

Rapport intégré 2023

The Next Frontier : Industrial Tech pour un Impact durable

Life Is On

Schneider
Electric

se.com

Life | s | on



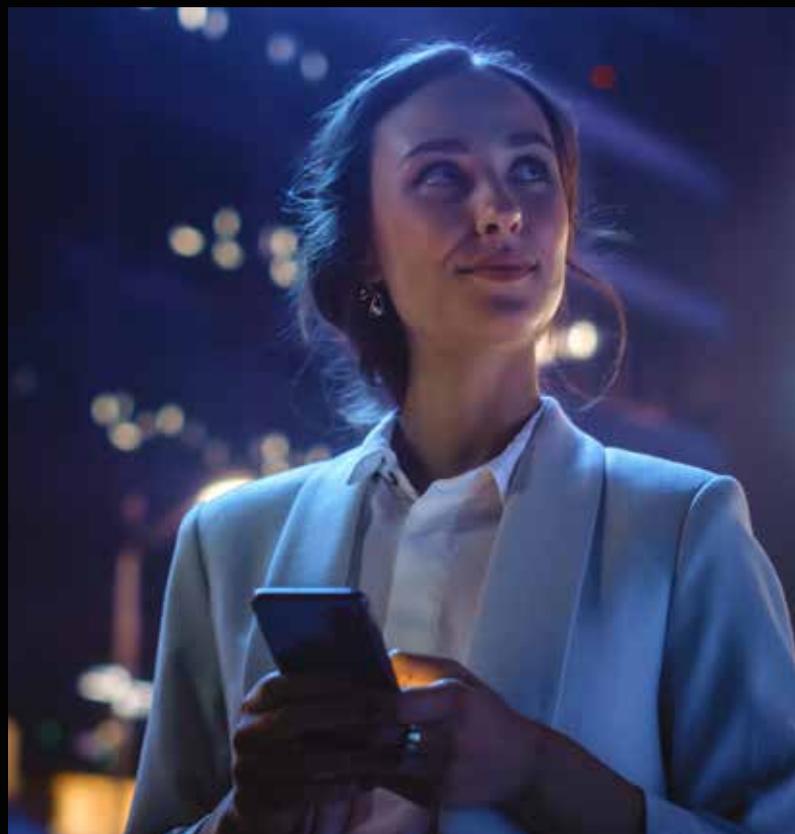
Rapport intégré

Notre raison d'être	2
À propos de Schneider	4
«Industrial Tech» pour le futur	6
Notre modèle d'affaires	8
Message du Président, Jean-Pascal Tricoire	10
Message du Directeur general, Peter Herweck	11
Entretien avec la Directrice générale Finances, Hilary Maxson	12
Points principaux de la performance financière	13
Perspectives et objectifs	19
Principales réalisations en 2023	20
Journée Investisseurs 2023	22
Un « Impact Maker » pour le développement durable	30
Fiers de notre performance en matière de développement durable en 2023	32
Gouvernance	34
Nos parties prenantes	38

Notre raison d'être

Permettre à chacun de tirer le meilleur parti de son énergie et de ses ressources afin de concilier progrès et développement durable pour tous.

Chez Schneider, cette ambition s'appelle **Life Is On.**



Nos performances

2023 a été une année de forte croissance; du chiffre d'affaires, de la rentabilité et de la génération de trésorerie avec une transition harmonieuse vers un nouveau modèle de gouvernance. Nous avons atteint des objectifs ambitieux à la fois financiers et extra-financiers, en préparant l'entreprise pour « The Next Frontier ».

Indicateurs financiers

Chiffre d'affaires

35,9 Md€

+12,7 % organique

Résultat net (part du Groupe)

4,0 Md€

+15 %

Bénéfice par action ajusté

7,26 €

+2 %

Marge d'EBITA ajusté

17,9 %

+180 pb organique

Cash-flow libre

4,6 Md€

taux de conversion de 115 %

Dividende proposé par action

3,50 €

+11 %

Notre impact

Revenus avec un impact positif pour l'environnement

74 %

(+ 2pts par rapport à 2022)

Tonnes d'émissions de CO₂ économisées ou évitées

553 M

pour nos clients depuis 2018

Personnes ayant accès à une électricité verte

+ 16,6 M

depuis 2020

Score du *Schneider Sustainability Impact*

6,13/10

dépassant l'objectif de 6,00/10 pour 2023

Réduction d'émissions de CO₂

27 %

dans les opérations de nos 1 000 principaux fournisseurs

Personnes formées à la gestion de l'énergie

578 709

depuis 2009

À propos de Schneider

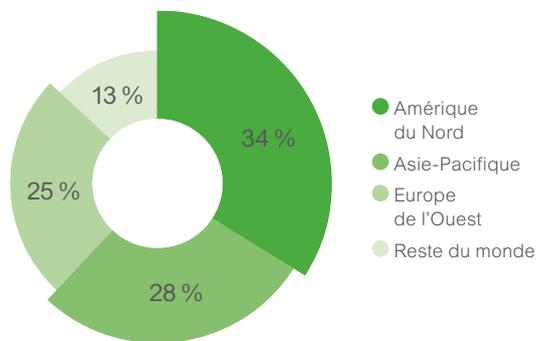
Notre mission : être votre partenaire digital, au service de votre développement durable et de votre efficacité.

Notre activité

Chiffre d'affaires

35,9 Md€

Chiffre d'affaires par régions en 2023



Ce que nous offrons

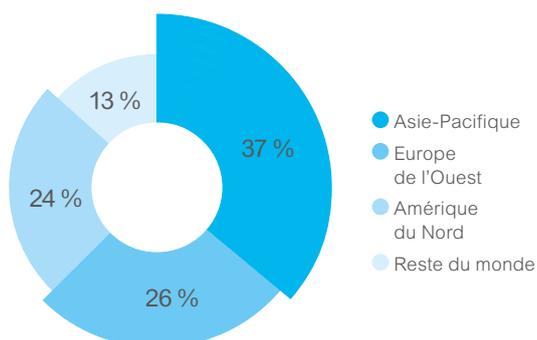
Nous menons la transformation digitale en intégrant des technologies de pointe dans le domaine des processus et de l'énergie, en connectant des produits, des contrôles, des logiciels et services, à travers le cycle de vie complet, permettant une gestion intégrée des entreprises, pour les bâtiments, les centres de données, les infrastructures et les industries.

 Reportez-vous à la **page 25** pour en savoir plus sur nos marchés finaux

Salariés

168 000+

Nombre de salariés par régions en 2023



Où nous opérons

Une entreprise intégrée. Nous sommes la plus locale des sociétés mondiales.

Le multi-hub est un élément clé pour offrir plus de résilience, d'agilité et de proximité à nos clients et fournisseurs.

 Reportez-vous à la **page 62** du Document d'Enregistrement Universel 2023 pour en savoir plus sur notre modèle multi-pôle

Nos quatre pôles

Nous opérons dans

100+

pays

AMÉRIQUE DU NORD

EUROPE

INDE

CHINE



Pourquoi nous agissons

Nous pensons que l'accès à l'énergie et au numérique est un droit humain fondamental.

Notre génération fait face à un changement considérable avec la transition énergétique et la révolution industrielle catalysées par un monde plus électrique. L'électricité est le meilleur vecteur de décarbonation, en plus d'être le plus efficace ; en associant une approche d'économie circulaire, nous obtiendrons un impact positif sur le climat dans le cadre des objectifs de développement durable des Nations Unies.

⊕ Reportez-vous à la **page 48** du Document d'Enregistrement Universel 2023 pour en savoir plus sur notre stratégie.

Nous sommes une entreprise à impact

Cela signifie que le développement durable est au cœur de tout ce que nous faisons, conformément à notre raison d'être.

Entreprise
à **IMPACT**

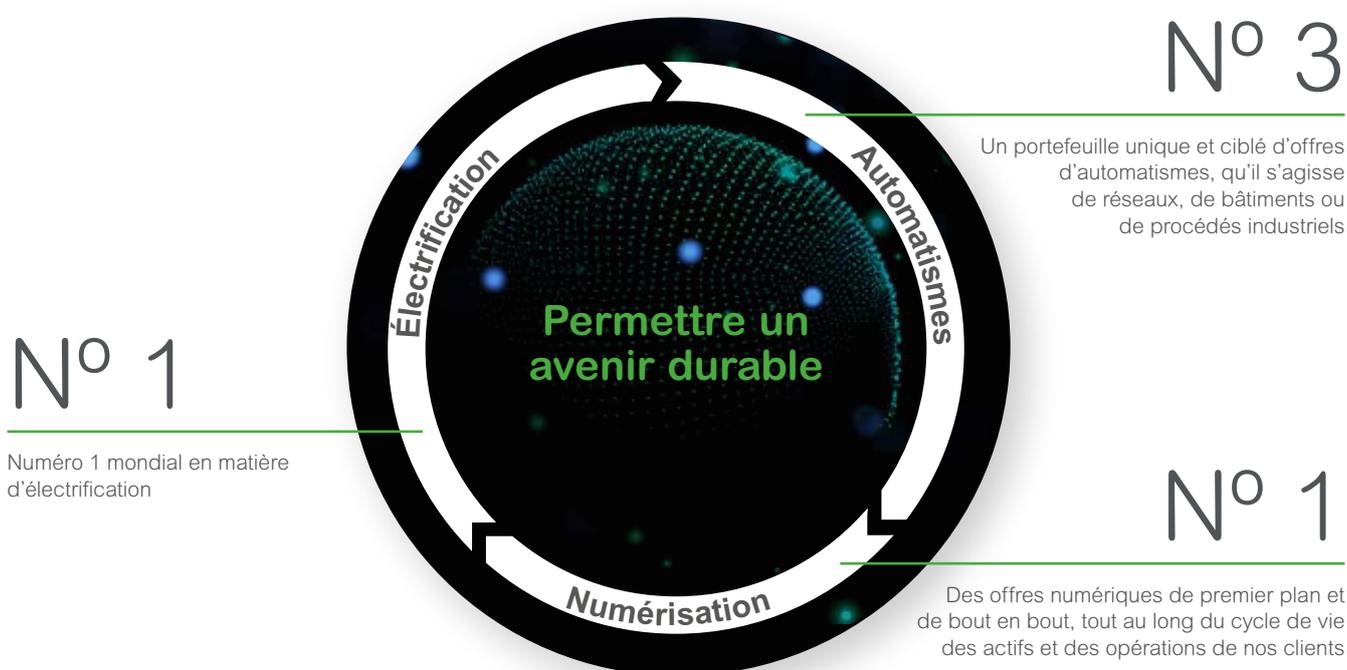


⊕ Reportez-vous à la **page 66** du Document d'Enregistrement Universel 2023 pour en savoir plus sur notre stratégie de développement durable.

Faire de Schneider Electric le leader de l'« Industrial Tech » avec « The Next Frontier » au cœur de notre stratégie

Notre portefeuille unique constitue notre meilleur atout pour la croissance sur des thèmes qui favorisent un avenir durable

Nous avons construit notre portefeuille afin de devenir un acteur majeur de l'électrification et de la numérisation, favorisant ainsi le développement durable et l'efficacité pour les clients de tous les marchés finaux.



Les mégatendances moteurs de « The Next Frontier »

Nous identifions cinq mégatendances qui stimuleront l'expansion de notre marché et nous sommes convaincus que notre positionnement est idéal pour prospérer sur les marchés finaux que nous desservons.



Numérisation et IA



Changement climatique



Transition énergétique



Évolution de la richesse

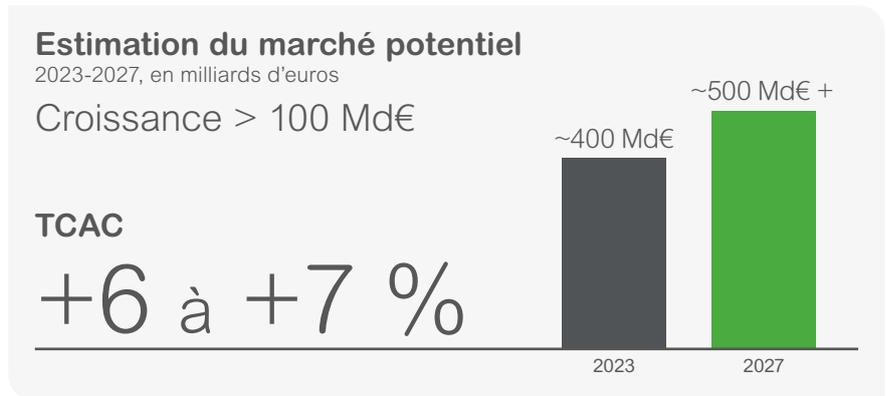


Nouvel équilibre mondial

+ Reportez-vous au chapitre 1 du Document d'Enregistrement Universel 2023 à la page 48 pour en savoir plus.

Bien positionnés sur des marchés en croissance structurelle

Les marchés finaux que nous desservons sont en phase de croissance accélérée en raison des cinq mégatendances. Un marché potentiel d'environ 400 milliards d'euros en 2023 devrait croître à un taux de croissance annuel composé (TCAC) compris entre +6 % et +7 % au cours des quatre prochaines années, pour atteindre plus de 500 milliards d'euros d'ici 2027.



Caractéristiques principales et points forts de Schneider Electric

Le caractère unique de Schneider Electric repose sur un certain nombre de caractéristiques principales et de points forts. La combinaison de ces éléments nous permet de mettre en œuvre notre stratégie et de servir nos clients avec succès.

<p>1. Écosystème et modèle de partenaire</p> <p>Un écosystème de partenaires unique basé sur la confiance et les relations à long terme qui intègre un réseau inégalé de partenaires, notamment des distributeurs, des tableautiers, des intégrateurs de systèmes et des électriciens.</p>	<p>2. Modèle multi-pôle</p> <p>Un modèle d'exploitation multi-pôle décentralisé qui favorise l'autonomisation de nos collaborateurs. Des équipes responsabilisées, plus proches des clients, avec une prise de décision rapide et des chaînes d'approvisionnement régionalisées.</p>	<p>3. Une empreinte mondiale équilibrée</p> <p>La plus locale des sociétés mondiales et un expert en relocalisation.</p>	<p>4. Attention portée au développement durable</p> <p>Aller au-delà du périmètre de nos propres opérations dans le domaine du développement durable.</p>	<p>5. Culture et responsabilisation du personnel</p> <p>Une organisation axée sur la culture et les compétences, permettant ainsi un IMPACT positif.</p> <p>IMPACT</p>
---	---	---	--	--

Les domaines d'action fournissent une feuille de route pour optimiser la valeur pour les actionnaires

Peter Herweck, Directeur général, a identifié cinq domaines d'action qui, combinés à une approche disciplinée de la gouvernance, des normes éthiques et des impératifs financiers, permettront de générer de la valeur pour les actionnaires dans les années à venir.

Priorités de la Direction :

<p>1. Culture de la croissance</p>	<p>2. Développement durable : « The Next Frontier »</p>	<p>3. Développement organique de la franchise de produits</p>	<p>4. Logiciel et prosommateur</p>	<p>5. IA partout</p>
---	--	--	---	-----------------------------

Associées à :

<p>Modèle d'exploitation agile</p>	<p>Gouvernance solide et éthique professionnelle</p>	<p>Allocation disciplinée du capital</p>	<p>Rendement des capitaux investis</p>
---	---	---	---

= Rendement total des actionnaires

Notre modèle d'affaires

Nous avons constitué un portefeuille unique offrant les meilleures perspectives de croissance sur des thèmes qui favorisent un avenir durable

Nos atouts et ressources

Nous prôtons des normes ouvertes et des écosystèmes de partenaires passionnés par nos valeurs communes permettant un impact positif.

Collaborateurs

168k+

collaborateurs dans plus de 100 pays à travers le monde

Innovation

1 000+

demandes de brevets déposées en 2023

Notre expertise

Notre offre intégrée permet de fournir à nos clients une solution intégrée complète et prête à l'emploi.

ÉLECTRIFICATION

N° 1

- Des offres complètes de bout en bout
- Un réseau de partenaires unique
- Leadership mondial
- Leader en matière d'innovation
- Partenaire de confiance en matière de développement durable grâce à nos services de conseil

AUTOMATISMES

N° 3

- Automatismes : bâtiments, réseaux, processus, industries manufacturières
- Leader dans les industries de procédés continus, la sécurité et la cyber
- Automatismes ouverts définis par les logiciels
- Leadership en matière de produits

NUMÉRISATION

N° 1

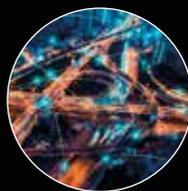
- Connectivité native
- Approche du cycle de vie de bout en bout avec AVEVA, etap et RIB Software
- Analyse des données
- Intelligence artificielle



BÂTIMENTS



CENTRES DE DONNÉES



INFRASTRUCTURES



INDUSTRIE

Notre création de valeur

Créer de la valeur pour l'ensemble des parties prenantes.

Pour nos clients

553 M

de tonnes de CO₂ économisées ou évitées depuis 2018

Partenaires et fournisseurs

27 %

de performance pour le Projet Zéro Carbone

Environnement

101

sites neutres en carbone

Partenaires et fournisseurs

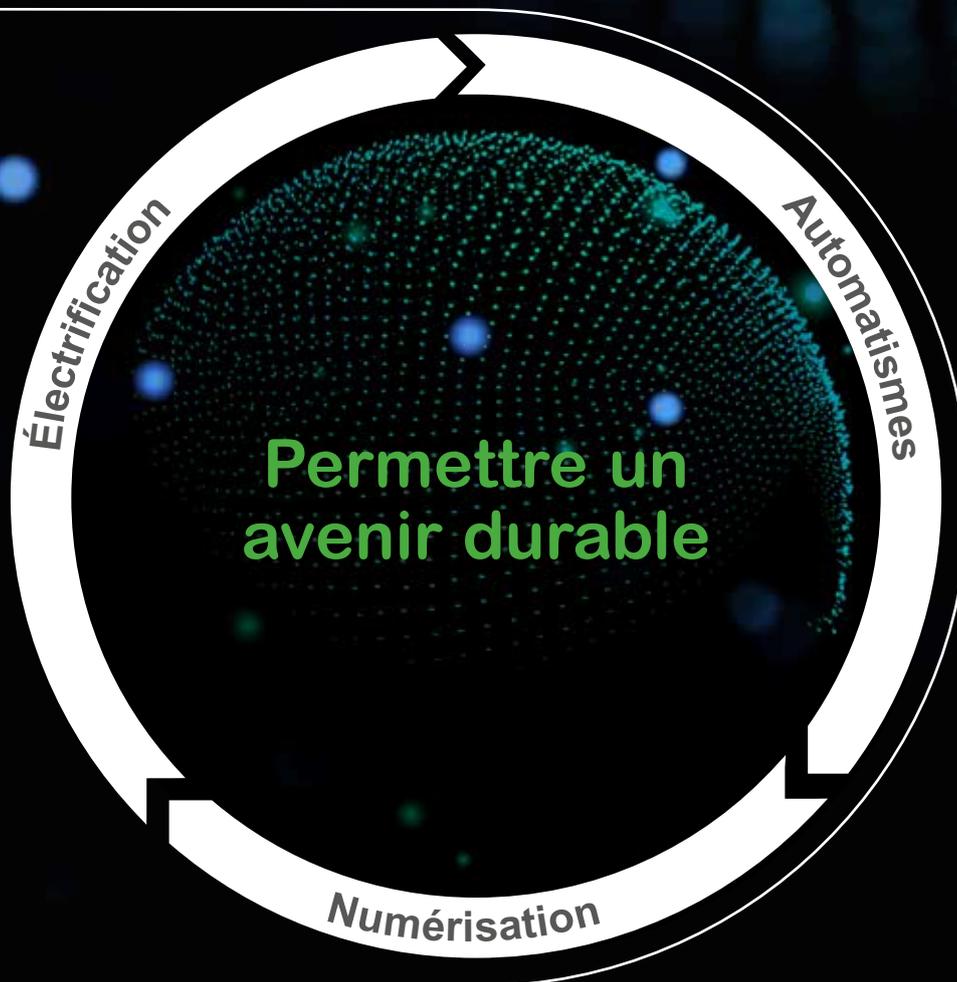
650k+

prestataires de services et écosystème de partenaires

Solidité financière

A-/A3

Forte cote de crédit



La planète et les communautés locales

46,5 M

de personnes ont accès à une électricité verte depuis 2009

Pour nos collaborateurs

61 %

des salariés éligibles tirent profit du plan d'actions 2023

Pour nos actionnaires

+ 64%⁽¹⁾

Rendement total pour les actionnaires sur 3 ans

(1) du 1^{er} janvier 2021 au 31 décembre 2023

Message du Président, Jean-Pascal Tricoire



« Nous sommes aujourd'hui plus pertinents que jamais auparavant pour nos clients, nos collaborateurs et nos actionnaires du monde entier »

Jean-Pascal Tricoire
Président

Chers actionnaires,

Je vous écris dans le cadre de mon nouveau rôle de Président, suite à la transition harmonieuse effectuée en 2023 vers un nouveau modèle de gouvernance, lorsque nous avons dissocié les rôles de Président et de Directeur général. Le nouveau modèle est conforme aux bonnes pratiques de gouvernance d'entreprise, et la transition a été soigneusement planifiée et exécutée, avec une forte implication du Conseil d'administration et un travail d'équipe intensif avec Fred Kindle, notre Vice-Président et Administrateur référent indépendant, et Peter Herweck, notre Directeur général.

Au cours de mes vingt années passées à la tête de l'entreprise, nous avons effectué une profonde transformation, faisant de Schneider un leader mondial dans les domaines de la numérisation, de l'électrification et du développement durable. Durant cette période, notre chiffre d'affaires a été multiplié par plus de 4x, le résultat net a augmenté de 10x et la capitalisation boursière a augmenté de 10x, elle aussi, à fin 2023. Je suis particulièrement fier que nous ayons construit un leader mondial des technologies numériques (qui représentent aujourd'hui environ 50 % de notre activité) en tirant parti des accélérations combinées de l'Internet des objets (IdO), du Big Data et du Cloud, des logiciels et de l'intelligence artificielle (IA), tout en développant une connaissance verticale approfondie des applications de nos clients. Nous avons développé EcoStruxure, notre plateforme IdO et d'automatismes, et AVEVA, notre plateforme de logiciel et d'IA, pour qu'ils deviennent des références dans le domaine des technologies de l'énergie et de l'industrie. Nous avons également développé notre activité d'électrification pour devenir un véritable leader mondial, avec des solutions intégrées et numérisées du réseau électrique à la prise, ainsi qu'un acteur majeur dans des segments de haute technologie tels que l'informatique et les centres de données, ce qui a permis à Schneider de se préparer à l'économie de l'IA et à la demande croissante d'électrification dans le monde. Nous nous sommes positionnés pour être le partenaire et le conseiller de nos clients dans leurs projets de numérisation, d'électrification et de développement durable, à une époque où le monde évolue rapidement pour devenir entièrement numérique, entièrement électrique et plus durable.

Je suis convaincu que notre entreprise est idéalement positionnée pour générer un impact positif et créer des technologies à même de permettre à chacun d'exploiter au mieux son énergie et ses ressources, en alliant progrès et développement durable, partout dans le monde. Nous avons fait de Schneider une société d'envergure considérable, avec une présence géographique dans plus de 100 pays à travers le monde et une exposition très équilibrée au marché, axée sur les bâtiments, les centres de données, l'industrie et les infrastructures. Nous avons sans cesse innové pour que notre modèle opérationnel soit le plus local possible dans chaque région, et avons structuré Schneider en plusieurs pôles afin de créer des technologies, de répondre aux besoins de nos clients et de développer et responsabiliser les talents au niveau le plus local. Nous avons aussi intégré le développement durable dans chaque aspect de notre entreprise, de notre objectif et de notre stratégie à notre modèle opérationnel. Nous entendons rester à la pointe du développement durable, aussi bien dans ce que nous faisons que dans la façon dont nous le faisons.

Nous sommes aujourd'hui plus pertinents que jamais auparavant pour nos clients, nos collaborateurs et nos actionnaires du monde entier. Je profite de cette occasion pour remercier chacun d'entre eux et exprimer ma gratitude envers nos investisseurs, qui nous ont soutenus, guidés et challengés tout au long de la transformation, en faisant preuve de soutien et parfois de patience.

Au nom du Conseil d'administration, je tiens à remercier et à féliciter chaleureusement chacun de nos collaborateurs qui, à travers leur engagement, leurs compétences et leur créativité, ont bâti cette entreprise exceptionnelle, si bien placée pour relever les défis à venir.

La gouvernance solide de Schneider est un atout considérable grâce à la confiance et à la transparence qui existent entre les organes de gouvernance du Groupe et au sein de son Conseil d'administration, dont le travail bénéficie de la vaste expérience internationale et de la diversité de ses membres. Dans le cadre de ma nouvelle fonction, et à la demande du Conseil, je continue de consacrer une grande partie de mon temps à l'avenir de Schneider, à soutenir Peter et l'équipe de direction dans cette prochaine phase, et à suivre l'évolution de l'entreprise en particulier autour des choix stratégiques clés.

Je concentre mon soutien notamment sur les sujets suivants, que le Conseil juge essentiels pour l'avenir de Schneider :

- l'innovation et la technologie ;
- notre culture de la diversité, de l'équité, de l'inclusion et de l'attention, et notre modèle multi-pôle ;
- nos collaborateurs, qui sont la source de la force de Schneider, et notamment l'émergence de la prochaine génération de dirigeants ;
- le développement durable et les questions ESG, qui restent au cœur de nos activités ;
- des relations solides avec les clients et les parties prenantes, établies au fil des années, avec une attention particulière portée à la région Asie-Pacifique.

La plupart de ces responsabilités concernent la stratégie, l'innovation et les personnes, qui ont toujours été pour moi les éléments les plus importants de la réussite de notre Entreprise. Je suis enthousiaste quant aux perspectives d'avenir de Schneider Electric, au moment où toutes nos mégatendances commencent à amorcer des tournants décisifs, et je me joins au Conseil d'administration pour apporter tout mon soutien à Peter. Peter est celui qui dirige l'entreprise vers « The Next Frontier », et j'ai hâte de poursuivre mes échanges avec les principales parties prenantes de Schneider, car nous travaillons tous ensemble pour garantir l'impact et le succès futurs de cette grande Entreprise.

Life Is On !

Jean-Pascal Tricoire
Président



En savoir plus sur notre gouvernance page 358 du Document d'Enregistrement Universel 2023.

Message du Directeur général, Peter Herweck



« 2023 a livré de nombreux succès et jalons pour notre entreprise, tous contribuant ainsi à l'accélération de la transition énergétique et à la lutte contre le changement climatique »

Peter Herweck
Directeur général

Chers actionnaires,

L'année 2023 a été une année charnière pour Schneider Electric. Après deux décennies à la tête de l'entreprise, Jean-Pascal Tricoire a quitté ses fonctions de Directeur général en mai et m'a remis les rênes, tout en conservant son rôle de Président.

Sous la direction visionnaire de Jean-Pascal, Schneider Electric a connu des transformations majeures à tous les niveaux : notre taille, notre empreinte, notre portefeuille, notre culture, notre raison d'être et notre impact ont changé de manière radicale au cours de son mandat. Par-dessus tout, nous sommes devenus plus forts, mieux préparés pour l'avenir et plus résilients.

Devenir Directeur général est un immense honneur et une grande responsabilité. Je me suis fermement engagé à exploiter ces points forts, à faire progresser encore davantage Schneider Electric vers l'avenir et à soutenir toutes nos parties prenantes dans la construction d'un avenir plus durable et équitable pour tous.

Depuis l'annonce en février 2023, et après deux ans chez AVEVA, j'ai passé une grande partie de mon temps à rencontrer nos clients, équipes, partenaires, fournisseurs et investisseurs, dans nos laboratoires et au sein des communautés dans lesquelles nous opérons. Cela a été une expérience exceptionnelle qui a renforcé ma compréhension de l'ampleur et de la portée de notre expertise et de notre impact, tout en me laissant entrevoir les domaines dans lesquels nous avons encore plus de potentiel à exploiter.

Tout au long de la période de transition et pendant le reste de l'année, les activités se sont poursuivies de manière habituelle, et l'année 2023 a été marquée par de nombreux succès et étapes clés pour notre entreprise : de solides performances ; des reconnaissances dans les domaines de l'innovation, de la R&D et du développement durable ; et un engagement actif dans certains événements majeurs tels que la COP28 et la conférence sur l'efficacité énergétique de l'Agence internationale de l'énergie, tous contribuant ainsi à l'accélération de la transition énergétique et à la lutte contre le changement climatique. Dans le même temps, à l'occasion de notre Journée investisseurs qui a eu lieu en novembre, nous avons annoncé « The Next Frontier » de Schneider Electric, l'évolution de notre stratégie visant à devenir un leader de l'« Industrial Tech ».

À l'avenir, cinq grandes tendances devraient selon moi façonner le monde dans lequel nous opérons : croissance rapide et continue des technologies numériques et de l'intelligence artificielle (IA), besoin croissant de solutions concrètes pour lutter contre le changement climatique, transition énergétique, évolution de la richesse et transition vers un nouvel équilibre mondial qui verra les pays et les entreprises repenser leur fonctionnement.

Pour Schneider Electric, ces tendances représentent des opportunités de croissance, malgré un contexte géopolitique et économique mondial difficile. Notre modèle d'affaires, axé sur le développement durable, notre écosystème de partenaires de long terme, notre structure multi-pôle, nos collaborateurs et notre culture de l'impact nous permettent d'être bien positionnés pour saisir les opportunités à venir.

La prochaine étape de notre aventure porte sur le développement organique et l'exécution de notre stratégie autour des mégatendances. Nos priorités sont donc les suivantes : un virage vers des opportunités de croissance spécifiques qui nous permettront de répondre de manière plus rapide et plus agile aux besoins nouveaux et complexes qui découlent des mégatendances ; la promotion des problématiques environnementales, sociales et de gouvernance (ESG), en devenant le partenaire de confiance de nos clients en matière de développement durable dans leur parcours, tout en accélérant nos propres engagements net zéro ; l'élargissement de notre portefeuille pour répondre aux besoins du marché, en développant d'autres produits et solutions d'envergure mondiale et conçus pour l'avenir, avec une attention particulière portée aux logiciels et prosommateurs ; et l'optimisation des opportunités offertes par l'IA, pour nous-mêmes et nos clients, et à travers le développement de centres de données efficaces et durables.

Par-dessus tout, nos priorités sont axées sur la création d'une culture de l'impact, qui vise à inspirer et encourager notre écosystème de clients, partenaires, fournisseurs et collaborateurs à devenir des « Impact Makers ». Les « Impact Makers » choisissent de faire une différence positive pour la société et l'environnement grâce à la technologie et à l'innovation. Ce n'est qu'en travaillant ensemble que nous pourrions exploiter notre énergie et nos ressources pour faire le lien entre le progrès et le développement durable au profit de chacun.

L'année 2023 a été une nouvelle année solide pour notre entreprise, et elle constitue la base de nos ambitions pour l'avenir : devenir une entreprise réalisant 50 milliards d'euros de chiffre d'affaires, avec un EBITA ajusté de 10 milliards d'euros (contre 6,4 milliards d'euros en 2023), et générer un taux de conversion du résultat net en cash d'environ 100 % tout au long du cycle. C'est cela « The Next Frontier » pour Schneider Electric.

Je suis ravi de montrer la voie en cette période extraordinaire.

Peter Herweck
Directeur général

 En savoir plus sur notre stratégie page 48 du Document d'Enregistrement Universel 2023.

Entretien avec la Directrice générale Finances, Hilary Maxson



Schneider Electric a réalisé de solides performances en 2023. Quels en ont été les temps forts ?

En 2023, une exécution efficace a été la clé d'un chiffre d'affaires, un EBITA ajusté, un résultat net et un cash-flow libre records.

Notre chiffre d'affaires a atteint le record historique de 36 milliards d'euros, en hausse organique de 12,7 % grâce à la forte croissance des Systèmes sous l'impulsion des marchés finaux des Centres de données et réseaux et des Infrastructures, et à la solide croissance de notre activité Logiciels et Services. Pour les Produits, le Groupe a enregistré une croissance des volumes tandis que l'effet du report des actions sur les prix de 2022 s'est estompé, comme attendu. Les segments liés à la consommation ont montré des signes de stabilisation en fin d'année, tandis que le marché des industries manufacturières a commencé à se normaliser au second semestre après des niveaux élevés dus aux contraintes logistiques.

En 2023, nous avons enregistré une forte augmentation de la marge d'EBITA ajusté qui atteint 17,9 %, en hausse organique de 180 points de base, grâce à l'effet de report des actions sur les prix, à la bonne croissance des volumes et à l'amélioration de la marge des Systèmes. En 2023, le Groupe a aussi renoué avec une productivité industrielle positive, l'environnement de la chaîne logistique étant largement revenu à la normale. Nous avons continué à investir dans nos priorités stratégiques: l'innovation par le biais de la R&D, qui a atteint 5,6 % des ventes, l'expansion de notre empreinte commerciale et la transformation numérique avec notamment de nouveaux investissements dans des applications d'intelligence artificielle.

Nous avons généré un cash-flow libre de 4,6 milliards d'euros, dû principalement à la performance du compte de résultat qui a conduit à un cash-flow opérationnel record de 5,5 milliards d'euros et à une amélioration du fonds de roulement au second semestre. Nous sommes restés concentrés sur le rendement pour nos actionnaires, avec une amélioration du retour sur capitaux employés de 130 points de base en 2023, à 13,5 %, et un dividende progressif pour la 14^e année consécutive alors que nous proposons un dividende de 3,50 EUR par action, en hausse de 11 %.

2023 a été une année charnière pour l'avenir de votre portefeuille digital, pouvez-vous nous en dire plus ?

En effet, en janvier 2023, nous avons annoncé la finalisation de la transaction visant à acquérir l'intégralité du capital d'AVEVA afin de créer le leader mondial des logiciels industriels pour l'ingénierie et les opérations. La transition accélérée vers un modèle d'abonnement d'AVEVA fonctionne, et nous sommes ravis d'avoir enregistré une croissance des revenus annuels récurrents de 19 % en fin d'année.

Dans l'ensemble, nos offres numériques (Digital Flywheel) ont connu une croissance plus rapide que celle du reste du Groupe en 2023, avec une croissance organique de 17 % du chiffre d'affaires, représentant 56 % du chiffre d'affaires total du Groupe. L'innovation numérique a soutenu la forte croissance à deux chiffres des produits connectables, en croissance organique de 20 %. Les solutions Edge Control ont

progressé de 10 % en termes organiques, et les Services sur site ont enregistré une croissance organique de 13 %. Les Logiciels et Services numériques ont généré un chiffre d'affaires de 3 milliards d'euros, en croissance organique de 18 %. 70 % du chiffre d'affaires de notre activité de Logiciels agnostiques est maintenant récurrent, en bonne voie pour atteindre notre objectif de 80 % principalement grâce à la transition accélérée d'AVEVA vers un modèle d'abonnement. Nous sommes bien positionnés alors que nous démarrons notre parcours de quatre années en tant que leader de l'« Industrial Tech ».

Vous avez organisé une Journée Investisseurs en novembre 2023, quels ont été les messages clés ?

Lors de la Journée Investisseurs, nous avons présenté les principaux aspects de notre stratégie et de nos perspectives financières, et nos actionnaires ont eu l'occasion de voir nos solutions en action au Tottenham Hotspur Stadium.

Peter a évoqué les cinq mégatendances qui soutiennent la croissance de notre marché adressable qui devrait passer d'environ 400 milliards d'euros en 2023 à plus de 500 milliards d'euros en 2027, avec un TCAC de +6 % à +7 % sur cette période de quatre ans.

Ces cinq mégatendances entraînent une évolution structurelle de nos marchés, et nous restons bien positionnés pour surperformer. Ainsi, nous avons partagé notre ambition pour « The Next Frontier » de la croissance organique du chiffre d'affaires, comprise entre 7 % et 10 %, TCAC 2023-2027. Nous voyons des opportunités dans tous nos modèles d'affaires et marchés finaux, et nos principales régions devraient mener la croissance des prochaines années.

Nous avons également abordé « The Next Frontier » de notre rentabilité, grâce à la combinaison d'une forte marge brute et d'un modèle d'exploitation agile. Nous visons une augmentation de la marge d'EBITA ajusté d'environ 50 points de base, TCAC 2023-2027. Cela inclut des investissements ciblés qui nous permettront de saisir cette opportunité de croissance sans précédent.

Nous sommes prêts à générer un cash-flow libre et un retour sur capitaux employés solides: le taux de conversion du résultat net en cash devrait être d'environ 100 % en moyenne tout au long du cycle, et nous nous dirigeons vers un retour sur capitaux employés de plus de 15 %.

Nos priorités en terme d'allocation du capital sont claires : fortes cotes de crédit comme première priorité, maintien de l'attention portée au rendement pour les actionnaires avec une politique de dividende progressif et financement de notre croissance organique. Nous resterons prudemment opportunistes et agiles vis-à-vis des acquisitions qui renforcent le positionnement unique de notre portefeuille sur des marchés en croissance, et continuerons à évaluer notre portefeuille de manière régulière afin de nous assurer que toutes nos activités sont alignées avec notre stratégie à long terme.

Nous avons également réitéré nos ambitions de croissance organique du chiffre d'affaires supérieure à 5 % sur l'ensemble du cycle en moyenne, tout en restant une « Company of 25 »¹.

Alors que nous tournons la page d'une année record en termes de performance, j'ai hâte d'entamer la première année de notre prochain chapitre vers « The Next Frontier » de Schneider Electric. Dans le cadre de notre ambition de devenir le leader de l'« Industrial Tech », nous sommes idéalement positionnés pour tirer parti de notre technologie et du talent de nos collaborateurs tout en restant engagés envers le développement durable et en augmentant la valeur pour toutes nos parties prenantes.

Hilary Maxson
Directrice générale Finances

(1) Somme du % de croissance organique du chiffre d'affaires et du % de marge d'EBITA ajusté.

Points principaux de la performance financière

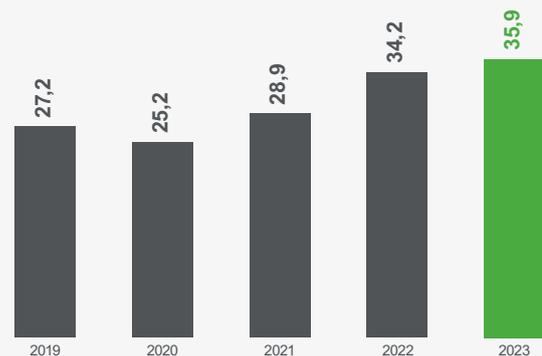
2023 a été une année de bonne exécution, générant une performance record. Le Groupe a réalisé des niveaux records de chiffre d'affaire, d'EBITA ajusté, de résultat net et de cash-flow libre, ce qui le place en bonne position pour « The Next Frontier ».

Performance du chiffre d'affaires

Au 31 décembre 2023, le chiffre d'affaires consolidé de Schneider Electric s'élève à 35 902 millions d'euros, soit une croissance organique de +12,7 % et une croissance publiée de +5,1 %. Le Groupe a enregistré une forte croissance sur l'ensemble de ses marchés finaux, soutenue par les tendances séculaires de l'électrification, de l'automatisation et de la digitalisation, tandis que certains secteurs tels que les bâtiments résidentiels restent impactés par les effets de la hausse des taux d'intérêt sur les dépenses de consommation, bien qu'ils se soient stabilisés à la fin de l'année. Les industries manufacturières (« Discrete ») ont baissé après la forte demande de l'année précédente, associée à des contraintes de la chaîne logistique qui ont eu un impact particulier sur les ventes en Europe de l'Ouest, en Chine et en Asie de l'Est. Le Groupe a connu une bonne croissance des volumes au cours de l'année, la croissance des produits étant soutenue par l'exécution du carnet de commandes avec une atténuation des pressions sur la chaîne logistique, tandis que l'effet de report des actions sur les prix prises en 2022 s'est estompé tout au long de l'année, comme prévu. L'impact des effets de change a été de -4,3 %, en raison de l'affaiblissement du yuan chinois et du dollar américain par rapport à l'euro, combiné à la dévaluation significative de plusieurs autres devises, notamment la livre égyptienne, la livre turque et le peso argentin. Les acquisitions nettes des cessions ont eu un impact négatif net de -2,5 %, principalement lié au retrait du Groupe de Russie, ainsi qu'à l'impact net d'autres transactions.

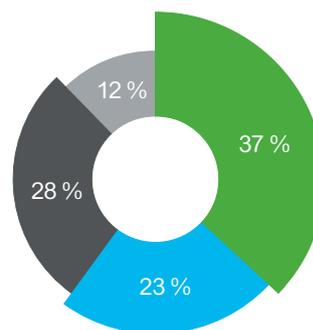
Chiffre d'affaires (en milliard d'euros)

35,9 Md€



Gestion de l'énergie

L'activité **Gestion de l'énergie** a généré un chiffre d'affaires de 28 241 millions d'euros en 2023, soit 79 % du chiffre d'affaires du Groupe, en hausse organique de 14 %. L'Amérique du Nord a connu une hausse organique de 19 % avec une forte croissance sur les marchés finaux, y compris une forte croissance continue dans les Systèmes en conséquence d'une forte demande sur les marchés finaux des centres de données et des infrastructures. L'Europe de l'Ouest a connu une croissance organique de 12 % avec une croissance à deux chiffres au Royaume-Uni, en Allemagne, et en Italie, tandis que la France et l'Espagne ont connu une croissance à un chiffre. Les centres de données et les bâtiments techniques non résidentiels ont continué à bénéficier d'une bonne traction, bien que les marchés résidentiels, en particulier dans le nord de la région, ont été affectés par les pressions exercées sur les dépenses de consommation. L'Asie-Pacifique a connu une hausse organique de 8 %, la Chine affichant une croissance moyenne à un chiffre pour l'année, avec une forte traction dans les transports et les énergies renouvelables, alors que la faiblesse des marchés de la construction s'est poursuivie. L'Inde a enregistré une croissance à deux chiffres, malgré une base de comparaison élevée, avec une demande toujours forte sur l'ensemble des marchés finaux. L'Australie et le reste de la région ont connu une bonne croissance. Le reste du monde est en hausse organique de 20 %, bénéficiant des actions sur les prix en réponse à la dévaluation des devises en Argentine, Égypte et Turquie ainsi qu'une forte demande pour les offres de systèmes à travers la région.



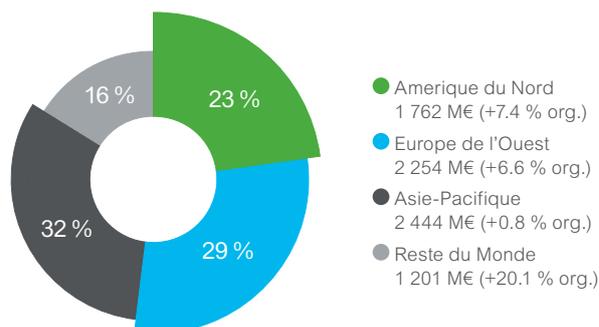
- Amérique du Nord
10 449 M€ (+19,5 % org.)
- Europe de l'Ouest
6 658 M€ (+11,6 % org.)
- Asie-Pacifique
7 803 M€ (+8,3 % org.)
- Reste du Monde
3 331 M€ (+20,1 % org.)

Points principaux de la performance financière

Automatismes industriels

L'activité **Automatismes industriels** a généré un chiffre d'affaires de 7 661 millions d'euros en 2023, soit 21 % du chiffre d'affaires du Groupe, en hausse organique de 7 %. La croissance a été portée par les ventes sur les marchés de procédés continus (« Process »), tandis que les ventes sur les industries manufacturières (« Discrete ») affichent une croissance, plus modérée cependant en raison de la faiblesse de la demande des équipementiers, en particulier en Europe de l'Ouest, en Chine et en Asie de l'Est. Le Groupe a enregistré une bonne croissance de ses offres de logiciels industriels par l'intermédiaire d'AVEVA, malgré les impacts de la transition d'un modèle de licence perpétuelle vers un modèle d'abonnement. L'Amérique du Nord a connu une hausse organique de 7 % grâce à la performance des industries manufacturières (« Discrete »), soutenue par l'exécution du carnet de commandes, tandis que la croissance des marchés de procédés continus (« Process ») & hybrides est forte malgré une base de comparaison élevée provenant des projets au Mexique. L'Europe de l'Ouest a connu une hausse organique de 7 %, avec une forte croissance à la fois sur les marchés de de procédés continus (« Process ») & hybrides et des de logiciels industriels par l'intermédiaire d'AVEVA, tandis que les industries manufacturières (« Discrete ») ont été affectées par la faiblesse de la demande. L'Asie-Pacifique a connu une hausse organique de 1 %, impactée par une croissance plus faible des industries manufacturières (« Discret ») en Chine avec une faiblesse de la

demande des équipementiers, en particulier ceux liés à la construction. La croissance a été forte dans plusieurs pays du reste de la région, notamment en Inde et en Australie, tandis que le Japon et la Corée du Sud ont connu une croissance modérée en raison de la faiblesse des équipementiers. Le reste du monde a connu une hausse organique de 20 %, bénéficiant des actions sur les prix en réponse à la dévaluation des devises en Argentine, Égypte et Turquie. Tandis qu'en dehors de ces pays, il y avait une forte croissance des industries manufacturières (« Discrete ») ainsi qu'une bonne croissance sur les marchés de procédés continus (« Process ») & hybrides.

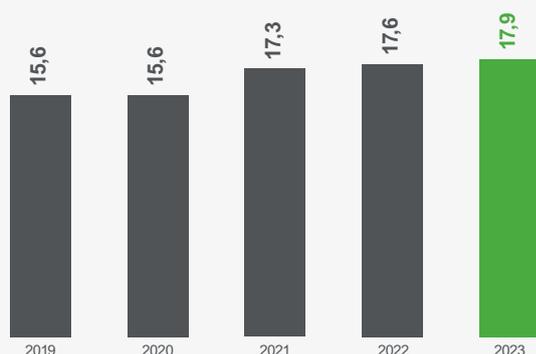


Résultats financiers résumés

En millions d'euros	2022	2023	Variation publiée	Variation organique
Chiffre d'affaires	34 176	35 902	+5,1 %	+12,7 %
Marge brute	13 876	15 012	+8,2 %	+18,1 %
Taux de marge en % du chiffre d'affaires	40,6 %	41,8 %	+120 pb	+200 pb
Coûts des fonctions support (SFC)	(7 859)	(8 600)	+9,4 %	+13,7 %
Ratio SFC (% du CA)	23,0 %	24,0 %	-100 pb	-20 pb
EBITA ajusté	6 017	6 412	+6,6 %	+24,5 %
Marge d'EBITA ajusté	17,6 %	17,9 %	+30 pb	+180 pb
Charges de restructuration	(227)	(147)		
Autres produits et charges d'exploitation	(433)	98		
EBITA	5 357	6 363	+19 %	
Amortissement et dépréciation des actifs incorporels issus des acquisitions (PPA)	(424)	(430)		
Résultat net (part du Groupe)	3 477	4 003	+15 %	
Résultat net ajusté (part du Groupe)	3 968	4 066	+2 %	+16,9 %
BPA ajusté (en euros)	7,11	7,26	+2 %	+16,5 %
Cash-flow libre	3 330	4 594	+38 %	

Marge d'EBITA ajusté

17,9 % +380 pb org. depuis 2019



Marge d'EBITA ajusté à 17,9 %, en hausse organique de +180 pb grâce à l'effet de report des actions sur les prix, à la bonne croissance des volumes et à l'amélioration de la marge des systèmes.

La **marge brute** est en hausse organique de **+18,1 %**, soit une hausse de **+200 points de base**, le taux de marge brute s'établissant à **41,8 %** en 2023. L'amélioration organique du taux de marge brute est due à un fort impact des prix nets principalement lié à l'effet de report des actions sur les prix menées en 2022, à une amélioration de la marge brute des Systèmes et à une amélioration de la productivité industrielle, particulièrement au second semestre.

L'EBITA ajusté de 2023 atteint **6 412 millions d'euros**, ce qui représente une croissance organique de **+24,5 %**, tandis que la marge d'EBITA ajusté progresse de **+180 points de base** en organique et atteint **17,9 %** grâce aux bons niveaux de volumes et à la forte amélioration de la marge brute, conjuguées à la maîtrise des coûts des fonctions support (« SFC ») tout en investissant pour l'avenir.

Plusieurs facteurs clés expliquent cette évolution :

En millions d'euros	EBITA ajusté	Variation annuelle	Commentaires
EBITA ajusté 2022	6 017		
Effet volume	1 135		Impact positif de l'augmentation des volumes de ventes.
Productivité industrielle	148		Le Groupe enregistre une productivité industrielle de +148 millions d'euros, avec une bonne accélération au second semestre, alors que l'environnement de la chaîne logistique revient à un état plus normalisé.
Prix net¹ <i>Effet prix brut sur les produits</i> <i>Impact du prix des matières premières</i>	1 391 1 179 212		L'effet prix net est positif à +1 391 millions d'euros en 2023. L'effet prix brut sur les produits est positif à +1 179 millions d'euros, s'estompant comme attendu au second semestre car principalement dû à l'effet de report des actions sur les prix mises en place en 2022. L'impact total du coût des matières premières est de +212 millions d'euros.
Inflation des coûts de produits vendus <i>Inflation des coûts de la main-d'œuvre et autres coûts</i> <i>Coûts de R&D dans les coûts de produits vendus</i>	-152 -127 -25		L'inflation des coûts de produits vendus atteint -152 millions d'euros en 2023, dont -127 millions d'euros liés à l'inflation des coûts de la main-d'œuvre et autres coûts, et -25 millions d'euros liés à l'augmentation des coûts de R&D dans les coûts de produits vendus. L'investissement global en R&D, y compris les coûts des fonctions support (« SFC »), continue d'augmenter comme attendu et représente environ 5,4 % du chiffre d'affaires de 2023.
Coûts des fonctions support (« SFC »)	-1 033		Les coûts des fonctions support (« SFC ») sont en hausse organique de -1 033 millions d'euros, soit +13,7 % en organique en 2023, et se détériorent en pourcentage des ventes de -20 points de base. Le Groupe est impacté par l'inflation à hauteur de -376 millions d'euros et continue de se concentrer sur ses priorités stratégiques avec des investissements de -568 millions d'euros principalement liés à l'innovation grâce à la R&D, au développement commercial et à la transformation digitale du Groupe, incluant des projets dans le domaine de l'intelligence artificielle. Bien que son programme d'efficacité opérationnel se soit achevé en 2022, le Groupe réalise +226 millions d'euros d'économies supplémentaires. Les autres impacts -315 millions d'euros incluent l'augmentation des provisions pour primes et des effets ponctuels liés à des changements techniques de comptabilité relatifs aux plans d'actionnariat des salariés ainsi que des coûts de marketing.
Mix	192		La performance de 2023 se traduit par un effet de mix positif de +192 millions d'euros, la forte amélioration de la marge brute des Systèmes étant partiellement compensée par l'impact de la croissance relativement plus rapide du chiffre d'affaires des Systèmes par rapport à celui des Produits.
Impact des devises²	-573		La variation des devises diminue l'EBITA ajusté de -573 millions d'euros en 2023, soit environ -100 points de base de marge, dont environ -40 points de base liés aux impacts de l'Argentine, de l'Égypte et de la Turquie dont les devises se sont fortement dépréciées au cours de l'année.
Changements de périmètre et autres effets	-713		Les effets de changements de périmètre et autres effets sont de -713 millions d'euros en 2023, les impacts nets liés aux changements de périmètre représentant un effet négatif de -50 points de base sur la marge d'EBITA ajusté principalement liés à la réintégration de l'activité Solar et du retrait de Russie. Les autres impacts représentent principalement l'impact positif de la réévaluation des stocks au S1 2022.
EBITA ajusté 2023	6 412		

(1) Effet prix sur les produits et effets des matières premières.

(2) Pour ces économies qui entrent dans la catégorie des monnaies hyperinflationnistes selon la norme IAS 29, telles que l'Argentine et la Turquie, un ajustement technique IFRS pour l'impact de l'hyperinflation est inclus dans les effets de change et donc exclu du calcul de la croissance organique. L'effet de mesures opérationnelles adoptées dans ces pays, telles que la hausse des prix pour atténuer l'impact de l'inflation, est pris en compte dans le calcul de la croissance organique.

Gestion de l'énergie

21,1%

Marge d'EBITA ajusté, en hausse organique de +220 pb.

Automatismes Industriels

17,0%

Marge d'EBITA ajusté, en baisse organique de -110 pb.

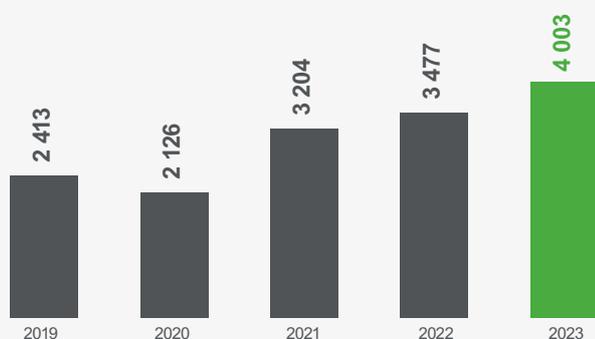
Points principaux de la performance financière

Résultat net en hausse de +15 %

En millions d'euros	2022	2023	Commentaires
EBITA ajusté	6 017	6 412	
Autres produits et charges d'exploitation	(433)	98	Les autres produits et charges d'exploitation ont un impact de +98 millions d'euros en 2023, comprenant pour l'essentiel une plus-value de +265 millions d'euros sur les cessions, notamment de Telemecanique Sensors, Gutor et VinZero, compensée par -111 millions d'euros de coûts de fusion & acquisition.
Charges de restructuration	(227)	(147)	Les charges de restructuration s'élèvent à -147 millions d'euros en 2023, soit une baisse de 80 millions d'euros par rapport à 2022, après l'achèvement du programme d'efficacité opérationnelle du Groupe, et tendent vers un objectif d'environ 100 millions d'euros par an, comme précédemment communiqué.
Amortissement et dépréciation des actifs incorporels issus des acquisitions	(424)	(430)	L'amortissement et la dépréciation des actifs incorporels liés aux acquisitions s'établissent à -430 millions d'euros en 2023, soit 6 millions d'euros de plus qu'en 2022.
Produits/(pertes) financiers nettes	(215)	(530)	Les charges financières nettes sont de -530 millions d'euros en 2023, soit -315 millions d'euros de plus que l'année dernière. Le coût de la dette est plus élevé de -202 millions d'euros, comme prévu, en raison de la hausse des taux d'intérêt et d'une base de comparaison plus élevée consécutive à l'acquisition de la participation minoritaire au capital d'AVEVA. Les autres produits et charges financiers augmentent de -113 millions d'euros par rapport à 2022, principalement en raison de l'impact des économies hyperinflationnistes et des taux de change.
Impôt sur les sociétés	(1 211)	(1 285)	L'impôt sur les sociétés s'élève à -1 285 millions d'euros, soit une hausse de -74 millions d'euros par rapport à 2022, en raison de l'augmentation du bénéfice avant impôt. Le taux effectif d'imposition s'établit à 23,8 % dans la fourchette prévue de 20 % à 25 % au titre de l'exercice 2023, et légèrement inférieur à celui de 2022 hors impact du retrait de Russie.
Bénéfice/(perte) des participations et intérêts minoritaires	(30)	(115)	Le résultat des participations est en hausse à +51 millions d'euros, soit +22 millions par rapport à 2022. Le résultat net de Delixi reste stable par rapport à l'année dernière. Les montants attribuables aux intérêts minoritaires sont en augmentation à -166 millions d'euros, contre -59 millions d'euros en 2022.
Résultat net (part du Groupe)	3 477	4 003	Le résultat net (part du Groupe) s'élève à 4 003 millions d'euros en 2023, ce qui représente une hausse de +15 % par rapport à 2022, comprenant les pertes relatives au retrait de Russie.
Résultat net ajusté (part du Groupe)	3 968	4 066	Le résultat net ajusté s'élève à 4 066 millions d'euros en 2023, soit une hausse de +2 % par rapport à 2022

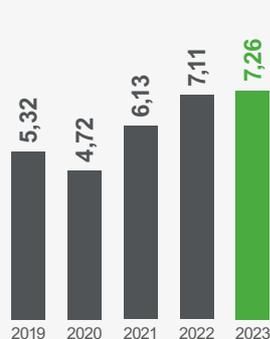
Résultat net (part du Groupe) (en millions d'euros)

4 003 M€



Bénéfice par action ajusté (en euros)

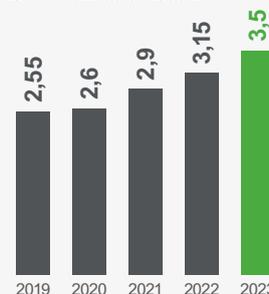
7,26 €



Dividende proposé par actions (en euros)

3,50 €

dividende progressif pour la 14^{ème} année consécutive



Le cash-flow libre ressort à 4,6 milliards d'euros

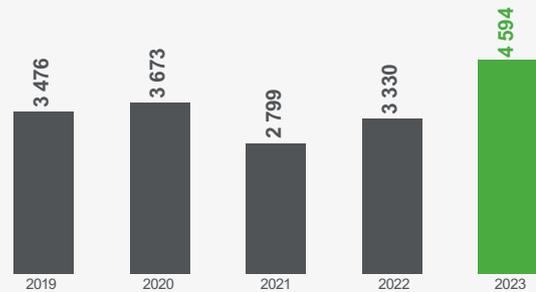
Le Groupe réalise un cash-flow libre de **4 594 millions** d'euros, grâce principalement à la performance du compte de résultat qui a permis de générer un cash-flow opérationnel record de 5 529 millions d'euros. Cela comprend des coûts de R&D de 2 016 millions d'euros, en hausse à 5,6 % du chiffre d'affaires de 2023.

Les dépenses d'investissement, représentant 1 313 millions d'euros, sont en légère augmentation, à 3,7 % du chiffre d'affaires, conformément à la stratégie du Groupe de réaliser des investissements de capacité destinés à stimuler la croissance future.

Le besoin en fonds de roulement opérationnel accroît le cash-flow libre disponible de +173 millions d'euros en 2023, avec un fort rebond de +1 065 millions d'euros au second semestre. La couverture de stock est stable par rapport à décembre 2022, après une augmentation en milieu d'année, le Groupe veillant à assurer les approvisionnements et à donner la priorité aux livraisons de ses clients. En ce qui concerne les créances, le délai moyen de paiement des clients (« DSO ») reste également stable dans l'ensemble, tandis que le délai de crédit fournisseurs (« DPO ») augmente légèrement, ce qui favorise le fonds de roulement. Le besoin en fonds de roulement non opérationnel est principalement impacté par le montant des provisions pour primes. livraisons de ses clients.

Cash-flow libre (en millions d'euros)

4 594 M€



Le bilan demeure solide

En millions d'euros	31/12/2023	31/12/2022
Dettes financières courantes et non courantes	13 933	10 463
dont obligations	10 843	8 627
Trésorerie et équivalents de trésorerie	-4 696	-3 986
DETTE FINANCIÈRE NETTE excl. les engagements d'achats de titres de minoritaires	9 237	6 477
Engagements d'achats de titres de minoritaires	130	4 748
DETTE FINANCIÈRE NETTE incl. les engagements d'achats de titres de minoritaires	9 367	11 225

Schneider Electric a émis des obligations pour un total de 3 600 millions d'euros en 2023.

Au 31 décembre 2023, la dette nette de Schneider Electric s'établit à **9 367 millions** d'euros (en baisse par rapport à **11 225 millions** d'euros en décembre 2022), après paiement d'un dividende de -1,9 milliard d'euros au titre de 2022 et d'un montant de -0,7 milliard d'euros pour le rachat d'actions, compensés par des acquisitions nettes de +0,6 milliard d'euros et la forte génération de cash-flow libre de +4,6 milliards d'euros.

Le Groupe reste déterminé à conserver sa notation élevée dans la catégorie « *Investment Grade* ».

Solidité financière

A-

Standard & Poor's

S&P Global
Ratings

A3

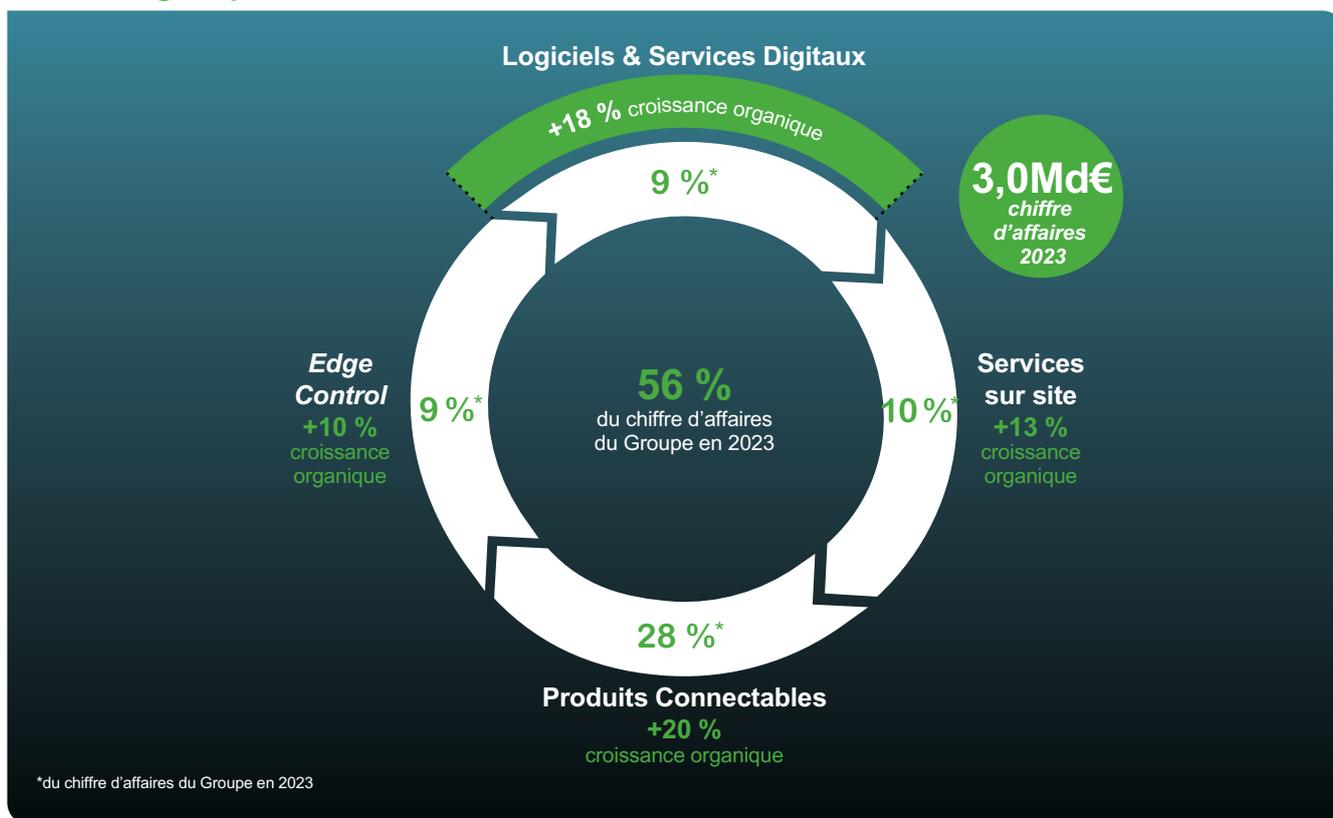
Moody's

MOODY'S

Point sur le digital :

En 2023, les offres digitales (« Digital Flywheel ») représentent 56 % du chiffre d'affaires du Groupe, illustrant une bonne progression vers l'objectif d'environ 60 % à 65 % d'ici 2027. La croissance des ventes d'offres digitales (« Digital Flywheel ») est supérieure à la moyenne du Groupe, grâce à la forte performance des produits connectables (qui représentent maintenant 28 % du chiffre d'affaires du Groupe) ainsi que des Logiciels & Services (qui représentent maintenant 19 % du chiffre d'affaires du Groupe). Au sein des activités de logiciels agnostiques, environ 70 % des ventes sont classées comme récurrentes, affichant une forte progression vers l'objectif d'environ 80 % d'ici 2027.

Croissance des offres digitales (« digital flywheel ») supérieure à celle du Groupe, en hausse organique de +17% en 2023



Vers 60% à 65% du chiffre d'affaires du Groupe d'ici 2027

Augmentation du chiffre d'affaires récurrent des logiciels agnostiques vers environ 80% d'ici 2027



du chiffre d'affaires en 2023

56 %

- % du CA du Groupe
- Ambition de 60% à 65% d'ici 2027



du chiffre d'affaires en 2023

70 %

- % du CA des logiciels agnostiques
- Ambition d'env. 80% d'ici 2027

Faits marquants de 2023 :

- Offres digitales (« digital flywheel ») à 56% du chiffre d'affaires du Groupe en 2023 (contre 53% en 2022)
- Chiffre d'affaires récurrent des logiciels agnostiques à 70% (contre 65% en 2022)
- L'innovation digitale favorise une croissance forte à deux chiffres des produits connectables
- Croissance à deux chiffres des Logiciels et Services digitaux malgré la transition vers le modèle d'abonnement d'AVEVA
- Bonne croissance des Services sur site supportée par la croissance de la base installée et la croissance des Systèmes

Perspectives et objectifs

Tendances attendues en 2024

- Maintien d'une demande forte et dynamique du marché, portée par les mégatendances structurelles.
- Demande forte pour les offres de Systèmes, notamment grâce aux tendances dans les centres de données, aux investissements dans les infrastructures de réseaux et à l'augmentation des investissements dans les industries de procédés continus (« process ») adressée par les deux activités.
- Maintien de l'attention portée à la transition vers le modèle d'abonnement dans les activités de Logiciels et à la croissance des Services.
- Reprise progressive de la demande pour les offres de Produits, avec une contribution plus importante au second semestre, liée à une reprise sur les segments liés aux consommateurs, et sur le marché des industries manufacturières (« discrete »).
- Contribution de l'ensemble des quatre régions à la croissance, sous l'impulsion des Etats-Unis, de l'Inde et du Moyen-Orient.

Objectifs 2024

Le Groupe fixe son objectif financier 2024, comme suit :

Une croissance organique de l'EBITA ajusté 2024 comprise entre +8 % et +12 %.

Cette performance découlerait de la croissance organique du chiffre d'affaires combinée à l'amélioration de la marge :

- Croissance organique du chiffre d'affaires comprise entre **+6 % et +8 %**
- Croissance organique de la marge d'EBITA ajusté comprise entre **+40 et +60 points de base**

Ces performances impliquent une marge d'EBITA ajusté comprise entre **environ 18,0 % et 18,2 %** (incluant un effet de périmètre comprenant les transactions réalisées à ce jour et les effets de change par rapport aux estimations actuelles).

Objectifs financiers 2024-2027 et ambitions à long terme annoncés lors de la journée investisseurs 2023

Sur la base sa vision actuelle et en supposant qu'il n'y ait pas de changement majeur de l'environnement macroéconomique et géopolitique, Schneider Electric annonce ses objectifs financiers à moyen-terme comme suit :

Objectifs 2024-2027 :

- Croissance organique du chiffre d'affaires comprise entre +7 % et +10 %, TCAC (« CAGR ») 2023-2027⁽¹⁾.
- Hausse organique de la marge d'EBITA ajusté d'environ +50 points de base, TCAC (« CAGR ») 2023-2027⁽¹⁾.

Ambitions à long terme :

- Croissance organique du chiffre d'affaires de plus de 5 % en moyenne sur l'ensemble du cycle économique.
- Être constamment une « *Company of 25* »⁽²⁾ sur l'ensemble du cycle économique.
- Taux de conversion de cash-flow libre⁽³⁾ aux alentours de 100% sur l'ensemble du cycle économique.

(1) TCAC (« CAGR ») sur 4 ans.

(2) Somme du % de croissance organique du chiffre d'affaires et du % de marge d'EBITA ajusté.

(3) Cash-flow libre en proportion de résultat net (part du Groupe).

Principales réalisations en 2023

Janvier

Schneider Electric a atteint des performances exceptionnelles dans quatre classements en matière de développement durable des entreprises, soulignant son leadership de longue date sur la question.

- Figure pour la 13^{ème} année consécutive sur la liste A du programme Climate Change du CDP
- Figure pour la 13^{ème} année consécutive dans le Dow Jones Sustainability World Index
- Note supérieure d'EcoVadis : dans le top 1 % des 85 000 entreprises évaluées et ayant reçu la médaille de platine
- N° 1 dans le secteur des composants et équipements électroniques en Europe dans l'indice Vigeo Eiris



Mars

Schneider Electric a lancé une intégration améliorée dans les solutions EcoStruxure™ pour répondre à l'augmentation des coûts de l'énergie, qui se traduit par une urgence croissante de disposer de bâtiments durables et nets zéro. Elle comprend notamment de nouvelles capacités d'intégration dans EcoStruxure™ Building Operation 2023, EcoStruxure™ Connected Room Solutions et EcoStruxure™ Power Monitoring Expert, qui permettront de simplifier et d'accélérer l'accès aux données essentielles pour gérer la consommation d'énergie, contribuer à la réduction des émissions de carbone et accroître la valeur des bâtiments.



Mai

Peter Herweck devient Directeur général de Schneider Electric à compter du 4 mai 2023. Fort de son expérience à différents postes dans les domaines de la distribution d'énergie, des technologies des bâtiments, des automatismes industriels et des logiciels (en tant que Directeur général d'AVEVA), Peter apporte un état d'esprit polyvalent et multiculturel, acquis en dirigeant des équipes sur des marchés matures et émergents. Il est passionné par la technologie et aspire à favoriser des avancées positives en matière d'efficacité énergétique à l'échelle mondiale. Sa nomination en tant que Directeur général a été approuvée à l'unanimité par le Conseil d'administration.



Février

Schneider Electric a lancé ses services de transformation numérique industrielle. Ce service global spécialisé est conçu pour aider les entreprises industrielles à mener une transformation numérique de bout en bout prête pour l'avenir, innovante, durable et efficace. Nos services comprennent la découverte, le diagnostic, la stratégie, la conception, la mise en œuvre et la réussite continue de nos clients afin d'obtenir des résultats concrets en termes d'efficacité opérationnelle et d'autonomisation de la main-d'œuvre, de développement durable et d'efficacité énergétique, d'optimisation des actifs et de cybersécurité.



Avril

Schneider Electric a reçu quatre prestigieuses notes de cinq étoiles dans le Guide des programmes partenaires 2023 de CRN. Le programme de partenariat informatique mySchneider a reçu cinq étoiles pour la quinzième année consécutive, le programme de partenariat EcoXpert a obtenu cinq étoiles pour la septième année consécutive, tandis que le programme mySchneider Panel Builders s'est vu attribuer cinq étoiles pour la troisième fois consécutive. Cette reconnaissance reflète l'engagement soutenu de l'entreprise à favoriser des partenariats de distribution solides et plus durables.



Juin

L'analyse de l'AIE montre que les progrès en matière d'efficacité énergétique doivent être doublés d'ici 2030 dans le cadre des efforts visant à améliorer la sécurité et l'accessibilité de l'énergie tout en respectant l'objectif de limiter le réchauffement de la planète à 1,5 °C. Lors de la conférence mondiale de Versailles, des stratégies ont été définies pour améliorer l'efficacité énergétique, qui ont abouti aux actions « Versailles 10X10 ». Les discussions ont réaffirmé le rôle essentiel de l'efficacité énergétique et de la numérisation dans la lutte contre la crise énergétique mondiale.



Juillet

Schneider Electric s'est classé premier au sein du Top 25 des meilleures chaînes d'approvisionnement de Gartner pour 2023, se hissant depuis la deuxième place en 2022 et obtenant une place parmi les cinq premiers pour la quatrième année consécutive. Ces dernières années, les chaînes d'approvisionnement du monde entier ont été confrontées à des perturbations importantes. Au cours de cette période, Schneider Electric a non seulement été confronté à ces défis, mais a également continué à investir pour créer une chaîne d'approvisionnement plus résiliente, agile, efficace et durable.



Septembre

Schneider Electric a dévoilé sa dernière usine de fabrication au Texas, qui fait partie d'un investissement industriel aux États-Unis de 300 millions de dollars contribuant à faire avancer la transition énergétique et la construction de l'infrastructure américaine. Avec plus de 20 usines dans son réseau de fabrication aux États-Unis, la dernière ouverture d'une usine intelligente fait du campus d'El Paso de Schneider Electric la plus grande opération de fabrication de la Société aux États-Unis.



Novembre

Schneider Electric a annoncé un accord pluriannuel de 3 milliards de dollars avec Compass Datacenters. Cet accord renforce les relations existantes entre les deux entreprises, qui intègrent leurs chaînes d'approvisionnement respectives pour fabriquer et fournir des solutions modulaires préfabriquées pour les centres de données. Schneider Electric tient sa promesse concernant des centres de données modulaires et évolutifs qui offrent une conception simplifiée, une production rationalisée et la capacité d'être déployés facilement dans de nombreux environnements pour répondre à la demande croissante, tirée par la forte croissance de l'IA.



Août

Schneider a annoncé son projet de lancer EcoStruxure™ Resource Advisor Copilot, un outil d'IA conversationnelle conçu pour aider les dirigeants d'entreprise à interagir avec les données relatives à l'énergie et au développement durable de leur entreprise encore plus rapidement. Ce copilote permettra aux équipes chargées de l'énergie et du développement durable d'améliorer l'analyse des données, la visualisation, la prise de décision et l'optimisation des performances, ainsi que de traiter de manière transparente les connaissances sectorielles complexes et les informations du système Resource Advisor.



Octobre

Schneider Electric a célébré le 60e anniversaire de son implantation en Inde, où la Société compte aujourd'hui plus de 37 000 collaborateurs et 30 sites de production. L'Inde représente le troisième marché le plus important de Schneider et constitue l'un des quatre pôles mondiaux du Groupe. Le Schneider Electric Innovation Yatra est notre nouveau « pôle d'innovation sur roues », neutre en carbone, qui nous permet de nous connecter et de nous engager auprès de plus de 20 millions de clients et d'améliorer le développement durable, la numérisation et l'efficacité énergétique de l'Inde.



Décembre

Schneider Electric lance la nouvelle plateforme logicielle d'intelligence industrielle CONNECT. En combinant l'écosystème industriel avec les données, l'IA et une expertise approfondie du domaine pour le développement durable et l'efficacité, CONNECT permet à nos clients d'accéder à toutes leurs applications et informations logicielles et de bénéficier d'une intelligence intégrée qui leur permet d'opérer de manière agile, résiliente et durable.



Journée Investisseurs 2023

9 novembre 2023

Tottenham Hotspur Stadium, Londres



Participants 2 700+

participants, en personne et virtuellement



Tendances du marché : cinq mégatendances au cœur de « The Next Frontier » de la croissance du marché

Ces mégatendances renforcent notre vision stratégique, créant ainsi des opportunités sans précédent sur nos marchés finaux tout au long du cycle.



Numérisation et intelligence artificielle

L'évolution des grands modèles de langage (LLM) et de l'IA a accéléré la croissance du marché. Les exigences en matière de « calcul » ont augmenté de manière spectaculaire et exigent de l'énergie, des systèmes de refroidissement et davantage de centres de données ; elles favoriseront également une utilisation accrue de données structurées, d'applications et de produits connectés. Tous ces éléments font partie de l'offre globale de Schneider, ce qui nous permet de tirer parti de cette tendance.

20 GW

La demande en électricité de l'IA va augmenter d'ici 2028



Changement climatique

Une décennie de changement climatique avec des mesures impératives à venir. Notre génération et la technologie doivent contribuer à relever ce défi.



Remplacer l'approvisionnement énergétique

Scope 1 et Scope 2



Réduire pour plus d'efficacité et de circularité

Scope 3



Electrifier les procédés



Transition énergétique

Expansion de l'électrification et de la demande énergétique, combinée à la nécessité de décarboner. Il existe déjà des technologies permettant de rendre les entreprises résilientes sur le plan énergétique et d'atteindre l'objectif net zéro.

70 %

des émissions de CO₂ peuvent être éliminées à l'aide des technologies existantes



Évolution de la richesse

L'augmentation de l'électrification et des données offre des opportunités tant dans les économies matures que dans les économies émergentes. Notre positionnement nous permet de bénéficier de la modernisation des infrastructures dans les économies matures et de la construction de nouvelles infrastructures dans les économies émergentes.

Inde + MEA d'ici 2050

+1,4 Md **+1,5 Md**

Croissance Bâtiments Urbaine

+100 Md de m²

Croissance

Taille de ce qui existe actuellement en Europe et en Chine



Nouvel équilibre mondial

Horizons en évolution : un changement dans le paysage mondial. Nous sommes bien positionnés pour aborder le changement de paradigme induit par l'évolution de la chaîne d'approvisionnement et la relocalisation, qui vont accroître les besoins en matière d'automatismes et d'électrification.

Investissements

516 Md\$

Investissements « Manufacturing the future » annoncés par des sociétés privées sous l'administration actuelle des États-Unis

Source : whitehouse.gov

Marché final des centres de données et des réseaux

Les mégatendances de la numérisation et de l'IA sont à l'origine de changements et d'opportunités sans précédent pour le marché final des centres de données et des réseaux, avec des besoins croissants en matière d'offres de gestion de l'énergie et d'automatismes industriels. Une forte croissance future est attendue, avec des besoins critiques en contenu électrique stimulés par ce tournant technologique. Nous prenons en charge les centres de données de bout en bout tout au long du cycle de vie :

- **Construire un modèle numérique**, avec ETAP pour la conception et la simulation électriques, et RIB Software pour la planification et l'ordonnancement tout au long du processus de construction.
- **Gestion des sources** grâce à nos solutions ASCO Power Technologies.
- **Distribution électrique** : distribution moyenne et basse tension qui fournit l'électricité de manière efficace, en répondant aux besoins croissants en matière de densité de puissance.
- **Onduleurs (UPS)** : alimentation au niveau du rack et de l'installation.
- **Contrôle** : nous veillons à ce que tout cela fasse l'objet d'une surveillance appropriée avec une connectivité pour chaque actif.

Exposition aux marchés finaux

21 %

des commandes de 2023

Position sur le marché

N° 1

dans la distribution électrique

N° 1

Le portefeuille le plus complet

TCAC du marché jusqu'en 2027

> 10 %

Facteurs clés

Intelligence artificielle

Segments de marché

- Cloud et prestataires de services
- Informatique d'entreprise
- Centre de données d'entreprise sur site
- Commercial et industriel

Modèles d'affaires



● Produits ● Systèmes ● Logiciels et services

Principaux points de données

De la CPU à la GPU

x3 à x4 kW

exigences par rack

Exemple client : Compass Datacenters



Objectif

La montée en flèche de la production et de la consommation de données, en grande partie due au marché florissant de l'IA, nécessite une nouvelle génération de centres de données conçus de manière standardisée, fabriqués de manière efficace et livrés plus rapidement à un moindre coût.

Défi

Compass est une entreprise à croissance rapide avec >100 % de croissance ces dernières années et plus de 300 % de croissance en 2023, portée par les mégatendances de la numérisation et de l'IA. Compass devait trouver un partenaire à long terme pour garantir un approvisionnement pluriannuel et soutenir la phase d'expansion de l'entreprise tout en restant un fleuron du développement durable dans son secteur d'activité.

Solution

Schneider Electric et Compass ont conclu un accord pour étendre un partenariat existant à la fabrication de solutions modulaires préfabriquées pour les centres de données. L'intégration des chaînes d'approvisionnement entre les entreprises permettra de livrer les produits finis plus rapidement, de manière prévisible et à moindre coût. Cette collaboration permettra à Compass de satisfaire la demande croissante de ses clients en leur fournissant des solutions de pointe pour les centres de données d'une manière innovante.

Résultats

Schneider Electric et Compass Datacenters élargissent leur partenariat avec un accord pluriannuel de 3 milliards de dollars portant sur la technologie des centres de données. Depuis le début de l'accord initial entre les deux entreprises, Schneider Electric a fabriqué et livré environ 150 solutions modulaires de centres de données à Compass à partir de son site de West Chester, dans l'Ohio.

Marché final des bâtiments

De fortes mégatendances favorisent la croissance du marché final des bâtiments. D'une part, l'augmentation de la population et l'urbanisation croissante dans les économies émergentes favorisent les besoins en construction, avec une hausse de la demande initiale et une numérisation accrue. D'autre part, les infrastructures existantes doivent être modernisées, en particulier dans les économies matures où il est nécessaire d'accélérer de manière radicale la modernisation afin de respecter les engagements de décarbonation, avec le soutien de l'investissement public.

Bâtiments

32 %

des commandes de 2023

Position sur le marché

N° 1

1 sur 4

dans la distribution électrique

Présent dans 25 % des bâtiments

TCAC du marché jusqu'en 2027

+4 % à +5 %

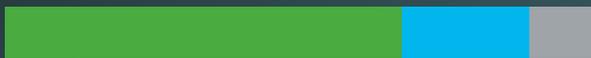
Facteurs clés

Décarbonation

Segments de marché

- Bureaux et bâtiments publics
- Santé
- Hôtels
- Marché résidentiel
- Bâtiments commerciaux
- Chaînes de grande distribution

Modèles d'affaires



● Produits ● Systèmes ● Logiciels et services

Principaux points de données

Forte dynamique de rénovation

> 85 %

des bâtiments actuels sont susceptibles d'être encore utilisés en 2050

Exemple client : Tottenham Hotspur



Objectif

En tant que fournisseur officiel de gestion de l'énergie du stade pour le Tottenham Hotspur Football Club, Schneider Electric a installé sa plateforme EcoStruxure pour détecter la consommation d'énergie dans toutes les activités du stade et utiliser ces données pour améliorer l'efficacité énergétique.

Défi

Au Royaume-Uni, le gaspillage d'énergie est la troisième source d'émissions de CO₂, avec au moins 117 millions de tonnes générées par la perte ou le gaspillage d'énergie chaque année. Le Tottenham Hotspur Football Club a pour objectif de minimiser l'impact de ses activités sur l'environnement. La surveillance de la consommation d'énergie constitue à cet égard un élément essentiel.

Solution

Les plateformes logicielles EcoStruxure Building Operation, Power Monitoring Expert et Power SCADA Operations de Schneider Electric ont été installées sur le site et EcoStruxure Building Advisor a été mis en place pour permettre un contrôle continu et une surveillance en temps réel des systèmes qui font partie intégrante du bon fonctionnement du stade.

Résultats

Tottenham Hotspur a été nommé club le plus écologique de la Premier League ces quatre dernières années, à la suite d'une étude réalisée par le Sommet Sport Positive, soutenu par les Nations Unies.

Marché final de l'industrie

Sur le marché final de l'industrie, nous ciblons les entreprises industrielles électro-intensives dans plusieurs segments, notamment Énergies et Chimie, Produits de grande consommation et Fabrication de batteries pour véhicules électriques (VE). Nous associons nos offres complémentaires de gestion de l'énergie et d'automatismes industriels pour répondre aux besoins en matière d'efficacité énergétique, d'automatismes accrus et de développement durable. Le marché final de l'industrie est stimulé par l'accélération de la numérisation et de l'électrification des processus, ainsi que par les tendances en matière de relocalisation et de mégaprojets.

Industrie

34 %

des commandes de 2023

Position sur le marché

N° 1

dans la distribution électrique

N° 1

en matière de données industrielles et de sécurité

TCAC du marché jusqu'en 2027

+5 % à +6 %

Facteurs clés

Relocalisation et mégaprojets

Segments de marché

- Énergies et Chimie
- Produits de grande consommation
- Métaux, exploitation minière et minéraux
- Solutions de machines/OEM
- Fabrication de VE et de batteries

Modèles d'affaires



● Produits ● Systèmes ● Logiciels et services

Principaux points de données

Déploiement accéléré des logiciels environ +10 %

TCAC du marché

Exemple client : Nexans



Objectif

Accélérer la transformation de Nexans pour qu'elle devienne une entreprise pilotée par des données claires, riches et exploitables permettant d'améliorer les performances, la sécurité et la flexibilité de l'entreprise.

Défi

La numérisation de ses usines améliorera encore l'efficacité des lignes de production, permettra une maintenance prédictive et réduira les émissions de carbone. Elle contribuera également à l'engagement du Groupe à atteindre la neutralité carbone d'ici 2030. Les clients des produits et services de câblage de Nexans bénéficieront des avantages du programme grâce à une meilleure disponibilité des produits.

Solution

Nexans s'est associée à Schneider Electric dans le cadre d'un programme commun afin de franchir une nouvelle étape dans sa stratégie numérique, après avoir constaté le succès du déploiement de son programme de transformation numérique sur plus de 115 sites dans le monde. L'innovation industrielle actuelle s'appuie sur des logiciels puissants et des analyses de données qui augmentent à la fois la productivité et le développement durable. La plateforme EcoStruxure de Schneider Electric permet aux entreprises industrielles de mieux comprendre les données relatives aux processus et à l'exploitation et le partage des données entre les différentes fonctions, la surveillance en temps réel et les applications.

Résultats

La numérisation conduit la performances



Vitesse de déploiement

45 sites répartis dans 16 pays en 3 ans (d'ici 2025)



Capacité d'utilisation des données

De 10 % à 70 % en seulement 3 ans



ROI attendu

Moins de 3 ans (coûts d'investissement, IT/OT, OpEx des licences vs. gains de matériels/énergie/productivité)

Marché final des infrastructures

Sur le marché final des infrastructures, nous répondons principalement aux besoins des segments des réseaux électriques, du transport, de l'eau et des eaux usées. Le réseau est en pleine transformation structurelle, car il constitue un goulot d'étranglement pour la transition énergétique. L'augmentation des besoins en énergie, de la résilience et de la sécurité entraîne des investissements dans la modernisation du réseau, l'extension du réseau pour une plus grande portée de l'énergie, et la numérisation du réseau pour augmenter l'efficacité et le développement durable.



Exemple client : Digitalisation de conEdison, 4^{ème} plus grand fournisseur d'énergie aux Etats-Unis



Objectif

Consolidation de cinq systèmes de référence géocentriques disparates dans la région de New York en un seul système d'enregistrement continu. Le système d'enregistrement est un système fondamental pour conEdison car il fournit des données à plus de 25 applications en aval et à des milliers d'utilisateurs finaux.

Défi

Créer un modèle consolidé avec des données et des processus standardisés dans un Systèmes d'Information Géographique (GIS) d'entreprise harmonieux pour remplacer les systèmes existants vieux de plusieurs décennies. Cela inclut la migration de la solution existante et la fusion des données vers la base de la ville de New York.

Solution

En tant que fournisseur de technologie leader sur le marché, Schneider Electric dispose des offres et de l'expertise nécessaires pour moderniser, automatiser et numériser l'infrastructure de conEdison. Grâce à une combinaison d'offres EcoStruxure ArcFM™, Schneider soutient conEdison dans le renforcement du réseau avec des solutions de Systèmes d'Information Géographique (GIS) d'entreprise pour une gestion avancée des actifs et du réseau.

Résultats

À mesure que nous déployons les solutions de Schneider Electric, conEdison bénéficie de l'efficacité apportée par une architecture moderne. Ils mettent en œuvre notre outil Designer XI qui éliminera le besoin de redessiner des designs dans leur système d'enregistrement. Grâce à ArcFM™ Mobile, ils fournissent des cartes numériques sur le terrain ainsi qu'une visualisation générale de leurs réseaux via ArcFM™ Web. Cette capacité à diffuser ces informations à tous les niveaux de l'entreprise améliore l'efficacité et la sécurité des employés de conEdison.

Les technologies électriques et d'automatismes convergent avec les logiciels et le développement durable pour permettre une accélération rapide

Devenir le leader de l' « Industrial Tech »

« Nous disposons aujourd'hui de plus de 100 solutions logicielles individuelles, qui ont été élaborées patiemment et stratégiquement par Schneider au fil des décennies. Nous travaillons actuellement à leur regroupement sur une plateforme unique, que nous appelons "Connect".

Fidèles à notre promesse d'efficacité globale pour les clients tout en leur offrant une expérience intuitive, nous fournissons une combinaison de logiciels agnostiques qui, combinés, forment un jumeau numérique. Le seul endroit où toutes les données sont réunies, où tout est exact et représente fidèlement l'actif, où les données opérationnelles circulent et où vous déployez non seulement l'IA générative pour poser des questions, mais aussi l'IA industrielle pour permettre aux processus de fonctionner et de s'auto-optimiser, mais aussi de faire des prévisions et des économies. »

« C'est la raison d'être de Connect : un lieu unique qui permet à l'écosystème industriel de converger ».



Caspar Herzberg
Directeur général d'AVEVA
et EVP logiciels Schneider
Electric



Aller au-delà du périmètre des opérations dans le domaine du développement durable

Nous aidons nos clients à définir leur mission en matière de développement durable, nous élaborons des stratégies avec eux grâce à notre offre de conseil en matière de développement durable, puis nous les aidons dans leur numérisation afin qu'ils disposent d'une visibilité complète de leurs opérations. Enfin, nous les aidons à décarboner leurs équipements grâce à des contrats d'approvisionnement en électricité, à des services gérés et au reste de notre offre globale. 40 % des entreprises du classement Fortune 500 sont actuellement nos clients, et nous les aidons en outre dans leur mission de décarbonation par l'intermédiaire de réseaux où nous favorisons la décarbonation dans différents secteurs, tels que les semi-conducteurs ou les chaînes d'approvisionnement pharmaceutiques, grâce à nos programmes Catalyze et Energize.



 Pour en savoir plus sur nos programmes Catalyze et Energize, rendez-vous sur www.se.com

Les entreprises de premier rang suivent une approche intégrée

Définir une stratégie

- **MESURER** le niveau de référence de l'entreprise
- **CRÉER** une feuille de route pour la décarbonation
- **STRUCTURER** le programme et la gouvernance
- **ENGAGER** l'écosystème
- **COMMUNIQUER** l'engagement

Décarboner

- **REPLACER** la source d'énergie
- **ÉLECTRIFIER** les opérations
- **RÉDUIRE** la consommation d'énergie

Digitaliser

- **SURVEILLER** l'utilisation des ressources et les émissions
- **IDENTIFIER** les possibilités de réaliser des économies
- **RAPPORTER** et évaluer les progrès

Un « Impact Maker » pour le développement durable



Depuis plus de 15 ans, le développement durable est au cœur du processus de transformation de Schneider Electric. Le Groupe est aujourd'hui un leader mondial du développement durable et un partenaire essentiel de nos clients, nos fournisseurs, nos investisseurs, des ONG et des autres parties prenantes qui bénéficient de nos services et de nos produits pour accélérer leur propre transition vers l'efficacité énergétique et le développement durable. Notre raison d'être est de permettre à chacun de tirer le meilleur de notre énergie et de nos ressources, afin de concilier progrès et développement durable pour tous. Schneider Electric est une entreprise à impact.

Nous sommes fiers d'être une Entreprise à impact : chez Schneider Electric, le développement durable est au cœur de notre stratégie et fonde les décisions que nous prenons. Dès lors, nous nous devons de partager les connaissances acquises et de placer la barre toujours plus haut.

En tant qu'Entreprise à impact, nous sommes convaincus que pour être durables, nous devons être performants, et inversement. Avoir un impact réel en matière de développement durable implique que nous affichions à la fois une solide rentabilité et des pratiques pionnières en matière environnementale, sociale et de gouvernance (ESG). Parallèlement, cet impact positif soutient la résilience à long terme de la Société en attirant de nouveaux clients, investisseurs et talents.

Nos impacts sur le développement durable et nos activités convergent pour agir avec détermination pour le climat et pour un monde socialement équitable, tout en offrant à nos clients des solutions en matière de développement durable et d'efficacité.

Nous embarquons les parties prenantes de notre écosystème, de nos salariés à nos partenaires, en passant par nos clients, les communautés et les institutions locales. Fondé sur des relations de confiance, notre modèle opérationnel unique avec son approche multi-pôle est conçu pour avoir un impact à la fois au niveau mondial et au niveau local. Fondée sur cette raison d'être, notre culture s'appuie sur des fortes valeurs humaines et de leadership pour permettre à tous les collaborateurs de faire de Schneider Electric une grande entreprise.

1. Bien faire pour faire le bien et vice versa



Performance

La fondation pour bien agir



Business

Faire partie de la solution



ESG

dans toutes ses dimensions

2. Rassembler tout le monde



Modèle et culture

Visant l'impact au niveau mondial et local



Toutes les parties prenantes dans l'écosystème

Position de leader reconnue dans les notations externes



Dans le top 1 % parmi plus de 100 000 entreprises évaluées, atteignant un niveau exceptionnel



La seule entreprise de son secteur à figurer 13 années consécutives sur la liste A

Corporate Knights:
A Global 100
Most Sustainable Corporation

Schneider figure sur la liste Global 100 des leaders en matière de développement durable de Corporate Knights depuis 2012, se classant au 7^{ème} rang en 2023

Moody's
ESG Solutions

Schneider fait partie des indices Euronext Vigeo World 120, Europe 120, Euro 120, France 20 et CAC40 ESG

Dow Jones
Sustainability Indices

N° 1 parmi les pairs du secteur, avec une note de 88 sur 100 dans la dernière évaluation mondiale en matière de développement durable des entreprises de S&P



Consultez nos récompenses sur la page Awards www.se.com

Nos engagements en matière de développement durable à l'horizon 2025

Avec moins de 10 ans pour réaliser les 17 objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies, Schneider Electric a intensifié ses efforts et prend de nouveaux engagements ambitieux afin de produire un impact significatif dans le cadre de ses activités commerciales. Les 6 engagements à long terme de Schneider Electric sont les suivants :

Agir avec détermination pour le climat



en investissant et en développant continuellement des solutions innovantes pour réduire les émissions carbone conformément à notre engagement pour le climat.

Utiliser efficacement les ressources



en adoptant un comportement responsable et en utilisant au mieux les technologies numériques pour préserver la planète.

Agir dans le respect de nos principes de confiance



en appliquant à nous-mêmes, et à ceux qui nous entourent des normes sociales, de gouvernance et d'éthique exigeantes.

Garantir l'égalité des chances



en veillant à ce que chacun de nos collaborateurs soit valorisé et bénéficie d'un environnement de travail inclusif pour se développer et donner le meilleur de lui-même.

Mobiliser toutes les générations



en favorisant l'apprentissage, la formation et le développement des compétences de chaque génération pour ouvrir la voie aux générations suivantes.

Soutenir les communautés locales



en encourageant les initiatives locales et en permettant aux individus et aux partenaires de faire du développement durable une réalité pour tous.

Notre outil unique de transformation

Depuis 2005, Schneider Electric mesure et démontre ses progrès par rapport aux objectifs de développement durable grâce à un tableau de bord de suivi de transformation unique, aujourd'hui appelé Schneider Sustainability Impact (SSI).

Le SSI traduit nos six engagements à long terme dans une série de 11 programmes hautement transformateurs et innovants, suivant notre stratégie de développement durable 2021-2025. Il a été conçu pour se concentrer sur les enjeux les plus importants, en tirant parti des commentaires des parties prenantes internes et externes.

Chaque trimestre, le SSI fournit, sur une échelle de notation de 0 à 10, une mesure globale des progrès de tous les programmes, partagée auprès de l'ensemble de nos parties prenantes avec les résultats financiers.

À la fin de l'année, 64 000 employés du Groupe sont récompensés pour les progrès réalisés ; le SSI représente en effet 20 % de la part collective de leur bonus annuel (STIP).

La fiabilité des systèmes de performance et de mesure du SSI est garantie par une vérification annuelle par un organisme tiers indépendant (OTI) et l'obtention d'une assurance « modérée », conformément à la norme d'assurance ISAE 3000 (sauf SSI #1). En 2023, le Groupe a obtenu une assurance « raisonnable » pour le SSI #8.

2021-2025 SCHNEIDER SUSTAINABILITY IMPACT

- 1. Focalisation**
sur les enjeux prioritaires
- 2. Bouleversement**
du *statu quo*
- 3. Communication transparente**
sur les progrès réalisés chaque trimestre
- 4. Données fiables**
assurées chaque année par un OTI
- 5. Collaborateurs récompensés**
pour leurs performances



Plus d'informations sur Schneider Sustainability Impact et Schneider Sustainability Essentials au chapitre 2 du Document d'Enregistrement Universel 2023, pages 71 à 75.



Vous trouverez plus d'informations sur nos contributions en faveur des objectifs de développement durable des Nations Unies aux pages 76 et 77 du Document d'Enregistrement Universel 2023.

Fiers de notre performance en matière de développement durable en 2023

Le Schneider Sustainability Impact (SSI) est un tableau de bord démontrant que des changements rapides et disruptifs sont possibles pour créer un monde plus durable dans des domaines variés et complexes. Nous nous engageons à prendre des mesures urgentes pour bâtir un avenir meilleur en accord avec les ODD des Nations Unies, et à mesurer notre impact en toute transparence.

En 2023, le SSI a obtenu un excellent score de 6,13/10, dépassant son objectif de 6,00/10 pour l'année, et est sur la bonne voie d'atteindre son objectif pour 2025. Ce résultat représente la progression moyenne de 11 programmes SSI (à l'exception du SSI #+1).

Les solutions et services du Groupe ont permis à ses clients d'économiser et d'éviter +110 millions de tonnes d'émissions de CO₂ pour la seule année 2023 (SSI #2), et Le Projet Zero Carbone a contribué à réduire de 27% les émissions opérationnelles de CO₂ de 1 000 fournisseurs majeurs (contre 10% en 2022). Le Groupe a également progressé dans sa transition vers des emballages durables, 63% des emballages primaires et secondaires étant désormais exempts de plastique et utilisant du carton recyclé (SSI #5), contre 45% en 2022. Le progrès le plus significatif a été réalisé par la SSI #9 avec 6,9 millions de personnes ayant accès à une électricité propre et fiable rien qu'en 2023 (vs. 5,5M en 2022). Enfin, l'état d'avancement des près de 200 engagements locaux pris sur tous les marchés où Schneider est présent dans le cadre du SSI #+1 peut être consulté en ligne.



6,13/10

vs. 4,91 en 2022, et au-delà de l'objectif annuel de 6,00/10

Schneider Sustainability Impact		Référence ⁽¹⁾	Progrès en 2023 ⁽²⁾	Objectif 2025
6 engagements à long terme	11+1 objectifs pour 2021-2025			
Climat 	1. Développer nos revenus avec un impact positif pour l'environnement ⁽³⁾	2019 : 70 %	<div style="width: 74%;"></div> 74 %	80 %
	2. Aider nos clients à économiser et à éviter l'émission de millions de tonnes de CO ₂	2020 : 263M	<div style="width: 553M;"></div> 553 M	800M
	3. S'assurer que 1 000 fournisseurs majeurs réduisent leurs propres émissions de CO ₂	2020 : 0 %	<div style="width: 27%;"></div> 27 %	50 %
Ressources 	4. Augmenter la part de matières premières durables dans nos produits	2020 : 7 %	<div style="width: 29%;"></div> 29 %	50 %
	5. Exempter nos emballages primaires et secondaires de plastique à usage unique et utiliser du carton recyclé	2020 : 13 %	<div style="width: 63%;"></div> 63 %	100 %
Confiance 	6. Garantir que nos fournisseurs stratégiques assurent un travail décent à leurs salariés	2022 : 1 %	<div style="width: 21%;"></div> 21 %	100 %
	7. Mesurer le niveau de confiance de nos collaborateurs pour signaler des comportements non éthiques	2021 : 81 %	<div style="width: +1pt;"></div> +1pt	+10 pts
Égalité 	8. Accroître la diversité femme/homme, de l'embauche (50 %), aux managers juniors et intermédiaires (40 %), et aux équipes de dirigeants (30 %)	2020 : 41/23/24	<div style="width: 41/28/29;"></div> 41/28/29	50/40/30
	9. Apporter l'accès à une électricité verte pour 50 M de personnes	2020 : 30M	<div style="width: +16,6M;"></div> +16,6 M	50M
Génération 	10. Doubler les opportunités de recrutement des stagiaires, alternants et jeunes diplômés	2019 : 4 939	<div style="width: x1,52;"></div> x1,52	x2.00
	11. Former des personnes à la gestion de l'énergie	2020 : 281 737	<div style="width: 578 709;"></div> 578 709	1M
Local	+1. Engager nos Présidents de pays et de zones à définir des programmes locaux impactant leurs communautés	2020 : 0 %	<div style="width: 100%;"></div> 100 %	100 %

(1) L'année de référence est indiquée en regard de la performance de référence de chaque SSI.
 (2) Chaque année, Schneider Electric obtient un niveau d'assurance « modérée » d'un organisme tiers indépendant (OTI) sur la méthodologie et les progrès atteints pour tous les indicateurs du SSI et du SSE (sauf SSI #+1 et SSE #12 en 2023), conformément à la norme d'assurance ISAE 3000 (voir le rapport de l'OTI à la page 302 du Document d'Enregistrement Universel 2023). De plus, l'indicateurs SSI #8 a reçu un niveau d'assurance « raisonnable » en 2023. Veuillez consulter la page 266 du Document d'Enregistrement Universel 2023, pour la présentation méthodologique de chaque indicateur. Les résultats de 2023 sont également abordés plus en détail dans chaque section du présent rapport.
 (3) Selon la définition et méthodologie de Schneider Electric. Veuillez noter que pour les exigences de reporting dans le cadre du Règlement européen sur la Taxonomie, il convient de se référer aux pages 277 à 293 du Document d'Enregistrement Universel 2023.

Climat

S'associer pour accélérer l'adoption des énergies renouvelables

Avec le programme Catalyze, Schneider Electric s'associe à Intel, Applied Materials et Google pour accélérer l'adoption des énergies renouvelables et réduire les émissions de CO₂ tout au long de la chaîne de valeur mondiale des semi-conducteurs.



Ressources

Des emballages durables pour les produits

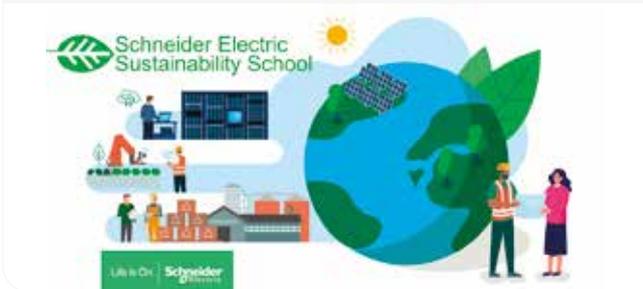
La transformation des emballage progresse grandement, 80 % du carton utilisé dans les emballages primaires et secondaires étant fabriqués à partir de carton recyclé. Notre gamme Wiser est exempte de plastiques à usage unique et utilise uniquement du carton recyclé.



Confiance

La Sustainability School pour les Partenaires

Pour soutenir ses Partenaires dans leur transformation Net-zero, Schneider a lancé un programme innovant spécialement conçu pour leur permettre d'acquérir les compétences et les connaissances nécessaires pour capitaliser sur les opportunités commerciales émergentes en matières de développement durable et de numérisation.



Égalité

De l'électricité verte pour des établissements de santé

Schneider a contribué à l'installation de solutions solaires dans plus de 500 centres de santé publique en Asie du Sud et en Afrique. Auparavant dépourvus d'accès à une électricité fiable, ces établissements peuvent désormais garantir l'accès à des soins de santé de qualité à plus de 1,5 million de personnes.



Génération

Gagnants Go Green

Nous célébrons l'équipe de Schneider, *Team Sun Devil Sparks*, d'Amérique du Nord, pour sa solution d'économie d'énergie pour le refroidissement des locaux à l'aide de panneaux muraux «respirants».

Le défi pour les étudiants en compétition était d'introduire une solution aidant les propriétaires de bâtiments à motiver et responsabiliser leurs occupants à réduire leur empreinte carbone grâce à la technologie.



Local

Agir en tant qu'entreprise citoyenne

Les collaborateurs de Schneider Electric, avec le soutien de la Fondation Schneider Electric et du fonds *Tomorrow Rising*, ont fait preuve d'un incroyable esprit de solidarité suite aux tremblements de terre en Turquie, en Syrie et au Maroc. Les dons de milliers de salariés à travers le monde ont contribué à fournir des kits d'urgence, à maintenir l'éducation, et à soutenir les réfugiés et les missions des ONG.



Gouvernance

Une nouvelle structure de gouvernance



Jean-Pascal Tricoire
Président du Conseil d'administration
60 ans, nationalité française

- Organise et dirige les travaux du Conseil, préside les Assemblées générales annuelles.
- Soutient la Société dans ses relations de haut niveau avec certaines parties prenantes (notamment en Asie), en coordination avec le Directeur général.
- Promeut les valeurs et la culture de la Société, notamment en ce qui concerne les questions environnementales, sociales et de gouvernance (ESG).
- Conseille le Directeur général, notamment sur les questions relatives à la stratégie, au capital humain et au développement du leadership.



Fred Kindle
Vice-président et Administrateur référent indépendant
65 ans, nationalité suisse

- Est consulté par le Président du Conseil d'administration en ce qui concerne l'ordre du jour et la séquence des événements des réunions du Conseil d'administration.
- A la faculté de requérir du Président la convocation d'un Conseil d'administration.
- Gère les éventuels conflits d'intérêts.
- Conduit les évaluations annuelles du Conseil d'administration.



Peter Herweck
Directeur général
57 ans, nationalité allemande

- Dispose du pouvoir exclusif d'engager la Société au regard des tiers.
- Définit et propose la stratégie.
- Dirige la Société.
- Pilote les activités opérationnelles.
- Développe le capital humain et le leadership.

Expertise des administrateurs



- Marchés internationaux (15)
- Finance d'entreprise (13)
- Direction d'une entreprise cotée (14)
- Connaissance du secteur (9)
- Comptabilité, audit & risques (5)
- Développement durable (5)
- Droit, gouvernance, éthique et conformité (4)
- Numérique et logiciel (7)
- Point de vue du salarié et connaissance du Groupe (4)

Conseil d'administration

Au 28 mars 2024, le Conseil d'administration comptait 16 administrateurs. M. Philippe Knoche a été nommé en qualité de censeur par le Conseil d'administration le 13 décembre 2023, à compter du 14 février 2024, en vue de proposer sa nomination en tant que membre du Conseil lors de l'Assemblée générale des actionnaires qui se tiendra le 23 mai 2024.



Jean-Pascal Tricoire
Président du Conseil d'administration
60 ans, nationalité française



Fred Kindle
Vice-président et Administrateur référent indépendant
65 ans, nationalité suisse



Léo Apotheker
Administrateur
70 ans, nationalités française et allemande



Nive Bhagat
Administratrice indépendante
52 ans, nationalité britannique



Cécile Cabanis
Administratrice indépendante
52 ans, nationalité française



Giulia Chierchia
Administratrice indépendante
45 ans, nationalités belge et italienne



Rita Félix
Administratrice représentant les salariés
41 ans, nationalité portugaise



Linda Knoll
Administratrice indépendante
63 ans, nationalité américaine



Jill Lee
Administratrice indépendante
60 ans, nationalité singapourienne



Xiaoyun Ma
Administratrice représentant les actionnaires salariés
60 ans, nationalité chinoise



Anna Ohlsson-Leijon
Administratrice indépendante
55 ans, nationalité suédoise



Abhay Parasnis
Administrateur indépendant
49 ans, nationalité américaine



Anders Runevad
Administrateur indépendant
64 ans, nationalité suédoise



Gregory Spierkel
Administrateur indépendant
67 ans, nationalité canadienne



Lip-Bu Tan
Administrateur indépendant
64 ans, nationalité américaine



Bruno Turchet
Administrateur représentant les salariés
50 ans, nationalité française



Philippe Knoche
Censeur
55 ans, nationalités française et allemande

- 3 administrateurs représentant les salariés
- 85 % d'administrateurs indépendants*
- 46 % de femmes administratrices*
- 81 % d'administrateurs de nationalité étrangère
- 12 nationalités issues de 3 continents

Comités du Conseil d'administration

- **Comité d'Audit & des Risques**
6 réunions**
4 membres
100 % d'administrateurs indépendants
100 % de taux de participation
- **Comité Gouvernance, Nominations & Développement durable**
6 réunions**
6 membres
67 % d'administrateurs indépendants
96 % de taux de participation
- **Comité Capital humain & Rémunérations**
4 réunions**
5 membres
100 % d'administrateurs indépendants*
100 % de taux de participation
- **Comité Investissement**
3 réunions
8 membres
67 % d'administrateurs indépendants*
90 % de taux de participation
- **Comité Digital**
5 réunions**
7 membres
67 % d'administrateurs indépendants*
94 % de taux de participation

Ⓢ Présidence du comité

Activités du Conseil en 2023

Le Conseil d'administration a tenu sept réunions (dont une session Stratégie de trois jours) avec un taux moyen de participation de 94 %.

Résultats commerciaux et financiers

Affaires courantes, états financiers et informations fournies au marché, et stratégie ESG.

Stratégie et investissement

Examen des priorités stratégiques, y compris durant la session Stratégie, et autorisation des acquisitions et cessions importantes (au-delà de 250 millions d'euros).

Risques et conformité

Cartographie des risques, plan de continuité des activités et cadre éthique & conformité.

Gouvernement d'entreprise

Plan de succession des Dirigeants mandataires sociaux, composition du Conseil et de ses comités, rémunération des Dirigeants mandataires sociaux, plan d'intéressement à long terme, préparation de l'Assemblée générale annuelle.

Comité exécutif

Au 31 décembre 2023, le Comité exécutif était présidé par le Directeur général et se réunit chaque mois. Sa mission est de conduire les activités de Schneider Electric conformément à la stratégie définie par le Conseil d'administration.



Peter Herweck
Directeur général. 57 ans, nationalité allemande



Hilary Maxson
Directrice générale Finances. 45 ans, nationalité américaine



Charise Le
Directrice générale Ressources Humaines. 51 ans, nationalité chinoise



Chris Leong
Directrice générale Marketing. 56 ans, nationalité malaisienne



Hervé Coureil
Directeur général Gouvernance et Secrétaire général. 53 ans, nationalité française



Mourad Tamoud
Directeur général Opérations industrielles. 52 ans, nationalité française



Nadège Petit
Directrice générale Innovation. 43 ans, nationalité française



Gwenaëlle Avice-Huet
Directrice générale Opérations Europe. 44 ans, nationalité française



Peter Weckesser
Directeur général Digital. 55 ans, nationalité allemande



Annette Clayton
Présidente Amérique du Nord. 60 ans, nationalité américaine



Laurent Bataille
Directeur général Opérations France. 45 ans, nationalité française



Manish Pant
Directeur général Opérations Internationales. 54 ans, nationalité indienne



Aamir Paul
Président-directeur général Opérations Amérique du Nord. 46 ans, nationalité américaine



Zheng Yin
Directeur général Opérations Chine et Asie de l'Est. 52 ans, nationalité chinoise



Barbara Frei
Directrice générale Automatismes industriels. 53 ans, nationalité suisse



Olivier Blum
Directeur général Gestion de l'énergie. 53 ans, nationalité française



Caspar Herzberg
Directeur général d'AVEVA et de Schneider Electric Software. 50 ans, nationalité allemande

Comité des parties prenantes

La mission principale du Comité des parties prenantes est de superviser la réalisation des engagements à long et court terme pris par Schneider Electric, conformément à sa mission d'entreprise et à sa stratégie de développement durable.



Peter Herweck
Directeur général. 57 ans, nationalité allemande



Bertrand Piccard
Président de la Fondation Solar Impulse. 65 ans, nationalité suisse



Lan Xue (Dr.)
Titulaire de la chaire Cheung Kong, professeur et doyen du Schwarzman College de l'université Tsinghua. 64 ans, nationalité chinoise



Amani Abou-Zeid (Dr.)
Commissaire de l'Union africaine à l'infrastructure, à l'énergie, aux TIC et au tourisme. 62 ans, nationalité égyptienne



Linda Knoll
Administratrice de Schneider Electric SE, Présidente du Comité Capital humain & Rémunérations. 63 ans, nationalité américaine



Rita Félix
Administratrice représentant les salariés de Schneider Electric SE. 40 ans, nationalité portugaise



Salvo Lombardo
Ancien Directeur de Cabinet, UNHCR. 64 ans, nationalité italienne

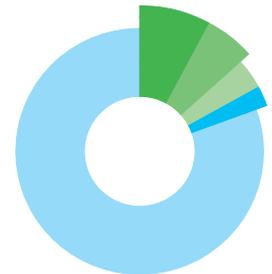


Emily Reichert (Dr.)
Directrice générale Greentown Labs. 49 ans, nationalité américaine



Michela Conterno
Directrice générale LATI. 48 ans, nationalité italienne

Nos actionnaires



- BlackRock, Inc. (7,8 %)
- Sun Life Financial Inc. (5,7 %)
- Salariés (3,7 %)
- Auto-détention (2,5 %)
- Public (80,3 %)

- 41 % des membres sont des femmes
- 65 % des membres sont de nationalité étrangère
- 7 nationalités différentes issues de 3 continents différents

Légende

- Fonctions globales
- Opérations
- Activités

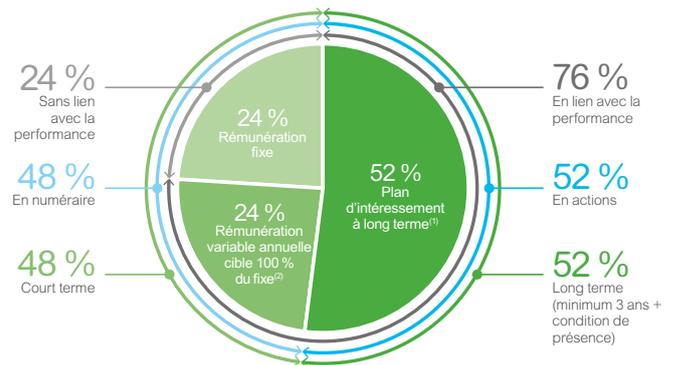
Politique de rémunération des dirigeants

Les principes généraux de la politique de rémunération des dirigeants mandataires sociaux du Groupe ainsi que l'analyse de leur contribution à la performance du Groupe, sont examinés et approuvés par le Conseil d'administration, sur recommandation du Comité Capital humain & Rémunérations. La rémunération des dirigeants définie par le Conseil d'administration est alignée sur la stratégie globale du Groupe et repose sur **trois piliers** déclinés en **sept principes** :

Rémunération de la performance	Alignement avec les intérêts des actionnaires	Compétitivité
<ul style="list-style-type: none"> Principe 1 : Prépondérance des composantes variables : env. 80 % pour le Directeur général (à la cible). Principe 2 : Évaluation des performances en fonction de critères économiques mesurables. Principe 3 : Objectifs financiers et de développement durable répartis de façon équilibrée entre les composantes à court terme (rémunération variable annuelle) et à moyen terme (plan d'intéressement à long terme). 	<ul style="list-style-type: none"> Principe 4 : Part significative de la rémunération globale sous forme d'actions. Principe 5 : Alignement des conditions de performance sur les priorités stratégiques de Schneider Electric et les attentes des actionnaires. 	<ul style="list-style-type: none"> Principe 6 : Pour la rémunération du Dirigeant mandataire social « à la cible », viser la médiane du groupe de référence. Principe 7 : Étalonnage par rapport au troisième quartile du CAC 40 et à la médiane du STOXX Europe 50.

Conformément à ces principes, la rémunération du Directeur général est constituée des éléments suivants : pour ce qui concerne la composante variable de la rémunération, le Conseil d'administration, sur recommandation du Comité Capital humain & Rémunérations, choisit des conditions de performance directement liées aux priorités du Groupe. Le Schneider Sustainability Impact (SSI), qui inclut un objectif climatique (cf. section 2.1.2 du Document d'Enregistrement Universel), est utilisé comme critère dans la rémunération variable annuelle du Directeur général et dans celle des 64 000 collaborateurs bénéficiant de cette rémunération. De la même manière, le critère des objectifs de réduction du carbone sera utilisé pour le plan d'intéressement à long terme accordé à plus de 4 000 collaborateurs, y compris le dirigeant mandataire social.

Balance entre les éléments de rémunérations



(1) Valeur estimée des actions de performance qui seront attribuées au titre de l'exercice 2024 selon la norme comptable IFRS.
 (2) Entre 0 % et 200 %.

Priorités stratégiques du Groupe Corrélation entre la stratégie et la rémunération variable des dirigeants

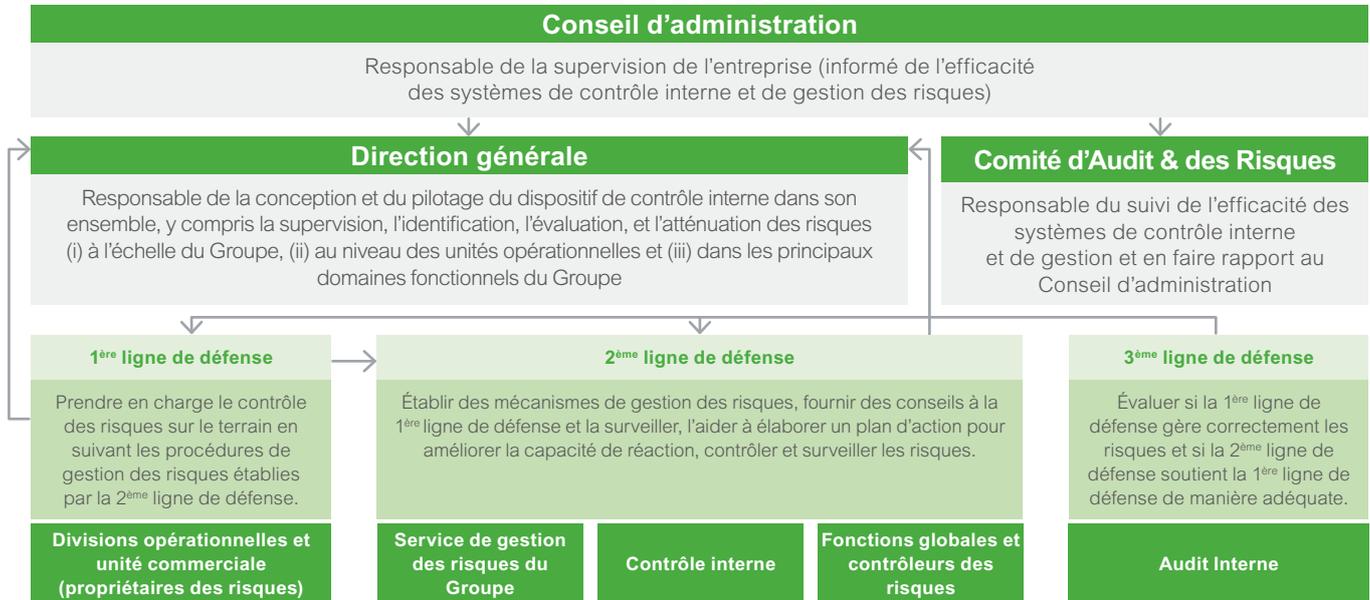
Priorité stratégique	Plan de rémunération variable annuelle				
	Croissance organique du chiffre d'affaires du Groupe	Progression de la marge d'EBITA ajusté du Groupe	Taux de génération de trésorerie du Groupe	Score de satisfaction net (NSS)	Schneider Sustainability Impact
Croissance organique	35 %	25 %	10 %	10 %	20 %
Valeur pour les clients					
Développement durable					
Efficacité continue					
Création de valeur et rendement pour les actionnaires	Bénéfice par action ajusté		TSR relatif		Objectifs de réduction des émissions de carbone
	40 %		35 %		25 %

Gestion des risques de l'entreprise

Parmi les valeurs et principes qui guident ses actions, Schneider Electric accorde une importance particulière à la résilience. En effet, la résilience est l'un des éléments fondamentaux d'une croissance durable et s'inscrit directement dans la valeur Développement durable du Groupe.

Une gestion des risques d'entreprise fondée sur le modèle des trois lignes de défense

Schneider Electric utilise un modèle de gestion du risque hybride dans lequel des fonctions centrales et des experts sont chargés de définir des mécanismes de gestion des risques, de mettre en place des politiques et de réaliser d'autres activités, tandis que la propriété des risques revient aux Unités et Divisions opérationnelles ou aux Fonctions globales qui sont responsables du déploiement du cadre central afin de gérer leurs risques.



Principaux risques

Les principaux risques retenus et présentés dans le tableau ci-contre sont les risques considérés par le Groupe comme spécifiques à son activité, son image, sa situation financière, ses résultats ou la réalisation de ses objectifs.

Toutefois, le Groupe peut être exposé à d'autres risques non spécifiques, à des risques qu'il ne connaît peut-être pas, à des risques dont il peut sous-estimer les conséquences potentielles, ou à d'autres risques qui n'ont peut-être pas été considérés par le Groupe comme étant susceptibles d'avoir un impact négatif important sur le Groupe, ses activités, sa situation financière, sa réputation ou ses perspectives.

Dans chaque catégorie, les risques sont évalués en fonction de leur impact potentiel sur le Groupe selon trois niveaux (rouge, orange, vert), le rouge étant le plus susceptible d'affecter le Groupe.

Légende des symboles

- Impact élevé
- Impact moyen
- Impact faible

Catégories et risques		Impact net potentiel
1	Risques déclenchés par un événement	
1.1	Risques de cybersécurité pesant sur les infrastructures et l'écosystème numérique de Schneider Electric (y compris les produits connectés servant de passerelle pour attaquer les clients et partenaires du Groupe)	●
1.2	Contrôle des exportations	●
1.3	Qualité des produits, des projets, des systèmes et fiabilité de l'offre	●
1.4	Réglementation en matière de concurrence	●
1.5	Corruption liée aux activités B2B et de projet	●
1.6	Droits humains et sécurité dans la chaîne de valeur	●
1.7	Risque de contrepartie	●
1.8	Risque de change	●
2	Risques liés aux tendances	
2.1	Évolutions technologiques (IA générative)	●
2.2	Perturbation opérationnelle due à des perturbations politiques et économiques mondiales	●
2.3	Nouveau paysage concurrentiel et nouveaux modèles d'affaires dans le secteur de l'énergie	●
2.4	Résilience de la chaîne d'approvisionnement	●
2.5	Évolution des offres de logiciels et de services numériques	●
2.6	Recrutement et développement de talents en mettant l'accent sur les compétences essentielles	●
2.7	Non-respect de nos engagements en matière de développement durable à long terme et non-respect des dispositions réglementaires	●
2.8	Interruption de l'activité en raison de risques liés à l'environnement	●
3	Risques liés aux pratiques de gestion	
3.1	Gestion inadéquate des données	●
3.2	Gestion des systèmes informatiques	●
3.3	Stratégie de tarification	●
3.4	Fusions et acquisitions et intégration	●

Partager une valeur durable avec nos parties prenantes

Schneider Electric s'engage à maintenir une communication ouverte avec son écosystème pour analyser son marché et définir ses domaines de progrès. Schneider Electric veut renforcer son impact positif sur la planète et la société dans son ensemble en promouvant une croissance verte et responsable profitant à toutes ses parties prenantes.

Les parties prenantes de notre écosystème

Pour partager son expertise et développer des solutions performantes, Schneider Electric établit des partenariats à long terme avec un large éventail d'acteurs mondiaux et locaux. Schneider a développé le plus grand réseau de distributeurs du secteur, et travaille avec de nombreux types de fournisseurs, ainsi qu'avec ses clients finaux. Le Groupe renforce continuellement ses connexions locales dans tous les pays pour offrir la meilleure expérience client et co-développer des solutions numériques durables et efficaces. En plus des partenariats commerciaux, le Groupe est impliqué dans différentes associations et organisations locales ou internationales soutenant le développement durable, en travaillant avec des acteurs clés de la société.



Quatre principales attentes des parties prenantes

Dans sa dernière enquête, les parties prenantes de Schneider ont exprimé leurs principales préoccupations et attentes, qui ont été utilisées par le Groupe pour construire ses objectifs de développement durable 2021-2025.

1.

Piloter l'action pour le climat dans notre écosystème en agissant aux côtés de nos partenaires.

2.

Être des pionniers de l'économie circulaire et utiliser efficacement les ressources.

3.

Assurer une transition juste et garantir le respect de normes éthiques, sociales et environnementales élevées tout le long de nos chaînes de valeur plus locales.

4.

Utiliser le numérique dans des solutions cybersécurisées pour renforcer notre impact positif.

Engagés avec nos partenaires



Schneider Electric est un membre actif du Conseil mondial des affaires pour le développement durable (WBCSD). Le Groupe participe à différents groupes de travail, tels que le groupe Équité et Droits de l'homme, PACT (Partenariat pour la transparence en matière d'émissions de carbone) et SOS1.5. En 2023, Schneider Electric a également été très actif dans l'initiative *Business for Inclusive Growth* (B4IG), une coalition engagée dans la lutte contre la pauvreté et les inégalités, intégrée à l'Action pour l'équité du WBCSD.

Schneider Electric a rejoint le Pacte Mondial en 2002, et notre Président a été nommé au Conseil mondial en 2018. Le Groupe aligne sa stratégie de développement durable avec les 10 principes des Nations Unies relatifs aux droits de l'homme, au travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption. En tant que signataire, Schneider Electric assume sa responsabilité d'agir et vise à contribuer à l'ensemble des 17 objectifs de développement durable des Nations Unies.

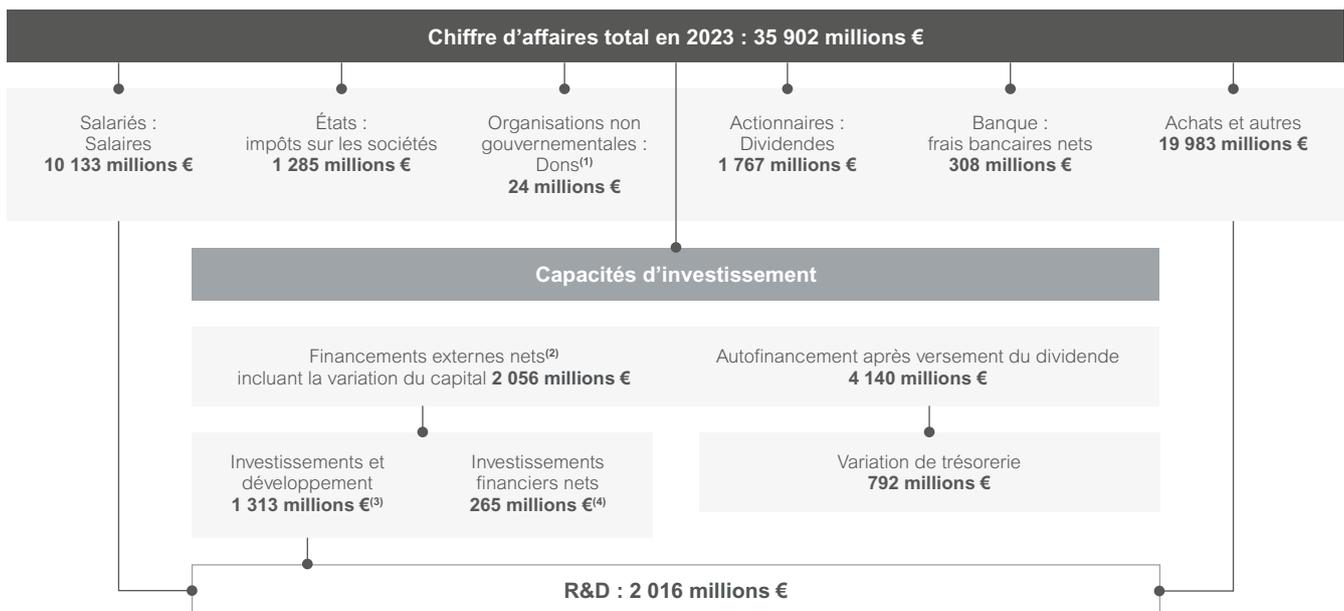
Depuis 2017, Schneider Electric est un partenaire stratégique du Forum économique mondial, où notre Directeur général est membre de l'*International Business Council*, de la *CEO Alliance of Climate Leaders*, et copréside le programme *Net Zero Carbon City*. Le Groupe s'engage avec un large éventail de partenaires pour progresser sur des défis mondiaux communs, en rejoignant des dialogues public-privé et des groupes de travail entre pairs, en partageant des idées et des cas pratiques menant à de nouveaux cadres et boîtes à outils.

Le Groupe s'est engagé pour quatre ans auprès de la Fondation Solar Impulse qui sélectionne plus de 1 000 solutions contribuant à la réalisation d'au moins cinq objectifs de développement durable des Nations Unies, et qui sont promues auprès des entreprises et des dirigeants du monde entier. Les solutions sont sélectionnées sur la base de leur faisabilité technique, de leurs avantages environnementaux et de leur viabilité économique.

 Plus d'informations sur notre dialogue avec les parties prenantes aux pages 78 et 91 du Document d'Enregistrement Universel 2023.

Répartition des revenus par partie prenante

Chaque année depuis 18 ans, Schneider Electric publie un schéma de la répartition de son chiffre d'affaires et de ses flux financiers entre ses différentes parties prenantes.



(1) Montant déclaratif non audité.

(2) Emprunts, augmentations de capital et cessions d'actions propres.

(3) Don 328 millions d'euros en R&D.

(4) Dont 257 millions d'euros de versements aux actifs des régimes de retraite.

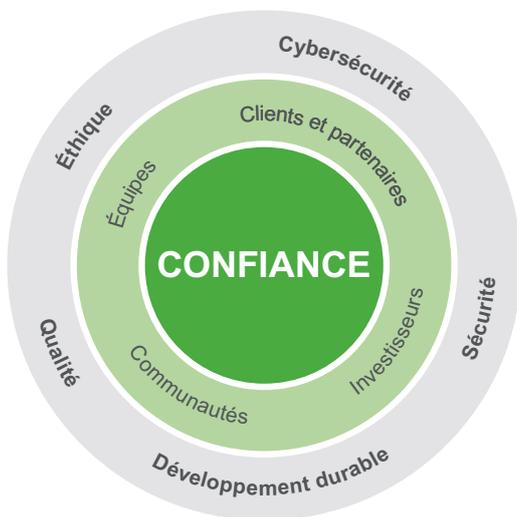
Fiers d'être l'une des entreprises les plus éthiques

Présent dans plus de 100 pays, Schneider Electric s'engage à avoir un comportement responsable avec l'ensemble de ses parties prenantes conformément aux normes, valeurs et pratiques de chacun. Convaincu que sa responsabilité va au-delà du respect des réglementations locales et internationales, le Groupe s'attache à conduire ses activités de manière éthique, durable et responsable. Toutes les opérations et les décisions de Schneider reposent sur la confiance.

La Charte de confiance, Code de conduite de Schneider Electric

La Charte de confiance de Schneider Electric constitue le Code de conduite du Groupe et témoigne de son engagement en matière d'éthique, de sécurité, de développement durable, de qualité et de cybersécurité. Schneider Electric estime que la confiance est une valeur fondamentale. Elle se mérite. Elle sert de boussole, indiquant la bonne direction dans un monde toujours plus complexe, et Schneider Electric considère qu'elle est essentielle à ses engagements environnementaux, sociaux et de gouvernance.

Schneider Electric veut que la confiance régisse toutes ses interactions avec ses parties prenantes et toutes ses relations avec les clients, les actionnaires, les collaborateurs et les communautés, de manière constructive, inclusive et positive. La Charte est mise en œuvre via le programme Éthique & Conformité, avec des responsabilités au niveau du Conseil d'administration, de la direction générale, des fonctions globales et des opérations.



⊕ Retrouvez notre Charte de Confiance sur se.com et en page 108 du Document d'Enregistrement Universel 2023.

📄 Accéder à la Trust Line sur www.se.com

Réalisations en 2023

30+

langues dans lesquelles la Charte de confiance est disponible

99 %

des employés ont suivi les formations Schneider Essentials

82 %

des employés se sentent à l'aise pour reporter une conduite contraire à l'éthique



l'une des entreprises les plus éthiques du Monde pour la 13^{ème} année en 2023

Notre culture de la « parole libre »

Les employés de Schneider Electric doivent se sentir libres et psychologiquement en sécurité pour partager leurs idées, leurs opinions et leurs préoccupations, sans crainte de représailles, c'est la base de notre culture de la « parole libre ». Toutes les parties prenantes peuvent signaler leurs préoccupations en contactant une personne appropriée en interne ou en utilisant la Trust Line, notre système d'alerte interne, qui est disponible en ligne dans le monde entier, à tout moment, et qui protège l'anonymat du lanceur d'alerte.

Pour garantir l'efficacité de cette culture de la « parole libre » et du système d'alerte interne qui y est associé, le Groupe a créé deux comités spécifiques : le Comité de Conformité opérationnelle du Groupe (GOCC) qui détecte et gère les cas de non-conformité et examine mensuellement l'efficacité du système, et le Comité de Discipline du Groupe qui détermine les sanctions et mesures correctives dans les cas de non-conformité graves, afin de garantir une politique disciplinaire équitable et transparente.

Tous les collaborateurs sont invités à dire s'ils se sentent à l'aise pour « signaler une conduite contraire à l'éthique en toute sécurité » chaque année. En 2023, 82% des employés interrogés ont répondu positivement, soit 1 point de progression par rapport à l'année 2022. L'ambition du Groupe est d'augmenter de 10 points la confiance de ses salariés d'ici 2025 (SSI #7).

Former et responsabiliser tous les collaborateurs

Chaque année, une campagne mondiale de formations obligatoires, appelée Schneider Essentials, et disponible en 18 langues, est organisée pour tous les salariés. En 2023, les formations se sont concentrées sur la confiance, la cybersécurité, le développement durable et la qualité, en plus de formations supplémentaires basées sur la fonction ou la situation géographique. D'autres formations sont dispensées à des activités commerciales ou à des équipes de service spécifiques, en fonction de leurs rôles et de leurs fonctions, comme la lutte contre la corruption.

En 2023, une semaine de la Confiance a été organisée afin de sensibiliser davantage les employés. Cette campagne de communication interne a été un excellent moyen de rassembler tous les piliers de la Confiance en un seul événement. Ce dernier a consisté en 1 discours principal et 13 webinaires, rassemblant plus de 2 000 participants.

Le Plan de vigilance de Schneider Electric

Schneider Electric a commencé en 2017 à mettre en œuvre un plan de vigilance couvrant ses activités commerciales ainsi que celles de ses fournisseurs et sous-traitants, et destiné à prévenir les impacts potentiels sur les personnes ou sur l'environnement dans sa chaîne de valeur. Depuis, ce plan de vigilance a été constamment renforcé afin de se focaliser davantage sur les communautés.

Un plan de mitigation des risques de bout en bout

Le Plan de vigilance du Groupe est conforme aux dispositions de la loi française de 2017 sur le devoir de vigilance des entreprises. Il comprend :

- une analyse spécifique des risques que Schneider Electric fait peser ou est susceptible de faire peser sur son écosystème et sur l'environnement ;
- une revue des principales actions mises en œuvre pour corriger ou atténuer ces risques ;
- un système d'alerte (*Trust Line*) ; et
- une gouvernance spécifique à la vigilance.

Dans ce Document d'enregistrement, Schneider Electric présente les résultats de l'évaluation des risques ainsi que ses mesures d'atténuation. Une synthèse des principaux risques et actions est présentée ci-dessous.

Le plan est régi par le Comité Devoir de vigilance, mis en place en 2017. Ce comité se réunit deux fois par an en temps normal, et s'est réuni 17 fois depuis sa création.

Domaine de risque	Risque principal identifié	Principales mesures d'atténuation	Niveau de risque
Sites de Schneider Electric	<ul style="list-style-type: none"> • Cybersécurité : seul risque élevé pour les sites de Schneider Electric du fait de son activité de fournisseur de solutions numériques, qui est donc une cible potentielle pour des cyberattaques visant les systèmes de ses clients. 	Sessions de formation Nomination de dirigeants de la cybersécurité Programme d'incitation pour les directeurs d'usine Examen annuel des politiques internes Cyber Badges  En savoir plus sur la cybersécurité page 127 du Document d'Enregistrement Universel 2023.	
Fournisseurs	<ul style="list-style-type: none"> • Droits humains : les problèmes les plus fréquents concernent les horaires de travail décent, les congés payés et le temps de repos approprié. • Émissions de CO₂ : provenant de la transformation et du transport des matières premières. • Pollution : pour certaines catégories de substances achetées (tels que les solvants). 	Code de conduite des fournisseurs Plan de vigilance des fournisseurs (SSE #17) Évaluations ISO 26 000 Le Projet Zéro Carbone (SSI #3) Matériaux durables (SSI #4) Programme de travail décent (SSI #6) Emballages durables (SSI #5)  En savoir plus sur les programmes avec nos fournisseurs page 138 du Document d'Enregistrement Universel 2023.	
Sous-traitants	<ul style="list-style-type: none"> • Santé et sécurité : les blessures physiques qui peuvent se produire pendant la construction, la fourniture de services et les opérations d'entretien. • Éthique des affaires : principalement la corruption, les conflits d'intérêts et l'intégrité du fait de la nature contractuelle de cette activité. 	Audits sur site Formation à la lutte contre la corruption et Politiques en matière d'agents commerciaux Suivis réguliers des projets Processus de sélection adapté à notre plan de vigilance  En savoir plus sur nos sous-traitants page 149 du Document d'Enregistrement Universel 2023.	
Communautés locales	Les communautés vivant près des sites Schneider Electric (usines, bureaux, etc.) présentent une exposition limitée aux risques, car les activités sont généralement situées dans de grandes zones urbaines, bien structurées.	Évaluation des risques de vigilance Projet examiné en fonction de l'influence et des capacités d'atténuation des risques  En savoir plus sur les communautés page 151 du Document d'Enregistrement Universel 2023.	
Niveau de risque : Faible à moyen  Moyen à élevé  Élevé 		 En savoir plus sur notre Plan de vigilance page 115 du Document d'Enregistrement Universel 2023.	

Réalisations en 2023

Top 25 %

dans les évaluations externes des performances en matière de cybersécurité

320 000

employés de nos fournisseurs avec de meilleures conditions de travail grâce au « Programme de vigilance » depuis 2017

3 200+

fournisseurs évalués dans le cadre de notre Plan de vigilance depuis 2018

Un Groupe engagé avec et pour ses collaborateurs

Alors que les changements dans le monde s'accroissent et transforment son secteur, Schneider Electric considère la culture du Groupe comme un facteur de différenciation clé pour atteindre une croissance rentable et durable. Schneider place l'humain au cœur de ses préoccupations. Ses collaborateurs contribuent à une mission ayant du sens et auxquels on donne les moyens d'avoir un impact.

Proposition de valeur aux collaborateurs

Être significatif	Être inclusif	Être responsabilisé
<p>Notre mission : être votre partenaire numérique, au service de votre développement durable et de votre efficacité.</p> <p>Schneider a à cœur de donner à chacun les moyens de tirer le meilleur parti de son énergie et de ses ressources, en conjuguant progrès et développement durable pour le bien commun. Nous avons baptisé cette approche Life is On.</p> <p>Nous respectons des normes strictes en matière de gouvernance et d'éthique.</p>	<p>Nous voulons être l'entreprise la plus diversifiée, inclusive et équitable au monde.</p> <p>Nous valorisons les différences et accueillons des personnes de tous les horizons.</p> <p>Nous croyons en l'égalité des chances pour tous, partout.</p>	<p>La liberté est source d'innovation.</p> <p>Nous pensons que l'autonomisation génère plus de performance, d'épanouissement et de plaisir.</p> <p>Nous donnons à nos collaborateurs les moyens de faire preuve de jugement, de faire de leur mieux pour nos clients et de tirer le meilleur parti de leur énergie.</p>

Stratégie des Ressources Humaines 2025

Schneider Electric aspire à réaliser sa mission d'entreprise en donnant les moyens à ses collaborateurs de développer tout leur potentiel. Le Groupe agit dans un esprit d'agilité et de confiance afin d'innover pour ses clients et de conquérir le marché.

La stratégie des Ressources Humaines (RH) de Schneider fournit le cadre nécessaire pour soutenir la croissance et la transformation de sa culture d'entreprise. Pour réaliser la mission de sa stratégie des RH et façonner la main-d'œuvre de demain, le cadre s'articule autour de trois thèmes axés sur les résultats suivants :

- **Agilité organisationnelle** – culture de la croissance et de l'innovation, rendue possible par une structure plus horizontale, allégée et multi-pôle/multi-locale, par la proximité avec les clients et par une prise de décision rapide, soutenue par de nouveaux modes de travail.
- **Des talents prêts pour l'avenir** – des équipes diversifiées, responsabilisées et compétentes sur le plan numérique. Tous les talents développent des compétences actuelles et futures grâce à une expérience personnalisée pour réaliser leur potentiel.
- **Impact du leadership** – les dirigeants ont un impact sur les résultats et la transformation grâce aux transformations disruptives, à la collaboration et à l'inclusion. Ils développent les liens entre les collaborateurs grâce à l'accompagnement, au soin et à la collaboration entre les équipes pour réussir ensemble et produire un impact.

Schneider évalue et revoit régulièrement sa stratégie des RH, afin de permettre au Groupe d'atteindre « *The Next Frontier* » de la croissance. Chez Schneider, une organisation axée sur la culture et les compétences permet d'obtenir l'impact souhaité.

Engagement envers les employés

Les collaborateurs de Schneider Electric sont passionnés par notre raison d'être. Le Groupe motive ses collaborateurs et favorise leur implication en valorisant leur diversité, en soutenant le développement professionnel et en assurant de bonnes conditions de santé et de sécurité. Son ambition est d'améliorer les performances et l'engagement des collaborateurs, grâce à des pratiques reconnues mondialement et soutenues par un modèle multi-pôle.

D'ici 2025, Schneider Electric s'est engagé à garantir l'égalité des chances et à mobiliser toutes les générations. Le Groupe y parviendra en veillant à ce que tous les collaborateurs soient valorisés de manière unique dans un environnement de travail inclusif et en favorisant l'apprentissage, le perfectionnement et le développement de chaque génération. En ce qui concerne cet engagement, le groupe a lancé en 2021 le programme de talent senior pour accompagner les employés dans les étapes ultérieures de leur carrière qui accélère le transfert des connaissances et des compétences entre toutes les générations, et constitue un excellent moyen d'assurer une transition équitable.

La Proposition de Valeur Employeur du Groupe est son engagement à motiver les talents actuels et futurs. C'est la raison pour laquelle les collaborateurs rejoignent Schneider Electric et restent motivés.

 Plus d'informations sur nos programmes RH en **page 210** du Document d'Enregistrement Universel 2023.

Réalisations en 2023

81 %

des employés estiment avoir la flexibilité nécessaire pour modifier leur régime de travail selon leurs besoins

x 1,52

possibilités d'embauche pour les stagiaires, les apprentis et les jeunes diplômés

77 %

des employés ont acquis des compétences numériques grâce au programme « Citoyenneté numérique »

61 %

de souscriptions à notre Plan mondial d'actionnariat salarié (WESOP)

Engagements locaux en matière de développement durable

Dans le cadre du Schneider Sustainability Impact 2021–2025, Schneider promeut les initiatives locales et permet aux personnes et à ses partenaires de faire du développement durable une réalité pour tous, partout dans le monde. 100 % des Présidents de pays et de zones de Schneider Electric ont défini trois engagements locaux impactant leurs communautés en cohérence avec les engagements en matière de développement durable du Groupe. Près de 200 programmes locaux ont été déployés depuis 2021 ; voici quelques initiatives mettant en œuvre des changements locaux et significatifs.



États-Unis

Plus de 80 équipes de robotique ont été soutenues par des programmes de mentorat qui renforcent les compétences en STIM, inspirant les jeunes à devenir des leaders dans le domaine des sciences et des technologies.



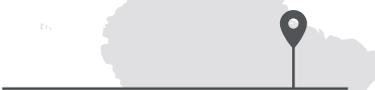
France

Le programme sociétal de Schneider Electric permet aux employés en France de rejoindre des associations à but non lucratif à l'échelle locale, nationale ou internationale. Plus de 25 000 jours ont été consacrés aux communautés et aux associations par le biais d'activités bénévoles dédiées au tutorat et à la formation.



Chine

Plus de 35 000 partenaires commerciaux et clients ont reçu une formation par le biais du Schneider Learning Institute. Ces cours permettent de développer des compétences en matière d'efficacité énergétique pour les produits, solutions et services de gestion de l'énergie. Des cours de formation certifiés et un programme sur mesure pour les partenaires et clients VIP sont aussi délivrés.



Brésil

En partenariat avec des ONG, Schneider Electric modernise les installations électriques dans les foyers et les espaces communautaires tels que les écoles et les centres médicaux, ce qui a bénéficié à plus de 2 900 personnes.



Turquie

Dans sept zones rurales, Schneider Electric a permis à 80 000 personnes d'accéder à 90 kW d'énergie verte grâce à des solutions globales, notamment des serres solaires alimentées par les eaux usées, des bassins de pisciculture et des couveuses solaires pour poulet, ce qui a permis d'accroître les opportunités professionnelles pour les femmes.



Inde

Plus de 93 000 étudiants ont été formés en tant qu'Ambassadeurs verts en les sensibilisant à la conservation de l'énergie et de l'environnement grâce à un apprentissage basé sur différentes activités.



Consultez nos engagements locaux sur www.se.com

Relations durables avec les fournisseurs

Avec un réseau de plus de 53 000 fournisseurs à travers le monde, Schneider Electric s'engage à développer des relations à long terme avec chacun d'entre eux, tout en aidant ses partenaires à progresser et à adopter des pratiques sociales et environnementales plus durables.

Vision de la chaîne d'approvisionnement et des achats

Notre chaîne d'approvisionnement reconnue mondialement s'articule autour des principes et objectifs suivants :

- la satisfaction des clients et la qualité sont notre priorité absolue ; notre chaîne d'approvisionnement est axée sur le marché et adaptée au client ;
- le développement durable est au cœur des activités d'achat, l'accent étant mis sur l'impact des opérations de nos fournisseurs sur l'environnement et la société ;
- des coûts compétitifs et une trésorerie optimisée, qui permettent à Schneider Electric d'atteindre un niveau élevé de productivité, de croissance et de marge ;
- une chaîne d'approvisionnement agile et sécurisée qui représente un avantage concurrentiel sur le marché tout au long du cycle de vie du produit ;
- des compétences et des talents uniques, reposant sur des valeurs de responsabilité, collaboration et simplification.



 Plus d'informations sur nos relations durables avec les fournisseurs en **page 138** du Document d'Enregistrement Universel 2023.

Construire une stratégie d'achats durables

Schneider Electric souhaite collaborer avec son réseau mondial de fournisseurs pour un monde inclusif et neutre en carbone, où les écosystèmes et les ressources naturelles sont préservés, et où les personnes ont accès à des opportunités économiques et à une vie décente. Pour y parvenir, le Groupe :

- fournit un Code de conduite des fournisseurs avec des exigences fondamentales auxquelles tous les fournisseurs qui livrent des biens ou des services à Schneider Electric sont tenus d'adhérer ;
- intègre des critères de durabilité dans les actions d'achat quotidiennes. Le processus de qualification est axé sur les personnes, la responsabilité sociale et la gestion environnementale. Les critères de développement durable représentent une part importante de l'évaluation. En 2023, ces critères ont été révisés et améliorés, conformément aux exigences internes les plus récentes et les plus ambitieuses ;
- a défini des objectifs ambitieux pour les fournisseurs dans le cadre d'un plan d'engagement sur cinq ans, en fonction de leurs progrès dans chacun des domaines suivants :
 - l'action climatique, abordée par le Projet Zéro Carbone (SSI #3), qui vise à réduire les émissions opérationnelles de 1 000 fournisseurs,
 - l'amélioration de la chaîne d'approvisionnement circulaire en augmentant l'utilisation de matériaux durables (SSI #4) et d'emballages durables (SSI #5),
 - le respect de l'engagement social relatif aux minéraux de conflits et aux minerais étendus (cobalt et mica),
 - le respect des droits humains et des lieux de travail inclusifs en mettant en œuvre les meilleures pratiques par le biais du programme sur le travail décent (SSI #6).

Une approche holistique de suivi

Pour compléter l'engagement du Groupe sur les sujets environnementaux et sociaux, un mécanisme de gouvernance transversal a été mis en place pour identifier et atténuer de manière proactive les risques liés au développement durable des fournisseurs, et intégrer des contrôles préventifs dans les processus d'achat et dans les opérations quotidiennes.

Les fournisseurs stratégiques sont soumis à l'ambition du Groupe de promouvoir l'amélioration continue sur la base de l'évaluation de la norme ISO 26000, et notre Plan de vigilance vise à examiner 4 000 fournisseurs d'ici 2025, identifiés comme fournisseurs à haut risque.

Pour leur part, les fournisseurs peuvent signaler tout manquement du Groupe par le biais du système d'alerte interne de Schneider Electric, la « Trust Line », qui fera l'objet d'une enquête approfondie et confidentielle.

Réalisations en 2023

27 %

de performance pour le Projet Zéro Carbone (vs. 10 % en 2022)

+ 1,6 pt

d'amélioration du score ISO 26000 des fournisseurs vs. 2022 (+7,1 pts depuis 2019)

21 %

des fournisseurs stratégiques assurent un travail décent à leurs salariés (vs. 1 % en 2022)



récompensé 3 fois par CIPS en 2023 pour nos programmes d'achats responsables

Développement durable et efficacité pour les clients

En tant que partenaire numérique pour le développement durable et l'efficacité, Schneider Electric propose des produits et des services permettant à ses clients de tirer le meilleur parti de leur énergie et de leurs ressources. Pour ce faire, le Groupe doit également s'appuyer sur les normes de qualité et de sécurité les plus strictes pour ses produits, ainsi que sur la cybersécurité, la protection et la confidentialité des données.

Les offres Green Premium™

En 2008, Schneider Electric a développé Green Premium™, notre programme de produits durables, permettant de fournir des informations transparentes sur les substances dangereuses, l'impact environnemental et les instructions de fin de vie des produits. Le label Green Premium™ reflète notre conviction profonde que des considérations environnementales ambitieuses doivent être intégrées dans toutes nos propositions de valeur. Le label englobe trois piliers : Confiance, Transparence et Performance. La « Confiance » signifie que Schneider continue d'être transparent à l'égard de ses clients, en dépassant les exigences réglementaires avec l'application des mêmes règles dans toutes les régions géographiques. La « Transparence » est la garantie par Schneider de divulguer de manière numérique les impacts environnementaux de ses produits, leur traitement en fin de vie, ainsi que tout aspect significatif lié à l'environnement pour ses clients. Enfin, la « Performance » est l'engagement de Schneider à fournir des produits dont l'impact environnemental est réduit.

En 2023, une refonte du label Green Premium™ a été initiée pour améliorer davantage la transparence concernant l'impact environnemental des produits et anticiper la conformité aux réglementations à venir. Aujourd'hui, plus de 80 % des ventes de produits de Schneider proviennent d'offres Green Premium™.

Viser l'excellence dans la qualité

La priorité de Schneider Electric est de satisfaire ses clients en leur offrant une expérience de bout en bout exceptionnelle. Son ambition est de gagner la réputation du fournisseur le plus sûr de son secteur. Cette vision repose sur la confiance : le Groupe s'engage à garantir les expériences les plus sûres à ses clients et pense que c'est la responsabilité personnelle de chaque employé. La sécurité est au cœur de l'innovation chez Schneider. Les normes de l'industrie ne sont pas un objectif, mais la base. Schneider innove au-delà des normes et est convaincu que la technologie aide les gens à travailler de manière plus sûre. La sécurité exige l'engagement actif de tous, sans exception. Le Groupe relève de nouveaux défis. Par ailleurs, pour mieux répondre aux besoins des clients et améliorer leur satisfaction, Schneider Electric s'appuie de plus en plus sur l'analyse de données et les verrouillages numériques pour mettre au cœur de ses processus notre conviction de zéro défaut, de la conception à l'exécution et aux services. L'engagement du Groupe en faveur de la qualité et de la satisfaction des clients est illustré par son ambition d'avoir zéro rappel de produits chez les clients, d'ici 2025.

Réalisations en 2023

553 M

de tonnes de CO₂ économisées et évitées pour les clients depuis 2018 (+106 M vs. 2022)



médaille d'or reçue lors de la seconde participation du Groupe à l'évaluation CyberVadis

80,6 %

de notre chiffre d'affaires généré est couvert par la vente des offres Green Premium™

98 %

de réduction du nombre de pièces affectées par les rappels chez les clients vs. 2022

À partir de 2022, Schneider a introduit un critère de performance « Privilégier le client » dans les objectifs de rémunération des dirigeants du Groupe, mesuré par la satisfaction nette des clients par le biais d'enquêtes numériques en temps réel couvrant six points de contact critiques dans le cadre de ses interactions opérationnelles avec les clients. En 2023, le Score de Satisfaction Net a atteint un record historique, confirmé par une amélioration continue de la performance dans la plupart des points de contact critiques. Tous les résultats sont disponibles dans la plateforme de gestion du feedback client, où tous les employés sont engagés pour agir sur l'expérience client.

Viser la résilience

La résilience est la capacité de se remettre rapidement d'une difficulté. Schneider utilise un processus centré sur les risques afin de réduire notre exposition aux risques technologiques, environnementaux, de processus, géopolitiques et sanitaires qui pourraient perturber ses activités. Schneider Electric a mis en place des processus standardisés d'escalade des problèmes, ainsi qu'une évaluation des risques et une analyse de l'impact, et est prêt à gérer des crises grâce à des programmes de reprise après sinistre et de continuité des activités. Les dirigeants locaux du groupe sont habilités à évaluer les risques, améliorer leur préparation et gérer tous les types de crises avec une réponse rapide et efficace, grâce aux processus et outils mis en place pour les soutenir.

Viser la confiance dans la cybersécurité, la confidentialité et la protection des données

La stratégie de cybersécurité de Schneider Electric englobe les personnes, les processus et la technologie tout au long du cycle de vie opérationnel. En se conformant à des processus de développement certifiés « secure by design », le Groupe protège l'écosystème numérique et propose des systèmes, solutions et services sécurisés. Le droit à la vie privée et à la protection des informations personnelles est un droit humain fondamental. Schneider considère l'équité, la transparence, l'intégrité des données, la qualité, la sécurité et la confiance comme des principes fondamentaux de la manière dont elle traite les données et les utilise dans les produits, les systèmes ou les services qu'elle fournit. En 2023, le Groupe s'est vu décerner la médaille d'or à l'évaluation de CyberVadis pour la deuxième année consécutive, soulignant ainsi son engagement en matière de cybersécurité. En exploitant des technologies numériques conçues en étant centrée sur l'humain en surveillant que « rien ne nuit » aux utilisateurs, les solutions de Schneider bénéficient l'avenir durable des clients.

Délivrer un impact social pour une transition juste

Partout dans le monde, Schneider Electric permet aux populations d'accéder à l'énergie et à l'éducation grâce à des initiatives qui associent formation, innovation technologique, innovation sociale et entrepreneuriat. Pour cela, il faut réfléchir au monde de demain en donnant à chacun, indépendamment de son origine, de son genre ou de son niveau socio-économique, les moyens de bâtir un avenir prometteur pour les personnes et les familles du monde entier.

Favoriser une vie meilleure grâce à l'accès à une électricité verte

Aujourd'hui, environ un milliard et demi de personnes n'ont pas ou peu accès à l'électricité, soit un quart de la population mondiale. Pour Schneider Electric, l'accès à l'énergie est à la fois un droit fondamental et un moyen de développement social et économique. Plus précisément, l'accès à l'électricité verte offre une chance de vivre une vie meilleure, car elle peut avoir un effet multiplicateur positif sur toutes les dimensions socio-économiques de l'individu ou de la communauté, notamment les moyens de subsistance, la santé, l'éducation, la sécurité et l'autonomisation des femmes, tout en luttant contre le changement climatique en remplaçant les solutions fossiles.

Chez Schneider, cela s'appelle « Electricity for Life » et « Electricity for Livelihood » :

« Electricity for Life » signifie fournir un accès à l'électricité verte comme un droit fondamental, répondant aux besoins essentiels (tels que l'éclairage, la connexion sociale ou l'éducation) pour les ménages hors réseau, les petites entreprises et le secteur humanitaire.

« Electricity for Livelihood » signifie fournir l'accès à l'électricité verte comme moteur du développement économique et de la réduction de la pauvreté pour les ménages connectés à un réseau peu fiable, et pour les entreprises productives. En effet, un grand nombre de fermes, d'écoles et de centres de santé dans les zones rurales dépendent d'un réseau intermittent et ont besoin d'une énergie de qualité avec des solutions de secours basées sur l'énergie solaire.

Les solutions Accès à l'énergie de Schneider ont déjà bénéficié à plus de 46 millions de personnes entre 2009 et 2023. Notre ambition est de connecter 50 millions de personnes d'ici 2025, et 100 millions d'ici 2030.



Réalisations en 2023

58 000+

jours de volontariat depuis 2017 (+17 084 vs. 2022)

578 009

jeunes formés dans les métiers de l'énergie depuis 2009 (+180 845 vs 2022)

46,5 M

de personnes connectées à l'électricité verte depuis 2009 (+ 6,9 M en 2023)

85,8 M€

engagés par Schneider Electric dans des fonds d'investissements à impact depuis 2009

Aider les jeunes par l'éducation et l'entrepreneuriat

Depuis plus de 20 ans, la formation et l'entrepreneuriat sont la mission historique de la Fondation Schneider Electric, sous l'égide de la Fondation de France. L'ambition du Groupe est de former un million de personnes d'ici 2025 aux métiers de l'énergie. Le programme Éducation des Jeunes & Entrepreneuriat se fixe comme objectif de donner à tous les jeunes les moyens de construire des solutions pour une vie meilleure, de contribuer à une société plus juste et plus décarbonée et de transformer le monde.

En fournissant des financements, son expertise, son temps et en collaborant avec ses partenaires sur le terrain, Schneider donne aux jeunes générations et aux communautés au sens large, les moyens d'atteindre un meilleur avenir grâce au développement durable.

Son travail est divisé en trois domaines principaux :

1. Soutenir l'accès à des emplois de qualité par des formations professionnelles et entrepreneuriales dans le domaine de l'énergie.
2. Apprendre de nouvelles compétences techniques et relationnelles pour l'avenir, donnant aux jeunes générations l'impulsion dont elles ont besoin pour réussir et construire le monde de demain.
3. Créer le bon écosystème pour répandre l'esprit d'entreprise et encourager l'innovation, en incitant les jeunes générations à définir leur avenir et à s'impliquer dans les défis sociaux et environnementaux.

Pour ce faire, la Fondation Schneider Electric s'appuie sur un réseau d'environ 80 délégués répartis dans 100 pays, renouvelé en 2023. Il a pour mission de sélectionner des partenaires locaux dans des domaines allant de la formation professionnelle aux métiers de l'énergie, afin de soutenir l'entrepreneuriat et la sensibilisation au développement durable. La Fondation s'appuie également sur sa plateforme numérique « VolunteerIn » pour donner les moyens aux salariés d'être des acteurs locaux et des ambassadeurs des engagements sociétaux du Groupe par le biais d'initiatives de bénévolat, en particulier dans le domaine du mentorat social.



Plus d'informations sur notre impact social en **page 242** du Document d'Enregistrement Universel 2023.

Agir pour le climat et pour la préservation des ressources

Le changement climatique et les impacts sur la nature sont deux des plus grands défis mondiaux du 21^e siècle. Ces enjeux sont inextricablement liés et nécessitent conjointement des efforts et des solutions. Les stratégies de Schneider Electric en matière de climat et de ressources convergent pour que ses offres aient une empreinte environnementale minimale et des bénéfices environnementaux maximaux.

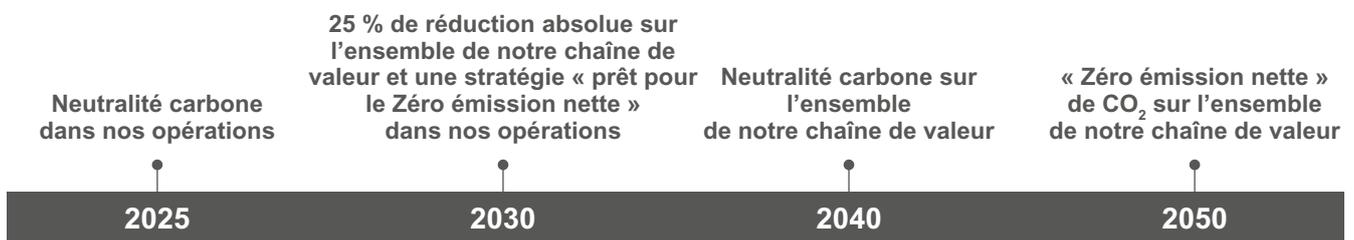
Stratégie climat et ressources

Une action urgente et une transformation systémique sont nécessaires pour limiter les émissions de gaz à effet de serre (GES). Avec ses programmes climatiques, le Groupe vise à limiter ses émissions de carbone en mettant en œuvre ses propres solutions de gestion de l'énergie et d'automatismes industriels et développe des offres qui aideront ses clients à faire de même.

Schneider Electric a été l'une des premières entreprises à faire valider ses objectifs « Zéro émission nette » par le SBTi « Corporate Net-Zero Standard » en août 2022. Le Groupe s'engage à être « Prêt pour le Zéro émission nette » dans ses activités et à réduire ses émissions de scope 3 de 25 % d'ici 2030, et à atteindre l'objectif « Zéro émission nette » sur l'ensemble de sa chaîne de valeur d'ici 2050. En outre, à titre d'étape intermédiaire, le Groupe sera neutre en carbone sur l'ensemble de sa chaîne de valeur d'ici 2040.

Avec ses programmes pour les ressources, le Groupe vise à minimiser les ressources dont il a besoin et à optimiser leur utilisation. Les systèmes de consommation et l'infrastructure existants ne sont pas adéquats pour maintenir, collecter et redistribuer efficacement les matériaux pour une économie circulaire mondiale. En conséquence, les déchets, y compris les plastiques et les déchets électroniques, polluent notre planète, et le monde continue à épuiser des ressources naturelles limitées. Schneider Electric adopte les principes de l'économie circulaire tout au long du cycle de vie de ses produits et de ses offres.

La clé de voûte de l'approche de circularité de Schneider est EcoDesign Way™, un processus qui est appliqué au développement de tous les nouveaux produits. EcoDesign Way™ permet de trouver les bons compromis entre l'impact environnemental tout au long du cycle de vie des produits, permettant ainsi de coordonner les efforts sur l'ensemble de la chaîne de valeur.



Initiatives 2021–2025 pour agir sur le climat et préserver les ressources

Fournisseurs	Opérations	Clients/Société
<p>SSI #3 Réduire les émissions de CO₂ des fournisseurs</p> <p>SSE #4 Améliorer l'efficacité CO₂ dans le transport de marchandises</p>	<p>SSE #1 Transitionner vers des sites Zéro-CO₂</p> <p>SSE #3 Consommer de l'électricité renouvelable</p> <p>SSE #5 Améliorer l'efficacité énergétique</p> <p>SSE #7 Passer aux véhicules électriques</p>	<p>SSI #1 Développer nos revenus avec un impact positif</p> <p>SSI #2 Aider nos clients à économiser ou à éviter des millions de tonnes de CO₂</p> <p>SSE #2 Remplacer les produits qui utilisent du gaz SF₆</p> <p>SSE #6 Augmenter les revenus de nos produits couverts par Green Premium™</p>
<p>SSI #4 Utiliser des matières premières durables dans nos produits</p> <p>SSI #5 Passer aux emballages durables</p> <p>SSE #10 Éviter la consommation de ressources primaires</p>	<p>SSE #8 Déployer des programmes de biodiversité locaux</p> <p>SSE #9 Donner une seconde vie aux déchets</p> <p>SSE #11 Déployer une stratégie de conservation de l'eau et un plan d'action</p>	

Réalisations en 2023

74 %
de nos revenus sont des revenus avec un impact positif (vs. 72 % en 2022)

63 %
de nos emballages primaires et secondaires sont exempts de plastiques à usage unique et utilisent du carton recyclé (vs. 45 % en 2022)

Climate A
inclus dans la liste A du CDP pour la 13^{ème} année consécutive

101
sites Zéro-CO₂ aidant à décarboner les opérations de Schneider (vs. 77 en 2022)

Agenda financier

Relations investisseurs

23 mai 2024 Assemblée Générale des Actionnaires

Communiqués financiers

15 février 2024 Résultats annuels 2023
25 avril 2024 Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2024
31 juillet 2024 Résultats semestriels 2024
30 octobre 2024 Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2024



YouTube
SchneiderCorporate



X
@SchneiderElec



Instagram
schneiderelectric



LinkedIn
linkedin.com/company/schneider-electric



Facebook
SchneiderElectric

Relations investisseurs

Amit Bhalla

Tel.: +44 (0) 20 7592 8216

Contact Presse

Anthime Caprioli

Tel.: +33 (0) 6 45 636 835

se.com

Conception et production par **emperor** 
Rendez-vous sur **emperor.works**

CtrlPrint

Life Is On

Schneider
Electric

Schneider Electric SE

Siège social :

35, rue Joseph Monier - CS 30323

F-92506 Rueil-Malmaison Cedex (France)

Tél. : +33 (0) 1 41 29 70 00

Fax : +33 (0) 1 41 29 71 00

Société Européenne

à Conseil d'administration

au capital de 2 291 343 536 euros

542 048 574 R.C.S. Nanterre

Siret : 542 048 574 01791

se.com

