

# Schneider Electric

## Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2023

Information financière

Poursuite d'une bonne exécution en ligne avec les objectifs de croissance stratégiques  
Objectif 2023 réaffirmé

Rueil-Malmaison (France), le 26 octobre 2023

### Éléments clés de la performance financière

- **Chiffre d'affaires du Groupe de 8,8 milliards d'euros, en croissance organique de +12 %, record absolu pour un troisième trimestre**
  - **Gestion de l'énergie en croissance organique à deux chiffres (« *double-digit* »)**
  - **Automatismes industriels en croissance organique moyenne à un chiffre (« *mid-single digit* »)**
- **L'Amérique du Nord et le Reste du Monde en croissance à deux chiffres (« *double-digit* »); l'ensemble des quatre régions en croissance, soutenues par une demande dynamique sur la plupart des marchés finaux**
- **Les efforts consacrés aux priorités stratégiques continuent de générer les résultats attendus,**
  - **Forte croissance des revenus récurrents annualisés (« *ARR* ») d'AVEVA**
  - **Services en croissance organique à deux chiffres (« *double-digit* »)**
- **Le programme *Schneider Sustainability Impact* continue de progresser**
- **Objectif 2023 réaffirmé**
- **Journée Investisseurs prévue le 9 novembre à Londres**

Peter Herweck, Directeur général, commente :

« Nous continuons de réaliser une forte croissance de notre chiffre d'affaires au troisième trimestre, en hausse organique de +12 %, avec une plus grande attention portée à nos capacités d'exécution et à la hiérarchisation de nos priorités. Comme attendu, nous continuons d'observer une forte dynamique de la demande dans les segments et les régions où nous opérons, notamment dans les centres de données, où la demande liée à l'intelligence artificielle devient visible, ainsi que dans les investissements liés à la transition énergétique. Ainsi, le carnet de commandes du Groupe a continué de croître au troisième trimestre, malgré une demande sur le marché des industries manufacturières (« *discrete* ») plus faible. Nos offres de Logiciels, de Services et de Systèmes apportent une résilience supplémentaire et ont continué de croître très fortement dans toutes les régions tandis que nous accompagnons nos clients dans leurs parcours d'électrification, de digitalisation et de décarbonation. Nous réaffirmons notre objectif financier pour 2023.

Je me réjouis de pouvoir échanger avec vous lors de notre prochaine Journée Investisseurs, au cours de laquelle je présenterai plus en détail notre stratégie et nos perspectives. »

## I. CHIFFRE D'AFFAIRES DU TROISIÈME TRIMESTRE EN HAUSSE ORGANIQUE DE +12 %

Le chiffre d'affaires du troisième trimestre 2023 s'élève à 8 789 millions d'euros, en croissance organique de +11,5 % et en croissance publiée de +0,1 %.

**Les Produits (54 % du C.A. du Groupe au troisième trimestre)** sont en croissance organique de +5 % au troisième trimestre. Au sein de l'activité Gestion de l'énergie, les ventes de Produits enregistrent une croissance moyenne à un chiffre (« *mid-single digit* ») avec une bonne demande sur les marchés finaux. L'activité Automatismes industriels est en croissance quasi stable, impactée par des ventes sur le marché des industries manufacturières (« *discrete* ») plus faibles, particulièrement en Chine. À l'échelle du Groupe, la croissance est supportée par l'exécution du carnet de commandes durant le trimestre, tandis que l'effet de report des actions sur les prix mises en place en 2022 continue de s'estomper, comme attendu.

**Les Systèmes (28 % du C.A. du Groupe au troisième trimestre)** réalisent une croissance organique de +23 % au troisième trimestre, avec des ventes en croissance organique forte à deux chiffres (« *strong double-digit* ») pour l'activité Gestion de l'énergie, portée par une demande toujours forte, notamment liée à des projets dans les marchés finaux des centres de données et des infrastructures dans le monde entier. Au sein de l'activité Automatismes industriels, les ventes de Systèmes connaissent une croissance moyenne à un chiffre (« *mid-single digit* »), avec une croissance à deux chiffres (« *double-digit* ») sur le marché des industries des procédés continus (« *process* ») et hybrides.

**Les Logiciels & Services (18 % du C.A. du Groupe au troisième trimestre)** sont en croissance organique de +17 % au troisième trimestre.

Les *Logiciels et Services digitaux* sont en croissance organique de +17 % au troisième trimestre.

- AVEVA affiche une croissance forte de ses revenus récurrents annualisés (« *ARR* »), en hausse de +16%<sup>1</sup> au 30 septembre 2023. Cette croissance est le résultat à la fois de la stratégie de montée en gamme auprès des clients existants et de la conquête de nouveaux clients sur divers segments. L'adoption des logiciels en tant que service (« *SaaS* ») basés sur le cloud poursuit sa forte croissance, tandis que les ventes de licences perpétuelles déclinent, comme attendu, en raison de la transition vers un modèle d'abonnement.
- Les offres agnostiques de logiciels de Gestion de l'énergie enregistrent une croissance faible à un chiffre (« *low-single digit* ») au troisième trimestre, partant d'une base de comparaison supérieure à +20 %. L'offre eCAD du Groupe (ETAP) connaît une bonne croissance dans plusieurs régions, malgré l'impact défavorable d'une contribution plus faible des grands projets par rapport au troisième trimestre 2022. L'offre de logiciels du Groupe pour le marché de la construction (RIB Software) est en croissance et continue d'afficher une forte performance de ses ventes récurrentes tandis que les ventes de licences perpétuelles sont en baisse, impactées par un marché de la construction faible en Allemagne.
- Le reste des offres digitales du Groupe génère une croissance forte à deux chiffres (« *strong double-digit* »), grâce notamment à la forte contribution des offres EcoStruxure sur les segments des centres de données et des réseaux électriques.

---

1. À parité constante, ajusté des impacts de la Russie.

Les *Services sur site* réalisent une croissance organique de +17 % au troisième trimestre, avec une forte contribution des deux activités. Les services de Gestion de l'énergie affichent une croissance à deux chiffres (« *double-digit* »), avec une bonne dynamique sur les marchés finaux et de nombreux segments. Les services d'Automatismes industriels enregistrent une croissance forte à deux chiffres (« *strong double-digit* ») à la fois sur le marché des industries manufacturières (« *discrete* ») et sur celui des industries des procédés continus (« *process* ») et hybrides.

*Développement durable* : les offres de services et de conseil en développement durable (réparties entre Services digitaux et Services sur site) réalisent un nouveau trimestre de croissance à deux chiffres (« *double-digit* ») malgré une base de comparaison élevée, supérieure à +20 %. Les offres de conseil en développement durable et de services gérés du Groupe tirent la croissance avec une forte accélération des services de conseil dans le domaine des accords d'achat d'électricité (AAE) en Europe. Les offres digitales du Groupe affichent une bonne performance, avec une croissance forte d'EcoStruxure Resource Advisor.

Le chiffre d'affaires par activité et par géographie se répartit comme suit :

Région	T3 2023			Neuf premiers mois de 2023		
	Chiffre d'affaires en millions d'euros	Croissance publiée	Croissance organique	Chiffre d'affaires en millions d'euros	Croissance publiée	Croissance organique
Amérique du Nord	2 653	+9,9 %	+17,7 %	7 711	+20,6 %	+23,0 %
Europe de l'Ouest	1 528	+3,8 %	+9,0 %	4 792	+7,0 %	+12,0 %
Asie-Pacifique	1 947	-5,1 %	+7,0 %	5 718	-0,2 %	+7,8 %
Reste du Monde	807	-7,1 %	+26,8 %	2 383	-5,3 %	+20,6 %
<b>Total Gestion de l'énergie</b>	<b>6 935</b>	<b>+1,9 %</b>	<b>+13,5 %</b>	<b>20 604</b>	<b>+7,8 %</b>	<b>+15,6 %</b>
Amérique du Nord <sup>2</sup>	440	-10,2 %	+12,3 %	1 324	-8,4 %	+10,3 %
Europe de l'Ouest	520	+3,5 %	+2,6 %	1 725	+11,7 %	+9,8 %
Asie-Pacifique	601	-16,0 %	-6,4 %	1 866	-4,2 %	+1,5 %
Reste du Monde	293	+10,7 %	+28,2 %	903	+12,2 %	+22,0 %
<b>Total Automatismes industriels</b>	<b>1 854</b>	<b>-6,0 %</b>	<b>+4,8 %</b>	<b>5 818</b>	<b>+1,3 %</b>	<b>+8,8 %</b>
Amérique du Nord	3 093	+6,5 %	+16,9 %	9 035	+15,3 %	+21,0 %
Europe de l'Ouest	2 048	+3,7 %	+7,3 %	6 517	+8,2 %	+11,4 %
Asie-Pacifique	2 548	-7,9 %	+3,5 %	7 584	-1,2 %	+6,2 %
Reste du Monde	1 100	-2,9 %	+27,2 %	3 286	-1,0 %	+21,0 %
<b>Total Groupe</b>	<b>8 789</b>	<b>+0,1 %</b>	<b>+11,5 %</b>	<b>26 422</b>	<b>+6,3 %</b>	<b>+14,0 %</b>

2. Le chiffre d'affaires d'OSIsoft est comptabilisé par région depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2023. Le chiffre d'affaires de 2022 a été ajusté dans le calcul de la croissance organique.

## PERFORMANCE DU GROUPE PAR MARCHÉ FINAL AU TROISIÈME TRIMESTRE 2023

Schneider Electric vend l'ensemble de son portefeuille de solutions intégrées et digitales sur quatre marchés finaux : les bâtiments, les centres de données, les infrastructures et l'industrie, s'appuyant sur les technologies complémentaires de ses activités Gestion de l'énergie et Automatismes industriels et soutenu par l'attention portée à l'électrification, la digitalisation et le développement durable.

- **Bâtiments** : sur le marché final des bâtiments, le Groupe est principalement exposé aux bâtiments techniques non résidentiels, où la demande reste bonne et stable d'un trimestre à l'autre, avec un bon dynamisme dans de nombreuses régions, reflétant l'exhaustivité des offres du Groupe, de la conception à l'exécution, en incluant les services. La demande sur le segment de la santé reste forte, de même que sur celui de l'hôtellerie. Le Groupe continue de se concentrer sur ces segments ainsi que d'autres segments des bâtiments techniques, en proposant des offres digitales attractives, axées sur le développement durable et l'efficacité énergétique, particulièrement importants dans la rénovation des bâtiments existants. La demande sur le marché des bâtiments résidentiels montre des signes de stabilité en dehors de l'Europe de l'Ouest, avec une croissance des ventes qui varie selon les régions.

- **Centres de données et réseaux** : les ventes sont en forte croissance sur le segment des centres de données. La demande reste forte à la fois dans les centres de données de grande taille (géants de l'Internet et fournisseurs de services de colocation), où les avancées de l'intelligence artificielle commencent à jouer un rôle moteur, ainsi que dans les centres de données d'entreprises. L'offre de services du Groupe pour les centres de données bénéficie d'une bonne dynamique et contribue fortement à la croissance des ventes sur le trimestre. L'informatique distribuée (« *distributed IT* »), principalement vendue par l'intermédiaire de partenaires de distribution, connaît une amélioration de la demande au troisième trimestre. La forte croissance des ventes en Inde vient compenser une croissance liée aux consommateurs en Europe plus faible.

- **Infrastructures** : le Groupe vend une combinaison unique de solutions de Gestion de l'énergie et d'Automatismes industriels sur le marché final des infrastructures. Le segment des régions d'électricité représente l'exposition du groupe la plus large sur ce marché final et connaît une forte demande au troisième trimestre, grâce aux offres complètes du Groupe pour les réseaux électriques et à la priorité donnée par les opérateurs aux enjeux de stabilité, de durabilité et de digitalisation des réseaux électriques. Cela inclut une bonne demande et une croissance des ventes pour les solutions de systèmes de gestion avancée de la distribution (« *ADMS* »). La demande pour les offres des deux activités est forte sur le segment « traitement des eaux » (« *WWW* »), et bonne sur le segment des transports.

- **Industries** : le Groupe vend une combinaison unique de solutions de Gestion de l'énergie et d'Automatismes industriels sur le marché final des industries. Au sein de l'activité Automatismes industriels, la progression des ventes est contrastée, avec une croissance forte sur le marché des industries de procédés continus (« *process* ») et hybrides, et une croissance positive sur le marché des industries manufacturières (« *discrete* »). Les ventes sont soutenues par l'exécution du carnet de commandes, particulièrement sur le marché des industries manufacturières (« *discrete* ») où la demande ralentit rapidement par rapport à des niveaux précédemment élevés. Sur le marché des industries de procédés continus (« *process* ») et hybrides, le Groupe observe une forte demande sur le segment des « produits de grande consommation » (« *CPG* ») pour les offres de ses deux activités, tandis que la forte demande sur le segment « énergies et chimies » (« *E&C* ») concerne davantage les offres de Gestion de l'énergie. La demande sur le segment « métaux, mines et minéraux » (« *MMM* ») est en baisse, partant d'une base de comparaison élevée, en raison de l'exécution de projets l'année précédente. La demande des constructeurs de machines (« *OEM* ») est faible dans plusieurs segments, notamment ceux de la construction et de la manutention, tandis que la demande des utilisateurs finaux est plus robuste et bénéficie d'une bonne dynamique sur plusieurs segments, dont celui de la fabrication de batteries pour véhicules électriques.

## Tendances du Groupe par géographie :

**L'Amérique du Nord** (35 % du C.A. au troisième trimestre) est en croissance organique de +16,9 % au troisième trimestre.

L'activité Gestion de l'énergie est en croissance organique de +17,7 %. Les États-Unis sont en croissance à deux chiffres (« *double-digit* »), le Mexique affiche une croissance forte à deux chiffres (« *strong double-digit* ») et le Canada une croissance élevée à un chiffre (« *high-single digit* »). Aux États-Unis, la croissance des ventes de Systèmes est particulièrement forte, en raison du dynamisme continu de la demande sur les marchés finaux des centres de données et des infrastructures. La croissance des ventes de produits aux États-Unis est forte, avec une bonne croissance du marché des bâtiments résidentiels qui bénéficie à la fois d'une demande continue et de l'exécution du carnet de commandes. Au Mexique, la croissance reste forte sur l'ensemble des marchés finaux. La croissance au Canada est bonne, bien que relativement plus impactée sur le marché des bâtiments résidentiels. Les Services sont en croissance à deux chiffres (« *double-digit* ») dans toute la région.

L'activité Automatismes industriels enregistre une croissance organique de +12,3 %. Les États-Unis signent une croissance à deux chiffres (« *double-digit* »), tandis que le Canada enregistre une performance quasi stable. Le Mexique est quant à lui en léger recul. Aux États-Unis, les ventes sur le marché final des industries manufacturières (« *discrete* ») restent bonnes et génèrent une croissance forte à deux chiffres (« *strong double-digit* ») favorisée par l'exécution du carnet de commandes. Le marché des industries de procédés continus (« *process* ») et hybrides aux États-Unis s'inscrit également en croissance, tandis qu'AVEVA enregistre une forte performance de ses ventes de logiciels. Le Canada enregistre une bonne croissance, tant sur le marché des industries de procédés continus (« *process* ») que sur celui des industries manufacturières (« *discrete* »), mais affiche une décroissance des ventes de logiciels. Le léger repli enregistré au Mexique est expliqué par l'exécution d'un grand projet l'année dernière entraînant une base de comparaison élevée.

**L'Europe de l'Ouest** (23 % du C.A. au troisième trimestre) est en croissance organique de +7,3 % au troisième trimestre.

L'activité Gestion de l'énergie est en hausse organique de +9,0 %, une performance tirée par le Royaume-Uni, qui signe une croissance forte à deux chiffres (« *strong double-digit* »), ainsi que par l'Allemagne et l'Italie, qui réalisent toutes deux une croissance à deux chiffres (« *double-digit* »). La France et l'Espagne affichent une croissance moyenne à un chiffre (« *mid-single digit* »). Les ventes de Systèmes sont en croissance forte à deux chiffres (« *strong double-digit* ») dans toute la région, les marchés finaux des centres de données et des infrastructures poursuivant leur forte croissance. Les ventes de Produits sont impactées par un marché des bâtiments résidentiels faible, en particulier en France et en Allemagne, contrairement au Royaume-Uni qui continue d'enregistrer une bonne performance sur ce marché. Ailleurs dans la région, de nombreux pays, incluant les Pays-Bas et la Norvège, connaissent une croissance forte. La croissance des ventes de Services est forte dans toute la région, notamment sur les marchés finaux des infrastructures et des centres de données.

L'activité Automatismes industriels enregistre une croissance organique de +2,6 %. Le Royaume-Uni signe une croissance à deux chiffres (« *double-digit* »), tandis que la France réalise une croissance élevée à un chiffre (« *high-single digit* »), les deux pays bénéficiant d'une croissance forte sur le marché des industries de procédés continus (« *process* ») et d'une croissance également sur le marché des industries manufacturières (« *discrete* »), grâce à l'exécution du carnet de commandes. L'Allemagne contribue également à la croissance et enregistre une croissance moyenne à un chiffre (« *mid-single digit* ») de ses ventes, malgré des pressions sur le marché des industries manufacturières (« *discrete* »). En Europe du Sud, l'Italie comme l'Espagne marquent un recul lié à une demande plus faible sur le marché des industries manufacturières

(« *discrete* »). Le Groupe observe une croissance forte des ventes d'AVEVA, supportée par la comptabilisation des revenus d'un contrat avec un client en Suisse, mais également d'une bonne progression de l'activité en Allemagne. Les ventes de Services enregistrent une croissance forte à deux chiffres (« *strong double-digit* ») sur les segments industriels.

**L'Asie-Pacifique** (29 % du C.A. au troisième trimestre) réalise une croissance organique de +3,5 %.

L'activité Gestion de l'énergie enregistre une croissance organique de +7,0 %. La Chine est en croissance faible à un chiffre (« *low-single digit* »), les transports et l'énergie renouvelable restant des secteurs forts. La performance de l'Inde continue d'être bonne, en croissance forte à deux chiffres (« *strong double-digit* ») sur l'ensemble de ses marchés finaux, en particulier celui des bâtiments (résidentiels et non résidentiels) et celui des infrastructures. L'Australie affiche une croissance élevée à un chiffre (« *high-single digit* »), avec une poursuite de la forte croissance des ventes de Systèmes, tandis que le marché des bâtiments résidentiels affiche une croissance modérée. Dans le reste de la région, de nombreux pays sont en croissance à deux chiffres (« *double-digit* »), incluant le Japon, l'Indonésie et la Malaisie, tous supportés par l'exécution de leur carnet de commandes, tandis que Singapour est en recul par rapport à une base de comparaison élevée.

L'activité Automatismes industriels enregistre une baisse organique de -6,4 %. La Chine est en décroissance à deux chiffres (« *double-digit* »), en raison de la faiblesse du marché des industries manufacturières (« *discrete* »), particulièrement sur le segment des constructeurs de machines (« *OEM* ») liés au secteur de la construction. La croissance reste forte sur les segments industriels du marché des industries des procédés continus (« *process* ») et hybrides, tels que les segments « énergies et chimies » (« *E&C* ») et « produits de grande consommation » (« *CPG* »). L'Inde réalise une croissance à deux chiffres (« *double-digit* ») avec une bonne performance à la fois du marché des industries des procédés continus (« *process* ») et hybrides et du marché des industries manufacturières (« *discrete* »). La croissance est particulièrement forte en Australie, en partie grâce au renouvellement d'un grand contrat signé par AVEVA, et d'une croissance solide pour le reste des offres d'automatismes industriels. Le Japon et la Corée enregistrent tous deux une décroissance, sous l'effet d'une demande plus faible du marché des industries manufacturières (« *discrete* »), incluant les segments des constructeurs de machines (« *OEM* ») et des semi-conducteurs.

**Le Reste du Monde** (13 % du C.A. au troisième trimestre) réalise une croissance organique de +27,2 % au troisième trimestre. Cette croissance forte est supportée par des actions sur les prix dans plusieurs pays tels que la Turquie, l'Argentine et l'Égypte, tandis que le Groupe poursuit ses efforts pour limiter son exposition à des dévaluations monétaires importantes.

L'activité Gestion de l'énergie est en croissance organique de +26,8 %. Le Moyen-Orient, l'Afrique et l'Amérique du Sud affichent une croissance à deux chiffres (« *double-digit* »). Le Moyen-Orient tire la croissance. La Turquie et l'Arabie Saoudite se révèlent particulièrement dynamiques, l'Arabie Saoudite en raison de l'exécution de grands projets, et la Turquie grâce à la croissance forte et continue de ses ventes sur l'ensemble des marchés finaux. L'Afrique est en forte croissance, et l'Égypte affiche une bonne performance, grâce à l'exécution de projets et du carnet de commandes. En Amérique du Sud, la situation est plus contrastée. La croissance en Argentine, liée à une demande soutenue à l'approche des élections, compense la faiblesse persistante du Brésil. L'Europe centrale et de l'Est affiche une croissance élevée à un chiffre (« *high-single digit* »).

L'activité Automatismes industriels est en croissance organique de +28,2 %. Le Moyen-Orient, l'Afrique et l'Amérique du Sud signent tous une croissance forte à deux chiffres (« *strong double-digit* »). Cette croissance est principalement liée au dynamisme du marché des industries manufacturières (« *discrete* »), ainsi qu'à la bonne croissance du marché des industries des procédés continus (« *process* ») et hybrides. En Amérique du Sud, l'Argentine comme le Brésil signent une croissance forte. Au Moyen-Orient, la Turquie réalise des fortes ventes sur le marché des industries manufacturières (« *discrete* »), grâce à l'exécution de

son carnet de commandes. L'Afrique quant à elle affiche une croissance généralisée. L'Europe centrale et de l'Est enregistre une croissance faible à un chiffre (« *low-single digit* »), du fait d'un certain ralentissement sur le marché des industries manufacturières (« *discrete* »).

## EFFETS<sup>3</sup> DE PÉRIMÈTRE ET EFFETS DE CHANGE<sup>4</sup> AU TROISIÈME TRIMESTRE

Au troisième trimestre, la contribution des acquisitions nette des cessions s'établit à **-258 millions d'euros**, soit un impact de **-3,0 %** sur le chiffre d'affaires du Groupe. Cela comprend principalement la cession des activités de Schneider Electric en Russie et l'impact net de plusieurs acquisitions et cessions mineures.

Sur la base des opérations clôturées à ce jour, l'impact de périmètre sur le chiffre d'affaires pour 2023 devrait se situer **autour de -850 millions d'euros**. L'impact de périmètre sur la marge d'EBITA ajusté pour l'exercice 2023 devrait se situer **autour de -30 points de base** principalement en raison du retrait de Russie.

Au troisième trimestre, l'impact de la variation des taux de change est négatif à **-639 millions d'euros**, soit **-7,5 %** du chiffre d'affaires du Groupe, principalement dû à la dépréciation du dollar américain et du yuan chinois face à l'euro.

Aux taux de change actuels, l'impact des devises sur le chiffre d'affaires 2023 devrait se situer entre **-1,35 milliard d'euros et -1,45 milliard d'euros**. Aux taux de change actuels, l'impact des devises sur la marge d'EBITA ajusté pour l'exercice 2023 devrait s'établir **autour de -80 points de base**.

## II. SCHNEIDER SUSTAINABILITY IMPACT

Le programme Schneider Sustainability Impact (SSI) 2021-2025 mesure les progrès réalisés à l'échelle de l'entreprise pour 11 objectifs mondiaux de développement durable, complétés par des initiatives locales. Ces actions soutiennent les six [engagements](#) long terme de Schneider Electric en matière d'environnement, de social et de gouvernance (ESG).

Les faits marquants locaux du trimestre comprennent :

- Des solutions alimentées par l'énergie solaire installées dans une clinique pour enfants au Kenya ont permis à 20 000 personnes d'accéder à une électricité propre et ont amélioré la qualité de vie de la communauté locale.
- Au Mexique, en collaboration avec Enactus, 60 000 étudiants de plus de 400 universités et lycées ont participé à des initiatives de formation visant à générer un impact social positif dans les communautés locales. Schneider Electric a ainsi dépassé la moitié de son objectif de former 1 million de personnes d'ici 2025.
- Schneider Electric et le Gaia Energy Impact Fund II ont levé 40 millions d'euros pour soutenir des projets d'énergies renouvelables en Afrique. Ce partenariat d'investissement à impact finance des start-ups et des projets entrepreneuriaux à forte orientation environnementale et sociale.

3. Les changements de périmètre de consolidation incluent également certains reclassements mineurs d'offres entre les activités.

4. Pour les économies qui entrent dans la catégorie des monnaies hyperinflationnistes selon la norme IAS 29, telles que l'Argentine et la Turquie, un ajustement technique IFRS pour l'impact de l'hyperinflation est inclus dans les effets de change et donc exclu du calcul de la croissance organique. L'effet de mesures opérationnelles adoptées dans ces pays, telles que la hausse des prix pour atténuer l'impact de l'inflation, est pris en compte dans le calcul de la croissance organique.

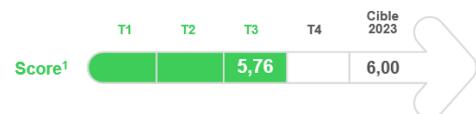
- La contribution unique de Schneider Electric au projet de refroidissement urbain de Barcelone a été récompensée par le prix de la meilleure innovation énergétique décerné par El Periodico de la Energia.

Au cours de ce trimestre, Schneider Electric a reçu plusieurs distinctions prestigieuses au niveau mondial pour ses politiques de diversité et d'inclusion, ainsi que trois prix mondiaux pour ses pratiques d'approvisionnement durable, de décarbonation en amont et de développement des collaborateurs de la part du *Chartered Institute of Procurement and Supply (CIPS)*.

À la fin du troisième trimestre 2023, le score SSI s'est établi à 5,76, en bonne voie pour atteindre l'objectif de fin d'année 2023 de 6 sur 10.



## Résultats T3 2023



### 6 engagements à long terme

		Point de départ	T3 2023	Cible 2025
<b>CLIMAT</b>	1. Développer nos revenus avec un impact positif pour l'environnement*2	70 %	74 %	80 %
	2. Aider nos clients à économiser ou à éviter des millions de tonnes de CO <sub>2</sub> <sup>3</sup>	263M	513M	800M
	3. S'assurer que 1 000 fournisseurs majeurs réduisent leurs propres émissions de CO <sub>2</sub>	0 %	24 %	50 %
<b>RESSOURCES</b>	4. Augmenter la part de matières premières durables dans nos produits	7 %	27 %	50 %
	5. Exempter nos emballages primaires et secondaires de plastiques à usage unique et utiliser du carton recyclé	13 %	60 %	100 %
<b>CONFIANCE</b>	6. Garantir que nos fournisseurs stratégiques assurent un travail décent à leurs salariés <sup>4</sup>	1 %	6 %	100 %
	7. Mesurer le niveau de confiance de nos collaborateurs pour signaler des comportements non éthiques <sup>5</sup>	81 %	+1 pt	+10pts
<b>EGALITÉ</b>	8. Accroître la diversité femme/homme, de l'embauche (50 %) aux managers juniors et intermédiaires (40 %), et aux équipes de dirigeants (30 %)	41/23/24	41/28/29	50/40/30
	9. Apporter l'accès à une électricité verte pour 50 M de personnes <sup>6</sup>	30M	+14,2M	50M
<b>GÉNÉRATIONS</b>	10. Doubler les opportunités de recrutement de stagiaires, alternants et jeunes diplômés <sup>2</sup>	4 939	X1,52	X2,00
	11. Former des personnes à la gestion de l'énergie <sup>6</sup>	281 737	542 494	1M
<b>LOCAL</b>	+1. Engager nos Présidents de pays et de zones à définir des programmes locaux impactant leurs communautés	0 %	100 %	100 %

\* Selon la définition de Schneider Electric et sa méthode de calcul  
<sup>1</sup> Point de départ à 3/10, la cible 2025 étant à 10/10    <sup>2</sup> 2019 comme année de référence    <sup>3</sup> Chiffres cumulés depuis 2018  
<sup>4</sup> 2022 comme année de référence    <sup>5</sup> 2021 comme année de référence    <sup>6</sup> Chiffres cumulés depuis 2009

Pour accéder aux rapports de développement durable, aux résultats détaillés et aux chiffres-clés et temps forts de Schneider Electric, veuillez cliquer [ici](#)

## III. PORTEFEUILLE

### Cessions

- Gutor

Le 2 août 2023, Schneider Electric a annoncé que, à la suite d'un accord signé le 23 décembre 2022, le Groupe a désormais finalisé la cession précédemment annoncée des activités de Gutor Electronics à Latour Capital, un investisseur privé français. Gutor est un leader mondial spécialisé dans la fabrication de systèmes industriels d'alimentation sans interruption (ASI) et la fourniture de services connexes. La transaction a été finalisée le 1<sup>er</sup> août 2023. Jusqu'à cette date, Gutor était comptabilisé sous l'activité Gestion de l'énergie.

- Activité de capteurs industriels

À la suite de l'annonce du 27 octobre 2022, l'opération de cession de l'activité de capteurs industriels de Schneider Electric, Telemecanique Sensors, se poursuit et devrait être finalisée dans les prochaines semaines.

### Acquisitions

- EcoAct

Dans la continuité des négociations exclusives engagées avec le Groupe Atos le 3 juillet 2023, l'opération d'acquisition ciblée d'EcoAct reste en bonne voie et devrait être finalisée dans les prochaines semaines.

## IV. JOURNÉE INVESTISSEURS

Schneider Electric organisera une Journée Investisseurs dédiée aux investisseurs et analystes financiers le 9 novembre 2023 au *Tottenham Hotspur Stadium* de Londres. Cet événement sera l'occasion pour les investisseurs d'entendre en personne le Directeur général de Schneider Electric, Peter Herweck, et d'autres membres de l'équipe de direction.

Pour nous faire part de votre intérêt à participer, en présentiel ou à distance, veuillez consulter le lien ci-dessous : <https://www.se.com/ww/fr/about-us/investor-relations/capital-markets-day.jsp>

## V. RACHAT D' ACTIONS

Après avoir redémarré son programme de rachat d'actions en juin, le Groupe a procédé à l'achat de 4,5 millions d'actions pour un montant de 703 millions d'euros au prix moyen de 156 euros par action en 2023. Depuis le début du programme en 2019, Schneider Electric a racheté 12,1 millions d'actions pour un montant de 1,5 milliard d'euros au prix moyen de 124 euros par action.

Grâce aux opérations réalisées depuis le mois de juin, Schneider Electric a maintenant atteint la fourchette cible de son programme de rachat d'actions, tel que communiqué précédemment.

## VI. CALENDRIER 2023 CONCERNANT LE DIVIDENDE

Date de détachement du coupon :	28 mai 2024
Date d'arrêté des positions :	29 mai 2024
Date de mise en paiement :	30 mai 2024

## VII. TENDANCES ATTENDUES AU QUATRIÈME TRIMESTRE

- Persistance de la demande forte et dynamique du marché, soutenue par des tendances de fond en matière d'électrification, de digitalisation et de développement durable.
- Forte demande pour les offres de Systèmes sur les marchés finaux, notamment grâce aux tendances dans les centres de données, aux investissements dans les infrastructures de réseaux et à l'augmentation des investissements dans les industries de procédés continus (« *process* ») adressée par les deux activités.
- Signes de stabilisation de la demande sur le marché des bâtiments résidentiels, en dehors de l'Europe de l'Ouest, et affaiblissement de la demande sur le marché des industries manufacturières (« *discrete* ») (en particulier en Chine et en Europe de l'Ouest).
- L'Amérique du Nord et le Reste du Monde attendus comme moteurs de la croissance ; La Chine devrait afficher une croissance positive de ses ventes pour l'année.
- Exécution du carnet de commandes comme facteur de croissance.
- Poursuite des progrès dans la normalisation de la chaîne logistique.

## VIII. OBJECTIF 2023 RÉAFFIRMÉ

Le Groupe réaffirme son objectif financier 2023 comme suit :

**Une croissance organique de l'EBITA ajusté 2023 comprise entre +18 % et +23 %.**

Cette performance découlerait de la croissance organique du chiffre d'affaires combinée à l'amélioration de la marge :

- Une croissance organique du chiffre d'affaires comprise **entre +11 % et +13 %**
- Une hausse organique de la marge d'EBITA ajusté comprise **entre +120 points de base et +150 points de base**

Cela implique une marge d'EBITA ajusté comprise entre **environ 17,7 % et 18,0 %** (incluant un effet de périmètre comprenant les transactions réalisées à ce jour et les effets de change par rapport aux estimations actuelles).

*Notes complémentaires sur 2023 disponibles dans les annexes.*

\*\*\*\*\*

La présentation du chiffre d'affaires du troisième trimestre 2023 est disponible sur [www.se.com](http://www.se.com)

Le Groupe tiendra sa Journée Investisseurs le 9 novembre 2023, à Londres.

Les résultats annuels de 2023 seront présentés le 15 février 2024.

## Contact :

### Communication financière :

Schneider Electric  
Amit Bhalla  
Tél. : +44 20 4557 1328  
ISIN : FR0000121972

### Contact presse :

Schneider Electric  
James Barbour  
Tél. : +1 202 391 3211

### Contact presse :

Primatice  
Olivier Labesse  
Hugues Schmitt  
Tél. : +33 6 79 11 49 71

**Avertissement** : Cette présentation contient des informations à caractère prévisionnel. Ces informations, établies sur la base des estimations actuelles de la Direction Générale du Groupe, restent subordonnées à de nombreux facteurs et incertitudes qui pourraient conduire à ce que les chiffres qui seront constatés diffèrent significativement de ceux présentés à titre prévisionnel. Pour une description plus détaillée de ces risques et incertitudes, il convient notamment de se référer au Document d'enregistrement universel de Schneider Electric (section « Facteurs de risques », disponible sur [www.se.com](http://www.se.com)). Schneider Electric ne s'engage en aucune façon à publier une mise à jour ou une révision de ces prévisions.

## À propos de Schneider Electric

**La raison d'être de Schneider est de permettre à chacun de tirer le meilleur de son énergie et de ses ressources, afin de concilier progrès et développement durable pour tous.** Nous nommons cette ambition : **Life Is On.**

Notre mission est d'être votre **partenaire numérique au service d'un monde plus durable.**

Nous menons la transformation numérique en intégrant les technologies de l'énergie et des automatismes les plus avancées. Nous connectons jusqu'au cloud, produits, plateformes de contrôle, logiciels et services sur l'ensemble du cycle de vie de vos activités pour une gestion intégrée de l'habitat résidentiel, des bâtiments tertiaires, des data centers, des infrastructures et des industries.

Nous sommes **la plus locale des entreprises globales.** Nous prônons des standards ouverts et rassemblons autour de notre mission un écosystème de partenaires fédérés par nos valeurs de responsabilité et d'inclusion.

[www.se.com](http://www.se.com)

Découvrez Life is On

Suivez-nous sur :



## Annexes – Notes complémentaires sur 2023

- **Impact de change** : aux taux de change actuels, l'impact des devises sur le chiffre d'affaires 2023 devrait se situer entre **-1,35 milliard et -1,45 milliard d'euros**. L'impact des devises aux taux de change actuels sur la marge d'EBITA ajusté pour l'exercice 2023 devrait s'établir autour de **-80 points de base**.
- **Périmètre** : autour de **-850 millions d'euros** sur le chiffre d'affaires de 2023 et d'environ **-30 points de base** sur la marge d'EBITA ajusté 2023, en fonction des transactions clôturées à ce jour, particulièrement impacté par le retrait des activités en Russie.
- **Charges financières** : les charges financières nettes devraient être plus élevées, **aux alentours de 200 millions d'euros** additionnels en 2023 par rapport à 2022, principalement en lien avec la dette liée à la transaction avec AVEVA.
- **Taux d'imposition** : le Groupe anticipe un taux effectif d'imposition compris entre **23 et 25 %** en 2023.
- **Coût de restructuration** : le Groupe prévoit une diminution des coûts de restructuration vers l'objectif d'environ **100 millions d'euros** par an.

## Annexe – Répartition du chiffre d'affaires par activité

Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2023 par activité :

	T3 2023				
	Chiffre d'affaires en millions d'euros	Croissance organique	Effet de périmètre	Effet de change	Croissance publiée
<b>Gestion de l'énergie</b>	6 935	+13,5 %	-3,2 %	-7,3 %	+1,9 %
<b>Automatismes industriels</b>	1 854	+4,8 %	-2,2 %	-8,1 %	-6,0 %
<b>Groupe</b>	<b>8 789</b>	<b>+11,5 %</b>	<b>-3,0 %</b>	<b>-7,5 %</b>	<b>+0,1 %</b>

Chiffre d'affaires des neuf premiers mois de 2023 par activité :

	Neuf premiers mois de 2023				
	Chiffre d'affaires en millions d'euros	Croissance organique	Effet de périmètre	Effet de change	Croissance publiée
<b>Gestion de l'énergie</b>	20 604	+15,6 %	-2,9 %	-4,0 %	+7,8 %
<b>Automatismes industriels</b>	5 818	+8,8 %	-2,4 %	-4,4 %	+1,3 %
<b>Groupe</b>	<b>26 422</b>	<b>+14,0 %</b>	<b>-2,7 %</b>	<b>-4,1 %</b>	<b>+6,3 %</b>

*Sauf indication contraire, les pourcentages de croissance dans ce document sont calculés par rapport à la même période l'année précédente.*

## Annexes – Périmètre de consolidation

Nombre de mois avec effet de périmètre	Acquisitions/cessions	2022				2023			
		T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
<b>Autogrid</b>									
Gestion de l'énergie	Acquisition			2 m	3 m	3 m	3 m	1 m	
<b>Bancs de charge Asco</b>									
Gestion de l'énergie	Cession	3 m	3 m	3 m					
<b>Schneider Electric Russie</b>									
Gestion de l'énergie et Automatismes industriels	Cession	3 m	3 m	3 m					
<b>Eurotherm</b>									
Automatismes industriels	Cession	3 m	3 m	3 m	1 m				
<b>Eberle</b>									
Gestion de l'énergie	Cession	3 m	3 m	3 m	2 m				
<b>Usines de transformateurs en Pologne et en Turquie</b>									
Gestion de l'énergie	Cession	3 m	3 m	3 m	3 m				
<b>VinZero</b>									
Gestion de l'énergie	Cession	3 m	3 m	3 m	3 m	3 m	2 m		
<b>Gutor</b>									
Gestion de l'énergie	Cession	3 m	3 m	3 m	3 m	3 m	3 m	1 m	