

Lettre

aux actionnaires



Cher Actionnaire,

Dans quelques semaines, j'aurai le plaisir de vous présenter les performances réalisées par Schneider Electric au cours de l'exercice 2000. Il serait, bien entendu, prématuré de vouloir aujourd'hui en donner la substance. Mais au delà de la perspective de ces résultats annuels, je souhaite vous redire ce qui me rend aussi **enthousiaste** et **confiant** dans l'avenir.

L'année 2000 aura été une année de **croissance forte**, de nouvelle progression de la **rentabilité**, d'**innovation** mais aussi de **rupture** et de **transformation**.

Comme vous l'avez constaté, trimestre après trimestre, Schneider Electric a renoué avec une croissance soutenue et profitable dans l'ensemble de ses activités et sur quasiment tous ses marchés.

La conjoncture qui nous a accompagnés aura été favorable en 2000, mais elle n'explique que partiellement notre performance. Ce sont les nombreuses initiatives de croissance menées localement, l'accélération des lancements de nouveaux produits toujours plus performants et une orientation clients de plus en plus marquée qui auront permis au groupe de **gagner des parts de marché**. Pour ne citer que deux exemples, les activités d'automatismes sont à nouveau dans une dynamique de croissance et un accord de joint-venture - dans laquelle nous serons minoritaires - permettra aux activités de haute tension de se développer de manière profitable dès 2001.

Vous le savez, nous avons élaboré une **stratégie internet** à la fois réaliste et ambitieuse. C'est un sujet important pour le groupe et c'est pour cette raison que j'ai demandé à Eric Pillaud, directeur de la division E-business, de rejoindre notre Comité Exécutif.

Je ne me lasserai pas de le répéter : **la croissance** est notre **priorité absolue**. C'est en répondant mieux aux besoins de nos clients et en "repoussant les frontières" de nos marchés que de nouvelles et nombreuses perspectives de développement s'offriront à nous. Cette croissance réitérée est à notre portée. Conjuguée à une amélioration de notre productivité et de notre efficacité, elle contribuera à la création de richesses pour nos actionnaires, nos clients, et nos salariés.

Je suis heureux également de vous annoncer notre projet de création d'un Comité Consultatif d'Actionnaires, qui permettra de renforcer le lien entre Schneider Electric et ses actionnaires.

*Je vous souhaite, ainsi qu'à
votre famille un joyeux Noël et
une très bonne Année 2001*

Henri Lachmann

Henri Lachmann
Président-Directeur Général

Schneider
 **Electric**

*Get more with the world's Power & Control specialist**

Merlin Gerin

Modicon

Square D

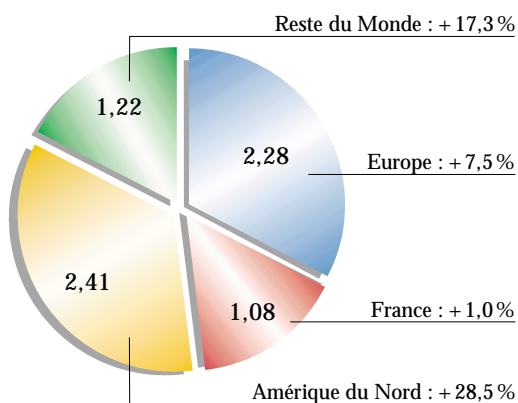
Telemecanique



Chiffre d'affaires

au 30 septembre : + 14,5 %

(en milliards d'euros)



Au 30 septembre 2000, le chiffre d'affaires consolidé de Schneider Electric atteint 6,99 milliards d'euros (45,9 milliards de francs), en progression de + 14,5 % par rapport à 1999. A périmètre et changes constants, la croissance des 9 premiers mois atteint + 7,7 % hors activités de haute tension (+ 6,2 % y compris les activités de haute tension). L'activité du groupe est restée soutenue au troisième trimestre dans la plupart des zones.

Retrouvez l'ensemble des communiqués financiers : www.schneider-electric.com ou numéro vert au 0 800 20 55 14.



Entretien avec...



Eric Pilaud, docteur en informatique et diplômé de Harvard, intègre Schneider Electric en 1986 et prend en 1991 la direction de SF Gardy. De 1995 à 1998, il rejoint la Grande-Bretagne comme Directeur de Westinghouse Systems puis de la division Automation & Control. Directeur du projet Schneider 2000+ de 1999 à 2000, il est maintenant Directeur Général de la division E-business et est rattaché directement à Henri Lachmann.

Quel est l'impact des nouvelles technologies pour Schneider Electric?

Nous voyons le commerce électronique (le "e-business") comme une fantastique opportunité pour plusieurs raisons :

- il nous permet de générer de nouvelles sources de chiffre d'affaires et donc de croissance en proposant par exemple à nos clients des services à distance type télécontrôle d'installations électriques ou automatiques, télémaintenance de machines ou de réseaux électriques,...
- il offre un potentiel de différenciation dans la relation avec le client : pouvoir personnaliser un site web pour chaque client, c'est mieux le servir et c'est le fidéliser,
- et enfin les nouvelles technologies offertes par

le e-business rendent plus efficace l'entreprise en terme de vitesse, de coûts et de globalisation. Nous ne répondons pas à un effet de mode mais mettons en œuvre une véritable stratégie internet, qui doit permettre à Schneider Electric d'apporter des solutions globales à ses clients tout en développant de nouvelles sources de croissance.

C'est dans ce cadre que s'inscrit Voltimum?

Oui, ce type d'action vise à servir nos objectifs de croissance et de différenciation, c'est pourquoi nous avons participé activement à la création de Voltimum, premier portail européen de l'installation électrique dédié aux professionnels du bâtiment (voir ci-dessous).

Quelle est votre priorité pour l'avenir?

L'axe prioritaire, amenant le plus de bénéfices à court terme, est la transformation de Schneider Electric grâce à internet. Nous avons ainsi lancé 4 projets concernant l'entreprise dans son ensemble avec pour objectifs :

- une relation clients approfondie grâce à l'offre de prestations en ligne pendant toute la durée des projets de nos grands comptes internationaux (extranets dédiés) ;
- une relation permanente avec nos distributeurs pour plus d'efficacité (extranets dédiés) ;
- une gestion des achats courants plus efficace (e-procurement) ;
- une formation améliorée avec des solutions aux moments précis des besoins et une réduction des coûts (e-learning).



Au cours du second semestre 2000...

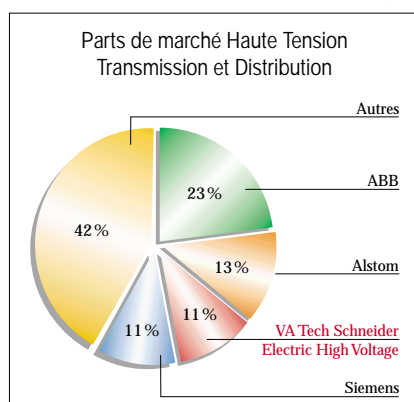
Schneider Electric a poursuivi sa politique d'acquisitions en France, aux Etats-Unis, en Hongrie et en Turquie, renforçant ainsi son offre de solutions dans le domaine des automatismes industriels et de la basse tension et sa présence dans des zones à fort potentiel de croissance. Schneider Electric a notamment acquis les sociétés Crouzet Automatismes et Positec dans le domaine des automatismes industriels, avec un chiffre d'affaires total de 290 millions d'euros.

Schneider Electric a annoncé en octobre 2000 son intention de créer avec VA Technologies une grande alliance globale qui assurera aux deux groupes une position d'acteur incontournable dans la haute tension. La nouvelle entité, VA Tech Schneider Electric High Voltage, détenue à 60% par VA Tech et 40% par Schneider Electric, deviendra le n° 3 mondial de la haute tension, avec un chiffre d'affaires estimé en 2001 à 620 millions d'euros. La société autrichienne VA Tech, cotée en bourse, est un leader dans les domaines de la production

hydroélectrique, du transport et de la distribution électrique, du traitement de l'eau et des services industriels. VA Tech a enregistré un chiffre d'affaires de 3,4 milliards d'euros en 1999 avec un effectif de 20 600 personnes.

ABB, Alcatel, Legrand, Philips Lighting, Pirelli Câbles et Systèmes et Schneider Electric ont décidé d'unir leurs compétences pour lancer Voltimum, le premier portail européen de l'installation électrique

dédié aux professionnels du bâtiment. Ce portail mettra à la disposition des professionnels du marché - distributeurs, installateurs et prescripteurs (architectes, bureaux d'études, maître d'œuvre et d'ouvrage) - une information facilitant la connaissance des offres globales des fabricants et valorisant leurs complémentarités (catalogues en ligne, envoi de commande aux distributeurs, ensemble de services à valeur ajoutée). Voltimum devrait être opérationnel progressivement à partir du 2^e trimestre 2001.





Focus sur... l'Amérique du Nord

Progressant de **10,2%** sur les 9 premiers mois de l'année 2000 - à périmètre et changes constants - l'Amérique du Nord représente plus du tiers du chiffre d'affaires de Schneider Electric, et constitue l'une de ses principales sources de croissance.

Ce développement s'appuie sur la réputation de la marque **Square D**, avec une offre en distribution électrique et en contrôle industriel adaptée aux normes américaines NEMA. Elle dispose également de l'offre des marques **Telemecanique** et **Merlin Gerin** (normes IEC), **Modicon**, mais aussi **Federal Pacific** et **Federal Pioneer**.

Grâce à l'image de ses marques, la complémentarité de son offre et sa compétitivité, ainsi qu'un réseau commercial de 2 500 distributeurs, Schneider Electric bénéficie en Amérique du Nord d'une position d'**acteur incontournable**. Ces atouts, ainsi que les performances réalisées en 2000, permettent d'envisager avec confiance les perspectives de croissance du groupe en 2001, ceci dans un contexte probable de ralentissement général de l'économie américaine.

Chiffre d'Affaires	2,6 Milliards d'euros en 1999
Marge d'exploitation	13,8 % du Chiffre d'Affaires 1999
Part dans le Chiffre d'Affaires du groupe	34 % (9 mois sur l'année 2000)
Sites de production	33
Effectif	19 000 personnes
Acquisitions en 2000 :	
Mars	EFI Electronics (basse tension de puissance)
Juillet	Quantronics Inc. (systèmes de pesage et de mesure)
Novembre	Steeplechase Software Inc. (systèmes d'automatisation basés sur PC)



Grands Records

Schneider Electric s'engage, aux côtés de Cap Gemini Ernst & Young et du navigateur Olivier de Kersauson dans une campagne de records sur les plus prestigieux parcours : Trophée Jules Verne, record de l'Atlantique, Transpacifique, Route du Thé, ... à bord du plus grand trimaran de course au Monde - 34 mètres de long, 25 mètres de large et dépassant les 40 mètres de haut - opérationnel dès 2001. Cet équipage, détenteur du trophée Jules Verne depuis 1997, est le plus rapide autour du Monde. Il a une expérience unique en matière de multicoques et cumule plus d'un million de miles sur de grands trimarans. Depuis plus de dix ans, Olivier de Kersauson et ses hommes ont construit une culture propre faite de travail acharné, d'évolutions constantes et d'une relation privilégiée avec les techniciens et les architectes.

*Partageant ces valeurs de **détermination** et d'**engagement**, Cap Gemini Ernst & Young et Schneider Electric sont heureux de les accompagner pendant les cinq prochaines années.*



Création du Comité Consultatif d'Actionnaires de Schneider Electric

Appel à candidature. Pour répondre à la demande de ses actionnaires, Schneider Electric a décidé de créer un Comité Consultatif d'Actionnaires, qui devrait être mis en place au cours du premier semestre 2001. Ce Comité aura une double finalité : être un vecteur de la politique de communication financière de Schneider Electric vis à vis des actionnaires individuels, et le relais de leurs préoccupations auprès de la société.



Ce Comité sera composé d'une dizaine d'actionnaires individuels sélectionnés de façon à assurer une bonne représentativité de l'actionnariat individuel de Schneider Electric. Il se réunira 2 à 3 fois par an. Il sera en charge d'examiner et de donner un avis consultatif sur l'information et la communication plus particulièrement destinées à l'actionnariat individuel : lettre aux actionnaires, contenu de la présentation à l'Assemblée Générale, guide de l'actionnaire.

Si vous souhaitez faire partie de ce Comité, nous vous remercions de nous adresser au plus tard le 15 février 2001 une lettre de candidature expliquant votre motivation, accompagnée du formulaire qui est à votre disposition auprès du service Relations Actionnaires (numéro vert 0 800 20 55 14) ou sur le site Internet de Schneider Electric SA (www.schneider-electric.com / Espace Investisseurs).



Le carnet de l'actionnaire

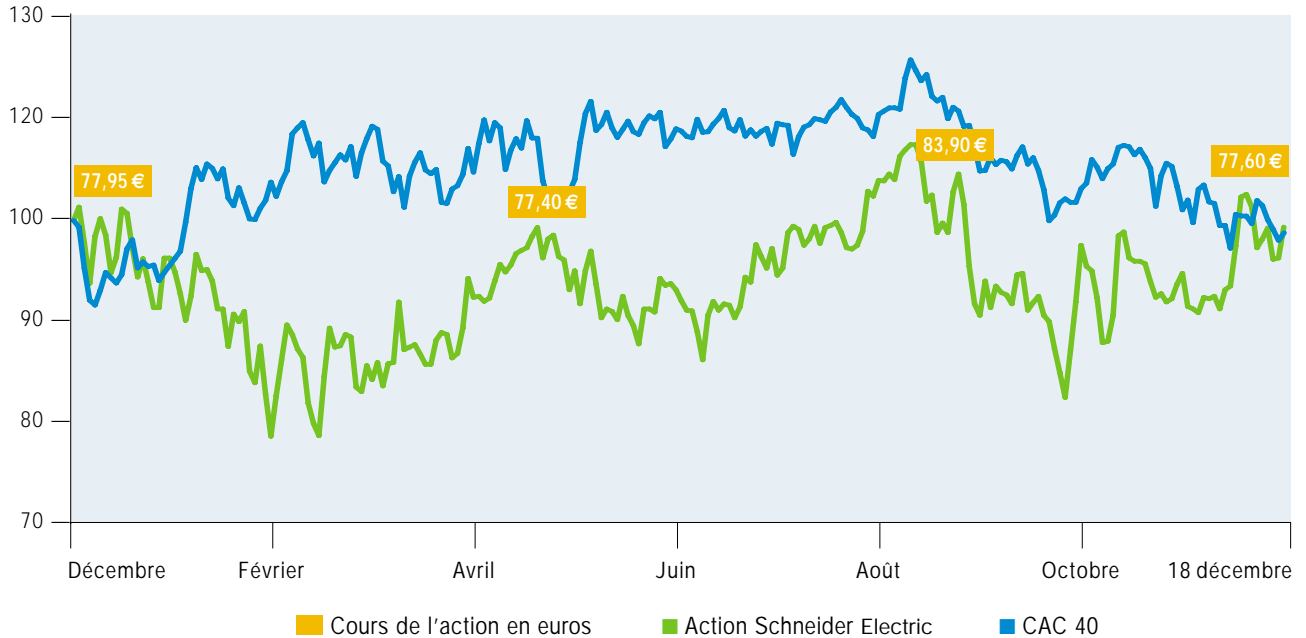
Cours de l'action Schneider Electric / CAC 40

du 31.12.99 au 18.12.00

L'évolution du titre Schneider Electric à mi-décembre (-0,4%) se compare à celle du CAC 40 (-1,2%). Dans ce contexte boursier difficile, Schneider Electric aura réalisé l'une des meilleures performances de son secteur. Sur cinq ans, la valeur du titre a été multipliée par 2,9, ce qui correspond à une performance moyenne annuelle supérieure à 23%.

Indicateurs au 18/12/2000

- Actions en circulation : 155 423 578
- Code Sicoval : 12197
- Négociation : Premier Marché, SRD
- Valeur nominale : 8 euros
- Capitalisation boursière : 12,1 milliards d'euros
- Autre place de cotation : Londres (SEAQ)



Salon Actionaria de Paris

Schneider Electric était présent pour la 3^e fois consécutive au Salon Actionaria, rendez-vous annuel des sociétés et des actionnaires individuels. Près de 33 000 visiteurs se sont rendus cette année au



Salon Actionaria afin de dialoguer avec les sociétés, participer à des débats, rencontrer les dirigeants des sociétés cotées. Près de 1 000 visiteurs ont été accueillis par nos équipes sur le stand Schneider Electric.

Schneider Electric est classé en 6^e position parmi les 12 valeurs sûres du CAC 40 sélectionnées par le Revenu Français.

"12 champions du profit à acheter"
06/11/00

Schneider Electric est 45^e des 100 valeurs sélectionnées dans l'indice Euronext 100.

ParisBourse SA

Agenda 2001

24 janvier 2001	Chiffre d'affaires 2000
1 ^{er} mars 2001	Résultats annuels 2000
25 avril 2001	Chiffre d'affaires du 1 ^{er} trimestre
3 mai 2001	Assemblée Générale
7 mai 2001	Paiement du dividende
24 juillet 2001	Chiffre d'affaires du 1 ^{er} semestre
12 septembre 2001	Résultats semestriels
23 octobre 2001	Chiffre d'affaires à fin septembre 2001

Pour en savoir plus

www.schneider-electric.com

N° Vert 0 800 20 55 14

Schneider Electric

SCHNEIDER ELECTRIC SA
43-45 boulevard Franklin Roosevelt
92500 Rueil-Malmaison

Société anonyme au capital de 1 243 388 624 euros
RCS Nanterre B 542 048 574