

Communiqué de presse

Initi@tive 2007 en Chine - Chengdu : Schneider Electric présente ses innovations dans les domaines de l'efficacité énergétique et des automatismes

Chengdu, Chine, le 10 avril 2007 – À l'occasion de la 14^{ème} édition du salon international Initi@tive 2007, qui se tiendra du 10 au 12 avril 2007 au Centre de Conférence International de Jazi à Chengdu, (province du Sichuan), Schneider Electric reçoit 3 000 clients, partenaires commerciaux et personnalités du gouvernement et des médias chinois, représentant tous les métiers et secteurs industriels. C'est également la troisième édition, en Chine, de cette manifestation privée.

Véritable tribune favorisant les échanges entre Schneider Electric et ses clients dans le domaine de l'efficacité énergétique et des automatismes, Initi@tive 2007 donne aussi l'occasion de souligner l'engagement fort du Groupe en matière d'innovation pour les métiers de l'électricité et des automatismes et de fêter 20 ans de présence en Chine.

L'originalité de cette manifestation réside dans son programme à la carte. Avec la présence de 600 experts Schneider Electric, 200 conférences, 50 démonstrations et une centaine de stands d'exposition sur une surface de 12 000 m², les participants peuvent établir leur propre itinéraire de découverte en fonction de leurs centres d'intérêt.

La manifestation se place dans une véritable démarche d'innovation puisque les inscriptions et la fréquentation seront suivies en temps réel grâce à la technologie RFID (Radio Frequency Identification), qui apportera plus de confort et de convivialité à cet événement.

1. Présent depuis 20 ans en Chine, Schneider Electric participe activement au développement durable du pays

L'année 2007 marque le 20^{ème} anniversaire de l'implantation de Schneider Electric en Chine, qui a créé sa première joint-venture au nord du pays, dans la ville de Tianjin. Au cours de ces deux décennies, Schneider Electric a été le témoin direct du boom économique chinois et a contribué pleinement au formidable développement du pays.

« L'efficacité énergétique est devenue une préoccupation majeure dans le monde entier. Avec le salon Initi@tive, nous souhaitons présenter à nos clients les tout derniers produits et solutions pour une gestion et une utilisation plus efficaces de l'énergie, tout en œuvrant pour le développement durable en Chine », déclare Jean-Pascal Tricoire, Président du Directoire de Schneider Electric. « Le Groupe se consacrera en outre à l'innovation dans les domaines de l'efficacité énergétique et des automatismes dans le secteur du power & control afin d'aider nos clients à atteindre leurs objectifs de réduction des coûts énergétiques et d'amélioration de l'utilisation de l'énergie », précise-t-il.

2. Au cœur du nouveau monde électrique : efficacité énergétique et automatismes

Une énergie efficace et respectueuse de l'écologie, des automatismes performants qui répondent aux normes en vigueur : voilà comment Schneider Electric entend répondre aux besoins de ses clients et du nouveau monde électrique.



Contact Presse
Schneider Electric
Véronique Moine
Tel. +33 (0)1 41 29 70 76

DGM
Michel Calzaroni
Olivier Labesse
Tel. +33 (0)1 40 70 11 89

www.schneider-electric.com

Communiqué de presse (p. 2)

- **Efficacité énergétique** : conçues dans l'optique de répondre concrètement aux besoins des clients, ces solutions contribuent à une utilisation efficace de l'énergie et permettent ainsi d'optimiser les dépenses énergétiques – à hauteur de 10 % à 30 % d'économie – et de proposer une énergie encore plus disponible.
- **Automatismes** : les solutions élaborées apportent toujours plus de flexibilité grâce à une nouvelle génération d'automatismes intelligents. Le Groupe a ainsi élaboré une approche spécifique qui aide les clients à adapter des architectures testées et validées à leurs besoins et applications.

3. L'innovation permanente pour répondre aux besoins des clients

Schneider Electric innove en passant du statut de fournisseur de produits à celui de fournisseur de solutions et services. A l'occasion de cette manifestation, le Groupe lancera plus de 20 nouvelles offres.

Schneider Electric compte en outre deux centres de Recherche & Développement et plus de 440 chercheurs et développeurs en Chine, l'un des grands marchés mondiaux, qui ont pour mission de développer des produits pour le marché local et international et d'adapter des produits aux besoins du marché chinois.

Un nouveau laboratoire de test à la pointe de la technologie

Le nouveau centre de test du CRDC (China R&D Center) sera inauguré à Jinshan (Shanghai) parallèlement au salon Initi@tive, le 12 avril 2007. Avec un investissement total de 7,6 million d'euros et une superficie de 2 500 m², c'est le plus grand laboratoire de test conçu par Schneider Electric en Asie. Les essais vont porter essentiellement sur l'endurance électrique et les courts-circuits des produits de distribution électrique. Accroître la sûreté et la fiabilité de l'électricité est un enjeu majeur pour l'ensemble des clients du Groupe, partout dans le monde.

Par ailleurs, alimenté par une ligne haute tension de 110kV, ce laboratoire de test est capable de conduire les essais dans les conditions les plus strictes et dispose d'une technologie assurant une excellente qualité de mise à l'épreuve.

A propos de Schneider Electric

Leader mondial de la distribution électrique et des automatismes & contrôle, grâce à ses marques mondiales Merlin Gerin, Square D et Telemecanique, Schneider Electric développe une offre globale de produits et de services pour les marchés du résidentiel, des bâtiments, de l'industrie, de l'énergie et des infrastructures. Les 105 000 collaborateurs de Schneider Electric ont réalisé en 2006 un chiffre d'affaires de 13,7 milliards d'euros à travers 13 000 points de vente dans 190 pays.

www.schneider-electric.com

A propos de Schneider Electric en Chine

En 1979, Schneider Electric participe à la construction de la première ligne très haute tension en Chine et y établit, en 1987, sa première joint-venture. Schneider Electric Chine compte aujourd'hui 8 500 employés, 4 agences, 32 bureaux régionaux, 18 usines, 4 centres de distribution, 1 centre de formation, 2 centres de Recherche & Développement, 500 distributeurs et un large réseau de vente national.

Contact Presse
Schneider Electric
Véronique Moine
Tel. +33 (0)1 41 29 70 76

DGM
Michel Calzaroni
Olivier Labesse
Tel. +33 (0)1 40 70 11 89



www.schneider-electric.com