

L'accès à l'énergie

Programme
BipBop

Le contexte

1.6 milliard de personnes ou 300 millions de foyers n'ont pas accès à l'électricité. Elles disposent en général de moins de 2 dollars par jour de revenu.*

- 500 millions vivent en Inde,
- 100 millions vivent en Indonésie, autant pour le Bangladesh,

- 70 millions vivent au Nigéria,
- Plus de 220 millions vivent en Afrique Sub-saharienne.

Les dépenses en énergie représentent **plus de 15 dollars par mois** pour ces familles.



Les enjeux

Nous sommes peut-être à un tournant dans l'histoire de la planète. L'énergie, bien à la fois public et privé, y joue un rôle majeur.

Même si l'énergie n'est pas accessible à tous, puisque **1,6 milliard** de personnes n'y ont pas accès, elle porte toutefois atteinte à un autre bien public collectif qu'est le climat.

Deux questions clefs se posent :

- comment mettre sur le marché des produits et des solutions qui conduisent, au Nord, à moins gaspiller d'énergie, à produire et à consommer dans le meilleur respect de l'environnement,
- et, comment au Sud, être un acteur de l'accès à l'énergie cette population aujourd'hui privée d'une eau saine, d'électricité et de développement économique pérenne.



L'engagement de Schneider Electric

Conscient d'appartenir à une industrie bien spécifique, le Groupe intervient à deux niveaux :

- efficacité énergétique : Le Groupe s'engage pour la préservation de notre planète et développe des solutions d'efficacité énergétique pour ses clients – qui permettent **jusqu'à 30%**

d'économie d'énergie et par conséquent une diminution de leurs émissions de CO₂.

- prépaiement : Avec sa filiale Conlog, Schneider Electric a déjà contribué à rendre accessible l'électricité pour **1,5 million de foyers** en Afrique du Sud, au Nigéria, en Egypte...

*En parité de pouvoir d'achat, source : indicateurs mondiaux de développement, Banque Mondiale

Notre programme BipBop*

Schneider Electric propose dans le cadre d'un programme responsable d'apporter une électricité propre et sûre à ceux qui en ont le plus besoin partout dans le monde.

Avec la forte volonté d'impliquer les acteurs locaux, le programme BipBop s'attaque en particulier à trois besoins :

- le développement d'une offre dédiée face au manque d'équipements,

- la mise à disposition de ressources financières pour dynamiser la création d'entreprises innovantes dans le domaine de l'énergie,

- la formation de publics jeunes défavorisés ou éloignés de l'emploi aux métiers de l'électricité.

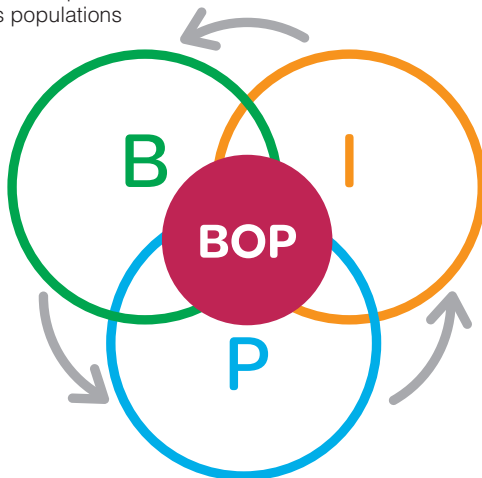
Ce programme qui mêle business et responsabilité s'appelle BipBop. C'est un acronyme qui signifie en anglais : **Business, Investment and People at the Bottom of the Pyramid**.**

Business

Concevoir et mettre à disposition les solutions en distribution électrique à destination des populations défavorisées

Investment

Créer un fonds d'investissement pour le développement d'entreprises dans le domaine de l'électricité



Actions menées dans le cadre de la Fondation Schneider Electric

People

Contribuer à la formation des jeunes en insertion professionnelle dans les métiers de l'électricité

Le programme BipBop est cohérent avec notre stratégie et notre engagement pour la planète et ses habitants. L'ambition de Schneider Electric est de contribuer à fournir une énergie propre et accessible pour le plus grand nombre et ce, en partenariat avec les gouvernements, les organisations internationales et les associations locales.

*BipBop est le nom d'un programme interne de Schneider Electric

**BOP ou *Bottom of the Pyramid* est une expression aujourd'hui couramment utilisée pour désigner ceux dont les revenus sont les plus faibles au niveau mondial et dans un pays donné.

Quelques exemples

- Programmes de formation en Turquie, en Russie, au Chili, en Egypte, en Colombie, en Indonésie, en France, en Afrique Centrale...

Turquie : bourses pour aider 50 jeunes étudiantes à poursuivre leur formation en électricité et en électrotechnique.

Afrique Centrale : support humain et financier pour former des ingénieurs et des techniciens (recrutement et formation de formateurs, achat de matériels techniques et scientifiques, équipements de salles de cours).

- Accès à l'énergie en Afrique du Sud, au Nigéria, au Soudan, aux Etats-Unis... avec des solutions de pré-paiement et des dons de matériels.

- En France, en partenariat avec l'ADIE, contribution financière apportée à 50 personnes en chômage de longue durée pour leur permettre de créer leur propre entreprise dans le domaine de l'électricité.



Schneider Electric SA
Direction Développement Durable
89 boulevard Franklin-Roosevelt
F-92505 Rueil-Malmaison Cedex (France)

Tél : +33 (0) 1 41 29 70 00 – Fax : +33 (0) 1 41 29 71 00
<http://www.schneider-electric.com>