offre un portefeuille d'avantages sociaux répondant aux besoins des collaborateurs à chaque étape de la vie. Son effectif diversifié et multigénérationnel bénéficie d'options couvrant une gamme complète d'avantages liés au bien-être, à la flexibilité et à la protection financière afin d'offrir une tranquillité d'esprit aux collaborateurs et aux personnes à leur charge.

Schneider Electric estime que les collaborateurs qui contribuent à la réussite et qui incarnent les valeurs de l'entreprise méritent d'être récompensés, reconnus et distingués de manière équitable. Placer la reconnaissance au cœur d'un objectif de performances ambitieux permet aux collaborateurs de se sentir engagés et motivés pour en faire plus. Les très bonnes performances sont récompensées par une rémunération compétitive par rapport au marché, par des récompenses différenciées, par des programmes d'intéressement, par l'actionnariat salarié et par des opportunités de développement de carrière au sein de Schneider Electric.

Schneider Electric s'assure que toutes les décisions et politiques relatives à la rémunération et aux avantages sociaux reposent sur les principes d'inclusion et d'attention et respectent la réglementation et les conventions collectives locales.

Le Groupe offre un portefeuille d'avantages sociaux répondant aux besoins des collaborateurs à chaque étape de la vie. Son effectif diversifié et multigénérationnel bénéficie d'options couvrant une gamme complète d'avantages liés au bien-être, à la flexibilité et à la protection financière afin d'offrir une tranquillité d'esprit aux collaborateurs et aux personnes à leur charge.

#### 5.4.5 Rémunération

##### Architecture d'emploi et processus de rémunération

Le Groupe a construit et mis en place une architecture d'emploi mondiale pour soutenir et uniformiser les processus et programmes des ressources humaines et les programmes de rémunération afin de favoriser le développement et la mobilité des talents entre ses différentes activités et zones géographiques. L'architecture d'emploi permet de s'aligner sur les pratiques du marché et la structure organisationnelle afin de garantir que la rémunération offerte pour un poste est juste et compétitive. Cette structure contribue à créer une plus grande transparence en termes de développement et de progression de carrière.



## Une rémunération compétitive et liée à la performance

Les employés peuvent recevoir en permanence du feedback, une reconnaissance et un accompagnement de la part de leurs responsables. Leurs performances individuelles sont évaluées de manière équitable en fonction de leurs objectifs et de leurs comportements. Les performances individuelles sont évaluées de manière juste en fonction de leurs objectifs (ce qui est accompli) et de leurs comportements (comment cela est accompli). Pour la plupart des collaborateurs, les structures de rémunération comprennent des éléments fixes et variables (intéressement). Les programmes et décisions de rémunération sont fondés sur les performances et les comportements individuels, les performances de l'entreprise et le positionnement concurrentiel sur le marché, conformément à la philosophie de rémunération de la performance du Groupe.

### À travail égal, salaire égal

Les principes de l'égalité, de l'équité, de l'éthique et de la transparence sont pleinement intégrés dans les valeurs du Groupe. Grâce aux politiques et processus de rémunération, les collaborateurs sont rémunérés de manière juste et équitable pour l'ensemble des compétences qu'ils possèdent et de leurs contributions à la valeur en tant qu'impératif commercial. Au cours des huit dernières années, Schneider Electric a réussi à transformer le Cadre d'équité salariale couvrant tous les collaborateurs de tous les pays où le Groupe opère.

Dans le cadre du programme Schneider Sustainability Essentials pour 2025, le Groupe s'est engagé à atteindre et à maintenir un écart salarial inférieur à 1 % pour les femmes et les hommes. Fin 2023, l'écart de rémunération était de -1 % pour les femmes et de 0,67 % pour les hommes. Le Groupe fait l'objet d'un audit externe sur l'équité salariale afin de s'assurer qu'il progresse d'une année sur l'autre dans la réduction des écarts en matière d'équité salariale.


Pour permettre la réalisation de l'ambition Schneider Sustainability Essentials pour 2025, l'entreprise met en œuvre une stratégie globale d'équité salariale afin d'améliorer et de maintenir l'équité salariale tout en empêchant l'apparition de nouveaux écarts salariaux.


Dans le cadre de la mise en œuvre de la stratégie globale d'équité salariale, le Groupe suit de près les offres salariales des nouvelles recrues, les ajustements salariaux résultant des promotions des employés et les autres évolutions de carrière des employés. Cette surveillance continue du statut d'équité salariale est rendue possible par le Tableau de bord d'équité salariale du Groupe et les analyses qui en résultent. En outre, les responsables et les professionnels des ressources humaines sont formés pour prendre chaque décision de rémunération en toute conscience et pour s'assurer que leur processus décisionnel ne comporte pas de biais.

Le Groupe empêche l'apparition de nouveaux écarts salariaux grâce au « Simulateur de rémunération équitable » déployé dans les ressources humaines en 2023. Le simulateur donne une visibilité sur le positionnement de l'équité salariale, ce qui permet de prendre de meilleures décisions en matière de rémunération pour les offres des nouvelles recrues, promotions et autres ajustements salariaux. La défense de l'équité salariale est un autre aspect essentiel de la stratégie du Groupe en matière d'équité salariale. Les dirigeants de Schneider Electric plaident en interne et en externe en faveur d'une rémunération juste et équitable, renforçant ainsi l'engagement du Groupe en la matière.

## Égalité

### SSE #18





**Notre engagement à l'horizon 2025**

## Écart salarial < 1 % pour tous les collaborateurs (femmes et hommes)

Un budget dédié à l'équité salariale par pays est en place pour sensibiliser les dirigeants, les ressources humaines et les responsables et éliminer les préjugés inconscients lors des processus tels que l'examen des salaires et la formation. Un cadre de gouvernance au niveau national a également été établi pour faciliter la réalisation de notre ambition d'atteindre des écarts de rémunération inférieurs à 1 % pour les femmes et les hommes.

**Nos progrès**

Référence 2020	Progrès en 2023	Objectifs 2025
<b>pour les femmes</b>		
-1,73 %		-1,00 % < 1 %
<b>pour les hommes</b>		
1,00 %		0,67 % < 1 %

### Stratégie globale d'équité salariale

Ambition DE&I		Ambition de rémunération		
Devenir l'entreprise la plus inclusive et la plus accueillante au monde, en offrant des chances égales à tous, partout, et en veillant à ce que tous les employés se sentent valorisés et en sécurité pour donner le meilleur d'eux-mêmes.	Pour être juste et équitable dans nos pratiques de rémunération, récompenser chacun pour les compétences qu'il possède et valoriser sa contribution de manière égale.			
Engagement d'équité salariale				
Atteindre et maintenir un écart salarial inférieur à 1 % d'ici 2025 pour les femmes et les hommes. (Inclus dans Schneider Sustainability Essentials 2021-2025)				
Notre stratégie globale				
Processus	Éducation et sensibilisation	Outils et analyses	Gouvernance	Vision

## 5 Un Groupe engagé avec et pour ses collaborateurs

### Salaire décent

Schneider Electric considère qu'un salaire de subsistance est un droit humain fondamental et une composante clé d'un travail décent. Schneider Electric s'engage à verser à ses collaborateurs les moins bien rémunérés au minimum le salaire de subsistance leur permettant de répondre aux besoins élémentaires de leur famille. Le Groupe considère que ces besoins élémentaires comprennent la nourriture, le logement, l'hygiène, l'éducation, la santé, les vêtements, le transport et la communication, ainsi qu'un revenu discrétionnaire pour un niveau de vie local donné. Ceci est guidé par notre Politique en matière de droits humains et notre Charte de confiance. Tous les collaborateurs directs permanents de Schneider Electric sous contrats à durée indéterminée ou contrats à durée déterminée supérieurs à 1 an sont concernés par l'analyse annuelle des écarts. Les tiers, tels que les fournisseurs, les sous-traitants ou les stagiaires, ne sont pas concernés.

Le Groupe effectue une analyse formelle de l'écart de rémunération depuis 2018. À partir de 2021, le Groupe a souligné son engagement à verser au moins un salaire décent à 100 % de ses collaborateurs, dans le cadre du programme Schneider Sustainability Essentials #20. Cet engagement fait l'objet d'un audit externe annuel par un tiers indépendant. Schneider Electric continue également de faire partie des coalitions de grandes entreprises et est notamment devenu un mécène de l'objectif de travail décent dans le cadre du Pacte mondial des Nations Unies. Ces coalitions mondiales travaillent de concert pour mettre en œuvre des normes de salaire décent pour leur personnel et dans l'ensemble de leur écosystème. En 2022, le Groupe a commencé à travailler avec un nouveau consultant, Fair Wage Network, dans le but d'améliorer la couverture géographique, d'avoir un indice de référence Web dynamique en matière de salaire décent et de lancer un examen indépendant et une certification de l'analyse de l'écart du salaire de subsistance. 100 % des salariés concernés, à savoir tous les salariés de Schneider considérés comme des salariés permanents, avaient reçu au moins un salaire décent à partir de 2022. À l'issue d'un processus extrêmement rigoureux, le Groupe s'est vu accorder la certification « Living Wage » de Fair Wage Network en mai 2023, obtenant ainsi pour la première fois le statut de « Living Wage Employer » (employeur offrant un salaire décent).

Au 31 décembre 2023, une nouvelle analyse de l'écart salarial a été réalisée par Fair Wage Network, couvrant tous les employés concernés dans le monde entier, et les écarts salariaux identifiés ont été comblés par des mesures correctives afin de garantir que tous les collaborateurs reçoivent un salaire décent et d'éviter l'apparition de nouveaux écarts salariaux. Outre le fait de s'assurer que tous les employés reçoivent au moins un salaire décent, Schneider continue de se conformer à toutes les réglementations fédérales, étatiques et locales applicables en matière de salaire minimum.

Égalité

SSE #20



Notre engagement à l'horizon 2025

**100 % de nos collaborateurs reçoivent au minimum un salaire décent**

Le Pacte mondial des Nations Unies a annoncé sa nouvelle stratégie pour 2021-2023, qui vise à accélérer et renforcer l'impact collectif mondial des entreprises en respectant les 10 principes du Pacte mondial et les ODD par le biais de sociétés responsables et d'écosystèmes qui favorisent le changement. Étant donné que Schneider est un leader en matière d'offre et de promotion d'un salaire décent, le Pacte mondial des Nations Unies a invité l'entreprise à parrainer son portefeuille de travail décent. Le rôle du Groupe consistera à relever la barre en faisant progresser le travail décent dans son écosystème et dans les autres entreprises.

Nos progrès

Référence 2019	Progrès en 2023	Objectifs 2025
99 %	100 %	100 %

### Intéressement à court terme

Pour les collaborateurs, l'intéressement annuel à court terme est lié à la performance globale du Groupe et aux objectifs individuels. Il est conçu pour encourager et motiver les collaborateurs à concrétiser des ambitions collectives par le biais de la responsabilité et de la collaboration, en favorisant une meilleure performance collective et individuelle. Intégrant une importante composante de développement durable, les plans d'intéressement annuels à court terme applicables aux dirigeants du Groupe et aux près de 64 000 collaborateurs éligibles aident à mettre l'accent sur ce qui compte pour Schneider Electric. Depuis 2011, les critères de performance en matière de développement durable sont intégrés dans les objectifs d'intéressement des dirigeants du Groupe. Ils sont directement liés aux objectifs du Schneider Sustainability Impact (SSI).

Depuis de 2019, le poids des critères SSI est passé de 6 % à 20 % dans la partie collective de l'intéressement annuel à court terme, soulignant encore l'importance du développement durable dans l'agenda de Schneider Electric. En France, le SSI est également inclus depuis 2012 dans le plan d'intéressement des entités françaises, Schneider Electric Industries et Schneider Electric France. Depuis 2015, le SSI a également été inclus dans toutes les autres entités françaises (27 entités en 2023). La réduction du niveau de gravité des accidents du travail est également prise en compte dans les plans d'intéressement de Schneider Electric Industries, Schneider Electric France et 25 autres entités françaises.

À partir de 2022, Schneider a introduit un critère de performance « Privilégier le client » dans les objectifs d'incitation des dirigeants du groupe. Le Groupe établit la confiance par une expérience client et une qualité supérieures. Il mesure la satisfaction nette des clients (NCS) par le biais d'enquêtes numériques en temps réel auprès des clients, couvrant six points de contact critiques dans le cadre de nos interactions opérationnelles avec les clients. Chaque employé fait partie de ce voyage et est pleinement habilité à porter l'expérience client au plus haut niveau. L'ensemble des résultats concernant la satisfaction des clients sont disponibles sur la plateforme de gestion du retour d'expérience client où tous les employés sont impliqués et habilités à améliorer l'expérience client.

Afin de promouvoir une culture commerciale d'excellence, dans laquelle les commerciaux se dépassent pour surprendre et ravir les clients, Schneider Electric offre à ses commerciaux des niveaux de rémunération différenciés pour améliorer la motivation et les résultats.

### Intéressement à long terme

Le plan d'intéressement à long terme de Schneider Electric offre des opportunités d'actionnariat aux talents clés et aux fonctions critiques du Groupe, afin d'aligner leur rémunération sur les intérêts et l'expérience des actionnaires de Schneider Electric. Comme pour l'intéressement à court terme, une partie de la rémunération attribuée dans le cadre du plan d'intéressement à long terme est soumise à la réalisation des objectifs de développement durable. À partir de 2020, la performance à long terme en matière de développement durable est mesurée par le Schneider Sustainability External & Relative Index (SSERI), une combinaison d'indices externes couvrant une gamme d'indicateurs environnementaux, sociaux et de gouvernance. Pour en savoir plus, veuillez vous reporter au chapitre 4.2 « Rapport sur les rémunérations », page 408 du Document d'Enregistrement Universel 2023.

### La reconnaissance fait partie intégrante de l'ADN du Groupe

Chaque jour, les collaborateurs de Schneider Electric apportent des contributions importantes pour aider l'organisation à accomplir sa mission et à atteindre ses principaux objectifs commerciaux. Le portail mondial de reconnaissance « Step-Up », lancée en 2016, offre aux collaborateurs un moyen de reconnaître et de célébrer formellement les personnes qui incarnent et dépassent constamment les valeurs fondamentales de l'entreprise. Schneider Electric crée une culture dans laquelle les collaborateurs reçoivent régulièrement du feedback et des conseils de leurs responsables et collègues, et où est encouragée la reconnaissance des petites et grandes réalisations en commençant par un simple « merci ».

En 2022, Schneider Electric a revu le programme « Step Up » et relancé la plateforme de reconnaissance avec un nouveau partenaire. Tout au long de l'année 2023, la culture de la reconnaissance est restée forte, de nombreux collaborateurs dans le monde entier continuant à utiliser la plateforme dédiée pour apprécier et reconnaître leurs collègues. Le programme « Step Up » a été mis à la disposition des employés non connectés et connectés, avec une forte augmentation des taux d'activation et de la couverture globale des reconnaissances envoyées et reçues par les collaborateurs.

Avec l'augmentation du travail à distance et de la numérisation, la reconnaissance et le partage de l'appréciation sont devenus plus importants ; la gratitude apporte un élément d'empathie et d'humanité. C'est pourquoi un nouveau motif de récompense a été introduit en 2023, « Reconnaisant pour... », qui s'est avéré être un choix populaire pour la reconnaissance mutuelle.

## 5.4.6 Avantages

Les avantages offerts par la Société représentent un engagement financier considérable de la part de Schneider Electric partout dans le monde. La société s'assure que tous les avantages sociaux sont conformes aux normes locales et internationales, ainsi qu'au marché. Considérant que les plans d'avantages sociaux peuvent varier significativement d'un pays à l'autre en raison des niveaux différents d'attribution d'avantages sociaux et des lois et réglementations fiscales et légales, la démarche de Schneider Electric relative aux avantages sociaux est principalement déterminée par pays et vise à offrir des avantages équitables sur tout le territoire d'un même pays.

### Normes mondiales en matière d'avantages sociaux

Le Groupe examine régulièrement la conformité avec ses politiques et principes mondiaux en matière d'avantages sociaux pour s'assurer que ses normes inclusives sont appliquées à tous, partout dans le monde. Ces normes couvrent l'accès aux frais médicaux, aux congés parentaux et à l'assurance-vie.

L'un des objectifs sous-jacents de Schneider Electric en matière d'avantages sociaux consiste à s'assurer que tous ses employés sont équipés pour gérer leur santé et leur bien-être et à offrir une sécurité adéquate aux employés et à leurs personnes à charge. La santé et le bien-être font partie des stratégies prioritaires RH de Schneider Electric et contribuent à sa mission de développement durable. Le Groupe s'est engagé à fournir à ses collaborateurs l'accès à un programme complet de bien-être au travail – qui se traduit par une double norme d'accès aux soins de santé et aux programmes de formation au bien-être (détaillé dans la sous-section « Respecter la vie personnelle et professionnelle unique des salariés », page 154). Le programme offre également un accès à une couverture médicale standard inclusive et complète (ambulatoire, hospitalisation, principaux risques de santé/affections chroniques, maternité, enfants) définie par les réglementations locales et de l'emploi. Schneider Electric soutient également ses employés en leur offrant des congés personnels aux étapes critiques de la vie dans 100 % des pays, comme détaillé ci-dessous. En outre, le Groupe s'engage à fournir une sécurité financière aux personnes sous la charge de l'employé dans le cas du décès de ce dernier, sous la forme d'une couverture minimale d'assurance-vie d'un multiple équivalent à une année de salaire. Schneider Electric a rejoint le mouvement #workingwithcancer en 2023 afin d'offrir un lieu de travail plus solidaire, plus ouvert et plus propice au rétablissement.

### Politique mondiale en matière de congés familiaux

En tant qu'employeur attentif, inclusif et responsable, Schneider Electric a lancé sa politique mondiale en matière de congés familiaux ainsi que des congés pour soins en 2017. Grâce à sa politique, Schneider Electric soutient les employés en leur offrant du temps personnel aux étapes critiques de la vie et donne à chacun les moyens de gérer son « équilibre entre vie personnelle et professionnelle » afin de leur permettre de donner le meilleur d'eux-mêmes. Le Groupe applique une approche d'amélioration continue pour tous les avantages sociaux et politiques du personnel et a fait plusieurs améliorations notables avec la participation des employés. Bien que les pays du Groupe aient la possibilité de définir les critères d'éligibilité et les détails de la politique en fonction des exigences statutaires et du marché, la politique établit une norme minimale globale pour les congés payés.

En 2020, le Groupe a étendu son congé pour soins d'une à deux semaines pour les employés qui doivent s'occuper d'une personne à charge diagnostiquée avec le COVID-19.

## 5 Un Groupe engagé avec et pour ses collaborateurs

En 2022, le Groupe a mené des recherches internes et externes approfondies dans le but d'améliorer la politique et a mis en œuvre un déploiement rapide de la politique améliorée aux États-Unis. En 2023, le Groupe a amélioré et déployé à l'échelle internationale la politique mondiale en matière de congés familiaux pour tous les collaborateurs.

Les congés parentaux et les congés pour soins ont été considérablement améliorés et, bien que la durée des congés pour décès reste la même (une semaine), la flexibilité locale a été renforcée par l'adoption d'une définition souple de la « famille proche », qui tient compte de la diversité des cultures et des religions des travailleurs à l'échelle mondiale.

Au cours de la première année d'application de la politique améliorée, le Groupe a enregistré plus de 24 000 demandes de congés parentaux dans le monde, le congé pour soins étant le plus utilisé, représentant 62 % des demandes. Le congé pour soins est suivi d'un congé pour décès (23 % des cas), d'un congé parental secondaire (9 % des cas) et d'un congé parental principal (6 % des cas). Il est important de noter que 86 % des femmes ayant pris un congé parental en 2022 ont conservé leur emploi 12 mois après leur retour au travail.

La politique mondiale de Schneider Electric en matière de congés familiaux a été reconnue par le Brandon Hall Group en septembre 2023, qui lui a décerné un *Gold Award* pour la Diversité, l'équité et l'inclusion, attestant ainsi de la position du Groupe en tant qu'employeur bienveillant, inclusif et responsable.

En complément de la politique mondiale du Groupe en matière de congés familiaux et en soutien aux normes mondiales et à la responsabilisation locale, des prestations de soutien familial sont proposées dans certains pays pour aider les employés ayant des besoins en matière de soins familiaux lorsqu'ils sont confrontés à des problèmes dans l'organisation habituelle des soins. En l'absence d'une politique de soutien familial au niveau du Groupe, ce dernier présente des exemples de prestations de soutien familial offertes au niveau national.

Par exemple, le programme « *Care@Work* », accessible aux États-Unis. Dans le cadre de ce programme, les employés américains bénéficient d'un compte de membre Premium sur care.com (gratuitement) qui leur permet d'accéder à des services de garde d'enfants, de soins aux personnes âgées et de garde d'animaux domestiques. Le programme comprend une subvention pour un maximum de cinq jours de services par an.

Les employés américains ont également accès au « Portail de remises pour les employés de Schneider Electric », qui leur permet d'obtenir des remises sur les crèches. En outre, le Groupe offre aux collaborateurs un compte de dépenses flexibles pour soins aux personnes à charge auquel les employés peuvent contribuer à hauteur de 5 000 USD (avant impôt). Au Royaume-Uni, le Groupe propose aux employés le programme « My Family Care » (un programme de soins familiaux) qui leur permet d'accéder à des services de soins, de conseil et à des réseaux communautaires en fonction de leur étape de vie. En Inde, le groupe offre à ses employés l'accès à des services de garde d'enfants et des allocations mensuelles pour la garde d'enfants.

À l'échelle mondiale, le Groupe propose également un programme d'assistance aux employés, disponible dans plus de 80 % des pays où il opère, qui offre une assistance et des ressources supplémentaires pour les soins familiaux.

En plus de la politique mondiale de matière de congés familiaux et du programme d'aide aux collaborateurs, certains pays où opère Schneider Electric proposent un soutien sous forme de crèches sur site, de contributions aux frais de garde d'enfants et d'avantages pour l'allaitement et la lactation, comme en témoignent les exemples suivants :

- En plus du compte de dépenses flexibles pour soins aux personnes à charge (décrit précédemment), les États-Unis offrent un soutien parental via une application qui fournit des conseils parentaux personnalisés en temps réel. De plus, les États-Unis offrent aux employées un soutien à l'allaitement et du matériel approprié, tels que des services de transport de lait (lorsqu'une employée qui allaite doit voyager à son retour au travail), des tire-laits et du matériel gratuits, ainsi que des conseils et du soutien en matière d'allaitement.
- En Inde, le Groupe s'associe à des prestataires locaux qui proposent des garderies à proximité de ses bureaux. Des remboursements mensuels pour la garde d'enfants sont également proposés aux employés en Inde, au Sri Lanka et au Bangladesh.
- Le cluster des pays d'Europe du Sud-Est offre aux employés une contribution financière unique à la naissance d'un enfant, et les employés en Grèce reçoivent un soutien financier pour la garde d'enfants à la maternelle.
- De plus, plusieurs bureaux de Schneider Electric à travers le monde proposent des espaces privés dédiés à l'allaitement et au tire-lait.

### Politique mondiale en matière de congés familiaux

*Prendre soin des employés et soutenir leur travail et leur situation personnelle*

<p><b>Congé parental (principal)</b> De 12 à 20 semaines de congés payés</p>	<p><b>Congé parental (secondaire)</b> De 2 à 4 semaines de congés payés</p>	<p><b>Congé pour soins</b> De 1 à 2 semaines de congés payés</p>	<p><b>Congé pour décès</b> Renforcement des compétences locales pour accompagner la situation personnelle de chaque employé</p>
--	---	--	---

### Établissement de normes minimales mondiales et renforcement des compétences locales

**La flexibilité au niveau local, c'est possible ! La preuve par l'exemple : la définition de la famille proche**



## Actionnariat salarié

Le plan mondial d'actionnariat salarié WESOP (*Worldwide Employee Share Ownership Plan*) est l'un des principaux programmes de rémunération annuelle récurrents du Groupe. Il offre aux collaborateurs du monde entier l'opportunité de devenir actionnaires de la Société à des conditions préférentielles.

Le WESOP est fortement ancré dans la culture du Groupe et représente un facteur de différenciation en termes de culture et de rémunération, avec un impact positif sur l'engagement, l'attraction et la fidélisation. Schneider Electric a considérablement développé et renforcé son offre au fil des ans afin de constituer un groupe pérenne d'actionnaires salariés qui reflète la diversité de la main-d'œuvre, de créer un fort sentiment d'appartenance et d'associer les collaborateurs à la performance du Groupe, en les incitant à agir en entrepreneurs. Dans cette optique, le WESOP a été intégré dans les engagements du Groupe en matière de développement durable dans sa feuille de route pour 2025 (SSE #19).

En 2023, le Groupe a réussi à proposer le WESOP dans 47 pays, avec un taux de souscription de 58,5 %, en légère baisse par rapport à 2022, où ce taux s'élevait à 60,5 %. Au 31 décembre 2023, l'actionnariat salarié représentait 3,8 % du capital de Schneider Electric SE et 6,6 % des droits de vote. 78 % des actionnaires salariés du Groupe étaient basés en dehors de France : 13 % en Chine, 15 % en Inde et 9 % aux États-Unis. Ces chiffres incluent également l'actionnariat salarié résultant de l'intéressement à long terme.

## 5.5 Dialogue social

### 5.5.1 Contexte

L'Organisation internationale du travail (OIT) décrit le dialogue social comme « tous les types de négociation, de consultation ou simplement d'échange d'informations entre, ou parmi, les représentants de gouvernements, des employeurs et des travailleurs, sur des questions d'intérêt commun en matière de politique économique et sociale ». L'objectif pour une entreprise d'assurer un dialogue social régulier et sûr est d'établir un consensus parmi tous les employés de l'entreprise. Pour ce faire, les entreprises intègrent une tierce partie impartiale dans les discussions afin d'aider à résoudre les problèmes et encourager le changement pour s'adapter aux attentes locales et mondiales de la main-d'œuvre.

### 5.5.2 Risques et opportunités

Le dialogue social et la liberté d'association doivent être considérés dans le contexte plus large de l'éthique et de la responsabilité. En tant qu'entreprise mondiale, Schneider Electric estime que sa responsabilité va au-delà de la conformité avec les réglementations locales et internationales et s'attache donc à conduire ses activités de manière éthique, durable et responsable.

Le Groupe est en interaction constante avec l'ensemble de ses parties prenantes partout dans le monde : ses frontières s'élargissent, son environnement évolue de plus en plus vite, ses activités se globalisent et ses responsabilités s'accroissent.

Le défi consiste à gagner et à conserver la plus grande confiance de toutes ses parties prenantes. Pour accompagner chaque collaborateur dans le cadre de cette approche, le Groupe estime qu'il est important de placer la responsabilité au cœur de son gouvernement d'entreprise.


### 5.5.3 Gouvernance



Chez Schneider, le dialogue social est géré par les responsables des ressources humaines avec les syndicats et les organes de représentation du personnel au niveau des pays, voire au niveau transnational comme par exemple avec le Comité d'Entreprise Européen (CEE) qui couvre la majeure partie de l'Europe géographique. Le dialogue social est également pris en compte par le système de reporting social du Groupe, dans lequel les équipes locales des ressources humaines signalent chaque année la présence de syndicats, de comités d'entreprise et de comités hygiène et sécurité.

En 2014, lors de la transformation de la forme juridique de sa société mère, Schneider Electric SA, en société européenne, Schneider Electric a négocié un accord avec les représentants du personnel des pays européens concernant la participation des collaborateurs de ces pays au processus décisionnel de l'entreprise, réaffirmant ainsi son intention d'assurer un dialogue social régulier, efficace, multiculturel et innovant au niveau européen, en prenant en compte la voix des salariés de Schneider Electric dans les projets transnationaux de l'entreprise.

**Égalité**

**SSE #19**



**Notre engagement à l'horizon 2025**

60 % de souscription à notre Plan annuel mondial d'actionnariat salarié (WESOP)

Schneider Electric s'engage à atteindre un niveau de souscription au WESOP de 60 % des collaborateurs des collaborateurs éligibles d'ici 2025, en tant que programme clé à l'appui des objectifs Schneider Sustainability Essentials. Le périmètre du plan d'actionnariat couvre 29 pays participants récurrents, parmi les 47 pays participants, qui représentent 87 % des effectifs éligibles.

Partant d'un taux de souscription de 53 % dans les pays récurrents en 2019, la participation au WESOP a atteint 61,1 % en 2023 (supérieur à l'engagement à l'horizon 2025) depuis 2021. Le Groupe vise à maintenir un taux de souscription d'au moins 60 % dans les pays récurrents au cours des prochaines années.

Avec un taux de souscription supérieur à 80 %, l'Inde et la Chine ont surperformé, rejoignant les principaux pays contributeurs à l'augmentation de capital de 2023, et représentant à eux deux près de 28 % de la souscription totale de 2023.

---

Nos progrès

Référence 2019	Progrès en 2023	Objectifs 2025
53 %	<div style="width: 100%; height: 15px; background-color: #76b82a; border: 1px solid white;"></div>	61 %    60 %



## 5 Un Groupe engagé avec et pour ses collaborateurs

### 5.5.4 Politique du Groupe

Schneider Electric considère la liberté d'association, la représentation et le dialogue social comme des droits fondamentaux qui doivent être respectés partout. C'est pourquoi, dans sa Charte de confiance (le Code de conduite de Schneider Electric), l'entreprise s'engage à respecter toutes les exigences nécessaires pour établir et maintenir des relations fructueuses et mutuellement bénéfiques entre les organisations syndicales et la direction, conformément aux réglementations locales, dans tous les pays où elle exerce ses activités.

Dans sa Politique en matière de droits humains, renouvelée en 2022, Schneider réaffirme qu'il considère la liberté d'association comme la base d'un dialogue régulier entre l'entreprise et ses collaborateurs. À cette fin, Schneider respecte le droit individuel de ses collaborateurs de rejoindre, participer ou quitter librement des organisations syndicales pour faire valoir et défendre leurs intérêts. Par la suite, Schneider garantit que tout collaborateur qui le souhaite sera protégé contre toute mesure interne limitant sa liberté d'association, telle que la discrimination sous toutes ses formes, la perte de salaire ou le licenciement. Schneider reconnaît également l'importance du dialogue avec les représentants du personnel nommés librement, les organes de représentation des collaborateurs (tels que les comités d'entreprise ou les forums de salariés) ou les organisations (comme les syndicats), et soutient la négociation collective.

En outre, Schneider a rejoint l'initiative Global Deal en 2017, qui promeut le dialogue social et des relations industrielles saines, comme des moyens efficaces pour permettre un travail décent et une croissance inclusive.

### 5.5.5 Actions et impacts

#### Comité d'entreprise européen (CEE)

Depuis 2014, Schneider Electric a considérablement renforcé l'intensité et l'impact du dialogue social au niveau européen en signant avec les représentants du personnel européens un accord sur l'information, la consultation et la participation des employés de Schneider Electric en Europe. Cette plateforme de dialogue a permis à la direction de rendre le processus décisionnel plus efficace en donnant aux représentants du personnel l'opportunité d'être informés des projets ou des décisions prises et de comprendre leur contexte, ainsi que d'exprimer des propositions pour les compléter ou les améliorer.

À cet égard, de nouveaux espaces de discussion et d'expression ont été explorés afin de renforcer les contributions des membres du CEE sur les questions stratégiques. Plusieurs ateliers de réflexion et d'idéation ont été organisés, notamment lors de la mise en œuvre du nouveau système d'alerte interne, pour revoir l'approche du devoir de vigilance, ainsi que pour réfléchir à l'évolution des valeurs de l'entreprise.

Ces ateliers ont apporté des avantages multiples, en commençant par une meilleure connaissance de ces sujets par les membres du Comité d'entreprise européen, et une occasion d'avoir un impact en amont sur les décisions stratégiques.



Les membres du Comité d'entreprise européen, lors de la réunion plénière de 2023 au siège social, à Rueil-Malmaison, avec un invité spécial : le représentant du personnel du Maroc.

#### Dialogue social en France

Schneider Electric est présent en France à travers plus de 25 entités juridiques. Toutefois, avec une couverture de 75 % des collaborateurs, Schneider Electric Industries et Schneider Electric France SAS donnent le ton du dialogue social en France, principalement par le biais du Comité d'entreprise central et du Comité du Groupe. En 2023, Schneider Electric a négocié la mise en œuvre de la nouvelle convention collective pour la branche Métallurgie, la plus grande branche de France, à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2024, y compris les négociations sur la classification, le temps de travail et les politiques de congés. Dans le même temps, tous les membres des syndicats ont reçu une formation spécifique concernant la nouvelle convention collective et son déploiement.

Schneider Electric a également négocié, en 2023, une nouvelle convention collective pour le territoire de France sur les stages, afin de développer ses pratiques de recrutement et d'accueil des nouveaux arrivants et de maintenir les anciens stagiaires au sein du Groupe.



Comité du Groupe de France, visite du site d'Angoulême.

#### Dialogue social aux États-Unis

Aux États-Unis, une communication bilatérale régulière a lieu avec les équipes syndicales et non syndicales pour transmettre les principales mises à jour et recueillir le feedback des employés afin de promouvoir l'amélioration continue et d'accroître l'engagement des collaborateurs. Une communication permanente est assurée avec les employés par le biais d'animations à intervalles courts (SIM) quotidiennes et de séances de discussion ouverte mensuelles sur les principaux problèmes de concurrence ayant un impact sur l'entreprise, les domaines d'action et les priorités, ainsi que des mises à jour sur les améliorations apportées à la suite du feedback des employés.

Les responsables de l'entreprise rencontrent régulièrement, et tous les ans de façon formelle, les principaux dirigeants syndicaux internationaux pour les conseiller et discuter des problèmes de concurrence qui affectent l'activité de l'entreprise et des domaines d'action stratégiques pertinents pour les négociations de contrats. Dans les sites syndicaux et non syndicaux, les priorités restent le développement des compétences essentielles, l'amélioration de la

perspicacité numérique et la promotion d'un lieu de travail sûr et respectueux par le biais d'initiatives telles que :

- Des « Learning Corners » (espaces de formation) qui offrent une formation aux employés sur divers sujets, notamment le perfectionnement des compétences numériques, la cybersécurité, les valeurs de l'entreprise, etc. Le « Learning Corner » permet aux employés de découvrir des cours de formation supplémentaires qui les intéressent individuellement et/ou qui les aident à développer leurs compétences.
- L'amélioration de la communication pour les employés par le biais de canaux numériques, notamment Microsoft Teams, afin de développer les compétences numériques tout en favorisant une communication plus approfondie et plus efficace dans chaque site et dans l'ensemble de l'entreprise.
- Des campagnes intentionnelles, des événements sur site, des groupes de discussion et des formations axées sur le bien-être et la diversité, l'équité et l'inclusion.

### Dialogue social au Mexique

En 2023, outre les communications régulières et conformément à la loi mexicaine, Schneider Electric a conclu les négociations de la convention collective avec le syndicat et les salariés dans tout le pays, y compris le processus de vote de près de 7 000 employés syndiqués. Au cours des négociations syndicales, les syndicats et les salariés ont eu l'occasion de faire part des points à améliorer et de souligner les bonnes pratiques dans chacun des sites.



Comité et responsable syndical de l'usine de Reynosa.

### Dialogue social en Chine

En Chine, Schneider Electric peut se targuer d'une forte culture du dialogue social au sein de 30 entités juridiques réparties sur 100 sites. Des communications régulières ont lieu de diverses manières afin de renforcer les collaborations et de favoriser des relations optimales entre l'organisation et l'ensemble des collaborateurs. L'entreprise contribue également à l'impact externe grâce au développement de la génération future, afin d'accélérer ensemble la croissance durable.

En 2023, la Chine a fait progresser le dialogue actif pour mieux écouter et responsabiliser les gens sur des sujets liés à la formation et au développement, ainsi qu'au bien-être individuel :

- Le perfectionnement des compétences reste un facteur clé de croissance, enrichi par des expériences d'apprentissage mobiles et intégrées à l'IA pour tous, ainsi que pour des fonctions spécifiques telles que les ventes, le marketing de l'offre, la recherche et le développement, et la chaîne d'approvisionnement. Le nombre moyen d'heures de formation et le taux de formation numérique atteignent respectivement plus de 22 et 70 %. Les employés sont également en mesure de se forger un avenir professionnel plus ambitieux en utilisant la plateforme Open Talent Market pour les opportunités internes (90 % d'utilisation, plus de 300 projets et plus de 500 binômes de mentorat), et en menant des conversations ouvertes sur leur carrière avec leurs managers.

- Le bien-être, qui est un sujet sur lequel les syndicats sont très impliqués en Chine, reste une priorité pour l'amélioration continue de l'expérience des collaborateurs. En ce qui concerne le bien-être physique, les options de bilan de santé sont élargies et l'assurance en cas de maladie grave bénéficie d'une augmentation de 100 % de la couverture. Pour ce qui est de la santé mentale, le programme d'assistance aux employés est renouvelé avec des services plus globaux, notamment des conseils en ligne 24 h/24, 7 j/7, et des webinaires réguliers. En outre, l'entreprise prend également en compte le bien-être des familles de ses salariés : la plateforme de prestations flexibles est désormais accessible à plus de 9 000 collaborateurs et à plus de 16 000 membres de leur famille ; le congé pour soins est également étendu de 5 à 10 jours ouvrables afin d'offrir un meilleur soutien dans les situations de maladie au sein de la famille.

En externe, pour les étudiants techniques, Schneider Electric a mis en place une plateforme de formation sur le développement durable et a organisé des formations professionnelles sur site et virtuelles au profit de plus de 10 000 étudiants chaque année dans l'ensemble du pays. Le Groupe lance également une « École du développement durable pour les enfants » dans 28 écoles primaires de cinq villes, dans le but de sensibiliser au développement durable et de faire évoluer les mentalités en la matière chez les futurs talents de notre société.

### Dialogue social en Inde

L'organisation de Schneider Electric en Inde repose sur 16 entités juridiques différentes, avec une forte culture de dialogue social avec tous les employés (syndiqués et non syndiqués), engagées dans des relations industrielles équitables à travers ses usines et ses établissements associés.

L'harmonie industrielle est due à un processus de négociation des conventions collectives éprouvé, qui associe les syndicats ou les comités des représentants du personnel (par exemple : les questions liées aux salaires, l'assurance médicale ou les avantages sociaux sont discutés avec les syndicats/comités d'entreprise).

Dans certaines usines qui ne disposent pas de syndicats reconnus, ce processus de négociation est relayé par les représentants élus parmi les collaborateurs qui forment les comités tels que le comité du bien-être (comité d'entreprise). La Société s'est également fortement engagée auprès d'autres comités tels que ceux concernant la santé et la sécurité, la cantine, les sports et les transports, y compris un comité spécial pour les collaboratrices. En outre, un comité de prévention du harcèlement sexuel, qui est pleinement conforme à la gouvernance pour la prévention du harcèlement sexuel en conformité avec les lois locales, compte des femmes salariées et externes à la société, spécialistes du sujet et possédant une formation de juriste. Ces comités constituent pour les collaborateurs une plateforme permettant d'informer la direction de leurs inquiétudes, de leurs griefs collectifs et des problèmes qu'ils rencontrent sur leur lieu de travail, et des mesures sont prises sur la base des recommandations de ce Comité. Tous les programmes d'engagement des collaborateurs sont gérés par ces comités avec la participation active de chaque collaborateur.

Le processus de dialogue social inclut également des échanges mensuels avec les collaborateurs au niveau des usines, ainsi que des communications trimestrielles locales sur la performance, la stratégie et les défis de l'entreprise, l'engagement des employés dans divers événements culturels, des séries de conférences sur le thème de la santé, et pour les encourager à participer à des activités d'aventure et à des initiatives « Go-green » (plantations d'arbres, initiatives Green Yodha).

# 6 Notre impact social pour une transition juste

## Dans cette section

6.1	Favoriser une vie meilleure grâce à l'accès à une électricité verte	178	6.4	La « Next Gen Academy » : la main-d'œuvre de demain	191
6.2	Nos investissements à fort impact social	180	6.5	Le programme « Prêts pour l'avenir »	198
6.3	La Fondation Schneider Electric	185			

## Contexte et objectifs

Schneider Electric a construit une approche développement durable depuis le début des années 2000, grâce au *Schneider Sustainability Impact*. Ce baromètre mesure les objectifs et les progrès de la Société chaque trimestre, sur toutes les dimensions de la responsabilité (environnementale, sociale, territoriale et de gouvernance), impliquant toutes les parties prenantes du Groupe à l'échelle mondiale.

Le succès du *Schneider Sustainability Impact* a encouragé le Groupe à aller encore plus loin et à réfléchir au monde de demain en construisant des scénarios dans les domaines de l'environnement et du climat, sans oublier les dimensions sociales et territoriales. Si la transition n'est pas inclusive et équitable, si elle n'implique pas les citoyens, si elle ne permet pas aux jeunes de construire leur avenir et de créer leur entreprise, elle ne pourra pas avoir lieu. La planète doit être sauvée, et ses habitants aussi.

La direction Citoyenneté d'entreprise a défini quatre priorités. La première consiste à s'assurer que partout, à tout moment, auprès de tout le monde et dans toutes les situations, les partenaires commerciaux du Groupe respectent l'ensemble des droits humains; cela passe par l'application des normes de travail décent et la création d'un label social pour les produits du Groupe. Après avoir mis à jour sa Politique droits humains en 2022, Schneider Electric a publié des directives internes pour les travailleurs migrants, pour protéger, respecter et garantir la dignité de tous ses collaborateurs. Le groupe a également mis en place de nouvelles façons d'interagir avec les employés de ses fournisseurs, par le biais d'un pilote au Vietnam visant à identifier les problématiques de droits humains.

La deuxième priorité consiste à s'assurer que chacun est accompagné dans la construction de son avenir, quelle que soit sa génération; les jeunes comme les seniors. Schneider a toujours joué un rôle actif dans le développement économique des communautés dans lesquelles il est présent, afin d'accélérer la transition juste. Après avoir défini en 2022 la feuille de route du Groupe pour les années à venir dans le cadre du programme Future Ready, le déploiement du programme Seniors Talents a commencé en 2023 avec deux vagues incluant 60 % de la présence de Schneider Electric. Deux autres vagues sont prévues pour 2024. Le programme complet comprend 25 000 seniors dans le but de stimuler leurs talents et leurs aspirations.

La troisième priorité se concentre sur les jeunes. Ils n'ont jamais été aussi nombreux sur la planète, mais beaucoup d'entre eux n'ont pas accès à l'éducation. Pourtant, l'innovation est portée par les jeunes. L'entreprise a un rôle à jouer pour les soutenir. En 2023, Schneider Electric a renforcé ses actions en faveur de l'égalité des sexes dans le secteur de l'énergie avec le soutien de la Fondation et des employés par le biais du mentorat. Le Groupe veut favoriser l'émancipation des filles et démontrer que l'accès à l'éducation peut remettre en question le statu quo. Cette mission est réalisée en collaboration avec environ 400 partenaires locaux, dont F'SASEC en Afrique du Sud et ElectroMisr en Égypte.

Enfin, la quatrième priorité consiste à faire de la citoyenneté un engagement collectif pour construire l'avenir de manière dynamique, en apprenant et en échangeant autour de nombreuses initiatives.



« Schneider Electric a compris que la transition énergétique ne sera possible qu'en étant juste. D'une part, l'innovation numérique apporte des solutions pour décarboner et sauver la planète. D'autre part, l'innovation sociale sauve ses habitants, en prenant soin de tout le monde. Nous y participons via diverses actions : en concevant des solutions pour les personnes en difficulté ou sans accès à l'énergie, en transférant des compétences aux jeunes ou en construisant des initiatives solidaires pour les habitants des zones sinistrées. »

**Gilles Vermot Desroches,**

Directeur Citoyenneté d'entreprise et Senior Vice-Président Relations institutionnelles



# Progrès réalisés sur les engagements en matière d'impact social

Schneider Sustainability	#	Programmes 2021-2025	Année de référence <sup>(1)</sup>	Progrès en 2023 <sup>(2)</sup>	Objectif 2025
Impact (SSI)	9.	Apporter l'accès à une électricité verte pour 50 millions de personnes	2020 : 30 M	+16,6 M	50 M
	11.	Former des personnes à la gestion de l'énergie	2020 : 281 737	578 709	1 M
Essentials (SSE)	25.	Augmenter le nombre de jours de volontariat depuis 2017	2020 : 18 469	58 177	50 000

Ces programmes contribuent aux ODD de l'ONU



(1) L'année de référence est indiquée en regard de la performance de référence de chaque SSI et SSE.  
 (2) Chaque année, Schneider Electric obtient un niveau d'assurance « modérée » d'un organisme tiers indépendant (OTI) sur la méthodologie et les progrès atteints pour tous les indicateurs du SSI et du SSE (sauf SSI #+1 et SSE #12 en 2023), conformément à la norme d'assurance ISAE 3000 (voir le rapport de l'OTI à la page 236).  
 Veuillez consulter la page 200 pour la présentation méthodologique de chaque indicateur. Les résultats de 2023 sont également abordés plus en détail dans chaque section du présent rapport.

## Faits marquants en 2023



Le nouvel Altivar Solar Drive est un variateur solaire intelligent pour les installations d'irrigation et de subsistance. Il a été lancé en 2023, comme Villaya Flex, une solution de microréseau prête à l'emploi pour les communautés hors réseau afin d'optimiser l'énergie propre tout en réduisant la pollution liée à l'utilisation de groupes électrogènes et en réduisant l'empreinte carbone.



« Tomorrow Rising » Turquie, Syrie et Maroc : forte mobilisation après les tremblements de terre, avec pour priorité l'aide d'urgence et une attention particulière portée à l'éducation des jeunes.



Schneider Electric s'est engagé en 2023 à engager 20 millions d'euros dans le fonds Gaia Energy Impact Fund II. Ce nouveau fonds de capital-risque à impact soutiendra les entrepreneurs ayant un impact environnemental et social élevé dans le domaine de la transition énergétique en Afrique. L'ambition : 20 000 emplois créés, 4 millions de personnes ayant accès à l'énergie et 4 millions de tonnes d'émissions de CO<sub>2</sub> évitées.



La Fondation Schneider Electric s'appuie sur un tout nouveau réseau de près de 80 Délégués de la Fondation, couvrant 100 pays, avec une participation croissante des employés à des programmes de mentorat.



En 2023, la Fondation Schneider Electric a atteint le niveau de 578 709 jeunes formés aux professions liées à l'énergie grâce à ses partenariats historiques, tel l'UCEP au Bangladesh. Avec le lancement du programme d'émancipation des filles et des femmes, la Fondation accélérera son objectif pour atteindre 1 million de personnes formées d'ici 2025.



En 2023, Schneider Electric Initiatives a été lancée en Belgique, proposant aux salariés des parcours innovants pour diversifier leur évolution de carrière. Un collaborateur (sur la photo) est devenu entrepreneur grâce au Pass Création ! Ces programmes ont également été lancés en Allemagne, en Suisse et en Autriche dans le cadre du programme *Senior Talent* et de leur stratégie multigénérationnelle.

## Feuille de route à long terme

**2030** Apporter l'accès à une électricité verte à 100 millions de personnes au total depuis le début du programme en 2009

## 6 Notre impact social pour une transition juste

# 6.1 Favoriser une vie meilleure grâce à l'accès à une électricité verte

### 6.1.1 Contexte

Aujourd'hui<sup>(1)</sup>, environ un milliard et demi de personnes n'ont que peu ou pas accès à l'électricité.

En 2021<sup>(2)</sup>, 675 millions de personnes n'avaient pas d'électricité. Bien que des progrès notables aient été accomplis ces dernières années, selon SEforAll<sup>(3)</sup>, « l'accès à l'électricité progresse, mais pas pour tout le monde ».

En Afrique subsaharienne, des efforts complémentaires considérables sont nécessaires pour assurer un accès universel à l'énergie :

- Aujourd'hui, plus de 560 millions de personnes en Afrique subsaharienne n'ont pas accès à l'électricité, soit près d'une personne sur 2 dans la région.
- Le rythme de l'électrification n'est pas suffisant par rapport à la croissance de la population, et la pandémie de Covid-19 a encore ralenti les progrès.
- Sur la base du rythme de l'électrification par rapport à la croissance démographique, il restera toujours en 2030 près de 560 millions de personnes privées d'électricité en Afrique subsaharienne, ce qui représenterait 85 % de la population mondiale non électrifiée. Ce nombre devrait être similaire au nombre de personnes sans accès à l'électricité en Afrique subsaharienne en 2021.

L'Asie-Pacifique se rapproche progressivement d'un accès universel à l'électricité grâce à des programmes publics ambitieux. Néanmoins, le réseau peut s'avérer peu fiable ou insuffisant pour une utilisation productive dans les zones reculées, où il doit être complété par des solutions d'énergie renouvelable.

L'accès à une électricité verte offre la chance d'une vie meilleure, car cela peut avoir des répercussions positives sur toutes les dimensions socio-économiques de l'individu ou de la communauté : moyens de subsistance, santé, éducation, sécurité et responsabilisation des femmes, tout en luttant contre le changement climatique grâce au remplacement des sources d'énergie fossiles.

### 6.1.2 Politique du Groupe

Le programme Accès à l'énergie est une entreprise sociale qui a pour objectif d'apporter une électricité verte et fiable aux populations des marchés émergents, car c'est à la fois un droit fondamental et un moyen de développement économique et social, en apportant une offre énergétique fiable, propre, durable et à un coût abordable. Chez Schneider, cela s'appelle *Electricity for Life* et *Electricity for Livelihood*.

### 6.1.3 Actions et impacts

L'ambition de Schneider est d'apporter une électricité verte et fiable à 50 millions de personnes d'ici 2025, et à 100 millions de personnes d'ici 2030, au total depuis le début du programme en 2009.

- (1) Source : Rapport « Tracking SDG 7 » : Le rapport « Energy Progress » pour l'année 2023, établi conjointement par l'Agence internationale de l'énergie (IEA), l'Agence internationale des énergies renouvelables (IRENA), la Division de la statistique des Nations Unies (UNSD), la Banque mondiale et l'Organisation mondiale de la santé (OMS) ; Off-Grid Solar Market Trends Report 2022, établi conjointement par Lighting Global/ESMAP, l'International Finance Corporation, la Efficiency for Access Coalition, GOGLA et Open Capital Advisors.
- (2) Source : Rapport « Tracking SDG 7 » : Le rapport « Energy Progress » pour l'année 2023, établi conjointement par l'Agence internationale de l'énergie (IEA), l'Agence internationale des énergies renouvelables (IRENA), la Division de la statistique des Nations Unies (UNSD), la Banque mondiale et l'Organisation mondiale de la santé (OMS).
- (3) Sustainable Energy for All (SEforALL) est une organisation internationale qui travaille en partenariat avec les Nations Unies et les dirigeants des pays membres, du secteur privé, des institutions financières, de la société civile et des organisations philanthropiques pour accélérer les actions en faveur de la réalisation de l'Objectif de Développement Durable 7 (ODD 7) – accès à une énergie abordable, fiable, durable et moderne pour tous d'ici 2030 – conformément à l'Accord de Paris sur le climat.

**Electricity for Life** signifie apporter l'accès à une électricité verte aux communautés hors réseau. Ces communautés ont besoin d'un accès à l'énergie pour répondre aux besoins essentiels de leur foyer (éclairage, communication et éducation).

**Electricity for Livelihood** signifie apporter l'accès à une électricité verte aux personnes connectées à un réseau peu fiable et permettre ainsi des activités productives. Ces communautés ont besoin d'une énergie de qualité, soutenue par des équipements solaires de secours, pour stimuler le développement économique et réduire la pauvreté. Par exemple, l'électricité peut réellement changer la donne pour les agriculteurs et assurer la sécurité alimentaire grâce à l'irrigation, à la transformation et au stockage des aliments, en permettant ainsi aux individus d'être les acteurs de leur propre transformation.

L'entreprise sociale Accès à l'énergie travaille en synergie avec le programme Education et Entrepreneuriat des Jeunes et les fonds d'investissement à impact, dans un cercle vertueux de fourniture de produits et solutions, de renforcement des capacités et de soutien aux start-up.

## Égalité

## SSI #9






**Notre engagement pour 2025**

## Donner accès à une électricité verte à 50 millions de personnes d'ici 2025 et 100 millions de personnes d'ici 2030

Schneider Electric fournit des solutions solaires à plus de 500 centres de santé en Asie du Sud et en Afrique. Ces établissements étaient auparavant dépourvus d'électricité ou étaient confrontés à de fréquentes coupures d'électricité, entraînant un manque d'accès à des soins de santé de qualité pour les personnes qui dépendent des centres de santé publics. Ces projets ont un impact sur plus de 1,5 million de personnes.

---

**Nos progrès**

Référence 2020	Progrès en 2023	Objectif 2025
30 M	<div style="width: 100%; height: 20px; background-color: #2e8b57; position: relative;"> <div style="width: 100%; height: 100%; background-color: #2e8b57; position: absolute;"></div> <div style="width: 100%; height: 100%; background-color: #2e8b57; position: absolute; opacity: 0.5;"></div> </div>	+16,6 M 50 M

\* Cumulés depuis 2009.



## 6.1.4 Une gamme complète de produits et solutions pour fournir de l'électricité verte

Schneider Electric développe une offre de produits et de solutions pour répondre aussi bien aux besoins individuels que collectifs, de la lampe portable à la micro-centrale décentralisée, en passant par le système solaire domestique, le système de pompage de l'eau et les microréseaux.

### Mobiya

Solution portable, robuste et abordable pour l'éclairage individuel et la recharge de téléphone portable



### Trois produits

**Mobiya Original** : lampe LED solaire robuste et étanche avec chargeur, offrant des options de montage innovantes, 48 heures d'autonomie et une batterie facile à remplacer. Axés sur l'économie circulaire, le plastique recyclé et les matériaux d'emballage recyclés de Mobiya favorisent la durabilité, la réutilisation et le recyclage.

**Mobiya Lite** : lampe LED portable solaire plus petite avec chargeur. Lumière blanche à intensité variable et options de montage innovantes pour éclairer tous les environnements.

**Mobiya Front** : lampe frontale rechargeable et robuste pouvant être portée et montée dans différentes positions. Dotée d'une lumière blanche à intensité variable, d'une lumière rouge pour la vision nocturne et d'une fonction SOS rouge clignotante.

**Étude de cas** : Schneider Electric a fourni environ 4 000 lampes solaires Mobiya d'origine à environ 19 000 personnes dans les zones rurales et périurbaines d'Afrique.

### Homaya

Électrification domestique pour un accès à une énergie de qualité, abordable et sans interruption



### Trois produits

**Homaya Hybrid** : Système domestique solaire hybride, spécialement conçu pour des applications polyvalentes, y compris des méthodes de cuisson propres.

**Homaya Hybrid PAYG** : Système domestique solaire hybride avec un composant Pay-As-You-Go.

**Homaya Pro** : onduleur hybride intelligent alimenté par l'énergie solaire avec un contrôleur MPPT intégré et compatible avec la charge réseau.

**Étude de cas** : Plus de 100 écoles et cliniques de santé dans les zones reculées et rurales du Sénégal ont été équipées d'un accès à une électricité propre et fiable grâce aux solutions Homaya Hybrid et Homaya Pro de Schneider Electric, au profit des élèves des écoles, ainsi que du personnel médical et des patients des cliniques de santé.

### Villaya

Solutions d'électrification collective pour les sites isolés, soit 100 % solaire, soit hybride



### Trois solutions

**Villaya Community** : microcentrale solaire ou hybride pour électrifier les communautés rurales.

**Villaya Agri** : Solution Villaya intégrée au nouveau Altivar Solar Drive pour les applications d'irrigation et de transformation agroalimentaire.

**Étude de cas** : Dans des régions reculées du Bangladesh, une irrigation fiable est rendue possible grâce aux solutions Villaya Water de Schneider Electric, aidant les agriculteurs à irriguer leurs fermes à l'aide de solutions d'énergie propre et ayant un impact sur la vie de plus de 1 700 ruraux.

### EcoStruxure Energy Access™

Suivi à distance pour l'électrification rurale afin d'améliorer la visibilité des performances hors réseau en temps réel



### Offre

- Une plateforme ouverte et abordable permettant une électrification hors réseau durable.
- Une plateforme logicielle cyber-sécurisée pour la gestion de l'énergie du côté de la demande.
- Suivi de la demande en temps réel, analyse et amélioration de l'efficacité opérationnelle.
- Communication GSM/GPRS intégrée pour une installation facile, une configuration à distance et une bonne évolutivité.
- Modes d'alimentation et d'énergie avec limites et connexion/déconnexion à distance, pour construire le plan tarifaire localement et mieux gérer la charge de pointe.

**Étude de cas** : Près de 16 000 étudiants dans des villages reculés en Inde bénéficient d'un meilleur accès à l'éducation grâce à l'électricité fiable fournie par les systèmes solaires et la plateforme numérique EcoStruxure™ de Schneider Electric.

## 6 Notre impact social pour une transition juste

### 6.2 Nos investissements à fort impact social

#### 6.2.1 Contexte

Les investissements à impact sont des investissements réalisés dans l'intention de créer un impact social et environnemental positif et mesurable, ainsi qu'un rendement financier, comme défini par le Global Impact Investing Network (GIIN).

En partant de cette définition, l'investissement à impact est un moyen innovant pour les entreprises de répondre aux besoins sociaux, de contribuer au bien-être des personnes et de les aider à accéder aux opportunités de développement. C'est pourquoi nombre d'entreprises établissent des partenariats avec des acteurs locaux et internationaux afin d'encourager et de soutenir des initiatives innovantes et responsables.

#### 6.2.2 Politique d'investissement à impact du Groupe

L'ambition de Schneider Electric en matière d'investissement à impact est de favoriser une transition vers une société plus juste et plus inclusive. S'appuyant sur ses connaissances solides et approfondies de l'écosystème énergétique, Schneider Electric concentre sa mission d'investissement à impact sur le financement et le soutien d'initiatives à fort impact social et environnemental, qui contribuent à un avenir meilleur et ont un impact positif sur le climat et les ressources.

L'objectif des investissements à impact de Schneider Electric consiste à générer un impact social fort tout en protégeant les actifs sous gestion. En conséquence, le Groupe a adopté des règles de gestion strictes, à savoir :

- toujours investir en partenariat avec des acteurs reconnus ;
- ne jamais prendre de participation majoritaire ;
- toujours apporter un accompagnement efficace à l'entreprise soutenue (comme l'aide à la création du business plan ou l'apport de conseils techniques) pour permettre le plus grand impact social tout en minimisant les risques ;
- assurer l'alignement avec l'écosystème Schneider Electric ;
- s'assurer que les pratiques et règles commerciales éthiques sont mises en place et respectées.

#### 6.2.3 Gouvernance

Chaque véhicule d'investissement possède sa propre structure de gouvernance, généralement composée d'au moins deux organes :

- Le premier est un Conseil d'administration ou un Conseil de surveillance qui est chargé de veiller à la conformité avec toutes les réglementations légales et éthiques. Dans la plupart des cas, les investisseurs sont représentés au sein de ce Conseil.
- Le second est un Comité de gestion qui peut être totalement indépendant ou composé d'investisseurs, selon la structure juridique. Tous les membres du Comité de gestion apportent des compétences et connaissances spécifiques pour évaluer les décisions d'investissement. Dans certains cas, ils peuvent également recourir à des experts extérieurs. Ils sont chargés de veiller à la conformité avec les politiques internes et sont régulièrement informés de la performance des investissements, tant en termes d'impact que de résultats financiers.

- Dans certains cas, un véhicule d'investissement peut également s'appuyer sur un Comité consultatif, un Comité stratégique ou un Comité d'impact pour la mise en place et la gestion des stratégies et politiques d'investissement et d'impact.

Tous les véhicules d'investissement font l'objet d'une supervision par des auditeurs indépendants.

#### 6.2.4 Actions et impacts

Dès 2009, Schneider Electric a été un pionnier dans le domaine de l'investissement à impact d'entreprise et a lancé son premier véhicule d'investissement, Schneider Electric *Energy Access* (SEEA). Depuis, la société n'a jamais cessé d'innover. Au total, elle a lancé ou participé à cinq véhicules visant à :

1. Contribuer à une économie inclusive avec Schneider Electric *Energy Access* (SEEA).
2. Apporter l'accès à l'énergie verte et contribuer à la neutralité carbone en Asie du Sud et du Sud-Est avec Schneider Electric *Energy Access Asia* (SEEA).
3. Permettre l'accès à une énergie verte en Afrique avec le fonds d'impact E3 Capital (anciennement EAV).
4. Soutenir les entrepreneurs ayant un impact environnemental et social élevé dans le domaine de la transition énergétique en Afrique grâce à Gaia *Energy Impact Fund II*.
5. Contribuer à la décarbonation mondiale avec les fonds *Livelihoods Carbon*.

Quels que soient la région ou le type de véhicule d'investissement, toutes ces activités d'investissement à impact visent à catalyser et faciliter de multiples synergies avec différentes parties prenantes (Fondation Schneider Electric, collaborateurs, institutions financières de développement, ONG, entreprises sociales, investisseurs à impact, sociétés de gestion d'actifs) pour tirer parti des compétences de Schneider Electric en vue de promouvoir une transition équitable et inclusive.

2009 → 2011 → 2015 → 2017 → 2020 → 2021 → 2023

Lancement du fonds Schneider Electric <i>Energy Access</i> (SEEA)	Investissement dans le <i>Livelihoods Carbon Fund</i> #1	Lancement du fonds <i>Energy Access Venture</i> (EAV)	Investissement dans le <i>Livelihoods Carbon Fund</i> #2	Lancement du fonds Schneider Electric <i>Energy Access Asia</i> (SEEA)	Investissement dans le <i>Livelihoods Carbon Fund</i> #3	Lancement du <i>Gaia Energy Impact Fund II</i> (GEIF II)
---	--	---	--	--	--	--

## 1. Contribuer à une économie inclusive avec Schneider Electric Energy Access (SEEA)

Le fonds SEEA est une structure d'investissement à impact social sous la forme d'une SAS à capital variable, agréée Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale (ESUS) et ouverte à l'épargne des collaborateurs français par le biais du Plan d'épargne salariale du Groupe (fonds Schneider Energie Solidaire).

Le fonds SEEA contribue à une économie inclusive au profit des personnes et des communautés les plus vulnérables du monde. Le fonds SEEA associe différentes parties prenantes, en proposant aux collaborateurs de Schneider Electric et à ses partenaires commerciaux, au niveau mondial, de prendre une part active dans cet engagement. Fin août 2023, 6 287 collaborateurs du Groupe en France (présents ou anciens) ont exprimé leur intérêt pour le fonds Schneider Energie SICAV Solidaire, en investissant 42,2 millions d'euros.

Depuis 2009, le fonds SEEA a investi dans 26 entreprises et s'est retiré de 10. En 2023, SEEA a investi dans une nouvelle société (Wall'up) et réinvesti dans une société (Envie Rhône-Alpes).

En décembre 2023, le portefeuille SEEA comptait 16 entreprises : 12 en France, 1 en Europe, et 3 opérant en Afrique, en Asie du Sud-Est et en Amérique latine, et gérait les montants suivants :

- 3 millions d'euros de capital investi par Schneider Electric ;
- 3,2 millions euros investis par Schneider Energie SICAV Solidaire (dont 500 000 euros de capital), un fonds commun

de placement gérant le plan d'épargne salariale des collaborateurs de Schneider Electric en France ;

- 200 000 euros de capital investi par Phitrust Impact Investors ;
- 500 000 euros de capital investi par la Mutuelle d'Entreprises Schneider Electric (MESE).

Avec une équipe de direction générale Schneider dédiée et basée à Reuil-Malmaison, le fonds SEEA investit principalement en fonds propres et quasi-fonds propres dans des start-ups qui :

- **luttent contre la précarité énergétique** en favorisant des solutions efficaces et abordables en matière de logement et d'efficacité énergétique :
  - six sociétés investies pour un total de 2,25 millions d'euros (Foncière du Possible, LVD Energie/HomeBlok, Soliha BLI, Dorémi, Réseau Éco-Habitat, Wall'up)
- **favorisent l'inclusion numérique et financière** :
  - deux sociétés investies pour un total de 430 000 euros (SIDI, Kajou)
- **fournissent un accès à une énergie propre et durable à un coût abordable** :
  - quatre entreprises investies pour un total de 1,5 millions de euros (Okra Solar, Amped Innovations, Enogrid, GoParity)
- **promouvent la création d'emplois, la génération de revenus et l'inclusion** :
  - quatre sociétés investies pour un total de 640 000 euros (Talendi, Incubethic, Envie Rhône-Alpes, Fabrik à Yoops)



### Okra Solar

Okra a clôturé une nouvelle levée de fonds en 2023, confirmant la faisabilité du modèle d'affaires et permettant un déploiement solide au Nigeria et en Haïti.

#### Description du projet

Okra est une entreprise australo-cambodgienne sociale et innovante qui opère en Asie du Sud-Est et en Afrique.

Elle favorise **l'accès à une énergie abordable, propre et durable pour les populations précaires**.

La **technologie de réseau maillé** développée par Okra réduit considérablement les coûts d'installation et permet aux communautés hors réseau d'accéder à l'électricité.

Ce réseau se compose d'un contrôleur intelligent prêt à l'emploi qui connecte des panneaux solaires individuels associés à une technologie SaaS qui effectue un contrôle et un suivi à distance des réseaux et gère les paiements.

#### Évaluation de l'impact

Du lancement du projet jusqu'en novembre 2023, les projets d'Okra Solar ont représenté :

- **Plus de 31 MWh d'électricité renouvelable** produite, et
- **14 700 bénéficiaires concernés** qui ont désormais accès à l'électricité.



### Goparity

L'investissement de SEEA dans Go Parity (2022) a été une première étape vers l'expansion des activités de SEEA en Europe.

#### Description du projet

Goparity est une entreprise portugaise qui a développé une **plateforme/un service de prêt participatif** qui relie les entreprises à la recherche d'un financement alternatif pour leurs activités environnementales et sociales avec des individus et des entreprises qui souhaitent investir (en titres de créance) dans des projets ayant de l'impact. Elle opère principalement en Europe, avec quelques projets financés en Afrique et en Amérique du Sud.

Entre 40 et 50 % des projets font partie du secteur de l'énergie durable. Leur mission est de démocratiser l'accès à des finances durables ainsi que de contrôler les réseaux et de gérer les paiements.

#### Évaluation de l'impact

Du lancement du projet jusqu'en novembre 2023, Goparity a représenté :

- **90 000 bénéficiaires** concernés par des projets financés.
- **Plus de 30 millions d'euros** investis dans 321 projets ayant un impact environnemental ou social élevé.
- **Plus de 25 000 tonnes de CO<sub>2</sub> évitées** par an.

#### GOPARITY



## 6 Notre impact social pour une transition juste

### 2. Apporter l'accès à l'énergie verte en Asie avec Schneider Electric Energy Access Asia (SEEAA)

Ces dernières années, les taux d'électrification ont progressé en Asie sous l'effet de politiques publiques solides en faveur de l'électrification à l'échelle nationale. Les pays asiatiques se rapprochant désormais d'un accès universel à l'électricité, l'accent se porte sur l'intégration des énergies renouvelables dans le mix énergétique. Cependant, à l'échelle locale, il existe encore un nombre considérable de zones rurales dépourvues d'accès à l'électricité. Même lorsque l'accès existe, l'approvisionnement en électricité n'est souvent pas fiable, les réseaux électriques étant confrontés à des problèmes de charge et de connectivité.

Schneider Electric a imaginé le véhicule d'investissement à impact SEEAA en 2019 pour aider la région à relever ces défis et à progresser vers l'ODD 7 « Énergie propre et à un coût abordable ». Trois autres investisseurs ont uni leurs forces à Schneider : l'European Development Finance Institution Management Company (EDFI MC), le Fonds norvégien d'investissement pour les pays en développement (Norfund) et Amundi (Fonds Finance Solidarité) ont engagé un total de 20,9 millions d'euros.

SEEAA, par l'intermédiaire de son équipe de direction générale Schneider dédiée et basée à Singapour, investit principalement en fonds propres et quasi-fonds propres dans des start-ups œuvrant pour améliorer la qualité de vie et dynamiser le développement économique en Asie, grâce à l'accès à une énergie propre et durable à un coût abordable. En décembre 2023, SEEAA avait investi dans 11 start-ups (Freyr, Frontiers Markets, Xurya, Oorja, ATEC, Carbon Masters, SMV, Agros, Selex, Biofuels Junction, Solarkita), pour un total de 7,7 millions d'euros.

Les objectifs de SEEAA sont les suivants :

- **élargir l'accès à une énergie fiable à un coût abordable :**
  - cet objectif cible principalement les communautés défavorisées où l'accès à l'énergie du dernier kilomètre n'est pas disponible ou n'est pas fiable. SEEAA vise à créer un impact social pour ces communautés rurales.
- **accélérer la transition vers les énergies renouvelables et la neutralité carbone :**
  - l'objectif est d'investir dans des projets qui permettent la transition des économies vers des sources d'énergies renouvelables propres et fournissent des solutions pour réduire les émissions de CO<sub>2</sub>.

### Agros



#### Description du projet

Agros est une start-up pionnière dans l'agriculture durable en Asie du Sud-est. L'entreprise propose une solution unique pour que les agriculteurs passent à l'agriculture durable. Leur solution comprend une combinaison de matériel, d'intrants, de financements et de conseils, avec l'ambition de permettre aux agriculteurs de doubler leurs revenus tout en rendant leur exploitation plus résistante au climat pour les générations à venir.

Les pompes à eau solaires d'Agros aident les agriculteurs à réduire les coûts de carburant et à fournir un arrosage propre tout au long de l'année, leur permettant de développer des cycles de culture supplémentaires. Associée à des solutions de conseil concernant les sols pour améliorer la fertilité du sol et réduire la dépendance aux produits chimiques, Agros permet aux agriculteurs d'augmenter leurs rendements. Toutes ces solutions bénéficient d'un financement sur mesure.

#### Évaluation de l'impact

Depuis le lancement du projet, Agros :

- a vendu **2 559 pompes à eau solaires** au Myanmar et au Cambodge, ce qui a eu un impact direct sur **13 780 bénéficiaires**, et
- a créé **121 emplois directs** (employés et agriculteurs), ce qui leur a permis de toucher un revenu décent.



### Freyr



#### Description du projet

Freyr est une entreprise indienne spécialisée dans la technologie qui **conçoit, achète et installe des systèmes solaires sur toit** pour les maisons privées et les petites entreprises. L'objectif de Freyr est d'accélérer l'adoption de l'énergie solaire et d'aider ses clients à réduire leurs factures d'électricité.

Freyr propose des services comme plateforme unique pour les particuliers et les petites entreprises, afin de passer de la vente et du financement à l'installation et à la surveillance.

#### Évaluation de l'impact

Depuis le lancement du projet, Freyr :

- a pris en charge l'installation de **2 600 panneaux solaires sur toiture**.
- a déployé une **capacité totale de 27,4 MWp**.





### 3. Permettre l'accès à une énergie verte en Afrique avec le fonds d'impact E3 Capital (anciennement EAV).

Schneider Electric a lancé et accompagne E3 Capital, qui gère 75 millions d'euros à investir dans des entreprises transformant les communautés en Afrique et stimulant le développement économique grâce à des solutions d'accès à l'énergie. Ce fonds est cofinancé par Schneider Electric, le *British International Investment* (pour le compte du département britannique du Développement international, DFID), la Banque européenne d'investissement, la FMO (Banque de développement des Pays-Bas), FISEA-PROPARCO, OFID et AFD-FFEM.

Fin 2023, E3 Capital avait investi dans 15 sociétés et vendu l'une de ses participations. L'équipe de direction générale indépendante d'E3 Capital, basée à Nairobi (Kenya), se concentre désormais sur la création de valeur dans le portefeuille, les investissements de suivi et la gestion des événements de liquidité.

E3 Capital investit principalement en fonds propres et quasi-fonds propres dans des start-up qui :

- **fournissent un accès à des solutions d'énergie propre et durable à un coût abordable :**
  - cinq sociétés investies pour un total de 17,1 millions d'euros (Zola Electric en Tanzanie, BBoxx (Solar Impact Holdings) au Ghana, Nuru en République démocratique du Congo, Zonful Solar Energy au Zimbabwe et ZIZ Energy au Tchad)
- **fournissent un accès à des énergies propres à usage productif :**
  - six sociétés investies pour un total de 24,5 millions d'euros (ManoCap Energy au Ghana, Candi Solar en Afrique du Sud, SolarX au Mali, Greenlight Planet (anciennement PayGo Energy), SunCulture et InspiraFarms au Kenya)
- **favorisent l'inclusion numérique et financière :**
  - trois sociétés investies pour un total de 12,5 millions d'euros (Mawingu, Solarise Africa et Palgo au Kenya)

## Nuru



### Description du projet

Nuru est le **principal fournisseur d'électricité intelligente distribuée en République démocratique du Congo**.

L'entreprise développe, finance et exploite des « **métro-réseaux** » solaires rentables pour les entreprises, les industries, les PME et les ménages. Nuru se concentre sur les zones urbaines avec des niveaux élevés d'activité commerciale et résidentielle, regroupés géographiquement autour de zones denses compatibles avec les métro-réseaux. Nuru a déployé le premier mini-réseau solaire du Congo en 2017 et dispose d'un site hybride solaire de 1,3 MW à Goma, le plus grand mini-réseau hors réseau d'Afrique subsaharienne. Au total, Nuru gère quatre réseaux solaires dans toute la RDC.

### Évaluation de l'impact

Du lancement du projet jusqu'en novembre 2023, Nuru a représenté :

- **Plus de 120 000 bénéficiaires concernés** qui ont désormais accès à l'électricité.
- Une capacité de fonctionnement de **13,7 MWp**.
- **Plus de 15 000 tonnes de CO<sub>2</sub> évitées** par an.



Photo : © Grace Ruboneka pour le service marketing et communication de Nuru

## SunCulture



### Description du projet

SunCulture est une société basée au Kenya qui utilise la **technologie solaire hors réseau pour fournir à ses clients un accès fiable à l'eau, l'irrigation, l'éclairage et la recharge mobile**. Elle opère à la fois par le biais d'opérations directes et de partenaires de distribution sur plusieurs marchés en Afrique de l'Est, de l'Ouest et du Sud.

Ces produits associent la technologie de pompage d'eau solaire à un système d'arrosage goutte-à-goutte très efficace, permettant aux petits agriculteurs de cultiver davantage tout en dépensant moins. SunCulture propose des solutions complètes, combinant une technologie de pointe avec un financement « Pay-As-You-Grow » et des services à valeur ajoutée (conseil, installation, formation).

### Évaluation de l'impact

- 89 % des bénéficiaires ont signalé une **amélioration de la qualité de vie**.
- 87 % des petits agriculteurs déclarent que **les revenus agricoles augmentent** grâce au système SunCulture.
- L'arrosage goutte-à-goutte **permet d'économiser jusqu'à 80 % d'eau** par rapport aux pratiques actuelles.



Photo : © SunCulture – les petits producteurs ont la clé de la sécurité alimentaire mondiale. Ici, un ingénieur SunCulture présente l'un de ses produits en action.



## 6 Notre impact social pour une transition juste

### 4. Soutenir les entrepreneurs ayant un impact environnemental et social élevé dans le domaine de la transition énergétique en Afrique grâce au Gaia Energy Impact Fund II

En septembre 2023, Schneider Electric, Capelan, Capital Croissance et Investisseurs & Partenaires ont uni leurs forces à celles de l'équipe Gaia Impact pour lancer le fonds Gaia Energy Impact Fund II (GEIF II). Ce nouveau fonds de capital-risque à impact est spécialisé dans la transition énergétique en Afrique et dans le soutien d'entrepreneurs ayant des impacts environnementaux et sociaux élevés. Le fonds est géré par Capital Croissance. Gaia Impact agit en tant que conseiller exclusif à la fois pour le gestionnaire de fonds et les sociétés en portefeuille. Schneider Electric et Capelan sont deux investisseurs clés. Investisseurs & Partenaires apporte son expertise sur les pays africains et son assistance technique à l'équipe Gaia Impact. Schneider Electric a engagé un montant total de 20 millions d'euros et siège au Conseil consultatif, au Comité consultatif Investissement et au Comité d'impact.

GEIF II investira entre 500 000 et 5 millions d'euros (en fonds propres ou quasi-fonds propres) dans près de vingt-cinq sociétés précoces (Seed et série A) et suivra la phase de croissance (série B). La plupart des investissements seront réalisés dans des sociétés opérant dans des pays africains (avec un maximum de 15 % dans d'autres pays émergents). Les investissements concerneront six secteurs au sein de la chaîne de valeur de la distribution d'énergies renouvelables : micro-réseaux, systèmes énergétiques décentralisés, systèmes énergétiques commerciaux et industriels, utilisation productive de l'énergie, nouvelles énergies renouvelables et technologies habilitantes (innovations technologiques).

La moitié de la commission d'intéressement de l'équipe est liée à la réalisation des objectifs d'impact qui seront mesurés par des organisations tierces accréditées et surveillés par un Comité d'impact indépendant. L'objectif du fonds GEIF II est de fournir de l'énergie à 4 millions de personnes, de créer 20 000 emplois, tout en permettant d'éviter 4 millions de tonnes de CO<sub>2</sub>.

Le fonds a atteint son premier objectif de clôture initiale de 40 millions d'euros pour l'été 2023. L'objectif est de lever 40 millions d'euros supplémentaires au premier semestre 2024 pour atteindre un objectif final de 80 millions d'euros. Fin 2023, le fonds a déployé 6 millions d'euros et le portefeuille est composé de 6 sociétés, dont 4 ont été transférées du fonds GEIF I.

### 5. Contribuer à la décarbonation mondiale avec les fonds Livelihoods

Schneider Electric est un des membres fondateurs du *Livelihoods Carbon Fund*. Le premier fonds carbone durable à fort impact social a été créé en 2011 et est géré par une équipe indépendante basée à Paris.

Schneider Electric a investi 35 millions d'euros dans les fonds Livelihoods Carbon #1, #2 et #3.

Au total, 230 millions d'euros, investis par des sociétés privées et des investisseurs, sont consacrés à l'investissement dans des clusters de compensation carbone à fort potentiel afin de générer un impact positif pour les personnes et la planète.

Les projets soutenus par le *Livelihoods Carbon Fund #1* (2011) ont déjà touché 1 million de personnes. Ils ont évité ou séquestré plus de 4 millions de tonnes de CO<sub>2</sub>. Le *Livelihoods Carbon Fund #2* (2017) vise à bénéficier à 2 millions de personnes et à éviter ou séquestrer 12 millions de tonnes de CO<sub>2</sub> sur 20 ans, tandis que le *Livelihoods Carbon Fund #3* (2021) vise à bénéficier à 2 millions de personnes supplémentaires et à éviter ou séquestrer 30 millions de tonnes de CO<sub>2</sub> sur 20 ans.

Les fonds Livelihoods soutiennent trois types de projets : la reforestation, les pratiques agroforestières et agricoles et l'énergie rurale.

Les Livelihoods Carbon Funds #1 et #2 ont contribué à trois projets de reboisement de mangroves au Sénégal, en Inde et en Indonésie. Ces projets ont permis aux communautés locales d'améliorer leurs conditions de vie en rétablissant l'écosystème et en encourageant certaines formes de vie comme les poissons et les crabes.

Les projets Livelihoods consacrés à l'agroforesterie permettent aux communautés agricoles d'augmenter leurs revenus grâce à l'amélioration des conditions pour différentes cultures de rente, telles que le café ou le cacao, et la plantation d'arbres fruitiers tels que les manguiers. En outre, les fonds Livelihoods contribuent également à la création de nouvelles activités en aval, comme la transformation et la commercialisation des produits alimentaires.

Les projets énergétiques ruraux jouent un rôle important dans l'amélioration de la vie des femmes et créent des emplois grâce à la construction et à la distribution de fours améliorés.

Tous ces projets font partie intégrante du *Carbon Pledge* de Schneider Electric : les crédits carbone générés sont utilisés pour compenser les émissions de carbone. Ainsi, une partie de ces crédits carbone est utilisée pour compenser la totalité des émissions de carbone générées par le Marathon de Paris Schneider Electric ; la course est neutre en carbone depuis 2019.

En décembre 2023, les crédits carbone accumulés depuis 2011 correspondant à la participation de Schneider Electric dans les fonds Livelihoods s'élevaient au total à 499 743 tonnes, dont 119 945 tonnes ont été utilisées pour compenser les émissions de carbone du Marathon de Paris Schneider Electric.

## SureChill



**Au cours de l'été 2023, GEIF II a conclu son 1<sup>er</sup> deal avec un investissement d'un million de dollars américains dans SureChill.**

### Description du projet

SureChill est une société basée au Kenya dont l'objectif est d'améliorer les conditions de vie et les soins de santé des populations vulnérables dans le monde entier.

La société a développé une technologie de refroidissement révolutionnaire à base d'eau, qui alimente les réfrigérateurs autonomes lorsqu'il manque de l'électricité. Cette technologie résout le problème d'un refroidissement fiable avec une alimentation intermittente ou irrégulière. SureChill propose des réfrigérateurs médicaux pour les médicaments et vaccins thermosensibles, ainsi que des réfrigérateurs robustes pour les particuliers et les entreprises.

### Évaluation de l'impact

Cette nouvelle technologie permet aux **réfrigérateurs à vaccins de fonctionner sans avoir besoin d'une source d'alimentation constante** et évite l'utilisation de batteries solaires rechargeables coûteuses et peu fiables. Par exemple, SureChill travaille en étroite collaboration avec GAVI, la *Vaccine Alliance*, l'UNICEF, l'OPS, les ministères de la Santé et autres pour contribuer à **avoir un impact positif sur la chaîne du froid**.

**SureChill.**



## 6.3 La Fondation Schneider Electric

### 6.3.1 Contexte et objectifs

Les jeunes d'aujourd'hui sont la première génération à ressentir l'impact direct du changement climatique et certainement la dernière génération capable de faire quoi que ce soit pour y remédier.

Plus que simplement conscientes, les jeunes générations sont déjà très impliquées dans les initiatives de la société civile liées à la transition climatique et sociale, par exemple à travers les marches climatiques et les mouvements citoyens qui émergent partout dans le monde, et par leurs choix de carrière, le bénévolat, la participation à des ONG et plus encore.

Connectés les uns aux autres comme jamais auparavant, les jeunes veulent aujourd'hui contribuer à la résilience de leurs communautés, en proposant des solutions innovantes, en stimulant le progrès social et en inspirant de nouveaux mouvements politiques. Ils sont également des agents du changement car ils agissent pour atteindre les Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies et ainsi améliorer la vie des personnes et la santé de la planète.

### 6.3.2 Politique du Groupe

Pour assurer un avenir durable à l'humanité, les jeunes générations expriment le même besoin d'orientation, de formation et de reconnaissance. L'objectif de la Fondation Schneider Electric, sous l'égide de la Fondation de France, est d'accompagner ces jeunes et de leur donner les moyens de s'impliquer et d'innover, afin qu'ils puissent prendre leur place dans le monde de demain, qui se construit aujourd'hui sous nos yeux. Chaque jour et partout dans le monde, la Fondation attache à réaliser cet objectif à travers des initiatives et des programmes concrets.

La première politique de philanthropie a été déployée en 2023. Elle a pour objectif de définir la position de Schneider Electric en matière de philanthropie, ses priorités et ses principes d'action, conformément aux 17 ODD des Nations Unies. Elle fournira un cadre cohérent et constant permettant aux entités et aux salariés de Schneider Electric de contribuer et d'agir.

En 2023, le budget annuel de 4 millions d'euros de la Fondation Schneider Electric a été investi dans plus de 140 projets, soutenant 180 845 jeunes avec un engagement clé de la communauté Schneider Electric, en contribuant avec 17 083 jours de volontariat.

Cet engagement est amplifié par 21 millions d'euros supplémentaires provenant des entités et des salariés de Schneider Electric qui redonnent en retour à leurs communautés. Au total, plus de 25 millions d'euros ont été investis pour aider les communautés locales du monde entier.

### 6.3.3 Gouvernance

La Fondation de France est une organisation à but non lucratif qui, depuis sa création en 1969, est le trait d'union entre donateurs, fondateurs et structures de terrain pour soutenir et accompagner des projets dans tous les domaines d'intérêt général. Elle accompagne, sous son égide, d'autres fondations (977 en 2023), dont le fonctionnement est régi de manière distincte de la Fondation de France, mais qui font juridiquement partie d'elle. Elle est chargée de s'assurer que leurs actions sont conformes à ses statuts et au cadre légal en vigueur applicable aux actions de mécénat. Le Comité exécutif de la Fondation Schneider Electric définit les grandes lignes de ses actions ainsi que les projets qu'elle soutient. Ses décisions sont notifiées à la Fondation de France, qui en vérifie la conformité et les met en œuvre.

Depuis 2019, la composition du Comité exécutif de la Fondation Schneider Electric est la suivante :

- Dix membres : cinq de Schneider Electric (dont le Président et deux représentants des salariés) et cinq experts extérieurs;
- Un censeur de la Fondation de France.

Ses missions sont les suivantes :

- Définir les orientations stratégiques de la Fondation.
- Valider le rapport d'activité et le rapport financier.
- Décider de l'allocation des budgets par programme.
- Valider les engagements supérieurs à 200 000 euros.

Une à deux réunions du Comité exécutif se tiennent chaque année.

Les membres de l'équipe opérationnelle sont :

- Délégué général ;
- Directeur du mécénat ;
- Responsable Engagement des collaborateurs ;
- Assistant Administratif et Financier ;
- Responsable du Mentorat ;
- Responsable de l'Evaluation de l'Impact Social.

Enfin, le comité de sélection de la Fondation est composé du :

- Délégué général ;
- Directeur du mécénat ;
- Directeur du programme Formation et Entrepreneuriat.

### 6.3.4 Actions menées par la Fondation Schneider Electric

La présence mondiale de Schneider Electric lui permet de toucher davantage de personnes et d'avoir un impact plus important sur les communautés défavorisées. Le Groupe entend contribuer par le biais de différentes initiatives telles que les programmes de la Fondation Schneider Electric. En apportant des financements, des dons, de la formation et du bénévolat de ses salariés, Schneider vient en aide à des organisations locales et stimule les communautés.

Six actions principales sont menées par la Fondation Schneider Electric :

1. Développer l'accès des jeunes à l'éducation et à l'entrepreneuriat au travers du programme Formation et Entrepreneuriat des Jeunes.
2. Développer le bénévolat et le mentorat qui sont considérés comme essentiels à la réussite des projets et initiatives pour la jeunesse.
3. Agir en tant qu'entreprise citoyenne en soutenant des causes internationales grâce au fonds Tomorrow Rising.
4. Renforcer son impact grâce aux Fondations jumelles Schneider Electric (Amérique du Nord, Inde, Australie).
5. Soutenir l'innovation avec des projets emblématiques.
6. Mesurer l'impact de tous les programmes.

Vous trouverez davantage d'informations sur ces actions dans les sections suivantes.

## 6 Notre impact social pour une transition juste

### 6.3.5 Déploiement du programme Formation et Entrepreneuriat des Jeunes

#### Contexte et objectifs

Les jeunes d'aujourd'hui sont avant-gardistes, créatifs et constituent l'un des groupes démographiques les plus importants. Pour qu'ils créent une vie en accord avec leurs rêves et leurs aspirations, nous devons les accompagner. L'éducation, l'innovation technologique et sociale et l'entrepreneuriat représentent des éléments essentiels pour garantir que ces initiatives sont pertinentes et efficaces, qu'elles ont le plus grand impact possible et qu'elles répondent réellement aux besoins des bénéficiaires.

#### Politique du Groupe

Le programme Formation et Entrepreneuriat des Jeunes se fixe comme objectif de donner à tous les jeunes les moyens de créer des solutions pour une vie meilleure, de contribuer à une société plus juste et plus décarbonée et de transformer le monde.

En apportant des financements et son expertise, en offrant notre temps et en collaborant avec ses partenaires sur le terrain, Schneider Electric donne aux jeunes générations et à la communauté en général les moyens de construire un avenir meilleur grâce au développement durable.

La Fondation Schneider Electric encourage vivement les activités de bénévolat, à travers l'association VolunteerIn, et le mentorat qui sont considérés comme essentiels à la réussite des projets et initiatives pour la jeunesse grâce à la mobilisation des collaborateurs de Schneider Electric.

L'objectif ultime de Schneider Electric est de former et de responsabiliser un million de jeunes à la gestion de l'énergie à l'horizon 2025, de former 10 000 formateurs et d'accompagner 10 000 entrepreneurs.

#### Gouvernance

Le programme Formation et Entrepreneuriat des Jeunes applique les règles et le modèle de gouvernance de la Fondation Schneider Electric et de la Fondation de France.

Afin d'améliorer l'efficacité du suivi des partenariats et atteindre les objectifs fixés pour 2025, le programme organise des réunions d'évaluation semestrielles entre le Président de la zone, les représentants de la Fondation et les responsables du programme Formation et Entrepreneuriat des Jeunes. Chaque zone a une ambition définie pour 2025 et une liste de projets qui sont passés en revue dans le cadre d'un examen régulier. Des actions correctives sont mises en œuvre si nécessaire.

Le programme est dirigé par des représentants de la zone et des responsables dans les pays qui partagent leurs idées quotidiennement. Un coordinateur global organise régulièrement des réunions pour accompagner les représentants des différentes zones et garantir le déploiement du programme dans chaque zone. Chaque trimestre, les représentants des zones utilisent un outil centralisé pour rendre compte de l'impact du programme et ces données sont examinées par un auditeur externe. À de rares exceptions près, tous les projets bénéficient d'un suivi par des collaborateurs d'entités de Schneider Electric présentes dans les pays concernés.

Pendant des années, la Fondation Schneider Electric a fait œuvre de pionnier en matière d'évaluation de l'impact social et entend permettre à ses partenaires de mieux remplir leurs missions. Après avoir procédé à différentes évaluations indépendantes de l'impact social au cours des années précédentes, la Fondation est allée plus loin en 2023 : en s'appuyant sur une approche innovante, elle a commencé à créer conjointement avec ses partenaires et experts un cadre d'évaluation applicable à différents programmes. Elle permettra aux partenaires et à la fondation elle-même de mesurer l'impact social des missions, de manière autonome, itérative et dans

un contexte d'amélioration continue. Cela garantit que les actions sont axées sur l'apport d'un réel plus aux bénéficiaires.

#### Actions

Notre programme est divisé en **trois principaux domaines** :

- Favoriser l'accès à des emplois qualitatifs par la formation professionnelle et par la formation à l'entrepreneuriat dans le domaine de l'énergie**, les principaux moteurs du développement socio-économique durable pour toutes les générations.
- Apprendre de nouvelles compétences techniques et relationnelles pour l'avenir**, liées à la transition énergétique, donnant aux jeunes générations l'impulsion dont elles ont besoin pour réussir et construire le monde de demain.
- Créer un écosystème propice à l'essor de l'esprit d'entreprise et encourager l'innovation**, en incitant les jeunes générations à définir leur avenir et à s'impliquer dans les défis sociaux et environnementaux.

#### Ressources

#### SSI #11



#### Notre engagement pour 2025

### Former 1 million de personnes à la gestion de l'énergie

Le programme Formation et Entrepreneuriat des Jeunes a accompagné la formation de 578 709 personnes depuis 2009. Plus de 8 500 formateurs et 8 200 entrepreneurs ont également été accompagnés. Suite aux conséquences de la pandémie de COVID-19, Schneider Electric et sa Fondation s'engagent à aller plus loin et plus vite d'ici 2025, en formant au total un million de personnes et 10 000 formateurs, et en soutenant 10 000 entrepreneurs.

Le partenariat de Schneider Electric et sa Fondation avec SENATI marque un investissement important dans la promotion de l'enseignement technique au Pérou, en Amérique du Sud. SENATI, une institution établie par la Société Nationale des Industriels, joue un rôle crucial dans la formation professionnelle dans divers secteurs industriels. Le projet collaboratif vise à améliorer le laboratoire de formation de SENATI pour l'industrie 4.0 en investissant dans 11 formations. Ces outils avancés permettent aux enseignants de SENATI de diagnostiquer et d'utiliser les systèmes à distance, en adéquation avec les exigences des industries modernes. Les programmes Électricité industrielle et Méca-électronique industrielle sont les principaux bénéficiaires, avec un total de 4 002 étudiants sur 5 ans. En 2023, toutes les sessions de formation avec les enseignants ont été terminées avec succès, et Schneider Electric est impatient de constater l'impact positif de cette initiative en 2024.

#### Nos progrès

Référence 2020	Progrès en 2023	Objectif 2025
281 737	578 709	1 M

\* cumulés depuis 2009



Pour en apprendre davantage sur les actions mises en place en 2023, veuillez consulter la **section 6.4, page 191**.

### 6.3.6 Le bénévolat et le mentorat comme clé de réussite des projets et initiatives pour la jeunesse

L'engagement des collaborateurs de l'entreprise est au cœur des activités de la Fondation Schneider Electric. Qu'ils soient délégués de la Fondation ou collaborateurs bénévoles, ces individus constituent le lien entre l'entreprise, la Fondation et les associations soutenues. En 2012, l'association Schneider Electric VolunteerIn a été créée pour organiser les missions de volontariat au profit des partenaires de la Fondation. Partout où l'entreprise est implantée, Schneider Electric VolunteerIn encourage les collaborateurs à être les acteurs et les ambassadeurs des engagements sociétaux dans les domaines de l'éducation des jeunes, de la préservation de la planète, de la lutte contre la pauvreté et du soutien aux communautés. En particulier :

- les collaborateurs donnent de leur temps, de leur énergie, partagent leurs connaissances acquises tout au long de leur vie et mettent leurs compétences à disposition.
- les partenaires recherchent des compétences pour soutenir leurs activités, précisent leurs besoins et accompagnent les volontaires dans la réalisation de leur mission.
- l'association Schneider Electric VolunteerIn ainsi que la Fondation délèguent, coordonnent, mettent en relation, organisent le processus et couvrent les frais liés au déroulement des missions notamment à l'international.
- les entités de Schneider Electric accueillent les volontaires quand la mission se déroule hors de leur pays.

Le bureau de Schneider Electric VolunteerIn est composé de dirigeants de Schneider Electric :

- Présidente, Directrice générale Ressources Humaines ;
- Vice-président,
- Secrétaire, Responsable du programme Formation et Entrepreneuriat ;
- Trésorier, Responsable du fonds d'investissement solidaire SEEA ;
- Membre, Vice-Président, Diversité, Equité, Inclusion et Bien-être ;
- Membre, représentant des volontaires ;
- Membre, Directeur Citoyenneté d'entreprise et Vice-président senior Relations institutionnelles.

Le bureau se réunit une à deux fois par an.


La Fondation Schneider Electric s'appuie sur un réseau de près de 80 collaborateurs volontaires, également appelés délégués, couvrant 100 pays. Cette communauté a été renouvelée en 2023. Elle a pour mission de sélectionner les partenaires locaux dans des domaines allant de la formation professionnelle aux métiers de l'énergie, et de soutenir l'entrepreneuriat, les initiatives de sensibilisation au développement durable et de bénévolat, notamment le mentorat social. Les délégués informent les collaborateurs des activités de leur entité, ainsi que de la Fondation. Sur la base d'informations administratives et financières, chaque projet proposé fait l'objet d'une procédure d'examen au niveau de la Fondation Schneider Electric, puis de la Fondation de France, avant le versement des fonds. Après le lancement d'un projet, ses progrès et ses rapports sont suivis par les délégués.


Les délégués animent une plateforme numérique, appelée VolunteerIn, regroupant l'ensemble des missions proposées par la Fondation localement et à l'international. Développée en 27 langues pour les collaborateurs de Schneider et susceptible d'être portée à 37 langues, elle est accessible partout à travers le monde en un clic (*Single Sign On*) et permet de postuler à des missions de bénévolat au profit des partenaires de la Fondation et de leurs bénéficiaires.

Enfin, les délégués coordonnent l'organisation des campagnes de mobilisation internationale de la Fondation Schneider Electric. Au cours de l'année 2023, il s'agissait notamment du fonds *Tomorrow Rising* et du programme *Giving Tuesday* pour donner les moyens à la prochaine génération d'avoir un impact, consacré au mentorat, ainsi que de la Journée internationale du bénévolat qui se concentrait sur la solidarité et la mobilisation locale par le biais du bénévolat et du mentorat, et qui se poursuivra au cours des prochaines années. Ces campagnes font connaître les initiatives locales à un public mondial. Les délégués relaient également des campagnes organisées à la suite de catastrophes naturelles ou autres. En 2023, les employés ont par exemple répondu avec enthousiasme au lancement du fonds *Tomorrow Rising* suite aux tremblements de terre qui se sont produits en Turquie, en Syrie et au Maroc.

## Génération

# SSE #25





**Notre engagement pour 2025**

## 50 000 jours de volontariat depuis 2017

En 2023, les collaborateurs ont fortement accru leur engagement dans les activités de la Fondation Schneider Electric.

Les collaborateurs de Schneider Electric font preuve d'un haut niveau d'engagement dans le partage. Principalement par le biais de missions numériques/à distance, ils ont prouvé leur capacité d'adaptation et d'aide aux plus vulnérables, et notamment les jeunes qui ont besoin de soutien et de coaching. Avec plus de 17 083 jours de volontariat en 2023, l'objectif à l'horizon 2025 pour cet indicateur a déjà été atteint.

**Nos progrès**

Référence 2020	Progrès en 2023	Objectif 2025
18 469	58 177	50 000

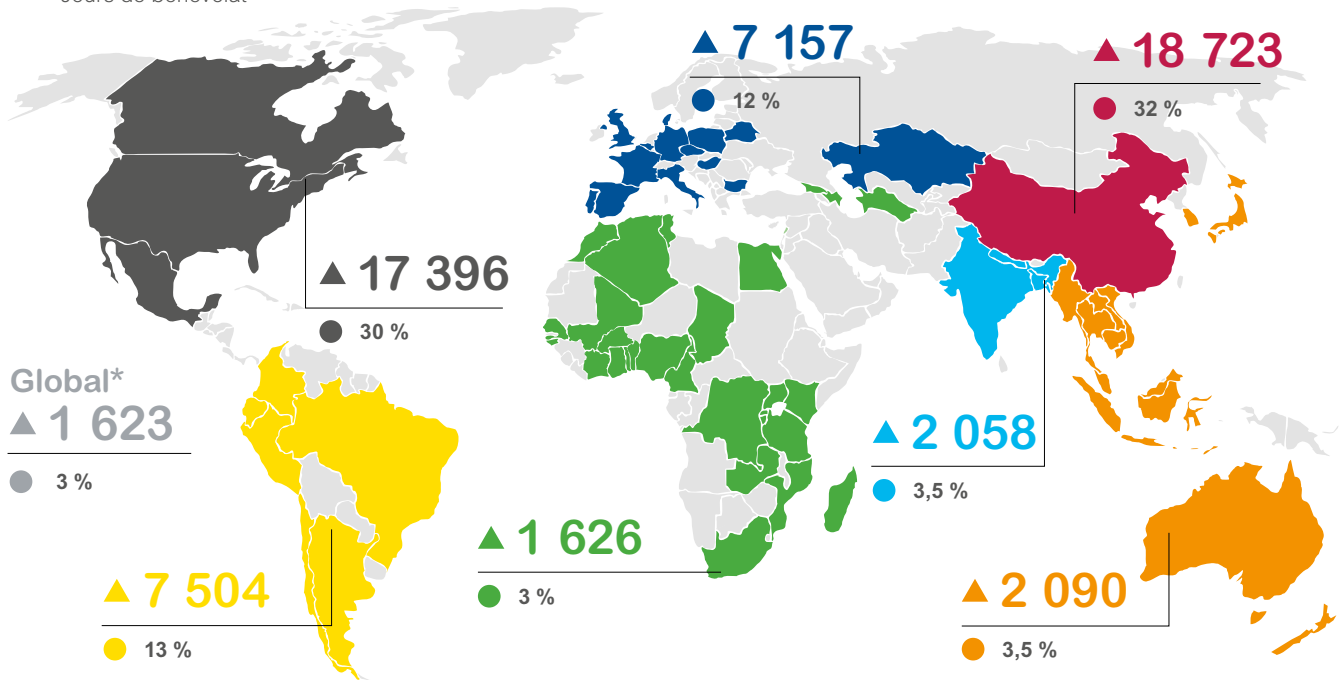


## 6 Notre impact social pour une transition juste

### Engagement des collaborateurs par région depuis 2018

▲ Jours de bénévolat  
● Répartition

▲ Total 58 177  
Jours de bénévolat



\* Journées d'initiatives mondiales/multi-pays

### 6.3.7 Agir en tant qu'entreprise citoyenne : Le fonds *Tomorrow Rising*

#### Contexte et objectifs

Depuis sa création en 1998, la Fondation Schneider Electric a proposé 22 campagnes d'urgence et de reconstruction spécifiques. Elle agit comme un relais et amplifie les mobilisations des entités locales de Schneider Electric suite à des catastrophes naturelles ou à des situations d'urgence dans les pays concernés.

#### Actions et impacts

Les employés de Schneider Electric ont toujours fait preuve d'un esprit de solidarité incroyable face aux situations de crise. Dans le cadre de la campagne *Tomorrow Rising*, les collaborateurs de Schneider Electric ont participé à des campagnes à la suite des tremblements de terre survenus en Turquie, en Syrie et au Maroc.

Pour chaque campagne, un comité de pilotage spécial est mis en place pour organiser la libération appropriée des fonds afin de soutenir les communautés touchées par le tremblement de terre. Les dons des collaborateurs de Schneider Electric du monde entier contribuent déjà à fournir des kits d'urgence, à maintenir l'éducation et à soutenir les réfugiés et les missions des ONG.

#### Turquie et Syrie

Don initial de la Fondation Schneider Electric. Campagne de dons financiers des employés avec abondement.

- Pour faire face à l'urgence :
  - Dons en nature organisés en Turquie (couvertures, vêtements, tentes, etc).
  - 7 000 lampes solaires.
  - Soutien à SOS Attitude et ESF.
- Pour contribuer à la reconstruction du système éducatif et à la formation professionnelle :

#### Turquie

- 5 bourses d'études pour des étudiantes universitaires pendant quatre ans avec le fonds *Turkish Education Fund*.
- 100 bourses d'études pour des étudiantes universitaires pendant un an avec le fonds *Turkish Education Fund*.
- Initiatives de bénévolat et de mentorat en place pour soutenir les communautés touchées.

#### Syrie

- 6 bourses d'études pour des étudiantes universitaires dans le domaine des Sciences, Technologies, Ingénierie, Mathématiques (STIM) depuis quatre ans avec Muslim Hands





## Maroc

Lancement de la campagne de communication et de la campagne de dons en ligne

- Phase 1 : Faire face à l'urgence :
  - Dons en nature organisés au Maroc (tentes, sacs de couchage, lampes solaires, appareils de cuisine)
  - 8 000 lampes solaires fournies dans 5 districts
  - Soutien à SOS Attitude
- Phase 2 : La formation sera déployée début 2024 en mettant l'accent sur la formation professionnelle.



### 6.3.8 Renforcer son impact grâce aux Fondations jumelles Schneider Electric

La Fondation Schneider Electric intervient dans 100 pays sur tous les continents. Dans certaines régions, les activités de Fondations jumelles en Amérique du Nord, en Inde et en Australie viennent renforcer son impact.

#### Amérique du Nord

La Fondation Schneider Electric Amérique du Nord soutient des organisations à but non lucratif qui correspondent aux priorités économiques, aux valeurs et aux zones géographiques de l'entreprise, et met à leur disposition un soutien financier, des produits, une expertise et des bénévoles. La Fondation promeut le changement dans ses communautés. Elle offre également des programmes qui permettent aux collaborateurs de s'engager au profit de leur communauté :

- *Matching Gift* consiste à abonder les dons des salariés à l'association de leur choix ;
- *Dollars for Doers* permet de financer des organisations dans lesquelles des collaborateurs sont engagés comme volontaires ;
- *Sponsorship Grants* offre des subventions financières et des dons en nature dans le cadre de parrainages d'événements, de projets importants ou de missions de collaborateurs ;
- *New Hire Program* permet aux nouveaux collaborateurs, en guise de bienvenue, d'effectuer un don au profit d'une association de leur choix ;
- *Service Days and Volunteer Events* permet aux collaborateurs d'œuvrer pour leur communauté pendant leurs heures de travail.

La Fondation Schneider Electric Amérique du Nord a également conclu des partenariats stratégiques en lien avec les grands axes de la Fondation Schneider Electric :

1. Égalité en matière d'énergie : L'énergie est un droit humain fondamental et pour la rendre accessible et abordable pour tous, la Fondation s'est associée à *Habitat for Humanity* et *Inherent Homes*.
2. Formation aux STIM : la préparation de la prochaine génération aux carrières liées aux STIM se fait avec des partenaires comme *TryEngineering* et *FIRST Robotics*.

3. Secours en cas de catastrophe : les catastrophes naturelles se produisant à un rythme croissant, l'objectif de la Fondation est d'assurer que ses partenaires, tels *Footprint Project* et *American Red Cross*, sont prêts à réagir de manière durable.
4. DEI et bien-être : la Fondation s'engage à soutenir la santé, le bien-être et l'équité de toutes les communautés en collaborant avec des organisations telles que la NSBE (*National Society of Black Engineers*) et ACP (*American Corporate Partners*).

En 2023, la Fondation Amérique du Nord a contribué à plus de 7 M\$ de dons à plus de 1 900 organisations caritatives et a participé à hauteur de 25 000 heures de travail des collaborateurs.

#### Inde

En 2023, la Fondation Schneider Electric India (SEIF), qui est la branche RSE de toutes les entités commerciales de Schneider Electric en Inde, a concentré ses efforts sur les programmes suivants :

1. Développement des compétences dans le domaine de la gestion de l'énergie : 34 292 jeunes sans emploi, dont 1 750 femmes, ont été formés dans le domaine de l'électricité, de l'énergie solaire et des automatismes. 363 formateurs ont été formés dans le cadre du programme de formation des formateurs. En outre, 323 jeunes ont eu accès à une formation à l'entrepreneuriat pour commencer leur parcours d'entrepreneur dans les professions de l'énergie grâce au programme de développement des compétences de SEIF.
2. Programme *Clean Energy for Sustainable Livelihood* : 2 633 familles d'agriculteurs autochtones ont bénéficié d'un soutien qui leur a permis d'accéder à l'irrigation grâce à des pompes solaires et d'obtenir deux ou trois récoltes par an dans le cadre du projet *Clean Energy for Sustainable Livelihood*. Ce projet a eu des répercussions sur la communauté puisqu'il a permis aux métayères et agricultrices de doubler leur revenu annuel et a assuré la sécurité alimentaire et nutritionnelle dans les villages reculés du Jharkhand, de l'Odisha et du Bengale-Occidental.
3. Programme *Conserve my planet* : 7 680 enfants de 70 écoles formés à la préservation de l'énergie et de l'environnement dans sept villes métropolitaines dans le cadre du programme *Conserve my planet*.
4. Bourses d'études : SEIF fournira des bourses d'études à 40 étudiants méritants issus de milieux défavorisés pour poursuivre des études supérieures dans le domaine de l'ingénierie.
5. Environnement : Plus de 300 000 arbres ont été plantés pour préserver l'environnement et séquestrer du carbone.
6. Bénévolat : SEIF encourage ses collaborateurs à participer à toutes les initiatives évoquées ci-dessus. En 2023, plus de 400 volontaires ont contribué à 500 journées de volontariat. Environ 300 collaborateurs de Schneider ont partagé leurs connaissances avec des jeunes défavorisés dans le cadre de l'initiative *Teacher's Mission* de Schneider Electric.

#### Australie

En 2023, le fonds Schneider Electric Pacifique a versé 375 000 dollars australiens à de grands organismes de bienfaisance australiens : *Raise Foundation*, *Beacon Foundation*, *Australian Torres Strait Islander Math Alliance (ATSIMA)*, *Center for Appropriate Technology (CfAT)*. En Nouvelle-Zélande, 40 000 dollars néo-zélandais ont été versés à la *Puhoro and Graeme Dingle Foundation* dans le cadre du programme « *Giving@SE* », et plus de 72 000 dollars australiens ont été versés à des organismes caritatifs grâce aux dons de collaborateurs et à Schneider Electric qui a abondé ces dons (jusqu'à 5 000 AUS\$/employé/an).

## 6 Notre impact social pour une transition juste

### 6.3.9 Soutenir l'innovation avec des projets emblématiques

La Fondation Schneider Electric s'investit aussi dans des programmes internationaux emblématiques en mettant à disposition son savoir-faire en gestion de l'énergie, par le biais de dons de ressources et/ou de compétences, pour encourager l'innovation en faveur de la transition énergétique. Elle s'est engagée, pour quatre ans, auprès de la Fondation Solar Impulse. Celle-ci sélectionne 1 000 solutions qui contribuent à atteindre au moins cinq ODD :

- Eau propre et accessible pour tous (ODD 6) ;
- Énergie propre et à un coût abordable (ODD 7) ;
- Industrie, innovation et infrastructure (ODD 9) ;
- Villes et communautés durables (ODD 11) ;
- Consommation et production durables (ODD 12).

Les solutions retenues doivent satisfaire les critères suivants : faisabilité technique, bénéfiques environnementaux et viabilité économique. Des collaborateurs de Schneider Electric se mobilisent avec leurs compétences pour analyser les différentes solutions entrant dans leurs champs d'expertise.

L'Atelier 21, partenaire de la Fondation, a obtenu deux labels *Solar Impulse Efficient Solution* :

- Solar Sound System, systèmes de sonorisation d'événements alimentés par des énergies renouvelables (photovoltaïque ou vélos stationnaires). Avec sept systèmes existants en France et en Suisse, Solar Sound System a monté des projets solidaires en Haïti, au Brésil, en Inde, à Taïwan et au Cameroun et mène des projets à La Réunion, aux États-Unis et en Afrique du Sud ;
- Regenbox, le premier chargeur de piles alcalines « non rechargeables » à faire soi-même. Regenbox se veut écologique et lutte contre l'obsolescence planifiée. Ce projet est également un outil pédagogique et un moyen de sensibilisation à une utilisation différente des piles, afin de réduire la quantité de déchets électroniques si présents dans notre quotidien.

Le président de la Fondation Solar Impulse, Bertrand Piccard, assure la promotion de ce portefeuille de solutions auprès des dirigeants et des décideurs politiques à travers le monde. Fin 2021, plus de 1 000 solutions avaient reçu le label *Solar Impulse Efficient Solution*. Par exemple, des blocs isolants à base de béton de chanvre, des flotteurs pour éoliennes ou encore une plateforme Web d'échange de palettes.

S'appuyant sur le succès de l'exposition sur les villes de 2022 dans les locaux d'IntenCity Schneider Electric (Grenoble, France), la Fondation Schneider Electric a contribué à l'inauguration de l'exposition « Ville de demain » en septembre 2023 à la Cité des Sciences à Paris (France). C'était également l'occasion de proposer des conférences pour différentes parties prenantes, telles que les décideurs et les étudiants. À l'occasion de la COP23, le partenariat a été renouvelé pour 2 ans, en mettant l'accent sur la mobilisation, l'éducation et la promotion des solutions

### 6.3.10 Mesurer l'impact de tous les programmes

L'impact social constitue l'ADN de la Fondation Schneider Electric afin d'apporter un véritable changement positif aux bénéficiaires de ses programmes. L'évaluation de l'impact social est la boussole qui guide la Fondation et ses partenaires dans la meilleure direction pour garantir que les actions ont comme objectif d'offrir une réelle valeur ajoutée.

Pendant des années, diverses évaluations ont été réalisées par des experts du domaine. Ces évaluations ont mis en évidence différents défis. Par conséquent, la Fondation a décidé d'aller plus loin avec une approche innovante pour y répondre : la création d'un nouveau cadre commun et mondial pour l'impact social afin d'évaluer les initiatives de la Fondation Schneider Electric.

L'un des principaux changements d'état d'esprit pris en compte par ce nouveau cadre est de permettre aux partenaires d'être autonomes dans l'évaluation de l'impact de leurs initiatives. Pour ce faire, le cadre s'appuie sur un outil, Impact Track, qui répond à des aspects décisifs tels que la possibilité de lancer des évaluations de manière régulière/systématique et à la demande, ou de disposer de données agrégées à différents niveaux (partenaires, pays, fondation).

Pour élaborer ce plan, la Fondation a adopté une approche progressive en deux phases principales :

- Une phase pilote, axé en premier lieu sur le programme de formation, avec un processus de co-création avec des partenaires, des experts du domaine et des équipes internes de la théorie du changement, appliquée dans des scénarios concrets et diversifiés. La participation des partenaires de la fondation, ACTEC (Association de Coopération Culturelle, Technique et Éducative), IECD (Institut Européen de Coopération et de Développement) et la Fondation SRF, est clé dans cette phase, permettant un déploiement : Equateur, Egypte, Inde, et le Cameroun.
- Une phase de déploiement de la méthodologie à l'échelle mondiale dans d'autres pays/partenariats, en commençant à inclure de nouveaux programmes de la fondation.



## 6.4 « Next Gen Academy » : la main-d'œuvre de demain

### 6.4.1 Contexte et objectifs

Depuis plus de 10 ans, Schneider Electric, avec le soutien de sa Fondation, s'est associé à plus de 850 parties prenantes locales et mondiales, dans plus de 46 pays différents, pour créer des programmes couvrant les dernières évolutions technologiques et adaptées aux besoins du marché du travail local.

L'objectif est de contribuer à fournir des formations professionnelles de qualité, qui aboutissent à des qualifications adaptées aux marchés locaux de l'emploi. Les jeunes peuvent acquérir des compétences, trouver du travail ou devenir des entrepreneurs dans le secteur de l'énergie. Ces stagiaires peuvent transformer non seulement leur vie, mais aussi le futur de leurs communautés, contribuant ainsi au développement de leurs pays, en proposant de nouvelles solutions énergétiques sûres, fiables et durables.

En outre, Schneider Electric fournit également des centres de formation avec ses produits et solutions, et forme les jeunes et les formateurs à ses technologies, ce qui contribue à renforcer l'image de la marque auprès des futurs utilisateurs et clients.

Schneider Electric devient un acteur des problématiques pédagogiques d'aujourd'hui pour préparer la main-d'œuvre à l'avenir. Tous ces programmes, de l'École Schneider Electric au programme Formation et Entrepreneuriat des Jeunes, de l'apprentissage numérique au service d'équipement d'éducation, sont regroupés sous le terme « Next Gen Academy ». Schneider Electric a également développé le programme « Next Gen Campus » pour ses propres collaborateurs (apprentis, Go Green et jeunes talents). Pour en savoir plus, consultez la section 5.3.5, page 161.

### 6.4.2 Programme Formation et Entrepreneuriat des Jeunes

#### 1. Favoriser l'accès à des emplois qualitatifs grâce à l'enseignement et la formation techniques et professionnels (EFTP) dans le secteur de l'énergie

La formation dans le domaine de l'énergie apporte une réponse inclusive à plusieurs défis des ODD des Nations Unies. Depuis plus de 10 ans, le groupe soutient l'EFTP. L'EFTP joue deux rôles majeurs en matière de développement social et économique. Le premier rôle consiste à offrir des opportunités de formation et de carrière aux personnes, en particulier celles qui ne suivaient pas un enseignement ou une formation ou qui étaient sans emploi. Le second rôle consiste à aider à construire une génération de main-d'œuvre qualifiée, nécessaire à tous les niveaux de l'économie. En outre, l'EFTP peut également être un outil précieux pour le développement durable, car il permet le développement de compétences respectueuses de l'environnement, essentielles pour la transition vers un modèle économique plus durable.

La stratégie de Schneider Electric et sa Fondation, par le biais du programme Formation et Entrepreneuriat des Jeunes, s'adresse en particulier aux personnes qui ne suivent pas un enseignement ou une formation, ou qui sont sans emploi, aux jeunes, aux réfugiés, aux femmes en situation de vulnérabilité et aux groupes de personnes marginalisés. Les actions sont toujours mises en œuvre en partenariat avec des acteurs locaux et/ou des organisations à but non lucratif nationales ou internationales

(ONG, ministères de l'Éducation, agences internationales) et avec la filiale locale de Schneider Electric. Les trois priorités clés sont les suivantes :

- une formation de base de quelques mois (3 mois minimum) : gratuite et accessible au plus grand nombre, adaptée autant que possible à la situation locale. Ces formations donnent lieu à la délivrance d'un certificat de compétences.
- des formations diplômantes couvrant une ou plusieurs années, en partenariat avec les ministères de l'Éducation locaux, voire dans le cadre d'accords bilatéraux.
- la formation des formateurs, pour promouvoir un déploiement efficace et de qualité de la formation dans la filière.

Le programme vise à équiper les laboratoires de formation et à encourager les bureaux de Schneider Electric à faire don d'équipements de formation, à former les formateurs avec le soutien de l'association VolunteerIn, à renouveler le programme et à promouvoir les programmes de formation. Grâce à la nouvelle méthode de la Fondation Schneider Electric, les programmes sont systématiquement audités conformément aux directives et normes mondiales.

Pour aller plus loin, Schneider Electric entend compléter son offre de formation par des programmes d'apprentissage numérique. Pour plus d'informations, reportez-vous à la section 6.4.3 « Apprentissage numérique ».

Schneider Electric et sa Fondation, en collaboration avec le ministère français de l'Éducation et le ministère indonésien de l'Éducation et de la Culture, ont établi le Centre d'excellence à Bandung, en Indonésie. Cette initiative a pour objectif de dispenser des formations spécialisées sur l'électricité, les automatismes et les énergies renouvelables aux formateurs professionnels et aux techniciens de laboratoire. Le principal objectif du Centre d'excellence est le programme « formation des formateurs », qui vise à donner aux formateurs les connaissances et les compétences nécessaires pour transmettre efficacement leur expertise aux étudiants. Depuis 2023, ce programme a déjà eu un impact significatif, bénéficiant à 27 109 étudiants. En outre, 291 formateurs et 163 assistants de formation ont suivi une formation, ce qui a encore amélioré leurs compétences et leur expertise.





## 6 Notre impact social pour une transition juste

### Soutenir la formation des formateurs dans le domaine de l'énergie

Le programme Formation et Entrepreneurat des Jeunes garantit la qualité de l'enseignement en soutenant les formateurs dans les centres de formation des partenaires. Cette assistance aide les formateurs à comprendre l'approche et les supports, facilitant ainsi un transfert efficace des connaissances aux participants dans le cadre de cours à court et long terme. Le programme aide les formateurs à mettre à jour les programmes et à ajouter des modules adaptés au marché, dans le but de développer des centres de formation dédiés. Cette approche, soutenue par l'association VolunteerIn, se concentre sur la formation des formateurs pour la transmission à long terme de connaissances de qualité et de pointe. L'*Institute for Electricity and Energy Management (IEEM)* de Bangalore, au Karnataka en Inde, en est un exemple, créé en collaboration avec le gouvernement du Karnataka, la Fondation Schneider Electric, Schneider Electric Inde et le ministère français de l'Éducation en janvier 2014.

À l'IEEM, les formateurs et les enseignants des instituts de formation industrielle et des centres de formation partenaires de la Fondation Schneider Electric Inde reçoivent une formation intensive et complète pendant 24 jours. Cette formation intensive couvre les dernières technologies et pratiques en matière d'électricité, notamment la sécurité, la distribution domestique et industrielle, la qualité de l'énergie, les énergies renouvelables et la gestion de l'énergie. À ce jour, 1 764 formateurs ont bénéficié de cette formation complète, garantissant la transmission efficace et à long terme de la qualité et des connaissances de pointe dans le secteur de l'énergie.

#### Témoignage d'une stagiaire au Pakistan

Le programme Formation et Entrepreneurat des Jeunes, en collaboration avec Muslim Hands, a mis en œuvre des actions pour la responsabilisation des femmes au Pakistan, afin de favoriser l'intégration des femmes dans le secteur de l'énergie. Ce partenariat stratégique a pour objectif spécifique d'augmenter le nombre de femmes inscrites, d'améliorer les compétences dans le secteur de l'énergie et de promouvoir l'égalité d'accès à la formation et à l'éducation. En catalysant l'action, l'initiative vise à accélérer les progrès en matière d'égalité des genres et à contribuer à la responsabilisation des femmes, en favorisant une transition énergétique inclusive et durable.

**« Le programme Formation et Entrepreneurat des Jeunes a fait tomber les barrières et m'a permis, en tant que jeune femme, de découvrir mon potentiel, de cultiver mes passions et de façonner de manière proactive mon avenir dans le domaine de l'électricité. Je sais désormais que mon genre n'est en aucun cas un obstacle à mes aspirations ou à la réalisation de mes rêves. Mon objectif est de devenir ingénieure en électricité et d'aider ma communauté à mettre en place des solutions énergétiques durables. Ce programme me permet d'acquérir des connaissances et des compétences essentielles. Il contribuera à ma réussite en établissant des bases solides et en m'apprenant à résoudre des problèmes. Je veux avoir un impact positif dans les zones reculées. »**

**Hani Baig**, étudiante en 1re année au Govt. College of Technology, Karimabad, Karachi.



### 2. Acquérir de nouvelles compétences pour l'avenir en lien avec la transition énergétique

Depuis 2022, le programme Formation et Entrepreneurat des Jeunes favorise la diffusion des compétences nécessaires pour que les jeunes puissent avoir accès aux opportunités actuelles et futures en lien avec la transition énergétique.

L'incertitude actuelle et l'évolution rapide de l'environnement supposent que chacun soit en mesure de s'adapter. À l'avenir, le travail sera plus flexible et encouragera chaque personne à se réinventer au cours de sa carrière. Les programmes portent sur les connaissances en matière de transition énergétique, d'intelligence relationnelle et collective, et encouragent les jeunes à devenir des acteurs du changement et à construire un avenir qui répond à leurs aspirations. Il ne faut pas sous-estimer la valeur des compétences technologiques, mais elles ne sont pas le seul objectif lorsqu'il s'agit de doter les jeunes des compétences nécessaires à la vie, à l'emploi et à l'entrepreneuriat. Schneider croit en l'intégration à la fois d'une éducation formelle et non formelle pour offrir une expérience d'apprentissage flexible et personnalisée, et faire en sorte que les jeunes puissent s'adapter à des circonstances changeantes et diverses, et identifier les opportunités de croissance et d'innovation.

Les projets accompagnent les jeunes sur une période de 3 mois au minimum. Le programme Formation et Entrepreneurat des Jeunes soutient le développement de contenus de formation en ligne et hors ligne, la mise en œuvre d'activités et le suivi des étudiants, le développement de solutions concrètes par les étudiants, de concours et d'actions bénévoles soutenues par l'association VolunteerIn de la Fondation Schneider Electric.

#### Educando Brazil

En collaboration avec Educando, Schneider Electric et sa Fondation améliorent activement la formation aux STIM au Brésil. En tant qu'organisation à but non lucratif dédiée à l'amélioration des cours consacrés aux STIM, Educando prépare 12 activités d'apprentissage des STIM liées à l'électricité résidentielle et industrielle et à l'énergie solaire. Cette initiative sert de catalyseur pour le changement dans 35 écoles de l'État de São Paulo, offrant des cours en automatismes industriels, en électronique, en électromécanique, en méca-électronique et dans les programmes de 1re et 2e année de STIM. L'objectif principal est de combler les lacunes d'apprentissage et de réduire le nombre d'étudiants abandonnant leur carrière technique. À la fin de l'année 2023, 100 % des formations aux STIM ont été mises en place, ce qui a eu un impact positif sur 30 000 étudiants qui ont bénéficié de cours sur l'énergie et les STIM.



### 3. Répandre l'esprit d'entreprise et encourager l'innovation pour la transition énergétique

Le programme Formation et Entrepreneuriat des Jeunes, qui bénéficie d'un large éventail de partenaires, est conçu pour éveiller chez les jeunes des envies de créativité, d'innovation et de prise de risques. L'innovation et la créativité peuvent aider les jeunes à devenir eux-mêmes des ressources en vue de co-créer des solutions pour la transition énergétique. Ils peuvent inspirer l'élaboration de politiques publiques et contribuer à résoudre les problèmes identifiés en fonction du contexte local.

Les programmes ont pour but de les inspirer, de leur fournir des compétences techniques et relationnelles, de les encadrer et de soutenir le développement de leur réseau, afin de les aider à construire leur propre projet, de la conception à la réalisation. Ils acquièrent ainsi une pensée créative et novatrice et deviennent capables de transformer les défis en opportunités ; ils peuvent choisir de devenir des entrepreneurs efficaces ou de poursuivre une autre activité. Schneider les encourage à travailler en groupes et à participer à la réflexion collective.

Les projets accompagnent les jeunes sur une période de 3 mois au minimum.

#### Nouvelles compétences pour l'avenir au Mexique

Schneider Electric et sa Fondation, en collaboration avec Enactus Mexique pour le programme Nouvelles compétences pour l'avenir, ont laissé une empreinte durable. En 2023, dans 400 universités du Mexique, l'initiative a atteint 60 000 étudiants, dont 50 % de jeunes femmes dotées de compétences essentielles en matière d'entrepreneuriat et de leadership. Ce programme, qui favorise l'entrepreneuriat social, va au-delà des modèles conventionnels. Non seulement il fournit aux étudiants des outils pour réussir sur le marché, mais il favorise également un engagement à apporter des changements positifs aux communautés locales. L'engagement de Schneider Electric en faveur de l'émancipation des jeunes femmes s'aligne sur sa vision plus large de favoriser l'esprit d'entreprise des jeunes, contribuant ainsi à un avenir plus durable et plus inclusif.



### Promouvoir les initiatives de travail indépendant dans le secteur de l'énergie

Les marchés de l'emploi des économies émergentes sont caractérisés par l'ampleur du secteur informel, par le sous-emploi et par le fait que des personnes occupent plusieurs emplois pour assurer leur subsistance. Outre une formation à des compétences spécifiques, les entrepreneurs ont besoin d'une aide à la création d'entreprise et d'un accès au financement, deux facteurs clés dans la création d'entreprises pérennes. Le programme Formation et Entrepreneuriat des Jeunes apporte aux entrepreneurs informels et aux personnes formées dans le secteur de l'électricité un accompagnement dans la création de leur entreprise.

#### Développement économique et social des femmes grâce aux énergies renouvelables au Sahel avec Plan International

Depuis 2019, en collaboration avec Plan International, le programme Formation et Entrepreneuriat des Jeunes soutient activement l'initiative DESFERS (Développement économique et social des femmes grâce aux énergies renouvelables au Sahel), en favorisant le développement économique et social pour les femmes dans la région du Sahel en Afrique de l'Ouest. Les objectifs clés du programme consistent à former 7 000 femmes à l'énergie solaire, à promouvoir la révolution des énergies renouvelables et à faciliter les activités économiques grâce à un meilleur accès à l'énergie.

Cette initiative de transformation répond aux inégalités entre les sexes dans la région en se concentrant sur le secteur des énergies renouvelables. Elle intègre la sensibilisation de la communauté, la formation aux compétences techniques et générales, le soutien à l'entrepreneuriat et la création d'emplois dans le secteur de l'énergie durable. En introduisant des solutions décentralisées pour les énergies renouvelables, le programme vise à donner aux femmes les moyens de diriger des activités créatrices de revenus, en transformant potentiellement les rôles traditionnels des hommes et des femmes.

L'initiative DESFERS a pour but de faciliter l'accès à l'entrepreneuriat dans le secteur de l'énergie durable pour 4 500 petites et moyennes entreprises détenues par des femmes. Cela inclut la création d'un environnement favorable, l'accès au crédit et à l'énergie solaire, et le renforcement des capacités.

Le projet connaît déjà des progrès en facilitant l'accès au crédit pour les infrastructures énergétiques, en fournissant des services énergétiques de qualité et en promouvant l'esprit d'entreprise des femmes dans le secteur des énergies renouvelables. Des projets d'infrastructure, y compris d'installations solaires, sont en cours au Sénégal, au Mali et au Niger. Plan International joue un rôle crucial en organisant des ateliers, des campagnes de sensibilisation et en militant pour le rôle indispensable des femmes dans le secteur des énergies renouvelables. Le projet vise à éliminer les contraintes socionormatives et à créer un avenir plus durable et inclusif dans la région du Sahel.





## 6 Notre impact social pour une transition juste

### 4. Stratégie en matière d'égalité des genres dans la transition énergétique : émanciper les femmes grâce à l'éducation et à l'entrepreneuriat

Depuis le lancement du programme Formation et Entrepreneuriat des Jeunes, la participation des femmes aux formations en énergie a rencontré des défis en raison de la domination du secteur par les hommes et des normes sociales qui dissuadent les femmes de suivre des parcours techniques. Schneider Electric et sa Fondation s'engagent dans le but de surmonter ces obstacles en intégrant activement les femmes dans l'ensemble de la chaîne de valeur énergétique. Traditionnellement, les femmes se limitent à des postes non techniques et administratifs dans le secteur de l'énergie, mais le programme de Schneider Electric soutient les organisations locales qui se concentrent sur le développement des compétences et l'émancipation des femmes.

Ces organisations sont spécialisées dans la création d'écosystèmes inclusifs en proposant des formations, un accompagnement et des financements pour donner les moyens aux femmes de travailler dans le secteur de l'énergie et encourager l'entrepreneuriat. Parallèlement, Schneider Electric et ses partenaires s'engagent à sensibiliser la communauté, en prônant l'égalité des genres au niveau local. Le programme Formation et Entrepreneuriat des Jeunes joue donc un double rôle, favorisant l'inclusion économique et l'égalité des genres.

La stratégie innovante de Schneider Electric en matière d'égalité des genres est conçue pour soutenir les filles à tous les stades de leur vie et de leur carrière. En commençant par les initiatives de formation aux STIM pour les jeunes filles en âge d'aller à l'école, l'entreprise met l'accent sur le développement des capacités, le développement des compétences relationnelles et l'exposition aux opportunités dans le secteur de la transition énergétique. La stratégie s'étend à l'enseignement et la formation techniques et professionnels (EFTP), en comblant les lacunes en matière d'éducation et en encourageant les jeunes filles à se consacrer à des domaines techniques.

Par le biais de programmes axés sur les compétences, de mentorat et d'opportunités d'échange, Schneider Electric et sa Fondation développent activement les compétences des filles et des femmes, en particulier dans le développement durable et l'énergie verte. Le mentorat et les réseaux, ainsi que les financements et les ressources, sont essentiels pour favoriser le leadership et l'entrepreneuriat. Au cours des stades ultérieurs de leurs carrières, Schneider Electric aide les femmes à devenir des entrepreneurs prospères et à atteindre des postes de direction, en complétant l'approche globale de la stratégie d'égalité des genres. L'engagement de Schneider Electric est de donner aux filles et aux femmes les moyens d'être la force motrice de la transition énergétique et de la justice climatique.

En 2023, le deuxième groupe d'étudiants de l'école ElectroMisr en Égypte a franchi une étape décisive en obtenant avec succès son diplôme, en soulignant le rôle de l'école dans la préparation d'une génération de jeunes qualifiés pour le marché du travail. Cette réussite est le fruit d'efforts de collaboration entre Schneider Electric et sa Fondation, en partenariat avec l'IECD (Institut européen de coopération et de développement). Pionnière en Égypte en tant que première institution de son genre, l'école ElectroMisr est un modèle exemplaire d'innovation et de progrès dans le domaine de l'enseignement et de la formation techniques et professionnels. Là où les normes et les traditions conservatrices représentent souvent la destinée d'une personne, c'est Shahd, une jeune fille égyptienne, qui brille comme un catalyseur de l'émancipation. Aux côtés de sa mère, elle a assumé le rôle de promoteur de l'enseignement et la formation techniques et professionnels (EFTP) au sein de sa communauté. Leur maison est devenue un havre pour les parents de nombreuses filles, non seulement en les rassurant, mais aussi en leur donnant la motivation nécessaire pour suivre une formation en électricité.

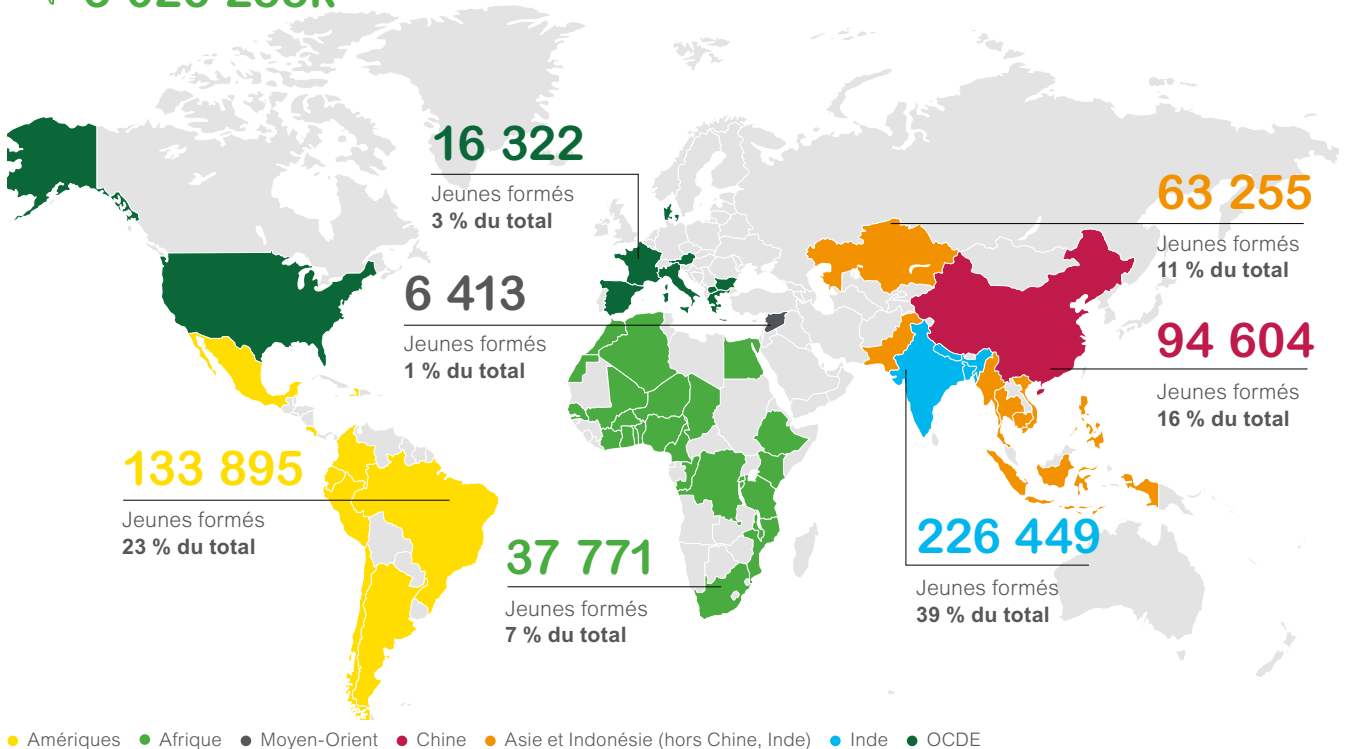
**Shahd Aly**, jeune fille égyptienne de 17 ans, ancienne étudiante à l'école ElectroMisr et actuellement employée par Schneider Electric



## Programme Formation & Education des Jeunes : chiffres clés et objectifs 2025



Equipment Donation  
 3 026 255k



### 6.4.3 La formation numérique pour augmenter le nombre d'apprenants

Pour aller plus loin, Schneider Electric entend compléter son offre de formation par des programmes d'apprentissage numérique. Cela est parfaitement aligné avec la stratégie du Groupe, passant par la numérisation de ses solutions et l'intégration de l'intelligence artificielle dans l'ensemble de son offre. En outre, cela permet d'augmenter le nombre d'apprenants, en permettant à davantage de personnes de se former et de suivre des carrières dans le domaine de l'énergie et des automatismes, grâce aux formations numériques de Schneider Electric.

L'objectif est de parvenir à former plus de dix millions de personnes d'ici 2030 et de les préparer à la transition énergétique.

Les jeunes, partout dans le monde, peuvent apprendre et contribuer à la transition énergétique en se formant aux technologies les plus innovantes et les plus efficaces de Schneider Electric. Pour y parvenir, un accent particulier est mis sur les populations défavorisées, avec des cours adaptés sur les notions de base en matière d'électricité, de sécurité et d'automatismes, et avec la faisabilité technologique des formations numériques hors ligne, traduites dans les langues locales. Des efforts particuliers seront déployés pour toucher la population féminine par le biais du mentorat, des modèles de rôle et des modules d'apprentissage afin d'accroître la sensibilisation aux professions industrielles.

Pour promouvoir la formation au-delà des partenaires et canaux habituels, le contenu sera également distribué via d'autres plateformes d'apprentissage en ligne.

L'apprentissage numérique offre une gamme d'avantages supplémentaires uniques. Il permet à Schneider Electric d'être plus flexible dans le contenu proposé, de se concentrer sur les cours qui contribuent à la transition énergétique et numérique, et de distribuer rapidement le contenu aux centres de formation partenaires et au-delà des murs des institutions conventionnelles. Il séduit la nouvelle génération, déjà active sur de nombreuses plateformes en ligne, et propose des contenus innovants qui inspirent les professionnels de l'industrie. L'apprentissage numérique est également innovant. Les technologies immersives permettent à Schneider Electric de développer des exercices pratiques en utilisant la réalité virtuelle, augmentée ou mixte. L'intelligence artificielle appliquée aux méthodes pédagogiques conventionnelles permet de créer des cours d'apprentissage personnalisés et un apprentissage adaptatif pour répondre aux besoins et aux progrès de chaque apprenant.

En 2023, Schneider Electric a conçu et développé le premier cours d'apprentissage numérique destiné aux assistants électriques pour leur apprendre à câbler une maison. Ce parcours sera disponible en 2024 sur la plateforme Schneider University. Schneider a également expérimenté grâce au logiciel Ecostruxure™ Operator Advisor la création d'exercices pratiques en réalité virtuelle et augmentée. Tous les exercices compléteront le parcours d'apprentissage numérique.

## 6 Notre impact social pour une transition juste

Pour promouvoir les emplois liés à l'industrie et à l'énergie, Schneider a lancé trois visites virtuelles des usines de Schneider Electric en France, axées sur l'économie circulaire, les femmes dans l'industrie et l'industrie 4.0.

Schneider Electric, l'*International Trade Centre* (ITC), une agence des Nations Unies (ONU) et l'ONG française Atelier 21 ont développé un module de formation en ligne sur la transition énergétique. Intitulé « Devenez un acteur de la transition énergétique », ce cours est gratuit et accessible à tous en anglais. Il vise à sensibiliser le public et à comprendre les défis politiques et technologiques ainsi que les avantages de la transition. S'appuyant sur une variété d'études de cas dans des environnements ruraux et urbains marqués par différents niveaux de développement, le module encourage également les participants à envisager des opportunités professionnelles dans le secteur de l'énergie propre en les orientant vers des cours plus techniques sur l'énergie solaire, l'énergie éolienne et d'autres domaines spécialisés.

Pour les 2 sessions déjà lancées, plus de 800 personnes de plus de 60 pays se sont inscrites, un quart obtenant leur diplôme.

### 6.4.4 Solutions didactiques pour la formation de techniciens et d'ingénieurs compétents dans le domaine numérique

Le 1<sup>er</sup> juin 2023, le premier centre de conception et d'expérience d'équipement d'enseignement a été inauguré sur le site de R&D de Bangalore. L'objectif principal est de concevoir, développer et introduire de nouvelles solutions pour le segment de l'enseignement. Le centre présente les technologies existantes de Schneider Electric dans les domaines de l'énergie intelligente, des bâtiments connectés et des usines intelligentes. Il s'agit d'un centre d'apprentissage et d'expérience dédié pour la formation en classe et à distance des partenaires de distribution de Schneider Electric, des partenaires de formation agréés et de la formation des formateurs dans le segment de l'éducation.



Schneider Electric élargit son offre de formation en concevant et en équipant des centres de formation afin d'aider les jeunes à devenir des techniciens et des ingénieurs compétents dans le domaine numérique. Il s'agit d'un modèle d'affaires évolutif et autonome. Fort de son expérience, le Groupe travaille activement avec divers prestataires de formation, centres de formation professionnelle et universités dans les domaines de l'électricité, des automatismes et de la gestion de l'énergie.

Former les jeunes à l'aide d'exercices pratiques pour les emplois de demain et leur permettre de visualiser ce qui est possible aujourd'hui fera non seulement la différence dans leur vie, mais enrichira également les communautés de Schneider Electric aujourd'hui et pour l'avenir. Ce sont les personnes au cœur de la transition énergétique ; les futurs professionnels qui devront jongler avec plusieurs technologies : compétences numériques, intégration des technologies de l'information et technologies opérationnelles aux domaines de l'efficacité énergétique, des énergies renouvelables, des véhicules électriques, des réseaux intelligents, de la robotique, de la cybersécurité, de l'industrie 4.0 et bien plus encore.

En 2023, Schneider Electric a mis en œuvre plus de 50 projets qui auront un impact sur plus de 10 000 jeunes par an et les prépareront en tant que techniciens et ingénieurs compétents dans le domaine numérique.



### 6.4.5 L'École Schneider Electric

En 1929, Schneider Electric a fondé sa propre école, l'école Paul-Louis Merlin, à Grenoble, pour faire face aux difficultés de recrutement de main-d'œuvre qualifiée dans le secteur énergétique et pour aider les jeunes en situation précaire à accéder à des emplois prometteurs. Aujourd'hui, l'école reste centrée sur la formation professionnelle dans les domaines d'expertise de Schneider Electric, proposant des approches innovantes en étroite cohérence avec les pratiques du secteur.

Les étudiants quittent la formation avec de meilleures qualifications. Ils peuvent poursuivre leurs études supérieures ou trouver un emploi dans des domaines innovants du secteur énergétique comme les énergies renouvelables, l'habitat intelligent, les bâtiments connectés, la gestion de l'énergie ainsi que l'industrie 4.0.

En 2019, afin de renforcer le lien avec le Groupe, l'école a changé de nom pour devenir l'École Schneider Electric et une nouvelle formation professionnelle a été ajoutée pour soutenir la création de son Centre de formation d'apprentis (CFA). L'École Schneider Electric comprend désormais un lycée et un CFA.

L'offre de formation du CFA porte sur la formation technique d'excellence : elle couvre la formation sur les domaines d'expertise de Schneider Electric. Elle combine l'enseignement universitaire et l'expérience pratique acquise par le biais d'activités professionnelles au sein d'une entreprise, ce qui donne lieu à une certification, un diplôme ou un titre professionnel.

Tout au long de leur formation, le CFA apporte son soutien aux apprentis pour diverses tâches administratives (inscription, contrat d'apprentissage, assistance pour l'obtention d'un permis de conduire et d'un logement, etc.), assurant ainsi un parcours en douceur vers l'intégration professionnelle.

En septembre 2023, pour répondre au besoin croissant de compétences dans les secteurs de l'énergie et de l'électricité, et dans un contexte de préoccupation croissante concernant l'avenir professionnel des jeunes, l'École Schneider Electric a poursuivi son développement :

- Un nouveau parcours de formation en ingénierie électrique a été lancé à deux niveaux avec le bac et le BTS dans le lycée, qui forme désormais 160 étudiants au total.
- Le CFA a également franchi de nouvelles étapes et étendu sa gamme de formations, tant sur le plan géographique que sur le plan du contenu, en établissant de nouveaux partenariats. En plus du BTS « Fluides Energies Domotique » (FED) et de la licence professionnelle « Bâtiments Connectés et Gestion Intelligente de l'Energie » (BCGIE) actuellement proposés par le CFA, l'offre inclut désormais de nouveaux partenariats afin d'élargir son implantation en France :
  - Le baccalauréat professionnel Métiers de l'électricité et de ses environnements connectés (MELEC) avec le lycée Pablo Neruda de Saint-Martin-d'Hères.
  - Le BTS Conception et réalisation de systèmes automatiques (CRSA) avec six lycées partenaires : le lycée Vaucanson à Grenoble, les lycées Gustave Monod et Léonard de Vinci en région parisienne, le lycée Louis Delage à Cognac, le lycée Léonce Vieljeux à La Rochelle et le lycée Nelson Mandela à Poitiers.
  - Le BTS FED Domotique et Bâtiments communicants, avec trois écoles partenaires à Grenoble et dans la région Pays de la Loire, proposé dans une nouvelle zone géographique, avec le lycée Maximilien Perret à Alfortville, et le lycée Gustave Eiffel en région parisienne.
  - La licence professionnelle en construction, villes intelligentes et gestion intelligente de l'énergie en partenariat avec l'université Grenoble-Alpes.

2023 a été une année de réussite pour l'École Schneider Electric avec

- 100 % de réussite avec mention au baccalauréat
- 100 apprentis, dont 90 % diplômés, 50 % de poursuite d'études et 50 % d'emplois.





## 6 Notre impact social pour une transition juste

### 6.5 Le programme « Prêts pour l'avenir »

#### 6.5.1 Contexte et objectifs

Schneider Electric est engagé de manière active dans la responsabilité sociale d'entreprise depuis de nombreuses années, avec des activités allant du développement économique local à la responsabilisation des jeunes. À partir de cette base solide et en vue de relever de nouveaux défis, l'équipe Citoyenneté a créé le programme *Future Ready* en 2022, afin d'élargir l'impact positif du Groupe à l'échelle mondiale et d'accélérer la transition juste. Le programme *Future Ready* a pour objectif de donner à tous, quelle que soit leur génération, les moyens de construire l'avenir qu'ils désirent en fonction de leurs aspirations individuelles, en offrant des opportunités à tous et partout.

#### 6.5.2 Risques, impacts et opportunités

Il existe un risque croissant de pénurie de travailleurs qui doit être pris en compte. À l'échelle mondiale, l'écart entre les compétences et aptitudes nécessaires pour mener la transition énergétique et celles qui existent se creuse pour deux raisons principales : les progrès technologiques et les changements démographiques d'une population vieillissante. Ces compétences, y compris les connaissances en électricité et en numérique, sont de plus en plus essentielles à la transformation nécessaire et sont difficiles à acquérir. Cet écart est en partie dû au fait que de nombreux groupes (en particulier les jeunes adultes) se trouvent au chômage et/ou n'ont pas accès à l'éducation (pour diverses raisons liées aux inégalités sociales). Il est nécessaire d'investir pour combler cet écart en cas de pénurie de travailleurs, et donner à chacun la possibilité de prendre le contrôle de son avenir professionnel. La main-d'œuvre du Groupe, ainsi que ses communautés externes, doivent être soutenues et formées pour atteindre notre objectif commun.

#### 6.5.3 Donner à toutes les générations les moyens d'apprendre et de concevoir leur parcours professionnel

À toutes les étapes de leur carrière, les collaborateurs ont le potentiel et l'occasion de continuer à renforcer leurs compétences, et Schneider Electric veut offrir à tous ses salariés la possibilité d'apprendre et de façonner leur parcours professionnel. Schneider Electric estime que tous les collaborateurs sont des talents et méritent des opportunités de développement de carrière équitables pour atteindre leur plein potentiel et créer leur avenir professionnel, à tous les stades de leur carrière. Le Groupe s'appuie sur les actions menées par le programme *Future Ready* pour permettre aux collaborateurs, et même aux jeunes en dehors de l'entreprise, principalement issus de milieux défavorisés, de concevoir et de construire leur parcours professionnel. Pour en savoir plus sur les actions de Schneider Electric visant à mobiliser toutes les générations, consultez la section 5.2.7, page 156.

#### Actions pour la responsabilisation de toutes les générations

Pour accompagner les collaborateurs dans la création d'un avenir basé sur leurs aspirations individuelles, Schneider Electric Initiatives (qui regroupe le Pass Création, le Pass Solidarité, le Pass Compétences et le Pass Éducation) propose quatre voies innovantes pour aider les employés à concevoir leur avenir professionnel tout en ayant un impact positif sur la communauté locale.

1. Pass Création : un système d'accompagnement interne qui aide les collaborateurs à lancer leur entreprise. Depuis dix ans, 741 projets (42 en 2023) ont été accompagnés et 367 (18 en 2023) ont donné lieu à la création ou à la reprise d'une entreprise. Ces entreprises ont créé plus de 498 emplois (9 en 2023) et couvrent des secteurs tels que l'électricité, le commerce biologique, la restauration, les conseil, la gestion de patrimoine et les start-up technologiques.
2. Le Pass Solidarité : un parrainage de compétences qui permet aux collaborateurs d'offrir leurs compétences, leur énergie et leur passion à une ONG pendant une certaine période. Au cours des dix dernières années, 114 employés (30 sur 2023) ont bénéficié du Pass Solidarité.
3. Le Pass Compétences : parrainage de compétences dans le cadre duquel les employés offrent aux start-up/PME leurs connaissances et compétences pour permettre le développement économique local pendant un certain temps. Au cours des dix dernières années, douze employés (2 sur 2023) ont bénéficié du Pass Compétences.
4. Le Pass Éducation : une nouvelle opportunité créée par les collaborateurs qui peuvent offrir leurs connaissances et leurs compétences à un organisme de formation (par exemple, des universités partenaires, des ministères de l'Éducation, etc.). Ce Pass englobe le programme IPE (Ingénieurs pour l'école) déjà connu avec la participation de 20 employés en 2023 et une nouvelle option permettant aux employés de bénéficier d'un parrainage de compétences en tant que professeur ou chef de projet de formation à l'École Schneider Electric ou en tant que partenaire de l'École Schneider Electric. En 2023, un employé bénéficie déjà de ce nouveau format.

En 2023, les initiatives ont été déployées en Europe, en commençant par la Belgique, l'Allemagne, l'Autriche et la Suisse. Dans les années à venir, l'ambition est de continuer à étendre ces opportunités de carrière significatives à un plus grand nombre de collaborateurs. En France, Schneider Electric Initiatives est en lien avec des réseaux d'entreprises locales en y étant représenté et en leur apportant son soutien (par exemple, la Chambre de commerce et d'industrie, Réseaux Entreprendre, DIESE, etc.), ainsi qu'avec les parties prenantes publiques locales (par exemple, Direction du Travail et de la Solidarité, diverses préfectures, etc.) et les ONG locales (par exemple, Emmaüs Connect, Chemin d'Avenir, Energie Jeunes, La Cravate Solidaire, etc.).

## Actions visant à émanciper les jeunes

Les jeunes d'aujourd'hui sont l'avenir, mais beaucoup d'entre eux ont reçu peu d'éducation ou se trouvent au chômage et ont donc moins accès aux ressources qui leur permettraient de renforcer leurs compétences. Pour appuyer la volonté du Groupe d'aider à l'émancipation de jeunes adultes issus de milieux défavorisés, Schneider Electric est très impliqué dans trois grands programmes nationaux français consacrés aux jeunes confrontés à des problèmes liés à l'éducation, à l'apprentissage, au réseau ou au chômage. Les deux premiers, « PaQte » et « Les Entreprises s'engagent », sont portés par le gouvernement français. Le troisième, « Le Collectif d'Entreprises pour une Économie plus inclusive », rassemble 38 grandes entreprises françaises qui déploient des actions collectives concernant l'emploi des jeunes (en particulier dans 14 villes françaises), les offres inclusives et les achats. Les actions en faveur de l'emploi des jeunes sont menées par Schneider Electric et Engie.

Près de 20 ans après sa création, Schneider Electric soutient encore fortement l'ONG « 100 Chances 100 Emplois » pour aider tous les jeunes à trouver leur propre voie et à développer leurs talents dans toute leur diversité. Cette initiative (axée sur l'encadrement, le mentorat et les échanges) a déjà aidé plus de 10 000 jeunes à progresser vers l'emploi alors qu'ils étaient confrontés à des difficultés et à des obstacles, tels que la discrimination et/ou l'absence de réseau.

« 100 Chances 100 Emplois » est maintenant engagé dans un plan d'expansion ambitieux (lancé début 2022) qui vise à toucher davantage de jeunes (plus de 1 500 en 2023) sur davantage de territoires (50 en 2023).



Schneider Electric se concentre également sur cette mission de responsabilisation des jeunes adultes en offrant davantage d'opportunités d'intégration professionnelle aux apprentis, stagiaires et doctorants. Voir la section 5.3.5, page 161 pour plus d'information.

Ces actions complètent l'écosystème plus large de jeunes dans le cadre de la stratégie « NextGen Academy ».

## Actions visant à renforcer la responsabilisation des employés seniors

Accompagner les collaborateurs dans les étapes ultérieures de leur carrière peut accélérer le transfert des connaissances et des compétences entre toutes les générations, ce qui est un formidable catalyseur pour une transition juste. Pour concrétiser l'ambition du Groupe de développer davantage les talents et de permettre à tous de mieux gérer les évolutions de carrière, le programme *Senior Talent* a été lancé en 2021, en rapprochant les stratégies de Schneider en matière de ressources humaines et de développement durable. Une attention particulière est portée aux discussions constructives sur la carrière, aux opportunités de développement professionnel, à la reconnaissance et au transfert de connaissances. En 2023, le Groupe a accéléré le programme, passant d'une phase pilote à un déploiement mondial via une approche stratégique (en commençant par la France, l'Inde, la Chine, l'Allemagne, la Suisse, l'Autriche, l'Amérique du Nord, le Pacifique, le Royaume-Uni, l'Irlande, et l'Asie de l'Est). Le but est d'atteindre plus de 90 % de la population senior de Schneider d'ici la fin de l'année 2025 (telle que mesurée par le SSE #23). Pour plus d'informations sur ce programme, voir la section 5.3 « Attractivité et développement des talents », pages 226 à 233.

### Le programme *Senior Talent*

Stimuler les talents et les aspirations de nos #SEGreatPeople expérimentés



« Le programme *Senior Talent* m'a permis de gagner en visibilité sur ma reconversion, d'écarter les idées reçues et de dissiper les craintes. J'ai pu décider d'une meilleure orientation pour ma carrière, directement liée à mes aspirations personnelles. »

**Srikanth Chappidi**

Directeur général senior - Ingénierie

# 7 Méthodologie et audit des indicateurs



## Dans cette section :

7.1	Éléments de méthodologie sur les indicateurs publiés	200	7.5	Rapport de l'un des commissaires aux comptes, désigné organisme tiers indépendant, sur la vérification de la déclaration consolidée de performance extra-financière	236
7.2	Éléments méthodologiques sur les indicateurs de la Taxonomie européenne	211	7.6	Rapport d'assurance raisonnable de l'un des commissaires aux comptes de Schneider Electric SE relative à certains indicateurs de développement durable pour l'exercice clos le 31 décembre 2023	238
7.3	Tableau de concordance du Sustainability Accounting Standard (SASB)	228			
7.4	Tableau de concordance de la Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)	230			

## 7.1 Éléments de méthodologie sur les indicateurs publiés

Conformément aux réglementations en vigueur et dans un esprit de transparence avec ses parties prenantes, Schneider Electric publie régulièrement des données sur la responsabilité sociale de l'entreprise (RSE), qui comprennent notamment.

- les indicateurs du Schneider Sustainability Impact (SSI), publiés trimestriellement et assurés chaque année par un organisme tiers indépendant.
- Indicateurs du Schneider Sustainability Essentials (SSE), publiés et assurés chaque année par un organisme tiers indépendant.
- Autres indicateurs standard de Ressources humaines (RH), sécurité et environnement publiés et assurés chaque année par un organisme tiers indépendant pour les plus importants d'entre eux.

### Année de référence

Les données annuelles relatives à la RSE sont communiquées pour l'année calendaire précédant l'année de publication, c'est-à-dire 2023 dans le présent rapport, conformément au calendrier des rapports financiers.

### Périmètre de déclaration

En règle générale et sous réserve des exceptions particulières décrites ci-dessous :

- (i) Schneider Electric déclare les données extra-financières au niveau du Groupe pour toutes les entités sur lesquelles il exerce un contrôle opérationnel;
- (ii) les nouvelles acquisitions sont incluses dans le reporting après deux ans, les données étant consolidées au niveau Groupe au plus tard à partir de la troisième année suivant l'acquisition;
- (iii) les sociétés consolidées en équivalence ne sont pas incluses dans le reporting ; et
- (iv) au sein du périmètre ci-dessus, les petites entités peuvent exceptionnellement être exclues si leur exclusion collective ne dépasse pas 5 % du chiffre d'affaires du Groupe ou du nombre total d'employés, en accord avec l'organisme tiers indépendant.

Le calendrier d'inclusion peut varier d'un indicateur à l'autre. En règle générale, les données financières ou relatives aux ressources humaines sont déployées plus rapidement, car les entreprises acquises disposent généralement de systèmes et d'équipes déjà en place, ce qui n'est pas nécessairement le cas pour les systèmes environnementaux.

### Consolidation progressive des nouvelles acquisitions dans le rapport RSE du groupe

Toutes les entités détenues majoritairement et consolidées financièrement doivent participer à tous les programmes SSI, SSE et autres programmes environnementaux, sociaux et éthiques pertinents de Schneider Electric et adopter les politiques et pratiques de reporting requises conformément à chaque *Trust Standard* respectif. Sauf accord contraire avec l'équipe Développement Durable de Schneider Electric pour des raisons pratiques ou de rentabilité, le calendrier suivant doit être respecté :

- Année+1 : alignement stratégique et sélection des indicateurs clés de performance (KPI) matériels
- Année+2 : nettoyage des données et définition de la base de référence et des objectifs
- Année+3 : début du reporting consolidé dans le reporting public du groupe.

Lorsqu'une entité n'est pas totalement intégrée dans les systèmes informatiques de Schneider, la consolidation des données RSE se fait manuellement et peut prendre plus de temps que le calendrier standard ci-dessus. Pour ces entités, si le coût du reporting est jugé déraisonnable par rapport à la taille de l'entreprise, l'entité peut demander à ne pas faire de reporting RSE. Cette dérogation peut être accordée au cas par cas. Toutefois, ces entités doivent toujours respecter les normes internes applicables.

Le périmètre de reporting environnemental est celui des sites certifiés ISO 14001 et de certains sites non certifiés sur une base volontaire et sans discontinuité dans le temps. Les sites de production et de logistique comptant un effectif de plus de 50 employés ETP doivent être certifiés ISO 14001 avant la fin de la troisième année civile complète d'activité ou d'acquisition financière par le Groupe. Les sites administratifs, R&D et commerciaux comptant un effectif de 500 employés ETP ou plus doivent également être certifiés ISO 14001. Les autres sites peuvent chercher à obtenir une certification et/ou établir des rapports sur une base volontaire. Un écart peut donc être constaté avec le périmètre de consolidation financière.

Les exclusions notables en 2023 (à l'exception du SSI #1 Revenus avec un impact positif qui est calculé sur le même périmètre que le périmètre financier en raison de la disponibilité des données) sont présentées dans le tableau ci-après. Les détails de la couverture des données sont précisés dans les tableaux page 240 pour chaque thème et sont généralement bien supérieurs à 85 %.

Le groupe a établi un plan pour augmenter progressivement la couverture de ses rapports jusqu'à au moins 95 %, tel que décrit ci-dessus.

Entreprise	Année d'acquisition	% d'employés du groupe	% du chiffre d'affaires	Commentaires
AVEVA (incluant OSIsoft)	2018 (2021)	4,2 %	3,9 %	En 2023, Schneider a annoncé la finalisation de l'acquisition de la totalité du capital social d'AVEVA. L'intégration complète d'AVEVA est en cours.  Pour en savoir plus, consultez le rapport de développement durable 2023 d'AVEVA ( <a href="https://sustainability-report.aveva.com/">https://sustainability-report.aveva.com/</a> ). AVEVA est exclue de tous les calculs d'indicateurs clés de performance, à l'exception du SSI #1.
Larsen & Toubro	2020	3,1 %	3,2 %	L'intégration de Larsen & Toubro est en cours. Les statistiques RH sont comprises dans les résultats du Groupe, ce qui inclut les SSE #13, SSE #16, SSE #18, SSE #20, SSE #23 et SSE #24. Le SSI #8, qui est calculé à périmètre constant fait figure d'exception.
RIB Software	2020	1,9 %	1,4 %	L'intégration de RIB Software est en cours. RIB Software est exclu de tous les calculs de KPI, à l'exception du SSI #1.
Autres exclusions	–	3,5 %	4,5 %	Les autres exclusions concernent soit des entités non intégrées, soit des entités récemment acquises, regroupées ici par souci de lisibilité.  Les chiffres d'exclusion totaux présentés dans ce tableau représentent les exclusions maximales pour des KPI donnés. Des estimations plus précises du périmètre de reporting sont fournies dans chaque tableau de données.
Exclusion totale maximale	–	12,7 %	13 %	Notez que les exclusions des sociétés de logiciels ont un impact limité sur les KPI environnementaux et aucun impact sur les KPI liés aux produits au niveau du groupe compte tenu de la nature de leurs activités.

### Contrôle interne

Schneider Electric a établi un cadre de référence avec des protocoles de reporting dédiés pour les indicateurs Schneider Sustainability Impact (SSI), Schneider Sustainability Essentials (SSE) et pour les autres données relatives aux Ressources Humaines, à la sécurité et à l'environnement. Ce référentiel comprend le périmètre, les procédures de collecte et de consolidation et les définitions de ces indicateurs.

Les données relatives aux ressources humaines (RH), à la sécurité et à l'environnement proviennent de HR Analytics pour les données RH, de Resource Advisor pour les données environnementales et de GlobES (Global Environment and Safety) pour les données relatives à la santé et sécurité. Leur consolidation est placée respectivement sous les fonctions Ressources humaines globales, Environnement global et Chaîne d'approvisionnement globale. Des contrôles de fiabilité des données sont effectués au moment de la consolidation (examen des variations, comparaison intersites, etc.)

### Assurance externe

Une fois par an, un auditeur externe revoit les procédures en place et l'exactitude des données afin de fournir une assurance limitée sur les informations extra-financières telles que requises par l'article R225-105-2 du Code de commerce, notamment les indicateurs du Schneider Sustainability Impact, Schneider Sustainability Essentials et les autres indicateurs Ressources Humaines, Sécurité et Environnement, (voir le rapport de l'organisme tiers indépendant en page 236). Cette pratique d'assurance externe est en place chez Schneider Electric depuis 2006.

Conformément à son engagement d'amélioration continue, Schneider Electric a demandé au cabinet PricewaterhouseCoopers Audit de réaliser une revue complémentaire afin d'obtenir un niveau d'assurance « raisonnable » sur les indicateurs stratégiques (Consommation d'énergie, Émissions de CO<sub>2</sub> des Scopes 1 et 2, Santé et Sécurité, diversité femme/homme - SSI #8).

## 7.1.1 Indicateurs du Schneider Sustainability Impact

### SSI #1 : Atteindre 80 % de revenus avec un impact positif pour l'environnement

Les revenus à impact positif de Schneider correspondent aux offres qui apportent à nos clients des gains d'efficacité en termes d'énergie, de climat ou de consommation des ressources, tout en ne générant pas d'impact négatif significatif sur l'environnement.

Les revenus à impact positif de Schneider sont répartis en quatre catégories décrites ci-dessous. Les activités incluses sont :

- 1. Les architectures d'efficacité énergétique qui apportent aux clients** de l'efficacité au niveau de l'énergie et/ou des ressources. Ces offres incluent des systèmes de gestion des bâtiments, des systèmes de gestion de l'électricité, le contrôle de l'éclairage et d'ambiance, le contrôle de température, des variateurs de vitesse, des services de conseil en développement durable (*Sustainability Services*) et des automatismes industriels. Les technologies neutres telles que la signalisation, les racks et enceintes, le contrôle d'accès ou l'éclairage d'urgence sont exclues ;
- 2. Des architectures de renfort du réseau et de réseaux électriques intelligents qui contribuent à l'électrification et la décarbonation.** Cela englobe toutes les technologies et architectures qui permettent un nouveau monde électrique en contribuant à donner vie au réseau et à l'électrification : technologies de réseau électrique intelligent et de microréseau, infrastructures de recharge des véhicules électriques, systèmes moyenne tension visant à moderniser les réseaux de distribution électrique, offres connectables basse tension permettant la gestion des réseaux intelligents et l'efficacité énergétique, sécurisation de l'énergie et des commutateurs qui garantissent la sûreté et la sécurité d'approvisionnement ;



## 7 Méthodologie et audit des indicateurs

**3. Des produits offrant des performances vertes différenciantes, fléchés grâce à notre programme Green Premium™.** Les produits Green Premium™ apportent de la transparence environnementale (avec analyse numérique du cycle de vie et instructions pour une fin de vie circulaire), une conformité supérieure aux réglementations environnementales strictes et des performances environnementales différenciées grâce à des attributs environnementaux spécifiques (remarque : la double comptabilisation avec les catégories 1 ou 2 est supprimée) ;

**4. Des services qui apportent des avantages en termes de circularité** (allongement de la durée de vie et de la disponibilité des actifs, optimisation des opérations de maintenance, réparation et rénovation) **et d'efficacité énergétique** (maintenance pour préserver la performance opérationnelle des équipements et éviter une diminution de leur efficacité énergétique dans le temps).

Le chiffre d'affaires découlant d'activités dans des secteurs liés aux énergies fossiles et autres sont systématiquement exclus, notamment les secteurs du pétrole et du gaz, l'extraction de charbon et la production électrique à partir de combustibles fossiles, conformément aux pratiques courantes de reporting en matière de responsabilité sociale de l'entreprise et de finance durable, bien que les technologies de Schneider apportent aussi de l'efficacité en termes de CO<sub>2</sub> et d'utilisation des ressources dans ces secteurs.

Conformément à la stratégie de Schneider visant à éliminer le SF<sub>6</sub> de ses offres d'ici 2025, les appareils de commutation qui en contiennent destinés à des applications moyenne tension sont également exclus. De plus, les technologies neutres telles que la signalisation, les racks et armoires, le contrôle d'accès ou l'éclairage de sécurité sont exclues.

Le chiffre d'affaires consolidé dans les états financiers est pris en compte dans son intégralité. Le calcul est fondé sur le chiffre d'affaires par ligne d'activité. L'exclusion du chiffre d'affaires associé aux énergies fossiles est basée sur les commandes par segment final des clients, avec extrapolation visant à estimer la destination des ventes transactionnelles.

Cet indicateur a été vérifié par PricewaterhouseCoopers.

### SSI #2 : Accompagner nos clients afin qu'ils économisent ou évitent 800 millions de tonnes d'émissions de CO<sub>2</sub>

Cet indicateur mesure les émissions de CO<sub>2</sub> économisées ou évitées grâce aux offres de Schneider Electric pour ses clients.

Les émissions de CO<sub>2</sub> économisées ou évitées sont calculées pour les ventes mondiales de l'exercice en cours et cumulées sur la durée de vie des offres. Les émissions nettes sont calculées comme la différence entre les émissions obtenues avec l'offre de Schneider Electric et les émissions produites dans la situation de référence. L'ambition de cet indicateur a été renforcée en 2021 avec la définition de la nouvelle stratégie de développement durable : Schneider Electric s'engage à permettre à ses clients d'économiser ou d'éviter 800 millions de tonnes de CO<sub>2</sub> grâce à EcoStruxure™.

La différence entre émissions « économisées » et « évitées » est essentielle : les émissions économisées correspondent aux ventes « *Brownfield* » qui permettent de réduire les émissions mondiales en CO<sub>2</sub> par rapport aux années précédentes, tandis que les émissions évitées correspondent aux ventes « *Greenfield* » qui permettent de limiter l'augmentation des émissions mondiales.

- **Les ventes dites « *Brownfield* »** correspondent à une situation dans laquelle l'offre vendue remplace ou modernise un système existant, permettant une réduction des émissions de GES de l'infrastructure par rapport à l'année précédente. Pour les émissions « économisées », la « situation de référence *Brownfield* » est définie comme étant la situation avant que la nouvelle solution ne soit vendue et installée sur le site du client.
- **Les ventes dites « *Greenfield* »** correspondent à une situation dans laquelle la solution est installée au sein d'un nouveau système, permettant une meilleure performance par rapport aux alternatives du marché.

Le calcul de l'impact CO<sub>2</sub> des offres sur leur durée de vie est fondé sur les données de ventes par gamme de produits. Les coefficients d'émission de l'électricité sont prospectifs et intègrent la décarbonation du mix énergétique mondial conformément au scénario de l'AIE. Des données du marché et des hypothèses des experts sont utilisées pour déterminer le scénario d'utilisation des offres et l'impact CO<sub>2</sub> correspondant. La méthodologie utilise les niveaux types d'incertitude des méthodologies de comptabilisation du CO<sub>2</sub> par les entreprises et les hypothèses modérées sont privilégiées.

De plus amples précisions sur la méthodologie sont disponibles en ligne depuis 2019 sur notre site Internet [www.se.com](http://www.se.com).

Cet indicateur a été vérifié par PricewaterhouseCoopers.

### SSI #3 : Réduire de 50 % les émissions de CO<sub>2</sub> liées aux activités des 1 000 principaux fournisseurs

Dans le cadre de ce programme, également appelé le Projet Zéro Carbone, le Groupe travaille en partenariat avec 1 000 fournisseurs qui s'engagent sur la décarbonation de l'ensemble de leurs activités (les périmètres 1 et 2 d'émissions étant obligatoires, et le périmètre 3 optionnel) et pas uniquement sur la fraction des ventes qu'ils réalisent auprès de Schneider Electric. La participation active de la chaîne d'approvisionnement en amont est également essentielle, dans la mesure où celle-ci représente plusieurs fois les émissions de GES par rapport aux propres activités de Schneider Electric. Les 1 000 principaux fournisseurs, qui sont issus de 64 catégories d'approvisionnement en matériaux direct ou indirect et d'approvisionnement de projets, ont été désignés par les équipes des achats concernées.

Pour s'assurer que les fournisseurs bénéficient d'un accompagnement approprié pendant la mise en œuvre, plusieurs modules de renforcement des capacités et d'engagement ont été déployés. Ces initiatives sensibilisent les fournisseurs aux diverses approches et aux leviers techniques en matière de décarbonation, y compris une formation aux exigences et calculs de base. En outre, Schneider s'attache à promouvoir et renforcer les collaborations avec ses fournisseurs par le biais de services et de solutions EcoStruxure™.

Au titre de la première étape de leurs parcours à long terme vers la décarbonation, les 1 000 principaux fournisseurs sont tenus de quantifier leurs émissions de carbone, de définir des objectifs de réduction ambitieux et de mettre en œuvre une feuille de route permettant d'atteindre ces objectifs. Les fournisseurs doivent partager leurs performances en matière d'émissions de carbone via le portail mondial dédié de Schneider pour la gestion des fournisseurs et des relations fournisseurs (SSP-SRM). Pour mesurer la réduction des émissions de carbone obtenue, Schneider calcule la moyenne de la réduction de l'intensité carbone obtenue par les fournisseurs répondants et la multiplie par le pourcentage de fournisseurs qui transmettent des données relatives à leurs émissions de carbone. L'intensité carbone est calculée en divisant les émissions de CO<sub>2</sub> des périmètres 1 et 2 par le chiffre d'affaires de l'exercice.

Cet indicateur a été vérifié par PricewaterhouseCoopers.

## SSI #4 : Porter à 50 % la part de matières premières durables dans nos produits

Une matière première durable est définie comme suit :

- Une matière première ayant un faible impact sur l'environnement ; et/ou
- Une matière première obtenue grâce à une technologie industrielle qui représente un facteur clé pour un scénario climatique de 1,5 °C et/ou une économie plus circulaire.

Pour 2021, le périmètre de ce KPI couvre les matières premières identifiées comme significatives en termes de volume (environ 29 % du volume total des produits en 2019), d'impact environnemental (empreinte carbone et évaluation de la biodiversité) et de degré de maturité du secteur, à savoir :

- Achats directs d'acier et d'aluminium ; et
- Achats directs et indirects de thermoplastiques.

Globalement, les matériaux du périmètre représentent environ 400 000 tonnes.

Un groupe d'experts transversaux de Schneider Electric (Achats, R&D, Environnement) a travaillé en étroite collaboration avec les fournisseurs pour définir les attributs de durabilité de chaque matière première du périmètre, au regard des normes et des cadres internationaux existants.

**Les thermoplastiques** sont qualifiés de « durables » lorsque le fournisseur apporte la preuve d'utilisation d'un contenu minimal en matériaux recyclés, ou d'origine biologique (le seuil minimum dépendant de la présence ou non d'halogènes dans le composé), ou de l'utilisation de produits ignifuges d'origine biologique.

**L'acier** est qualifié de « durable » lorsque le fournisseur apporte la preuve que l'usine d'origine utilise un four à arc électrique (FAE) ou possède un certificat de durabilité tel que ceux délivrés par *Responsible Steel*.

**L'aluminium** est qualifié de « durable » lorsque le fournisseur apporte la preuve que l'empreinte carbone du produit est inférieure à huit tonnes de CO<sub>2</sub> par tonne d'aluminium, qu'il utilise un minimum de 90 % de matériaux recyclés dans son produit, ou que l'usine d'origine dispose d'un certificat écologique tel que ceux délivrés par *l'Aluminium Stewardship Initiative*.

Le périmètre sera réévalué chaque année, en s'appuyant sur les avancées du programme et la transparence accrue au sein des chaînes d'approvisionnement.

La consolidation des KPI fait appel à plusieurs sources de données. Les volumes de matières premières durables sont identifiés à l'aide des outils d'extraction de données « Prism » pour les métaux et « Puma » pour les thermoplastiques, ces deux outils fournissant des volumes budgétisés. Le volume total du périmètre (dénominateur du KPI) est déterminé à l'aide des extractions RMI pour les thermoplastiques, l'acier et l'aluminium qui indiquent les volumes achetés en tonnes. Pour l'acier au silicium, il n'y a pas de consolidation dans RMI, car l'acier au silicium n'est pas un indice de marché. Le volume est donc estimé sur la base d'un fichier de négociation RCM. Schneider Electric a décidé d'identifier les matières premières durables déclarées et suivies en utilisant les volumes « budgétisés », car la précision de l'outil de création de rapports est supérieure à celle de l'extraction RMI. De fait, Prism et Puma ont permis le suivi des fournisseurs et de la qualité des matières premières, ouvrant la voie à l'activation des deux leviers mentionnés précédemment.

Cet indicateur a été vérifié par PricewaterhouseCoopers.

## SSI #5 : Nous mobiliser pour que 100 % de nos emballages primaires et secondaires soient exempts de plastiques à usage unique et utilisent du carton recyclé

Ce programme a été conçu pour :

- d'emballage et la disponibilité d'options adéquates de reprise, de collecte et de durabilité pour nos clients.
- Soutenir la réalisation de notre engagement en faveur de l'emballage durable pour 2025 :
  - 100 % de nos emballages primaires et secondaires utilisent du carton recyclé ;
  - 100 % de nos emballages primaires et secondaires exempts de plastiques à usage unique ; et
  - Définir les meilleures pratiques pour offrir des solutions d'emballages durables différenciantes à nos clients.

Le périmètre comprend des fournisseurs stratégiques de premier rang assurant des approvisionnements directs de carton et de plastique dans le système d'achat de Schneider Electric. Sur le plan géographique, toutes les régions de la chaîne d'approvisionnement mondiale et du segment Équipements et transformateurs seront couvertes.

Le carton est considéré comme recyclé lorsqu'il est composé de fibres recyclées pour au moins 70 % de son poids. Une exemption temporaire est prévue pour l'Amérique du Nord, où les fibres recyclées doivent représenter en moyenne 50 % du poids du carton pour que celui-ci soit considéré comme recyclé.

Pour chaque période de reporting, les achats de carton et de plastiques sont extraits du système et chaque élément est classé comme durable ou non sur la base des critères mentionnés ci-dessus. La vérification des déclarations de durabilité repose sur les définitions déjà fournies, ainsi que les certificats et autres justificatifs transmis par les fournisseurs. La liste des certificats/documents éligibles est continuellement mise à jour afin de la rendre exhaustive et de prendre en compte les particularités des pays.

Une campagne mondiale, en cours dans l'ensemble des régions des opérations industrielles, vise à transférer progressivement les dépenses vers des sources durables et à éliminer l'utilisation de plastiques à usage unique, avec le parrainage de la direction générale.

Cet indicateur a été vérifié par PricewaterhouseCoopers.

## SSI #6 : Garantir que 100 % de nos fournisseurs stratégiques assurent un travail décent à leurs salariés

Schneider Electric a défini un ensemble d'engagements relatifs aux conditions de travail afin de bannir les mauvaises pratiques, mais aussi d'œuvrer de manière proactive à la mise en place des mesures qui permettront d'éviter de nouveaux manquements. Cette approche est le fondement de notre programme Travail décent.

S'inspirant des travaux pionniers de l'OIT, Schneider a défini **dix piliers du Travail décent** :

1. Opportunités d'emploi ;
2. Rémunération et activité productive appropriées ;
3. Horaires de travail décents ;
4. Stabilité et sécurité du travail ;
5. Dialogue social et relations sur le lieu de travail ;
6. Traitement équitable dans l'emploi ;
7. Sécurité au travail ;
8. Protection sociale ;
9. Pratiques en matière d'approvisionnement ; et
10. Équilibre entre vie professionnelle et vie privée.

## 7 Méthodologie et audit des indicateurs

Le programme exige des fournisseurs stratégiques qu'ils élaborent une politique proactive et fournissent à leurs employés un lieu de travail sûr, attrayant et inclusif, et traitent chacun d'entre eux comme le Groupe traite ses propres collaborateurs. Les critères définis pour chaque pilier en matière de travail décent peuvent recouper les principes de la norme ISO 26000 et sont validés par les équipes des Achats monde, des Ressources humaines, de la Chaîne d'approvisionnement et du Développement durable.

Les fournisseurs seront évalués au moyen de questionnaires à distance, étayés par les justificatifs correspondants, ainsi que par des visites sur site et des audits ponctuels, et des experts assureront le suivi de leurs performances. Pour chaque question, une réponse minimale acceptable est définie. Les réponses des fournisseurs seront évaluées au regard de critères minimums acceptables dont le respect garantit la conformité aux principes du travail décent. Le déploiement du programme est assuré par les services des Achats monde de manière à intégrer, former et évaluer les fournisseurs.

Grâce à l'adoption et au respect de normes en matière de travail décent, les emplois liés aux activités de Schneider visent à améliorer l'intégration sociale, l'équité, la sécurité, la dignité, la satisfaction et l'amélioration globale de la qualité de vie des employés et de leur famille. Pour chaque problème identifié concernant le travail décent, l'équipe des Achats monde demandera la mise en œuvre d'actions correctives, étayée par la production des justificatifs correspondants. Lorsqu'un fournisseur déploie effectivement des mesures correctives, celles-ci peuvent être prises en compte dans le calcul des KPI. Dans le cas contraire, le fournisseur reste considéré comme ne satisfaisant pas aux exigences du programme.

Un pilote pour ce KPI a été lancé en 2022, et il a été intégré au calcul du score SSI la même année.

Cet indicateur a été vérifié par PricewaterhouseCoopers.

### SSI #7 : Mesurer le niveau de confiance de nos collaborateurs pour signaler des comportements contraires à l'éthique

La culture de la parole aide à maintenir des normes élevées, une solide réputation et un environnement de travail sain et productif, et protège Schneider Electric et ses collaborateurs de nombreux risques. Les situations d'inconduite sont moins susceptibles de se produire si les personnes, les collaborateurs et les parties prenantes se sentent en sécurité pour signaler leurs préoccupations, dilemmes ou problèmes en toute bonne foi, avec respect et sans crainte de représailles.

Notre Charte de confiance et notre programme Éthique & Conformité contribuent à transformer cette vision en actions pratiques, notamment en offrant de multiples canaux de signalement équitables, neutres et confidentiels à nos collaborateurs afin qu'ils se sentent en confiance pour signaler une conduite contraire à l'éthique.

Ce KPI est évalué au moyen de la question « Chez Schneider Electric, je peux signaler une conduite contraire à l'éthique en toute sécurité », posée chaque année à tous les collaborateurs de Schneider Electric inclus dans le périmètre de l'enquête *OneVoice*. Le pourcentage de réponses « D'accord » et « Tout à fait d'accord » détermine le niveau de confiance des collaborateurs de Schneider Electric pour signaler une conduite contraire à l'éthique. Les réponses sont anonymisées et agrégées aux fins de conformité.

Cet indicateur a été calculé pour la première fois en 2021 et a atteint une performance de 81/100. Ce KPI est intégré au calcul du score SSI depuis 2022.

Cet indicateur a été vérifié par PricewaterhouseCoopers.

### SSI #8 : Accroître la diversité femme/homme, de l'embauche (50 %) aux managers juniors et intermédiaires (40 %) et aux équipes de dirigeants (30 %)

Schneider Electric s'engage fermement à construire une organisation diversifiée à tous les niveaux, avec une main-d'œuvre qui reflète les différents marchés dans lesquels Schneider opère. Cet indicateur mesure la représentation des femmes au sein de Schneider, au niveau de l'embauche, des managers de première ligne et de la direction.

Cet indicateur recouvre trois dimensions : toutes les nouvelles embauches au sein de l'entreprise, soit tous les postes à coûts variables non directs (NDVC, soit les « cols blancs ») et directs (DVC, soit les « cols bleus ») ; les managers qui occupent des postes NDVC, de niveau junior et intermédiaire et dont les subordonnés directs sont des contributeurs individuels uniquement ; et tous les dirigeants occupant des postes de Vice-présidents seniors et Vice-présidents.

Il s'agit d'un indicateur composite : l'évolution de chaque dimension (nouveaux embauchés, managers juniors et intermédiaires, dirigeants) est pondérée de manière égale (1/3) pour mesurer la réalisation de cet engagement.

Les calculs suivants sont réalisés à la fin de chaque trimestre :

- **Pourcentage de femmes parmi les nouvelles embauches** : nombre de nouvelles femmes embauchées divisé par le nombre total de nouvelles embauches au cours de l'année en cours x100 ;
- **Pourcentage de femmes parmi les managers juniors et intermédiaires** : nombre de femmes managers juniors et intermédiaires embauchées divisé par le nombre total de managers juniors et intermédiaires x100 ;
- **Pourcentage de femmes parmi les dirigeants** : nombre de femmes dirigeantes divisé par le nombre total de dirigeants x100 ;
- **Pourcentage de progression composite** : pondération de 1/3 appliquée au pourcentage d'évolution sur l'année de référence par rapport au progrès total sur cinq ans :
  - Progrès pour la dimension 50 % des nouvelles embauches : l'écart entre le pourcentage de femmes parmi les nouvelles embauches pour la période en cours et le niveau de référence 2020 est divisé par l'objectif de progression sur cinq ans (9 %) ;
  - Progrès pour la dimension 40 % des managers juniors et intermédiaires : l'écart entre le pourcentage de femmes parmi les managers juniors et intermédiaires pour la période en cours et le niveau de référence 2020 est divisé par l'objectif de progression sur cinq ans (15 %) ;
  - Progrès pour la dimension 30 % des dirigeants : l'écart entre le pourcentage de femmes parmi les dirigeants pour la période en cours et le niveau de référence 2020 est divisé par l'objectif de progression sur cinq ans (6 %) ; et
  - Calcul du pourcentage de progression composite : coefficient 1/3 appliqué à la progression de chaque KPI pour la période en cours.

Cet indicateur a été vérifié par PricewaterhouseCoopers.

### SSI #9 : Apporter l'accès à une électricité verte pour 50 millions de personnes

Schneider vise à fournir un accès à une électricité verte à 50 millions de personnes, grâce aux produits et solutions développés et/ou commercialisés dans le cadre du programme Accès à l'énergie (A2E), entre 2009 et fin 2025.

Le périmètre géographique est constitué des pays où le programme A2E est opérationnel : Asie-Pacifique, Afrique, Moyen-Orient et Amérique du Sud. Dans les pays concernés, l'impact est calculé comme suit :

- **Pour l'électrification à l'échelle individuelle et des ménages**, le nombre d'unités vendues parmi une liste définie de références donnant accès à l'électricité verte est multiplié par un coefficient permettant d'estimer le nombre de personnes concernées ;
- **Pour l'électrification collective**, l'énergie totale vendue parmi une liste définie de références donnant accès à l'électricité verte ; elle est traduite en un nombre de personnes impactées à partir de la consommation d'énergie moyenne d'un ménage dans les zones ciblées, estimée grâce à des bases de données et des études externes ;
- **Pour certains grands projets du programme A2E ou l'électrification des services publics**, il est possible, comme alternative à la méthode ci-dessus, d'utiliser le nombre réel de personnes connectées ou une estimation statistique. Dans ce cas, les technologies vendues par Schneider prises en compte peuvent aller au-delà des références strictes A2E, dès lors que leur valeur est au moins égale au prix estimé des onduleurs du projet ; et
- **Pour les fonds d'investissement à impact (SEEA, SEEA Asia, EAV et GEIF II)**, le Groupe prend en compte 100 % de l'impact des entreprises qui contribuent directement au programme A2E de SE visant à offrir l'accès à une électricité verte et fiable en Afrique et en Asie et 50 % de l'impact des entreprises qui contribuent indirectement. À ce résultat, Schneider applique le pourcentage de sa participation dans le fonds concerné.

La liste exhaustive et à jour des produits et solutions pris en compte, avec les codes de référence correspondants, peut être consultée. Les produits et solutions pris en compte sont ceux qui étaient disponibles fin 2020, ainsi que les produits et solutions à venir permettant un accès à l'électricité. Produits et solutions hors du périmètre : produits et solutions du programme A2E vendus hors des pays concernés par le programme ; autres produits et solutions du programme A2E n'assurant pas directement un accès à l'électricité (par ex. MPPT, EcoStruxure™ for Energy Access, batteries, etc.).

Cet indicateur a été vérifié par PricewaterhouseCoopers.

## SSI #10 : Doubler les opportunités de recrutement pour la prochaine génération

Cette initiative vise à faire en sorte que Schneider Electric dispose d'une stratégie de gestion durable des compétences, fondée sur une approche équilibrée et multicanal, afin de développer un vivier de talents de nouvelle génération (« Next Gen ») en offrant des opportunités de postes à temps plein, des emplois temporaires et des offres ponctuelles. Son objectif est d'offrir à de jeunes actifs un accès à des opportunités professionnelles, de les sensibiliser au développement durable et à la contribution de Schneider Electric dans ce domaine.

Pour atteindre son objectif consistant à doubler les possibilités de recrutement, le Groupe prend en compte les différentes manières dont il interagit avec les candidats considérés comme faisant partie du vivier de talents de nouvelle génération, notamment les opportunités offertes aux étudiants et les embauches de jeunes diplômés.

- **Les opportunités offertes aux étudiants** concernent des personnes sur le point d'entrer sur le marché du travail qui sont engagées dans une relation temporaire avec Schneider Electric, dont la date de début et de fin est définie d'emblée (à savoir : stages, événements d'apprentissage concernant Schneider et le développement durable).
- **Les embauches de jeunes diplômés** concernent de jeunes diplômés ou de jeunes actifs issus d'un programme de formation officiel dont la relation avec Schneider a une date de début définie, mais une date de fin variable (à savoir : type de contrat : contrat à durée indéterminée, contrat à durée déterminée).

Les calculs sont basés sur les postes externes actuels à pourvoir saisis dans le système mondial de gestion des candidatures et sur les opportunités suivies via la gestion connectée des relations avec les candidats.

Cet indicateur a été vérifié par PricewaterhouseCoopers.

## SSI #11 : Former un million de personnes à la gestion de l'énergie

Le déploiement de programmes de formation professionnelle à la gestion de l'énergie permet aux personnes d'acquérir les compétences requises pour exercer une activité qui leur offre, ainsi qu'à leur famille, des moyens de subsistance décents. Ces formations doivent bénéficier aux personnes défavorisées. Elles sont définies en fonction de critères locaux et justifiables par le partenaire qui doit pouvoir justifier du caractère « Base of Pyramid » des personnes formées, en lien avec le référentiel local défini.

En partenariat avec des ONG locales et internationales et des autorités locales, la Fondation Schneider Electric et des entités locales du Groupe apportent des contributions directes et indirectes à des centres de formation professionnelle. L'objectif est d'aider ces partenaires à améliorer le niveau de formation professionnelle au travers de la délivrance d'un diplôme ou d'une certification en gestion de l'énergie. En tant que partenaire technique, Schneider Electric ne verse pas de dépenses d'exploitation.

La durée minimale de ces formations est de trois mois (ou un total de 100 heures). Ces contributions peuvent prendre différentes formes (options non exclusives) :

- Financement d'équipements électriques et pédagogiques, don d'équipements sur demande, de première génération, pour des travaux pratiques ; et/ou
- Transferts de connaissances, par la formation des formateurs et l'assistance à la formation des futurs entrepreneurs.

Le score de l'indicateur est calculé grâce au nombre d'étudiants inscrits à des cours des formations, soutenus par Schneider Electric par le biais d'un accord de partenariat (documents justificatifs, e.g. liste des jeunes, requis).

Cet indicateur a été vérifié par PricewaterhouseCoopers.

## SSI #+1 : 100 % des Présidents de pays et de zones Schneider Electric définissent trois engagements locaux impactant leurs communautés

Depuis sa création en 2005, l'ancien baromètre Planète & Société (désormais *Schneider Sustainability Impact*, SSI) s'est attaché à mesurer les progrès réalisés par rapport à des indicateurs clés de performance en matière de développement durable au niveau mondial.

Dans son SSI 2021–2025, Schneider Electric introduit une nouvelle dimension permettant de mesurer l'impact à l'échelle locale car :

- Il existe une forte demande interne pour une communication locale concernant les progrès accomplis, ainsi que pour permettre aux collaborateurs locaux de contribuer à notre objectif d'ensemble ; et
- Les priorités en matière de développement durable dépendent fortement du contexte local. Il est donc logique de déployer, outre des programmes mondiaux, des actions locales au plus près du contexte et des besoins locaux.

Afin de renforcer l'impact local en faveur des communautés proches de Schneider Electric, les pays comptant au moins 100 collaborateurs ont défini trois engagements conformes à la stratégie de développement durable du Groupe et reposant sur les piliers suivants : Climat, Ressources, Confiance, Égalité, Générations et Local.



## 7 Méthodologie et audit des indicateurs

Les progrès réalisés au regard de ces engagements sont mesurés par des KPI précis. La réalisation de cet objectif est évaluée comme suit : les KPI doivent être validés par des Présidents de zone/pays, et un responsable local des SSI doit être désigné comme référent auprès de l'équipe Développement durable. Ce responsable local est chargé de consolider les performances annuelles pour les KPI.

Cet indicateur n'a pas été audité par PricewaterhouseCoopers et n'est pas inclus dans le score du SSI.

### 7.1.2 Indicateurs du *Schneider Sustainability Essentials*

#### SSE #1 : 150 sites Zéro-CO<sub>2</sub>

Un site est classé Zéro CO<sub>2</sub> s'il n'émet aucune émission de gaz à effet de serre liée à sa consommation d'énergie et a mis en place un suivi numérique de l'énergie. En outre, le site ne doit présenter aucune fuite de gaz SF<sub>6</sub>. Des exclusions relatives aux émissions de gaz à effet de serre liées à l'énergie sont prévues pour les petites sources d'approvisionnement en énergie (<3 % du total) d'un site de production, pour lesquelles il n'existe actuellement aucune solution viable sans combustibles fossiles. Le suivi digital de l'énergie est défini comme l'intégration des données énergétiques dans une solution Schneider Electric (telle que *Power Monitoring Expert*, *EcoStruxure Building Operation*, *Resource Advisor*, etc.). Pour les sites les plus importants, une proportion significative de l'approvisionnement en énergie du site doit être mesurée et suivie à l'aide de compteurs connectés en temps réel. Pour les sites plus petits, les factures énergétiques doivent être disponibles dans la solution *Resource Advisor* de Schneider Electric. Cet indicateur concerne tous les sites de l'empreinte immobilière complète du Groupe.

Cet indicateur a été vérifié par PricewaterhouseCoopers.

#### SSE #2 : 100 % de nos offres moyenne tension proposées avec des alternatives innovantes sans gaz SF<sub>6</sub>

Cet indicateur mesure la capacité de Schneider Electric à offrir au marché (c'est-à-dire via le portail SELL de notre processus de création d'offres) des solutions sans SF<sub>6</sub> industrialisées pour toutes les zones géographiques.

Les références prises en compte pour le calcul de ce KPI sont les équipements de commutation primaires et secondaires jusqu'à 40,5 kV, en intérieur uniquement :

- A** Gammes sans SF<sub>6</sub> disponibles en 2020 : composants sous vide, Premset, commutateurs à isolation par air avec disjoncteur à coupure sous vide, HVL, Masterclad, etc. ;
- B** Gammes contenant du SF<sub>6</sub> en 2020 : RM6, FBX, Ringmaster, DVCAS, Flusarc, SM<sub>6</sub>, RN2C, GMA, GMAe GHA, WS, WSG, CGBS-0, CGBS-1, HVL-CC, Mcset, F400 ;
- C** Gammes sans SF<sub>6</sub> lancées entre 2021 et 2025 : SM AirSeT, Air PacT, RM AirSeT, RingmasterX, GM AirSeT, HVLCCX, etc..

Sont exclus tous les équipements au-delà de 40,5 kV (WI, CBGS-2, Kite), les équipements d'extérieurs tels que les équipements montés sur poteau, les réenclencheurs, les sectionneurs, les transformateurs de mesure, ainsi que les gammes fabriquées par des joint-ventures et les offres adaptées localement.

Le KPI est égal au pourcentage obtenu en divisant le volume des gammes d'offres sans SF<sub>6</sub> disponibles à la commande (A+C ci-dessus) par le volume total des gammes actuelles vendues selon la base de référence 2019 (pour les appareillages de commutation et les composants moyenne tension). La gamme de la base de référence 2019 est définie comme la somme des gammes actuelles contenant du SF<sub>6</sub> et sans SF<sub>6</sub> (Air, Vaccum) vendues en volume (A+B ci-dessus).

Pour le calcul, à titre d'exemple, 1 RM AirSet = 1 RM6.

Calcul : KPI en % = (A + C)/(A + B). Base de référence : volumes totaux par gamme vendus en 2019.

Cet indicateur a été vérifié par PricewaterhouseCoopers.

#### SSE #3 : 90 % de nos consommations d'électricité proviennent de sources renouvelables

Ce programme mesure la part d'électricité renouvelable dans l'approvisionnement en électricité de Schneider Electric, sur le périmètre du reporting environnemental (sites industriels >50 salariés et sites tertiaires >500 salariés certifiés ISO 14001).

Quatre types de sources d'approvisionnement renouvelables sont pris en compte :

- L'électricité renouvelable produite sur place et consommée sur place
- Les accords d'achat d'électricité renouvelable (AAE) ;
- Les tarifs verts ; et
- Les certificats d'énergie renouvelable (selon le pays : REC, iREC, GO, EAC, etc.)

L'électricité achetée sans revendication spécifique d'électricité renouvelable n'est pas prise en compte, même si le bouquet électrique du fournisseur comprend une part d'énergie renouvelable.

Cet indicateur a été vérifié par PricewaterhouseCoopers.

#### SSE #4 : 15 % d'efficacité CO<sub>2</sub> dans le transport de marchandises

Le transport au sein de Schneider Electric est un générateur important de CO<sub>2</sub> en raison de la dépendance à l'égard des combustibles fossiles. Pour atteindre son objectif de zéro émission nette, le groupe doit s'engager avec ses fournisseurs de transport à la fois sur les opportunités d'efficacité et sur les avancées techniques des actifs de transport.

Cet indicateur mesure les progrès du groupe par rapport à une réduction annuelle de 3 % des émissions de CO<sub>2</sub> pour son empreinte de transport payée pour chacune des cinq prochaines années, soit une réduction totale de 15 % entre 2020 et 2025. Le champ d'application du programme couvre toutes les expéditions au niveau mondial avec tous les fournisseurs de transport et tous les modes de transport lorsque le fret est payé par le groupe. Cela équivaut à environ deux tiers de l'impact total du fret sur les émissions de CO<sub>2</sub> du groupe. Le calcul de base de l'efficacité en matière de CO<sub>2</sub> utilise une méthode basée sur l'activité du poids multiplié par la distance et par les facteurs de CO<sub>2</sub> du mode/équipement. Les progrès sont mesurés en utilisant les émissions de CO<sub>2</sub> par tonne expédiée comme unité

Cet indicateur a été vérifié par PricewaterhouseCoopers.

#### SSE #5 : 15 % d'efficacité énergétique pour nos sites

Cet indicateur mesure la réduction normalisée de la consommation énergétique des sites du Groupe qui sont les plus gros consommateurs d'énergie par rapport à une année de référence. L'objectif est de réduire la consommation d'énergie d'environ 3 % chaque année, pour obtenir une réduction totale de 15 % sur la durée du programme (2021–2025) en utilisant les solutions et services de Schneider Electric. Le programme met l'accent sur les sites de Schneider Electric inclus dans le périmètre de reporting environnemental dont la consommation totale d'énergie excède 3 GWh, ainsi que sur d'autres sites que le Groupe considère comme stratégiques (213 sites en 2021).

Les économies d'énergie sont calculées par rapport à la même année de référence (2019) pendant toute la durée du programme. Afin de calculer précisément les économies réalisées, la consommation réelle d'un site est normalisée par rapport à l'année de référence. Cette normalisation est fondée sur un modèle de régression linéaire propre à chaque site, qui permet de prendre en compte le climat et les variations des niveaux de production. Toutes les consommations d'énergie pouvant être modélisées sont prises en compte et converties en MWh.

Cet indicateur a été vérifié par PricewaterhouseCoopers.

**SSE #6 : 80 % de notre chiffre d'affaires produits réalisé dans le cadre du programme Green Premium™**

Schneider Electric fournit à ses clients des produits respectueux de l'environnement qui contribuent à l'atteinte de leurs objectifs et ambitions en matière de développement durable. L'objectif pour 2025 est de transformer le programme existant pour des produits axés sur les matériaux durables, de faibles émissions de CO<sub>2</sub>, la circularité et la digitalisation des données.

Les produits Green Premium™ fournissent des informations détaillées relatives à leur conformité réglementaire, leur contenu, leur impact environnemental et leurs attributs de circularité. Ils représentent des propositions de valeur axées sur le marché grâce à des labels tiers, tels que les certifications de produits et de bâtiments écologiques, qui contribuent aux ambitions de nos clients en matière de durabilité. Tous les produits vendus dans le monde entier entrent dans le périmètre du programme Green Premium™. Le produit doit être identifié par un numéro de référence commercial unique et vendu sous une marque reconnue de Schneider Electric. Le Groupe propose des produits économes en ressources (énergie à l'utilisation, faibles émissions de CO<sub>2</sub>, efficacité des matériaux) dont l'empreinte globale est communiquée dans le « profil environnemental produit », fondé sur l'analyse du cycle de vie. Les offres Green Premium™ sont également assorties de « profils de circularité », qui fournissent des informations sur la circularité d'un produit au moyen d'instructions sur la fin de vie du produit et des services de reprise. Les offres Green Premium™ sont conformes à la réglementation. Schneider va au-delà des exigences réglementaires avec la substitution étape par étape de certains matériaux et substances de ses produits. Toutes ces informations sont fournies sous forme numérique à nos clients.

Cet indicateur a été vérifié par PricewaterhouseCoopers.

**SSE #7 : Un tiers de la flotte de véhicules du Groupe est composée de véhicules électriques (100 % d'ici 2030)**

Schneider Electric a rejoint l'initiative EV100 du Climate Group en s'engageant à électrifier 100 % de sa flotte de véhicules de société d'ici 2030 afin de réduire ses émissions de CO<sub>2</sub>. Le rapport sur la flotte de véhicules permettra de calculer les émissions de carbone de la flotte, le pourcentage actuel de véhicules électriques (VE) et de recenser les pays en avance ou en retard dans cette transition. À moyen terme, Schneider s'engage à convertir d'ici 2025 un tiers de la flotte du Groupe en véhicules électriques.

Schneider Electric utilise la définition du Climate Group pour les véhicules électriques, notamment :

- Véhicule électrique à batterie (VEB),
- Hybrides rechargeables (PHEV) : véhicule à autonomie étendue (EREV) et véhicule électrique à pile à combustible (FCEV) - avec au moins 50 km d'autonomie électrique

Le nombre de véhicules est une image au 31/12. Le pourcentage des véhicules électriques dans la flotte est calculé en divisant le nombre de véhicules électriques par le nombre total de véhicules.

Les données sont collectées auprès de ces principaux fournisseurs: les loueurs mondiaux exploitent la plus grande partie de parc automobile de Schneider Electric et fournissent des données sur plusieurs pays par région. Un rapport détaillé est demandé à tous les pays pour éventuellement corriger, compléter ou compléter les informations (en considérant par exemple les véhicules en location locale).

Cet indicateur a été vérifié par PricewaterhouseCoopers.

**SSE #8 : 100 % de nos sites ont un programme local de conservation et de restauration de la biodiversité**

Cet indicateur mesure, pour les sites concernés, le pourcentage de réalisation d'un ensemble d'actions en faveur de la biodiversité. Le périmètre correspond aux sites de Schneider Electric dans son empreinte immobilière complète, comptant plus de 50 collaborateurs.

Les initiatives sont définies comme suit : « éliminer le plastique à usage unique » et « action locale en faveur de la biodiversité » (2 requises pour les grands sites ISO14001, 1 pour les petits sites).

Chaque site rend compte de ses initiatives lorsqu'elles sont terminées. Au niveau du Groupe, la performance est calculée en totalisant toutes les actions réalisées par les sites et en les divisant par le total des actions requises.

Cet indicateur est vérifié chaque année par PricewaterhouseCoopers.

**SSE #9 200 sites labellisés « Du déchet vers la Ressource »**

Un site obtient le label « Du déchet vers la Ressource » s'il valorise plus de 99 % (en poids) de ses déchets non dangereux tout en utilisant des solutions de valorisation énergétique pour moins de 10 % de ses déchets non dangereux. En outre, si un site génère des déchets dangereux, il doit assurer une manipulation et un traitement respectueux de l'environnement de 100 % de ces déchets. La manipulation et le traitement respectueux de l'environnement des déchets dangereux signifient que les déchets doivent être traités conformément aux exigences de Schneider Electric et des réglementations locales, les exigences les plus strictes étant applicables. Les déchets sont considérés comme valorisés s'ils sont réduits, réutilisés ou expédiés à un prestataire spécialisé pour être recyclés ou éliminés de quelque manière, hormis la mise en décharge et l'incinération sans valorisation énergétique. Les systèmes de compostage et de valorisation énergétique des déchets sont pris en compte dans la valorisation des déchets. Cet indicateur concerne tous les sites de l'empreinte immobilière complète du Groupe.

Cet indicateur a été vérifié par PricewaterhouseCoopers.

**SSE #10 : 420 000 tonnes de consommation de ressources primaires évitées grâce aux programmes de « récupération en fin de vie » des produits**

L'objectif de ce KPI est de mesurer les efforts de Schneider Electric en matière d'économie circulaire, c'est-à-dire toutes les activités industrielles qui contribuent au modèle de l'économie circulaire, telles que la réparation, la réutilisation, la remise à neuf et le recyclage, ce qui permet d'éviter les déchets, de réduire la consommation de matériaux et d'énergie, les émissions de CO<sub>2</sub> et/ou l'épuisement des ressources en eau.

Les activités couvertes par ce KPI, qui seront étendues du fait de l'attention croissante accordée par Schneider aux modèles économiques de circularité, sont à ce jour les suivantes :

## 7 Méthodologie et audit des indicateurs

- Reprise et recyclage des batteries ;
- Volume d'appareils remis à neuf et réparés dans nos centres de réparation (par ex. onduleurs, variateurs de vitesse) ; et
- Volume d'équipements MT, BT et de transformateurs remis à neuf ou recyclés dans nos centres Ecofit.

Cet indicateur a été vérifié par PricewaterhouseCoopers.

### SSE #11 : 100 % des sites en zones de stress hydrique ont une stratégie de conservation de l'eau et un plan d'action

Cet indicateur mesure le pourcentage de réalisation d'un ensemble d'actions de conservation de l'eau que les sites en zones de stress hydrique doivent mener à bien. Le périmètre correspond aux sites de Schneider Electric inclus dans le périmètre de *reporting* environnemental et situés dans des zones classées comme ayant un stress hydrique de base « élevé » ou « extrêmement élevé », selon la définition du *World Resources Institute (WRI) Aqueduct Water Risk Atlas*. Les actions sont définies en fonction de la quantité d'eau consommée par le site ainsi que des applications pour lesquelles le site utilise de l'eau. Au niveau du Groupe, la performance est calculée en totalisant toutes les actions réalisées par les sites et en les divisant par le total des actions requises.

Cet indicateur a été vérifié par PricewaterhouseCoopers.

### SSE #12 : Déployer un programme d'Excellence sociale sur plusieurs niveaux de fournisseurs

Cet indicateur n'a pas encore été déployé par Schneider Electric.

### SSE #13 : 100 % des collaborateurs formés chaque année à l'éthique et à la cybersécurité

Conformément à nos programmes Éthique & Conformité et Cybersécurité, la formation des collaborateurs sur l'éthique, les risques de corruption et la cybersécurité est obligatoire. Pour ce faire, Schneider Electric a lancé trois nouvelles formations dans le cadre de la campagne de formation *Global Schneider Essentials*, reconduite chaque année avec de nouveaux contenus :

- Depuis 2018 : formation sur les principes de responsabilité (document « Principes de responsabilité » remplacé en septembre 2021 par la Charte de confiance, Code de conduite de Schneider Electric) et sur la lutte contre la corruption ; et
- Depuis 2020 : formation sur la cybersécurité.

Ce KPI englobe tous les collaborateurs enregistrés dans TalentLink (entités juridiques intégrées dans TalentLink, système central de données RH) à la date du 15 novembre :

- **responsabilité et la cybersécurité** : tous les collaborateurs en activité ayant un contrat à durée indéterminée (CDI) (exception : les contrats à durée déterminée (CDD) chinois et bulgares sont inclus), présents dans le Groupe au 31 décembre et embauchés avant le 1<sup>er</sup> décembre ; et
- **Module d'apprentissage en ligne sur la lutte contre la corruption** : collaborateurs exposés à des risques de corruption, identifiés selon la description de leur poste (système de référence de Schneider Electric – description des fonctions), en activité, avec une connectivité de type online-corporate credentials, ayant un CDI (exception : les CDD chinois et bulgares sont également inclus) présents dans le Groupe au 31 décembre et embauchés avant le 1<sup>er</sup> décembre.

Ce KPI est calculé comme suit : nombre de collaborateurs ayant suivi toutes les formations en ligne requises attribuées en fonction de critères définis (2 ou 3), divisé par le nombre de collaborateurs x 100.

Cet indicateur a été vérifié par PricewaterhouseCoopers.

### SSE #14 : Taux d'incident médicaux à 0,38 ou moins

La sécurité est l'un des cinq piliers de la Charte de confiance de Schneider, ce qui souligne l'importance que le Groupe accorde à ses collaborateurs, clients et sous-traitants. Schneider Electric travaille avec de nombreux clients internationaux de premier plan, qui exigent le respect des normes les plus élevées concernant la gestion et les performances en santé et de sécurité avant de s'engager et de continuer à faire affaire avec Schneider Electric.

En outre, la mission de Schneider Electric est de protéger la santé et la sécurité au travail des collaborateurs, des clients, des sous-traitants et des visiteurs sur les sites du Groupe. Le Groupe s'efforce également d'offrir aux collaborateurs des lieux de travail sûrs, agréables et efficaces afin d'améliorer le bien-être et l'efficacité. À ce titre, il vise à réduire le taux d'accidents du travail ayant nécessité un traitement médical (*Medical Incident Rate, MIR*) à 0,38 d'ici 2025.

Le *MIR* correspond au nombre d'accidents du travail ayant nécessité un traitement médical par million d'heures travaillées (c.-à-d. le nombre d'heures travaillées d'environ 500 personnes sur une année), y compris les blessures et les maladies professionnelles. Les accidents du travail peuvent avoir ou non entraîné un arrêt de travail.

Tous les accidents du travail signalés sur les sites de Schneider Electric sont comptabilisés (y compris donc les accidents affectant des collaborateurs du Groupe et d'autres employés travaillant sous la supervision de Schneider Electric, c'est-à-dire des travailleurs temporaires). Tous les sites de Schneider Electric compris dans le périmètre sont pris en compte. N'entrent pas dans la définition des accidents ayant nécessité un traitement médical : les visites chez un médecin ou autre professionnel de santé agréé uniquement à des fins d'observation ou de conseil ; la réalisation de procédures de diagnostic, telles que les radiographies et bilans sanguins, y compris l'administration de médicaments sur ordonnance utilisés uniquement à des fins de diagnostic (p. ex. gouttes ophtalmiques pour dilater les pupilles) ; ou les premiers soins.

Cet indicateur a été vérifié par PricewaterhouseCoopers.

### SSE #15 : Réduire à 0 le nombre total de rappels de produits

Lorsque le développement durable soutient la satisfaction du client, il se traduit par de nouveaux processus et de nouvelles politiques permettant le retour de produits adaptés en vue de leur réutilisation, de leur refabrication et de leur remise à neuf. Les avantages peuvent être perçus au niveau de la satisfaction du client : en produisant et en livrant les commandes en souffrance dues à des pénuries de composants, en répondant aux commandes de nouveaux clients et, au niveau du développement durable, en anticipant la conformité aux réglementations à venir (loi anti-déchets), en réduisant l'empreinte carbone de notre chaîne d'approvisionnement et en réduisant le coût d'une mauvaise qualité due à un rappel de produit.

Schneider Electric a mis en place un processus d'alerte à la sécurité des offres (OSA) afin d'alerter le secteur d'activité concerné et les autres parties intéressées dès que l'on soupçonne que la santé ou la sécurité des biens des clients peut être mise en danger par des produits, des solutions ou des projets de Schneider.

Le Comité d'alerte sur la sécurité de l'offre (OSAC) est un comité permanent de l'entreprise qui supervise et réglemente la gestion des OSA. Sa mission est de s'assurer que toutes les OSA sont gérées avec la diligence et l'urgence nécessaires pour minimiser les risques de sécurité pour les clients. Sa nature indépendante et pluridisciplinaire permet à l'OSAC de prendre des décisions dans le meilleur intérêt de nos clients. Dans le cadre du pilier « confiance » du SSE 2021-2025, Schneider s'est engagé à réduire à 0 le nombre total de rappels de sécurité.

Ce KPI couvre la notification au client et les actions de confinement de toute condition suspectée dans l'offre de Schneider qui pourrait causer des dommages corporels ou matériels au client avec la décision Go du Comité d'alerte de sécurité de l'offre (OSAC).

Cet indicateur a été vérifié par PricewaterhouseCoopers.

### SSE #16 : Être dans le top 25 % des notations externes de la performance en cybersécurité

Schneider Electric assure un suivi permanent de la sécurité de son empreinte numérique avec le soutien d'agences de notation de la cybersécurité, et ses exigences s'appliquent à l'ensemble de l'écosystème étendu\* (par exemple, les entités intégrées et non intégrées).

Notre principale agence de notation est *BitSight*, qui évalue la maturité de la sécurité des entreprises sur une échelle allant de 300 à 820. Cette notation est calculée en temps réel à l'aide d'un algorithme exclusif qui examine deux catégories de données observables en externe :

- Les informations de configuration qui représentent le degré de diligence d'une entreprise dans la mise en œuvre des meilleures pratiques visant à atténuer les risques.
- Et les événements de sécurité observés, qui sont des preuves de cyber-événements tels que des compromissions de systèmes ou des violations de données, etc.

Les incidents de sécurité ou les vulnérabilités identifiées peuvent avoir un impact négatif sur la notation de l'entreprise. Schneider les traite en temps opportun et s'efforce de conserver une notation supérieure à 800.

\* Les notations attribuées par BitSight aux entités non intégrées (par exemple Aveva) sont exclues et font l'objet d'un suivi distinct.

Cet indicateur a été vérifié par PricewaterhouseCoopers.

### SSE #17 : 4 000 fournisseurs évalués dans le cadre de notre Plan de vigilance

Schneider Electric veut être une entreprise exemplaire dans ses interactions avec ses clients, ses partenaires, ses fournisseurs et ses communautés en matière d'éthique, dans le respect et la promotion des droits humains. Le Plan de vigilance du Groupe reflète cette ambition. Il permet également à l'entreprise d'être en conformité avec les dispositions de la loi française de 2017 relative au devoir de vigilance. Cette loi a défini un nouveau cadre juridique par lequel les autorités françaises peuvent engager la responsabilité des entreprises.

Les risques au sein de notre chaîne d'approvisionnement sont multiples : atteintes potentielles envers les droits humains et les libertés fondamentales, blessures graves, dommages environnementaux, risques pour la santé et la sécurité, etc. Les impacts sont donc assez divers : impacts sur la réputation, conséquences juridiques, santé et sécurité des personnes, pollution environnementale, etc.

Pour atténuer ces risques au niveau de nos fournisseurs, le programme pour la période 2021–2025 prévoit la réalisation d'audits sur site ou à distance pour 4 000 fournisseurs :

- dont un audit sur site pour 1 000 fournisseurs identifiés « à risque élevé » (selon une méthodologie tierce, RBA ou similaire) ; et
- 3 000 audits réalisés à distance par une auto-évaluation. Les réponses des fournisseurs sont comptabilisées en retirant, le cas échéant, celles des fournisseurs qui ont été audités pendant l'année en cours ou précédemment.

L'indicateur retient ensuite le nombre d'audits effectués. La base de référence prend en compte les audits sur site effectués entre 2018 et 2020 (à savoir 374 audits) ; cette valeur a été auditée et validée par Ernst & Young au cours des années précédentes.

Cet indicateur a été vérifié par PricewaterhouseCoopers.

### SSE #18 : Écart salarial <1 % pour tous les collaborateurs (femmes et hommes)

Au cours des cinq dernières années, Schneider Electric a œuvré de manière proactive pour identifier et combler les écarts salariaux femmes-hommes grâce à des mesures correctives appropriées, selon une approche spécifique par pays. Compte tenu des progrès réalisés en matière d'équité salariale et pour soutenir notre philosophie d'inclusion, à partir de 2021, Schneider Electric a mis en application les meilleures pratiques pour maintenir un écart salarial femmes-hommes inférieur à 1 % à l'horizon 2025.

La mesure de l'écart salarial individuel est obtenue en comparant le salaire de chaque collaborateur au salaire « TTC » cible médian universel (salaire de base + plans d'intéressement à court terme) pour tous les sexes. En d'autres termes, le salaire TTC d'un collaborateur est évalué par rapport au salaire TTC médian de son groupe de comparaison (TTC individuel/médiane du groupe de comparaison TTC – 1). Le groupe de comparaison est défini selon les facteurs du niveau de poste (grade) et la structure salariale dans le pays concerné.

Cet indicateur a été vérifié par PricewaterhouseCoopers.

### SSE #19 : 60 % de souscription à notre Plan annuel mondial d'actionnariat salarié (WESOP)

Le Plan mondial d'actionnariat salarié (WESOP) est l'un des principaux programmes de rémunération annuels récurrents du Groupe. Il offre aux collaborateurs du monde entier l'opportunité de devenir actionnaires du Groupe à des conditions préférentielles. Schneider Electric s'engage à atteindre un niveau de souscription au WESOP de 60 % des collaborateurs éligibles d'ici 2025.

Le périmètre du plan d'actionnariat couvre 29 pays participants récurrents, qui représentent 91 % des effectifs éligibles. Sont éligibles, tous les collaborateurs à long terme des pays participant au WESOP ayant une ancienneté de trois mois dans l'entreprise. Ce KPI du SSE est calculé comme suit : le nombre de souscripteurs selon le programme de souscription est divisé par le nombre de collaborateurs éligibles dans les 29 pays, selon les données de notre système d'information RH mondial.

Cet indicateur a été vérifié par PricewaterhouseCoopers.

### SSE #20 : 100 % de nos collaborateurs sont payés au minimum un salaire décent

Charte de confiance, Schneider Electric estime que le fait d'obtenir un salaire décent est un droit humain fondamental. Schneider Electric s'engage à verser à 100 % de ses collaborateurs au minimum le salaire de subsistance leur permettant de répondre aux besoins élémentaires de leur famille. Par besoins élémentaires, le Groupe entend les dépenses de base des ménages (alimentation, logement, habillement, hygiène, éducation, soins de santé, transport), plus un revenu discrétionnaire défini en fonction du niveau de vie local.

En l'absence de référence ou de méthodologie universelle pour le calcul d'un salaire de subsistance, Schneider Electric travaille avec un consultant externe depuis 2018 pour définir les salaires de subsistance de chacun de ses sites dans le monde. Pour calculer le salaire de subsistance, le consultant externe estime les dépenses élémentaires du ménage des collaborateurs, ainsi que le nombre de personnes percevant un salaire dans un ménage « type », en se basant sur différentes sources de données relatives au coût de la vie et d'autres données macroéconomiques (statistiques nationales, OCDE, agences des Nations Unies, etc.).



## 7 Méthodologie et audit des indicateurs

Pour mesurer le respect du salaire de subsistance, une analyse des écarts est effectuée chaque année après l'examen des salaires pour tous les collaborateurs de Schneider Electric considérés comme des effectifs permanents. L'équipe de rémunération compile et analyse de manière centralisée les données de rémunération totale des collaborateurs (salaire de base, primes et indemnités) afin de les comparer au salaire de subsistance défini. La comparaison porte sur le salaire de subsistance du lieu de travail des collaborateurs. Pour calculer la rémunération des collaborateurs, l'équipe de rémunération utilise les données disponibles dans le système d'information RH mondial ainsi que les salaires locaux. Lors de la publication finale des résultats en fin d'année, Schneider Electric peut communiquer une notation finale qui tient compte des écarts de salaire de subsistance comblés par les pays à la fin de l'année suivant la date de leur identification.

Cet indicateur a été vérifié par PricewaterhouseCoopers.

### SSE #21 : X4 le nombre d'actions de développement à l'initiative des collaborateurs sur la plateforme *Open Talent Market*

L'objectif de cette initiative est de créer une plateforme *Open Talent Market* (OTM) intégrée et numérique qui permet aux collaborateurs d'orienter leur propre évolution de carrière. Cette plateforme mondiale, qui couvre l'ensemble des unités opérationnelles, utilise l'IA de manière à proposer les meilleures correspondances. Notre ambition est de multiplier par quatre le nombre d'actions de développement à l'initiative des collaborateurs au sein de la plateforme *Open Talent Market* au cours des cinq prochaines années.

Pour cette initiative, le Groupe suit les interactions gérées sous chaque fonctionnalité d'OTM. Début 2021, les fonctionnalités dont disposent les collaborateurs sont :

- les postes ;
- les projets ; et
- le mentorat.

Pour ces trois fonctionnalités, les résultats sont meilleurs lorsque les profils des collaborateurs sont correctement renseignés et complétés aux trois quarts ou plus. Le périmètre de cette initiative couvre les effectifs connectés de Schneider Electric tels que définis en janvier 2021, ce qui exclut les travailleurs non connectés (à savoir les usines), ainsi que les sous-traitants et les stagiaires/apprentis.

Cet indicateur a été vérifié par PricewaterhouseCoopers.

### SSE #22 : >90 % des collaborateurs acquièrent des compétences numériques (programme *Digital Citizenship*)

Le Groupe s'engage à consolider la culture numérique de ses collaborateurs et vise à améliorer les compétences numériques de plus de 90 % de ses collaborateurs d'ici 2025. Les progrès en matière de compétences numériques sont mesurés pour les « cols blancs » et les « cols bleus ».

- **Pour les cols blancs**, l'objectif du Groupe est que plus de 90 % des effectifs éligibles atteignent le niveau intermédiaire, avancé ou expert du programme *Digital Citizenship* d'ici 2025. Le niveau de compétence numérique de tous les collaborateurs sera évalué chaque année par les managers. Les employés éligibles en 2021 sont les employés actifs embauchés avant le 31 janvier 2021, les contrats à durée indéterminée et à durée déterminée. Sont exclus les employés des entités non intégrées, et d'autres exclusions peuvent être définies par pays.

- **Pour les cols bleus**, l'objectif du Groupe est que plus de 90 % des effectifs aient suivi deux heures de formation par an assurées par l'Académie GSC et consacrées à la transformation numérique, par exemple au travers des programmes Smart Factory, cybersécurité ou connaissances numériques. Le périmètre couvre les travailleurs actifs et les chefs d'équipe d'usine définis par des codes d'emploi spécifiques et engagés avant le 31 janvier 2021, les contrats à durée indéterminée et à durée déterminée (Chine uniquement) dans les unités opérationnelles concernées, et exclut les travailleurs en congé prolongé de plus de 6 mois au cours de l'année et les usines dont la fermeture est prévue avant le deuxième trimestre de l'année suivante.

Le périmètre et les exclusions de cet indicateur seront revus au début de chaque année.

Ce KPI est un pourcentage agrégé fondé sur le pourcentage d'employés atteignant l'objectif défini pour les cols blancs et les cols bleus par rapport à l'effectif total concerné (cols blancs et cols bleus).

Cet indicateur a été vérifié par PricewaterhouseCoopers.

### SSE #23 : >90 % de nos collaborateurs ont accès à un programme qui soutient leur développement dans les étapes ultérieures de leur carrière professionnelle

Cet indicateur vise à reconnaître et soutenir les talents qui approchent des dernières étapes de leur carrière, grâce à un plan de carrière solide et des options de développement, afin de renforcer les compétences clés, tirer parti de leur expertise et assurer l'échange des connaissances.

En 2021, la stratégie et l'approche ont été définies, et les programmes pilotes ont été lancés en 2022. De ce fait, l'année de référence pour ce KPI est 2022.

L'indicateur a été calculé comme l'effectif total des pays qui répondent au standard minimum mondial pour un programme, par rapport à l'effectif global de Schneider Electric. Tous les pays représentant plus de 250 collaborateurs sont concernés. Le standard minimum pour un programme est le suivant :

- **Une formation et un accompagnement personnalisés** destinés aux collaborateurs (et leurs managers) qui se trouvent dans les étapes ultérieures de leur parcours professionnel, leur permettant d'avoir un entretien de suivi de carrière qui débouche sur la définition d'un plan de carrière ; et
- **Une sélection d'options d'accompagnement disponibles** dans le pays du collaborateur, pouvant inclure un travail flexible, un renforcement des compétences, des réorientations de carrière, une planification personnelle ou des ajustements de l'environnement de travail.

Cet indicateur a été vérifié par PricewaterhouseCoopers.

### SSE #24 : Atteindre un score de 75 % d'engagement des collaborateurs

Un indice élevé d'engagement des collaborateurs est corrélé à une croissance des ventes plus forte, à un revenu d'exploitation plus élevé et, en fin de compte, à une satisfaction et une fidélité accrue des clients à l'égard de l'entreprise. Cet indice est calculé une fois par an, grâce à une enquête nommée *OneVoice* menée auprès de 100 % des collaborateurs du Groupe et dont les réponses lui permettent d'adapter sa stratégie en matière de personnel ainsi que ses plans d'action.

Le calcul de ce KPI couvre tous les collaborateurs de Schneider considérés comme des effectifs permanents (les contrats à durée indéterminée et à durée déterminée de plus de 3 mois), en excluant des stagiaires et des sous-traitants tiers.

Le modèle d'engagement des employés Kincentric est utilisé. Il est composé de six questions, deux par rubrique (« SAY, STAY, STRIVE »), notées sur une échelle à 6 points par les collaborateurs :

- Indice d'engagement des collaborateurs : pourcentage de personnes pour lesquelles la moyenne des réponses aux six questions est supérieure ou égale à 4,5 ;
- Désengagement des collaborateurs : pourcentage de personnes pour lesquelles la moyenne des réponses aux six questions est inférieure ou égale à 3,5 ;
- Plage neutre : pourcentage de personnes pour lesquelles la moyenne des réponses aux six questions est comprise entre 3,5 et 4,5.

Cet indicateur a été vérifié par PricewaterhouseCoopers.

## SSE #25 : 50 000 jours de volontariat depuis 2017

Les activités de volontariat des collaborateurs de Schneider Electric se déroulent principalement dans des ONG œuvrant pour l'insertion professionnelle ou la formation (formation professionnelle et technique, écoles, universités, etc.), dans des entreprises soutenues par le fonds de Schneider Electric pour l'Accès à l'énergie (*Access to Energy Fund*) et, plus généralement, dans les différentes organisations référencées par les délégués de la Fondation Schneider Electric dans chaque pays. Il s'agit pour l'essentiel d'actions en faveur des jeunes, des familles défavorisées, de l'environnement, qui sont organisées suivant les compétences personnelles ou professionnelles des collaborateurs volontaires et selon les besoins recensés par les organisations soutenues (besoins spécialisés ou plus généraux). Les missions sont publiées sur une plateforme digitale et multilingue dédiée, baptisée *VolunteerIn*, qui permet aux collaborateurs du Groupe de postuler pour réaliser des missions bénévoles auprès de partenaires de la Fondation. Les initiatives locales et spontanées mises en place par les délégués de la Fondation Schneider Electric et leurs partenaires auxquelles participent des collaborateurs sont également prises en compte.

En 2021, la Fondation Schneider Electric et les ONG partenaires ont augmenté le nombre de missions numériques proposées aux employés, permettant aux collaborateurs de continuer à s'engager malgré les restrictions applicables en raison de la pandémie. Une journée de bénévolat est comptabilisée lorsqu'un membre du personnel consacre cinq heures de son temps à une organisation partenaire. L'indicateur inclut également les missions de formation organisées à l'étranger pour une durée minimale de cinq jours. Cependant, en raison de la pandémie, ce type de mission n'a pas été organisé en 2021 pour des raisons de sécurité. L'objectif associé à cet indicateur a été relevé en 2021 (l'objectif précédent visait 15 000 jours de volontariat), et seules les missions d'au moins 0,5 jour sont prises en compte.

Cet indicateur a été vérifié par PricewaterhouseCoopers.

## 7.2 Éléments méthodologiques sur les indicateurs de la Taxonomie européenne

Pour ce qui est du calcul de la part des activités considérées comme éligibles et alignées conformément à l'Acte délégué sur la publication d'informations en ce qui concerne le chiffre d'affaires, les dépenses d'investissement (CapEx) et les dépenses d'exploitation (OpEx), Schneider Electric apporte les informations complémentaires suivantes :

### Calcul du chiffre d'affaires éligible et aligné sur la Taxonomie

Ces chiffres résultent de la première évaluation de l'éligibilité des activités de Schneider, qui associe deux approches : d'une part, une approche fondée sur l'offre (c'est-à-dire sur la nature des technologies), consistant à examiner les offres de chaque ligne d'activité par rapport aux définitions des activités économiques des Actes délégués climat et environnement de l'UE, et, d'autre part, une approche par segment final, consistant à examiner, pour chaque gamme de produits, le chiffre d'affaires généré par les segments finaux éligibles à la Taxonomie (principalement le transport vert et les énergies renouvelables). Il n'y a pas de double comptabilisation entre les deux approches, car le chiffre d'affaires des offres évaluées dans le cadre de l'approche par segment final n'est pas inclus dans le chiffre d'affaires évalué dans le cadre de l'approche fondée sur l'offre.

Comme décrit à l'Annexe 1 de l'Acte délégué à l'article 8 du règlement sur la Taxonomie, le chiffre d'affaires éligible à la Taxonomie utilisé en dénominateur est le chiffre d'affaires net comptabilisé conformément à la norme IAS 1.82(a) après suppression des transactions intragroupe. Pour Schneider Electric, cela représente 35 902 millions d'euros, comme indiqué à la première ligne du compte de résultat consolidé dans le présent Document d'Enregistrement Universel (page 452 du Document d'Enregistrement Universel 2023).

Pour 81 % du chiffre d'affaires (soit en excluant les entités ayant leur propre cadre de reporting), le calcul d'éligibilité associe deux approches :

- Pour 80 % du chiffre d'affaires, le calcul de l'éligibilité et de l'alignement se base sur une approche fondée sur l'offre (c'est-à-dire sur la nature des technologies). Des ateliers sont organisés avec les équipes de développement durable, de marketing et de direction des offres pour chaque ligne d'activité, afin de déterminer si les produits répondent aux définitions des activités économiques énoncées dans les actes délégués. L'analyse est effectuée au niveau de chaque catégorie de produit, ce qui permet une identification détaillée des éléments du chiffre d'affaires qui sont éligibles ou non éligibles à la Taxonomie. La conformité avec les critères techniques de sélection est évaluée ainsi que l'éligibilité par les experts techniques de l'offre au niveau de la catégorie de produits. À titre d'exemple, les systèmes de gestion des bâtiments (BMS) regroupent le plus souvent des systèmes d'efficacité énergétique, qui sont éligibles à la Taxonomie, et des systèmes de sécurité incendie et de contrôle d'accès, qui ne le sont pas. Dans ce cas, l'analyse permet de comptabiliser uniquement les systèmes d'efficacité énergétique installés dans le cadre d'un BMS. Un ratio d'éligibilité est ensuite consolidé pour chaque gamme de produits (regroupant plusieurs catégories de produits) ;

## 7 Méthodologie et audit des indicateurs

- Pour 1 % du chiffre d'affaires, le calcul de l'éligibilité et de l'alignement se base sur une approche par segments finaux, où les équipes commerciales indiquent pour chaque gamme de produits si elle correspond à l'activité économique décrite dans les actes délégués et fournissent le montant correspondant des revenus générés par les segments finaux éligibles à la Taxonomie (Transport vert et Énergies renouvelables). La double comptabilisation potentielle entre les deux approches est évitée en appliquant l'approche basée sur les segments finaux à seulement 1 % du chiffre d'affaires, généré par les activités éligibles vendues aux segments finaux soutenant l'atténuation du changement climatique, et en appliquant l'approche basée sur l'offre aux 80 % restant de chiffre d'affaires (excluant les entités ayant leur propre système de reporting).

Pour les 19 % restant du chiffre d'affaires (qui correspondent aux entités ayant leur propre cadre de reporting), une analyse distincte fondée sur les offres est effectuée après examen du reporting des gammes de produits de chaque entité concernée.

Afin de déterminer le montant du chiffre d'affaires éligible et aligné (numérateurs), les hypothèses suivantes sont utilisées :

- Dans l'analyse menée au niveau des catégories de produits, les données sont fondées sur les commandes plutôt que sur le chiffre d'affaires. Par conséquent, le ratio d'éligibilité est calculé en divisant le montant des commandes éligibles par le montant total des commandes, puis appliqué au chiffre d'affaires net.
- Dans l'analyse menée au niveau des catégories de produits, une part non significative des commandes n'est pas attribuée par catégorie de produits. Le ratio d'éligibilité et d'alignement utilisé pour le reste de la gamme de produits est appliqué à ce chiffre d'affaires, ce qui représente moins de 5 % du total du chiffre d'affaires éligible.
- Les données relatives aux ventes d'un segment final correspondent aux commandes. Un coefficient de correction est appliqué pour estimer le chiffre d'affaires net par segment final.

Une évaluation rigoureuse de la conformité avec les critères de sélection technique est réalisée pour chaque activité.

- Activité CCM 3.5 (fabrication d'équipements à bonne efficacité énergétique pour la construction de bâtiments) : le chiffre d'affaires éligible de Schneider est réparti selon huit critères de sélection technique, de sorte que seuls les systèmes de refroidissement les plus efficaces répondent aux critères de l'activité CCM 3.5.i (systèmes de refroidissement et de ventilation classés dans les deux classes d'efficacité énergétique les plus élevées) et seul le système UPS doté d'une goulotte électrique répond aux critères de l'activité CCM 3.5.m (automatismes du bâtiment et systèmes de contrôle des bâtiments économes en énergie).
- Activité CCM 3.6 (autres technologies de fabrication à faible intensité de carbone) : les économies d'émissions de GES sont calculées à l'aide de la méthode de calcul des émissions économisées et évitées de Schneider Electric. Cette méthode de calcul a été audité par une partie tierce conformément à la norme ISO 14067:2018.
- Activité CCM 3.20 (fabrication, installation et entretien d'équipements électriques à haute, moyenne et basse tension destinés au transport et à la distribution d'électricité qui entraînent ou permettent une contribution substantielle à l'atténuation du changement climatique) : le chiffre d'affaires provenant des dispositifs de commutation moyenne tension contenant du gaz SF<sub>6</sub> et le chiffre d'affaires provenant de la production d'énergies fossiles et de la chaîne de valeur des combustibles fossiles sont éligibles, mais ne sont pas alignés.
- Activité CE 1.2 (fabrication d'équipements électriques et électroniques) : les défis liés à l'évaluation de l'alignement des activités économiques avec les critères d'examen technique ont conduit à une évaluation conservatrice selon laquelle tous les revenus éligibles dans le cadre de cette activité ont été déclarés comme non alignés. Schneider Electric revoit et améliore en

permanence ses pratiques circulaires via son processus EcoDesign Way™ et son programme Green Premium™ afin de réduire davantage l'impact environnemental de ses produits. Voir plus de détails dans la section 4, à la page 118.

- Activité CE 4.1 (fourniture de solutions informatiques/opérationnelles fondées sur les données) : le chiffre d'affaires provenant des systèmes et logiciels de maintenance prédictive est éligible, mais n'est pas aligné en raison de l'impossibilité d'évaluer si ces systèmes et logiciels sont utilisés pour surveiller un type quelconque de moteur à combustible fossile.

La part du chiffre d'affaires provenant d'activités éligibles et alignées selon la Taxonomie est disponible dans le tableau requis par l'acte délégué à l'article 8 du règlement européen sur la Taxonomie à la page 220.

### Calcul des dépenses d'investissement (CapEx) alignées sur la Taxonomie

Comme indiqué à l'Annexe I de l'Acte délégué à l'article 8 du Règlement sur la Taxonomie, le dénominateur du KPI relatif aux CapEx éligibles et alignés sur la Taxonomie est égal aux nouvelles acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles de l'exercice 2023 (y compris les droits d'utilisation au sens d'IFRS 16), avant dépréciation, amortissement ou réévaluation, en incluant les réévaluations ou dépréciations au titre de l'exercice 2023 et en excluant les variations de juste valeur. Le dénominateur englobe également les acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles résultant de regroupements d'entreprises effectués au cours de l'exercice 2023.

Pour Schneider Electric, le total des immobilisations corporelles correspondant à la définition ci-dessus représente 912 millions d'euros en 2023, dont 910 millions d'euros pour les additions, comme indiqué à la note 11 des états financiers du Groupe dans le présent DEU, et 2 millions d'euros pour les regroupements d'entreprises.

Le total des droits d'utilisation couverts par la norme IFRS 16 en 2023 représente 305 millions d'euros, comme indiqué dans la note 11 des états financiers du Groupe (page 480 du Document d'Enregistrement Universel 2023).

Le total des immobilisations incorporelles correspondant à la définition ci-dessus représente 457 millions d'euros en 2023. Ce montant se décompose ainsi : 451 millions d'euros pour les additions, comme indiqué à la note 10 des états financiers du Groupe (page 478 du Document d'Enregistrement Universel 2023), incluant 328 millions d'euros de frais de recherche et développement (R&D) capitalisés, comme indiqué dans la note 10 des états financiers du Groupe, et 6 millions d'euros pour les regroupements d'entreprises.

Conformément aux spécifications des CapEx telles que détaillées à l'Annexe I de l'Acte délégué à l'article 8 du règlement sur la Taxonomie, tous les coûts comptabilisés selon la norme IFRS 16 liés à la location à long terme de bâtiments sont considérés comme éligibles. Aucun d'entre eux n'est considéré comme aligné puisque le portefeuille immobilier locatif du Groupe ne répond pas à tous les critères d'alignement sur la Taxonomie décrits dans l'activité CCM 7.7 (acquisition et propriété de bâtiments). Les CapEx liées aux actifs, processus et groupements d'entreprises associés à des activités éligibles et alignées sur la Taxonomie ont été calculées très précisément à l'aide de clés d'allocation du chiffre d'affaires éligible, et respectivement aligné, par activité, à l'exception des CapEx en R&D et de celles comptabilisées selon la norme IFRS 16. La méthodologie des clés d'allocation est considérée comme une approche prudente, car elle est basée sur l'activité actuelle de chaque gamme de produits, qui ne tient pas compte des transformations entraînées par les investissements des gammes de produits dans le calcul des KPI relatifs aux CapEx éligibles et alignés sur la Taxonomie.

Comme décrit de manière plus exhaustive dans la section 3.4 à la page 100, les projets de R&D liés aux produits du Groupe visent à

et démontrent une réduction substantielle de l’empreinte carbone grâce à des produits et des systèmes plus efficaces. Ces améliorations sont mesurées à l’aide d’une analyse du cycle de vie partagée publiquement dans le Profil environnemental de produit, conforme à la norme ISO 14067 et vérifiée par un tiers indépendant. Ainsi, les dépenses de R&D capitalisées en 2023 directement liées à des projets de R&D capitalisés sont considérées à la fois comme éligibles et alignées selon l’activité CCM 3.6 (autres technologies de fabrication à faible intensité de carbone).

La part détaillée des CapEx provenant d’activités éligibles et alignées au titre de la Taxonomie européenne est disponible à la page 224.

### Calcul des dépenses d’exploitation (OpEx) alignées sur la Taxonomie

Afin de déterminer les CapEx du Groupe éligibles et alignées sur la Taxonomie de l’UE, seuls les coûts de R&D non capitalisés sont analysés pour l’établissement du numérateur des KPI OpEx.

Le dénominateur du KPI relatif aux OpEx éligibles et alignées sur la Taxonomie représente 1 758 millions d’euros en 2023, correspondant principalement aux coûts de recherche et développement du Groupe non capitalisés pour 1 688 millions d’euros présentés avant retraitement du crédit d’impôt R&D pour 58 millions d’euros, comme indiqué dans la Note 4 des comptes consolidés du Groupe (page 474 du Document d’Enregistrement Universel 2023). Cela inclut les coûts non capitalisés relatifs aux projets de R&D liés aux produits, mais aussi, entre autres, les coûts encourus en relation avec le support et la plateforme, les coûts des applications informatiques globales dédiées à la R&D, les coûts relatifs à l’ingénierie pour la qualité, la productivité et l’obsolescence. Le reste du dénominateur correspond aux OpEx liées aux mesures de rénovation des bâtiments, aux baux à court terme, à l’entretien et à la réparation et aux autres dépenses liées à l’entretien courant des actifs. Le total de ces catégories représente moins de 71 millions d’euros et est donc considéré comme non significatif pour l’activité de Schneider Electric, et donc exclu de l’analyse des OpEx et des numérateurs des KPI OpEx.




Comme décrit de manière plus exhaustive à la section 3.4 à la page 100 et mentionné pour les CapEx, les projets de R&D liés aux produits du Groupe visent et démontrent une réduction substantielle de l’empreinte carbone. Le numérateur des KPI OpEx éligible et aligné sur la Taxonomie correspond aux dépenses d’exploitation directement associées aux projets de R&D liés aux produits du Groupe : ces OpEx sont donc à la fois éligibles et alignées sur la Taxonomie dans le cadre de l’activité CCM 3.6 (autres technologies de fabrication à faible intensité de carbone).

La part des OpEx des activités éligibles et alignées sur la Taxonomie est disponible à la page 226.

### Ne pas causer de préjudice important

Comme le définit l’article 3 du règlement sur la Taxonomie, une activité n’est qualifiée d’écologiquement durable que si elle ne cause pas de préjudice important à l’un des autres objectifs environnementaux de la Taxonomie.

Les activités de Schneider Electric sont soumises aux exigences du principe consistant à ne pas causer de préjudice important, lorsque l’objectif auquel elles sont rattachées est indiqué.

-  Atténuation du changement climatique (CCM)
-  Protection de l’eau et des ressources marines (WTR)
-  Transition vers une économie circulaire (CE)

Les activités du Groupe étant liées à seulement 3 des 6 objectifs environnementaux, les icônes des 3 objectifs restants ne sont pas affichées.

Pour les activités correspondant aux objectifs environnementaux indiqués par les icônes ci-dessous, cela signifie qu’elles ne doivent pas causer de préjudice important aux éléments suivants :

#### Atténuation du changement climatique :

Schneider Electric a développé des stratégies pour tenir compte et réduire les émissions de GES de ses activités tout au long de la chaîne de valeur.

Pour en savoir plus sur les stratégies et les actions de Schneider Electric en matière de réduction des émissions de GES, consultez la section 3 à la page 88, la section 4 à la page 118, ainsi que l’empreinte GES du Groupe à la section 8.1 à la page 240.

Cela s’applique aux activités appartenant aux objectifs suivants :



#### Adaptation au changement climatique :

Schneider a évalué les risques climatiques physiques significatifs pour son activité. Le Groupe a mis l’analyse des dépendances au cœur de sa gestion des risques et a réalisé une évaluation prospective des risques et vulnérabilités climatiques pour identifier et évaluer la matérialité des risques climatiques physiques susceptibles d’affecter les sites de Schneider Electric, la chaîne d’approvisionnement étendue et les activités économiques selon différents scénarios du GIEC et différents horizons (court, moyen et long terme). En accord avec ces évaluations, le Groupe a mis en place des solutions d’adaptation consistant en plusieurs initiatives de résilience.

Pour en savoir plus sur la gestion des risques climatiques et les mesures d’adaptation du Groupe, consultez les chapitres 3.1 à la page 90.

Cela s’applique aux activités appartenant aux objectifs suivants :



#### Utilisation durable et protection des ressources aquatiques et marines :

Schneider Electric évalue régulièrement les risques liés à l’eau. En 2022, le Groupe a réalisé une analyse de l’empreinte hydrique tout au long de la chaîne de valeur, couvrant la consommation, la rareté, l’eutrophisation, l’écotoxicité et l’acidification de l’eau. En raison de la nature de la plupart de ses processus industriels (assemblage manuel et automatique), le prélèvement d’eau lié aux opérations du Groupe est considéré comme limité.

Le Groupe a mis en place des initiatives pour préserver la qualité de l’eau et éviter le stress hydrique - pour en savoir plus sur la gestion de l’eau du Groupe, consultez la section 4.5.4 à la page 137.

Cela s’applique aux activités appartenant aux objectifs suivants :



#### Transition vers une économie circulaire :

Schneider Electric évalue la disponibilité et, si possible, adopte des techniques qui maximisent la valeur de ses ressources, en considérant les déchets comme une ressource et en veillant à ce que ses déchets restent dans un système circulaire. En plus d’éviter la mise en décharge et d’envisager des solutions de recyclage traditionnelles, Schneider s’efforce de remonter la hiérarchie des déchets et de trouver des solutions de « réduction et réutilisation » pour ses ressources.

Les exigences relatives à la gestion des déchets de construction et démolition dans les infrastructures de mobilité à faible émission de carbone ne s’appliquent pas à Schneider, car le Groupe n’intervient que comme fournisseur de solutions électriques et d’automatismes dans ces projets.

Pour en savoir plus sur la transition du Groupe vers une économie circulaire, consultez la section 4.3 à la page 124.

Cela s’applique aux activités appartenant aux objectifs suivants :





## 7 Méthodologie et audit des indicateurs

### Prévention et réduction de la pollution :

en ce qui concerne la fabrication, de la mise sur le marché ou de l'utilisation de produits chimiques, Schneider Electric fournit les précisions suivantes :

- concernant le règlement (UE) 2017/852 du Parlement européen et du Conseil du 17 mai 2017 relatif au mercure et son abrogation, il n'est pas applicable à Schneider Electric car le Groupe n'utilise pas de mercure dans ses produits ni dans ses activités de fabrication ;
- concernant la directive relative à la limitation de l'utilisation de certaines substances dangereuses dans les équipements électriques et électroniques (RoHS), (RoHS), et le règlement européen Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals (REACH), 9% des revenus de Schneider Electric sont issus de produits avec des substances listées soit dans l'Annexe II de RoHS ou dans la liste des substances soumises à des restrictions (Annexe XVII) de REACH. Le Groupe a déployé d'importants efforts de mesure et de mise en conformité, même en dehors de l'Union européenne (c'est-à-dire au-delà du périmètre de la réglementation).
- Concernant les substances prévues à l'article 57 du règlement (CE) 1907/2006 et identifiées conformément à l'article 59(1) de ce règlement, et sauf si les opérateurs évaluent et documentent qu'aucune autre substance ou technologie alternative appropriée n'est disponible sur le marché, et qu'ils sont utilisés dans des conditions contrôlées, Schneider a déclaré comme non alignés tous les revenus provenant de produits utilisant des substances, représentant 13 % des revenus éligibles.
- Concernant les substances prévues à l'article 57 du règlement (CE) 1907/2006, et non identifiées conformément à l'article 59, paragraphe 1, dudit règlement, le Groupe note que l'obtention de déclarations de matières et de données de la part des fournisseurs au-delà du niveau 1 est particulièrement difficile, et n'est pas en mesure de quantifier l'impact de l'exclusion des produits utilisant des substances susceptibles d'être incluses dans la liste des substances soumises à autorisation, mais non identifiées actuellement dans la liste candidate. Le Groupe prévoit d'améliorer progressivement la traçabilité des composants de chaque produit au-delà du niveau 1, et de mettre ces informations à la disposition de ses clients sous forme numérique.
- Le périmètre de la directive RoHS dans la Taxonomie européenne peut être considéré comme ambigu. Par conséquent, les exemptions au titre de la directive RoHS, qui sont accordées lorsqu'il n'existe pas de solution alternative disponible et que les humains et l'environnement ne sont pas exposés, ont été utilisées comme substitut pour les exemptions au critère F des critères génériques pour le principe consistant à ne pas causer de préjudice important en matière de prévention et réduction de la pollution.

D'autres exigences sont respectées et incluses dans les directives environnementales mondiales de Schneider Electric et toutes les restrictions.

Les exigences liées à la prévention et à la réduction de la pollution sur les lignes à haute tension aériennes et à la réduction du bruit, des vibrations, de la poussière et des émissions polluantes pendant la construction et la maintenance des infrastructures de mobilité à faible émission de carbone ne sont pas applicables à Schneider, car le Groupe n'opère qu'en tant que fournisseur de solutions électriques et d'automatismes dans ces projets.

Cela s'applique aux activités appartenant aux objectifs suivants :



### Protection et restauration de la biodiversité et des écosystèmes :

Schneider Electric n'étant pas un développeur de projet au sens de la directive concernant l'évaluation des incidences sur l'environnement (2011/92/UE), n'opérant qu'en tant que sous-traitant de projets listés dans les annexes 1 et 2 de cette directive, le Groupe n'est pas soumis à la réalisation d'une évaluation des incidences sur l'environnement ou d'un examen préalable. Pour la même raison, les exigences liées à l'atténuation des risques liés à la biodiversité sur les infrastructures de mobilité bas carbone ne sont pas applicables à Schneider.

Dans les cas où Schneider Electric prévoit de construire un nouveau site, le Groupe peut avoir besoin de réaliser une évaluation des incidences sur l'environnement (EIE). Toutefois, en raison de la nature des activités exercées sur les sites de Schneider Electric, ces projets ne sont pas susceptibles d'avoir des effets significatifs sur l'environnement et ne sont pas répertoriés dans l'Annexe I ni dans l'Annexe II de la directive 2011/92/UE, pour laquelle une EIE est nécessaire.

Schneider Electric a défini un processus d'Analyse environnementale des sites (AES) dans le cadre de sa phase de « diligence raisonnable » (*Due Diligence*) de nouvelles fusions et acquisitions, principalement pour détecter la contamination du sol, de la surface des eaux souterraines, des sédiments aquatiques et de la vapeur du sol par des rejets connus ou inconnus de produits chimiques, de pétrole ou de déchets connexes.

Le Vice-président Sécurité Environnement et Immobilier responsable de la conformité ESS de l'entité faisant l'objet de la « diligence raisonnable » (*Due Diligence*) a établi un cadre d'évaluation et effectue les vérifications nécessaires dans l'ensemble du processus de « diligence raisonnable » (*Due Diligence*) dans le cadre de l'équipe de « diligence raisonnable » (*Due Diligence*).

Schneider Electric exige qu'une analyse environnementale des sites (AES) de phase I soit effectuée sur toutes les transactions immobilières mondiales impliquant des biens de fabrication et d'autres sites à risque potentiellement plus élevé, y compris les usines, les centres de distribution ou les biens ayant déjà une activité industrielle. L'AES est exécutée par un consultant environnemental indépendant.

Les évaluations et actions de Schneider en matière de biodiversité sont détaillées dans la section 4.2 à la page 121.

Cela s'applique aux activités appartenant aux objectifs suivants :



## Garanties minimales

Comme défini dans l'article 3 du règlement sur la Taxonomie, une activité ne peut être qualifiée de durable sur le plan environnemental que si elle est réalisée conformément aux garanties minimales spécifiques détaillées dans le règlement. Schneider Electric se réfère au Rapport final sur les garanties minimales de la Plateforme sur la finance durable comme guide pour le rapport sur les garanties minimales, qui examine quatre domaines clés : les droits de l'homme, la corruption, la fiscalité et la concurrence loyale.

### Droits humains

L'entreprise a mis en place un processus adéquat de « diligence raisonnable » (*Due Diligence*) en matière de droits humains, comme indiqué dans les principes directeurs des Nations Unies et ceux de l'OCDE à l'intention des entreprises multinationales. Pour plus de détails, veuillez consulter le Plan de vigilance de Schneider Electric ainsi que la section 2.2 à la page 49.

### Corruption

L'entreprise a mis en place des processus de lutte contre la corruption. Pour plus de détails, voir la section 2.7 à la page 64.

### Fiscalité

L'entreprise traite la gouvernance et la conformité fiscales comme des éléments importants de la surveillance, et des stratégies et processus adéquats de gestion des risques fiscaux sont en place. Pour plus de détails, voir la section 2.9 à la page 68.

### Concurrence loyale

L'entreprise sensibilise ses employés à l'importance de la conformité avec toutes les lois et réglementations applicables en matière de concurrence. Pour plus de détails, voir la section 2.8 à la page 67.

## 7 Méthodologie et audit des indicateurs

Le Groupe fournit ci-dessous une cartographie des activités de Schneider éligibles dans le cadre de l'actuelle Taxonomie européenne afin d'offrir aux parties prenantes une vision plus détaillée. En 2023, un certain nombre d'activités ont été ajoutées (activité 3.20 soutenant l'atténuation du changement climatique, activités 1.2, 4.1, 5.1, 5.2 et 5.5 soutenant la transition vers l'économie circulaire, et activités 1.1 et 4.1 soutenant la protection de l'eau et des ressources marines) par rapport à 2022. Les revenus liés à la fabrication, à l'installation et à l'entretien d'équipements électriques à haute, moyenne et basse tension destinés au transport et à la distribution d'électricité pour soutenir l'atténuation du changement climatique, précédemment classés dans l'activité 4.9, ont été transférés dans l'activité 3.20.

Nom et code de l'activité tels que spécifiés dans les Actes délégués climat, environnement et divulgation de l'UE	Définition de l'activité telle que spécifiée dans les Actes délégués climat et environnement de l'UE	Activités de Schneider Electric correspondantes
<b>CCM 3.1</b>  Technologies de fabrication liées aux énergies renouvelables	Technologies de fabrication liées aux énergies renouvelables, les énergies renouvelables étant définies à l'article 2, point 1), de la directive (UE) 2018/2001.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fabrication de technologies qui sont des éléments essentiels des systèmes produisant de l'électricité à partir de sources d'énergies renouvelables : onduleurs, cadres de montage, panneaux solaires, autres équipements solaires, microréseau de parcs éoliens et autres</li> </ul>
<b>CCM 3.5</b>  Fabrication d'équipements à bonne efficacité énergétique pour la construction de bâtiments	Fabrication d'équipements à bonne efficacité énergétique pour la construction de bâtiments.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Systèmes de gestion des bâtiments (BMS) (hors sécurité incendie et contrôle d'accès)</li> <li>Systèmes de mesure de puissance pour les bâtiments</li> <li>Suivi et régulation intelligents de l'électricité ou du chauffage dans les bâtiments, par exemple thermostats et systèmes de contrôle de l'éclairage</li> <li>Systèmes de refroidissement</li> <li>Produits isolants</li> </ul>
<b>CCM 3.6</b>  Technologies de fabrication à faible intensité de carbone	Technologies de fabrication visant à obtenir des réductions substantielles des émissions de gaz à effet de serre dans d'autres secteurs de l'économie, lorsque ces technologies ne sont pas couvertes par les sections 3.1 à 3.5 de l'Annexe.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Systèmes UPS avec une méthodologie audité pour calculer les réductions d'émissions de GES</li> </ul>
<b>CCM 3.20</b>  Fabrication, installation et entretien d'équipements électriques à haute, moyenne et basse tension destinés au transport et à la distribution d'électricité qui entraînent ou permettent une contribution substantielle à l'atténuation du changement climatique	La fabrication, l'installation, la maintenance ou l'entretien de produits, équipements ou systèmes électriques, ou de logiciels visant à réduire considérablement les émissions de GES dans les systèmes de transport et de distribution d'électricité à haute, moyenne et basse tension par le biais de l'électrification, de l'efficacité énergétique, de l'intégration d'énergies renouvelables ou d'une conversion efficace de l'énergie.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dispositifs de câblage de transport et de distribution pour le câblage des circuits électriques</li> <li>Produits, équipements et systèmes électriques basse tension</li> <li>Les appareils de commutation moyenne tension et de contrôle sans gaz SF<sub>6</sub> qui augmentent la maîtrise du système électrique</li> <li>Exige des équipements, des systèmes et des services de réponse et de changement de charge</li> <li>Communication, logiciels et équipements de contrôle, produits, systèmes et services pour une efficacité énergétique optimale</li> <li>Fabrication de variateurs de vitesse</li> </ul>
<b>CCM 6.14</b>  Infrastructures de transport ferroviaire	Construction, modernisation, exploitation et maintenance de voies ferrées et de métros ainsi que de ponts et de tunnels, de gares, de terminaux, d'installations de services ferroviaires, de systèmes de gestion de la sécurité et du trafic, y compris la fourniture de services d'architecture, d'ingénierie, de dessin, d'inspection de bâtiments, services d'arpentage et de cartographie et similaires, ainsi que la réalisation d'essais analytiques physiques, chimiques et autres de tous types de matériaux et de produits.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Équipements, projets, ainsi que services de modernisation et de maintenance des infrastructures de transport ferroviaire</li> </ul>
<b>CCM 6.15</b>  Infrastructures favorables aux transports routiers et aux transports publics à faible intensité de carbone	La construction, la modernisation, la maintenance et l'exploitation d'infrastructures nécessaires à l'exploitation de transports routiers dont les émissions de CO <sub>2</sub> à l'échappement sont nulles, ainsi que des infrastructures destinées au transbordement et des infrastructures nécessaires à l'exploitation du transport urbain.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Équipement, projets, ainsi que prestations de modernisation et de maintenance pour le transport routier dont les émissions sont nulles, ainsi qu'infrastructure requise pour l'exploitation du transport urbain</li> </ul>
<b>CCM 6.16</b>  Infrastructures favorables aux transports fluviaux à faible intensité de carbone	La construction, la modernisation, la maintenance et l'exploitation d'infrastructures nécessaires à l'exploitation de transports routiers dont les émissions de CO <sub>2</sub> à l'échappement sont nulles, ainsi que des infrastructures destinées au transbordement et au transfert modal et des installations de services, des systèmes de gestion de la sécurité et du trafic.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Équipements, projets, ainsi que prestations de modernisation et de maintenance des infrastructures portuaires bas carbone</li> <li>Équipements, projets, ainsi que prestations de modernisation pour l'électrification et l'efficacité des opérations portuaires</li> </ul>

Nom et code de l'activité tels que spécifiés dans les Actes délégués climat, environnement et divulgation de l'UE	Définition de l'activité telle que spécifiée dans les Actes délégués climat et environnement de l'UE	Activités de Schneider Electric correspondantes
<b>CCM 6.17</b>  Infrastructures aéroportuaires à faible intensité de carbone	La construction, la modernisation, l'entretien et l'exploitation d'infrastructures nécessaires à l'exploitation d'aéronefs dont les émissions de CO <sub>2</sub> à l'échappement sont nulles ou aux opérations propres de l'aéroport, et la fourniture d'électricité au sol et d'air conditionné aux aéronefs immobiles, ainsi que des infrastructures destinées au transbordement pour le transport ferroviaire et le transport maritime.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Équipements de gestion de l'énergie, projets, ainsi que des services de modernisation et de maintenance d'infrastructures aéroportuaires à faible émission de carbone</li> </ul>
<b>CCM 7.5</b>  Installation, maintenance et réparation d'instruments et de dispositifs de mesure, de régulation et de contrôle de la performance énergétique des bâtiments	Installation, maintenance et réparation d'instruments et de dispositifs de mesure, de régulation et de contrôle de la performance énergétique des bâtiments.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plans de service relatifs à la gestion des bâtiments et aux systèmes de mesure de puissance pour les bâtiments</li> </ul>
<b>CCM 8.2</b>  Solutions fondées sur des données pour réduire les émissions de GES	Développement ou utilisation de solutions de TIC destinées à recueillir, transmettre, stocker des données et à les modéliser et les utiliser lorsque ces activités visent principalement à fournir des données et des analyses permettant de réduire les émissions de GES.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Solutions logicielles et fondées sur des données visant à améliorer l'efficacité de la conception, de la planification et de la construction de bâtiments</li> </ul>
<b>CCM 9.3</b>  Services spécialisés en lien avec la performance énergétique des bâtiments	Services spécialisés en lien avec la performance énergétique des bâtiments.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Services techniques de conseil, tels que les audits énergétiques, les simulations et les formations</li> <li>• Services de gestion de l'énergie</li> <li>• Contrats de performance énergétique</li> </ul>
<b>WTR 1.1</b>  Fabrication, installation et services associés pour les technologies de contrôle des fuites permettant de réduire et de prévenir les fuites dans les systèmes d'alimentation en eau	Fabrication, installation ou fourniture de services associés pour les technologies de contrôle des fuites qui permettent de réduire et de prévenir les fuites dans les systèmes d'alimentation en eau.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Technologies de contrôle des fuites pour les systèmes d'alimentation en eau</li> </ul>
<b>WTR 4.1</b>  Fourniture de solutions informatiques/opérationnelles fondées sur les données pour la réduction des fuites	Fabrication, développement, installation, déploiement, maintenance, réparation ou fourniture de services spécialisés pour les solutions de technologies de l'information (IT) ou de technologies opérationnelles (OT) fondées sur les données pour contrôler, gérer, réduire et atténuer les fuites dans les systèmes d'approvisionnement en eau.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modélisation et optimisation du réseau en temps réel</li> <li>• Calcul, contrôle et reporting des fuites</li> </ul>
<b>CE 1.2</b>  Fabrication d'équipements électriques et électroniques	Fabrication d'équipements électriques et électroniques destinés à un usage industriel, professionnel et grand public.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Équipements électriques et électroniques</li> </ul>
<b>CE 4.1</b>  Fourniture de solutions informatiques/opérationnelles fondées sur les données	Fabrication, développement, installation, déploiement, maintenance, réparation ou fourniture de services spécialisés pour la conception ou la surveillance de logiciels ou de systèmes informatiques/opérationnels, conçus pour : le suivi à distance et la maintenance prédictive ; l'identification, le suivi et la traçabilité des matériaux, produits et actifs pour soutenir la circularité des flux de matériaux ou d'autres objectifs de la taxonomie ; logiciel de gestion des performances du cycle de vie prenant en charge la surveillance et l'évaluation des performances en matière de circularité.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Systèmes de suivi à distance et de maintenance prédictive</li> <li>• Logiciel de gestion des performances du cycle de vie</li> </ul>
<b>CE 5.1</b>  Réparation, remise à neuf et reconditionnement	La réparation, la remise à neuf et le reconditionnement de marchandises qui ont été utilisées par un client pour l'usage prévu auparavant.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Réparation, remise à neuf ou reconditionnement de produits déjà utilisés</li> </ul>
<b>CE 5.2</b>  Vente de pièces de rechange	Vente de pièces de rechange au-delà des obligations légales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vente de pièces de rechange.</li> </ul>
<b>CE 5.5</b>  Produit en tant que service et autres modèles de service circulaires et orientés vers les résultats	Fourniture aux clients d'un accès aux produits par le biais de modèles de service, qui sont soit axés sur l'utilisation, soit orientés vers les résultats.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Offres de logiciel en tant que service</li> </ul>



## 7 Méthodologie et audit des indicateurs

### Part du chiffre d'affaires provenant d'activités alignées sur la Taxonomie

Activités économiques	Codé(s)	Chiffre d'affaires	Part du chiffre d'affaires, année N	Critères de contribution substantielle					
				Atténuation du changement climatique	Adaptation au changement climatique	Eau	Pollution	Economie circulaire	Biodiversité
(1)	(2)	(3)	(4)	OUI ; NON ; N/EL <sup>(1)</sup>	OUI ; NON ; N/EL <sup>(1)</sup>	OUI ; NON ; N/EL <sup>(1)</sup>	OUI ; NON ; N/EL <sup>(1)</sup>	OUI ; NON ; N/EL <sup>(1)</sup>	OUI ; NON ; N/EL <sup>(1)</sup>
		Millions d'euros	Pourcentage						
<b>A. ACTIVITÉS ÉLIGIBLES À LA TAXONOMIE</b>									
<b>A.1. Activités durables sur le plan environnemental (alignées sur la Taxonomie)</b>									
Technologies de fabrication liées aux énergies renouvelables	CCM 3.1	129	0 %	OUI	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL
Fabrication d'équipements à bonne efficacité énergétique pour la construction de bâtiments	CCM 3.5	1 035	3 %	OUI	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL
Autres technologies de fabrication à faible intensité de carbone	CCM 3.6	121	0 %	OUI	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL
Fabrication, installation et entretien d'équipements électriques à haute, moyenne et basse tension destinés au transport et à la distribution d'électricité qui entraînent ou permettent une contribution substantielle à l'atténuation du changement climatique	CCM 3.20	6 703	19 %	OUI	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL
Transport et distribution d'électricité	CCM 4.9	-	-	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL
Infrastructures de transport ferroviaire	CCM 6.14	52	0 %	OUI	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL
Infrastructures favorables aux transports routiers et aux transports publics à faible intensité de carbone	CCM 6.15	183	1 %	OUI	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL
Infrastructures favorables aux transports fluviaux à faible intensité de carbone	CCM 6.16	50	0 %	OUI	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL
Infrastructures aéroportuaires à faible intensité de carbone	CCM 6.17	32	0 %	OUI	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL
Installation, maintenance et réparation d'instruments et de dispositifs de mesure, de régulation et de contrôle de la performance énergétique des bâtiments	CCM 7.5	494	1 %	OUI	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL
Services spécialisés en lien avec la performance énergétique des bâtiments	CCM 9.3	1 157	3 %	OUI	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL
Fabrication, installation et services associés pour les technologies de contrôle des fuites permettant de réduire et de prévenir les fuites dans les systèmes d'alimentation en eau	WTR 1.1	2	0 %	N/EL	N/EL	OUI	N/EL	N/EL	N/EL
Fourniture de solutions informatiques/opérationnelles fondées sur les données pour la réduction des fuites	WTR 4.1	9	0 %	N/EL	N/EL	OUI	N/EL	N/EL	N/EL
Fourniture de solutions informatiques/opérationnelles fondées sur les données	CE 4.1	1 003	3 %	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	OUI	N/EL
Réparation, remise à neuf et reconditionnement	CE 5.1	51	0 %	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	OUI	N/EL
Vente de pièces de rechange	CE 5.2	215	1 %	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	OUI	N/EL
Produit en tant que service et autres modèles de service circulaires et orientés vers les résultats	CE 5.5	3	0 %	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	OUI	N/EL
<b>Chiffre d'affaires des activités durables sur le plan environnemental (alignées sur la Taxonomie) (A.1)</b>		<b>11 240</b>	<b>31 %</b>	<b>28 %</b>	<b>-</b>	<b>0 %</b>	<b>-</b>	<b>4 %</b>	<b>-</b>
<b>Dont habilitantes</b>		10 970	31 %	28 %	-	0 %	-	3 %	-
<b>Dont transitoires</b>		-	-	-	-	-	-	-	-

- = non pertinent. N/A = non applicable

Critères « Ne pas causer de préjudice important »							Garanties minimales	Part du chiffre d'affaires alignée sur la Taxonomie (A.1.) ou éligible à la taxonomie (A.2.), année N-1	Catégorie activité habilitante	Catégorie activité transitoire
Atténuation du changement climatique	Adaptation au changement climatique	Eau	Pollution	Economie circulaire	Biodiversité					
(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)				
OUI/NON	OUI/NON	OUI/NON	OUI/NON	OUI/NON	OUI/NON	OUI/NON	Pourcentage	H	T	
OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	0 %	H		
OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	2 %	H		
OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	1 %	H		
OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	N/A	H		
OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	12 %	H		
OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	0 %	H		
OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	1 %	H		
OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	0 %	H		
OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	0 %	H		
OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	1 %	H		
OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	3 %	H		
OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	N/A	H		
OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	N/A	H		
OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	N/A	H		
OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	N/A			
OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	N/A			
OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	N/A			
<b>OUI</b>	<b>OUI</b>	<b>OUI</b>	<b>OUI</b>	<b>OUI</b>	<b>OUI</b>	<b>OUI</b>	<b>20 %</b>			
OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	20 %	H		
OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	-		T	

Suite à la page suivante

(1) OUI — Activité éligible à la Taxonomie et alignée sur la Taxonomie en ce qui concerne l'objectif environnemental visé ;  
 NON — Activité éligible à la Taxonomie mais non alignée sur la Taxonomie en ce qui concerne l'objectif environnemental visé ;  
 N/EL — Activité non éligible à la Taxonomie en ce qui concerne l'objectif environnemental visé.  
 (2) Ce chiffre est inférieur à 0,5 million d'euros.

## 7 Méthodologie et audit des indicateurs

### Part du chiffre d'affaires provenant d'activités alignées sur la Taxonomie (suite)

Activités économiques	Code(s)	Chiffre d'affaires	Part du chiffre d'affaires, année N	Critères de contribution substantielle					
				Atteinte du changement climatique	Adaptation au changement climatique	Eau	Pollution	Economie circulaire	Biodiversité
(1)	(2)	(3)	(4)	EL ; N/EL <sup>(3)</sup>	EL ; N/EL <sup>(3)</sup>	EL ; N/EL <sup>(3)</sup>	EL ; N/EL <sup>(3)</sup>	EL ; N/EL <sup>(3)</sup>	EL ; N/EL <sup>(3)</sup>
		Millions d'euros	Pourcentage						
<b>A.2. Activités éligibles à la Taxonomie mais non durables sur le plan environnemental (non alignées sur la Taxonomie)</b>									
Technologies de fabrication liées aux énergies renouvelables	CCM 3.1	33	0 %	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL
Fabrication d'équipements à bonne efficacité énergétique pour la construction de bâtiments	CCM 3.5	409	1 %	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL
Autres technologies de fabrication à faible intensité de carbone	CCM 3.6	441	1 %	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL
Fabrication, installation et entretien d'équipements électriques à haute, moyenne et basse tension destinés au transport et à la distribution d'électricité qui entraînent ou permettent une contribution substantielle à l'atténuation du changement climatique	CCM 3.20	5 484	15 %	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL
Transport et distribution d'électricité	CCM 4.9	-	-	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL
Infrastructures de transport ferroviaire	CCM 6.14	1	0 %	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL
Infrastructures favorables aux transports routiers et aux transports publics à faible intensité de carbone	CCM 6.15	31	0 %	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL
Infrastructures favorables aux transports fluviaux à faible intensité de carbone	CCM 6.16	0 <sup>(2)</sup>	0 %	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL
Infrastructures aéroportuaires à faible intensité de carbone	CCM 6.17	8	0 %	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL
Solutions fondées sur des données pour réduire les émissions de GES	CCM 8.2	88	0 %	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL
Fabrication, installation et services associés pour les technologies de contrôle des fuites permettant de réduire et de prévenir les fuites dans les systèmes d'alimentation en eau	WTR 1.1	4	0 %	N/EL	N/EL	EL	N/EL	N/EL	N/EL
Fourniture de solutions informatiques/opérationnelles fondées sur les données pour la réduction des fuites	WTR 4.1	293	1 %	N/EL	N/EL	EL	N/EL	N/EL	N/EL
Fabrication d'équipements électriques et électroniques	CE 1.2	13 825	39 %	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	EL	N/EL
Fourniture de solutions informatiques/opérationnelles fondées sur les données	CE 4.1	161	0 %	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	EL	N/EL
Réparation, remise à neuf et reconditionnement	CE 5.1	21	0 %	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	EL	N/EL
Vente de pièces de rechange	CE 5.2	59	0 %	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	EL	N/EL
Produit en tant que service et autres modèles de service circulaires et orientés vers les résultats	CE 5.5	0 <sup>(2)</sup>	0 %	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	EL	N/EL
<b>Chiffre d'affaires des activités éligibles à la Taxonomie mais non durables sur le plan environnemental (non alignées sur la Taxonomie) (A.2)</b>		<b>20 860</b>	<b>58 %</b>	<b>18 %</b>	<b>-</b>	<b>1 %</b>	<b>-</b>	<b>39 %</b>	<b>-</b>
<b>A. Chiffre d'affaires des activités éligibles à la Taxonomie (A.1 + A.2)</b>		<b>32 099</b>	<b>89 %</b>	<b>46 %</b>	<b>-</b>	<b>1 %</b>	<b>-</b>	<b>43 %</b>	<b>-</b>
<b>B. ACTIVITÉS NON ÉLIGIBLES À LA TAXONOMIE</b>									
<b>Chiffre d'affaires des activités non éligibles à la Taxonomie (B)</b>		<b>3 803</b>	<b>11 %</b>						
<b>Total (A+B)</b>		<b>35 903</b>	<b>100 %</b>						

<sup>(2)</sup> = non pertinent. N/A = non applicable

Critères « Ne pas causer de préjudice important »							Garanties minimales	Part du chiffre d'affaires alignée sur la Taxonomie (A.1.) ou éligible à la Taxonomie (A.2.), année N-1	Catégorie activité habilitante	Catégorie activité transitoire
Atténuation du changement climatique	Adaptation au changement climatique	Eau	Pollution	Economie Circulaire	Biodiversité	(17)				
(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)	Pourcentage	(19)	(20)	
							0 %			
							2 %			
							2 %			
							N/A			
							4 %			
							-			
							-			
							-			
							-			
							-			
							N/A			
							N/A			
							N/A			
							N/A			
							N/A			
							N/A			
							N/A			
							8 %			
							29 %			

(2) Ce chiffre est inférieur à 0,5 million d'euros.  
 (3) EL — Activité éligible à la Taxonomie pour l'objectif environnemental visé ;  
 N/EL — Activité non-éligible à la Taxonomie pour l'objectif environnemental visé.



## 7 Méthodologie et audit des indicateurs

### Part des CapEx provenant d'activités alignées sur la taxonomie

Activités économiques	Code(s)	CapEx	Part des CapEx, année N	Critères de contribution substantielle					
				Atténuation du changement climatique	Adaptation au changement climatique	Eau	Pollution	Economie circulaire	Biodiversité
(1)	(2)	(3)	(4)	OUI ; NON ; N/EL <sup>(1)</sup>	OUI ; NON ; N/EL <sup>(1)</sup>	OUI ; NON ; N/EL <sup>(1)</sup>	OUI ; NON ; N/EL <sup>(1)</sup>	OUI ; NON ; N/EL <sup>(1)</sup>	OUI ; NON ; N/EL <sup>(1)</sup>
		Millions d'euros	Pourcentage						
<b>A. ACTIVITÉS ÉLIGIBLES À LA TAXONOMIE</b>									
<b>A.1. Activités durables sur le plan environnemental (alignées sur la taxonomie)</b>									
Technologies de fabrication liées aux énergies renouvelables	CCM 3.1	2	0 %	OUI	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL
Fabrication d'équipements à bonne efficacité énergétique pour la construction de bâtiments	CCM 3.5	64	4 %	OUI	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL
Autres technologies de fabrication à faible intensité de carbone	CCM 3.6	264	16 %	OUI	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL
Fabrication, installation et entretien d'équipements électriques à haute, moyenne et basse tension destinés au transport et à la distribution d'électricité qui entraînent ou permettent une contribution substantielle à l'atténuation du changement climatique	CCM 3.20	200	12 %	OUI	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL
Transport et distribution d'électricité	CCM 4.9	-	-	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL
Infrastructures de transport ferroviaire	CCM 6.14	1	0 %	OUI	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL
Infrastructures favorables aux transports routiers et aux transports publics à faible intensité de carbone	CCM 6.15	16	1 %	OUI	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL
Infrastructures favorables aux transports fluviaux à faible intensité de carbone	CCM 6.16	1	0 %	OUI	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL
Infrastructures aéroportuaires à faible intensité de carbone	CCM 6.17	1	0 %	OUI	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL
Installation, maintenance et réparation d'instruments et de dispositifs de mesure, de régulation et de contrôle de la performance énergétique des bâtiments	CCM 7.5	12	1 %	OUI	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL
Services spécialisés en lien avec la performance énergétique des bâtiments	CCM 9.3	9	1 %	OUI	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL
Fabrication, installation et services associés pour les technologies de contrôle des fuites permettant de réduire et de prévenir les fuites dans les systèmes d'alimentation en eau	WTR 1.1	0 <sup>(2)</sup>	0 %	N/EL	N/EL	OUI	N/EL	N/EL	N/EL
Fourniture de solutions informatiques/opérationnelles fondées sur les données pour la réduction des fuites	WTR 4.1	0 <sup>(2)</sup>	0 %	N/EL	N/EL	OUI	N/EL	N/EL	N/EL
Fourniture de solutions informatiques/opérationnelles fondées sur les données	CE 4.1	18	1 %	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	OUI	N/EL
Réparation, remise à neuf et reconditionnement	CE 5.1	1	0 %	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	OUI	N/EL
Vente de pièces de rechange	CE 5.2	3	0 %	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	OUI	N/EL
Produit en tant que service et autres modèles de service circulaires et orientés vers les résultats	CE 5.5	0 <sup>(2)</sup>	0 %	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	OUI	N/EL
<b>CapEx des activités durables sur le plan environnemental (alignées sur la taxonomie) (A.1)</b>		<b>592</b>	<b>35 %</b>	<b>34 %</b>	<b>-</b>	<b>0 %</b>	<b>-</b>	<b>1 %</b>	<b>-</b>
<b>Dont habilitantes</b>		<b>588</b>	<b>35 %</b>	<b>34 %</b>	<b>-</b>	<b>0 %</b>	<b>-</b>	<b>1 %</b>	<b>-</b>
<b>Dont transitoires</b>		<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>					

<sup>(1)</sup> = non pertinent. N/A = non applicable



## 7 Méthodologie et audit des indicateurs

### Part des CapEx provenant d'activités alignées sur la taxonomie (suite)

Activités économiques	Code(s)	CapEx	Part des CapEx, année N	Critères de contribution substantielle						
				Atteintion du changement climatique	Adaptation au changement climatique	Eau	Pollution	Economie circulaire	Biodiversité	
										(5)
(1)	(2)	(3)	(4)	EL ; N/EL <sup>(3)</sup>	EL ; N/EL <sup>(3)</sup>	EL ; N/EL <sup>(3)</sup>	EL ; N/EL <sup>(3)</sup>	EL ; N/EL <sup>(3)</sup>	EL ; N/EL <sup>(3)</sup>	
		Millions d'euros	Pourcentage							
<b>A.2. Activités éligibles à la taxonomie mais non durables sur le plan environnemental (non alignées sur la taxonomie)</b>										
Technologies de fabrication liées aux énergies renouvelables	CCM 3.1	1	0 %	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	
Fabrication d'équipements à bonne efficacité énergétique pour la construction de bâtiments	CCM 3.5	47	3 %	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	
Technologies de fabrication à faible intensité de carbone	CCM 3.6	5	0 %	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	
Fabrication, installation et entretien d'équipements électriques à haute, moyenne et basse tension destinés au transport et à la distribution d'électricité qui entraînent ou permettent une contribution substantielle à l'atténuation du changement climatique	CCM 3.20	141	8 %	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	
Transport et distribution d'électricité	CCM 4.9	-	-	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	
Infrastructures de transport ferroviaire	CCM 6.14	0 <sup>(2)</sup>	0 %	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	
Infrastructures favorables aux transports routiers et aux transports publics à faible intensité de carbone	CCM 6.15	0 <sup>(2)</sup>	0 %	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	
Infrastructures favorables aux transports fluviaux à faible intensité de carbone	CCM 6.16	0 <sup>(2)</sup>	0 %	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	
Infrastructures aéroportuaires à faible intensité de carbone	CCM 6.17	0 <sup>(2)</sup>	0 %	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	
Installation, maintenance et réparation d'instruments et de dispositifs de mesure, de régulation et de contrôle de la performance énergétique des bâtiments	CCM 7.5	0 <sup>(2)</sup>	0 %	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	
Acquisition et propriété d'immeubles	CCM 7.7	305	18 %	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	
Solutions fondées sur des données pour réduire les émissions de GES	CCM 8.2	3	0 %	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	
Services spécialisés en lien avec la performance énergétique des bâtiments	CCM 9.3	0 <sup>(2)</sup>	0 %	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	
Fabrication, installation et services associés pour les technologies de contrôle des fuites permettant de réduire et de prévenir les fuites dans les systèmes d'alimentation en eau	WTR 1.1	0 <sup>(2)</sup>	0 %	N/EL	N/EL	EL	N/EL	N/EL	N/EL	
Fourniture de solutions informatiques/opérationnelles fondées sur les données pour la réduction des fuites	WTR 4.1	8	0 %	N/EL	N/EL	EL	N/EL	N/EL	N/EL	
Fabrication d'équipements électriques et électroniques	CE 1.2	334	20 %	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	EL	N/EL	
Fourniture de solutions informatiques/opérationnelles fondées sur les données	CE 4.1	7	0 %	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	EL	N/EL	
Réparation, remise à neuf et reconditionnement	CE 5.1	0 <sup>(2)</sup>	0 %	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	EL	N/EL	
Vente de pièces de rechange	CE 5.2	1	0 %	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	EL	N/EL	
Produit en tant que service et autres modèles de service circulaires et orientés vers les résultats	CE 5.5	0 <sup>(2)</sup>	0 %	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	EL	N/EL	
<b>CapEx des activités éligibles au titre de la taxonomie mais non durables sur le plan environnemental (non alignées sur la taxonomie) (A.2)</b>		<b>852</b>	<b>51 %</b>	<b>30 %</b>	<b>-</b>	<b>0 %</b>	<b>-</b>	<b>20 %</b>	<b>-</b>	
<b>A. CapEx des activités éligibles au titre de la taxonomie (A.1 + A.2)</b>		<b>1 444</b>	<b>86 %</b>	<b>64 %</b>	<b>-</b>	<b>1 %</b>	<b>-</b>	<b>22 %</b>	<b>-</b>	
<b>B. ACTIVITÉS NON ÉLIGIBLES À LA TAXONOMIE</b>										
<b>CapEx des activités non éligibles à la taxonomie (B)</b>		<b>231</b>	<b>14 %</b>							
<b>Total (A+B)</b>		<b>1 675</b>	<b>100 %</b>							

Critères « Ne pas causer de préjudice important »							Garanties minimales	Part des CapEx alignée sur la taxonomie (A.1.) ou éligible à la taxonomie (A.2.), année N-1	Catégorie activité habilitante	Catégorie activité transitoire
Atténuation du changement climatique	Adaptation au changement climatique	Eau	Pollution	Economie Circulaire	Biodiversité	(17)				
(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)	Pourcentage	(19)	(20)	
							0 %			
							1 %			
							1 %			
							N/A			
							2 %			
							-			
							0 %			
							-			
							-			
							-			
							23 %			
							1 %			
							-			
							N/A			
							N/A			
							N/A			
							N/A			
							N/A			
							N/A			
							N/A			
							N/A			
							<b>28 %</b>			
							<b>54 %</b>			

(2) Ce chiffre est inférieur à 0,5 million d'euros.  
 (3) EL — Activité éligible à la Taxonomie pour l'objectif environnemental visé ;  
 N/EL — Activité non-éligible à la Taxonomie pour l'objectif environnemental visé.



## 7 Méthodologie et audit des indicateurs

### Part des OpEx des activités alignées sur la taxonomie

Activités économiques	Code(s)	OpEx	Part des OpEx, année N	Critères de contribution substantielle					
				Atténuation du changement climatique	Adaptation au changement climatique	Eau	Pollution	Economie circulaire	Biodiversité
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
		Millions d'euros	Pourcentage	OUI ; NON ; N/EL <sup>(1)</sup>	OUI ; NON ; N/EL <sup>(1)</sup>	OUI ; NON ; N/EL <sup>(1)</sup>	OUI ; NON ; N/EL <sup>(1)</sup>	OUI ; NON ; N/EL <sup>(1)</sup>	OUI ; NON ; N/EL <sup>(1)</sup>
<b>A. ACTIVITÉS ÉLIGIBLES À LA TAXONOMIE</b>									
<b>A.1. Activités durables sur le plan environnemental (alignées sur la taxonomie)</b>									
Autres technologies de fabrication à faible intensité de carbone	CCM 3.6	844	48 %	OUI	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL
<b>OpEx des activités durables sur le plan environnemental (alignées sur la taxonomie) (A.1)</b>		<b>844</b>	<b>48 %</b>	<b>48 %</b>	-	-	-	-	-
<b>Dont habilitantes</b>		844	48 %	48 %	-	-	-	-	-
<b>Dont transitoires</b>		-	-	-	-	-	-	-	-
<b>A.2. Activités éligibles à la taxonomie mais non durables sur le plan environnemental (non alignées sur la taxonomie)</b>									
<b>OpEx des activités éligibles à la taxonomie mais non durables sur le plan environnemental (non alignées sur la taxonomie) (A.2)</b>		-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Total (A.1 + A.2)</b>		<b>844</b>	<b>48 %</b>	<b>48 %</b>					
<b>B. ACTIVITÉS NON ÉLIGIBLES À LA TAXONOMIE</b>									
<b>OpEx des activités non éligibles à la taxonomie (B)</b>		<b>914</b>	<b>52 %</b>						
<b>Total (A+B)</b>		<b>1 758</b>	<b>100 %</b>						

- = non pertinent

Chaque fois qu'une activité économique contribue de manière substantielle à de multiples objectifs environnementaux, les entreprises non financières doivent établir un rapport selon l'objectif environnemental le plus pertinent tout en évitant la double comptabilisation. En 2023, les entreprises non financières telles que Schneider Electric doivent désormais déclarer également leur chiffre d'affaires, leurs CapEx et leurs OpEx qui sont éligibles et alignées sur de multiples objectifs environnementaux (c'est-à-dire sans supprimer la double comptabilisation lorsqu'une activité contribue substantiellement à plusieurs objectifs) afin de faciliter les besoins de reporting des entreprises financières, en utilisant les modèles ci-dessous :

#### Part du chiffre d'affaires des activités éligibles et alignées sur de multiples objectifs environnementaux

	Part du chiffre d'affaires / chiffre d'affaires total	
	Alignée sur la taxonomie par objectif	Éligible à la taxonomie par objectif
	Pourcentage	Pourcentage
Atténuation du changement climatique (CCM)	28 %	46 %
Adaptation au changement climatique (CCA)	-	-
Protection des ressources aquatiques et marines (WTR)	0 % <sup>(1)</sup>	1 %
Transition vers une économie circulaire (CE)	4 %	80 %
Prévention et contrôle de la pollution (PPC)	-	-
Biodiversité et protection des écosystèmes (BIO)	-	-

Atténuation du changement climatique	Critères « Ne pas causer de préjudice important »						Garanties minimales	Part des OpEx alignée sur la taxonomie (A.1.) ou éligible à la taxonomie (A.2.), année N-1	Catégorie activité habilitante	Catégorie activité transitoire
	Adaptation au changement climatique	Eau	Pollution	Economie Circulaire	Biodiversité					
(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)	(18)	(19)	(20)	
OUI/NON	OUI/NON	OUI/NON	OUI/NON	OUI/NON	OUI/NON	OUI/NON	Pourcentage	H	T	
OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	50 %	H		
<b>OUI</b>	<b>OUI</b>	<b>OUI</b>	<b>OUI</b>	<b>OUI</b>	<b>OUI</b>	<b>OUI</b>	<b>50 %</b>			
OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	50 %	H		
OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	-		T	
							-			
							<b>50 %</b>			

(1) OUI — Activité éligible à la Taxonomie et alignée sur la Taxonomie en ce qui concerne l'objectif environnemental visé ;  
 NON — Activité éligible à la Taxonomie mais non alignée sur la Taxonomie en ce qui concerne l'objectif environnemental visé ;  
 N/EL — Activité non éligible à la Taxonomie en ce qui concerne l'objectif environnemental visé.

**Part des CapEx des activités éligibles et alignées sur de multiples objectifs environnementaux**

	Part des CapEx / CapEx totales	
	Alignée sur la taxonomie par objectif	Éligible à la taxonomie par objectif
	Pourcentage	Pourcentage
Atténuation du changement climatique (CCM)	34 %	64 %
Adaptation au changement climatique (CCA)	-	-
Protection des ressources aquatiques et marines (WTR)	0 % <sup>(1)</sup>	1 %
Transition vers une économie circulaire (CE)	1 %	50 %
Prévention et contrôle de la pollution (PPC)	-	-
Biodiversité et protection des écosystèmes (BIO)	-	-

**Part des OpEx des activités éligibles et alignées sur de multiples objectifs environnementaux**

	Part des OpEx / OpEx totales	
	Alignée sur la taxonomie par objectif	Éligible à la taxonomie par objectif
	Pourcentage	Pourcentage
Atténuation du changement climatique (CCM)	48 %	48 %
Adaptation au changement climatique (CCA)	-	-
Protection des ressources aquatiques et marines (WTR)	-	-
Transition vers une économie circulaire (CE)	-	-
Prévention et contrôle de la pollution (PPC)	-	-
Biodiversité et protection des écosystèmes (BIO)	-	-

(1) Ce chiffre est inférieur à 0,5 million d'euros.

7 Méthodologie et audit des indicateurs

## 7.3 Tableau de concordance du Sustainability Accounting Standard (SASB)

Sujet	Métrique comptable	Catégorie	Unité de mesure	Code
Gestion de l'énergie	(1) Consommation totale d'énergie	Quantitatif	Gigajoules (GJ)	RT-EE-130a.1
	(2) Pourcentage d'électricité de réseau		Pourcentage (%)	
	(3) Pourcentage d'énergie renouvelable			
Gestion des déchets dangereux	Volume de déchets dangereux produits, pourcentage recyclé	Quantitatif	Tonnes (t), Pourcentage (%)	RT-EE-150 a.1
	Nombre et quantité des rejets à signaler, quantité récupérée		Nombre, Kilos (kg)	RT-EE-150 a.2
	Nombre de rappels, nombre d'unités rappelées		Nombre	RT-EE-250 a.1
Sécurité des produits		Quantitatif		
	Montant total des pertes monétaires résultant de procédures judiciaires liées à la sécurité des produits		Monnaie de présentation	RT-EE-250 a.2
	Pourcentage de produits par chiffre d'affaires contenant des substances déclarables selon la norme IEC 62474			RT-EE-410 a.1
Gestion du cycle de vie du produit		Quantitatif	Pourcentage (%) par chiffre d'affaires	
	Pourcentage de produits éligibles, par chiffre d'affaires, disposant d'une certification en matière d'efficacité énergétique			RT-EE-410 a.2
	Revenus provenant de produits liés aux énergies renouvelables et à l'efficacité énergétique		Monnaie de présentation	RT-EE-410 a.3
	Description de la gestion des risques associés à l'utilisation des matériaux critiques	Discussion et Analyse	n/a	RT-EE-440 a.1
Achats de matières				
	Description des politiques et des pratiques de prévention de : (1) de la corruption et des pots-de-vin et (2) comportement anticoncurrentiel	Discussion et Analyse	n/a	RT-EE-510 a.1
Éthique des affaires				
	Montant total des pertes monétaires résultant de procédures judiciaires liées à la corruption	Quantitatif	Monnaie de présentation	RT-EE-510 a.2
	Montant total des pertes monétaires résultant des procédures judiciaires liées aux réglementations sur les comportements anticoncurrentiels	Quantitatif		RT-EE-510 a.3
Données d'activité	Nombre d'unités produits par catégorie de produits	Quantitatif	Nombre	RT-EE-000.A
	Nombre d'employés			RT-EE-000.B

Réponse/Données/Référence	Sujet
<p>Les KPI suivants couvrent notre consommation d'énergie mesurée (environ 83 % de la consommation d'énergie du Groupe) :</p> <p>(1) 3 365 298 GJ (934 805 MWh)</p> <p>(2) 30,3 % (282 838 MWh)</p> <p>(3) 67,9 % (634 401 MWh)</p>	Gestion de l'énergie
<p>Déchets dangereux générés : 7 573 tonnes.</p> <p>Déchets dangereux canalisés conformément aux obligations légales et selon les attentes de Schneider Electric : 7 573 tonnes.</p> <p>Aucun rejet à signaler en 2023, donc aucune quantité récupérée à signaler.</p>	Gestion des déchets dangereux
<p>23 rappels de produits ont été émis en 2023, ce qui représente environ 30 000 unités rappelées ou améliorées. Schneider Electric dispose d'un processus d'alerte de sécurité de l'offre (OSA) pour alerter la ligne d'activité concernée et les autres parties intéressées dès qu'il est suspecté que la santé ou la sécurité des biens des clients peut être mise en danger par des produits, solutions ou projets de Schneider. Le Comité d'alerte de sécurité des offres (OSAC) est un comité permanent de l'entreprise qui supervise et régle la gestion des OSA. Sa mission est de s'assurer que tous les OSA sont gérés avec la « diligence raisonnable » (<i>Due Diligence</i>) et l'urgence nécessaires pour minimiser les risques pour la sécurité des clients. Sa nature indépendante et pluridisciplinaire permet à l'OSAC de prendre des décisions dans le meilleur intérêt de nos clients.</p> <p>Pas de pertes matérielles au niveau Groupe.</p>	Sécurité des produits
<p>Environ 80 % des produits de Schneider sont évalués en présence ou en l'absence de la norme CEI 62474 DSL (<i>Declarable Substance List</i> ou liste des substances à déclarer, qui couvre 37 réglementations mondiales et environ 160 substances ou groupes de substances). Grâce aux informations actuellement recueillies dans notre chaîne d'approvisionnement, nous parvenons à couvrir la quasi-totalité des substances et des réglementations. Les informations divulguées pour nos produits Green Premium couvrent ces substances. Pour plus de détails sur Green Premium, voir la section 4.3.5 à la page 127.</p> <p>Les recettes tirées des produits disposant d'une certification en matière d'efficacité énergétique, comme l'onduleur ENERGY STAR, sont incluses dans notre mesure des revenus à impact positif (voir ci-dessous).</p> <p>Schneider Electric mesure les « revenus à impact positif », c'est-à-dire les revenus provenant d'offres qui apportent à nos clients une efficacité énergétique, climatique ou en matière de ressources, sans générer d'impact négatif significatif sur l'environnement. En 2023, 74 % des revenus du Groupe sont considérés comme des revenus à impact positif. L'objectif du Groupe est de porter ce nombre à 80 % d'ici 2025 (SSI #1).</p>	Gestion du cycle de vie du produit
<p>Les détails concernant nos pratiques d'achats durables sont fournis à la section 2.12 à la page 72, en particulier nos programmes Minéraux de conflits et Minéraux étendus. Schneider Electric travaille activement avec ses fournisseurs et surveille de près sa chaîne d'approvisionnement pour se conformer aux réglementations sur les minéraux de conflits et répondre au mieux aux attentes des clients. Sur la base de nos connaissances actuelles, le Groupe n'a aucune raison de croire que les minéraux de conflits qu'il a obtenus ont directement ou indirectement financé ou bénéficié à des conflits armés dans les pays couverts, ni soutenu des entités opérant illégalement ou sanctionnées.</p> <p>Les risques liés à l'approvisionnement en matériaux critiques liés à la rareté potentielle sur le marché ont été pleinement évalués et sont reconnus dans notre feuille de route de conception. Les principaux partenariats stratégiques avec des fournisseurs clés ont été renforcés par des accords à long terme et des connexions au niveau exécutif, avec un accent particulier sur les acteurs des semi-conducteurs électroniques. Un centre d'achat et de planification est mis en place et s'agrandit en 2024 afin d'établir un lien direct avec les sources de matériaux critiques et de gérer les stocks, la demande et l'offre stratégiques. Par exemple, un pilote manuel d'un modèle à façon pour le cuivre est prévu en 2024.</p>	Achats de matières
<p>Comme indiqué dans sa Charte de Confiance, sa Politique de lutte contre la corruption, sa Politique relative au droit de la concurrence et diverses autres politiques, Schneider Electric s'engage à respecter toutes les lois et réglementations applicables, telles que la Convention de l'OCDE sur la lutte contre la corruption d'agents publics étrangers dans les transactions commerciales internationales, la loi américaine « Foreign Corrupt Practices Act » (FCPA), la loi britannique « Bribery Act », la loi française Sapin II et les diverses lois relatives aux pratiques anticoncurrentielles et règles en matière de concurrence dans le monde.</p> <p>Schneider Electric adopte une politique de tolérance zéro vis-à-vis de la corruption et des violations des lois en matière de concurrence et considère que « bien faire les choses » est un levier clé de création de valeur pour l'ensemble de ses parties prenantes. Cet engagement s'est concrétisé par des programmes solides et en constante évolution, tels que son programme de Conformité anti-corruption (qui fait partie de son programme Confiance, voir section 2.7 à la page 64) et son programme de Respect du droit de la concurrence (voir la section 2.8 à la page 67).</p> <p>Pas de pertes matérielles.</p> <p>Pas de pertes matérielles.</p>	Éthique des affaires
<p>Une ventilation des recettes par activité est fournie page 3 et page 518 du Document d'Enregistrement Universel 2023.</p> <p>137 855 (effectif de fin d'année 2023, hors main-d'œuvre supplémentaire).</p> <p>Pour plus de statistiques sur la main-d'œuvre, voir la section 8.2 « Indicateurs sociaux » à la page 246.</p>	Données d'activité

## 7.4 Tableau de concordance de la Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)

Le changement climatique a été clairement identifié comme crucial pour les parties prenantes internes et externes de Schneider Electric lors des différentes évaluations de matérialité qui ont eu lieu en 2014, 2017 et 2020. Globalement, les transformations liées au changement climatique sont une source d'opportunités pour Schneider Electric, le principal risque étant de ne pas montrer l'exemple et de perdre ainsi l'adhésion des clients, des investisseurs, des nouveaux talents et des collaborateurs de l'entreprise. Des programmes concrets liés au climat, visant soit à saisir les opportunités, soit à atténuer les risques, sont déployés tous les 3 à 5 ans dans le Schneider Sustainability Impact (SSI) et complètent l'engagement climatique du Groupe – nos objectifs à court (2025), moyen (2030) et long (2040, 2050) terme, alignés sur une trajectoire de 1,5 °C. Conformément aux recommandations de la Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD), Schneider Electric présente ci-dessous ses principales publications liées au climat.

Informations recommandées	Références CDP Climate Change et DEU 2023	Brève description (veuillez vous reporter à la réponse au CDP sur le changement climatique et au Document d'Enregistrement Universel pour de plus amples détails)
<b>1. Gouvernance : donner des informations sur la gouvernance de l'organisation en ce qui concerne les risques et les opportunités liés au climat.</b>		
1. a) Décrire le contrôle exercé par le conseil d'administration sur les risques et les opportunités liés au climat.	CDP – C1.1a, C1.1b DEU – Chapitre 2 (2.1.7; 2.3.1); Chapitre 3 (3.2.2)	Plusieurs organismes de gouvernance sont impliqués dans le processus de conception et de surveillance continue du programme SSI, qui comprend une évaluation des risques et des opportunités en matière de développement durable (y compris en matière de climat) et conduit à la conception d'initiatives de transformation concrètes pour aligner l'entreprise sur les défis identifiés :
1. b) Décrire le rôle de la direction dans l'évaluation et la gestion des risques et des opportunités liés au climat.	CDP – C1.2 DEU – Chapitre 2 (2.1.7, 2.3.1)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Le Conseil d'administration</b> supervise les questions liées au climat, notamment par le biais de son Comité Gouvernance, Nominations &amp; Développement durable (qui remplace le Comité Ressources Humaines et RSE, en mai 2023). Ce comité est composé de six administrateurs membres rendant compte au Conseil d'administration, et il examine la stratégie RSE de Schneider Electric, suit les progrès réalisés, et veille à la mise en œuvre des engagements à long terme du Groupe en matière de développement durable.</li> <li>• <b>Le Comité exécutif</b> dispose d'un Comité de fonction dédié, qui se réunit chaque trimestre. Il décide de la stratégie de développement durable et valide les SSI et l'engagement carbone.</li> <li>• <b>Le Comité de pilotage SSI</b> a été formé en 2020 pour proposer des programmes de transformation précis et mesurables dans le cadre du SSI 2021–2025, qui ont ensuite été soumis à l'approbation du Comité de développement durable du Groupe.</li> <li>• <b>La Direction du Développement durable</b> coordonne la stratégie globale du Groupe en matière de développement durable et le déploiement des plans d'action.</li> <li>• <b>Trois comités</b> comprenant des Directeurs généraux ainsi que des Vice-présidents seniors supervisent l'application de la feuille de route du Groupe en matière de décarbonation. Ces trois comités sont respectivement chargés de la chaîne d'approvisionnement, de la conception de produits bas carbone et de la décarbonation des émissions opérationnelles de Schneider Electric.</li> </ul> <p>Par ailleurs, les transformations environnementales sont pilotées par un réseau d'experts renommés dans divers domaines environnementaux comme l'éco-conception, l'efficacité énergétique, l'économie circulaire ou le CO<sub>2</sub>. Les leaders de l'environnement animent un réseau de plus de 600 responsables de la gestion environnemental des sites, des pays, de la conception des produits et du marketing.</p>



Informations recommandées	Références CDP Climate Change et DEU 2023	Brève description (veuillez vous reporter à la réponse au CDP sur le changement climatique et au Document d'Enregistrement Universel pour de plus amples détails)
---------------------------	---	---

**2. Stratégie : Donner des informations sur les impacts réels et potentiels des risques et des opportunités liés au climat dans les activités, la stratégie et la planification financière de l'organisation lorsque ces informations sont significatives.**

2. a) Décrire les risques et les opportunités liés au climat que l'organisation a identifié à court, moyen et long terme.	CDP – C2.1a, C2.1b, C2.2a, C2.3, C2.3a, C2.4, C2.4a DEU – Chapitre 2 (2.1.6, 2.3.1)	Pour identifier et évaluer l'importance des risques et des opportunités liés au climat, le Groupe a mandaté un consultant externe pour effectuer une analyse de risque et d'importance basée sur des scénarios. Cinq trajectoires d'émissions et trois horizons temporels ont été étudiés : SSP5-8.5, SSP3-7.0, SSP2-4.5, SSP1-2.6 et SSP1-1.9 d'ici 2025, 2030 et 2050. Au nombre des risques et opportunités liés au climat importants identifiés pour Schneider Electric figurent :
---	--	--

2. b) Décrire l'impact des risques et des opportunités liés au climat pour les activités, la stratégie et la planification financière de l'organisation.	CDP – C2.3a, C2.4a, C3.1, C3.2, C3.2a, C3.3, C3.4, C3.4a DEU – Chapitre 2 (2.3)	<ul style="list-style-type: none"> <li>les risques et les opportunités de transition liés au marché, à la politique, à la réputation et à la technologie ;</li> <li>les risques et les opportunités physiques, liés aux dommages matériels et aux actifs, et aux perturbations de la chaîne d'approvisionnement.</li> </ul>
--	--	---

**Marché :** La demande croissante de produits et de services à faible émission de carbone représente généralement une opportunité commerciale pour Schneider Electric. Le Groupe explore déjà des moyens d'améliorer l'efficacité et le profil d'émissions des produits existants grâce à des innovations, telles que les dispositifs de commutation moyenne tension sans gaz SF<sub>6</sub>. La transition vers une économie sobre en carbone peut présenter des risques avec d'éventuelles incidences financières pour les entreprises qui reportent le changement, ainsi que des opportunités pour les leaders du développement durable. Par exemple, les préférences des consommateurs peuvent évoluer et s'orienter davantage vers des alternatives durables sur le plan environnemental. En 2023, 74 % des revenus du Groupe répondent aux critères de revenus à impact positif de Schneider, c'est à dire les revenus provenant d'offres qui apportent à nos clients une efficacité énergétique, climatique ou en matière de ressources, tout en ne générant aucun impact négatif significatif sur l'environnement. Le Groupe a pour objectif de porter ces revenus à impact à 80 % d'ici 2025.

En outre, le maintien d'offres de pointe sur le marché pour des produits et services plus efficaces et à plus faible émission de carbone, qui soutiennent la transition vers une économie bas carbone, nécessite des investissements adaptés en recherche et développement (R&D). Schneider Electric investit chaque année environ 5 % de ses revenus annuels dans la R&D. Cela inclut également une attention particulière portée à la qualité et aux performances des produits afin d'éviter les compromis potentiels associés au profil de développement durable amélioré de nos produits. Schneider Electric a défini des priorités en termes d'investissements financiers à court et moyen terme pour être sur la bonne trajectoire afin d'atteindre son engagement Net Zéro tel que défini par SBTi. Par extension, le Groupe vise à atteindre ses engagements à long terme en faveur du climat et de la préservation des ressources naturelles. Pour en savoir plus, consultez la section 2.3.4 à la page 166 du Document d'Enregistrement Universel 2023.

**Politique :** Un certain nombre de gouvernements ont introduit ou envisagent des changements réglementaires pour lutter contre le changement climatique. Par exemple, les régimes d'échange de droits d'émissions et les taxes sur le carbone sont désormais mis en œuvre ou planifiés dans de nombreux pays et marchés. Étant donné le niveau relativement faible des émissions de carbone des Scopes 1 et 2 du Groupe, les mécanismes de tarification du carbone présentent principalement le potentiel d'impacts indirects plutôt que directs, à savoir l'augmentation des coûts des matières premières et des composants fabriqués, et l'augmentation des coûts encourus par les consommateurs lors de l'utilisation des produits vendus.

Schneider Electric soutient l'élaboration de politiques climatiques qui peuvent faire progresser les industries et le monde. En 2023, 89 % des revenus du Groupe proviennent d'activités économiques répertoriées comme éligibles au titre de la Taxonomie européenne pour les activités durables, démontrant l'importance des marchés de Schneider Electric dans la transition vers une économie durable. Le Groupe s'engage à conserver sa position de leader en matière de développement durable afin de saisir les opportunités associées par le biais de diverses stratégies, notamment la décarbonation, l'incorporation d'un prix fictif du carbone et la défense des politiques. Pour en savoir plus sur notre promotion des politiques climatiques, voir la section 2.3.7.2, page 180 du Document d'Enregistrement Universel 2023.

## 7 Méthodologie et audit des indicateurs

Informations recommandées	Références CDP Climate Change et DEU 2023	Brève description (veuillez vous reporter à la réponse au CDP sur le changement climatique et au Document d'Enregistrement Universel pour de plus amples détails)
2. a) et 2. b) (suite)		<p><b>Réputation :</b> Schneider Electric s'efforce de réduire ses émissions de GES depuis plus de 15 ans et compte un nombre important de succès liés à ses précédents engagements relatifs à la réduction de ses émissions. Par conséquent, le Groupe ne prévoit pas de risque spécial pour sa réputation. Cependant, il existe un risque d'échec réel ou perçu pour le Groupe d'atteindre ses objectifs ou engagements en matière de développement durable et environnemental qui pourrait nuire à sa réputation ou avoir un impact négatif sur ses activités. En outre, le Groupe reste vigilant dans la protection de la réputation de la marque grâce à des communications et des actions marketing précises et transparentes. En 2023, alors que les litiges et les évolutions législatives concernant les revendications environnementales se sont intensifiés et que l'attention du public sur le greenwashing s'est accrue, Schneider Electric s'est concentré sur les déclarations environnementales et le langage utilisé en matière de développement durable.</p> <p><b>Technologie :</b> Alors que l'économie mondiale s'oriente vers un avenir sobre en carbone, l'innovation technologique va accélérer la dépréciation des actifs étroitement liés aux énergies fossiles. Schneider Electric a lancé plusieurs transformations dans le cadre de son engagement à être « Prêts pour le Net Zéro » dans ses activités d'ici 2030. Pour en savoir plus, consultez la section 2.3.3 à la page 164 du Document d'Enregistrement Universel 2023.</p> <p><b>Domages aux biens et aux actifs :</b> Les risques physiques résultant du changement climatique peuvent avoir des conséquences financières pour le Groupe, telles que des dommages matériels et aux actifs directs. Par conséquent, les risques climatiques et météorologiques font partie du programme de continuité des activités et de gestion des risques du Groupe, ce qui conduit à des investissements préventifs pour sécuriser les actifs et s'adapter aux risques climatiques et météorologiques importants. Les menaces exogènes et les risques endogènes ont été mesurés et pesés pour les sites industriels et logistiques du monde entier. Le coût de la gestion du risque peut être estimé par le coût des régimes d'assurance. Le coût (TTC) des principaux programmes d'assurance globaux du Groupe s'est élevé en 2023 à environ 28 millions d'euros hors lignes captivées.</p> <p><b>Perturbations de la chaîne d'approvisionnement :</b> Schneider Electric compte plus de 300 sites industriels et logistiques dans le monde et est exposé aux effets physiques du changement climatique sous la forme d'événements météorologiques extrêmes plus fréquents et plus graves. Les dommages liés au climat causés aux actifs, les conséquences humaines et les perturbations de la chaîne d'approvisionnement en amont et en aval peuvent se traduire directement par des pertes de revenus, une augmentation des coûts et des besoins accrus en fonds de roulement. Les retards de production et de livraison peuvent avoir un impact sur l'expérience client.</p> <p>Pour en savoir plus sur la méthodologie et les résultats de l'analyse des scénarios, consultez la section 2.3.1 à la page 156, et le chapitre 3 à la page 348 du Document d'Enregistrement Universel 2023.</p> <p>Pour lier davantage les enjeux climatiques à la planification financière, Schneider Electric a lancé en 2020 avec succès ses toutes premières obligations convertibles liées au développement durable, liées à trois objectifs SSI, dont l'objectif est d'économiser et d'éviter 800 millions de tonnes de CO<sub>2</sub> chez ses clients d'ici 2025, depuis 2018.</p>

Informations recommandées	Références CDP Climate Change et DEU 2023	Brève description (veuillez vous reporter à la réponse au CDP sur le changement climatique et au Document d'Enregistrement Universel pour de plus amples détails)
2. c) Décrire la résilience de la stratégie de l'organisation, compte tenu de différents scénarios liés au climat, y compris un scénario de 2 °C ou moins.	CDP – C3.2, C3.2a DEU – Chapitre 2 (2.3)	<p>Plusieurs scénarios à horizon 2050 ont été élaborés en 2019, comprenant des examens critiques du paysage géopolitique, de la disponibilité des produits et des ressources, des évolutions économiques et financières, de la sensibilité au climat et des politiques en évolution, des trajectoires de transition énergétique et des développements technologiques, entre autres, avec des conséquences quantifiées, dans dix régions et un certain nombre de secteurs individuellement, qui forment l'environnement socioéconomique dans lequel Schneider Electric opère.</p> <p>En 2022, Schneider Electric a publié un ensemble de scénarios explorant la faisabilité d'une trajectoire de 1,5 °C dans un rapport intitulé « Back to 2050 », démontrant qu'un avenir neutre en carbone, conforme aux scénarios du GIEC de hausse des températures de 1,5 °C, est encore possible, et le Groupe est particulièrement bien placé pour intégrer son écosystème à une transition inclusive et neutre en carbone.</p> <p>Les principales conclusions sont régulièrement vérifiées et comparées avec de nouvelles publications, dont, entre autres, celles émises par l'Agence internationale de l'Énergie, BNEF et l'IRENA.</p> <p>La gouvernance est bien établie, sous la direction du Directeur Développement Durable, Satisfaction Client et Qualité, et les analyses à court et long terme sont partagées en interne et utilisées pour informer les priorités stratégiques de l'entreprise et des opérations.</p> <p>Dans le cadre de cette analyse, le Groupe a identifié qu'une demande croissante de produits et services plus écologiques et à faible émission de carbone crée une forte opportunité commerciale pour Schneider Electric. Les principaux enseignements de l'analyse sont le rôle dominant de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Électrification : le monde devient de plus en plus électrifié, avec une demande potentiellement multipliée par trois d'ici 2050 ;</li> <li>• Numérisation : avec l'augmentation de la connectivité, complétée par des informations en temps réel et des capacités de calcul compétitives, les technologies numériques jouent un rôle majeur dans l'atteinte des objectifs de décarbonation tout en augmentant la productivité économique, notamment grâce à l'utilisation efficace de l'énergie et des ressources et à la circularité, ainsi qu'à la résilience et à la sécurité accrues.</li> </ul> <p>L'ensemble de ces constats, et leur impact financier potentiel sur l'activité du Groupe lui ont permis de mettre au point des axes clés de développement qui lui permettront de contribuer activement à la transition bas carbone, en lui permettant notamment de développer notre portefeuille d'offres durables.</p> <p>Pour en savoir plus, consultez la section 2.3.1.3 page 160 du Document d'Enregistrement Universel 2023.</p>

**3. Gestion des risques : Donner des informations sur la manière dont l'organisation identifie, évalue et gère les risques liés au climat.**

3. a) Décrire les processus de l'organisation pour identifier et évaluer les risques liés au climat.	CDP – C2.1, C2.1a, C2.1b, C2.2, C2.2a DEU – Chapitre 2 (2.1, 2.3)	Les risques liés à l'environnement et au climat sont inclus dans la gestion des risques d'entreprises et la taxonomie des risques de Schneider (plus de détails dans la section 2.3.1.1 à la page 156 du Document d'Enregistrement Universel 2023). Outre les processus d'identification des risques décrits ci-dessus, les risques sont identifiés et évalués au travers d'entretiens avec des experts et des dirigeants, organisés par la Direction de l'Audit Interne et la direction de la Gestion des risques du Groupe chaque année. De plus, une analyse de matérialité est menée par la Direction du Développement durable tous les 3 ou 4 ans pour identifier et hiérarchiser les questions relatives à l'ESG (Environnement, Social et Gouvernance) importantes grâce à l'engagement de diverses parties prenantes. Le Groupe travaille actuellement avec toutes les parties prenantes pour mettre à jour son évaluation de matérialité conformément aux dernières directives en matière de double matérialité.
3. b) Décrire les processus de gestion des risques liés au climat de l'organisation.	CDP – C2.1, C2.2 DEU – chapitre 2 (2.1 ; 2.3), Chapitre 3 (3.3)	
3. c) Décrire comment les processus de détermination, d'évaluation et de gestion des risques liés au climat sont intégrés dans la gestion globale des risques de l'organisation.	CDP – C2.1, C2.2 DEU – Chapitre 2 (2.1 ; 2.3)	

## 7 Méthodologie et audit des indicateurs

Informations recommandées	Références CDP Climate Change et DEU 2023	Brève description (veuillez vous reporter à la réponse au CDP sur le changement climatique et au Document d'Enregistrement Universel pour de plus amples détails)
3. a) 3. b) et 3. c) (suite)		<p>L'analyse de dépendance est au cœur de la gestion des risques de Schneider. Le Groupe a effectué une évaluation prospective des risques climatiques et de sa vulnérabilité avec un organisme tiers indépendant afin d'identifier et de déterminer le coût des risques physiques et climatiques concrets qui peuvent affecter les sites et la chaîne de valeur étendue de Schneider (en amont et en aval), ainsi que l'ensemble des activités économiques à court, moyen et long terme, grâce à l'analyse de scénarios. Cette évaluation couvre les risques physiques climatiques aigus et chroniques, les risques juridiques et réglementaires et les opportunités liés aux réglementations climatiques actuelles et émergentes, ainsi que les risques et opportunités liés au marché, à la technologie et à la réputation liés aux changements de comportement des clients. Le Groupe a développé une analyse basée sur des scénarios de risques climatiques physiques et de transition, reposant sur des scénarios prévoyant différentes trajectoires d'émissions comprises entre 1,5 °C et &gt;4 °C d'augmentation des températures d'ici à 2100. Ces scénarios, dans lesquels Schneider a un « jumeau numérique », incluent une projection financière, l'analyse du marché, la chaîne d'approvisionnement et l'empreinte carbone pour quantifier financièrement les risques physiques et de transition pour le Groupe.</p> <p>Les risques d'adaptation au changement climatique sont également étudiés et atténués au niveau des sites industriels et principaux sites logistiques du Groupe. Notre programme « Dommages aux biens et pertes d'exploitation », conforme à la norme ISO 22301, cartographie les risques importants d'impact financier sur l'activité, notamment la destruction des actifs (bâtiments, équipements, stocks) et la perte de bénéfices due à l'interruption d'activité et assure la gestion de crise, de la phase initiale suivant un incident jusqu'à la reprise des activités critiques. En général, tous les sites industriels critiques font l'objet d'un audit sur site au moins tous les deux ans. Schneider Electric déploie ensuite des mesures de protection pour atténuer ou éviter les risques identifiés. Le coût de la réponse est basé sur l'opinion des experts sur le coût du travail requis pour atténuer et s'adapter à l'événement.</p> <p>Pour ses opérations de la chaîne d'approvisionnement, le Groupe travaille également avec une société tierce fournissant des analyses prédictives afin d'obtenir des renseignements et des analyses des risques. Les risques sont évalués en continu, notamment les risques en matière de développement durable, de qualité et les risques financiers.</p> <p>Les différents organes de gouvernance impliqués dans la définition et le suivi de notre feuille de route et programmes de développement durable (SSI), et en particulier le Comité Carbone, sont chargés de définir des programmes stratégiques d'atténuation en réponse aux risques et opportunités identifiés. Les programmes stratégiques définis au niveau du Groupe sont ensuite intégrés dans les divisions commerciales jusqu'aux sites pour leur mise en œuvre et sont suivis via la plateforme numérique EcoStruxure™ Resource Advisor. La performance par rapport à ces programmes est suivie et publiée trimestriellement dans notre Schneider Sustainability Impact (SSI) et annuellement dans le cadre de nos Schneider Sustainability Essentials (SSE) et dans notre Document d'Enregistrement Universel (DEU). Chaque programme du SSI a un pilote dédié chargé de conduire la transformation, et est parrainé au niveau du Senior Vice-Président et du Comité exécutif pour assurer le contrôle et la supervision de la gestion.</p> <p>Par ailleurs, notre système de gestion intégrée couvre les principales usines, les centres de distribution et les grands bureaux du groupe et accueille les systèmes de gestion conformes aux normes ISO 14001, ISO 50001, ISO 9001 et OHSAS 18000/ ISO 45001. Chaque site est vérifié périodiquement, soit en externe par Bureau Veritas (tous les trois ans), soit en interne.</p> <p>Pour les fournisseurs, les risques liés au développement durable (y compris les risques naturels et climatiques) sont intégrés dans l'évaluation des risques des fournisseurs. Ce processus permet au Groupe de définir des plans d'action pour atténuer les risques liés aux fournisseurs, ainsi que de hiérarchiser les stratégies de double sourcing. Le Groupe s'appuie sur des données externes pour surveiller les événements sur 10 000 nœuds logistiques (tels que les ports et les sites de fournisseurs critiques) afin de réduire le temps de réaction lorsque des événements se produisent et de minimiser l'impact commercial.</p> <p>Pour en savoir plus sur la gestion des risques liés au climat de Schneider Electric, consultez la section 2.3.1, à la page 156 du Document d'Enregistrement Universel 2023.</p>

Informations recommandées	Références CDP Climate Change et DEU 2023	Brève description (veuillez vous reporter à la réponse au CDP sur le changement climatique et au Document d'Enregistrement Universel pour de plus amples détails)
---------------------------	---	---

**4. Indicateurs et objectifs : donner des informations sur les indicateurs et les objectifs utilisés pour évaluer et gérer les risques et opportunités liés au climat lorsque ces informations sont importantes.**

<p>4. a) Donner les indicateurs utilisés par l'organisation pour évaluer les risques et les opportunités liés au climat conformément à sa stratégie et à son processus de gestion des risques.</p>	<p>CDP – C4.2, C4.2a, C4.2b, C9.1 DEU – Chapitre 2 (2.1, 2.3, 2.7, 2.8)</p>	<p>Chaque année, Schneider Electric mesure et communique en toute transparence son empreinte carbone complète (Scopes 1, 2 et 3) et a obtenu en 2023 une assurance « raisonnable » d'un vérificateur tiers indépendant sur toutes les émissions des Scopes 1 et 2, et une assurance « modérée » sur les émissions du Scope 3. L'empreinte carbone du Groupe aide à identifier et à comprendre l'ampleur des risques et opportunités liés au climat, et permet également de suivre les progrès. Les émissions du Scope 3 représentent plus 99 % de l'empreinte carbone industrielle du Groupe, dont 86 % sont dus à la phase d'utilisation et à la fin de vie des produits, et environ 12 % proviennent de l'achat de matières premières, d'équipements et de services. Les émissions produites, économisées et évitées par les produits et services de Schneider Electric pendant leur phase d'utilisation et leur fin de vie sont également quantifiées. Les principales mesures des émissions de GES au cours des quatre dernières années (à partir de l'année de publication) sont publiées dans la section 3.2 à la page 161 de ce document.</p>
<p>4. b) Indiquer les émissions de gaz à effet de serre (GES) pour les Scopes 1 et 2 et, le cas échéant, le Scope 3, ainsi que les risques associés.</p>	<p>CDP – C6.1, C6.2, C6.3, C6.5 DEU – Chapitre 2 (2.3, 2.7, 2.8)</p>	<p>Les calculs d'émissions sont effectués selon la méthodologie du Protocole des gaz à effet de serre (GES). La méthodologie de l'empreinte carbone est conforme aux principes ISO 14069. Les résultats sont calculés en tonnes équivalent CO<sub>2</sub>, en tenant compte de tous les GES inclus dans le protocole de Kyoto.</p>
<p>4. c) Décrire les objectifs utilisés par l'organisation pour gérer les risques et les opportunités liés au climat, ainsi que la performance par rapport aux objectifs.</p>	<p>CDP – C4.1, C4.1a, C4.1b, C4.2, C4.2a, C4.2b DEU – Chapitre 2 (2.1, 2.3, 2.6, 2.7)</p>	<p>Le Groupe a lancé plusieurs programmes concrets visant à réduire directement ou indirectement les émissions de GES, dans le cadre des piliers Climat et Ressources de la stratégie 2025. Ces programmes sont présentés dans le SSI et dans le SSE 2021-2025 aux pages 71 à 75. Les programmes couvrent la performance des opérations du Groupe (p. ex. efficacité énergétique, achat d'électricité renouvelable, électrification de la flotte automobile), des fournisseurs (p. ex. le Projet Zéro Carbone, programme de matières vertes et d'emballages durables) et clients (offre Green Premium™, offres alternatives sans gaz SF<sub>6</sub>, quantification des émissions de CO<sub>2</sub> économisées et évitées chez les clients grâce à Ecostruxure™).</p>
<p>La performance globale du SSI représente 20 % de la rémunération variable à court terme pour plus de 64 000 collaborateurs dans le monde (part collective). L'indice SSERI (Schneider Sustainability External and Relative Index), qui mesure la performance de Schneider dans quatre grands classements externes ESG (CDP Climate Change, Vigeo Eiris, DJSI et EcoVadis), impacte également 25 % de l'intéressement à long terme (LTI) pour plus de 2 300 dirigeants.</p>		
<p>Par ailleurs, Schneider Electric s'est engagé à intégrer un prix carbone de 50 à 130 EUR/tonne (selon l'horizon temporel) dans les décisions stratégiques de la chaîne d'approvisionnement et de R&amp;D, pour évaluer la performance et la résilience des opérations ainsi que pour évaluer si l'investissement et les efforts de réduction sont en ligne avec le coût des externalités CO<sub>2</sub>.</p>		
<p>Schneider Electric est signataire du Business Ambition for 1,5 °C visant à fixer des objectifs de réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES) en ligne avec l'effort mondial pour limiter le réchauffement à 1,5 °C.</p>		
<p>En août 2022, Schneider Electric a été l'une des premières entreprises à voir ses objectifs de réduction des GES validés par l'initiative Science Based Targets (SBTi), en conformité avec son « <i>Corporate Net-Zero Standard</i> », publié en octobre 2021. Dans le cadre de son engagement Net Zéro, le Groupe a défini des objectifs à moyen et long terme. Le Groupe s'engage à atteindre la neutralité carbone sur l'ensemble de sa chaîne de valeur d'ici 2050, ce qui implique de réduire son empreinte 2021 de 90 % en termes absolus d'ici 2050 et de neutraliser les émissions résiduelles grâce à des crédits d'absorption du carbone de haute qualité et durables.</p>		
<p>Le Groupe vise à :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• d'ici 2030, réduire les émissions de la chaîne de valeur de 25 % et être aligné sur l'objectif « Prêts pour le Net Zéro » dans les opérations ;</li> <li>• d'ici 2050, être Net Zéro sur l'ensemble de la chaîne de valeur ;</li> <li>• atteindre des opérations et une chaîne de valeur neutres en carbone en 2025 et 2040, respectivement.</li> </ul>		



## 7.5 Rapport de l'un des commissaires aux comptes, désigné organisme tiers indépendant, sur la vérification de la déclaration consolidée de performance extra-financière

(Exercice clos le 31 décembre 2023)

### SCHNEIDER ELECTRIC SE

35 rue Joseph Monier  
92500 RUEIL MALMAISON

En notre qualité de commissaire aux comptes de la société SCHNEIDER ELECTRIC SE (ci-après « l'entité ») désigné organisme tiers indépendant, « tierce partie » accrédité par le Cofrac (Accréditation Cofrac Inspection, n°3-1862, portée disponible sur [www.cofrac.fr](http://www.cofrac.fr)), nous avons mené des travaux visant à formuler un avis motivé exprimant une conclusion d'assurance modérée sur les informations historiques (constatées ou extrapolées) de la déclaration consolidée de performance extra-financière, préparées selon les procédures de l'entité (ci-après le « Référentiel »), pour l'exercice clos le 31 décembre 2023, (ci-après respectivement les « informations » et la « Déclaration ») présentées dans le rapport de gestion du groupe en application des dispositions des articles L.225-102-1, R.225-105 et R.225-105-1 du code de commerce.

### Conclusion

Sur la base des procédures que nous avons mises en œuvre, telles que décrites dans la partie « Nature et étendue des travaux », et des éléments que nous avons collectés, nous n'avons pas relevé d'anomalie significative de nature à remettre en cause le fait que la déclaration consolidée de performance extra-financière est conforme aux dispositions réglementaires applicables et que les Informations, prises dans leur ensemble, sont présentées, de manière sincère, conformément au Référentiel.

### Observation

Sans remettre en cause l'opinion exprimée ci-dessus, nous attirons votre attention sur le paragraphe 7.1 du DEU 2023 qui indique que le périmètre des indicateurs publiés exclut certaines entités du groupe.

### Préparation de la déclaration de performance extra-financière

L'absence de cadre de référence généralement accepté et communément utilisé ou de pratiques établies sur lesquels s'appuyer pour évaluer et mesurer les Informations permet d'utiliser des techniques de mesure différentes, mais acceptables, pouvant affecter la comparabilité entre les entités et dans le temps.

Par conséquent, les Informations doivent être lues et comprises en se référant au Référentiel dont les éléments significatifs sont présentés dans la Déclaration.

### Limites inhérentes à la préparation des Informations

Comme indiqué dans la Déclaration, les Informations peuvent être sujettes à une incertitude inhérente à l'état des connaissances scientifiques ou économiques et à la qualité des données externes utilisées. Certaines informations sont sensibles aux choix méthodologiques, hypothèses et/ou estimations retenues pour leur établissement et présentées dans la Déclaration.

### Responsabilité de l'entité

Il appartient à la direction de :

- sélectionner ou d'établir des critères appropriés pour la préparation des Informations ;
- préparer une Déclaration conforme aux dispositions légales et réglementaires, incluant une présentation du modèle d'affaires, une description des principaux risques extra-financiers, une présentation des politiques appliquées au regard de ces risques ainsi que les résultats de ces politiques, incluant des indicateurs clés de performance et par ailleurs les informations prévues par l'article 8 du règlement (UE) 2020/852 (taxonomie verte) ;

- préparer la Déclaration en appliquant le Référentiel de l'entité tel que mentionné ci-avant, ainsi que
- de mettre en place le contrôle interne qu'elle estime nécessaire à l'établissement des Informations ne comportant pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs.

La Déclaration a été établie par le Conseil d'administration.

### Responsabilité du commissaire aux comptes désigné organisme tiers indépendant

Il nous appartient, sur la base de nos travaux, de formuler un avis motivé exprimant une conclusion d'assurance modérée sur :

- la conformité de la Déclaration aux dispositions prévues à l'article R.225-105 du code de commerce ;
- la sincérité des informations historiques (constatées ou extrapolées), fournies en application du 3° du I et du II de l'article R.225-105 du code de commerce, à savoir les résultats des politiques, incluant des indicateurs clés de performance, et les actions, relatifs aux principaux risques,

Comme il nous appartient de formuler une conclusion indépendante sur les Informations telles que préparées par la direction, nous ne sommes pas autorisés à être impliqués dans la préparation des Informations, car cela pourrait compromettre notre indépendance.

Il ne nous appartient pas de nous prononcer sur :

- le respect par l'entité des autres dispositions légales et réglementaires applicables (notamment en matière d'informations prévues par l'article 8 du règlement (UE) 2020/852 (taxonomie verte), de plan de vigilance et de lutte contre la corruption et d'évasion fiscale) ;
- la sincérité des informations prévues par l'article 8 du règlement (UE) 2020/852 (taxonomie verte) ;
- la conformité des produits et services aux réglementations applicables.

### Dispositions réglementaires et doctrine professionnelle applicable

Nos travaux décrits ci-après ont été effectués conformément aux dispositions des articles A.225-1 et suivants du code de commerce, à la doctrine professionnelle de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes relative à cette intervention, notamment l'avis technique de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes, Intervention du commissaire aux comptes – Intervention de l'OTI – *Déclaration de performance extra-financière*, tenant lieu de programme de vérification et à la norme internationale ISAE 3000 (révisée) - *Assurance engagements other than audits or reviews of historical financial information*.

### Indépendance et contrôle qualité

Notre indépendance est définie par les dispositions prévues à l'article L.822-11 du code de commerce et le code de déontologie de la profession de commissaire aux comptes. Par ailleurs, nous avons mis en place un système de contrôle qualité qui comprend des politiques et des procédures documentées visant à assurer le respect des textes légaux et réglementaires applicables, des règles déontologiques et de la doctrine professionnelle de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes relative à cette intervention.

### Moyens et ressources

Nos travaux ont mobilisé les compétences de 11 personnes et se sont déroulés entre septembre 2023 et février 2024 sur une durée totale d'intervention de 24 semaines.

Nous avons fait appel, pour nous assister dans la réalisation de nos travaux, à nos spécialistes en matière de développement durable et de responsabilité sociétale. Nous avons mené 63 entretiens avec les personnes responsables de la préparation de la Déclaration, représentant notamment les directions RSE, Gestion des risques, Conformité, Ressources humaines, Santé et sécurité, Environnement et achats.

**Nature et étendue des travaux**

Nous avons planifié et effectué nos travaux en prenant en compte le risque d’anomalies significatives sur les Informations.

Nous estimons que les procédures que nous avons menées en exerçant notre jugement professionnel nous permettent de formuler une conclusion d’assurance modérée :

- nous avons pris connaissance de l’activité de l’ensemble des entités incluses dans le périmètre de consolidation et de l’exposé des principaux risques ;
- nous avons apprécié le caractère approprié du Référentiel au regard de sa pertinence, son exhaustivité, sa fiabilité, sa neutralité et son caractère compréhensible, en prenant en considération, le cas échéant, les bonnes pratiques du secteur ;
- nous avons vérifié que la Déclaration couvre chaque catégorie d’information prévue au III de l’article L.225-102-1 en matière sociale et environnementale, ainsi qu’en matière de respect des droits de l’homme et de lutte contre la corruption et l’évasion fiscale et comprend, le cas échéant, une explication des raisons justifiant l’absence des informations requises par le 2<sup>ème</sup> alinéa du III de l’article L.225-102-1 ;
- nous avons vérifié que la Déclaration présente les informations prévues au II de l’article R.225-105 lorsqu’elles sont pertinentes au regard des principaux risques ;
- nous avons vérifié que la Déclaration présente le modèle d’affaires et une description des principaux risques liés à l’activité de l’ensemble des entités incluses dans le périmètre de consolidation, y compris, lorsque cela s’avère pertinent et proportionné, les risques créés par ses relations d’affaires, ses produits ou ses services ainsi que les politiques, les actions et les résultats, incluant des indicateurs clés de performance afférents aux principaux risques ;
- nous avons consulté les sources documentaires et mené des entretiens pour :
  - apprécier le processus de sélection et de validation des principaux risques ainsi que la cohérence des résultats, incluant les indicateurs clés de performance retenus au regard des principaux risques et politiques présentés, et
  - corroborer les informations qualitatives (actions et résultats) que nous avons considérées les plus importantes présentées en annexe. Pour certains risques (risques liés aux règles de concurrence et de corruption, cybersécurité et données personnelles, qualité des produits, bien-être au travail, droits humains, résilience de la chaîne de valeur et gouvernance), nos travaux ont été réalisés au niveau de l’entité consolidante ; pour les autres risques (sociaux et environnementaux), des travaux ont été menés au niveau de l’entité consolidante et dans une sélection de régions, de pays et de sites.

- nous avons vérifié que la Déclaration couvre le périmètre consolidé, à savoir l’ensemble des entités incluses dans le périmètre de consolidation conformément à l’article L.233-16 le cas échéant avec les limites précisées dans la Déclaration ;
- nous avons pris connaissance des procédures de contrôle interne et de gestion des risques mises en place par l’entité et avons apprécié le processus de collecte visant à l’exhaustivité et à la sincérité des Informations. Pour ce faire, nous avons réalisé :
  - des entretiens portants sur les mécanismes de contrôle interne pour les risques environnementaux et de santé et sécurité. Ces travaux ont été menés auprès d’une sélection de régions et clusters contributeurs, à savoir : Chine, Europe, Global ETO, Amérique du Nord (Énergie seulement), Inde (Santé et Sécurité seulement). Ainsi qu’une sélection de pays, à savoir : Chine, France, Italie, Mexique, USA.
  - des entretiens portants sur les mécanismes de contrôle interne pour les risques sociaux. Ces travaux ont été menés auprès d’une sélection de pays, à savoir : Inde, Italie, Mexique, USA, Philippines, Chine, France.
- pour les indicateurs clés de performance et les autres résultats quantitatifs que nous avons considérés les plus importants présentés en annexe, nous avons mis en œuvre :
  - des procédures analytiques consistant à vérifier la correcte consolidation des données collectées ainsi que la cohérence de leurs évolutions ;
  - des tests de détail, sur la base de sondages ou d’autres moyens de sélection, consistant à vérifier la correcte application des définitions et procédures et à rapprocher les données des pièces justificatives. Ces travaux ont été menés auprès d’une sélection d’entités contributrices, à savoir : Schneider Electric France (Angoulême Agrires, Espagnac S.E.F.) ; Schneider Electric Mexico (Monterrey P2 - Monterrey P3) ; Schneider Electric USA (El Paso 1) ; Schneider Electric Italy (SEII SPA Napoli) ; Schneider Electric China (SWD, WPF) ; Schneider Electric India (Chennai Plant). Ils couvrent entre 28% et 52% des données consolidées sélectionnées pour ces tests ;
- nous avons apprécié la cohérence d’ensemble de la Déclaration par rapport à notre connaissance de l’ensemble des entités incluses dans le périmètre de consolidation ;

Les procédures mises en œuvre dans le cadre d’une mission d’assurance modérée sont moins étendues que celles requises pour une mission d’assurance raisonnable effectuée selon la doctrine professionnelle de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes ; une assurance de niveau supérieur aurait nécessité des travaux de vérification plus étendus.

Fait à Neuilly-sur-Seine, le 21 mars 2024

L’un des commissaires aux comptes

**PricewaterhouseCoopers Audit**

**Jean-Christophe Georghiou**  
Associé

**Nicolas Brement**  
Associé, Développement Durable

**Annexe : Liste des informations que nous avons considérées comme les plus importantes**

Indicateurs clés de performance et autres résultats quantitatifs :	Informations qualitatives (actions et résultats) :
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Indicateurs <i>Schneider Sustainability Impact (SSI)</i> excepté SSI #+1</li> <li>• Indicateurs <i>Schneider Sustainability Essentials (SSE)</i> excepté SSE #12</li> <li>• Effectifs (y compris par genre), embauches et départs</li> <li>• Nombre d’heures de formation</li> <li>• Nombre d’heures travaillées</li> <li>• <i>Lost-Time Injury Rate (LTIR)</i></li> <li>• <i>Lost-Time Day Rate (LTDR)</i></li> <li>• <i>Occupational Illness Frequency Rate (OIFR)</i></li> <li>• Tonnages de déchets générés et valorisés, selon la typologie de déchets</li> <li>• Prélèvements d’eau par type de source</li> <li>• Consommations d’énergie mesurées par sources d’énergie</li> <li>• Emissions d’hexafluorure de soufre (SF<sub>6</sub>) et fuites associées</li> <li>• Bilan carbone complet selon les directives du GHG Protocol (Scope 1, Scope 2 market-based, Scope 2 location-based, toutes catégories du Scope 3)</li> <li>• Emissions de Composés Organiques Volatiles (COV).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les actions et résultats des politiques en matière de santé et sécurité au travail, d’équité, diversité et inclusion, de bien-être au travail, d’attraction et rétention des talents</li> <li>• Les actions et résultats des politiques en matière environnementale, d’émissions de gaz à effet de serre, de gestion des ressources naturelles et de résilience de la supply chain</li> <li>• Les actions et résultats des politiques en matière de gouvernance, de cybersécurité et protection des données, de respects des sanctions internationales, de due diligence et d’intégration des entités nouvellement acquises, et de sécurité des produits</li> <li>• Les actions et résultats en faveur des droits de l’homme et des libertés fondamentales</li> <li>• Les actions et résultats en matière d’éthique des affaires et de prévention de la corruption.</li> </ul>

## 7 Méthodologie et audit des indicateurs

## 7.6 Rapport d'assurance raisonnable de l'un des commissaires aux comptes de Schneider Electric SE relative à certains indicateurs de développement durable pour l'exercice clos le 31 décembre 2023

Au Conseil d'administration de Schneider Electric SE,

En notre qualité de commissaire aux comptes de la société Schneider Electric SE (ci-après « l'entité ») et en réponse à votre demande, nous avons réalisé des travaux visant à formuler une opinion d'assurance raisonnable sur la sélection d'indicateurs de développement durable pour l'exercice clos le 31 décembre 2023 (ci-après « les Informations de Durabilité Sélectionnées ») figurant dans la déclaration consolidée de performance extra-financière présentée dans le rapport de gestion du groupe figurant dans le document d'enregistrement universel (ci-après « le DEU 2023 ») et présentés ci-dessous :

- KPI 1 : SSE #14 – Diminuer le taux d'incidents médicaux à 0,38 ou moins pour une valeur de 0,51 ;
- KPI 2 : Nombre d'heures travaillées pour une valeur de 301 436 421 heures dont (1) collaborateurs de Schneider Electric pour une valeur de 256 505 806 heures et (2) intérimaires pour une valeur de 44 930 615 heures ;
- KPI 3 : *Lost-Time Injury Rate* (LTIR) pour une valeur de 0,28 ;
- KPI 4 : *Lost-Time Day Rate* (LTDR) pour une valeur de 7,78 ;
- KPI 5 : *Occupational Illness Frequency Rate* (OIFR) pour une valeur de 0,010 ;
- KPI 6 : SSI #8 – Accroître la diversité femme/homme, de l'embauche (50 %) aux managers juniors et intermédiaires (40 %), et aux équipes de dirigeants (30 %) pour une valeur de respectivement 40,94 %, 28,20 % et 28,98 % ;
- KPI 7 : SSE #3 – Consommer de l'électricité provenant de sources renouvelables pour une valeur de 88 % ;
- KPI 8 : SSE #5 – Améliorer l'efficacité énergétique pour nos sites pour une valeur de 13 % ;
- KPI 9 : Consommations d'énergie mesurées par source pour une valeur de 934 805 MWh dont (1) électricité de réseau pour une valeur de 82 590 MWh, (2) électricité renouvelable acquise pour une valeur de 610 614 MWh, (3) électricité renouvelable produite par Schneider pour une valeur de 23 194 MWh, (4) chauffage urbain pour une valeur de 14 736 MWh, (5) fioul pour une valeur de 12 991 MWh, (6) gaz pour une valeur de 190 088 MWh, (7) charbon pour une valeur de 0 MWh, et (8) énergies renouvelables (chaleur, combustibles) pour une valeur de 593 MWh ;
- KPI 10 : Émissions de GES totales des Scopes 1 et 2 (*market-based*) pour une valeur de 112 792 tCO<sub>2</sub>eq (Scope 1) et 89 440 tCO<sub>2</sub>eq (Scope 2).

Notre mission ne couvre ni les informations relatives à des périodes antérieures ni aucune autre information incluse dans le DEU 2023.

### Opinion d'assurance raisonnable

A notre avis, les Informations de Durabilité Sélectionnées figurant dans le DEU 2023 ont été établies, dans tous leurs aspects significatifs, conformément aux protocoles de reporting mis en place par l'entité (KPI 1 à 5 : *GHSD017* (version mise à jour en mai 2023) ; KPI 6 : *SSI #08 - Gender Diversity - Reporting Protocol (9037\_-1)* (version mise à jour en novembre 2023) et KPI 7 à 10 : *GED 001* (version mise à jour en septembre 2023) et *Carbon footprint SE - Reporting Protocol* (version mise à jour en 2023)) ainsi qu'aux bases de préparation détaillées dans le paragraphe « 7.1 – Éléments de méthodologie sur les indicateurs publiés » du DEU 2023 pour l'exercice clos le 31 décembre 2023.

### Observation

Sans remettre en cause l'opinion exprimée ci-dessus, nous attirons votre attention sur le paragraphe 7.1 du DEU 2023 qui indique que le périmètre des indicateurs publiés exclut certaines entités du groupe.

### Préparation des Informations de Durabilité Sélectionnées

L'absence de cadre de référence généralement accepté et communément utilisé ou de pratiques établies sur lesquels s'appuyer pour évaluer et mesurer les Informations de Durabilité Sélectionnées permet d'utiliser des techniques de mesure différentes, mais acceptables, pouvant affecter la comparabilité entre les entités et dans le temps.

Par conséquent, les Informations de Durabilité Sélectionnées doivent être lues et comprises en se référant aux protocoles de reporting mis en place par l'entité (KPI 1 à 5 : *GHSD017* (version mise à jour en mai 2023) ; KPI 6 : *SSI #08 - Gender Diversity - Reporting Protocol (9037\_-1)* (version mise à jour en novembre 2023) et KPI 7 à 10 : *GED 001* (version mise à jour en septembre 2023) et *Carbon footprint SE - Reporting Protocol* (version mise à jour en 2023)), disponibles sur demande auprès de l'équipe performance durable de l'entité ainsi qu'aux bases de préparation telles que décrites en paragraphe « 7.1 – Éléments de méthodologie sur les indicateurs publiés » du DEU 2023 pour l'exercice clos le 31 décembre 2023 (ensemble « les Critères »).

### Limites inhérentes à la préparation des Informations de Durabilité Sélectionnées

Les Informations de Durabilité Sélectionnées peuvent être sujettes à une incertitude inhérente à l'état des connaissances scientifiques ou économiques et à la qualité des données externes utilisées. Certaines informations sont sensibles aux choix méthodologiques, hypothèses et estimations retenues pour leur établissement et présentées dans le DEU 2023.

En outre, la quantification des gaz à effet de serre est soumise à une incertitude inhérente en raison des connaissances scientifiques incomplètes utilisées pour déterminer les facteurs d'émissions et les valeurs nécessaires pour combiner les émissions de différents gaz.

**Responsabilité de la direction de l'entité**

Il appartient à la direction de l'entité :

- de sélectionner ou d'établir des critères appropriés pour la préparation des Informations de Durabilité Sélectionnées, en tenant compte, le cas échéant, des lois et règlements applicables ;
- d'établir les Informations de Durabilité Sélectionnées conformément aux Critères ;
- ainsi que de mettre en place le contrôle interne qu'elle estime nécessaire à l'établissement des Informations de Durabilité Sélectionnées ne comportant pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs.

**Responsabilité du commissaire aux comptes**

Il nous appartient :

- de planifier et réaliser la mission de façon à obtenir l'assurance raisonnable que les Informations de Durabilité Sélectionnées ne comportent pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs ;
- d'exprimer une opinion indépendante, basée sur les procédures que nous avons déployées et sur les preuves que nous avons recueillies ;
- de communiquer notre opinion au Conseil d'administration de Schneider Electric SE.

Comme il nous appartient de formuler une opinion indépendante sur les Informations de Durabilité Sélectionnées telles que préparées par la direction, nous ne sommes pas autorisés à être impliqués dans la préparation desdites Informations, car cela pourrait compromettre notre indépendance.

**Dispositions réglementaires et doctrine professionnelle applicable**

Nos travaux décrits ci-après ont été effectués selon la doctrine professionnelle de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes relative à cette mission ainsi que les normes internationales ISAE 3000 (révisée) *Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information* et ISAE 3410 *Assurance Engagements on Greenhouse Gas Statements* émises par l'International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB).

**Indépendance et Contrôle Qualité**

Nous avons réalisé notre mission dans le respect des règles d'indépendance prévues à l'article L.821-28 du code de commerce, du code de déontologie de la profession de commissaire aux comptes ainsi que du « Code of Ethics for Professional Accountants » publié par l'International Ethics Standards Board for Accountants, reposant sur les principes fondamentaux d'intégrité, d'objectivité, de compétence professionnelle et de diligence, de confidentialité et de conduite professionnelle.

Nous appliquons par ailleurs la norme « International Standard on Quality Management 1 » qui requiert la définition et la mise en œuvre d'un système de gestion de la qualité incluant des politiques et des procédures en matière de règles déontologiques, de la doctrine professionnelle et de respect des textes légaux et réglementaires applicables.

Nos travaux ont été effectués par une équipe indépendante et pluridisciplinaire expérimentée sur les sujets d'assurance et de développement durable.

**Nature et étendue des travaux**

Une mission d'assurance raisonnable implique la mise en œuvre de procédures en vue de recueillir des éléments probants sur les Informations de Durabilité Sélectionnées. La nature, le calendrier et l'étendue des procédures déterminées relèvent du jugement professionnel, et notamment de l'évaluation des risques que les Informations de Durabilité Sélectionnées comportent des anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs. L'évaluation de ces risques tient compte du contrôle interne relatif à la préparation par l'entité des Informations de Durabilité Sélectionnées. Une mission d'assurance raisonnable comporte également :

- l'appréciation de la pertinence, dans le contexte de la mission, de l'utilisation par l'entité des règles, critères et hypothèses définis par l'entité, tels que décrits dans les Critères pour préparer les Informations de Durabilité Sélectionnées ;
- l'appréciation du caractère approprié des méthodes de détermination et d'évaluation retenues, des règles en matière de reporting utilisées et du caractère raisonnable des estimations faites par la direction de l'entité ;
- l'appréciation de la présentation d'ensemble des Informations de Durabilité Sélectionnées.

Nous estimons que les éléments que nous avons collectés sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion.

Neuilly-sur-Seine, le 21 mars 2024

L'un des commissaires aux comptes

**PricewaterhouseCoopers Audit**

**Jean-Christophe Georghiou**

Associé

**Nicolas Brement**

Associé, Développement Durable

# 8 Indicateurs

## Dans ce chapitre :

8.1	Indicateurs environnementaux et climatiques	240
8.2	Indicateurs sociaux	246
8.3	Indicateurs sociétaux	255

## 8.1 Indicateurs environnementaux et climatiques

### 8.1.1 Indicateurs clés de performance du *Schneider Sustainability Impact* et *Schneider Sustainability Essentials*

Schneider Sustainability	#	Programmes 2021-2025	Référence <sup>(1)</sup>	Progrès en 2023 <sup>(2)</sup>	Objectif 2025
<b>Impact (SSI)</b>	1.	Développer nos revenus avec un impact positif pour l'environnement <sup>(3)</sup>	2019 : 70 %	74 %	80 %
	2.	Aider nos clients à économiser ou à éviter des millions de tonnes de CO <sub>2</sub>	2020 : 263 M	553 M	800 M
	3.	S'assurer que 1 000 fournisseurs majeurs réduisent leurs propres émissions de CO <sub>2</sub>	2020 : 0 %	27 %	50 %
	4.	Augmenter la part de matières premières durables dans nos produits	2020 : 7 %	29 %	50 %
	5.	Exempter nos emballages primaires et secondaires de plastiques à usage unique et utiliser du carton recyclé	2020 : 13 %	63 %	100 %
<b>Essentials (SSE)</b>	1.	Décarboner nos opérations avec des sites Zéro-CO <sub>2</sub>	2020 : 30	101	150
	2.	Substituer nos offres Moyenne Tension avec des alternatives innovantes sans gaz SF <sub>6</sub>	2020 : 26 %	60 %	100 %
	3.	Consommer de l'électricité provenant de sources renouvelables	2020 : 80 %	88 %	90 %
	4.	Améliorer l'efficacité CO <sub>2</sub> dans le transport de marchandises	2020 : 0 %	1,6 %	15 %
	5.	Améliorer l'efficacité énergétique pour nos sites	2019 : 0 %	13 %	15 %
	6.	Augmenter les revenus de nos produits couverts par Green Premium™	2020 : 77 %	81 %	80 %
	7.	Convertir notre flotte de véhicules d'entreprise en véhicules électriques	2020 : 1 %	24 %	33 %
	8.	Déployer des programmes locaux de conservation et de restauration de la biodiversité sur nos sites	2020 : 0 %	66 %	100 %
	9.	Donnez une seconde vie aux déchets grâce aux sites labellisés « Du déchet vers la Ressource »	2020 : 120	137	200
	10.	Éviter la consommation de ressources primaires par la « récupération en fin de vie » depuis 2017 (tonnes métriques)	2020 : 157 588	311 229	420 000
	11.	Déployer une stratégie de conservation de l'eau et un plan d'action pour les sites situés dans des zones soumises à un stress hydrique	2020 : 0 %	73 %	100 %

### Ces programmes contribuent aux ODDs de l'ONU



(1) L'année de référence est indiquée en regard de la performance de référence de chaque SSI et SSE.  
 (2) Chaque année, Schneider Electric obtient un niveau d'assurance « modérée » d'un organisme tiers indépendant (OTI) sur la méthodologie et les progrès atteints pour tous les indicateurs du SSI et du SSE (sauf SSI #1 et SSE #12 en 2023), conformément à la norme d'assurance ISAE 3000 (voir le rapport de l'OTI à la page 236). Veuillez consulter la page 200 pour la présentation méthodologique de chaque indicateur. Les résultats de 2023 sont également abordés plus en détail dans chaque section du présent rapport.  
 (3) Selon la définition et la méthodologie de Schneider Electric.



Les indicateurs ci-après concernent toutes les entités pour lesquelles *Schneider Electric* a un contrôle opérationnel, et dont l'acquisition date d'il y a plus de 2 ans.

Au sein du périmètre Groupe, les taux de couverture estimés sont détaillés pour chaque table de reporting, eu égard à la complexité afférente à l'obtention de données robustes et significatives, en particulier pour les bureaux loués de petite taille. Les données proviennent des sites industriels et logistiques, mais également de certains des grands sites tertiaires du Groupe. Tous les sites industriels et logistiques de plus de 50 personnes et les grands sites tertiaires de plus de 500 personnes doivent être certifiés ISO 14001 dans les 2 ans après leur acquisition ou création. Un écart peut donc être constaté avec le périmètre de consolidation financière.

### 8.1.2 Périmètre et Systèmes de Gestion Environnementaux (ISO 14001)

Indicateurs	Unités	2023	2022	2021	2020
Sites certifiés ISO 14001 <sup>(1)</sup>	#	<b>234</b>	243	244	232
Sites industriels et logistiques	#	<b>196</b>	204	211	212
Sites tertiaires	#	<b>38</b>	39	33	20
Pourcentage de sites certifiés ISO 14001 <sup>(2)</sup>	%	<b>87 %</b>	86 %	87 %	90 %

(1) La certification ISO 14001 est systématique pour tous les sites industriels de logistique et tertiaires de grande taille dans les deux années suivants leur acquisition.

Une réduction du nombre de sites certifiés ISO 14001 est généralement liée à la fermeture de sites durant l'année.

(2) Le pourcentage de sites certifiés ISO 14001 est calculé sur la base de la génération de déchets des sites certifiés par rapport à l'ensemble des sites dans la mesure où la majorité des sites (en nombre) sont des bureaux loués de petite taille pour lesquels une certification n'est pas pertinente.

### 8.1.3 Consommations, émissions et déchets des sites du Groupe

#### Matériaux

GRI	Indicators	Unités	2023	2022	2021	2020
301-2	SSI #4 – Part de matières premières durables dans nos produits <sup>(1)</sup>	%	<b>29 % ●</b>	18 %	11 %	7 %
301-2	SSI #5 – Emballages primaires et secondaires exempts de plastiques à usage unique et utilisant du carton recyclé <sup>(2)</sup>	%	<b>63 % ●</b>	45 %	21 %	13 %
	SSE #6 – Chiffre d'affaires produits réalisé dans le cadre de notre programme Green Premium™	%	<b>81 % ●</b>	80 %	78 %	77 %
301-3, 306-4	SSE #10 – Tonnes de consommation de ressources primaires évitées grâce aux programmes de récupération en fin de vie des produits <sup>(3)</sup>	tonnes	<b>50 101 ●</b>	57 052	46 488	60 149
	SSE #15 – Réduire à 0 le nombre total de rappels d'unités <sup>(4)</sup>	# rappels	<b>23 ●</b>	24	14	25

● Indicateurs 2023 audités. NP = non publié.

(1) La couverture du SSI #4 est d'environ 30 % des volumes d'achat de matériels pour nos produits.

(2) La couverture du SSI #5 est d'environ 87 % de nos achats de packaging.

(3) Les chiffres du SSE #10 indiqués dans le tableau sont des résultats annuels. La performance cumulée depuis le début du programme en 2017 est de 311 299 tonnes évitées.

(4) Le SSE #15, à l'origine « Réduire les rebuts des unités de sécurité rappelées » a été mis à jour en 2022 en cohérence avec l'ambition Qualité du Groupe.

## 8 Indicateurs

### Déchets

GRI	Indicateurs	Unités	2023	2022	2021	2020
	Taux de couverture estimé (% déchets produits)	%	<b>87 %</b>	86 %	87 %	90 %
306-3	Déchets totaux générés	tonnes	<b>124 139</b>	131 402	136 816	125 292
	Déchets totaux générés/chiffre d'affaires	tonnes/ million €	<b>3,46</b>	3,84	4,73	4,98
306-3	Déchets non dangereux générés	tonnes	<b>116 566 ●</b>	123 311	128 267	117 607
306-4	Déchets non dangereux réutilisés ou recyclés	tonnes	<b>105 593 ●</b>	111 567	115 550	113 211
306-5	Déchets non dangereux incinérés avec valorisation énergétique	tonnes	<b>6 871 ●</b>	6 719	6 964	
306-5	Déchets non dangereux envoyés à la décharge ou incinérés sans valorisation énergétique	tonnes	<b>4 102 ●</b>	5 025	5 753	4 396
	Réduction de déchets non dangereux <sup>(1)</sup>	tonnes	<b>21 098 ●</b>	11 941	13 667	7 729
306-2	Part de déchets non dangereux valorisés ou réduits <sup>(2)</sup>	%	<b>97,0 % ●</b>	96,3 %	95,9 %	96,5 %
306-3	Déchets dangereux générés	tonnes	<b>7 573 ●</b>	8 091	8 549	7 685
306-5	Déchets dangereux acheminés vers des stations de traitement appropriées selon les attentes de Schneider Electric <sup>(3)</sup>	tonnes	<b>7 573 ●</b>	8 091	8 549	7 667
	Déchets dangereux générés/chiffre d'affaires	metric tons/ million €	<b>0,21</b>	0,24	0,30	0,30
	Réduction de l'intensité de déchets dangereux par rapport à 2017 <sup>(4)</sup>	%	<b>-50 %</b>	-44 %	-30 %	-27 %
	SSE #9 - Nombre de sites labellisés « Du déchet vers la Ressource »	#	<b>137 ●</b>	127	126	120
2-27, 306-3	Nombre et quantité des rejets à signaler	kg	<b>0</b>	0	0	0
306-3	Quantité des rejets récupérés	kg	<b>NA</b>	NA	NA	NA
2-27, 306-3	Nombre d'amendes significatives (> EUR 10 000) liées à des sujets environnementaux ou écologiques	#	<b>0</b>	0	0	0

● Indicateurs 2023 audités. NP = non publié. NA = non applicable

- (1) La réduction de déchets mesure des projets spécifiques et ciblés qui réduisent / évitent les déchets. Par exemple, ces projets incluent la création de systèmes de boucle fermée pour les palettes entre les sites et leurs fournisseurs, ou la réduction des déchets de packaging pour les livraisons reçues. Les réductions opérationnelles courantes de déchets liées à une activité réduite ne sont pas comptabilisées comme réduction de déchets.
- (2) Les déchets non dangereux valorisés ou réduits représentent le ratio entre les déchets réutilisés ou recyclés, incinérés avec valorisation énergétique ou réduits, et le total des déchets non dangereux générés et réduits. Le pourcentage de valorisation des déchets du Groupe sans comptabilisation de la réduction des déchets est de 96,5 %, 95,9 %, 95,5 % et 96,3 % en 2023, 2022, 2021 et 2020 respectivement.
- (3) Pour respecter les 'attentes de Schneider Electric', l'acheminement des déchets doit: 1) être conforme ou dépasser les obligations légales locales pour la manipulation/traitement des déchets, et soit 2a) neutraliser la nature dangereuse des déchets, soit b) assurer une manipulation/traitement utilisant les meilleures techniques disponibles garantissant l'impact environnemental le plus bénéfique.
- (4) L'intensité de déchets dangereux en 2017 était de 0,42 tonne par million d'euros de revenus.

### Biodiversité

GRI	Indicateurs	Unités	2023	2022	2021	2020
304-1	Nombre de sites détenus, loués ou gérés sur ou adjacent à des zones protégées et/ou zones de biodiversité clé (KBA) <sup>(1)</sup>	#	<b>260</b>	260	260	NP
	dont sites industriels ou centres de distribution	#	<b>107</b>	107	107	NP
	dont bureaux	#	<b>153</b>	153	153	NP

● Indicateurs 2023 audités. NP = non publié.

- (1) Dans un rayon de 1 kilomètre, 21 % de nos sites sont à proximité d'une zone protégée tel que défini par l'IUCN et 3 % de nos sites sont à proximité d'une zone de biodiversité clé (défini par l'IBAT soit comme « Alliance pour Zero Extinction (AZE) » ou comme « Zone oiseau et biodiversité importante » (IBAs)).

### Pollution atmosphérique

GRI	Indicateurs	Unités	2023	2022	2021	2020
	Taux de couverture estimé (% émissions de COV)	%	<b>90 %</b>	90 %	90 %	90 %
305-7	Émissions COV (estimations)	kg	<b>304 975 ●</b>	308 520	342 228	440 442
305-7	COV/chiffre d'affaires (estimations)	kg/million €	<b>8,5</b>	9,0	11,8	17,5

● Indicateurs 2023 audités.

## Eau

GRI	Indicateurs	Unités	2023	2022	2021	2020
	Taux de couverture estimé (% prélèvements d'eau)	%	<b>84 %</b>	83 %	86 %	88 %
303-3	Prélèvements d'eau total	m <sup>3</sup>	<b>1 899 190 ●</b>	1 921 569	2 072 263	1 928 032
	dont eau de surface	m <sup>3</sup>	<b>17 699 ●</b>	14 514	19 156	17 461
	dont eaux souterraines	m <sup>3</sup>	<b>472 199 ●</b>	492 308	513 631	452 602
	dont eau du réseau	m <sup>3</sup>	<b>1 377 377 ●</b>	1 388 474	1 507 606	1 446 391
	dont autres sources <sup>(1)</sup>	m <sup>3</sup>	<b>31 916 ●</b>	26 273	31 870	11 578
303-3	Eau prélevée pour le refroidissement restituée sans impact <sup>(2)</sup>	m <sup>3</sup>	<b>813 411 ●</b>	622 951	879 602	780 201
303-3	Prélèvements d'eau/chiffre d'affaires <sup>(3)</sup>	m <sup>3</sup> /million €	<b>52,9</b>	56,2	71,7	76,5
	Réduction des prélèvements d'eau en intensité depuis 2017 <sup>(3)</sup>	%	<b>-51,0 %</b>	-48,0 %	-33,6 %	-29,1 %
303-3	Prélèvements d'eau totaux dans les zones soumises à un stress hydrique <sup>(4)</sup>	m <sup>3</sup>	<b>874 114</b>	842 216	930 603	NP
303-1	SSE #11 – Déployer une stratégie de conservation de l'eau et un plan d'action pour les sites situés dans des zones soumises à un stress hydrique <sup>(4)</sup>	%	<b>73,0 % ●</b>	48,0 %	8,5 %	NP

● Indicateurs 2023 audités. NP = non publié.

Certains chiffres ont été arrondis dans ce tableau, par conséquent la somme de ces chiffres peut ne pas correspondre exactement au total du Groupe.

(1) Les autres sources incluent des sources telles que les eaux grises ou l'eau de pluie ;

(2) Les eaux prélevées pour le refroidissement restituée sans impact (i.e. retournées à la source avec seulement un très léger changement de température) sont mesurées séparément du total des eaux prélevées et exclues des calculs de performance ;

(3) Excluant les eaux prélevées pour le refroidissement restituée sans impact. La valeur de référence en 2017 est 108,0 m<sup>3</sup>/million €.

(4) Les sites ISO 14001 de Schneider Electric sont désignés comme des sites à un stress hydrique selon l'*Aqueduct Water Risk Atlas* du *World Resources Institute*. En utilisant le critère *Baseline Water Stress* un site est qualifié à un stress hydrique s'il est localisé dans une zone classifiée de stress 'élevé' ou 'très élevé'.

## Energie

GRI	Indicateurs	Unités	2023	2022	2021	2020
	Taux de couverture estimé (% consommations d'énergie) <sup>(1)</sup>	%	<b>95 %</b>	95 %	95 %	96 %
	Sites certifiés ISO 50001	#	<b>128</b>	132	140	150
302-1, 302-4	Consommation d'énergie totale estimée	MWh	<b>1 124 327</b>	1 201 276	1 325 491	1 216 845
	dont consommation d'énergie mesurée	MWh	<b>934 805 ●</b>	979 497	1 080 366	1 034 003
	dont consommation d'énergie estimée pour les sites en dehors du périmètre de reporting <sup>(2)</sup>	MWh	<b>189 522</b>	221 779	245 125	182 842
302-1, 302-4	Consommation d'énergie estimée totale par chiffre d'affaires	MWh/million €	<b>31,3</b>	35,1	45,9	48,3
	Productivité énergétique estimée	€/MWh	<b>31 932</b>	28 450	21 803	20 709
	Amélioration totale en productivité énergétique estimée par rapport à 2005 <sup>(3)</sup>	%	<b>157,3 %</b>	129,3 %	75,7 %	66,9 %
	Consommation d'énergie totale estimée de sources renouvelables	MWh	<b>707 033</b>	688 474	670 287	NP
	Pourcentage d'énergie renouvelable estimé	%	<b>62,9 %</b>	57,3 %	50,6 %	NP
	Consommation d'énergie totale estimée de sources non renouvelables	MWh	<b>417 294</b>	512 802	655 204	NP
	Pourcentage d'énergie non renouvelable	%	<b>37,1 %</b>	42,7 %	49,4 %	NP
	Consommation d'énergie mesurée par source					
	électricité de réseau	MWh	<b>82 590 ●</b>	108 263	132 771	148 969
	électricité renouvelable acquise <sup>(4)</sup>	MWh	<b>610 614 ●</b>	588 851	612 752	585 495
	électricité renouvelable produite par Schneider	MWh	<b>23 194 ●</b>	20 719	15 861	12 464
	chauffage urbain	MWh	<b>14 736 ●</b>	24 519	33 830	27 602
	fioul	MWh	<b>12 991 ●</b>	6 520	6 967	6 941
	gaz	MWh	<b>190 088 ●</b>	229 552	276 954	251 377
	charbon	MWh	<b>0 ●</b>	0	0	0
	énergies renouvelables (chaleur, combustibles)	MWh	<b>593 ●</b>	1 073	1 231	1 155

## 8 Indicateurs

### Energie (suite)

GRI	Indicateurs	Unités	2023	2022	2021	2020
	Electricité renouvelable produite sur site et revendue sur le réseau	MWh	<b>2 960 ●</b>	2 263	2 558	2 734
	SSE #3 – Consommer de l'électricité provenant de sources renouvelables	%	<b>88 % ●</b>	85 %	82 %	80 %
	Consommation d'énergie estimée par source <sup>(1)</sup>					
	électricité de réseau	MWh	<b>92 379</b>	107 019	148 720	NP
	électricité renouvelable acquise <sup>(4)</sup>	MWh	<b>72 632</b>	77 831	40 443	NP
	électricité renouvelable produite par Schneider	MWh	<b>0</b>	0	0	NP
	chauffage urbain	MWh	<b>2 490</b>	2 829	5 491	NP
	fioul	MWh	<b>1 013</b>	855	797	NP
	gaz	MWh	<b>21 008</b>	33 245	49 674	NP
	charbon	MWh	<b>0</b>	0	0	NP
	énergies renouvelables (chaleur, combustibles)	MWh	<b>0</b>	0	0	NP

● Indicateurs 2023 audités. NP = non publié.

Certains chiffres ont été arrondis dans ce tableau, par conséquent la somme de ces chiffres peut ne pas correspondre exactement au total du Groupe.

- (1) L'énergie hors scope concerne principalement AVEVA, RIB Software et Larsen & Toubro, ainsi que de façon limitée d'autres sociétés non intégrées.  
 (2) Pour les sites dont la taille est inférieure aux seuils de déclaration environnementale obligatoire internes, la consommation d'énergie par source est estimée en multipliant la surface du site (m<sup>2</sup>) par les rapports d'intensité énergétique (kWh/m<sup>2</sup>) mesurés dans les grands sites. Pour les sites situés dans des pays ayant des contrats d'électricité renouvelable au niveau national, 100 % de la consommation d'électricité estimée du site est considérée comme renouvelable car ces contrats de fourniture couvrent tous les sites d'un pays. En 2023, 48 100 MWh de certificats d'énergie renouvelable (CER) sont appliqués à des sites dans le périmètre énergie estimé.  
 (3) La productivité énergétique de 2005 estimée est de 12 408 € par MWh.  
 (4) L'électricité renouvelable déclarée ici comprend l'électricité renouvelable achetée via des contrats d'approvisionnement en électricité (PPA) ou des tarifs verts, l'électricité couverte par des certificats d'énergie renouvelable (CER). Les CER représentent 32,8 % de l'électricité renouvelable totale mesurée en 2023.

### Gaz à effet de serre (GES)

GRI	Indicateurs	Unités	2023	2022	2021	2020
	Taux de couverture estimé (% émissions de GES)	%	<b>99 %</b>	99 %	99 %	99 %
305-1, 305-2	Émissions de GES totales des Scopes 1 et 2 (market-based) <sup>(1)(2)</sup>	TCO <sub>2</sub> e	<b>202 232 ●</b>	229 177	293 832	287 595
305-5	Réductions en valeur absolue depuis l'année de référence (2021) <sup>(2)</sup>	%	<b>-31,2 %</b>	-22,0 %	0,0 %	NA
305-4	Emissions de GES totales des Scopes 1 et 2 par euro de chiffre d'affaires	TCO <sub>2</sub> e/million €	<b>5,6</b>	6,7	10,2	11,4
305-1	Emissions directes de GES (Scope 1) <sup>(2)</sup>	TCO <sub>2</sub> e	<b>112 792 ●</b>	119 447	140 718	142 388
	dont fioul	TCO <sub>2</sub> e	<b>3 116 ●</b>	4 414	4 520	4 451
	dont gaz	TCO <sub>2</sub> e	<b>38 968 ●</b>	47 271	56 776	52 197
	dont charbon	TCO <sub>2</sub> e	<b>0 ●</b>	0	0	0
	dont flotte de véhicules	TCO <sub>2</sub> e	<b>61 492 ●</b>	55 598	62 683	73 229
	dont émissions de SF <sub>6</sub> <sup>(2)</sup>	TCO <sub>2</sub> e	<b>4 054 ●</b>	4 606	5 886	7 287
	Taux de fuite de SF <sub>6</sub> <sup>(3)</sup>	%	<b>0,08 %</b>	0,08 %	0,10 %	0,14 %
	Objectif taux de fuite de SF <sub>6</sub> <sup>(3)</sup>	%	<b>0,11 %</b>	0,11 %	0,19 %	0,25 %
	dont Émissions de GES du Scope 1 estimées pour les sites en dehors du périmètre de reporting énergie <sup>(4)</sup>	TCO <sub>2</sub> e	<b>5 162 ●</b>	7 557	10 853	5 224
305-2	Emissions de GES indirectes liées aux consommations d'énergie (Scope 2) (market-based) <sup>(1)</sup>	TCO <sub>2</sub> e	<b>89 440 ●</b>	109 730	153 115	145 207
	dont électricité de réseau (market-based) <sup>(1)</sup>	TCO <sub>2</sub> e	<b>39 476 ●</b>	49 674	66 692	70 145
	dont électricité renouvelable (market-based) <sup>(5)</sup>	TCO <sub>2</sub> e	<b>0 ●</b>	703	701	694
	dont chauffage urbain	TCO <sub>2</sub> e	<b>4 853 ●</b>	8 358	14 714	11 550
	dont Émissions de GES du Scope 2 estimées pour les sites en dehors du périmètre de reporting énergie (market-based) <sup>(1)(4)</sup>	TCO <sub>2</sub> e	<b>42 961 ●</b>	50 995	71 008	62 818
305-3	Autres émissions indirectes de GES pertinentes (Scope 3) <sup>(2)</sup>	TCO <sub>2</sub> e	<b>56 777 964 ●</b>	60 788 549	68 737 485	65 770 721
305-5	Variation en valeur absolue depuis l'année de référence (2021) <sup>(2)</sup>	%	<b>-17,4 %</b>	-11,6 %	0,0 %	NA

Gaz à effet de serre (GES) (suite)

GRI	Indicateurs	Unités	2023	2022	2021	2020
305-4	Emissions de GES totales du Scope 3 par euro de chiffre d'affaires <sup>(2)</sup>	TCO <sub>2</sub> e/ million €	<b>1 581</b>	1 779	2 378	2 614
305-3	Autres émissions indirectes de GES pertinentes (Scope 3 amont)	TCO <sub>2</sub> e	<b>7 766 994 ●</b>	8 613 192	8 237 192	6 966 062
	1. Achats de produits et services	TCO <sub>2</sub> e	<b>6 829 733 ●</b>	7 572 974	7 278 733	6 137 388
	2. Immobilisation des biens	TCO <sub>2</sub> e	<b>55 361 ●</b>	57 986	62 876	63 863
	3. Emissions liées à l'énergie non incluses dans les Scopes 1 et 2	TCO <sub>2</sub> e	<b>40 652 ●</b>	43 544	53 167	55 151
	4. Transport de marchandises payé par le Group	TCO <sub>2</sub> e	<b>563 643 ●</b>	670 840	616 519	497 761
	5. Déchets générés par les opérations	TCO <sub>2</sub> e	<b>34 927 ●</b>	37 415	42 760	31 872
	6. Déplacements professionnels	TCO <sub>2</sub> e	<b>60 702 ●</b>	56 501	30 778	33 304
	7. Déplacements domicile travail	TCO <sub>2</sub> e	<b>181 977 ●</b>	173 932	152 359	146 723
305-3	Autres émissions indirectes de GES pertinentes (Scope 3 aval) <sup>(2)</sup>	TCO <sub>2</sub> e	<b>49 010 970 ●</b>	52 175 356	60 500 294	58 804 659
	9. Transport de marchandises non payé par le Groupe	TCO <sub>2</sub> e	<b>481 039 ●</b>	427 872	485 877	371 159
	11. Utilisation des produits vendus <sup>(2)(6)</sup>	TCO <sub>2</sub> e	<b>44 223 749 ●</b>	47 281 888	55 338 592	54 103 061
	12. Fin de vie des produits vendus <sup>(2)</sup>	TCO <sub>2</sub> e	<b>4 306 182 ●</b>	4 465 596	4 675 824	4 330 439
	SSE #1 – Décarboner nos opérations avec des sites Zéro-CO <sub>2</sub>	#	<b>101 ●</b>	77	51	30
	Emissions de GES économisées grâce aux produits et services vendus <sup>(7)</sup>	TCO <sub>2</sub> e	<b>52 434 385 ●</b>	51 325 544	49 708 425	46 964 497
	Emissions de GES évitées grâce aux produits et services vendus <sup>(7)</sup>	TCO <sub>2</sub> e	<b>60 163 742 ●</b>	41 674 416	33 930 803	28 605 883
	SSI #2 – Emissions de GES économisées et évitées grâce aux produits et services vendus, cumulées depuis 2018 <sup>(7)</sup>	TCO <sub>2</sub> e	<b>552 559 056 ●</b>	439 960 929	346 960 969	263 321 741

● Indicateurs 2023 audités. NA = non applicable.

Certains chiffres ont été arrondis dans ce tableau, par conséquent la somme de ces chiffres peut ne pas correspondre exactement au total du Groupe.

- (1) Les émissions du Scope 2 sont quantifiées selon les méthodes market-based et location-based, suivant les recommandations du GHG Protocol pour le Scope 2, et les résultats des deux approches sont publiés. Les valeurs calculées à l'aide des méthodes market-based et location-based ne doivent pas être additionnées. Les émissions liées à l'électricité market-based sont calculées sur la base des facteurs d'émission du mix résiduel (source AIB, 2020) pour les pays européens, et les facteurs d'émission moyens par pays pour les autres pays (source AIE, 2020). Les émissions du Scope 2 liées aux consommations d'électricité sur le périmètre de reporting énergie sont égales à 301 748 tCO<sub>2</sub>e en location-based (valeur auditée) et 378 840 tCO<sub>2</sub>e sur le périmètre estimé complet (valeur auditée). Les émissions totales du Scope 2 (location-based) s'élèvent à 386 781 tCO<sub>2</sub>e (valeur auditée). Les émissions totales de CO<sub>2</sub> des Scopes 1 et 2 en location-based (incluant les consommations énergétiques des bâtiments, de la flotte d'entreprise et les émissions de SF<sub>6</sub> en tCO<sub>2</sub>e) sur le périmètre complet sont égales à 499 573 tCO<sub>2</sub>e (valeur auditée).
- (2) Les valeurs historiques de cet indicateur ont été mises à jour pour correspondre à la dernière valeur du Potentiel de Réchauffement Global (PRG) du SF<sub>6</sub>, telle que publiée par le GIEC dans son 6<sup>ème</sup> rapport d'évaluation (janvier 2024). La valeur précédente du PRG de 23 500 (AR5) a été mise à jour à 24 300 (AR6) pour 2023 et les émissions historiques. Ce changement a un impact sur les émissions exprimées en CO<sub>2</sub> équivalent pour les Scopes 1 et 3.
- (3) Les émissions de SF<sub>6</sub> sont générées dans un nombre limité de sites de production, correspondant à 12 sites en 2023, 13 sites en 2022 et en 2021, et 14 sites en 2020 et en 2019.
- (4) Les émissions de CO<sub>2</sub> liées aux consommations énergétiques sont considérées comme des estimations pour deux raisons : d'une part les consommations d'énergie et les émissions de CO<sub>2</sub> correspondantes sont estimées pour les sites qui ne sont pas inclus dans le périmètre de reporting énergie (au lieu d'être collectées à partir des compteurs et des factures, les consommations d'énergie sont basées sur la surface du site et l'intensité énergétique moyenne des sites par région du périmètre de reporting énergie) ; et d'autre part les émissions indirectes sont calculées à partir de facteurs d'émission moyens par pays, et pas avec des facteurs d'émission spécifiques pour les fournisseurs d'électricité.
- (5) Avant 2023, cette catégorie permettait d'englober les émissions de gaz à effet de serre (émissions de CH<sub>4</sub> et de N<sub>2</sub>O) générées par l'électricité renouvelable produite à partir de la biomasse.
- (6) Émissions des produits vendus par Schneider Electric au cours de l'année, et cumulées sur la durée de vie des produits. Ces émissions sont dues à la consommation électrique des produits, soit du fait de leur consommation propre, soit du fait de la dissipation thermique (par effet Joule). Les émissions de GES liées à l'électricité considérées prennent en compte toute la durée de vie des produits, sur la base d'un scénario de l'Agence internationale de l'énergie (AIE) qui tient compte de la décarbonisation future des réseaux électriques. Pour l'empreinte carbone 2022, les trajectoires d'émissions de GES de l'électricité ont été mises à jour avec le scénario le plus récent disponible, afin de mieux refléter les engagements actuels des pays, qui est le Stated Policies Scenario du « World Energy Outlook 2022 » (AIE, 2022), fondé sur les politiques actuelles, ainsi que sur les politiques annoncées par les gouvernements au moment de la publication. L'empreinte carbone 2023 est calculée avec ce même scénario. Cette mise à jour en termes de scénario énergétique introduite en 2022 est le principal facteur de réduction des émissions de 14 % par an sur cette catégorie des émissions. L'utilisation du même scénario pour le calcul des émissions avec les ventes de 2021 conduirait à une diminution de 2,5 % d'une année sur l'autre.
- (7) Les émissions évitées sont calculées pour les ventes de l'année de reporting, et cumulées sur la durée de vie des offres. Les émissions sont calculées comme la différence entre les émissions induites avec l'offre Schneider Electric et les émissions induites dans la situation de référence. La méthodologie distingue les émissions « économisées » et « évitées » : les émissions de CO<sub>2</sub> économisées correspondent à des ventes qui viennent équiper des infrastructures existantes, permettant ainsi de réduire les émissions mondiales de CO<sub>2</sub> par rapport aux années précédentes ; tandis que les émissions de CO<sub>2</sub> évitées correspondent à des ventes pour adresser le marché des nouvelles infrastructures, permettant ainsi une limitation de l'augmentation des émissions mondiales. Chaque année de nouvelles méthodologies sont développées et, pour ces offres nouvellement incluses dans l'indicateur, le CO<sub>2</sub> économisé et évité est quantifié pour les ventes réalisées depuis 2018 afin d'être intégré dans la performance de l'année de reporting. Par ailleurs, les méthodologies sont continuellement améliorées, ce qui donne lieu à des impacts rétroactifs. En 2023, il n'y a pas eu de changement méthodologique, ni aucun impact rétroactif lié à des ajustements méthodologiques.



8 Indicateurs

## 8.2 Indicateurs sociaux

### 8.2.1 Indicateurs clés de performance du *Schneider Sustainability Impact* et *Schneider Sustainability Essentials*

Schneider Sustainability	#	Programmes 2021-2025	Référence <sup>(1)</sup>	Progrès en 2023 <sup>(2)</sup>	Objectif 2025
Impact (SSI)	6.	Garantir que nos fournisseurs stratégiques assurent un travail décent à leurs salariés	2022 : 1 %	21 %	100 %
	7.	Mesurer le niveau de confiance de nos collaborateurs pour signaler des comportements non éthiques	2021 : 81 %	+1 pt	+10 pts
	8.	Accroître la diversité femme/homme, de l'embauche (50 %), aux managers juniors et intermédiaires (40 %), et aux équipes de dirigeants (30 %)	2020 : 41/23/24	41/28/29	50/40/30
	10.	Doubler les opportunités de recrutement des stagiaires, alternants et jeunes diplômés	2019 : 4 939	x1,52	x2,00
Essentials (SSE)	12.	Déployer d'un programme d'Excellence Sociale sur plusieurs niveaux de fournisseurs <sup>(3)</sup>	--	En cours	--
	13.	Former nos employés chaque année à l'éthique et à la cybersécurité	2020 : 90 %	97.3 %	100 %
	14.	Diminuer le taux d'incidents médicaux à 0,38 ou moins	2019 : 0,79	0,51	0,38
	15.	Réduire à 0 le nombre total de rappels d'unités	2020 : 25	23	0
	16.	Être dans le top 25 % des notations externes de la performance en cybersécurité	2020 : Top 25 %	Top 25 %	Top 25 %
	17.	Evaluer nos fournisseurs dans le cadre de notre Plan de vigilance	2020 : 374	3 248	4 000
	18.	Réduire l'écart salarial pour toutes les femmes et tous les hommes (femmes et hommes)	2020 : F: -1,73 % 2020 : M: 1,00 %	-1,00 % 0,67 %	<1 % <1 %
	19.	Augmenter la souscription à notre Plan annuel d'actionnariat salarié mondial (WESOP)	2019 : 53 %	61 %	60 %
	20.	Payer nos employés au minimum un salaire décent	2019 : 99 %	100 %	100 %
	21.	Multiplier le nombre d'actions de développement à l'initiative des salariés sur la plateforme <i>Open Talent Market</i>	2020 : 5 019	x1,5	x4
	22.	Soutenir la montée en compétence numérique de nos employés	2020 : 41 %	78 %	90 %
	23.	Fournir à nos employés l'accès à un programme qui soutient un développement significatif dans les étapes ultérieures de leur carrière professionnelle	2022 : 43 %	67 %	90 %
	24.	Augmenter le niveau d'engagement de nos collaborateurs ( <i>Employee Engagement Index</i> )	2020 : 69 %	73 %	75 %

Ces programmes contribuent aux ODDs de l'ONU



(1) L'année de référence est indiquée en regard de la performance de référence de chaque SSI et SSE.  
 (2) Chaque année, Schneider Electric obtient un niveau d'assurance « modérée » d'un organisme tiers indépendant (OTI) sur la méthodologie et les progrès atteints pour tous les indicateurs du SSI et du SSE (sauf SSI #+1 et SSE #12 en 2023), conformément à la norme d'assurance ISAE 3000 (voir le rapport de l'OTI à la page 236).  
 Veuillez consulter la page 200 pour la présentation méthodologique de chaque indicateur. Les résultats de 2023 sont également abordés plus en détail dans chaque section du présent rapport.  
 (3) Le programme SSE #12 est en cours de développement.

Les indicateurs ci-dessous ont un scope Groupe tel que décrit dans la section 7, page 200.

Les statistiques RH ci-dessous couvrent environ 90 % des 153 121 employés de la main-d'oeuvre des entreprises consolidées du Groupe où les systèmes informatiques RH ont été déployés. Sont exclus du périmètre de reporting environ 14 800 employés, dont 6 400 salariés d'AVEVA, 3 000 salariés de LUMINOUS et 2 900 salariés de RIB Software. Le SSI #8 est calculé sur un périmètre constant et exclut également les salariés de L&T et ProLeit, puisque ces entités ont été acquises en 2020, qui est l'année de référence pour ce programme. Le périmètre du SSI #8 couvre environ 87 % des employés du Groupe en 2023. L'effectif total du Groupe, soit les employés et les intérimaires, est de 167 104 personnes en 2023.

La méthodologie de calcul du taux d'absentéisme variant d'un pays à l'autre, Schneider Electric communique au niveau Groupe le nombre de jours d'arrêt et le nombre d'heures travaillées (données de sécurité). Les précisions sur les variations de périmètre sont apportées à la fin des tableaux ci-dessous et indiquées par des notes de bas de page.

## 8.2.2 Eléments généraux

### Effectif ponctuel fin d'année

GRI	Indicateurs	Unités	2023	2022	2021	2020
	Effectif ponctuel fin d'année incluant les intérimaires*	effectif fin d'année	<b>153 121</b>	149 812	147 468	147 349
	Effectif ponctuel fin d'année hors intérimaires*(1)	effectif fin d'année	<b>137 855 ●</b>	134 931	128 384	128 770
	Contrats à Durée Indéterminée (CDI)	%	<b>89,8 %</b>	88,8 %	87,2 %	87,3 %
	Contrats à Durée Déterminée (CDD)	%	<b>10,2 %</b>	11,2 %	12,8 %	12,7 %
	Effectif intérimaire ponctuel fin d'année	effectif fin d'année	<b>15 266</b>	14 881	19 084	18 548
2-7	Part des effectifs temporaires (CDD et intérimaires*)	%	<b>19,2 %</b>	22,3 %	24,0 %	23,7 %

● Indicateurs 2023 audités.

\* Les intérimaires sont des employés sous contrat de courte durée pour soutenir des activités de courte durée et des pics de travail.

(1) Basé sur les données suivies dans notre outil global Talent Link, à l'exclusion des intérimaires, des acquisitions récentes, des entités non connectées aux systèmes d'information du Groupe et des stagiaires (137 855 employés, soit environ 90 % des employés hors intérimaires) ;

### Composition de l'effectif(1)

GRI	Indicateurs	Unités	2023	2022	2021	2020
	Couverture (du nombre total d'employés)		<b>90 %</b>	90 %	93 %	97 %
2-7	Organisation du temps de travail					
	Temps plein	%	<b>98 %</b>	98 %	98 %	97 %
	Temps partiel	%	<b>2 %</b>	2 %	2 %	3 %
401-1	Embauches(2)	HC	<b>24 608 ●</b>	28 214	27 189	19 536
401-1	Départs(2)	HC	<b>19 738 ●</b>	22 005	22 877	20 840
	Licenciements	HC	<b>5 246 ●</b>	5 970	7 114	5 626
	Démissions	HC	<b>10 878 ●</b>	12 757	11 944	8 729
	Autres (retraites, fins de contrat...)	HC	<b>3 614 ●</b>	3 278	3 819	6 485
401-1	Turnover total	%	<b>14,6 %</b>	16,6 %	18,1 %	16,1 %
	Turnover par sexe					
	Hommes	%	<b>14 %</b>	15 %	17 %	16 %
	Femmes	%	<b>16 %</b>	19 %	21 %	18 %
	Turnover par génération					
	Génération Z	%	<b>36 %</b>	47 %	60 %	64 %
	Génération (« Millenials »)	%	<b>14 %</b>	17 %	19 %	18 %
	Génération X	%	<b>8 %</b>	8 %	8 %	9 %
	Baby-Boomer	%	<b>18 %</b>	18 %	18 %	18 %
	Silencieuse	%	<b>18 %</b>	0 %	39 %	69 %
401-1	Turnover volontaire	%	<b>7,9 % ●</b>	9,6 %	9,5 %	6,9 %
2-7	Répartition de l'effectif par zone géographique					
	Asie-Pacifique	%	<b>33 %</b>	34 %	31 %	32 %
	Europe de l'Ouest	%	<b>27 %</b>	27 %	27 %	27 %
	Amérique du Nord	%	<b>27 %</b>	26 %	26 %	24 %
	Reste du monde	%	<b>13 %</b>	13 %	16 %	17 %

## 8 Indicateurs

## Composition de l'effectif (suite)

GRI	Indicateurs	Unités	2023	2022	2021	2020
2-7	Répartition de l'effectif par pays (pays les plus significatifs)					
	États-Unis	%	<b>14 %</b>	14 %	14 %	13 %
	Chine	%	<b>12 %</b>	12 %	11 %	11 %
	Mexique	%	<b>11 %</b>	11 %	10 %	10 %
	Inde	%	<b>11 %</b>	11 %	8 %	7 %
	France	%	<b>11 %</b>	11 %	11 %	11 %
	Allemagne	%	<b>4 %</b>	4 %	4 %	3 %
	Espagne	%	<b>3 %</b>	3 %	3 %	3 %
	Royaume-Uni	%	<b>3 %</b>	2 %	3 %	3 %
	Italie	%	<b>2 %</b>	2 %	2 %	2 %
	Philippines	%	<b>2 %</b>	2 %	2 %	2 %
2-7	Évolution annuelle de l'effectif par pays (pays les plus significatifs)					
	États-Unis	%	<b>6 %</b>	5 %	5 %	-5 %
	Chine	%	<b>3 %</b>	6 %	-2 %	-3 %
	Mexique	%	<b>8 %</b>	7 %	8 %	36 %
	Inde	%	<b>5 %</b>	46 %	8 %	-3 %
	France	%	<b>-1 %</b>	2 %	7 %	-4 %
	Allemagne	%	<b>6 %</b>	2 %	9 %	-9 %
	Espagne	%	<b>12 %</b>	8 %	0 %	-5 %
	Royaume-Uni	%	<b>7 %</b>	-1 %	-3 %	-6 %
	Italie	%	<b>7 %</b>	0 %	4 %	-4 %
	Philippines	%	<b>3 %</b>	10 %	-9 %	-2 %
2-7	Femmes dans notre effectif					
	Effectif total	%	<b>34 % ●</b>	33 %	34 %	33 %
	Conseil d'Administration	%	<b>46 %</b>	42 %	42 %	42 %
	Comité Exécutif	%	<b>41 %</b>	41 %	44 %	38 %
	Total management	%	<b>34 %</b>	33 %	33 %	23 %
	Equipes de dirigeants	%	<b>29 % ●</b>	28 %	26 %	24 %
	Management junior et intermédiaires	%	<b>27 % ●</b>	27 %	27 %	25 %
	Management intermédiaire	%	<b>25 %</b>	24 %	23 %	23 %
	Management junior	%	<b>40 %</b>	37 %	37 %	34 %
	En rôle de management dans des fonctions génératrices de revenus	%	<b>19 %</b>	21 %	16 %	NP
	Ventes	%	<b>23 %</b>	22 %	21 %	19 %
	STEM	%	<b>22 %</b>	21 %	19 %	21 %
2-7	Cols blancs	%	<b>53 %</b>	52 %	51 %	50 %
	Hommes	%	<b>65 %</b>	66 %	66 %	67 %
	Femmes	%	<b>35 %</b>	34 %	34 %	33 %
	Cols bleus	%	<b>47 %</b>	48 %	49 %	50 %
	Hommes	%	<b>67 %</b>	67 %	66 %	67 %
	Femmes	%	<b>33 %</b>	33 %	34 %	33 %

Composition de l'effectif (suite)

GRI	Indicateurs	Unités	2023	2022	2021	2020
2-7	Répartition de l'effectif par âge <sup>(3)</sup>					
	< 30 ans	%	<b>24 %</b>	24 %	23 %	23 %
	30-50 ans	%	<b>59 %</b>	59 %	59 %	59 %
	> 50 ans	%	<b>17 %</b>	17 %	18 %	18 %
2-7	Répartition de l'effectif par ancienneté					
	Inférieure à 5 ans	%	<b>42 %</b>	43 %	40 %	46 %
	5/14 ans	%	<b>31 %</b>	31 %	34 %	33 %
	15/24 ans	%	<b>18 %</b>	17 %	16 %	13 %
	25/34 ans	%	<b>7 %</b>	7 %	7 %	6 %
	> 34 ans	%	<b>2 %</b>	2 %	3 %	2 %
2-7	Répartition de l'effectif par fonction					
	Marketing	%	<b>4 %</b>	4 %	4 %	4 %
	Ventes	%	<b>13 %</b>	13 %	13 %	13 %
	Services et projets	%	<b>20 %</b>	19 %	19 %	19 %
	Supports	%	<b>27 %</b>	24 %	24 %	29 %
	Technique	%	<b>8 %</b>	11 %	10 %	7 %
	Industrielle	%	<b>28 %</b>	29 %	31 %	28 %

● Indicateurs 2023 audités. NP = non publié.

\* Les intérimaires sont des employés sous contrat de courte durée pour soutenir des activités de courte durée et des pics de travail.

(1) Basé sur les données suivies dans notre outil global Talent Link, à l'exclusion des intérimaires, des acquisitions récentes, des entités non connectées aux systèmes d'information du Groupe et des stagiaires (137 855 employés, soit environ 90 % des employés hors intérimaires) ;

(2) Les acquisitions/cessions et les employés intérimaires ne sont pas pris en compte dans le calcul ;

(3) Données pour les Etats-Unis et le Canada exclues en raison des réglementations locales sur la confidentialité des années de naissance des employés.

Embauches<sup>(1)(2)</sup>

GRI	Indicateurs	Unités	2023	2022	2021	2020
401-1	Répartition par type de contrat					
	CDI	%	<b>77 %</b>	69 %	64 %	62 %
	CDD	%	<b>23 %</b>	31 %	36 %	38 %
401-1	Répartition par catégorie					
	Cols blancs	%	<b>38 %</b>	39 %	34 %	19 %
	Cols bleus	%	<b>62 %</b>	61 %	66 %	81 %
401-1	Répartition par sexe					
	Hommes	%	<b>59 % ●</b>	59 %	59 %	59 %
	Femmes	%	<b>41 % ●</b>	41 %	41 %	41 %
401-1	Répartition par âge <sup>(3)</sup>					
	< 30 ans	%	<b>58 %</b>	61 %	64 %	NP
	30-50 ans	%	<b>40 %</b>	37 %	34 %	NP
	> 50 ans	%	<b>2 %</b>	2 %	2 %	NP
401-1	Répartition par zone géographique					
	Asie-Pacifique	%	<b>31 %</b>	36 %	34 %	26 %
	Europe de l'Ouest	%	<b>17 %</b>	16 %	13 %	9 %
	Amérique du Nord	%	<b>42 %</b>	37 %	42 %	55 %
	Reste du monde	%	<b>10 %</b>	11 %	12 %	10 %

● Indicateurs 2023 audités. NP = non publié.

(1) Basé sur les données suivies dans notre outil global Talent Link, à l'exclusion des intérimaires, des acquisitions récentes, des entités non connectées aux systèmes d'information du Groupe et des stagiaires (137 855 employés, soit environ 90 % des employés hors intérimaires) ;

(2) Les acquisitions/cessions et les employés intérimaires ne sont pas pris en compte dans le calcul ;

(3) Données pour les Etats-Unis et le Canada exclues en raison des réglementations locales sur la confidentialité des années de naissance des employés.

## 8 Indicateurs

### Licenciements<sup>(1)(2)</sup>

GRI	Indicateurs	Unités	2023	2022	2021	2020
401-1	Répartition par type de contrat					
	CDI	%	<b>81 %</b>	69 %	70 %	72 %
	CDD	%	<b>19 %</b>	31 %	30 %	28 %
401-1	Répartition par catégorie					
	Cols blancs	%	<b>26 %</b>	21 %	22 %	20 %
	Cols bleus	%	<b>74 %</b>	79 %	78 %	80 %
401-1	Répartition par zone géographique					
	Asie-Pacifique	%	<b>22 %</b>	35 %	33 %	28 %
	Europe de l'Ouest	%	<b>8 %</b>	10 %	9 %	8 %
	Amérique du Nord	%	<b>61 %</b>	48 %	47 %	50 %
	Reste du monde	%	<b>9 %</b>	7 %	10 %	14 %
	Répartition par sexe					
	Hommes	%	<b>61 %</b>	60 %	62 %	63 %
	Femmes	%	<b>39 %</b>	40 %	38 %	37 %
	Répartition par génération					
	Génération Z	%	<b>27 %</b>	34 %	30 %	NP
	Génération Y (« Millenials »)	%	<b>47 %</b>	44 %	44 %	NP
	Génération X	%	<b>21 %</b>	16 %	19 %	NP
	Baby-Boomers	%	<b>5 %</b>	6 %	7 %	NP
	Silencieuse	%	<b>0 %</b>	0 %	0 %	NP

NP = non publié.

(1) Basé sur les données suivies dans notre outil global Talent Link, à l'exclusion des intérimaires, des acquisitions récentes, des entités non connectées aux systèmes d'information du Groupe et des stagiaires (137 855 employés, soit environ 90 % des employés hors intérimaires) ;

(2) Les acquisitions/cessions et les employés intérimaires ne sont pas pris en compte dans le calcul.

### Démissions<sup>(1)(2)</sup>

GRI	Indicateurs	Unités	2023	2022	2021	2020
401-1	Répartition par ancienneté					
	Inférieure à 1 an	%	<b>35 %</b>	36 %	41 %	41 %
	1/4 ans	%	<b>42 %</b>	40 %	36 %	39 %
	5/14 ans	%	<b>18 %</b>	19 %	19 %	16 %
	15/24 ans	%	<b>4 %</b>	4 %	4 %	3 %
	25/34 ans	%	<b>1 %</b>	1 %	1 %	1 %
	> 34 ans	%	<b>0 %</b>	0 %	0 %	0 %

(1) Basé sur les données suivies dans notre outil global Talent Link, à l'exclusion des intérimaires, des acquisitions récentes, des entités non connectées aux systèmes d'information du Groupe et des stagiaires (137 855 employés, soit environ 90 % des employés hors intérimaires) ;

(2) Les acquisitions/cessions et les employés intérimaires ne sont pas pris en compte dans le calcul.



**Départs<sup>(1)(2)</sup>**

GRI	Indicateurs	Unités	2023	2022	2021	2020
401-1	Répartition par sexe					
	Hommes	%	<b>62 %</b>	62 %	62 %	63 %
	Femmes	%	<b>38 %</b>	38 %	38 %	37 %
401-1	Répartition par âge <sup>(3)</sup>					
	< 30 ans	%	<b>46 %</b>	50 %	50 %	NP
	30-50 ans	%	<b>41 %</b>	39 %	38 %	NP
	> 50 ans	%	<b>13 %</b>	11 %	12 %	NP
401-1	Répartition par zone géographique					
	Asie-Pacifique	%	<b>31 %</b>	33 %	31 %	30 %
	Europe de l'Ouest	%	<b>16 %</b>	15 %	15 %	17 %
	Amérique du Nord	%	<b>42 %</b>	42 %	41 %	39 %
	Reste du monde	%	<b>11 %</b>	10 %	13 %	14 %

NP = non publié.

(1) Basé sur les données suivies dans notre outil global Talent Link, à l'exclusion des intérimaires, des acquisitions récentes, des entités non connectées aux systèmes d'information du Groupe et des stagiaires (137 855 employés, soit environ 90 % des employés hors intérimaires) ;

(2) Les acquisitions/cessions et les employés intérimaires ne sont pas pris en compte dans le calcul ;

(3) Données pour les Etats-Unis et le Canada exclues en raison des réglementations locales sur la confidentialité des années de naissance des employés.

**Effectif intérimaire\* moyen**

GRI	Indicateurs	Unités	2023	2022	2021	2020
2-7	Répartition par catégorie					
	Cols blancs	%	<b>11 %</b>	10 %	8 %	10 %
	Cols bleus	%	<b>89 %</b>	90 %	92 %	90 %
2-7	Répartition par zone géographique					
	Asie-Pacifique	%	<b>62 %</b>	54 %	67 %	64 %
	Europe de l'Ouest	%	<b>19 %</b>	24 %	16 %	15 %
	Amérique du Nord	%	<b>12 %</b>	10 %	6 %	7 %
	Reste du monde	%	<b>7 %</b>	12 %	11 %	14 %

\* Les intérimaires sont des employés sous contrat de courte durée pour soutenir des activités de courte durée et des pics de travail.

**8.2.3 Dialogue et relations sociales**

GRI	Indicateurs	Unités	2023	2022	2021	2020
	Taux de couverture <sup>(1)</sup>	%	<b>95 %</b>	94 %	92 %	85 %
2-30	Collaborateurs représentés par					
	Syndicats	%	<b>79 %</b>	60 %	80 %	66 %
	Comité d'Entreprise	%	<b>53 %</b>	55 %	63 %	70 %
403-1	Comité Santé et Sécurité	%	<b>80 %</b>	76 %	81 %	89 %
2-30	Nombre de conventions collectives	#	<b>205</b>	202	150	78
2-30	Collaborateurs couverts par des conventions collectives	%	<b>77 %</b>	70 %	72 %	69 %

(1) Par rapport aux salariés enregistrés dans notre outil global TalentLink.

## 8 Indicateurs

### 8.2.4 Sécurité et santé des collaborateurs et sous-traitants

GRI	Indicateurs	Unités	2023	2022	2021	2020
403-8	Nombre de sites ISO 45001	#	<b>172</b>	211	180	184
	Pourcentage d'établissements opérationnels certifiés ISO 45001	%	<b>83 %</b>	87 %	77 %	80 %
403-9	Nombre d'incidents médicaux <sup>(1)</sup>	#	<b>154 ●</b>	171	186	154
	dont collaborateurs de Schneider Electric	#	<b>119 ●</b>	143	152	133
	dont intérimaires	#	<b>35 ●</b>	28	34	21
403-9	Nombre d'accidents avec arrêt <sup>(1)</sup>	#	<b>83 ●</b>	95	96	85
	dont collaborateurs de Schneider Electric	#	<b>63 ●</b>	80	76	74
	dont intérimaires	#	<b>20 ●</b>	15	20	11
403-9	Nombre d'accidents mortels	#	<b>0</b>	0	2	1
	dont collaborateurs de Schneider Electric	#	<b>0</b>	0	2	1
	dont intérimaires	#	<b>0</b>	0	0	0
403-9	SSE #14 Medical Incident Rate <sup>(2)</sup>	par million d'heures travaillées	<b>0,51 ●</b>	0,58	0,65	0,58
	dont collaborateurs de Schneider Electric	par million d'heures travaillées	<b>0,46 ●</b>	0,57	0,63	0,58
	dont intérimaires	par million d'heures travaillées	<b>0,78 ●</b>	0,64	0,73	0,55
403-9	Lost-Time Injury Rate (LTIR) <sup>(2)</sup>	par million d'heures travaillées	<b>0,28 ●</b>	0,32	0,33	0,32
	dont collaborateurs de Schneider Electric	par million d'heures travaillées	<b>0,25 ●</b>	0,32	0,32	0,32
	dont intérimaires	par million d'heures travaillées	<b>0,44 ●</b>	0,34	0,43	0,29
403-9	Lost-Time Day Rate (LTDR) <sup>(2)</sup>	par million d'heures travaillées	<b>7,78 ●</b>	14,23	15,58	13,74
	dont collaborateurs de Schneider Electric	par million d'heures travaillées	<b>7,80 ●</b>	15,22	16,47	14,92
	dont intérimaires	par million d'heures travaillées	<b>7,66 ●</b>	8,54	11,00	6,61
403-9	Nombre de jours d'arrêt	#	<b>2 345 ●</b>	4 195	4 477	3 662
	dont collaborateurs de Schneider Electric	#	<b>2 001 ●</b>	3 822	3 963	3 412
	dont intérimaires	#	<b>344 ●</b>	373	514	250
403-9	Nombre d'heures travaillées	#	<b>301 436 421 ●</b>	294 742 174	287 369 013	266 582 055
	dont collaborateurs de Schneider Electric	#	<b>256 505 806 ●</b>	251 075 834	240 649 594	228 742 624
	dont intérimaires	#	<b>44 930 615 ●</b>	43 666 340	46 719 419	37 839 431
403-10	Occupational Illness Frequency Rate (OIFR) <sup>(2)</sup>	par million d'heures travaillées	<b>0,010 ●</b>	0,003	0,017	0,019
	dont collaborateurs de Schneider Electric	par million d'heures travaillées	<b>0,012 ●</b>	0,004	0,021	0,022
	dont intérimaires	par million d'heures travaillées	<b>0,000 ●</b>	0,000	0,000	0,000

● Indicateurs 2023 audités. NP = non publié.

(1) Inclut les déplacements professionnels, exclut les trajets domicile/lieu de travail.

(2) LTIR = Nombre d'incidents avec jour d'arrêt x 1 000 000/nombre d'heures travaillées. Indicateur standard international comparable au Taux de fréquence des accidents. LTDR = Nombre de jours d'arrêt x 1 000 000/nombre d'heures travaillées. Indicateur standard international comparable au Taux de gravité des accidents (ce dernier étant toutefois calculé par millier d'heures travaillées). MIR : nombre d'incidents ayant nécessité un traitement médical x 1 000 000/nombre d'heures travaillées. Occupational Illness Frequency Rate (OIFR) basé sur 1 million d'heures de travail (nombre de maladies professionnelles x 1 000 000 heures/nombre total d'heures travaillées). À noter que le MIR comprend à la fois les incidents ayant nécessité un traitement médical et les maladies professionnelles par million d'heures travaillées.

## 8.2.5 Développement des talents et formation

GRI	Indicateurs	Unités	2023	2022	2021	2020
	Taux de couverture	%	<b>95 %</b>	92 %	91 %	90 %
404-1	Nombre d'heures de formation	#	<b>3 126 358 ●</b>	2 988 795	2 881 627	2 869 111
404-1	Nombre moyen d'heures de formation par personne par catégorie et par sexe	#	<b>24,1</b>	24,1	24,5	24,5
	Cols blancs	#	<b>25,4</b>	25,3	25,1	24,9
	Cols bleus	#	<b>22,5</b>	22,4	24,0	24,0
	Hommes	#	<b>24,5</b>	24,7	24,9	25,1
	Femmes	#	<b>23,2</b>	22,9	23,7	23,2
404-1	Répartition des heures par catégorie					
	Cols blancs	%	<b>57 %</b>	57 %	53 %	52 %
	Cols bleus	%	<b>43 %</b>	43 %	47 %	48 %
404-2	Collaborateurs ayant reçu une journée de formation (7 heures ou plus)	%	<b>81 %</b>	81 %	83 %	81 %
2-24	Pourcentage de salariés formés à la Charte de confiance, le Code de conduite de Schneider		<b>99 %</b>	98 %	96 %	93 %
2-24	Pourcentage de l'effectif éligible ayant reçu une formation sur les pratiques anti-corruption	%	<b>98 %</b>	97 %	97 %	94 %
2-24	SSE #13 – Former nos employés chaque année à l'éthique et à la cybersécurité	%	<b>97 % ●</b>	95 %	96 %	90 %
2-24, 404-2	Répartition des heures par type de formation	%				
	Données & intelligence artificielle/analytique <sup>(1)</sup>	%	<b>0 %</b>	NP	NP	NP
	Digital et informatique	%	<b>9 %</b>	6 %	6 %	8 %
	Fonctionnel	%	<b>23 %</b>	22 %	25 %	24 %
	Durabilité <sup>(2)</sup>	%	<b>18 %</b>	17 %	17 %	20 %
	Management et leadership	%	<b>7 %</b>	8 %	6 %	4 %
	Obligatoire/Conformité Réglementaire	%	<b>5 %</b>	8 %	9 %	4 %
	Excellence en matière d'offre <sup>(3)</sup>	%	<b>6 %</b>	7 %	6 %	6 %
	Développement personnel	%	<b>6 %</b>	7 %	7 %	11 %
	Produits, Solutions et Services	%	<b>13 %</b>	14 %	12 %	12 %
	Chaîne d'approvisionnement	%	<b>9 %</b>	9 %	12 %	9 %
	Bien-être	%	<b>1 %</b>	2 %	1 %	2 %
	Autre	%	<b>4 %</b>	-	-	-
	Dépenses totales pour le développement et la formation <sup>(4)</sup>	million €	<b>91,1</b>	75,6	56,8	44,2
	Dépenses totales pour le développement et la formation par employé	€/employé	<b>660,8</b>	560,8	425,8	356,1

## 8 Indicateurs

GRI	Indicateurs	Unités	2023	2022	2021	2020
404-3	Collaborateurs ayant eu un entretien de performance <sup>(5)</sup>	%	<b>97 %</b>	98 %	98 %	98 %
	Répartition par catégorie					
	Cols blancs	%	<b>75 %</b>	76 %	76 %	75 %
	Cols bleus	%	<b>25 %</b>	24 %	26 %	25 %
	Répartition par sexe					
	Hommes	%	<b>69 %</b>	70 %	71 %	72 %
	Femmes	%	<b>31 %</b>	30 %	29 %	28 %
	Répartition des promotions par sexe <sup>(6)</sup>					
	Hommes	%	<b>67 %</b>	67 %	NP	NP
	Femmes	%	<b>33 %</b>	33 %	NP	NP
	Répartition des promotions par génération					
	Génération Z	%	<b>11 %</b>	17 %	NP	NP
	Génération (« Millenials »)	%	<b>62 %</b>	61 %	NP	NP
	Génération X	%	<b>24 %</b>	20 %	NP	NP
Baby-Boomer	%	<b>3 %</b>	2 %	NP	NP	

● Indicateurs 2023 audités. NP = non publié.

Certains chiffres ont été arrondis dans ce tableau, par conséquent la somme de ces chiffres peut ne pas correspondre exactement au total du Groupe.

- (1) Le chiffre est arrondi et représente moins de 0,5%.
- (2) Comprend des formations sur le développement durable, l'environnement et la santé et la sécurité.
- (3) Avant 2023, cela était intégré dans les catégories "Technique" et "Méthode agile".
- (4) Les données incluent les coûts liés aux équipes internes Développement et Formation, les dépenses de voyages ainsi que les coûts des prestataires. Sources: Données issues de TalentLink et du système de suivi des achats. Les formations vendues aux clients sont exclues.
- (5) Les données portent sur les effectifs éligibles à l'entretien de performance au 31 décembre 2023 (TalentLink).
- (6) Sur la base d'un changement de grade.

## 8.3 Indicateurs sociétaux

Ces données sont diffusées sur la base des informations déclaratives transmises par les délégués de la Fondation. Elles couvrent 90 % des effectifs de Schneider Electric et mettent en exergue l'importance de la participation des entités et des collaborateurs dans la démarche d'engagement de la Fondation auprès des communautés locales. Avec 23,7 millions d'euros en 2022, le montant du budget, au profit des actions menées par la Fondation, comprend le budget d'intervention de la Fondation Schneider Electric, le montant des dons des entités, des collaborateurs et des partenaires et le montant des dons en nature.

### 8.3.1 Indicateurs clés de performance du *Schneider Sustainability Impact* et *Schneider Sustainability Essentials*

<i>Schneider Sustainability</i>	#	Programmes 2021-2025	Référence <sup>(1)</sup>	Progrès en 2023 <sup>(2)</sup>	Objectif 2025
<b>Impact (SSI)</b>	9.	Apporter l'accès à une électricité verte pour 50 M de personnes	2020 : 30 M	+16,6 M	50 M
	11.	Former des personnes à la gestion de l'énergie	2020 : 281 737	578 709	1 M
<b>Essentials (SSE)</b>	25.	Augmenter le nombre de jours de volontariat depuis 2017	2020 : 18 469	58 177	50 000

Ces programmes contribuent aux ODDs de l'ONU



(1) L'année de référence est indiquée en regard de la performance de référence de chaque SSI et SSE.

(2) Chaque année, Schneider Electric obtient un niveau d'assurance « modérée » d'un organisme tiers indépendant (OTI) sur la méthodologie et les progrès atteints pour tous les indicateurs du SSI et du SSE (sauf SSI #+1 et SSE #12 en 2023), conformément à la norme d'assurance ISAE 3000 (voir le rapport de l'OTI à la page 236).

Veillez consulter la page 200 pour la présentation méthodologique de chaque indicateur. Les résultats de 2023 sont également abordés plus en détail dans chaque section du présent rapport.

### 8.3.2 Budget total au profit des actions de la Fondation

Indicateurs	Unités	2023	2022	2021
Budget d'intervention de la Fondation	€	4 000 000	4 000 000	4 000 000
Répartition par programme				
Formation et entrepreneuriat	%	83 %	81 %	75 %
Sensibilisation au développement durable	%	5 %	12 %	17 %
Engagement bénévole des collaborateurs/mécénat de compétences	%	1 %	2 %	1 %
Urgence	%	7 %	3 %	4 %
Autre	%	4 %	2 %	3 %
Répartition par zone géographique				
Afrique & Moyen-Orient	%	16 %	15 %	8 %
Amérique	%	38 %	6 %	10 %
Asie & Pacific	%	19 %	31 %	48 %
Europe	%	22 %	35 %	18 %
Multi-pays	%	5 %	13 %	16 %



## 8 Indicateurs

### 8.3.3 Répartition des contributions des collaborateurs et des entités de Schneider Electric au profit des actions de la Fondation

Indicateurs	Unités	2023	2022	2021
Contribution financière totale	€	<b>10 490 937</b>	12 461 007	7 045 158
Des collaborateurs	€	<b>1 227 005</b>	1 520 324	1 121 092
Des entités Schneider Electric et partenaires <sup>(1)</sup>	€	<b>9 263 932</b>	10 940 683	5 924 066
Contribution en nature totale (produits ou services)	€	<b>10 800 121</b>	7 267 507	8 444 800

(1) En 2023, les données des entités Schneider Electric et partenaires sont regroupées. Les données des années précédentes ont été retraitées en conséquence.

### 8.3.4 Répartition des contributions (collaborateurs, entités de Schneider Electric et Fondation Schneider Electric) au profit des actions de la Fondation

Indicateurs	Unités	2023	2022	2021
Répartition par zone géographique				
Afrique & Moyen-Orient	%	<b>10 %</b>	5 %	3 %
Amérique	%	<b>39 %</b>	35 %	34 %
Asie & Pacific	%	<b>17 %</b>	25 %	29 %
Europe	%	<b>33 %</b>	31 %	31 %
Multi-pays	%	<b>1 %</b>	4 %	3 %

### 8.3.5 Budget total au profit des actions de la Fondation

Indicateurs	Unités	2023	2022	2021
Budget de la Fondation, contributions financières et dons en nature	€	<b>25 291 058</b>	23 728 514	19 489 958

Pour accéder à toutes les données ESG de Schneider Electric, veuillez télécharger le tableau de bord Schneider Electric Sustainability Disclosure Dashboard disponible depuis la page Rapports développement durable sur [www.se.com](http://www.se.com)



Conception et production par **emperor**   
Rendez-vous sur [emperor.works](http://emperor.works)

**CtrlPrint**

Life Is On

**Schneider**  
Electric

**Schneider Electric SE**

Siège social :

35, rue Joseph Monier - CS 30323

F-92506 Rueil-Malmaison Cedex (France)

Tél. : +33 (0) 1 41 29 70 00

Fax : +33 (0) 1 41 29 71 00

Société Européenne

à Conseil d'administration

au capital de 2 291 343 536 euros

542 048 574 R.C.S. Nanterre

Siret : 542 048 574 01791

se.com

